

Digitized by the Internet Archive  
in 2024 with funding from  
University of Toronto

<https://archive.org/details/39180508080038>















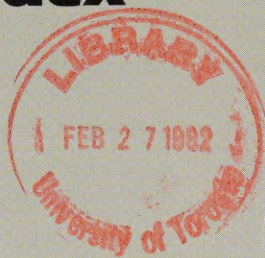






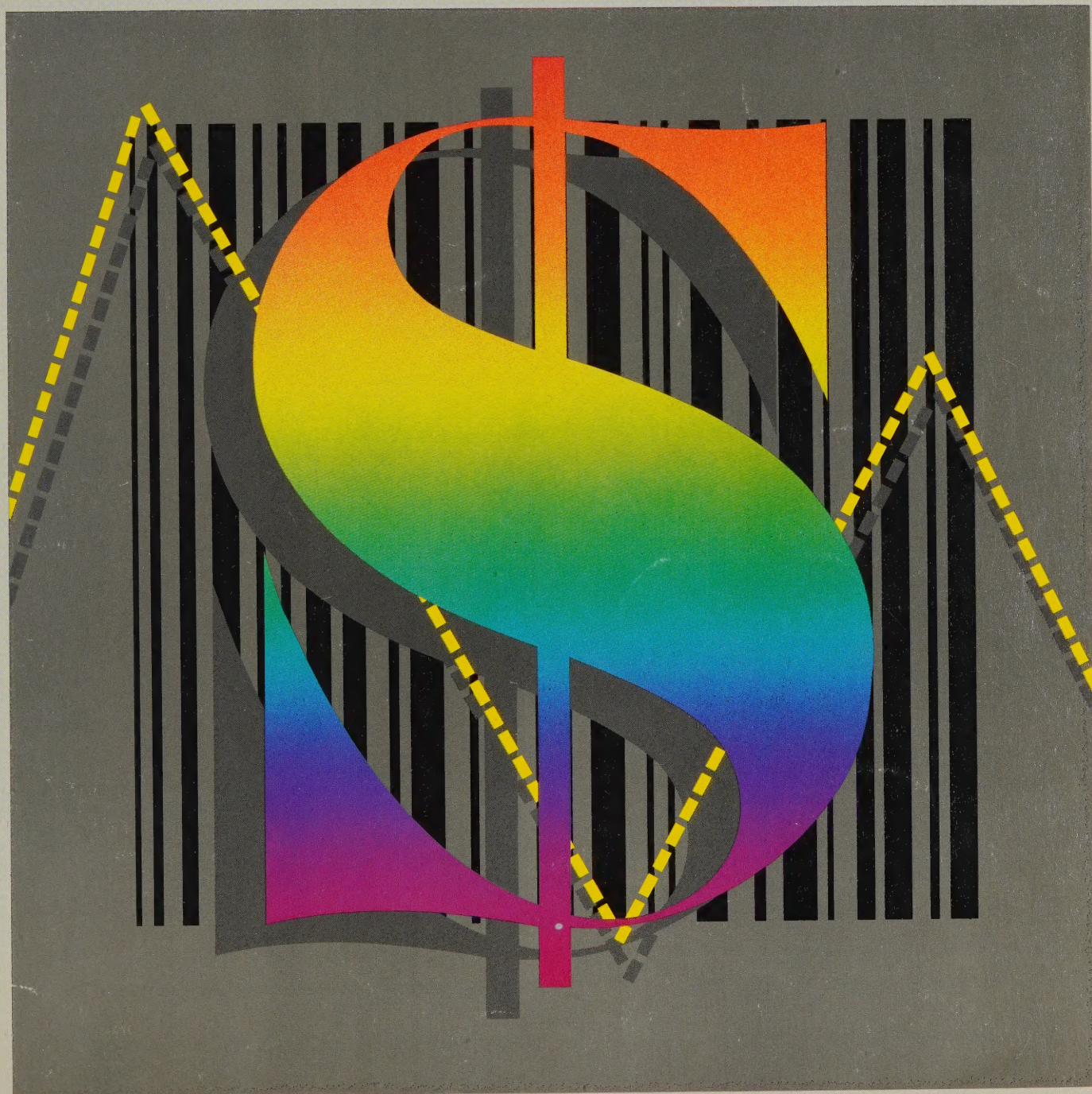
# The consumer price index

January 1992



# L'indice des prix à la consommation

Janvier 1992



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada



## Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,  
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto

Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinoilingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou tous les documents énumérés doivent être adressés à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,  
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto

Carte de crédit seulement (973-8018)





Statistics Canada  
Prices Division  
Consumer Prices Section

# The consumer price index

January 1992

Statistique Canada  
Division des prix  
Section des prix à la consommation

# L'indice des prix à la consommation

Janvier 1992

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,  
Science and Technology, 1992

All rights reserved. No part of this publication  
may be reproduced, stored in a retrieval system or  
transmitted in any form or by any means, electronic,  
mechanical, photocopying, recording or otherwise  
without prior written permission from Chief, Author  
Services, Publications Division, Statistics Canada,  
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

February 1992

Price: Canada: \$9.30 per issue,  
\$93.00 annually  
United States: US\$11.20 per issue,  
US\$112.00 annually  
Other Countries: US\$13.00 per issue,  
US\$130.00 annually

Catalogue 62-001, Vol. 71, No. 1

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences  
et de la Technologie, 1992

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de  
transmettre le contenu de la présente publication, sous  
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,  
enregistrement sur support magnétique, reproduction  
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou  
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,  
sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services  
aux auteurs, Division des publications, Statistique  
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Février 1992

Prix : Canada : 9,30 \$ l'exemplaire,  
93 \$ par année  
États-Unis : 11,20 \$ US l'exemplaire,  
112 \$ US par année  
Autres pays : 13 \$ US l'exemplaire,  
130 \$ US par année

Catalogue 62-001, vol. 71, n° 1

ISSN 0703-9352

Ottawa

---

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

---

## NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

---

## Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure, 1986*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1986*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

---

## Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-8302

---

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



---

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

---

## NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

---

## Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1986*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

---

## Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-5690

---

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.





**This publication was prepared under the direction of:**

**Michel Jacod,**  
Director, Prices Division

**François Bordé,**  
Chief, Consumer Prices Section

**Harold Harnarine,**  
Head, Information and Current Analysis Unit

**Cette publication a été rédigée sous la direction de:**

**Michel Jacod,**  
Directeur, Division des prix

**François Bordé,**  
Chef, Section des prix à la consommation

**Harold Harnarine,**  
Chef, Sous-section de l'information et de l'analyse courante

---

**Release Dates for the Consumer Price Index - 1992**


---

Index for the Month of	Release Date
November - 1991	December 20, 1991
December - 1991	January 21, 1992
January - 1992	February 21, 1992
February - 1992	March 20, 1992
March - 1992	April 16, 1992
April - 1992	May 21, 1992
May - 1992	June 19, 1992
June - 1992	July 16, 1992
July - 1992	August 20, 1992
August - 1992	September 18, 1992
September - 1992	October 15, 1992
October - 1992	November 19, 1992
November - 1992	December 18, 1992
December - 1992	January 21, 1993

---



---

**Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1992**


---

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre - 1991	20 décembre 1991
Décembre - 1991	21 janvier 1992
Janvier - 1992	21 février 1992
Février - 1992	20 mars 1992
Mars - 1992	16 avril 1992
Avril - 1992	21 mai 1992
Mai - 1992	19 juin 1992
Juin - 1992	16 juillet 1992
Juillet - 1992	20 août 1992
Août - 1992	18 septembre 1992
Septembre - 1992	15 octobre 1992
Octobre - 1992	19 novembre 1992
Novembre - 1992	18 décembre 1992
Décembre - 1992	21 janvier 1993

---



## TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
City Highlights	10
Feature Article The instability of energy prices	40
Part I - National Charts and Tables	11
Part II - City Charts and Tables	21
Part III - Historical Consumer Price Index	45
Technical Notes	50

## Table

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	7
2 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	16
3 Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1973-1992, 1986 = 100	20
4 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1986 = 100, unless otherwise indicated)	30
5 Consumer Price Indexes, for Canada, Major Components and Selected Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1974-1992, 1986 = 100	46
6 All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1987-1992, 1986 = 100	47
7 Consumer Price Index for Canada, Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted), 1987-1992, 1986 = 100	49

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	10
Article spécial L'instabilité des prix de l'énergie	40
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Partie II - Graphiques et tableaux des villes	21
Partie III - L'indice des prix à la consommation historique	45
Notes techniques	50

## Tableau

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	7
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	16
3 Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1973-1992, 1986 = 100	20
4 L'indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville, (1986 = 100 sauf indication contraire)	30
5 Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1974-1992, 1986 = 100	46
6 Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1987-1992, 1986 = 100	47
7 Indice des prix à la consommation pour le Canada, biens et services, (non désaisonné), 1987-1992, 1986 = 100	49

## TABLE OF CONTENTS - Concluded

## TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Text Table</b>	
<b>I</b> Comparison of 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Components, for Canada	51

<b>Chart</b>	
<b>1</b> Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City	10
<b>2</b> The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	12
<b>3</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
<b>4</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
<b>5</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
<b>6</b> Current annual rate of change based on the three month change for the seasonally adjusted indexes	14
<b>7</b> Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada	15
<b>8a</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	22
<b>8b</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	23

	Page
<b>Tableau explicatif</b>	
<b>I</b> Comparaison des pondérations des dépenses de 1986, 1982, et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	51
<b>Graphique</b>	
<b>1</b> Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville	10
<b>2</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	12
<b>3</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
<b>4</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
<b>5</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
<b>6</b> Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés	14
<b>7</b> Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada	15
<b>8a</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	22
<b>8b</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	23



## NATIONAL HIGHLIGHTS

## All-items

January 1992 marked the first month when the effects of the change from FST to GST and the tax changes in Québec were no longer a factor in explaining the large year-over-year increases recorded from January to June 1991 and the somewhat more moderate increases from July to December. Between January 1991 and January 1992, the **year-over-year** increase in the CPI was 1.6%, down from the 3.8% December rise and continuing a downward trend which became evident in the latter part of 1991.

**On a month-to-month basis**, the All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada increased 0.5% between December 1991 and January 1992 to a level of 127.0 (1986=100). The latest change followed a decline of 0.5% registered in December. In January, six of the major component indexes posted increases ranging from 0.3% in the Housing index to 0.8% in the Food index and 0.9% in the Transportation index. At the same time the index for Recreation, Reading and Education fell 1.1%.

In seasonally adjusted terms, the All-items index moved up by 0.1% in January 1992 compared to no change in December and a rise of 0.2% in November 1991.

The compound annual rate of increase, based on the seasonally adjusted index levels over the latest three-month period, after no change in December, rose 1.3% in January as a result of a low October level.

## POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

## Indice d'ensemble

Janvier 1992 est le premier mois au cours duquel les effets du passage de la TVF à la TPS et les modifications fiscales au Québec n'interviennent plus pour expliquer les fortes augmentations d'une année sur l'autre que l'on avait observées entre janvier et juin 1991 et les progressions quelque peu plus modérées de juillet à décembre. Entre janvier 1991 et janvier 1992, l'augmentation **d'une année sur l'autre** de l'IPC s'établit à 1.6%, contre 3.8% en décembre, ce qui constitue la poursuite de la tendance à la baisse que l'on avait observée vers la fin de 1991.

D'un **mois sur l'autre**, l'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada augmente de 0.5% entre décembre 1991 et janvier 1992 pour s'établir à 127.0 (1986=100). Cette dernière augmentation fait suite à une baisse de 0.5% en décembre. En janvier, six des principaux indices enregistrent des augmentations comprises entre 0.3% dans le cas de l'indice de l'habitation et 0.8% pour celui des aliments et 0.9% pour celui des transports. En même temps, l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation baisse de 1.1%.

Après désaisonnalisation, l'indice d'ensemble s'accroît de 0.1% en janvier 1992, alors qu'il était resté inchangé en décembre et avait augmenté de 0.2% en novembre 1991.

Le taux annuel composé d'augmentation, basé sur les niveaux désaisonnalisés des indices au cours de la dernière période de trois mois, reste inchangé en décembre mais augmente de 1.3% en janvier en raison du creux enregistré en octobre.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change January 1992 from		
	Indices			Taux de variation Janvier 1992 contre		
	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	January 1991 Janvier	December 1991 Décembre	January 1991 Janvier	
<b>All-items</b>	<b>127.0</b>	<b>126.4</b>	<b>125.0</b>	<b>0.5</b>	<b>1.6</b>	<b>Ensemble</b>
Food	119.7	118.7	120.9	0.8	-1.0	Aliments
Housing	125.9	125.5	124.0	0.3	1.5	Habitation
Clothing	127.6	127.1	124.4	0.4	2.6	Habillement
Transportation	120.4	119.3	122.6	0.9	-1.8	Transports
Health and personal care	129.4	128.8	127.6	0.5	1.4	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	130.6	132.1	128.0	-1.1	2.0	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	166.6	165.2	143.9	0.8	15.8	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	128.6	128.1	126.0	0.4	2.1	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	129.1	128.9	125.5	0.2	2.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Goods	123.0	122.0	122.2	0.8	0.7	Biens
Services	131.8	131.6	128.5	0.2	2.6	Services
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	78.7	79.1	80.0			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986
All-items (1981 = 100)	168.1					Ensemble (1981 = 100)

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

## Food

The Food index, which weakened noticeably in the latter half of 1991, rose 0.8% in January. The latest change resulted from increases of 1.2% and 0.3% in the indexes for Food Purchased from Stores and Food Purchased from Restaurants respectively.

A large part of the 1.2% rise in the index for Food Purchased from Stores resulted from higher prices for fresh produce which rose mainly because of greater dependence on imported sources reflecting normal changes in seasonal supplies. The fresh vegetables index rose as a result of price increases for tomatoes and cucumbers offset partially by declines in lettuce prices. Some fresh fruit prices, especially for apples and bananas rose while those for oranges fell. Some additional pressures resulted from higher prices for chicken, turkey and carbonated beverages. Some moderate offsetting effects were associated with lower prices for beef and selected bakery products.

**Over the 12-month period,** January 1991 to January 1992, the Food index declined 1.0%. This was the result of a drop of 2.5% in Food Purchased from Stores and an increase of 2.4% for Food Purchased from Restaurants. The latest drop in the Food Purchased from Stores index marked the fourth month in a row in which annual declines were registered. The moderate rise in the Restaurants component contrasts with the annual rise of 10.9% for the past year, as a result of the sharp rise observed in January 1991 following the introduction of the GST.

## All-items excluding Food

**On a month-to-month basis,** the All-items excluding Food index climbed by 0.4% in January following a drop of 0.4% in December. Advances in Transportation (0.9%), Housing (0.3%) and Tobacco Products and Alcoholic Beverages (0.8%) accounted for most of the latest increase. Some proportion of the overall rise was moderated by a decline of 1.1% in the Recreation, Reading and Education index.

A major part of the 0.9% rise in the Transportation index was due to higher prices for gasoline (3.1%) and increases in automobile insurance premiums (3.6%). After three months of continuous price declines, the latest rise in gasoline prices was due to tax increases in Ontario (1.7 cents per litre), Québec (0.5 cents per litre) and British Columbia (0.94 cents per litre) and the end of "price-wars" in Saskatchewan. Automobile insurance premiums rose mainly in the provinces of Québec, Alberta and British Columbia. Smaller upward effects on the Transportation index came with a rise in automobile registration fees (Newfoundland, Québec and British Columbia) and an increase in renewal charges for drivers' permits in New Brunswick. Bus fares for travelling within the city were adjusted upwards in Québec as a result of smaller subsidies from the provincial government. Smaller fare increases were also observed in other provinces due to increased operating costs. A drop in automobile prices and in air fares partly offset the increases noted above. The former resulted from greater manufacturers' rebates, mostly on North American models, and the latter from seasonally lower ticket prices to selected Southern and European destinations.

## Aliments

L'indice des aliments, qui s'était affaibli sensiblement au deuxième semestre de 1991, augmente de 0.8% en janvier. Cette augmentation s'explique par une hausse de 1.2% de l'indice des aliments achetés au magasin et de 0.3% de celui des aliments achetés au restaurant.

L'augmentation de 1.2% de l'indice des aliments achetés au magasin s'explique dans une large mesure par la hausse du prix des fruits et légumes frais, qui s'accroît surtout en raison de la dépendance accrue à l'égard des importations, compte tenu des fluctuations normales des approvisionnements saisonniers. L'indice des légumes frais a augmenté en raison des prix plus élevés pour les tomates et les concombres, hausse qui a été compensée en partie par la baisse de celui de la laitue. Le prix de certains fruits frais, en particulier les pommes et les bananes, augmente, tandis que celui des oranges baisse. La majoration du prix du poulet, de la dinde et des boissons gazeuses devait exercer une certaine pression à la hausse supplémentaire. La diminution du prix du bœuf et de certains produits de boulangerie devait avoir des effets modérateurs.

Au cours de la **période de 12 mois** allant de janvier 1991 à janvier 1992, l'indice des aliments baisse de 1.0%. Cette diminution s'explique par une chute de 2.5% des aliments achetés au magasin et par une augmentation de 2.4% dans le cas des aliments achetés au restaurant. La baisse la plus récente de l'indice des aliments achetés au magasin fait de janvier le quatrième mois consécutif au cours duquel on enregistre une baisse annuelle. La hausse modérée pour les restaurants s'oppose à l'augmentation annuelle de 10.9% l'année passée en raison de la forte augmentation que l'on avait observée en janvier 1991 après l'entrée en vigueur de la TPS.

## Indice d'ensemble sans les aliments

D'un **mois sur l'autre**, l'indice d'ensemble sans les aliments s'accroît de 0.4% en janvier, après avoir baissé de 0.4% en décembre. Cette dernière augmentation s'explique principalement par la hausse des transports (0.9%), de l'habitation (0.3%) et des produits du tabac et boissons alcoolisées (0.8%). Une partie de la progression générale a été atténuée par la baisse de 1.1% de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation.

Une partie importante de l'accroissement de 0.9% de l'indice des transports s'explique par l'augmentation du prix de l'essence (3.1%) et des primes d'assurance automobile (3.6%). Après trois mois de baisses de prix continues, cette dernière augmentation du prix de l'essence s'explique par les majorations de taxes en Ontario (1.7 cent le litre), au Québec (0.5 cent le litre) et en Colombie-Britannique (0.94 cent le litre) et par la fin des "guerres de prix" en Saskatchewan. Les primes d'assurance automobile augmentent principalement au Québec, en Alberta et en Colombie-Britannique. Le relèvement des frais d'immatriculation automobile (Terre-Neuve, Québec et Colombie-Britannique) et des frais de renouvellement des permis de conduire au Nouveau-Brunswick se sont traduits par de légers effets à la hausse. Les tarifs d'autobus urbains sont révisés à la hausse au Québec en raison de l'abaissement des subventions de l'administration provinciale. On relève également une augmentation des tarifs dans d'autres provinces à cause de l'accroissement des coûts d'exploitation. La diminution du prix des automobiles et des tarifs aériens compense en partie les augmentations ci-dessus. Dans le premier cas, elle s'explique par les rabais plus importants offerts par les fabricants, principalement sur les modèles nord-américains, et dans le deuxième, par la diminution saisonnière du prix des billets pour certaines destinations du Sud et de l'Europe.



The Housing index rose 0.3% in January following a decline of 0.2% in December. Most of the increase in the latest month was associated with a 4.0% average rise in electricity rates, a large part of which occurred in Ontario. Water rates rose across Canada by an average of 5.5%. Higher natural gas prices were reported mostly in the Prairies and British Columbia. Smaller upward pressures also resulted from higher postal rates, higher prices of selected paper products and household textiles and in increased rental accommodation charges. The overall increase was dampened by a drop in mortgage interest costs and in prices of new homes, fuel oil, detergent and soap.

Much of the 0.8% increase in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index was due to a 1.2% rise in cigarette prices, due largely to a rise of taxes in Québec (from 5.76 cents to 6.88 cents per cigarette). The Alcoholic Beverages index rose 0.4% in reaction to tax increases in Québec as well as increased beer prices in Alberta and higher wine prices in Nova Scotia.

The rise of 0.4% in the Clothing index and 0.5% in the Health and Personal Care index contributed moderately to the overall rise in the All-items excluding Food index. The Clothing index was influenced mainly by higher prices for Men's Wear, up 2.0% on average as the Women's Wear index fell by 0.4%. In the Men's Wear category, higher prices were observed for suits, dress shirts, sweaters and footwear because of return to regular prices. In the Health and Personal Care index, most of the increase resulted from a 1.0% rise in the prices of several types of personal care supplies. Prices of prescribed medicines rose 0.8% largely due to increases reported in Québec and Manitoba.

The drop of 1.1% in the Recreation, Reading and Education index resulted from lower quotations on packaged holiday tours in January compared to their levels in March 1991 when these same packages were last surveyed. January is considered a low season for travel to most southern holiday destinations. The decline was slowed to a small extent by a 5.1% average rise in cablevision charges.

**Over the 12-month period,** January 1991 to January 1992, the All-items excluding Food index increased by 2.1%, down from the 4.1% advance observed the month before.

## All-items excluding Food and Energy

In January, the All-items excluding Food and Energy index rose 0.2% in contrast to a decline of 0.3% in December. Over the 12-month period, January 1991 to January 1992, the index increased 2.9%, down sharply from the 5.0% advance noted in December.

## Goods and Services

The Goods index climbed by 0.8% in January compared to a decline of 0.8% reported in December. Much of the latest increase resulted from an advance of 1.4% in the Non-Durable Goods index (largely due to higher prices for food and energy components). The Semi-Durable Goods index rose 0.4% while the dampening impact resulted from a decline of 0.4% in the Durable Goods index. In the past year, the Durable Goods index has fallen eight times. The Services index rose 0.2% in January, also following a decline of 0.2% in December. Between January 1991 and January 1992, the Goods index registered an increase of 0.7% and the Services index a rise of 2.6%. These followed increases of 2.7% and 5.0% observed in the Goods and in the Services index respectively between December 1990 and December 1991.

L'indice de l'habitation augmente de 0.3% en janvier, après avoir baissé de 0.2 en décembre. La plus grande partie de l'augmentation en janvier se rattache à une hausse moyenne de 4.0% des tarifs de l'électricité, dont une grande partie s'observe en Ontario. Les taux de la taxe d'eau augmentent au Canada en moyenne de 5.5%. On signale une hausse du prix du gaz naturel principalement dans les Prairies et en Colombie-Britannique. Des pressions à la hausse plus faibles résultent également du relèvement des tarifs postaux, de l'augmentation du prix de certains produits du papier et des articles ménagers en matière textile et des frais de logement en location. L'accroissement général est atténué par une chute du coût des intérêts hypothécaires et du prix des maisons neuves, du mazout, du détergent et du savon.

La plus grande partie de l'accroissement de 0.8% de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées provient d'un relèvement de 1.2% du prix des cigarettes, causé principalement par une majoration des taxes au Québec (de 5.76 cents à 6.88 cents par cigarette). L'indice des boissons alcoolisées s'accroît de 0.4% en raison des hausses de taxe au Québec ainsi que de la majoration du prix de la bière en Alberta et des vins en Nouvelle-Écosse.

L'augmentation des 0.4% de l'indice de l'habillement et celle de 0.5% de l'indice de la santé et des soins personnels expliquent de façon modérée l'accroissement général de l'indice d'ensemble sans les aliments. Dans le cas de l'indice de l'habillement, la hausse s'explique principalement par la majoration du prix des vêtements pour hommes (+ 2.0% en moyenne), alors que l'indice des vêtements pour femmes diminue de 0.4%. Dans la catégorie des vêtements pour hommes, on relève une augmentation de prix pour les manteaux, les chemises habillées, les chandails et les chaussures à cause d'un retour à la normale des prix. Dans le cas de l'indice de la santé et des soins personnels, la hausse est attribuable principalement à une augmentation de 1.0% du prix de plusieurs types d'articles de soins personnels. Le prix des médicaments sur ordonnance progresse de 0.8%, principalement à cause de majorations au Québec et au Manitoba.

La chute de 1.1% de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation s'explique par la diminution du prix des voyages organisés, tout compris, en janvier, comparativement à mars 1991, dernier mois au cours duquel leur prix avait été relevé. On estime que janvier est la saison creuse pour les voyages vers les destinations le plus au sud. La baisse est atténuée dans une faible mesure par une augmentation moyenne de 5.1% des frais pour la télédistribution.

Au cours de la **période de 12 mois** allant de janvier 1991 à janvier 1992, l'indice d'ensemble sans les aliments s'accroît de 2.1%, comparativement à 4.1% le mois précédent.

## L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

En janvier, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie augmente de 0.2%, alors qu'il avait baissé de 0.3% en décembre. Au cours de cette période de 12 mois (janvier 1991-janvier 1992), l'indice est en hausse de 2.9%, ce qui représente une forte chute par rapport à l'accroissement de 5.0% observé en décembre.

## Biens et services

L'indice des biens augmente de 0.8% en janvier, alors qu'il avait baissé de 0.8% en décembre. La plus grande partie de cette dernière augmentation s'explique par une hausse de 1.4% de l'indice des biens non durables (principalement à cause du relèvement du prix des aliments et de l'énergie). L'indice des biens semi-durables s'accroît de 0.4%, tandis que la baisse de 0.4% de l'indice des biens durables devait exercer un effet modérateur. Au cours de l'année écoulée, l'indice des biens durables a baissé à huit reprises. L'indice des services augmente de 0.2% en janvier, là encore après une diminution de 0.2% en décembre. Entre janvier 1991 et janvier 1992, l'indice des biens est en hausse de 0.7%, et celui des services, de 2.6%. Ces augmentations font suite à des progressions de 2.7% et de 5.0% respectivement pour les indices des biens et des services entre décembre 1990 et décembre 1991.



## City Highlights

Between December 1991 and January 1992, changes in the All-items indexes for cities for which CPI's are published varied from a decline of 0.2% in Saint John to an increase of 1.1% in Vancouver. In Saint John significant declines were reported in the indexes for Clothing, Transportation and Tobacco Products and Alcoholic Beverages. In Vancouver, noticeably higher than average increases were noted in the indexes for Transportation and Food.

Between January 1991 and January 1992 changes in city CPI's ranged from no change in Saskatoon to 2.6% in Montréal.

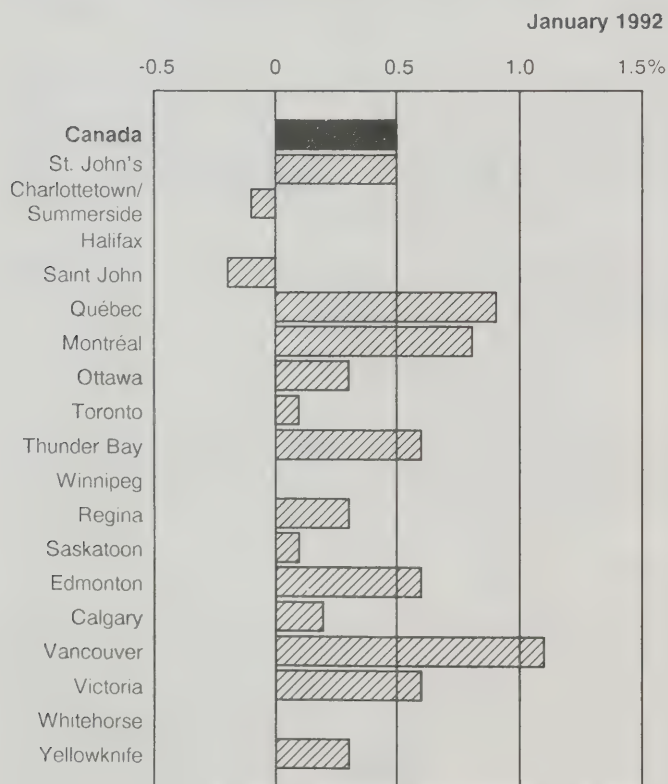
## Points saillants des indices des villes

Entre décembre 1991 et janvier 1992, les variations des indices d'ensemble pour les villes dont l'IPC est publié sont comprises entre une diminution de 0.2% à Saint John et une augmentation de 1.1% à Vancouver. À Saint John, on observe des baisses appréciables des indices de l'habillement, des transports et des produits du tabac et des boissons alcoolisées. À Vancouver, on relève des augmentations nettement supérieures à la moyenne des indices des transports et des aliments.

Entre janvier 1991 et janvier 1992, les fluctuations de l'IPC des villes sont comprises entre zéro à Saskatoon et 2.6% à Montréal.

## CHART - 1

Percentage Change in the All-items Index from Previous Month and from Same Month of the Previous Year, by City<sup>1</sup>

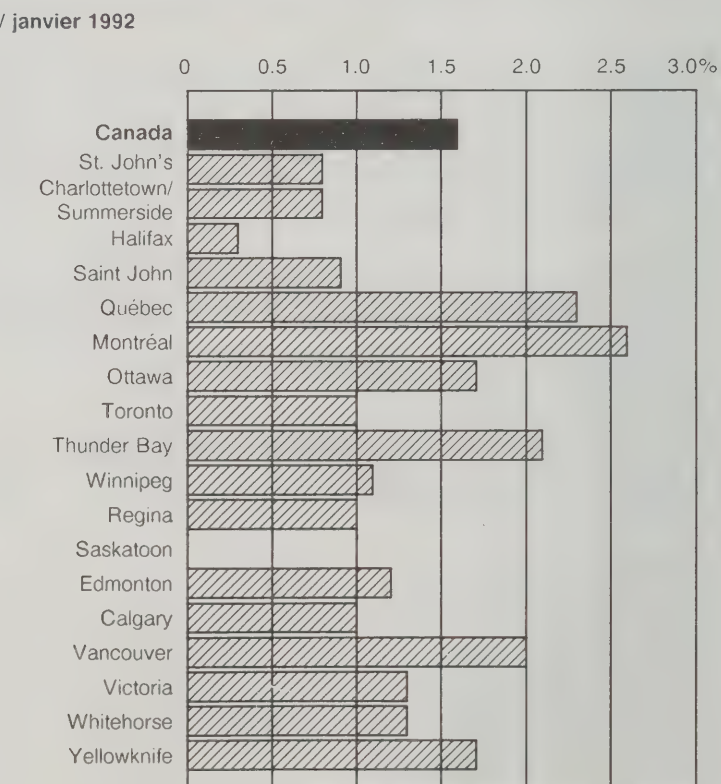


From previous month

Par rapport au mois précédent

## GRAPHIQUE - 1

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville<sup>1</sup>



From same month of the previous year

Par rapport au mois correspondant de l'année précédente

<sup>1</sup> See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

<sup>1</sup> Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

**The  
consumer  
price index**

---

**L'indice  
des prix à la  
consommation**

---

**Part I**

**Partie I**

**National  
Charts  
and Tables**

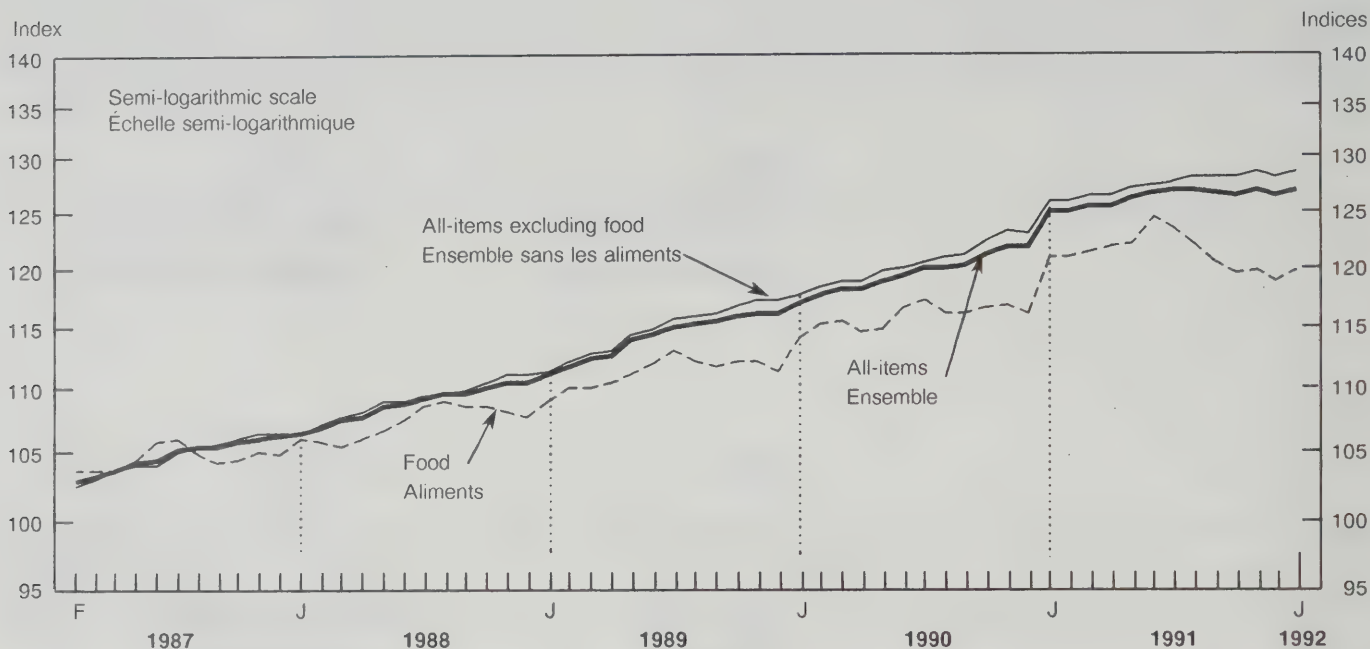
**Graphiques  
et tableaux  
nationaux**

**CHART - 2**

The Consumer Price Index and Major Components  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

**GRAPHIQUE - 2**

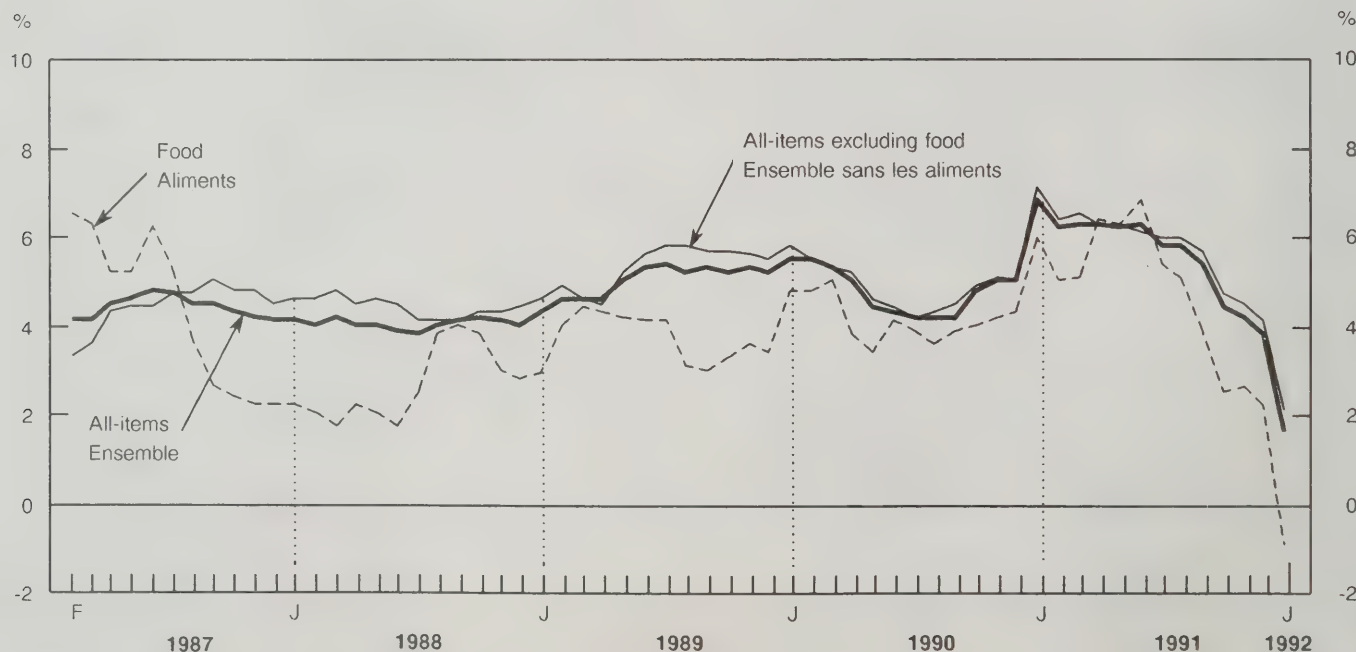
L'indice des prix à la consommation et composantes principales  
(non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

**CHART - 3**

Percentage Change in the Consumer Price Index  
and Major Components from the Same Month of the  
Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

**GRAPHIQUE - 3**

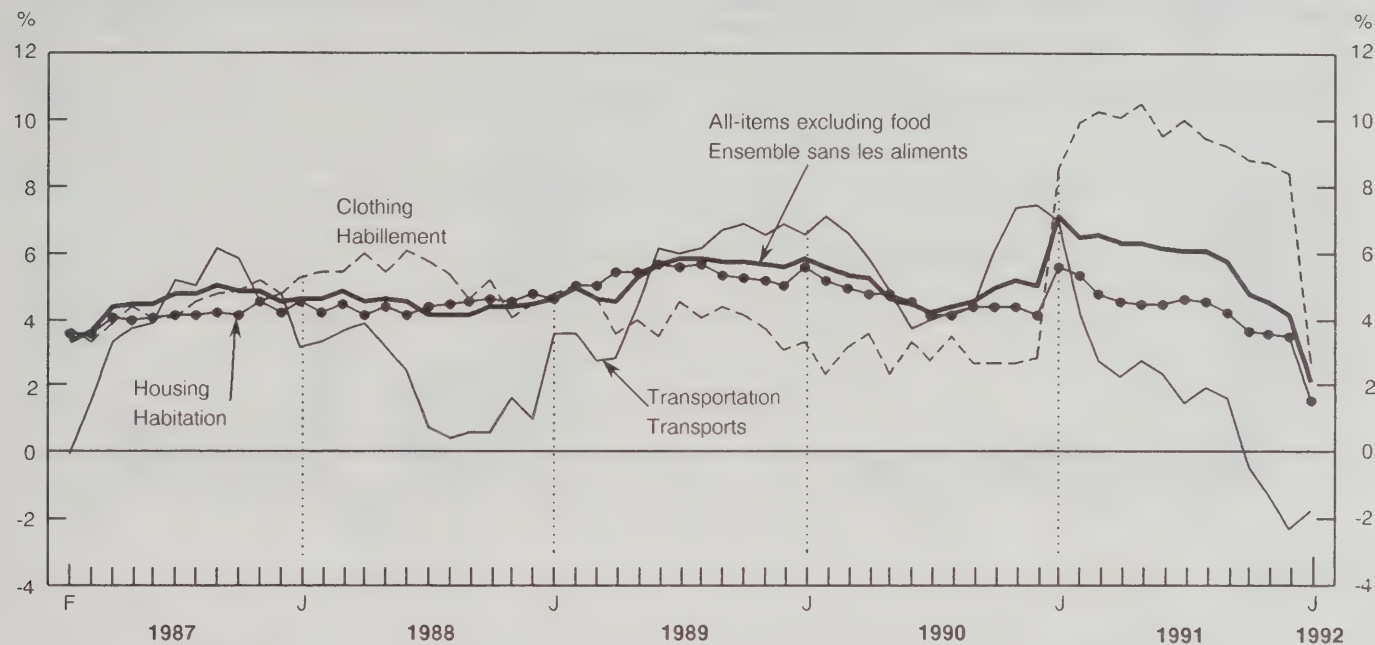
Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des  
composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au  
mois correspondant de l'année précédente, Canada





**CHART - 4**

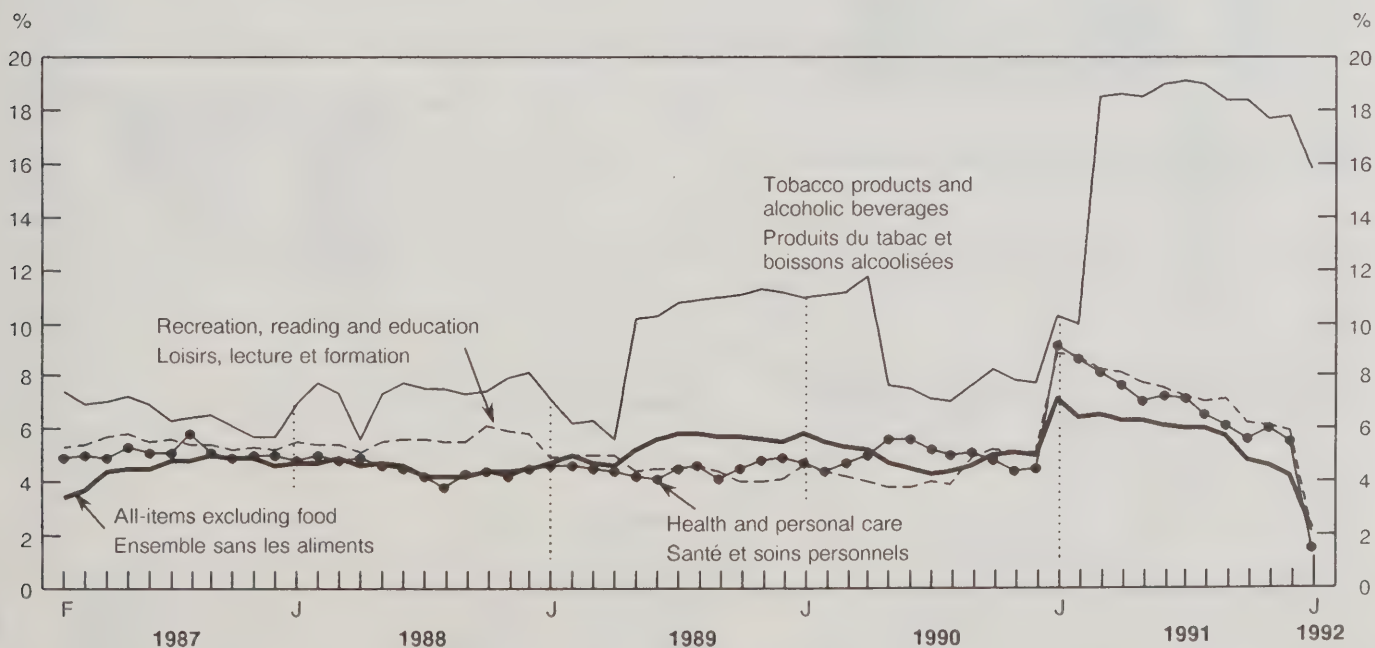
Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

**GRAPHIQUE - 4**

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

**CHART - 5**

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

**GRAPHIQUE - 5**

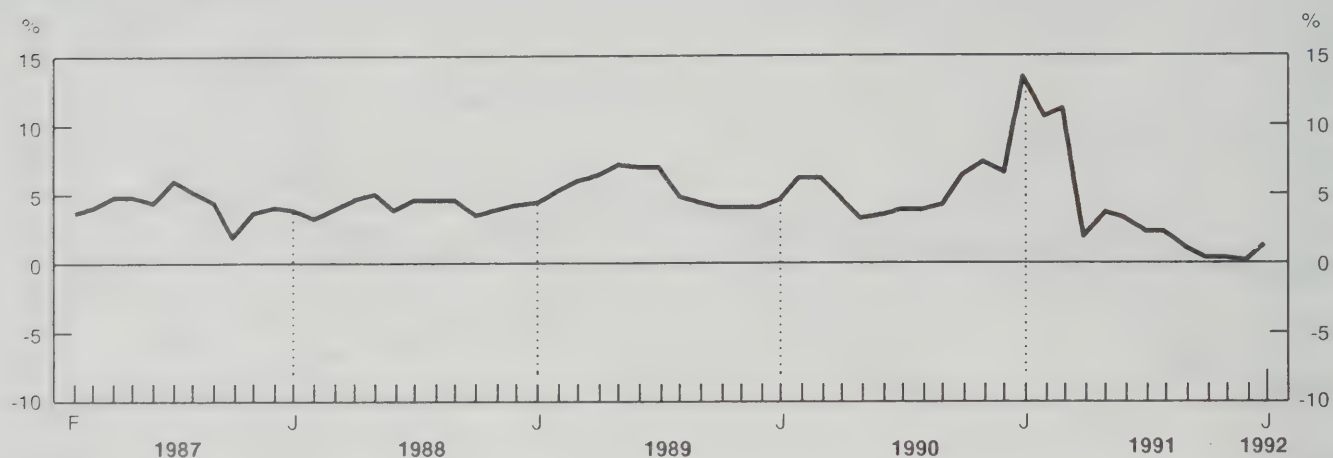
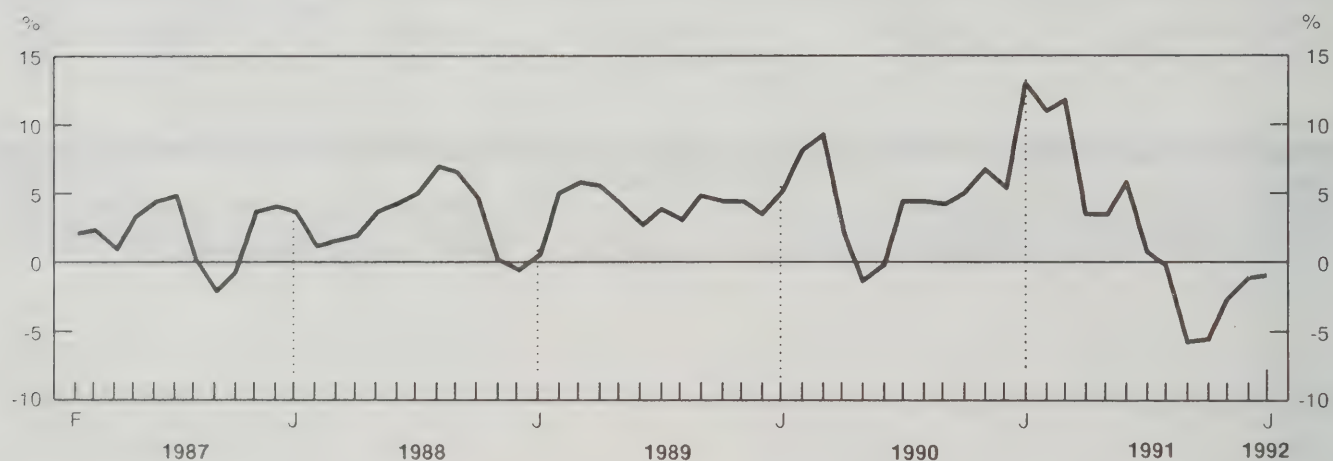
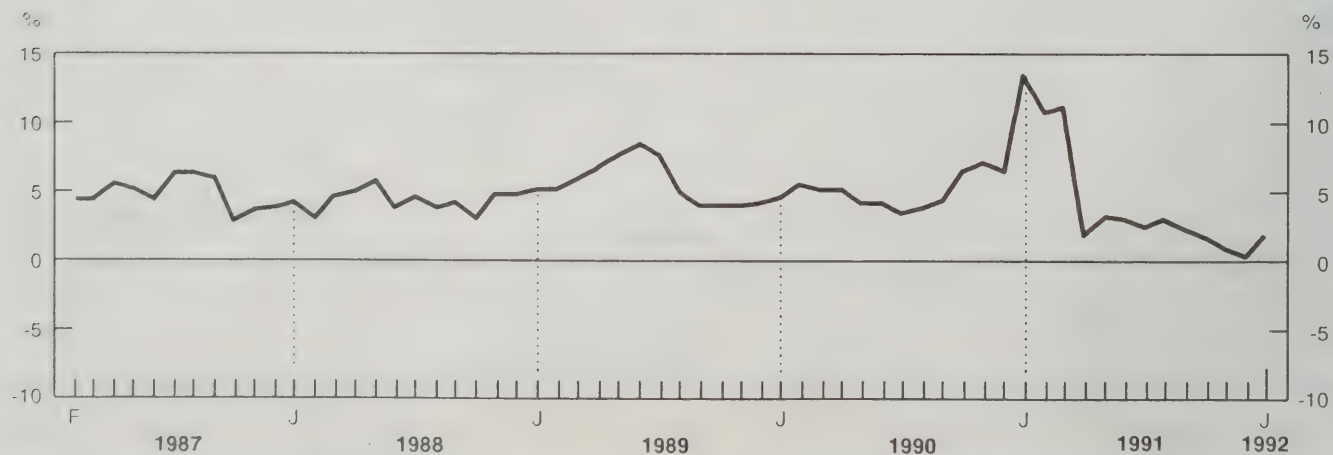
Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

**CHART - 6**

Current annual rate of change based on the three month change for the seasonally adjusted indexes

**GRAPHIQUE - 6**

Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés

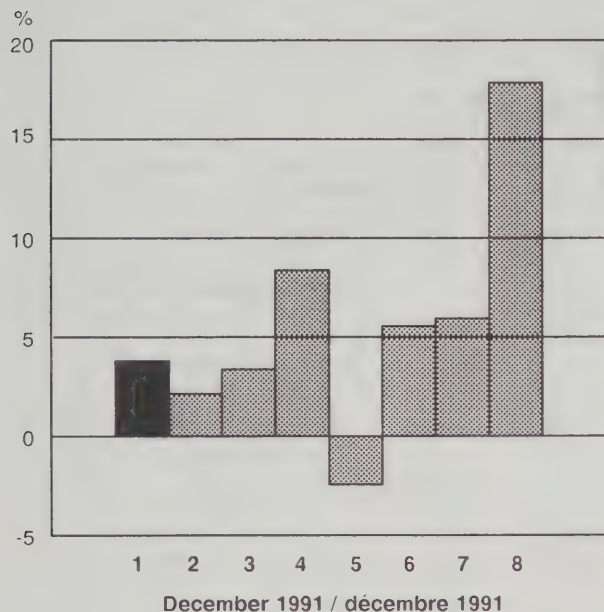
**All-items / Ensemble****Food / Aliments****All-items excluding food / Ensemble sans les aliments**



**CHART - 7**

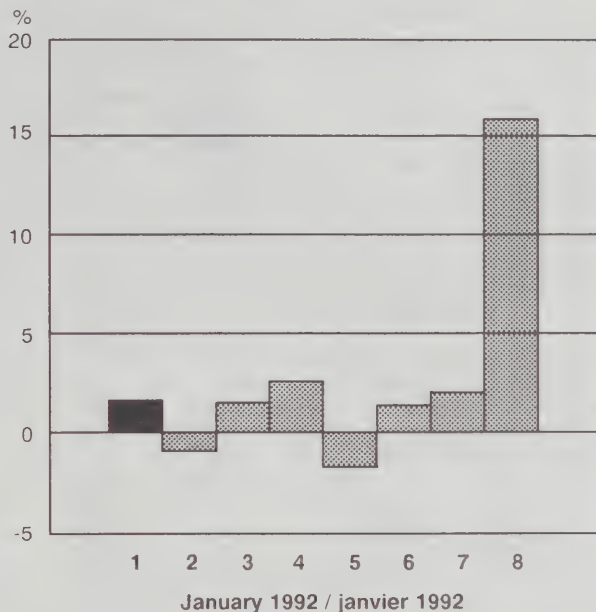
Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada

Percentage Changes from Same Month of the Previous Year

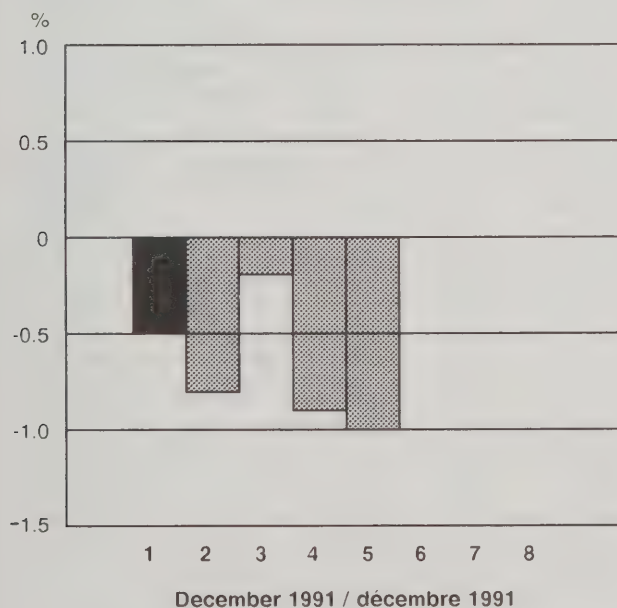
**GRAPHIQUE - 7**

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada

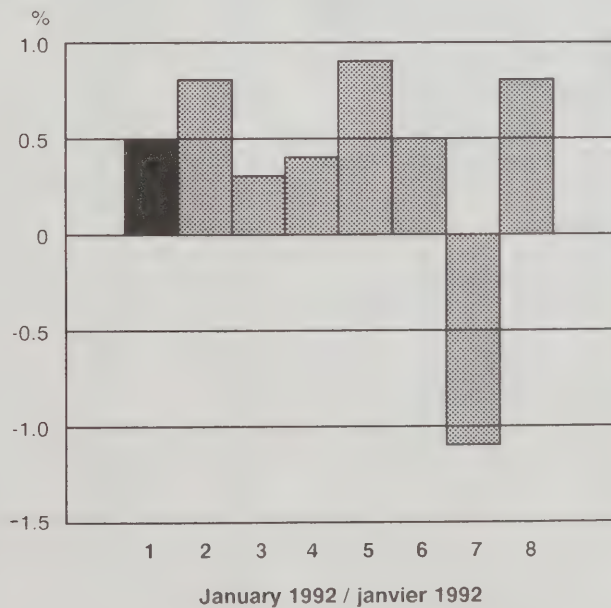
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



Percentage Changes from Previous Month



Taux de variation par rapport au mois précédent



1. All-items - Ensemble

4. Clothing - Habillement

7. Recreation, reading and education  
Loisirs, lecture et formation

2. Food - Aliments

5. Transportation - Transports

8. Tobacco products and alcoholic beverages  
Produits du tabac et boissons alcoolisées

3. Housing - Habitation

6. Health and personal care  
Santé et soins personnels

**TABLE - 2**

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

**TABLEAU - 2**

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux  
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change January 1992 from		
	Indices			Taux de variation Janvier 1992 contre		
	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	January 1991 Janvier	December 1991 Décembre	January 1991 Janvier	
ALL-ITEMS	127.0	126.4	125.0	0.5	1.6	ENSEMBLE
FOOD	119.7	118.7	120.9	0.8	-1.0	ALIMENTS
Food purchased from stores	114.1	112.8	117.0	1.2	-2.5	Aiiments achetés au magasin
Meat	116.8	116.8	121.9	0.0	-4.2	Viande
Fresh or frozen meat (except poultry)	113.7	114.8	119.8	-1.0	-5.1	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Beef	114.2	115.8	120.0	-1.4	-4.8	Boeuf
Pork	107.5	107.5	118.0	0.0	-8.9	Porc
Fresh or frozen poultry meat	121.6	118.6	124.3	2.5	-2.2	Viande de volaille, fraîche ou congelée
Cured meat	100.6	100.4	114.2	0.2	-11.9	Viande de salaison
Meat preparations and ready-cooked meat	127.3	127.0	129.1	0.2	-1.4	Préparations à base de viande et viandes cuites
Fish	125.1	124.5	125.5	0.5	-0.3	Poisson
Dairy products and eggs	116.3	116.1	115.1	0.2	1.0	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	117.1	116.9	115.6	0.2	1.3	Produits laitiers
Fluid whole milk	115.8	116.1	114.3	-0.3	1.3	Lait entier de consommation
Low-fat milk (2%)	117.5	117.5	117.0	0.0	0.4	Lait à basse teneur en gras (2%)
Eggs	109.2	109.1	111.2	0.1	-1.8	Oeufs
Bakery and other cereal products	114.1	114.7	116.1	-0.5	-1.7	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	115.5	116.8	115.2	-1.1	0.3	Produits de boulangerie
Bread	113.8	113.8	112.1	0.0	1.5	Pain
Other cereal grains and cereal products	115.2	114.6	122.3	0.5	-5.8	Autres grains de céréales et produits céréaliers
Fruit	107.7	105.8	114.2	1.8	-5.7	Fruits
Fresh fruit	105.3	103.8	114.1	1.4	-7.7	Fruits frais
Fruit juice (except concentrated)	110.2	108.3	111.5	1.8	-1.2	Jus de fruits (sauf concentré)
Vegetables	113.0	107.1	114.7	5.5	-1.5	Légumes
Fresh vegetables	110.9	103.1	111.8	7.6	-0.8	Légumes frais
Frozen vegetables	122.5	120.2	126.2	1.9	-2.9	Légumes congelés
Canned vegetables and vegetable preparations	115.6	114.8	119.3	0.7	-3.1	Légumes et préparations à base de légumes, en boîte
Sugar and sugar preparations	115.2	115.1	132.5	0.1	-13.1	Sucre et préparations à base de sucre
Sugar	108.9	109.0	135.0	-0.1	-19.3	Sucre
Coffee and tea	76.2	75.8	81.4	0.5	-6.4	Café et thé
Fats and oils	107.9	106.8	111.9	1.0	-3.6	Huiles et matières grasses
Other foods, food preparation materials and food preparations	122.2	120.8	123.9	1.2	-1.4	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires
Food purchased from restaurants	134.9	134.5	131.7	0.3	2.4	Aliments achetés au restaurant



**TABLE - 2 (Continued)**

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

**TABLEAU - 2 (Suite)**

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux  
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change January 1992 from		
	Indices			Taux de variation Janvier 1992 contre		
	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	January 1991 Janvier	December 1991 Décembre	January 1991 Janvier	
<b>HOUSING</b>	<b>125.9</b>	<b>125.5</b>	<b>124.0</b>	<b>0.3</b>	<b>1.5</b>	<b>HABITATION</b>
<b>Shelter</b>	<b>129.3</b>	<b>128.8</b>	<b>127.0</b>	<b>0.4</b>	<b>1.8</b>	<b>Logement</b>
Principal accommodation	129.8	129.3	127.1	0.4	2.1	Logement principal
Rented accommodation	123.7	123.5	120.1	0.2	3.0	Logement en location
Rent	124.1	123.9	120.5	0.2	3.0	Loyer
Owned accommodation	134.0	134.3	132.1	-0.2	1.4	Logement en propriété
Mortgage interest cost	134.9	135.8	136.8	-0.7	-1.4	Coûts d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	131.7	131.9	129.5	-0.2	1.7	Coût de remplacement
Water, fuel and electricity for principal accommodation	127.9	124.1	124.7	3.1	2.6	Eau, combustible et électricité pour le logement principal
Water	144.0	136.5	133.8	5.5	7.6	Eau
Fuel oil and other liquid fuel	120.5	121.1	150.4	-0.5	-19.9	Mazout et autres combustibles liquides
Piped gas	100.7	98.8	95.2	1.9	5.8	Gaz naturel
Electricity	143.3	137.8	133.5	4.0	7.3	Électricité
Non-principal accommodation	118.2	117.8	122.0	0.3	-3.1	Logement secondaire
Traveller accommodation	112.9	112.9	119.7	0.0	-5.7	Hébergement des voyageurs
<b>Household operation</b>	<b>118.7</b>	<b>118.4</b>	<b>117.2</b>	<b>0.3</b>	<b>1.3</b>	<b>Dépenses de ménage</b>
Communications	96.7	96.0	95.2	0.7	1.6	Communications
Telephone services	93.2	93.2	92.1	0.0	1.2	Services téléphoniques
Detergent and soap (except personal care)	116.6	117.7	118.0	-0.9	-1.2	Déterfif et savon (sauf pour les soins personne)
Cleaning and polishing preparations and products	121.9	121.1	123.5	0.7	-1.3	Produits de nettoyage et de polissage
Household chemical specialties	116.9	116.7	124.6	0.2	-6.2	Produits chimiques ménagers spéciaux
Paper, plastic and foil household supplies	119.6	118.9	124.0	0.6	-3.5	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
<b>Household furnishings, equipment and related services</b>	<b>116.2</b>	<b>116.2</b>	<b>116.2</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes</b>
Household furnishings	119.0	118.9	118.3	0.1	0.6	Articles d'ameublement
Furniture	119.5	119.5	118.7	0.0	0.7	Meubles
Household textiles	121.7	121.1	120.0	0.5	1.4	Articles ménagers en matière
Household equipment	110.4	110.4	111.5	0.0	-1.0	Équipement ménager
Household appliances	104.6	104.6	106.2	0.0	-1.5	Appareils ménagers
Services related to household furnishings and equipment	134.3	134.3	131.5	0.0	2.1	Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager

**TABLE - 2 (Continued)**

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

**TABLEAU - 2 (Suite)**

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux  
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change January 1992 from		
	Indices			Taux de variation Janvier 1992 contre		
	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	January 1991 Janvier	December 1991 Décembre	January 1991 Janvier	
CLOTHING	127.6	127.1	124.4	0.4	2.6	HABILLEMENT
Women's wear	127.1	127.6	125.3	-0.4	1.4	Vêtements pour femmes
Girls' wear	128.4	128.2	123.6	0.2	3.9	Vêtements pour filles
Men's wear	127.0	124.5	122.2	2.0	3.9	Vêtements pour hommes
Boys' wear	125.8	124.9	122.3	0.7	2.9	Vêtements pour garçons
Clothing material, notions and services	132.1	131.9	127.6	0.2	3.5	Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	120.4	119.3	122.6	0.9	-1.8	TRANSPORTS
Private transportation	120.1	119.0	122.9	0.9	-2.3	Transport privé
Purchase of automotive vehicles	112.5	113.4	111.4	-0.8	1.0	Achat de véhicules automobiles
Operation of automotive vehicles	129.8	126.4	136.2	2.7	-4.7	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	122.1	118.4	140.4	3.1	-13.0	Essence
Maintenance and repair jobs not covered by insurance	132.6	132.6	132.4	0.0	0.2	Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance
Parking	169.7	169.7	163.4	0.0	3.9	Stationnement
Private and public insurance premiums	140.2	135.3	134.2	3.6	4.5	Primes d'assurance (régimes publics et privés)
Public transportation	130.6	129.5	127.7	0.8	2.3	Transport public
Local and commuter transportation	144.1	137.8	133.6	4.6	7.9	Transport local et de banlieue
Street car, city bus and subway	146.5	137.5	132.7	6.5	10.4	Tramway, autobus et métro
Local taxi	137.4	137.3	135.4	0.1	1.5	Taxi local
Inter-city transportation	124.3	126.9	126.7	-2.0	-1.9	Transport interurbain
Air	119.7	122.9	124.5	-2.6	-3.9	Avion
Highway bus	151.8	148.0	143.4	2.6	5.9	Autocar
HEALTH AND PERSONAL CARE	129.4	128.8	127.6	0.5	1.4	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	133.1	132.8	129.0	0.2	3.2	Soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	145.1	144.1	142.4	0.7	1.9	Médicaments et produits pharmaceutiques
Personal care	126.7	125.9	126.2	0.6	0.4	Soins personnels
Supplies and equipment	117.5	116.3	121.0	1.0	-2.9	Articles et accessoires



**TABLE - 2 (Concluded)**

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

**TABLEAU - 2 (Fin)**

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux  
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change January 1992 from		
	Indices			Taux de variation Janvier 1992 contre		
	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	January 1991 Janvier	December 1991 Décembre	January 1991 Janvier	
<b>RECREATION, READING AND EDUCATION</b>	<b>130.6</b>	<b>132.1</b>	<b>128.0</b>	<b>-1.1</b>	<b>2.0</b>	<b>LOISIRS, LECTURE ET FORMATION</b>
<b>Recreation</b>	<b>123.6</b>	<b>125.4</b>	<b>123.9</b>	<b>-1.4</b>	<b>-0.2</b>	<b>Loisirs</b>
Recreation equipment and services	116.4	116.2	118.9	0.2	-2.1	Matériel et services de loisirs
Sporting and athletic equipment	124.3	124.4	122.0	-0.1	1.9	Matériel de sport et d'athlétisme
Home-entertainment equipment and services	103.8	103.8	108.4	0.0	-4.2	Matériel et services de divertissement au foyer
Cultural and recreation services	135.9	141.1	132.0	-3.7	3.0	Services culturels et récréatifs
<b>Reading materials and other printed matter</b>	<b>145.2</b>	<b>145.1</b>	<b>142.4</b>	<b>0.1</b>	<b>2.0</b>	<b>Matériel de lecture et autres imprimés</b>
<b>Education</b>	<b>158.2</b>	<b>158.2</b>	<b>139.7</b>	<b>0.0</b>	<b>13.2</b>	<b>Formation</b>
Tuition fees	163.2	163.2	140.6	0.0	16.1	Frais de scolarité
<b>TOBACCO PRODUCTS AND ALCOHOLIC BEVERAGES</b>	<b>166.6</b>	<b>165.2</b>	<b>143.9</b>	<b>0.8</b>	<b>15.8</b>	<b>PRODUITS DU TABAC ET BOISSONS ALCOOLISÉES</b>
<b>Tobacco products and smokers' supplies</b>	<b>224.3</b>	<b>221.5</b>	<b>167.9</b>	<b>1.3</b>	<b>33.6</b>	<b>Produits du tabac et articles pour fumeurs</b>
Cigarettes	224.3	221.6	167.9	1.2	33.6	Cigarettes
<b>Alcoholic beverages</b>	<b>135.9</b>	<b>135.3</b>	<b>130.9</b>	<b>0.4</b>	<b>3.8</b>	<b>Boissons alcoolisées</b>
Alcoholic drinks served in licensed premises	142.1	141.9	138.2	0.1	2.8	Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	132.5	131.6	126.7	0.7	4.6	Boissons alcoolisées achetées dans des magasins
<b>Reclassified by goods and services:</b>						<b>Reclassé par biens et services:</b>
<b>Goods</b>	<b>123.0</b>	<b>122.0</b>	<b>122.2</b>	<b>0.8</b>	<b>0.7</b>	<b>Biens</b>
Durable goods	112.7	113.2	113.0	-0.4	-0.3	Biens durables
Semi-durable goods	127.6	127.1	125.1	0.4	2.0	Biens semi-durables
Non-durable goods	127.3	125.5	126.6	1.4	0.6	Biens non-durables
Non-durable goods excluding food purchased from stores	137.8	135.6	134.2	1.6	2.7	Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin
Goods excluding food purchased from stores	125.7	124.9	123.8	0.6	1.5	Biens sans les aliments achetés au magasin
<b>Services</b>	<b>131.8</b>	<b>131.6</b>	<b>128.5</b>	<b>0.2</b>	<b>2.6</b>	<b>Services</b>
Services excluding shelter services	133.7	133.4	129.3	0.2	3.4	Services sans les services de logement
<b>Selected special aggregates:</b>						<b>Certains agrégats spéciaux:</b>
All-items excluding food	128.6	128.1	126.0	0.4	2.1	Ensemble sans les aliments
Energy	124.2	120.6	132.1	3.0	-6.0	Énergie
All-items excluding energy	127.2	126.9	124.6	0.2	2.1	Ensemble sans l'énergie
Food and energy	121.0	119.2	124.0	1.5	-2.4	Aliments et énergie
All-items excluding food and energy	129.1	128.9	125.5	0.2	2.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding shelter	126.0	125.4	124.3	0.5	1.4	Ensemble sans le logement

TABLE - 3

Consumer Price Index for Canada, All-items  
(Not Seasonally Adjusted), 1973-1992, 1986 = 100

TABLEAU - 3

Indice des prix à la consommation pour le Canada,  
indice d'ensemble (non désaisonné), 1973-1992, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual Average(1)
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne Anuelle(1)
Indexes													Indices
1973	34.5	34.7	34.8	35.2	35.4	35.8	36.1	36.6	36.8	36.9	37.2	37.4	36.0
1974	37.7	38.1	38.4	38.7	39.4	39.9	40.1	40.6	40.8	41.2	41.6	42.0	39.9
1975	42.2	42.5	42.7	43.0	43.4	44.0	44.6	45.0	45.1	45.5	45.9	46.0	44.2
1976	46.2	46.5	46.6	46.8	47.2	47.4	47.6	47.8	48.0	48.3	48.5	48.7	47.5
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2
1992	127.0												
Percentage change from the same month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1973	5.5	5.8	5.8	6.7	6.9	8.2	7.8	8.3	8.6	8.8	9.4	9.4	7.8
1974	9.3	9.8	10.3	9.9	11.3	11.5	11.1	10.9	10.9	11.7	11.8	12.3	10.8
1975	11.9	11.5	11.2	11.1	10.2	10.3	11.2	10.8	10.5	10.4	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.4	9.1	8.8	8.8	7.7	6.7	6.2	6.4	6.2	5.7	5.9	7.5
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6
1992	1.6												

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.



**The  
consumer  
price index**

---

**L'indice  
des prix à la  
consommation**

---

**Part II**

**Partie II**

Charts,  
Tables and  
Summary  
Analysis  
by City

Graphiques  
tableaux  
et analyse  
sommaire  
par ville

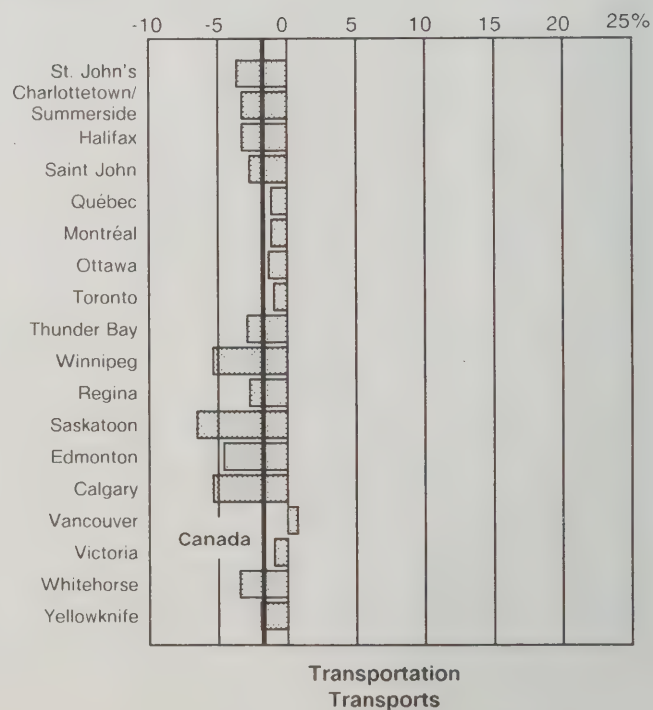
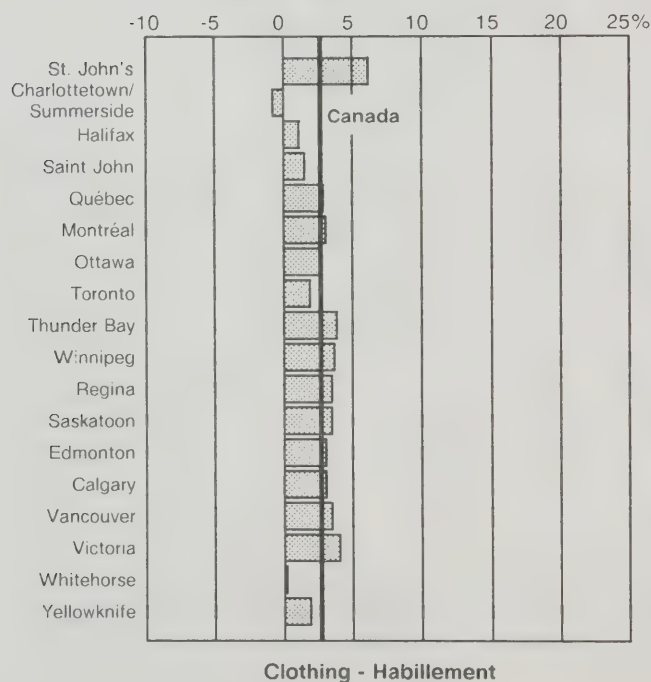
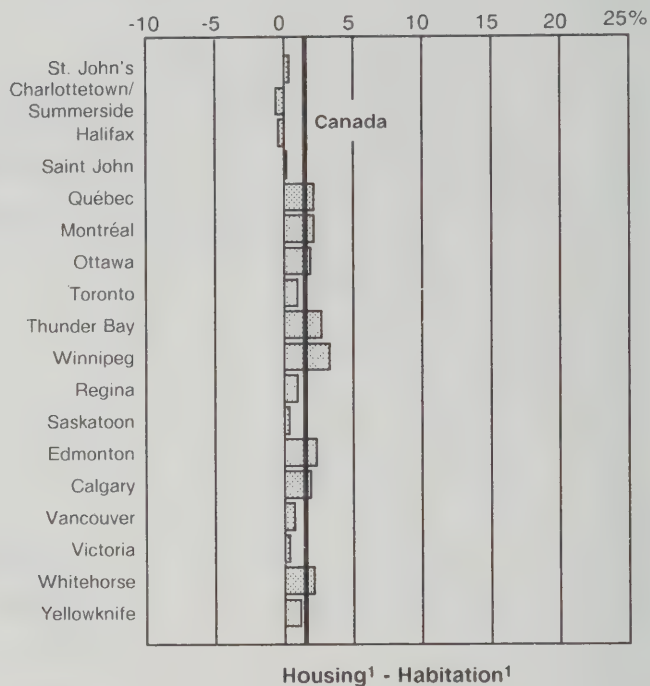
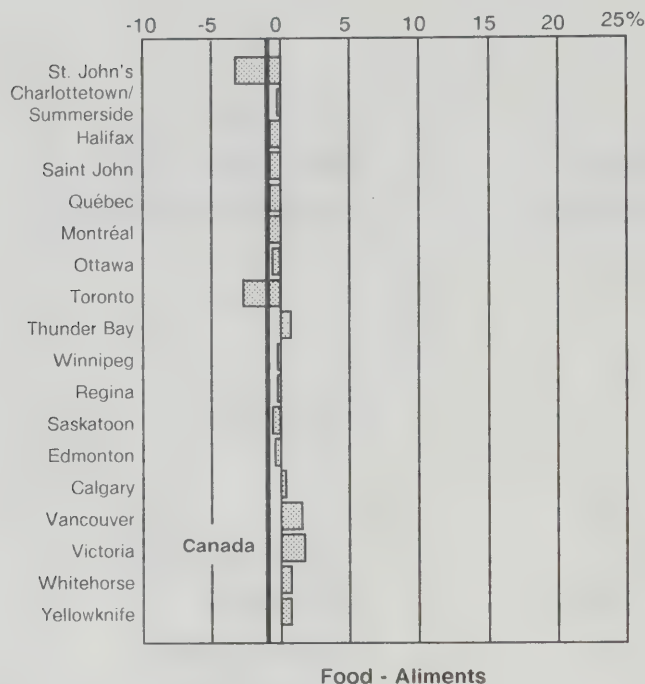
**CHART - 8a**

Percentage Change in the Consumer Price Index  
and Major Components from the Same Month  
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)  
Comparison to Canada

**GRAPHIQUE - 8a**

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation  
et des composantes principales par rapport au mois  
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)  
comparaison avec le Canada

January 1992 / janvier 1992



<sup>1</sup> See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

<sup>1</sup> Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

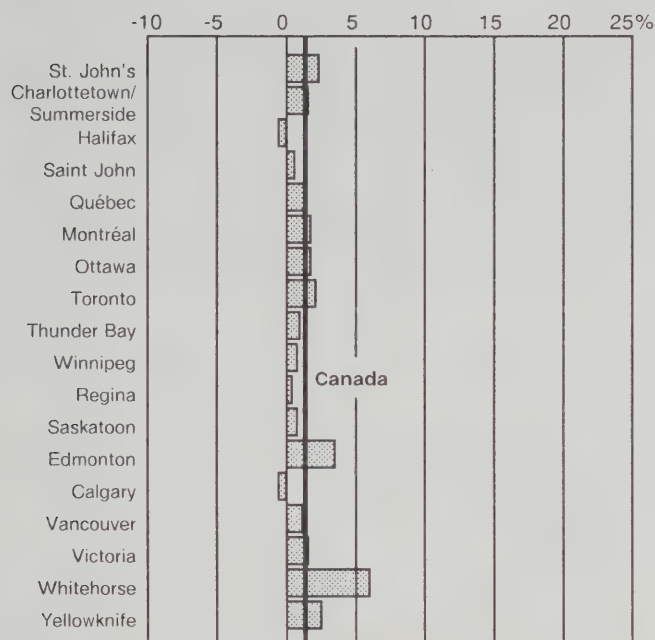
**CHART - 8b**

Percentage Change in the Consumer Price Index  
and Major Components from the Same Month  
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)  
Comparison to Canada

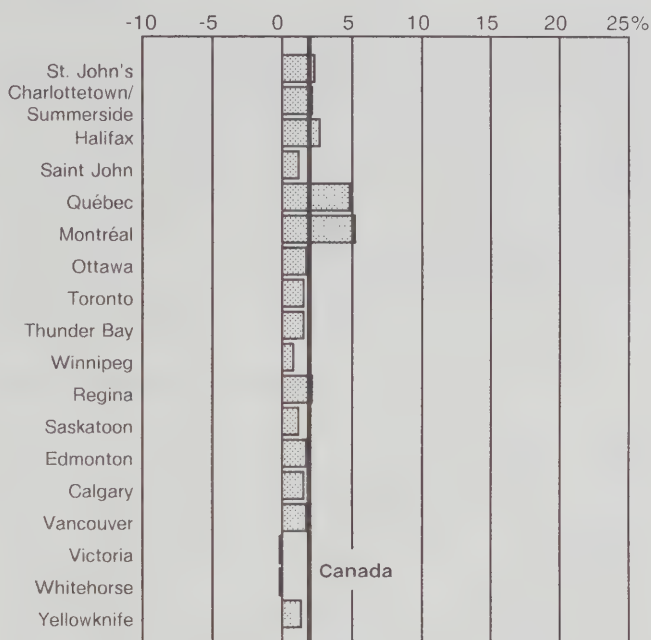
**GRAPHIQUE - 8b**

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation  
et des composantes principales par rapport au mois  
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)  
comparaison avec le Canada

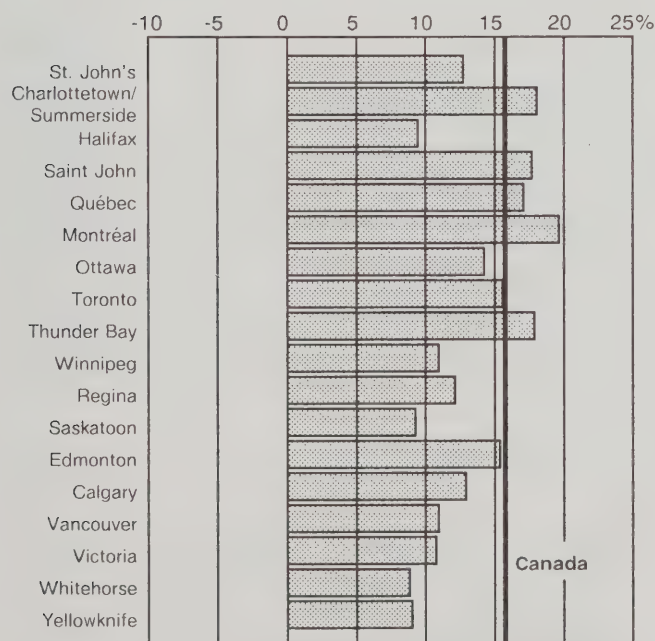
January 1992 / janvier 1992



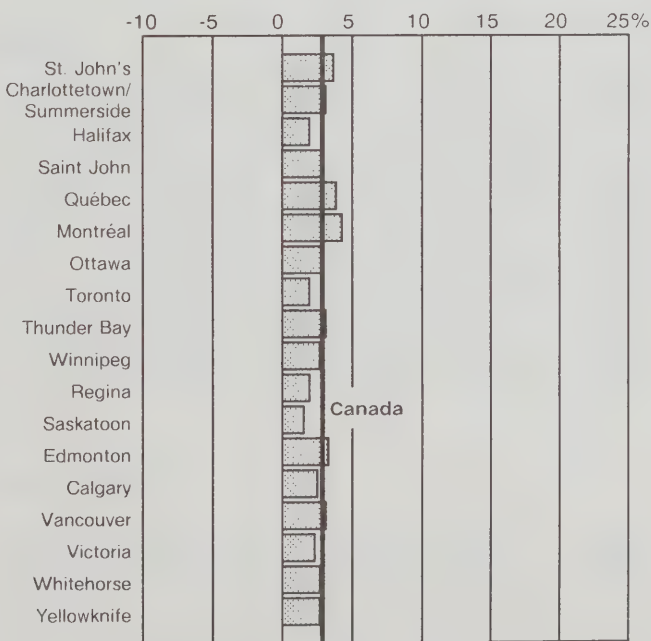
Health and personal care  
Santé et soins personnels



Recreation, reading and education  
Loisirs, lecture et formation



Tobacco products and alcoholic beverages  
Produits du tabac et boissons alcoolisées



All-items excluding foods and energy<sup>1</sup>  
L'ensemble sans les aliments et l'énergie<sup>1</sup>

<sup>1</sup> See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

<sup>1</sup> Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife





## MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

### St. John's

The All-items index rose 0.5% with most of the upward impact originating in the Food and Housing components. Within Food, higher prices were recorded for chicken, fresh fruit, beef, bakery products, dairy products and pork. The rise in the Housing index reflected increased charges for electricity, homeowners' maintenance and repairs and household textiles. Charges for basic telephone services advanced (long-distance charges declined) as did postal rates. Further upward pressure resulted from price increases for personal care supplies, cablevision services and newspapers. Since January 1991, the All-items index has risen 0.8%.

### Charlottetown/Summerside

The All-items index fell by a marginal 0.1%. Lower clothing prices were mainly responsible for the decline. A fall in the Transportation index also contributed a notable downward impact, and was largely due to lower prices for new cars and decreased air fares offset, partly, by an increase in gasoline prices. The Housing index fell slightly, reflecting decreased charges for long-distance telephone calls, electricity and owned accommodation. Considerable upward pressure was exerted by a rise in the Food index, due mainly to higher prices for fresh produce, soft drinks, prepared meats and chicken. Advances in cablevision charges and newspaper prices also had a notable upward influence. Since January 1991, the All-items index has risen 0.8%.

### Halifax

The All-items index remained unchanged overall, as advances in four of the major component indexes were offset by declines in the remaining three. Higher food prices, particularly for fresh produce, soft drinks, poultry, dairy products and eggs, exerted the greatest upward impact. The Housing index advanced slightly, reflecting increased charges for postage, basic telephone services, child care and household textiles. Further upward pressure resulted from increased charges for cablevision services and from higher prices for alcoholic beverages. Offsetting these advances were lower prices for clothing, automotive vehicles, air fares and personal care supplies. Since January 1991, the All-items index has risen 0.3%.

### Saint John

Lower transportation charges, reflecting declines in automotive vehicle prices, vehicle registration fees, taxi fares and air fares, were among the main contributors to the 0.2% fall in the All-items index. Lower clothing prices also exerted a major downward influence. Moderating these declines were higher overall food prices (particularly for fresh produce, restaurant meals and soft drinks) and increased housing charges. The rise in the latter was due to increased charges for owned accommodation, water, postal services and household furnishings. Cablevision charges were up as well. Since January 1991, the All-items index has risen 0.9%.

## PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

### St. John's

L'indice d'ensemble augmente de 0.5%, principalement à cause des indices des aliments et de l'habitation. Dans le cas des aliments, on observe une hausse des prix du poulet, des fruits frais, du boeuf, des produits de boulangerie et des produits laitiers et du porc. La hausse de l'indice de l'habitation s'explique par des augmentations pour les tarifs de l'électricité, l'entretien et les réparations à la charge du propriétaire et les articles ménagers en matière textile. Les frais des services téléphoniques de base augmentent (les frais des appels interurbains diminuent), de même que les tarifs postaux. L'augmentation du prix des articles de soins personnels, des services de télédistribution et des journaux devait accentuer la pression à la hausse. Depuis janvier 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.8%.

### Charlottetown/Summerside

L'indice d'ensemble baisse de façon minime (-0.1%). Cette diminution s'explique principalement par le recul du prix des vêtements. La diminution de l'indice des transports devait également exercer une incidence notable à la baisse, et elle s'explique principalement par la diminution du prix des voitures neuves et des tarifs aériens, que compense en partie le relèvement du prix de l'essence. L'indice de l'habitation baisse légèrement, à cause de la réduction des frais pour les appels interurbains, des tarifs de l'électricité et des coûts du logement en propriété. L'accroissement de l'indice des aliments, causé principalement par une progression des prix des fruits et légumes frais, des boissons gazeuses, des préparations à base de viande et du poulet, exerce une pression à la hausse considérable. Le relèvement des frais de télédistribution et du prix des journaux a également eu une influence notable à la hausse. Depuis janvier 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.8%.

### Halifax

L'indice d'ensemble reste inchangé, puisque la hausse de quatre des principaux indices est compensée par la baisse des trois autres. La pression à la hausse la plus forte provient de l'accroissement du prix des aliments, en particulier les fruits et légumes frais, des boissons gazeuses, de la volaille, des produits laitiers et des oeufs. L'indice de l'habitation augmente légèrement, à cause du relèvement des frais postaux, du prix des services téléphoniques de base, des dépenses pour les soins d'enfants et des articles ménagers en matière textile. L'accroissement des frais pour les services de télédistribution et du prix des boissons alcoolisées accentue par ailleurs la pression à la hausse. Ces progressions sont neutralisées par la baisse du prix des vêtements, des véhicules automobiles, des tarifs aériens et des articles de soins personnels. Depuis janvier 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.3%.

### Saint John

La baisse des frais de transport, qui s'explique par la diminution du prix des véhicules automobiles, des frais d'immatriculation de véhicules automobiles, des tarifs de taxi et des tarifs aériens, est une des principales causes du recul de 0.2% de l'indice d'ensemble. La baisse du prix des vêtements devait également exercer une pression importante à la baisse. Ces reculs sont atténués par une augmentation du prix d'ensemble des aliments (en particulier les fruits et légumes frais, les repas pris au restaurant et les boissons gazeuses) et des frais d'habitation. Dans ce dernier cas, cette hausse résulte de l'accroissement des frais de logement en propriété, de la taxe d'eau, des tarifs postaux et du prix des articles d'ameublement. Les frais de télédistribution sont également à la hausse. Depuis janvier 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.9%.

## Québec

Increased transportation charges, reflecting advances in gasoline prices, vehicle registration fees, and local bus fares, accounted for a large part of the 0.9% rise in the All-items index. Higher food prices, particularly for fresh produce, exerted a notable upward impact, as did increased prices for cigarettes and alcoholic beverages (tax increase). Higher clothing prices were recorded as well. The Housing index rose marginally, while price declines for packaged holiday trips had a slight moderating effect. Since January 1991, the All-items index has risen 2.3%.

## Montréal

The All-items index rose 0.8%. A rise in the Transportation index, reflecting advances in gasoline prices, vehicle registration fees, local bus fares, and new car prices, had a major upward impact. Further upward pressure came from price increases for cigarettes and alcoholic beverages, due to tax increases. Higher overall food prices were recorded, particularly for fresh produce. Clothing prices also advanced, while charges for packaged holiday trips declined. Since January 1991, the All-items index has risen 2.6%.

## Ottawa

The 0.3% rise in the All-items index reflected advances in five of the seven major component indexes. The greatest upward impact originated in the Housing index, resulting from increased electricity charges. Advances in rented and owned accommodation charges, increased postage rates and higher prices for household furnishings were also noted. Price increases for clothing, food and personal care supplies added further upward pressure. The Transportation index also advanced, reflecting higher prices for gasoline (tax increase) and increased fares for both local and inter-city bus travel. Lower prices for packaged holiday trips and cigarettes had a moderating effect. Since January 1991, the All-items index has risen 1.7%.

## Toronto

The All-items index rose by a marginal 0.1%. Increased charges for electricity, water and postage were recorded, along with higher overall food prices, particularly for soft drinks, fresh produce and turkey. Price increases for men's and boys' wear and increased charges for personal care supplies also exerted a considerable upward influence. Price declines for packaged holiday trips had a notable moderating effect, as did a fall in the Transportation index. The latter reflected declines in automotive vehicle prices, vehicle insurance premiums and air fares, offset partly by higher prices for gasoline (tax increase) and increased fares for local transit. Since January 1991, the All-items index has risen 1.0%.

## Québec

L'accroissement de 0.9% de l'indice d'ensemble s'explique dans une large mesure par la progression des frais de transport, résultant de la majoration du prix de l'essence, des frais d'immatriculation automobile et des tarifs du transport local par autobus. L'augmentation du prix des aliments, en particulier des fruits et légumes frais, a exercé une pression notable à la hausse, de même que la majoration du prix des cigarettes et des boissons alcoolisées (majoration liée aux taxes). On relève aussi une augmentation du prix des vêtements. L'indice de l'habitation s'accroît très légèrement tandis que la baisse du prix des voyages organisés, tout compris, devait exercer un léger effet modérateur. Depuis janvier 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.3%.

## Montréal

L'indice d'ensemble augmente de 0.8%. L'accroissement de l'indice des transports, imputable à la hausse du prix de l'essence, des frais d'immatriculation automobile, des tarifs du transport local par autobus et du prix des maisons neuves a eu une incidence à la hausse importante. L'accroissement du prix des cigarettes et des boissons alcoolisées, imputable à des hausses de taxe, devait accentuer cette pression à la hausse. On observe une augmentation générale du prix des aliments, en particulier les fruits et légumes frais. Le prix des vêtements augmente également, tandis que le prix des voyages organisés, tout compris, diminue. Depuis janvier 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.6%.

## Ottawa

L'accroissement de 0.3% de l'indice d'ensemble s'explique par la progression de cinq des sept principaux indices qui le constituent. C'est l'indice de l'habitation qui exerce la pression à la hausse la plus forte et elle s'explique par le relèvement des tarifs de l'électricité. On observe également une hausse des frais de logement en location et en propriété ainsi qu'un accroissement des tarifs postaux et du prix des articles d'ameublement. La hausse du prix des vêtements, des aliments et des articles de soins personnels devait s'ajouter à la pression à la hausse. L'indice des transports s'accroît lui aussi, ce qui s'explique par la majoration du prix de l'essence (hausse de taxe) et des tarifs pour le transport en autobus local et interurbain. La diminution du prix des voyages organisés, tout compris, et des cigarettes a exercé un effet modérateur. Depuis janvier 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.7%.

## Toronto

L'indice d'ensemble augmente de façon minime (0.1%). On observe un relèvement des tarifs de l'électricité, de la taxe d'eau et des frais postaux, ainsi qu'une augmentation générale du prix des aliments, en particulier des boissons gazeuses, des fruits et légumes frais et de la dinde. Le relèvement du prix des vêtements pour hommes et garçons et l'accroissement des frais pour les articles de soins personnels ont exercé également une influence à la hausse considérable. La baisse du prix des voyages organisés, tout compris, et la diminution de l'indice des transports ont eu un effet modérateur notable. Dans le dernier cas, cette baisse s'explique par la réduction du prix des véhicules automobiles, des primes d'assurance automobile et des tarifs aériens qui compensent en partie le relèvement du prix de l'essence (hausse de taxe) et la majoration des tarifs du transport local. Depuis janvier 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.0%.



## Thunder Bay

Higher overall food prices, most notably for fresh vegetables, restaurant meals, soft drinks and pork, and increased charges for electricity accounted for a large part of the 0.6% rise in the All-items index. Other notable price increases were recorded for men's and women's wear, household furnishings, postage and cablevision services. A fall in the Transportation index had a notable dampening effect, and resulted from declines in new car prices and air fares, which were only partly offset by advances in gasoline prices (tax increase) and inter-city bus fares. Since January 1991, the All-items index has risen 2.1%.

## Winnipeg

No overall change was recorded in the All-items index, as advances in four of the major component indexes were offset by declines in the remaining three. Higher prices for men's and women's wear, and increased charges for basic telephone services, water, natural gas and postage were the major sources of upward pressure. Higher overall food prices were observed, along with increased prices for personal care supplies and prescribed medicines. Offsetting these advances were lower transportation charges, most notably for gasoline, automotive vehicles, inter-city bus fares and air fares. Lower prices for packaged holiday trips also exerted a major downward effect. Cigarette prices declined as well. Since January 1991, the All-items index has risen 1.1%.

## Regina

The 0.3% rise in the All-items index reflected higher overall food prices (most notably for fresh produce, soft drinks and restaurant meals), increased transportation charges, and higher prices for men's and women's wear. The rise in Transportation was mainly due to higher gasoline prices (end of "price wars"), offset partially by lower prices for automotive vehicles. Other notable price increases were observed for medicinal and pharmaceutical products, personal care supplies, recreational equipment, cablevision services and newspapers. The Housing index fell slightly, as decreased charges for owned accommodation and household furnishings more than offset increased charges for water and postal services. Charges for packaged holiday trips declined as well. Since January 1991, the All-items index has risen 1.0%.

## Saskatoon

The 0.1% rise in the All-items index was largely due to higher prices for men's and women's wear, personal care supplies, food (notably fresh vegetables, soft drinks and cereal products) and cigarettes. Price increases for cablevision services and newspapers were also recorded, but were offset by lower prices for packaged holiday trips. The Transportation index fell overall, as lower prices for automotive vehicles more than offset advances in gasoline prices and local transit fares. The Housing index declined slightly, reflecting decreased owned accommodation charges and lower prices for household furnishings. The All-items index stood at the same level that it was in January 1991.

## Thunder Bay

La hausse de 0.6% de l'indice d'ensemble s'explique dans une large mesure par la progression du prix de l'ensemble des aliments, en particulier des légumes frais, des repas pris au restaurant, des boissons gazeuses et du porc, et du relèvement des tarifs de l'électricité. On observe également des augmentations notables de prix pour les vêtements pour hommes et femmes, les articles d'ameublement, les frais postaux et les services de télédistribution. La baisse de l'indice des transports devait exercer un effet atténuateur notable, et elle s'explique par le recul du prix des voitures neuves et des tarifs aériens, que compense en partie la progression du prix de l'essence (hausse de taxe) et des tarifs d'autobus interurbains. Depuis janvier 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.1%.

## Winnipeg

L'indice d'ensemble reste au total inchangé, car l'augmentation de quatre des principaux indices qui le constituent est compensée par une baisse dans le cas des trois autres. La pression à la hausse est attribuable principalement à la majoration du prix des vêtements pour hommes et pour femmes et à l'augmentation des tarifs des services téléphoniques de base, de la taxe d'eau, du gaz naturel et des frais postaux. On observe également une progression du prix de l'ensemble des aliments et de celui des articles de soins personnels et des médicaments sur ordonnance. Ces augmentations sont compensées par une réduction des frais de transport, en particulier pour l'essence, les véhicules automobiles, les tarifs d'autobus interurbains et les tarifs aériens. La baisse du prix des voyages organisés, tout compris, a également exercé une pression à la baisse importante. Le prix des cigarettes diminue lui aussi. Depuis janvier 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.1%.

## Regina

L'accroissement de 0.3% de l'indice d'ensemble s'explique par la majoration du prix de l'ensemble des aliments (plus particulièrement des fruits et légumes frais, des boissons gazeuses et des repas pris au restaurant), des frais de transport et du prix des vêtements pour hommes et femmes. L'accroissement de l'indice des transports s'explique principalement par le relèvement du prix de l'essence (fin des "guerres de prix"), que compense en partie la diminution du prix des véhicules automobiles. On observe également d'autres hausses de prix notables dans le cas des médicaments et produits pharmaceutiques, des articles de soins personnels, du matériel de loisirs, des services de télédistribution et des journaux. L'indice de l'habitation diminue légèrement, car la baisse des frais de logement en propriété et des articles d'ameublement a plus que neutralisé l'accroissement de la taxe d'eau et des services postaux. Le prix des voyages organisés, tout compris, diminue également. Depuis janvier 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.0%.

## Saskatoon

L'accroissement de 0.1% de l'indice d'ensemble s'explique principalement par la hausse du prix des vêtements pour hommes et pour femmes, des articles de soins personnels, des aliments (notamment les légumes frais, les boissons gazeuses et les produits céréaliers) et les cigarettes. On observe également une hausse du prix des services de télédistribution et des journaux, que compense une baisse dans le cas des voyages organisés, tout compris. L'indice des transports baisse au total, car la diminution du prix des véhicules automobiles a plus que neutralisé la progression du prix de l'essence et des tarifs du transport local. L'indice de l'habitation diminue légèrement à cause d'une baisse des frais de logement en propriété et du prix des articles d'ameublement. L'indice d'ensemble reste à son niveau de janvier 1991.

## Edmonton

Higher food prices, most notably for fresh vegetables and soft drinks, and increased transportation costs, particularly for gasoline, vehicle insurance, and local and inter-city bus fares, explained a large part of the 0.6% rise in the All-items index. Increased charges for piped gas, water, postage and household furnishings were also recorded. Further price increases were registered for personal care supplies, medicinal and pharmaceutical products, cablevision services and beer purchased from stores. Since January 1991, the All-items index has risen 1.2%.

## Calgary

Advances in the Housing and Food indexes were mainly responsible for the 0.2% rise in the All-items index. Within Housing, increased charges for piped gas, water, and postal services were observed. The rise in the Food index was largely due to higher prices for fresh vegetables, soft drinks, dairy products, cured and prepared meats, turkey and pork. Price increases for personal care supplies, cablevision services and beer purchased from stores were recorded as well. A decline in the Transportation index had a strong moderating effect, as lower prices for gasoline, automotive vehicles and air travel were noted. Prices for packaged holiday trips and cigarettes also declined. Since January 1991, the All-items index has risen 1.0%.

## Vancouver

A sharp rise in the Transportation index explained most of the 1.1% rise in the All-items index. Higher premiums for vehicle insurance and a rise in gasoline prices accounted for most of this advance. Higher food prices, most notably for fresh vegetables, restaurant meals, soft drinks, poultry and dairy products also contributed a considerable upward influence. Further upward pressure was exerted by the Housing index, and reflected increased charges for piped gas, water, electricity and postage. Prices for clothing and packaged holiday trips declined. Since January 1991, the All-items index has risen 2.0%.

## Victoria

Higher transportation charges, most notably for vehicle insurance premiums and registration fees, and increased food prices, particularly for fresh produce, soft drinks and poultry, explained most of the 0.6% rise in the All-items index. The Housing index remained unchanged as increased charges for rent, electricity and postage were offset by decreased charges for owned accommodation. The overall advance was moderated by price declines for clothing and packaged holiday trips. Since January 1991, the All-items index has risen 1.3%.

## Edmonton

L'augmentation de 0.6% de l'indice d'ensemble s'explique dans une large mesure par la majoration du prix des aliments, plus particulièrement des légumes frais et des boissons gazeuses, et des coûts du transport, en particulier dans le cas de l'essence, de l'assurance automobile et des tarifs du transport local et interurbain par autobus. On observe également une majoration des frais pour le gaz canalisé, la taxe d'eau, les frais postaux et du prix des articles d'ameublement. Le prix des articles de soins personnels, des médicaments et produits pharmaceutiques, des services de télédistribution et de la bière achetée au magasin augmente lui aussi. Depuis janvier 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.2%.

## Calgary

L'augmentation de 0.2% de l'indice d'ensemble s'explique principalement par la progression des indices de l'habitation et des aliments. S'agissant de l'habitation, on relève une augmentation des frais pour le gaz canalisé, la taxe d'eau et les services postaux. L'augmentation de l'indice des aliments est attribuable principalement à la majoration du prix des légumes frais, des boissons gazeuses, des produits laitiers, des viandes de salaison et des préparations à base de viande, de la dinde et du porc. On relève également une hausse de prix pour les articles de soins personnels, les services de télédistribution et la bière achetée au magasin. La baisse de l'indice des transports devait exercer un effet modérateur puissant, compte tenu d'une diminution du prix de l'essence, des véhicules automobiles et des tarifs aériens. Le prix des voyages organisés, tout compris, et des cigarettes baisse également. Depuis janvier 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.0%.

## Vancouver

L'accroissement de 1.1% de l'indice d'ensemble s'explique principalement par la forte hausse de l'indice des transports. La progression dans ce dernier cas est imputable essentiellement au relèvement des primes d'assurance automobile et du prix de l'essence. La majoration du prix des aliments, plus particulièrement des légumes frais, des repas pris au restaurant, des boissons gazeuses, de la volaille et des produits laitiers, devait également exercer une pression à la hausse considérable. À cette dernière s'ajoute celle exercée par l'indice de l'habitation, résultant du relèvement des tarifs pour le gaz canalisé, de la taxe d'eau, de l'électricité et des frais postaux. Le prix des vêtements et des voyages organisés, tout compris, diminue. Depuis janvier 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.0%.

## Victoria

La plus grande partie de l'accroissement de 0.6% de l'indice d'ensemble résulte de la progression des frais de transport, en particulier pour les primes d'assurance automobile et les frais d'immatriculation, et de la hausse du prix des aliments, en particulier les fruits et légumes frais, des boissons gazeuses et de la volaille. L'indice de l'habitation reste inchangé, car l'accroissement des frais de location, des tarifs de l'électricité et des frais postaux est compensé par une baisse pour le logement en propriété. La progression générale se trouve modérée par une baisse du prix des vêtements et des voyages organisés, tout compris. Depuis janvier 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.3%.



## Whitehorse

No overall change was recorded in the All-items index, as a number of offsetting price movements took place. Among those factors contributing an upward impact were higher shelter charges, particularly for water, rented accommodation and fuel oil, and increased prices for postage and household textiles. A rise in the Food index, reflecting higher prices for soft drinks, dairy products, restaurant meals, fresh fruit, sugar and eggs, also had a notable upward impact. Offsetting these advances were lower prices for clothing, automotive vehicles and packaged holiday trips. Since January 1991, the All-items index has risen 1.3%.

## Yellowknife

Increased housing charges, most notably for electricity, household textiles, rented accommodation and postage, accounted for a large part of the 0.3% rise in the All-items index. Higher prices for clothing, personal care supplies and food (the latter reflecting price increases for fresh fruit, dairy products, restaurant meals, poultry and cured meats) also exerted a considerable upward impact. The Transportation index fell, as lower prices for new cars more than offset price increases for gasoline and drivers' licences. Charges for packaged holiday trips declined as well. Since January 1991, the All-items index has risen 1.7%.

## Whitehorse

L'indice d'ensemble reste inchangé en raison d'un certain nombre de mouvements compensatoires dans les prix. Parmi les facteurs contribuant à la hausse, on peut mentionner le relèvement des frais de logement, en particulier la taxe d'eau, le logement en location et le mazout, ainsi qu'une augmentation du prix pour les services postaux et les articles ménagers en matière textile. L'augmentation de l'indice des aliments, résultant d'une majoration du prix des boissons gazeuses, des produits laitiers, des repas au restaurant, des fruits frais, du sucre et des oeufs, devait également exercer une pression à la hausse notable. Ces augmentations se trouvent compensées par une baisse du prix des vêtements, des véhicules automobiles et des voyages organisés, tout compris. Depuis janvier 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.3%.

## Yellowknife

L'accroissement des frais d'habitation, plus particulièrement pour les tarifs de l'électricité, les articles ménagers en matière textile, le logement en location et les services postaux, explique dans une large mesure la hausse de 0.3% de l'indice d'ensemble. La majoration du prix des vêtements, des articles de soins personnels et des aliments (à cause de l'accroissement du prix des fruits frais, des produits laitiers, des repas au restaurant, de la volaille et de la viande de salaison) devait également exercer une pression à la hausse considérable. L'indice des transports diminue, car le recul du prix des voitures neuves a plus que neutralisé l'accroissement de celui de l'essence et des permis de conduire. Le prix des voyages organisés, tout compris, diminue également. Depuis janvier 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.7%.



TABLE - 4

The Consumer Price Index, Major Components,  
Selected Sub-groups and Special  
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),  
by City, 1986 = 100

No		St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes	Percentage change January 1992 from		Indexes	Percentage change January 1992 from	
		Indices	Taux de variation Janvier 1992 contre		Indices	Taux de variation Janvier 1992 contre	
		January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	January 1991 Janvier	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	January 1991 Janvier
<b>1</b>	<b>All-items</b>	<b>120.6</b>	<b>0.5</b>	<b>0.8</b>	<b>125.7</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.8</b>
<b>2</b>	<b>Food</b>	<b>113.6</b>	<b>1.7</b>	<b>-3.2</b>	<b>123.3</b>	<b>1.1</b>	<b>-0.1</b>
3	Food purchased from stores	110.0	2.2	-4.3	119.5	1.5	-0.4
4	Meat	120.4	2.9	-2.2	114.4	1.1	-2.4
5	Dairy products and eggs	114.3	0.7	-1.9	123.2	0.2	1.7
6	Bakery and other cereal products	111.4	1.4	-5.7	126.4	-1.7	1.5
7	Fruit	99.0	6.7	-5.6	119.0	5.0	3.2
8	Vegetables	101.9	0.5	0.5	113.4	0.8	-3.7
9	Sugar and sugar preparations	111.9	-0.4	-18.3	130.6	2.2	-17.3
10	Coffee and tea	76.8	-0.6	-4.5	78.0	2.9	-5.6
11	Fats and oils	105.7	-1.4	1.6	109.9	0.7	1.1
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	117.4	3.6	-7.3	129.9	2.8	2.3
13	Food purchased from restaurants	130.3	0.4	1.6	134.6	0.1	1.0
<b>14</b>	<b>Housing</b>	<b>117.8</b>	<b>0.5</b>	<b>0.3</b>	<b>119.8</b>	<b>-0.1</b>	<b>-0.6</b>
15	Shelter	120.2	0.5	0.4	119.1	-0.2	-1.4
16	Principal accommodation	120.3	0.6	0.5	119.2	-0.2	-1.4
17	Rented accommodation	112.6	0.1	2.0	114.7	0.0	2.0
18	Rent	113.1	0.1	2.0	114.7	0.0	1.9
19	Owned accommodation	126.1	0.2	4.0	126.9	-0.2	2.9
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	116.7	1.4	-6.9	114.6	-0.3	-10.9
21	Household operation	109.9	0.0	-0.7	124.1	0.2	1.1
22	Household furnishings, equipment and related services	113.6	0.8	-0.1	118.0	0.2	2.3
<b>23</b>	<b>Clothing</b>	<b>125.5</b>	<b>-0.6</b>	<b>6.2</b>	<b>117.8</b>	<b>-3.5</b>	<b>-0.8</b>
24	Women's wear	124.1	-4.6	6.4	116.4	-4.6	0.1
25	Men's wear	124.0	5.9	5.4	116.8	-3.0	-2.3
<b>26</b>	<b>Transportation</b>	<b>116.3</b>	<b>-0.1</b>	<b>-3.7</b>	<b>116.7</b>	<b>-0.5</b>	<b>-3.2</b>
27	Private transportation	116.0	0.1	-3.9	116.2	-0.4	-3.9
28	Gasoline	112.8	0.1	-15.8	118.7	0.4	-14.3
29	Public transportation	122.0	-1.3	-2.0	125.8	-1.3	4.0
<b>30</b>	<b>Health and personal care</b>	<b>126.3</b>	<b>0.7</b>	<b>2.4</b>	<b>132.4</b>	<b>-0.2</b>	<b>1.5</b>
31	Health care	127.6	0.3	5.8	135.4	0.1	4.2
32	Personal care	125.5	0.9	0.7	130.0	-0.4	0.1
<b>33</b>	<b>Recreation, reading and education</b>	<b>129.3</b>	<b>0.3</b>	<b>2.3</b>	<b>131.0</b>	<b>1.1</b>	<b>2.2</b>
34	Recreation	122.4	0.3	-1.4	127.2	1.0	0.8
35	Reading materials and other printed matter	143.7	1.1	6.1	141.8	2.2	4.4
36	Education	143.5	0.0	11.0	144.7	0.0	10.0
<b>37</b>	<b>Tobacco products and alcoholic beverages</b>	<b>139.9</b>	<b>-0.1</b>	<b>12.6</b>	<b>186.6</b>	<b>0.1</b>	<b>18.0</b>
38	Tobacco products and smokers' supplies	187.7	-0.2	34.6	250.4	0.0	34.6
39	Alcoholic beverages	124.7	0.0	3.7	142.6	0.0	2.4
<b>Selected special aggregates:</b>							
40	All-items excluding food	122.1	0.2	1.7	126.3	-0.4	1.0
41	Energy	114.3	0.9	-10.7	116.9	0.0	-12.6
42	All-items excluding energy	121.3	0.4	2.3	126.7	-0.1	2.4
43	Food and energy	113.8	1.5	-6.0	120.7	0.7	-4.4
44	All-items excluding food and energy	123.3	0.1	3.7	127.8	-0.5	3.1
45	All-items excluding shelter	120.5	0.5	1.0	128.1	-0.1	1.6
<b>46</b>	<b>All-items converted to 1981 = 100</b>	<b>158.7</b>			<b>159.6</b>		

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation,  
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés),  
par ville, 1986 = 100

Halifax			Saint John				
Indexes	Percentage change January 1992 from		Indexes	Percentage change January 1992 from			
Indices	Taux de variation Janvier 1992 contre		Indices	Taux de variation Janvier 1992 contre			
January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	January 1991 Janvier	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	January 1991 Janvier		No
125.2	0.0	0.3	124.6	-0.2	0.9	Ensemble	1
128.5	1.4	-0.7	122.7	0.8	-0.7	Aliments	2
125.8	1.7	-1.5	119.3	0.6	-2.1	Aliments achetés au magasin	3
122.0	-1.3	-4.5	115.2	-1.3	-6.6	Viande	4
126.1	0.6	3.8	119.6	0.4	2.9	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
134.6	-1.2	3.2	126.0	-2.4	3.6	Fruits	7
114.4	4.7	-5.3	124.1	4.8	-0.7	Légumes	8
136.1	9.1	-0.5	124.9	2.7	1.3	Sucre et préparations à base de sucre	9
125.6	-0.5	-23.0	132.7	-4.0	-19.2	Café et thé	10
83.0	1.7	-3.8	81.6	3.3	-3.3	Huiles et matières grasses	11
122.8	2.2	-2.2	109.7	-0.3	-4.0	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
144.5	2.7	2.8	132.5	2.2	0.9	Aliments achetés au restaurant	13
136.0	0.7	1.3	135.9	1.7	4.1		
119.3	0.1	-0.3	120.3	0.4	0.2	Habitation	14
120.5	0.0	-0.7	120.4	0.3	-0.2	Logement	15
120.8	0.1	-0.4	120.4	0.4	0.0	Logement principal	16
118.5	0.0	2.8	117.8	0.2	2.3	Logement en location	17
118.4	0.0	2.7	117.6	0.1	2.4	Loyer	18
119.7	0.0	1.1	124.4	0.3	1.3	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
123.9	0.0	-8.4	116.1	0.7	-5.5	Dépenses de ménage	21
120.5	0.4	1.0	121.7	0.5	0.5	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
111.9	0.1	1.1	118.5	0.6	1.3		
120.9	-3.5	1.2	121.6	-3.2	1.5	Habillement	23
119.9	-5.5	-2.2	121.9	-5.1	-1.7	Vêtements pour femmes	24
122.3	-1.7	5.2	121.8	-1.6	4.7	Vêtements pour hommes	25
116.8	-0.4	-3.3	117.5	-1.3	-2.7	Transports	26
116.1	-0.3	-3.9	116.8	-0.8	-2.3	Transport privé	27
118.2	0.3	-16.8	116.0	0.0	-12.9	Essence	28
127.7	-1.4	0.9	125.8	-7.1	-7.3	Transport public	29
126.7	-0.3	-0.5	126.6	0.0	0.6	Santé et soins personnels	30
128.1	0.0	0.9	137.7	0.1	1.4	Soins de santé	31
125.6	-0.6	-1.3	120.9	-0.1	0.1	Soins personnels	32
127.1	0.2	2.7	125.4	0.3	1.1	Loisirs, lecture et formation	33
120.6	0.4	0.2	120.6	0.4	-0.2	Loisirs	34
144.5	0.1	4.7	140.4	0.0	2.5	Matériel de lecture et autres imprimés	35
144.9	0.0	11.3	145.2	0.0	6.7	Formation	36
172.3	0.3	9.5	181.4	-0.4	17.7	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
243.2	-0.3	20.2	253.6	-0.7	32.6	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
134.3	1.1	1.3	132.1	0.0	3.3	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
124.5	-0.3	0.5	125.0	-0.4	1.2	Ensemble sans les aliments	40
120.3	0.2	-12.4	114.6	0.0	-9.9	Énergie	41
125.7	0.0	1.5	126.0	-0.2	2.0	Ensemble sans l'énergie	42
125.8	1.0	-4.6	119.6	0.6	-3.9	Aliments et énergie	43
124.9	-0.4	2.0	126.8	-0.5	2.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
127.0	0.0	0.6	126.0	-0.4	1.1	Ensemble sans le logement	45
164.9			165.0			Ensemble converti à 1981 = 100	46

**TABLE - 4 (Continued)**  
**The Consumer Price Index, Major Components,**  
**Selected Sub-groups and Special**  
**Aggregates (Not Seasonally Adjusted),**  
**by City, 1986 = 100**

No		Québec			Montréal		
		Indexes	Percentage change January 1992 from		Indexes	Percentage change January 1992 from	
		Indices	Taux de variation Janvier 1992 contre		Indices	Taux de variation Janvier 1992 contre	
		January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	January 1991 Janvier	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	January 1991 Janvier
1	All-items	126.5	0.9	2.3	128.5	0.8	2.6
2	Food	117.2	1.2	-0.8	119.5	1.2	-1.0
3	Food purchased from stores	110.8	1.6	-2.9	113.2	1.6	-2.2
4	Meat	108.6	0.6	-4.7	109.4	0.9	-5.4
5	Dairy products and eggs	118.1	0.0	0.3	116.5	0.0	1.5
6	Bakery and other cereal products	111.2	-1.7	-2.9	114.8	-1.1	-0.8
7	Fruit	101.0	4.2	-5.3	109.1	4.8	-5.0
8	Vegetables	117.9	10.8	0.8	116.7	8.6	0.8
9	Sugar and sugar preparations	115.2	1.3	-13.5	107.8	3.2	-14.5
10	Coffee and tea	68.8	0.6	-5.5	74.0	-0.1	-5.2
11	Fats and oils	86.8	1.0	-5.8	96.2	0.2	-7.0
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	122.7	0.2	-1.4	122.3	-0.4	-2.2
13	Food purchased from restaurants	136.8	0.4	4.4	138.1	0.1	1.6
14	Housing	125.9	0.2	2.1	128.5	0.1	2.2
15	Shelter	129.3	0.2	2.5	131.7	0.0	2.7
16	Principal accommodation	129.6	0.2	2.6	132.2	-0.1	2.8
17	Rented accommodation	119.7	0.1	3.0	123.7	0.0	2.7
18	Rent	120.1	0.1	2.8	124.3	0.1	2.6
19	Owned accommodation	133.5	0.3	3.2	138.7	0.0	3.5
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	135.7	0.1	-0.3	133.8	-0.1	1.1
21	Household operation	115.8	0.2	0.4	116.6	0.2	1.8
22	Household furnishings, equipment and related services	119.9	-0.4	2.2	123.4	0.7	0.4
23	Clothing	133.2	1.0	2.9	133.3	1.1	3.0
24	Women's wear	133.8	0.8	2.1	135.4	1.3	2.3
25	Men's wear	130.3	0.8	3.3	130.9	0.8	3.7
26	Transportation	116.2	3.1	-1.1	117.8	2.0	-1.1
27	Private transportation	115.2	2.8	-1.9	115.9	2.0	-2.0
28	Gasoline	123.0	8.9	-9.9	121.7	4.6	-11.3
29	Public transportation	134.0	7.6	8.7	136.2	2.1	5.7
30	Health and personal care	130.0	0.0	1.3	130.5	0.5	1.7
31	Health care	135.8	0.4	3.5	132.1	0.5	3.1
32	Personal care	125.3	-0.3	-0.3	129.3	0.5	0.9
33	Recreation, reading and education	132.5	-1.6	4.9	135.9	-1.7	5.1
34	Recreation	118.8	-2.3	0.5	121.7	-2.5	-0.3
35	Reading materials and other printed matter	147.8	0.0	0.8	148.4	0.0	2.2
36	Education	200.6	0.0	27.0	206.2	0.0	30.7
37	Tobacco products and alcoholic beverages	166.4	3.0	17.1	170.6	3.3	19.6
38	Tobacco products and smokers' supplies	208.6	4.5	37.6	208.5	4.9	35.6
39	Alcoholic beverages	142.3	1.8	4.0	141.8	1.6	5.5
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	128.6	0.8	3.0	130.9	0.7	3.4
41	Energy	129.2	4.0	-5.2	130.1	1.7	-4.8
42	All-items excluding energy	126.2	0.6	2.9	128.6	0.8	3.1
43	Food and energy	120.7	2.1	-2.1	122.1	1.3	-2.1
44	All-items excluding food and energy	128.6	0.5	3.9	131.1	0.6	4.2
45	All-items excluding shelter	125.6	1.1	2.2	127.5	1.1	2.5
46	All-items converted to 1981 = 100	170.1			172.7		



**TABLEAU - 4 (Suite)**

L'indice des prix à la consommation,  
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés),  
par ville, 1986 = 100

Ottawa			Toronto				
Indexes	Percentage change January 1992 from		Indexes	Percentage change January 1992 from			
Indices	Taux de variation Janvier 1992 contre		Indices	Taux de variation Janvier 1992 contre			
January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	January 1991 Janvier	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	January 1991 Janvier		No
126.7	0.3	1.7	128.7	0.1	1.0	Ensemble	1
118.4	0.3	-0.5	120.6	0.5	-2.7	Aliments	2
109.9	0.4	-2.1	113.7	0.9	-5.0	Aliments achetés au magasin	3
113.3	1.3	-0.4	118.4	-0.3	-5.5	Viande	4
119.1	-1.0	3.5	118.7	-0.6	-3.1	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
107.6	-2.1	-2.8	109.2	-0.2	-6.0	céréaliers	
105.0	-0.6	-4.6	111.1	1.4	-8.0	Fruits	7
105.5	-0.2	-7.7	111.3	3.0	-4.1	Légumes	8
106.5	1.4	1.4	114.4	-3.8	-16.1	Sucre et préparations à base de sucre	9
77.0	-1.3	-5.5	71.3	-2.1	-14.0	Café et thé	10
94.9	-6.4	-7.2	103.3	0.5	-6.9	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
117.3	5.1	2.0	116.8	3.0	-3.9	préparations alimentaires	
136.1	0.3	2.1	136.9	-0.2	2.1	Aliments achetés au restaurant	13
125.7	0.7	2.0	130.3	0.4	0.9	Habitation	14
129.1	0.9	2.1	134.2	0.4	0.8	Logement	15
129.8	0.9	2.7	135.1	0.4	1.2	Logement principal	16
126.5	0.2	3.9	126.8	0.1	2.5	Logement en location	17
126.9	0.2	4.0	127.2	0.1	2.5	Loyer	18
132.0	0.2	2.0	142.1	-0.4	-0.2	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
131.1	6.2	2.3	124.3	5.7	5.3	pour le logement principal	
119.6	-0.2	2.8	123.5	0.5	1.8	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
114.9	0.3	0.3	114.8	-0.4	0.2	ménager et services connexes	
127.6	0.8	2.7	127.2	0.9	1.9	Habillement	23
127.7	0.2	1.2	123.5	-1.2	-0.1	Vêtements pour femmes	24
126.5	2.2	4.5	129.4	4.4	4.5	Vêtements pour hommes	25
122.2	0.2	-1.4	121.5	-0.5	-1.0	Transports	26
121.6	0.0	-1.9	121.8	-0.7	-1.4	Transport privé	27
123.8	1.7	-12.3	123.7	1.6	-6.7	Essence	28
137.8	2.7	2.5	129.3	1.4	1.3	Transport public	29
134.3	1.2	1.7	134.1	0.4	2.1	Santé et soins personnels	30
140.7	0.4	4.4	133.0	-0.2	3.1	Soins de santé	31
129.2	1.7	0.2	134.2	0.7	1.5	Soins personnels	32
130.7	-1.4	1.8	131.4	-1.6	1.6	Loisirs, lecture et formation	33
125.6	-1.8	0.7	125.8	-2.4	0.2	Loisirs	34
145.1	0.1	2.6	147.5	0.0	1.4	Matériel de lecture et autres imprimés	35
146.3	0.0	6.7	147.3	0.0	7.4	Formation	36
161.8	-0.3	14.3	161.4	-0.1	15.6	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
228.1	-0.7	33.5	227.3	-0.2	34.4	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
132.4	0.0	3.7	130.7	0.0	4.4	Boissons alcoolisées	39
Certains agrégats spéciaux:							
128.5	0.4	2.1	130.6	0.0	1.7	Ensemble sans les aliments	40
126.6	4.3	-5.2	122.0	3.6	-1.5	Énergie	41
126.7	0.1	2.2	129.3	-0.2	1.1	Ensemble sans l'énergie	42
120.7	1.4	-1.9	120.9	1.3	-2.4	Aliments et énergie	43
128.7	0.1	2.8	131.4	-0.3	1.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
125.7	0.1	1.5	126.5	-0.1	1.0	Ensemble sans le logement	45
169.0			173.2			Ensemble converti à 1981 = 100	46

**TABLE - 4 (Continued)**  
**The Consumer Price Index, Major Components,**  
**Selected Sub-groups and Special**  
**Aggregates (Not Seasonally Adjusted),**  
**by City, 1986 = 100**

No		Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes	Percentage change January 1992 from		Indexes	Percentage change January 1992 from	
		Indices	Taux de variation Janvier 1992 contre		Indices	Taux de variation Janvier 1992 contre	
		January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	January 1991 Janvier	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	January 1991 Janvier
<b>1</b>	<b>All-items</b>	<b>125.8</b>	<b>0.6</b>	<b>2.1</b>	<b>125.7</b>	<b>0.0</b>	<b>1.1</b>
<b>2</b>	<b>Food</b>	<b>118.4</b>	<b>2.0</b>	<b>0.8</b>	<b>122.7</b>	<b>0.4</b>	<b>-0.2</b>
3	Food purchased from stores	114.1	2.2	0.2	120.2	0.3	-1.1
4	Meat	120.1	1.9	-0.2	129.9	-1.0	-1.7
5	Dairy products and eggs	117.7	0.4	1.6	114.6	0.3	3.0
6	Bakery and other cereal products	111.6	1.0	0.2	122.9	0.6	1.5
7	Fruit	107.4	-0.6	-2.5	109.2	-2.5	-5.0
8	Vegetables	116.7	10.6	7.4	114.6	6.9	-1.7
9	Sugar and sugar preparations	110.6	1.6	-0.5	124.6	-1.1	-18.4
10	Coffee and tea	76.0	-0.1	-2.4	87.5	-2.9	-4.8
11	Fats and oils	113.6	1.8	5.8	113.2	0.4	-1.5
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	117.5	2.7	-0.8	132.4	-2.3	1.7
13	Food purchased from restaurants	132.1	1.2	2.2	129.6	0.7	1.8
<b>14</b>	<b>Housing</b>	<b>123.4</b>	<b>0.9</b>	<b>2.6</b>	<b>123.5</b>	<b>0.4</b>	<b>3.2</b>
15	Shelter	127.2	1.1	3.3	123.6	0.3	3.3
16	Principal accommodation	127.8	1.2	3.9	123.8	0.3	3.4
17	Rented accommodation	120.4	0.3	3.1	120.9	0.2	3.8
18	Rent	120.5	0.3	3.2	120.9	0.2	3.7
19	Owned accommodation	129.3	-0.2	2.6	124.5	0.1	3.1
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	130.9	5.6	8.0	126.9	1.4	3.6
21	Household operation	116.5	0.4	2.6	129.9	0.4	3.0
22	Household furnishings, equipment and related services	114.8	0.5	-0.7	116.4	0.7	2.6
<b>23</b>	<b>Clothing</b>	<b>128.3</b>	<b>2.1</b>	<b>3.8</b>	<b>128.1</b>	<b>2.2</b>	<b>3.6</b>
24	Women's wear	129.8	2.6	4.4	129.3	2.6	4.4
25	Men's wear	125.3	2.8	2.5	125.2	3.0	2.9
<b>26</b>	<b>Transportation</b>	<b>121.6</b>	<b>-0.2</b>	<b>-2.8</b>	<b>118.8</b>	<b>-1.5</b>	<b>-5.4</b>
27	Private transportation	121.5	0.0	-3.0	117.7	-1.4	-6.3
28	Gasoline	127.3	2.6	-11.5	107.2	-3.9	-22.5
29	Public transportation	130.6	-1.1	-0.7	131.4	-1.9	0.5
<b>30</b>	<b>Health and personal care</b>	<b>125.0</b>	<b>0.1</b>	<b>0.9</b>	<b>128.2</b>	<b>0.6</b>	<b>0.8</b>
31	Health care	129.1	0.2	1.8	131.1	0.2	4.2
32	Personal care	122.5	0.1	0.4	125.8	0.8	-1.7
<b>33</b>	<b>Recreation, reading and education</b>	<b>129.2</b>	<b>-0.9</b>	<b>1.6</b>	<b>129.5</b>	<b>-1.4</b>	<b>0.8</b>
34	Recreation	124.7	-1.1	0.0	121.4	-1.9	-1.7
35	Reading materials and other printed matter	147.9	0.0	8.3	141.6	0.0	1.2
36	Education	145.9	0.0	6.6	162.1	0.0	11.5
<b>37</b>	<b>Tobacco products and alcoholic beverages</b>	<b>170.3</b>	<b>-0.1</b>	<b>17.8</b>	<b>161.3</b>	<b>-0.2</b>	<b>10.9</b>
38	Tobacco products and smokers' supplies	233.7	-0.2	35.9	231.2	-0.4	25.8
39	Alcoholic beverages	134.2	0.0	4.2	126.9	0.0	0.9
<b>Selected special aggregates:</b>							
40	All-items excluding food	127.6	0.5	2.5	126.5	-0.2	1.4
41	Energy	129.0	4.3	-2.4	115.2	-1.7	-11.8
42	All-items excluding energy	125.7	0.4	2.6	126.7	0.1	2.2
43	Food and energy	121.8	2.8	-0.3	120.6	-0.2	-3.7
44	All-items excluding food and energy	127.6	0.0	3.0	127.8	0.0	2.7
45	All-items excluding shelter	125.6	0.6	1.8	126.7	-0.2	0.5
<b>46</b>	<b>All-items converted to 1981 = 100</b>	<b>166.8</b>			<b>164.5</b>		

**TABLEAU - 4 (Suite)**

L'indice des prix à la consommation,  
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés),  
par ville, 1986 = 100

Regina			Saskatoon				
Indexes	Percentage change January 1992 from		Indexes	Percentage change January 1992 from			
Indices	Taux de variation Janvier 1992 contre		Indices	Taux de variation Janvier 1992 contre			
January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	January 1991 Janvier	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	January 1991 Janvier		No
125.3	0.3	1.0	124.5	0.1	0.0	Ensemble	1
125.1	0.8	-0.2	124.3	0.2	-0.5	Aliments	2
123.0	0.8	-1.8	122.0	0.6	-1.5	Aliments achetés au magasin	3
129.2	-2.9	-3.3	130.7	-3.5	-4.2	Viande	4
111.7	1.0	1.5	113.9	0.3	1.8	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
129.9	0.4	0.9	129.3	0.4	3.9	céréaliers	
121.4	4.7	-6.5	120.4	1.7	-8.6	Fruits	7
114.9	7.0	-0.4	116.3	11.1	0.3	Légumes	8
116.7	-1.1	-17.5	118.1	-2.4	-17.6	Sucre et préparations à base de sucre	9
90.0	-2.3	-4.6	89.8	-2.0	-2.5	Café et thé	10
119.3	-1.8	-2.0	123.5	2.4	4.0	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
138.5	-1.7	4.3	139.3	-1.1	2.5	préparations alimentaires	
130.0	0.6	3.5	129.7	-0.5	1.7	Aliments achetés au restaurant	13
117.3	-0.1	0.9	118.0	-0.2	0.3	Habitation	14
118.0	0.0	1.2	119.7	-0.3	1.4	Logement	15
117.9	-0.1	1.2	119.6	-0.2	1.4	Logement principal	16
111.7	0.0	1.2	111.6	0.1	2.0	Logement en location	17
111.9	0.0	1.5	111.5	0.2	2.0	Loyer	18
117.4	-0.3	1.4	120.1	-0.7	1.4	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
129.1	0.7	0.4	136.0	0.6	0.1	pour le logement principal	
120.6	0.1	0.1	120.1	0.7	0.3	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
111.5	-0.4	-0.4	109.8	-0.6	-4.4	ménager et services connexes	
126.6	1.0	3.5	125.6	0.9	3.5	Habillement	23
128.8	0.8	3.4	128.3	0.7	3.4	Vêtements pour femmes	24
125.4	2.5	4.0	123.5	2.1	3.3	Vêtements pour hommes	25
125.1	0.7	-2.6	119.8	-0.3	-6.6	Transports	26
124.4	0.9	-3.0	119.7	-0.3	-7.6	Transport privé	27
137.6	6.8	-9.9	126.1	1.6	-23.1	Essence	28
132.8	-1.5	0.4	126.6	-1.2	0.6	Transport public	29
139.4	0.3	0.4	150.7	0.8	0.8	Santé et soins personnels	30
175.4	0.3	3.3	184.4	0.0	2.9	Soins de santé	31
116.8	0.3	-1.6	127.2	1.4	-0.7	Soins personnels	32
128.9	-0.4	2.1	126.9	-0.2	1.2	Loisirs, lecture et formation	33
122.6	-0.6	-0.4	120.3	-0.4	-2.1	Loisirs	34
139.2	1.1	1.5	136.8	0.7	2.8	Matériel de lecture et autres imprimés	35
155.8	0.0	13.4	151.3	0.0	13.3	Formation	36
159.6	-0.1	12.2	150.3	0.3	9.3	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
203.6	-0.2	23.0	203.2	0.7	23.0	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
130.2	0.0	2.2	127.9	0.0	1.9	Boissons alcoolisées	39
Certains agrégats spéciaux:							
125.4	0.2	1.4	124.5	0.0	0.1	Ensemble sans les aliments	40
132.1	3.4	-5.6	126.9	0.9	-13.8	Énergie	41
124.7	0.1	1.6	124.3	0.0	1.1	Ensemble sans l'énergie	42
127.3	1.6	-1.9	125.1	0.4	-4.9	Aliments et énergie	43
124.7	-0.1	2.0	124.3	-0.1	1.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
128.0	0.4	1.0	126.2	0.2	-0.5	Ensemble sans le logement	45
160.6			161.0			Ensemble converti à 1981 = 100	46



**TABLE - 4 (Continued)**  
**The Consumer Price Index, Major Components,**  
**Selected Sub-groups and Special**  
**Aggregates (Not Seasonally Adjusted),**  
**by City, 1986 = 100**

No		Edmonton			Calgary		
		Indexes	Percentage change January 1992 from		Indexes	Percentage change January 1992 from	
		Indices	Taux de variation Janvier 1992 contre		Indices	Taux de variation Janvier 1992 contre	
		January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	January 1991 Janvier	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	January 1991 Janvier
1	All-items	125.4	0.6	1.2	125.2	0.2	1.0
2	Food	119.2	1.6	-0.4	120.3	0.8	0.4
3	Food purchased from stores	113.2	2.1	-2.9	116.5	1.0	-1.0
4	Meat	120.7	-0.9	-5.6	122.9	-1.7	-2.8
5	Dairy products and eggs	115.0	1.6	0.8	115.7	0.9	2.4
6	Bakery and other cereal products	114.9	-0.2	1.0	122.8	-0.6	6.0
7	Fruit	97.2	1.8	-9.6	103.0	0.6	-5.1
8	Vegetables	103.9	9.0	-1.3	107.3	7.2	-4.6
9	Sugar and sugar preparations	123.9	-6.8	-16.1	124.5	0.7	-14.2
10	Coffee and tea	84.9	2.5	-4.3	77.5	0.3	-5.0
11	Fats and oils	122.3	2.8	2.7	127.5	2.2	4.0
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	129.7	3.4	3.2	127.1	1.8	4.8
13	Food purchased from restaurants	135.0	0.6	5.1	130.8	0.1	2.9
14	Housing	122.0	0.4	2.3	121.7	0.6	1.9
15	Shelter	124.9	0.5	3.1	124.2	0.9	2.7
16	Principal accommodation	125.8	0.6	3.3	124.8	0.9	2.8
17	Rented accommodation	122.2	0.1	4.2	122.9	0.1	2.7
18	Rent	122.3	0.1	4.1	123.1	0.1	2.8
19	Owned accommodation	127.6	0.0	2.8	124.9	-0.4	1.4
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	127.4	3.5	2.7	127.3	6.9	8.1
21	Household operation	116.4	-0.3	0.5	113.7	0.1	1.5
22	Household furnishings, equipment and related services	112.7	0.4	-0.3	117.3	-0.4	-1.8
23	Clothing	124.9	-0.2	3.1	126.1	0.0	3.0
24	Women's wear	126.3	-0.9	2.1	127.4	-0.9	1.8
25	Men's wear	121.9	1.8	4.6	122.7	1.9	4.8
26	Transportation	119.5	0.8	-4.6	116.2	-1.3	-5.3
27	Private transportation	119.4	0.8	-5.2	117.7	-1.3	-6.0
28	Gasoline	125.8	4.7	-22.9	115.1	-6.0	-27.4
29	Public transportation	133.1	1.0	0.8	122.1	-1.4	0.6
30	Health and personal care	127.8	1.3	3.5	124.9	0.7	-0.5
31	Health care	134.3	1.1	3.2	132.3	0.0	2.8
32	Personal care	123.5	1.5	3.5	120.3	1.3	-2.6
33	Recreation, reading and education	130.3	-0.5	1.8	129.9	-0.2	1.6
34	Recreation	125.1	-0.7	0.1	124.8	-0.3	-0.2
35	Reading materials and other printed matter	149.2	0.0	2.4	139.1	0.0	1.9
36	Education	146.3	0.0	9.7	153.6	0.0	10.4
37	Tobacco products and alcoholic beverages	177.9	0.3	15.4	176.7	-0.2	12.9
38	Tobacco products and smokers' supplies	264.5	-0.2	33.2	264.8	-1.2	28.5
39	Alcoholic beverages	138.5	0.6	2.9	143.9	0.6	4.3
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	126.7	0.4	1.5	126.0	0.0	1.2
41	Energy	123.5	4.0	-14.4	121.3	-0.4	-13.0
42	All-items excluding energy	125.5	0.4	2.6	125.3	0.1	2.1
43	Food and energy	120.5	2.2	-5.0	120.4	0.4	-3.8
44	All-items excluding food and energy	127.0	0.1	3.3	126.5	0.0	2.5
45	All-items excluding shelter	125.4	0.6	0.6	125.5	-0.2	0.5
46	All-items converted to 1981 = 100	160.9			160.0		

(1) December 1984 = 100

**TABLEAU - 4 (Suite)**

L'indice des prix à la consommation,  
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés),  
par ville, 1986 = 100

Vancouver			Victoria				
Indexes	Percentage change January 1992 from		Indexes	Percentage change January 1992 from			
Indices	Taux de variation Janvier 1992 contre		Indices	Taux de variation Janvier 1992 contre			
January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	January 1991 Janvier	January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	January 1991 Janvier		No
125.4	1.1	2.0	124.6	0.6	1.3	Ensemble	1
124.2	1.2	1.6	123.2	0.7	1.7	Aliments	2
120.6	1.3	1.3	120.1	1.3	1.2	Aliments achetés au magasin	3
132.6	-0.9	0.6	123.5	-0.9	-1.4	Viande	4
112.9	1.0	5.7	107.6	0.1	3.9	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
120.8	-0.3	1.7	123.2	-1.6	-1.2	céréaliers	
105.9	2.4	-6.4	117.8	7.5	2.3	Fruits	7
123.6	7.9	6.9	126.7	6.1	4.7	Légumes	8
123.0	-0.2	-14.3	122.5	-1.2	-10.6	Sucre et préparations à base de sucre	9
82.5	2.4	1.9	86.2	0.6	0.0	Café et thé	10
131.1	2.1	3.1	125.3	1.6	1.4	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
130.2	-2.0	2.0	136.0	1.7	1.8	préparations alimentaires	
132.4	1.0	2.2	130.5	-0.6	3.2	Aliments achetés au restaurant	13
119.4	0.2	0.8	117.8	0.0	0.3	Habitation	14
121.2	0.3	1.1	118.6	0.0	0.5	Logement	15
121.7	0.2	1.3	118.7	-0.1	0.8	Logement principal	16
124.7	0.2	2.6	128.2	0.3	5.3	Logement en location	17
124.6	0.2	2.7	128.7	0.3	5.4	Loyer	18
122.1	-0.2	0.2	114.5	-0.5	-1.0	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
113.3	2.5	2.9	113.9	0.8	-2.3	pour le logement principal	
116.4	-0.3	1.3	115.6	0.4	0.2	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
113.6	0.4	-0.7	116.7	-0.2	-0.4	ménager et services connexes	
121.9	-0.9	3.4	122.8	-1.0	4.0	Habillement	23
121.6	-1.0	3.2	122.5	-1.1	3.4	Vêtements pour femmes	24
121.1	-1.1	3.7	120.7	-1.2	3.4	Vêtements pour hommes	25
129.0	5.0	0.7	127.8	2.8	-1.0	Transports	26
131.1	5.8	0.5	128.2	3.6	-1.7	Transport privé	27
125.7	6.5	-16.1	122.6	-1.0	-20.4	Essence	28
123.4	-1.1	2.3	131.3	-1.4	2.9	Transport public	29
123.0	0.0	1.2	121.9	0.2	1.6	Santé et soins personnels	30
122.3	-0.3	2.3	122.4	0.4	2.7	Soins de santé	31
123.3	0.1	0.4	121.3	0.0	0.7	Soins personnels	32
129.1	-0.2	1.8	129.6	-0.3	-0.2	Loisirs, lecture et formation	33
124.4	-0.2	-0.5	125.8	-0.5	-2.3	Loisirs	34
140.6	0.0	1.7	145.6	0.0	1.7	Matériel de lecture et autres imprimés	35
141.5	0.0	10.0	138.8	0.0	8.1	Formation	36
155.6	0.3	11.0	156.7	0.1	10.7	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
228.5	0.8	38.2	239.3	0.4	38.2	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
135.2	0.0	2.0	135.8	0.0	2.2	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
125.7	1.0	2.0	125.0	0.5	1.2	Ensemble sans les aliments	40
118.6	4.4	-8.6	117.2	-0.1	-12.2	Énergie	41
125.9	0.9	2.8	125.3	0.6	2.4	Ensemble sans l'énergie	42
122.7	2.1	-1.3	121.6	0.5	-2.3	Aliments et énergie	43
126.4	0.8	3.1	125.8	0.6	2.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
127.0	1.4	2.3	127.1	0.7	1.6	Ensemble sans le logement	45
162.1			129.5(1)			Ensemble converti à 1981 = 100	46

(1) Décembre 1984 = 100

**TABLE - 4 (Concluded)**  
**The Consumer Price Index, Major Components,**  
**Selected Sub-groups and Special**  
**Aggregates (Not Seasonally Adjusted),**  
**by City, 1986 = 100**

		Whitehorse(1)		
		Indexes	Percentage change	
		Indices	January 1992 from	
			Taux de variation	
			Janvier 1992 contre	
		January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	January 1991 Janvier
1	All-items	122.4	0.0	1.3
2	Food	117.5	0.3	0.7
3	Food purchased from stores	111.2	0.2	-0.1
4	Meat	107.4	-6.1	-7.3
5	Dairy products and eggs	112.7	1.7	3.9
6	Bakery and other cereal products	115.7	-2.3	1.7
7	Fruit	109.5	3.8	7.9
8	Vegetables	108.3	-0.4	-7.1
9	Sugar and sugar preparations	..	..	..
10	Coffee and tea	80.7	0.2	1.9
11	Fats and oils	114.0	3.4	3.7
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	..	..	..
13	Food purchased from restaurants	135.9	0.4	2.5
14	Housing	122.3	0.4	2.2
15	Shelter	..	..	..
16	Principal accommodation	..	..	..
17	Rented accommodation	..	..	..
18	Rent	..	..	..
19	Owned accommodation	..	..	..
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	116.5	2.6	0.1
21	Household operation	120.6	0.1	3.6
22	Household furnishings, equipment and related services	113.4	0.2	0.1
23	Clothing	124.5	-0.6	0.2
24	Women's wear	126.0	-0.3	0.8
25	Men's wear	120.0	-2.2	-2.0
26	Transportation	112.0	-1.1	-3.4
27	Private transportation	112.3	-0.9	-3.9
28	Gasoline	113.3	-0.1	-14.6
29	Public transportation	120.1	-2.0	-0.5
30	Health and personal care	128.8	0.6	6.0
31	Health care	130.2	0.5	6.6
32	Personal care	127.9	0.7	5.7
33	Recreation, reading and education	123.6	-0.2	-0.2
34	Recreation	117.0	-0.3	-1.5
35	Reading materials and other printed matter	..	..	..
36	Education	..	..	..
37	Tobacco products and alcoholic beverages	149.0	0.0	8.9
38	Tobacco products and smokers' supplies	189.1	0.0	28.6
39	Alcoholic beverages	134.3	0.0	1.3
Selected special aggregates:				
40	All-items excluding food	123.4	-0.1	1.5
41	Energy	113.9	0.3	-8.4
42	All-items excluding energy	123.3	-0.1	2.2
43	Food and energy	116.4	0.3	-2.3
44	All-items excluding food and energy	124.7	-0.1	2.6
45	All-items excluding shelter	121.6	-0.2	1.1
46	All-items converted to 1981 = 100	148.3(2)		

(1) see Technical Notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

(2) March 1982 = 100



**TABLEAU - 4 (Fin)**

L'indice des prix à la consommation,  
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés),  
par ville, 1986 = 100

Yellowknife(1)				
Indexes	Percentage change January 1992 from			
Indices	Taux de variation Janvier 1992 contre			
January 1992 Janvier	December 1991 Décembre	January 1991 Janvier		No
<b>123.8</b>	<b>0.3</b>	<b>1.7</b>	<b>Ensemble</b>	<b>1</b>
<b>116.9</b>	<b>0.2</b>	<b>0.8</b>	<b>Aliments</b>	<b>2</b>
110.0	0.3	-0.3	Aliments achetés au magasin	3
111.5	-1.2	-3.0	Viande	4
110.1	0.5	3.4	Produits laitiers et oeufs	5
			Produits de boulangerie et autres produits céréaliés	6
112.0	0.4	3.8	Fruits	7
110.5	8.4	0.6	Légumes	8
95.6	-6.7	-5.1	Sucre et préparations à base de sucre	9
..	..	..	Café et thé	10
78.0	-1.5	-1.5	Huiles et matières grasses	11
129.1	0.0	1.3	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
..	..	..	Aliments achetés au restaurant	13
132.9	0.2	2.8		
<b>119.7</b>	<b>0.7</b>	<b>1.2</b>	<b>Habitation</b>	<b>14</b>
..	..	..	Logement	15
..	..	..	Logement principal	16
..	..	..	Logement en location	17
..	..	..	Loyer	18
..	..	..	Logement en propriété	19
			Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
131.8	6.0	-2.2	Dépenses de ménage	21
114.5	0.0	2.9	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
111.2	0.3	-1.3		
<b>128.3</b>	<b>1.8</b>	<b>1.9</b>	<b>Habillement</b>	<b>23</b>
125.3	-0.5	3.0	Vêtements pour femmes	24
127.9	5.4	2.6	Vêtements pour hommes	25
<b>116.8</b>	<b>-1.1</b>	<b>-2.0</b>	<b>Transports</b>	<b>26</b>
117.5	-0.7	-2.1	Transport privé	27
107.2	0.7	-16.1	Essence	28
122.6	-2.1	-1.5	Transport public	29
<b>120.0</b>	<b>1.1</b>	<b>2.5</b>	<b>Santé et soins personnels</b>	<b>30</b>
122.9	-0.2	4.2	Soins de santé	31
117.9	2.0	1.4	Soins personnels	32
<b>125.8</b>	<b>-0.5</b>	<b>1.3</b>	<b>Loisirs, lecture et formation</b>	<b>33</b>
122.2	-0.7	0.2	Loisirs	34
..	..	..	Matériel de lecture et autres imprimés	35
..	..	..	Formation	36
<b>160.6</b>	<b>0.0</b>	<b>9.0</b>	<b>Produits du tabac et boissons alcoolisées</b>	<b>37</b>
209.1	0.2	31.9	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
145.7	0.0	1.3	Boissons alcoolisées	39
<b>125.2</b>	<b>0.3</b>	<b>1.9</b>	<b>Certains agrégats spéciaux:</b>	<b>40</b>
118.2	4.5	-9.1	Ensemble sans les aliments	41
124.2	0.1	2.5	Énergie	42
117.1	1.3	-1.8	Ensemble sans l'énergie	43
125.7	0.0	2.7	Aliments et énergie	44
123.9	0.1	1.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie	45
			Ensemble sans le logement	45
<b>157.2(2)</b>			<b>Ensemble converti à 1981 = 100</b>	<b>46</b>

(1) voir notes techniques: Indices de Whitehorse et de Yellowknife

(2) Mars 1982 = 100

## FEATURE ARTICLE

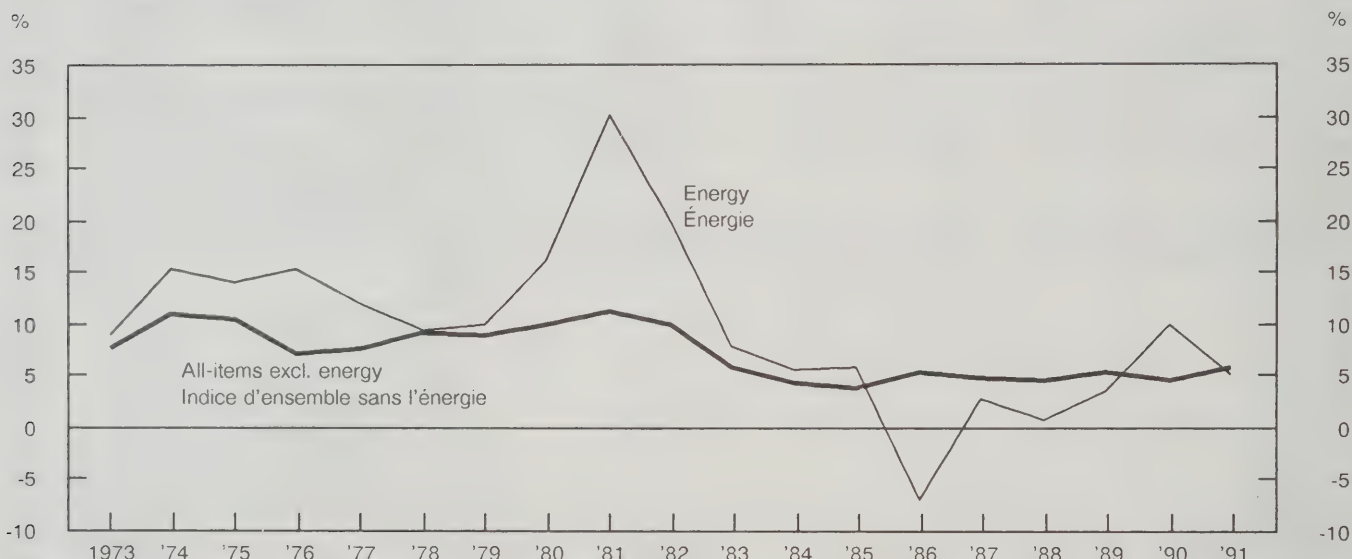
## THE INSTABILITY OF ENERGY PRICES

by Yves Saint-Pierre\*

Commentators often examine price change patterns by observing the CPI excluding its most volatile components (energy and food). These prices are influenced by factors not related to economic policy (weather affects the food supply, and international market conditions affect the price of oil). Excluding these factors from the price index calculation yields a more accurate price index and a more stable indicator of overall inflation. The energy price index fluctuates considerably, and this volatility has both medium-term (see Figure 1) and short-term effects.

FIGURE - 1

Energy and All-items excluding Energy, Change in the Annual Average



## 1. Fluctuations in Energy Prices Have an Important Effect on the All-Items Index

## 1.1 Short Term

Annual variations in energy prices are caused in part by events on the world market, but short-term variations are also influenced by changes in the domestic market. Figure 2 illustrates the considerable variations in gasoline prices at the national level over the last three years.

At the local level, the index shows month-to-month turnarounds that are invisible at the national level. The significant differences between the evolution of the national index and that of a city can be caused by changes in provincial policy, or by a "price war". Needless to say, price wars are not conducted at the national level. An Edmonton resident will not be affected by a price decrease in Toronto, or even in Regina. In some cities, price wars are especially frequent and cause prices to fluctuate widely.

As an example, the gasoline price index for Regina varied a great deal more than the national index. Since January 1989, except for a sharp increase in February 1990 (caused by the

\* Economist, Consumer Prices Section, Prices Division

## ARTICLE SPÉCIAL

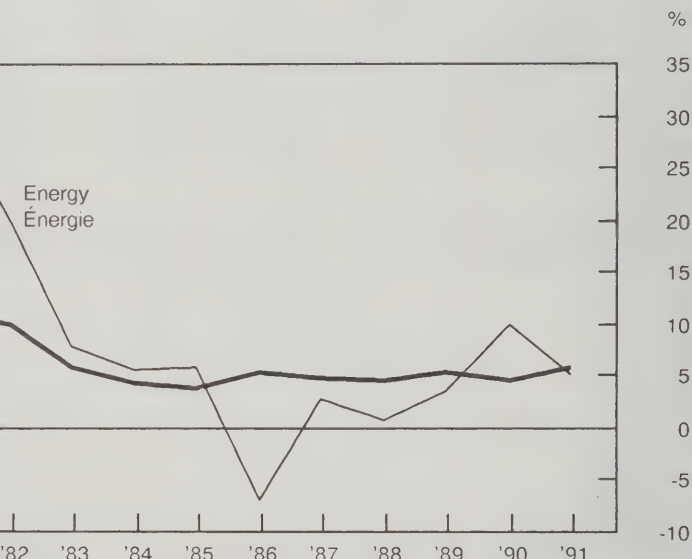
## L'INSTABILITÉ DES PRIX DE L'ÉNERGIE

par Yves Saint-Pierre\*

Comme mesure conjoncturelle du changement des prix, les commentateurs préfèrent souvent, observer l'IPC sans ses composantes les plus volatiles (énergie et alimentation). Ces prix dépendent en partie de facteurs qui ne sont pas du ressort de la politique économique (les variations du climat pour l'alimentation, et l'évolution des marchés internationaux, pour les prix du pétrole, notamment). Un tel indice des prix au champ restreint serait un indicateur plus efficace car il dégage une tendance plus stable de l'inflation générale. De fait, l'indice des prix de l'énergie est une composante qui fluctue beaucoup. Cette volatilité se manifeste autant à moyen terme (voir figure 1) qu'à court terme.

FIGURE - 1

Énergie et ensemble sans l'énergie, variation de la moyenne annuelle



## 1. Ses variations donnent à l'énergie un effet important sur l'indice d'ensemble

## 1.1 Court terme

Si les variations annuelles des prix de l'énergie s'expliquent en partie par des événements sur le marché international, l'évolution à court terme témoigne aussi de la nature des marchés intérieurs. La figure 2 montre la forte variabilité des prix de l'essence au niveau national depuis 3 ans.

Au niveau local, l'indice affiche d'important revirements d'un mois à l'autre que l'on ne retrouve pas au niveau national. Ces divergences marquées d'évolution entre l'indice national et celui d'une ville peuvent résulter du changement d'une politique provinciale, ou bien d'une "guerre de prix". Ces guerres de prix ne se manifestent pas au niveau national, bien entendu. Un résident d'Edmonton ne sera pas touché par une baisse de prix à Toronto, ni même à Regina. Dans certaines villes, les guerres de prix sont particulièrement fréquentes et occasionnent de fortes variations de prix.

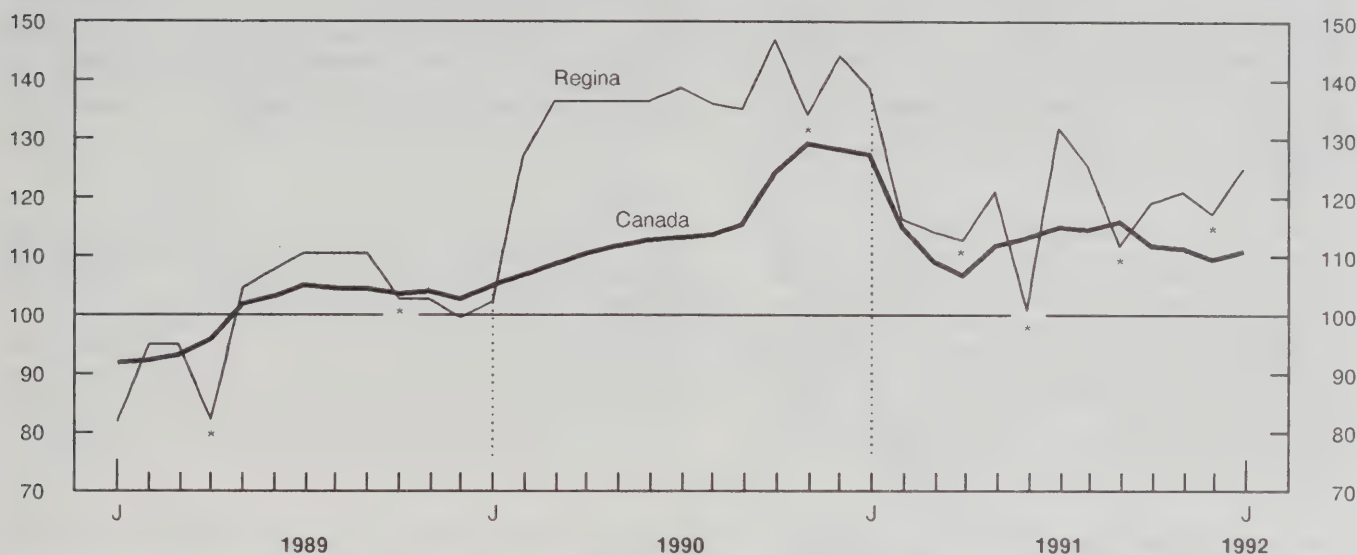
À titre d'exemple, récemment l'indice du prix de l'essence pour Regina a beaucoup plus varié que son équivalent national. De janvier 1989 à aujourd'hui, sauf pour une forte hausse en février 1990 (expliquée par

\* Économiste, Section des prix à la consommation, Division des prix

FIGURE - 2

Gasoline Price Index for Canada and Regina

1989 = 100

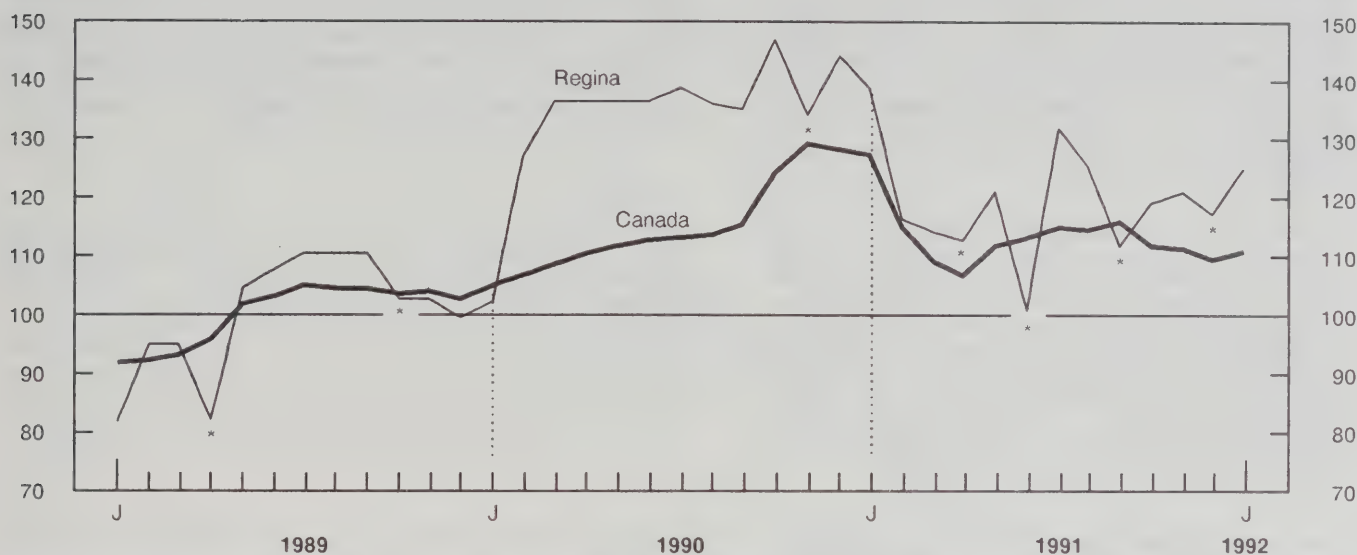


\* Price wars noted

FIGURE - 2

Indice de prix de l'essence pour le Canada et Régina

1989 = 100



\* Guerres de prix signalées

cancellation of Saskatchewan's Gasoline Tax Rebate Plan), the differences between the Regina gasoline price index and the national index were caused by seven price wars in a row (see Figure 2). Although in some cases it is difficult to determine the effect of price wars on the monthly price index, the influence of a price war can normally be seen when the city index is compared with the national index.

l'annulation du programme provincial de remboursement de la taxe sur l'essence), les divergences entre les évolutions de l'indice de l'essence pour Régina et de l'indice national s'expliquent par sept guerres de prix successives (voir figure 2). Il peut être difficile de faire la part d'une guerre de prix dans la variation mensuelle, mais la plupart d'entre elles sont évidentes lorsqu'on compare l'indice de la ville avec l'indice national.

### Effect of One Component on an Aggregate Index

Prices of a component affect an aggregate index. This can be divided in two. On the one hand, for a given period, the trend in prices is different (Between 1973 and 1991, energy prices rose faster than the All-items CPI). As well, component prices amplify the fluctuations of the aggregate index, and affect them sometimes positively, sometimes negatively.

The effect of a component on the CPI can be measured by taking, for a given period, the difference between the variation in the All-items index and that of the All-items excluding this component. If the first is superior to the second, the component had an upward influence on the change in the aggregate index.

Thus: Change in the All-items - Change in the All-items excluding energy = Effect of energy on the All-items, or variation of the All-items index that is attributable to energy.

This analysis can be repeated for components of the CPI with a smaller weight. For example, if for a period, the change in the All-items index is less than the change in the All-items excluding natural gas, it means that gas has had a damping effect on the All-items (either its price rose more slowly than the All-items or it fell).

These figures yield two kinds of information. The frequency with which they shift from positive to negative, or vice-versa, is a measure of a component's variability and its impact on the aggregate index the average of the differences (in absolute value) shows the magnitude added by the component to the annual variations of the aggregate index for the whole period.

### L'effet d'une composante sur un indice agrégé

Les prix d'une composante ont un effet sur un indice agrégé. On peut diviser cet effet en deux. D'une part, au cours d'une période donnée, l'évolution des prix est différente. (Entre 1973 et 1991, les prix de l'énergie ont augmenté, en moyenne, plus fortement que l'indice d'ensemble.) D'autre part, les prix d'une composante amplifient les variations de l'indice agrégé et leur donnent un effet tantôt à la hausse, tantôt à la baisse.

On peut mesurer l'effet d'une composante sur l'IPC en prenant, pour une période, la différence entre la variation de l'indice d'ensemble et celle de l'indice d'ensemble sans cette composante. Si la première est supérieure à la deuxième, la composante a eu une influence à la hausse sur la variation de l'indice agrégé.

Ainsi: Variation de l'IPC - Variation de l'IPC sans l'énergie = Effet de l'énergie sur l'IPC, ou variation de l'IPC attribuable à l'énergie.

Nous pouvons répéter l'analyse pour des composantes de l'IPC à pondération plus faible. Par exemple, si pour une période, la variation de l'indice d'ensemble est inférieure à l'indice d'ensemble sans le gaz naturel, c'est que le gaz naturel a eu un effet modérateur sur l'IPC. (Son prix a diminué ou bien il a augmenté plus faiblement que la moyenne des autres composantes de l'IPC.)

De ces chiffres on tire deux genres de renseignements. La fréquence des passages de la différence du positif au négatif ou vice versa est une mesure de la variabilité d'une composante et de son impact sur l'indice agrégé. La moyenne des différences (en valeur absolue) indique l'ampleur annuelle qu'ajoute la composante aux variations de l'indice agrégé sur l'ensemble de la période.



## 1.2 Medium Term

The effect of annual changes in energy prices on the variations in the All-items index is very significant but not consistent. During the period covered by the article, that is, beginning just prior to the first oil crisis, the effect of energy changed directions six times. The impact of gasoline showed nine such turnarounds; since deregulation its effect changed directions five times in six years. Over the whole period, the effect of electricity changed directions six times, while the number of turnarounds was four for natural gas and only three for fuel oil.

Over the period under study, gasoline contributed most on average to the magnitude of annual variations in the CPI. From 1973 to 1991, the average annual increase in the All-items index was 7.3%. Of this 7.3%, gasoline accounted, in one direction or the other, for 0.21 basis points. Since deregulation, its effect has become more important, averaging 0.28 basis points, compared to an average annual increase of 4.7% for the All-items index. Fuel oil was the next biggest contributor to the magnitude of fluctuations, with an average annual effect of 0.08 basis points for the overall period. It was followed by piped gas (0.06 basis points) and electricity (0.04 basis points).

In 1991, an important downward effect of gasoline (-0.24 basis points) and a strong upward pressure from electricity (0.17 basis points) were noted. This is, for electricity, a much stronger effect than in previous years and the results of January 1992 extend this new importance of electricity.

## 1.3 Long Term

Although the significant variations in energy prices are often excluded from analyses, their long-term trend should be taken into account. From 1971 to 1991, the price of fuel oil increased by a factor of 8.5 and that of gas by 5.2, while electricity and natural gas prices increased by a factor of 4.7. The All-items index was 4.0 times greater, and the all-items excluding energy index increased by a factor of 3.8 over the same period.

## 2. Vagaries of World Markets and Policies: Energy Prices from 1973 to 1991

Over the last twenty years, energy prices changed more than the other prices surveyed by the CPI.

### 2.1 Two Main Products: Gas and Fuel Oil

Gasoline represents almost half of the weighting attributed to energy (see the box on sampling survey procedures). In addition, gas and fuel oil prices varied more widely than those of the other energy products, tracking the price of crude oil. Clearly, variations in the energy price index are largely consistent with the changes in the price of gasoline (see Figure 3).

The evolutionary profiles for the prices of fuel oil and gas are very similar, although fuel oil prices varied more widely. The greatest increases occurred in 1974 following the OPEC embargo on oil exports in 1973, and in 1980, 1981 and 1982, after the second oil crisis. Prices fell rapidly in 1986 following the deregulation of the domestic market and the glut on the world oil market. Price increases were comparable to those of other consumer products until 1990, when the Persian Gulf War caused a temporary increase in crude prices.

## 1.2 Le moyen terme

L'effet des variations annuelles des prix de l'énergie sur celles de l'indice d'ensemble est irrégulier et très important. Durant la période couverte par l'article, débutant peu avant le premier choc pétrolier, l'influence de l'énergie sur l'ensemble a changé six fois de sens. L'effet de l'essence a connu neuf revirements de cette nature; depuis, la déréglementation, son effet a changé cinq fois de sens en 6 ans. Le nombre de revirements est de six pour l'électricité, de quatre pour le gaz naturel et de trois seulement pour le mazout.

Pour la période à l'étude, c'est l'essence qui a l'effet le plus fort sur l'ampleur de la variation de l'IPC. De 1973 à 1991, la hausse annuelle moyenne de l'indice d'ensemble est de 7.3%. Sur ce 7.3%, l'essence intervient, dans un sens ou dans l'autre, en moyenne pour 0.21 point de base. Depuis la déréglementation, son effet annuel moyen s'est accentué, s'élevant en moyenne à 0.28 point de base, comparé à une variation moyenne annuelle de 4.7% pour l'indice d'ensemble. Au chapitre de l'ampleur des fluctuations, le mazout prends le deuxième rang, avec un effet moyen annuel de 0.08 point de base pour l'ensemble de la période. Puis, viennent le gaz (0.06 point de base) et l'électricité (0.04 point de base).

Signalons, en 1991, un fort effet de l'essence à la baisse (-0.24 point de base) et un impact important de l'électricité à la hausse (0.17 point de base). C'est là pour l'électricité un effet beaucoup plus fort que dans les années précédentes. Les résultats de janvier 1992 prolongent cette nouvelle importance de l'électricité.

## 1.3 Le long terme

Si pour faciliter l'analyse, on est amené à exclure les variations volatiles de l'énergie, il faut pourtant retenir sa tendance à long terme. De 1971 à 1991, le prix du mazout a été multiplié par 8.5, et celui de l'essence, par 5.2, tandis que les prix de l'électricité et du gaz naturel ont été multipliés par 4.7. L'indice d'ensemble a été multiplié par 4.0, et l'indice sans l'énergie, par comparaison a été multiplié par 3.8 fois dans la même période.

## 2. Caprices du marché international et politiques: les prix de l'énergie de 1973 à 1991

Au cours des vingt dernières années, les prix de l'énergie ont connu des variations plus fortes que les autres prix recensés dans l'IPC.

### 2.1 Deux produits dominants: l'essence et le mazout

L'essence représente presque la moitié de la pondération attribuée à l'énergie (voir l'encadré sur la procédure d'échantillonnage). De plus, parmi les prix de l'énergie, ce sont ceux de l'essence et du mazout qui fluctuent le plus fortement, s'alignant sur celui du pétrole brut. Les variations de l'indice de l'énergie suivent donc de près celles du prix de l'essence. (voir figure 3)

Les profils d'évolution des prix du mazout et de l'essence sont très semblables, les fluctuations étant plus fortes pour le mazout. Les hausses les plus importantes surviennent en 1974, après l'embargo sur les exportations de pétrole décrété par l'OPEP en 1973, et en 1980, 1981 et 1982, suivant le deuxième choc pétrolier. En 1986, les prix au détail s'effondrent, coïncidant avec la déréglementation du marché intérieur et la surabondance de pétrole au niveau international. Les hausses de prix demeurent ensuite assez proches de celle des autres biens de consommation jusqu'en 1990 où la Guerre du Golfe Persique fait monter temporairement le prix du brut.

FIGURE - 3

Energy, Gasoline and Fuel Oil, Change in the Annual Average

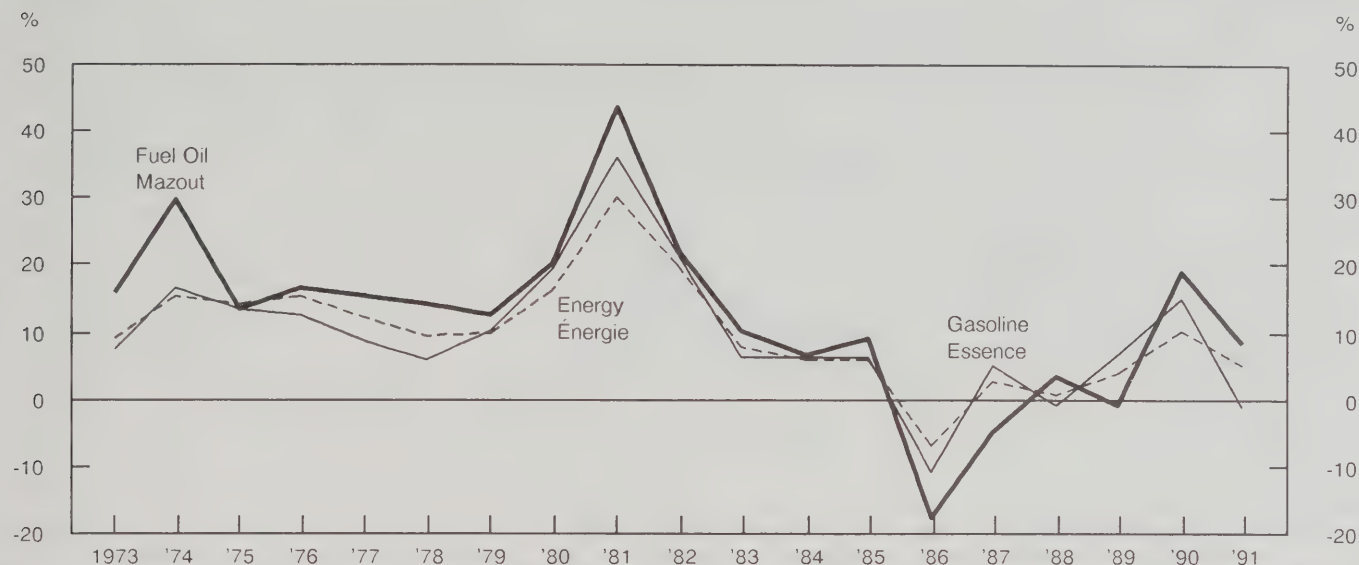


FIGURE - 3

Énergie, essence et mazout, variation de la moyenne annuelle

In addition to the events on the world market, the policies of the federal and provincial governments also affect the prices of gas and fuel oil. Provincial policies, especially in the form of taxes, often result in increases, but not necessarily price fluctuations. On the other hand, some federal energy policies have aggravated changes in the price of gas, fuel oil and natural gas.

With the increase in world crude oil prices in 1974, the federal government decided to adjust gradually upward the price of Canadian crude in order to soften the impact of higher prices on the consumer provinces. The price gap between imported oil and Canadian oil continued to widen. In 1978, the government instituted the petroleum compensation charge (PCC), a consumer tax designed to bring the price of Canadian oil in line with that of imported oil. The PCC increased from 10 cents per barrel in 1978 to \$8.15 in September 1981. The tax was \$6.54 when it was withdrawn in June 1985.

## 2.2 Other Components: Electricity and Natural Gas

The prices of natural gas and electricity varied most in the early part of the period under study (see Figure 4). Natural gas prices increased substantially in 1975 and 1976, one year after the increases in the price of fuel oil. These increases coincided with the increase in demand for gas, when many households felt it was more economical to change their heating systems, and governments encouraged such conversions. The other significant increases in gas prices occurred in 1981, 1982 and 1983. At that time, gas prices were linked to the price of crude oil by regulation. Electricity prices increased in 1975, 1976 and 1977, and these increases can also be linked to heating system conversions. Beginning in 1984, gas and electricity prices did not vary widely until 1991, when significant increases were aggravated by the introduction of the GST.

Outre les événements se déroulant sur le marché international, les politiques des gouvernement fédéral et provinciaux influent sur le prix de l'essence et du mazout. Les politiques provinciales, sous forme de taxes surtout, contribuent régulièrement à l'augmentation, mais pas nécessairement aux fluctuations des prix. La politique fédérale en matière d'énergie a, par contre, ajouté aux revirements des prix de l'essence, du mazout, et du gaz naturel.

En 1974, avec la montée des prix du pétrole sur le marché international, le gouvernement fédéral avait choisi d'ajuster graduellement à la hausse le prix du pétrole canadien, afin d'adoucir l'impact de la hausse des prix sur les provinces consommatrices. L'écart entre le prix du pétrole importé et celui du pétrole canadien continuait de s'élargir. En 1978, le gouvernement introduisit le prélèvement d'indemnisation pétrolière (PIP), taxe imposée aux consommateurs afin d'aligner le prix du pétrole canadien sur celui du pétrole importé. Le PIP est alors passé de 0.10\$ le baril, en 1978, à 8.15\$, en septembre 1981. En juin 1985, lorsqu'il a été retiré, il s'élevait à 6.54\$.

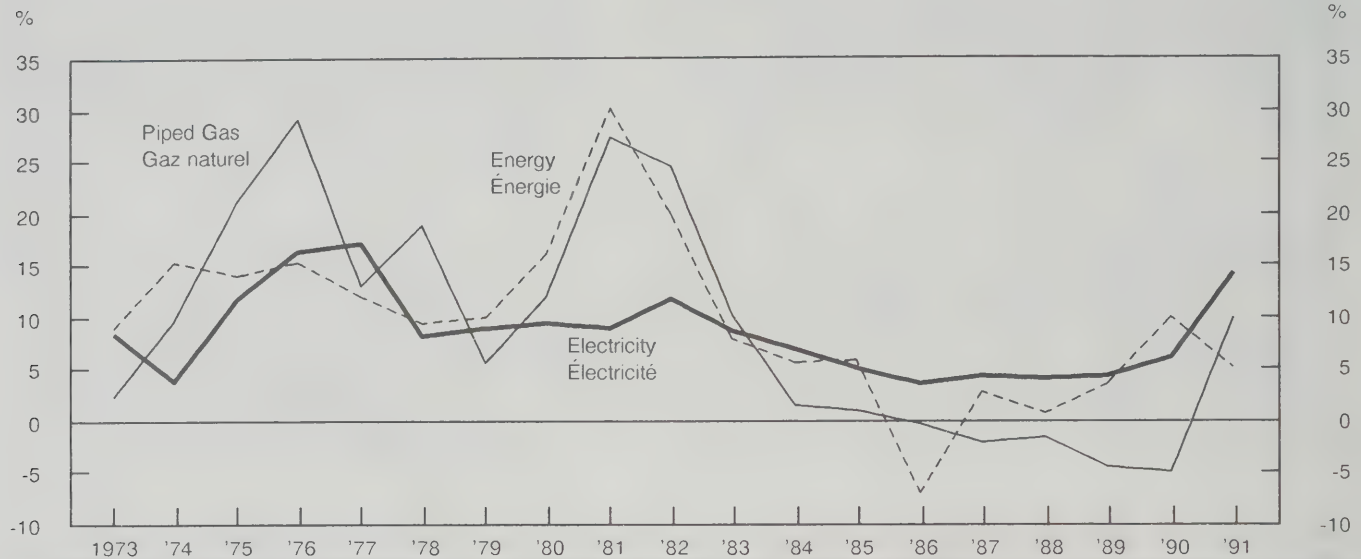
## 2.2 Autres composantes: l'électricité et le gaz naturel

Les prix du gaz naturel et de l'électricité, quant à eux, ont varié surtout au début de la période considérée (voir figure 4). Le gaz naturel a connu de fortes hausses en 1975 et 1976, un an après les hausses de prix du mazout. Ces hausses ont d'ailleurs coïncidé avec l'augmentation de la demande pour le gaz, alors que de nombreux ménages pouvaient trouver plus économique de changer leur système de chauffage, d'autant plus que les gouvernements encourageaient cette conversion. Les autres hausses importantes du prix du gaz ont eu lieu en 1981, 1982 et 1983. À ce moment là, le prix du gaz était lié par réglementation à celui du pétrole brut. Le prix de l'électricité a augmenté en 1975, 1976 et 1977, et ces hausses peuvent aussi être reliées à la conversion des systèmes de chauffage. À partir de 1984, les prix du gaz et de l'électricité ne connaissent pas de grandes variations jusqu'en 1991, date à laquelle les augmentations importantes sont encore renforcées par l'introduction de la TPS.



**FIGURE - 4**

Energy, Piped Gas and Electricity, Change in Annual Average

**FIGURE - 4**

Énergie, gaz naturel et électricité, Variation de la moyenne annuelle

### Sampling Survey Procedures

The Consumer price index for energy is a weighted average of four types of fuel: gasoline, electricity, piped gas, and fuel oil. The first is part of the Transportation index, while the other three fall under Housing. At present, the energy index has a weight of 6.23 in the All-items CPI.

The price index for gasoline has a weight of 3.09 in the CPI. It is a weighted average of price indexes for various grades of gasoline. Regular, medium and premium grade unleaded gasoline are priced twice a month in cities for which an index is published and in Hamilton, London, and Windsor, and monthly in 15 other cities. Prices are collected in both 228 self-service and 256 full-service stations and include all federal and provincial taxes.

Electricity has a weight of 1.89 in the CPI. From information on the average annual consumption and on the rate structure (given by the suppliers), a typical bill is estimated for a hypothetical average consumer. The index includes service charges, discounts and any other charges paid by the consumer. Electricity is normally priced in January and July, in 64 cities.

The weight for piped natural gas in the Canada All-items CPI is 0.85. As for electricity, a typical bill is calculated for an average consumer. This includes service charges, discounts and any other charges paid by the consumer (in some cities, transportation charges account for more than half of the bill). Natural gas is normally priced in January and July, in 20 cities. Piped gas is not available east of Québec City.

The price per litre of Grade 2 fuel oil (light furnace oil), is collected from 137 outlets in 34 cities (not in Edmonton and Calgary). Fuel oil is priced every month except June, July, August.

As energy use shifted from one type of energy to another, weights of these components in the CPI have changed. At one time, for example, coal had a weight comparable to that of piped gas. The CPI for energy still includes a residual imputed index for other fuels, but its weight is negligible (0.08).

### Procédures d'échantillonnage de l'enquête

L'indice des prix à la consommation pour l'énergie est une moyenne pondérée de quatre types de carburants: l'essence, l'énergie électrique, le gaz canalisé et le mazout. Le premier fait partie de l'indice des transports et les trois autres, de celui de l'habitation. À l'heure actuelle, le poids de l'indice de l'énergie dans l'IPC d'ensemble est de 6.23.

L'indice de prix de l'essence a un poids de 3.09 dans l'IPC. C'est une moyenne pondérée des indices de prix de différentes qualités d'essence. Le prix de l'essence sans plomb ordinaire, intermédiaire et supérieure est relevé deux fois par mois dans les villes pour lesquelles on publie un indice ainsi qu'à Hamilton, London et Windsor, et une fois par mois dans 15 autres villes. Les prix sont recueillis dans 238 stations libre-service et 256 stations offrant un service complet et ils comprennent toutes les taxes fédérales et provinciales.

L'énergie électrique a un poids de 1.89 dans l'IPC. À partir des renseignements sur la consommation annuelle moyenne et sur les tarifs (fournis par les compagnies d'électricité), on estime une facture type pour un consommateur moyen fictif. L'indice comprend les frais de service, les rabais et tous les autres frais que paie le consommateur. Le prix de l'énergie électrique est relevé normalement en janvier et en juillet dans 64 villes.

Le poids du gaz naturel canalisé dans l'indice d'ensemble est de 0.85. Comme pour l'énergie électrique, on calcule une facture type pour un consommateur moyen. Il comprend les frais de service, les rabais et tous les autres frais que paie le consommateur (dans certaines villes, les frais de transport représentent plus de la moitié de la facture). Le prix du gaz naturel est relevé habituellement en janvier et en juillet dans 20 villes. Le gaz naturel canalisé n'est pas distribué à l'est de Québec.

Le prix du litre de mazout de qualité 2 (mazout léger) est relevé dans 137 points de vente de 34 villes (sauf Edmonton et Calgary). Le prix du mazout est relevé chaque mois, sauf en juin, juillet et août.

Comme la consommation d'énergie est passée d'une catégorie à une autre, le poids de ces composantes dans l'IPC a changé. À un moment, par exemple, le charbon avait un poids comparable à celui du gaz canalisé. L'IPC de l'énergie comprend encore un indice imputé résiduel pour les autres carburants, mais son poids est négligeable (0.08).



**The  
consumer  
price index**

---

**L'indice  
des prix à la  
consommation**

---

Part III

Partie III

Historical  
Consumer  
Price  
Index

L'indice  
des prix à la  
consommation  
historique

TABLE - 5

Consumer Price Indexes for Canada,  
Major Components and Special Aggregates,  
(Not Seasonally Adjusted)(1) 1974-1992, 1986 = 100

TABLEAU - 5

Indices des prix à la consommation pour le Canada,  
composantes principales et agrégats spéciaux,  
(non désaisonnalisés)(1) 1974-1992, 1986 = 100

	Major components Composantes principales							Special aggregates Agréats spéciaux			
	Food Aliments	Hous- ing Habi- tation	Cloth- ing Habil- lement	Transpor- tation Trans- ports	Health and personal care Santé et soins person- nels	Recrea- tion, reading and education Loisirs, lecture et formation	Tobacco products and alcoholic beverages Produits du tabac et boissons alcoolisées	All-items excluding food Ensemble sans les aliments	All-items excluding energy Ensemble sans l'énergie	All-items excluding food and energy Ensemble sans les aliments et l'énergie	Energy Énergie
Annual average - Moyenne annuelle:											
1974	39.0	40.3	51.9	36.1	40.7	46.8	31.0	40.3	41.2	42.2	28.1
1975	44.0	44.3	55.0	40.3	45.4	51.7	34.8	44.3	45.5	46.3	32.0
1976	45.2	49.2	58.1	44.7	49.3	54.8	37.2	48.5	48.7	50.3	36.9
1977	48.9	53.8	62.0	47.8	52.9	57.3	39.9	52.3	52.4	54.0	41.3
1978	56.5	57.9	64.4	50.6	56.7	59.6	43.1	55.7	57.1	57.3	45.2
1979	63.9	61.9	70.3	55.5	61.9	63.7	46.2	60.1	62.2	61.7	49.6
1980	70.8	66.9	78.6	62.6	68.0	69.7	51.4	66.1	68.3	67.5	57.6
1981	78.9	75.3	84.2	74.1	75.4	76.8	58.0	74.6	75.8	74.8	74.9
1982	84.6	84.7	88.9	84.5	83.4	83.4	67.0	83.4	83.3	82.9	89.7
1983	87.7	90.4	92.5	88.7	89.2	88.8	75.5	88.7	88.0	88.0	96.7
1984	92.6	93.8	94.7	92.5	92.7	91.8	81.6	92.3	91.7	91.4	102.0
1985	95.2	97.1	97.3	96.9	95.9	95.6	89.4	96.2	95.1	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.0	104.2	103.6	105.0	105.4	106.7	104.3	104.6	104.6	102.6
1988	107.2	108.6	109.6	105.6	109.6	111.3	114.6	108.9	109.1	109.6	103.2
1989	111.1	114.3	114.1	111.1	114.4	116.2	125.2	114.7	114.7	115.6	106.8
1990	115.7	119.5	117.3	117.3	120.0	121.3	136.1	120.3	119.7	120.7	117.4
1991	121.2	124.7	128.4	119.4	128.4	130.2	159.5	127.3	126.5	127.8	123.2
1991:											
J	120.9	124.0	124.4	122.6	127.6	128.0	143.9	126.0	124.6	125.5	132.1
F	120.9	123.9	127.7	120.2	127.6	129.2	144.3	125.9	125.1	126.1	124.7
M	121.3	123.6	129.3	118.7	127.6	129.4	156.0	126.4	125.9	127.1	120.6
A	121.8	123.8	129.2	117.7	128.5	129.3	157.2	126.4	126.1	127.2	118.6
M	122.0	124.2	128.9	118.5	128.8	129.6	162.0	127.1	126.5	127.6	122.1
J	124.3	124.5	128.6	118.5	129.0	129.4	163.0	127.2	127.0	127.8	122.5
J	123.5	124.9	129.0	119.1	129.0	129.5	163.4	127.6	127.1	128.0	124.1
A	122.0	125.2	130.1	119.5	128.7	129.6	163.8	128.0	127.2	128.5	123.8
S	120.4	125.3	129.2	119.3	128.5	131.9	164.1	128.1	127.0	128.6	124.5
O	119.4	125.6	128.9	118.5	128.0	132.1	165.3	128.1	126.9	128.8	122.1
N	119.6	125.7	128.3	120.5	128.8	132.1	165.2	128.6	127.4	129.3	122.2
D	118.7	125.5	127.1	119.3	128.8	132.1	165.2	128.1	126.9	128.9	120.6
1992:											
J	119.7	125.9	127.6	120.4	129.4	130.6	166.6	128.6	127.2	129.1	124.2
F											
M											
A											
M											
J											
J											
A											
S											
O											
N											
D											

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continue des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.





	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Thunder Bay:													
1987	101.5	101.9	102.0	102.3	102.6	103.1	104.1	104.1	104.1	104.3	104.4	104.8	103.3
1988	104.9	105.7	106.0	106.3	107.4	107.3	108.1	108.7	108.6	109.0	109.2	109.4	107.6
1989	110.0	110.6	111.1	111.8	112.7	113.3	114.0	114.1	113.9	114.5	114.9	114.9	113.0
1990	115.6	116.1	116.4	116.1	116.7	117.5	118.2	118.2	118.5	119.6	120.4	120.4	117.8
1991	123.2	123.4	124.0	123.7	124.0	125.1	125.1	125.1	125.2	125.2	125.6	125.0	124.6
1992	125.8												
Winnipeg:													
1987	102.2	102.2	102.8	103.2	104.6	104.7	104.4	105.0	104.7	104.5	105.8	105.8	104.2
1988	105.9	106.0	107.2	107.9	108.0	108.3	108.6	109.2	109.7	110.5	110.4	110.8	108.5
1989	111.2	111.6	112.1	112.2	113.2	113.1	114.7	114.8	114.9	115.0	116.0	115.7	113.7
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.7	121.3	121.7	118.9
1991	124.3	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.6	125.6	125.0	126.3	125.7	125.0
1992	125.7												
Regina:													
1987	102.2	102.7	103.2	103.3	104.1	104.1	106.5	106.6	106.2	106.2	107.2	107.3	105.0
1988	108.0	108.4	108.7	108.8	109.0	109.1	109.8	110.1	109.6	110.3	110.8	110.7	109.4
1989	111.5	112.2	112.7	112.2	114.4	114.7	115.6	115.6	115.6	115.7	116.2	115.8	114.4
1990	116.4	117.7	118.3	118.4	118.5	119.1	119.9	119.9	119.9	120.7	120.6	121.3	119.2
1991	124.0	123.4	124.3	126.1	126.4	125.9	127.0	127.0	126.3	126.6	125.2	124.9	125.6
1992	125.3												
Saskatoon:													
1987	102.1	102.4	102.9	103.2	103.7	103.8	106.4	106.4	106.6	106.7	107.5	107.7	105.0
1988	108.2	108.8	109.0	109.2	109.4	109.6	109.9	110.1	110.0	110.6	110.8	110.8	109.7
1989	111.3	112.1	112.5	112.7	113.7	114.3	115.1	115.3	115.1	115.2	115.9	115.7	114.1
1990	116.2	117.7	117.9	118.0	118.2	118.8	119.4	119.5	119.9	120.7	121.3	121.6	119.1
1991	124.5	124.0	124.2	125.8	126.2	125.6	126.0	126.3	126.3	125.7	125.1	124.4	125.3
1992	124.5												
Edmonton:													
1987	101.3	101.5	101.9	102.9	104.0	104.8	105.6	105.7	105.7	105.5	105.8	105.8	104.2
1988	105.5	105.8	106.4	107.0	107.3	107.1	107.3	107.4	107.6	107.6	107.6	108.0	107.1
1989	108.7	109.0	110.0	110.4	111.8	112.4	113.0	112.9	113.1	113.2	113.6	113.8	111.8
1990	114.8	115.0	115.4	116.1	116.7	117.4	118.4	118.7	119.1	120.1	120.9	120.5	117.8
1991	123.9	122.5	123.1	123.4	124.6	124.6	125.2	125.3	125.2	124.8	125.2	124.6	124.4
1992	125.4												
Calgary:													
1987	101.5	101.6	101.8	102.8	103.6	104.4	105.0	105.0	104.6	104.7	104.9	105.5	103.8
1988	105.6	105.3	106.3	106.7	106.6	106.6	107.1	107.0	107.0	107.1	107.0	106.3	106.6
1989	106.8	107.7	108.5	108.6	110.1	111.0	112.0	112.1	112.7	112.6	113.0	113.5	110.7
1990	114.5	115.1	115.4	116.3	116.6	117.4	118.0	118.4	118.9	119.7	120.4	120.5	117.6
1991	123.9	122.9	123.6	123.3	124.3	124.6	125.5	125.9	125.7	125.3	125.6	125.0	124.6
1992	125.2												
Vancouver:													
1987	101.2	101.9	102.3	102.2	102.7	102.7	103.6	103.6	103.9	104.1	104.6	104.5	103.1
1988	105.1	104.9	106.0	106.3	106.4	106.3	107.2	107.2	107.7	108.0	108.4	108.0	106.8
1989	108.9	109.4	110.1	109.7	110.8	111.1	111.9	112.3	112.8	113.4	113.7	113.8	111.5
1990	115.1	115.8	116.2	116.5	116.9	117.5	117.8	118.1	118.8	119.2	120.1	119.7	117.6
1991	123.0	123.2	123.3	123.3	123.5	124.0	123.9	123.9	124.1	124.1	124.6	124.0	123.7
1992	125.4												
Victoria:													
1987	100.4	100.6	102.1	101.4	102.2	102.3	102.9	103.0	102.9	103.6	104.2	104.2	102.5
1988	105.1	104.7	105.3	106.0	106.0	106.1	106.5	107.1	107.4	107.5	107.7	107.8	106.4
1989	108.4	109.0	109.3	110.0	110.7	110.9	111.7	112.0	112.5	113.1	113.6	113.6	111.2
1990	114.1	115.0	115.7	115.9	116.4	117.0	117.5	117.9	118.2	118.6	119.5	119.6	117.1
1991	123.0	123.4	123.7	123.5	123.8	124.3	124.1	124.0	124.0	123.9	124.5	123.9	123.8
1992	124.6												



## TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

### Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010, quarterly.

### Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 estimated populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre stratum. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

### Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judge mental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for food and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

## NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

### Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice est le produit uniquement du mouvement des prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

### Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

### Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relèvement.



## Time Reference of the CPI

The CPI's for Canada, ten provinces and eighteen urban centres compare, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, currently 1986. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetical conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact (except for differences in rounding). Statistics Canada will continue to update and publish the All-items indexes on a 1981=100 base (Victoria - December 1984 = 100; Whitehorse and Yellowknife - March 1982 = 100) along with their 1986=100 counterparts.

## Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table I compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table 1 are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the latest CPI three baskets.

### TEXT TABLE - I

Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

Major components	1986 expenditures	1982 expenditures		1978 expenditures(1)		Composantes principales
	Dépenses de 1986	Dépenses de 1982		Dépenses de 1978(1)		
	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1982 prices	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1978 prices	Expressed in 1986 prices	
	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1982	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1978	Exprimées en prix de 1986	
All-items	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2	Aliments
Housing	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9	Habitation
Clothing	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3	Habillement
Transportation	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5	Transports
Health and personal care	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7	Santé et soins personnels
Recreation, reading, and education	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1	Loisirs, lecture, et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées

(1) The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

(1) Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

## Référence temporelle de l'IPC

Les IPC pour le Canada, les dix provinces et les 18 centres urbains comparent, sous forme de pourcentage, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est présentement 1986. La période de base officielle a été changée de 1981=100 à 1986=100 avec l'IPC de juin 1990. Ce changement est strictement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes quelconques inchangées (sauf pour les différences attribuables à l'arrondissement). Statistique Canada continuera de mettre à jour et de publier des indices d'ensemble sur la base de 1981=100 (décembre 1984=100 pour Victoria, mars 1982=100 pour Whitehorse and Yellowknife) en même temps que les indices sur la base de 1986=100.

## Poids et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices particuliers de prix de produits. Les poids sont basés sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts de dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

### TABLEAU EXPLICATIF - I

Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

## Weights and Linking in the CPI (Concluded)

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. The methodology required to perform such calculations is described in the *The Consumer Price Index Reference Paper*<sup>(1)</sup>. Further explanations can be obtained, upon request, from the Consumer Prices Section. Please note also that the published CPI series on a 1986 time base is a linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

## Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors.

## Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

## Whitehorse and Yellowknife Indexes

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items and shelter indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

While indexes for Whitehorse and Yellowknife are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

(1) See *"The Consumer Price Index Reference Paper, Updating based on 1986 expenditures"*, Catalogue 62-553, Occasional, pages 55-63 inclusive.

## Poids et enchaînement dans l'IPC (fin)

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de poids en vue de reconstruire ou de réagréger la série publiée de l'IPC. La méthodologie requise pour de tels calculs est décrite dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation<sup>(1)</sup>. Vous pouvez obtenir sur demande des explications additionnelles en vous adressant à la section des prix à la consommation. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1986 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

## Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers.

## Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

## Indices de Whitehorse et de Yellowknife

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble et du logement publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

Bien que les indices pour Whitehorse et Yellowknife soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

(1) Voir le *"Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982"*, n° 62-553 au catalogue, hors série, pages 55 à 63 inclusivement.



# To those of you who need in-depth information about the labour market ...

... Statistics Canada introduces *Labour Force Annual Averages 1990* — a brand-new reference publication created specifically to meet those needs. With detailed data ... Quick-reference summaries and graphs ... Geographical breakdowns in unprecedented detail ... More variables and cross classifications than published in the monthly issues of *The Labour Force*.

The *Labour Force Annual Averages 1990* covers:

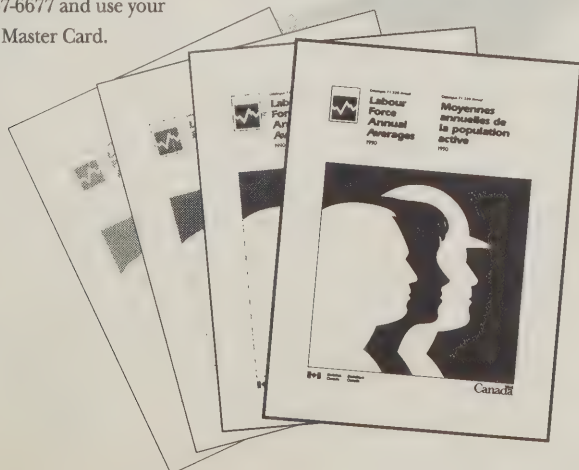
- time loss and absenteeism by industry and province;
- full-time and part-time employment by industry and province;
- occupations for Census Metropolitan Areas (CMAs) and economic regions;
- industries for CMAs and economic regions;
- labour market participation and family responsibilities by province;
- hours worked by industry and occupation, by sex, age and province;
- and more.

*Labour Force Annual Averages 1990*. Part and parcel of Statistics Canada's customer-driven approach to business information.

*Labour Force Annual Averages 1990* (catalogue number 71-220) is available for \$39 in Canada, US\$47 in the United States and US\$55 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Or contact the Statistics Canada Regional Reference Centre nearest you. (A list of centres appears in this publication.)

For faster service FAX your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or Master Card.



# À ceux d'entre vous qui désirent obtenir de l'information plus détaillée sur le marché du travail ...

... Statistique Canada présente *Moyennes annuelles de la population active 1990* — un document de référence tout nouveau, créé spécialement à votre intention. Vous y trouverez des données détaillées, des sommaires et des graphiques faciles à consulter, des ventilations géographiques plus détaillées qu'auparavant et davantage de variables et de recoupements qu'il n'en paraît dans les numéros mensuels de *La population active*.

*Moyennes annuelles de la population active 1990* porte sur :

- les heures perdues et l'absentéisme, ventilés par secteur d'activité et province;
- l'emploi à plein temps et à temps partiel, ventilé par secteur d'activité et province;
- les professions dans les régions métropolitaines et les régions économiques;
- les secteurs d'activité dans les régions métropolitaines et les régions économiques;
- la participation au marché du travail et les obligations familiales selon la province;
- les heures travaillées, ventilées par secteur d'activité et profession, par sexe, âge et province;
- et bien d'autres.

*Moyennes annuelles de la population active 1990*, est un pivot de l'approche de Statistique Canada qui vise à satisfaire les besoins de ses clients en matière d'information.

*Moyennes annuelles de la population active 1990* (numéro 71-220 au catalogue) : 39 \$ au Canada, 47 \$ US aux États-Unis et 55 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, prière d'écrire à l'adresse suivante : Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (liste des centres incluse dans la présente publication).

Pour accélérer le service, commander par télécopieur au 1-613-951-1584, ou composer sans frais le 1-800-267-6677 et utiliser la carte VISA ou MasterCard.



# I·N·F·O·M·A·T

## Don't start your week without it

Get a jump on your work week by making sure you have the most current economic and social information in Canada. Travelling by first class mail or courier, Statistics Canada's digest, Infomat, arrives at the beginning of each week to help you monitor key economic indicators and keep up with the most current data releases from Canada's national statistical agency.

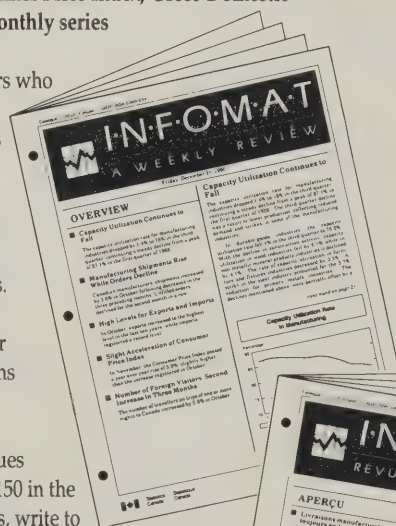
In eight fact-filled pages, Infomat highlights the findings of Statistics Canada surveys and brings them to your desk each week, often long before detailed reports are published. Throughout the year you'll get the first results of over 100 ongoing surveys and many special surveys—from manufacturing shipments to the health of Canadians or post graduate employment to part-time workers.

### Each week, Infomat presents you with,

- concise summaries of fresh facts from over 100 ongoing surveys
- charts and graphs that let you instantly scan the trends
- Overview - an outline of the subjects covered in each issue that you can scan in 30 seconds
- guidance on how to obtain special reports to assist you in your more detailed research.
- Current Trends and Latest Monthly Statistics sections that bring you up to date on the Consumer Price Index, Gross Domestic Product and 21 other key monthly series

Managers, analysts and researchers who are responsible for keeping up to date on changes in Canada's economic and social climate can count on Infomat — as a quick overview of the latest trends and as a weekly reminder of key indicators and data releases. Many subscribers use Infomat's highlights to add authority to their industry analyses, investment plans or corporate reports.

To order Infomat (11-002E), 50 issues annually for \$125 in Canada, US\$150 in the U.S. and US\$175 in other countries, write to Publications Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, Canada, K1A 0T6. For faster service, use your VISA or MasterCard and call toll-free in Canada, 1-800-267-6677.



## votre première lecture de la semaine

Commencez votre semaine de travail en vous assurant que vous avez sous la main les dernières informations économiques et sociales au Canada. Voyageant en courrier de première classe ou par messagerie, Infomat, le condensé de Statistique Canada, arrive au début de chaque semaine pour vous aider à suivre les principaux indicateurs économiques et vous tenir au courant des dernières données publiées par l'organisme national d'enquêtes du pays.

En huit pages remplies de données, Infomat présente les faits saillants des enquêtes de Statistique Canada et les dépose sur votre bureau chaque semaine, bien avant que des rapports détaillés ne soient publiés. Tout au long de l'année, vous avez les premiers résultats de plus de 100 enquêtes permanentes et de nombreuses enquêtes spécialisées, qui vont des expéditions des fabricants à la santé des Canadiens ou de l'emploi des diplômés universitaires aux travailleurs à temps partiel.

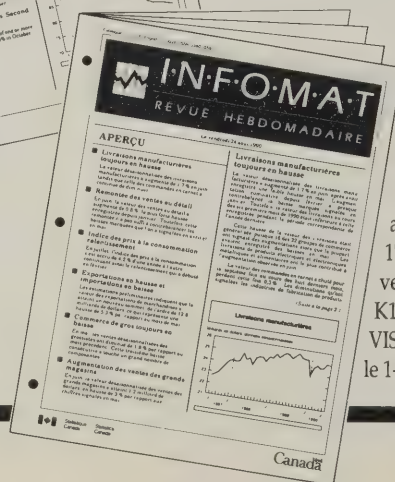
### Chaque semaine, Infomat vous offre :

- des résumés de faits tout récents provenant de plus de 100 enquêtes différentes
- des diagrammes et des graphiques qui vous donnent immédiatement les tendances
- Aperçu - une description des sujets traités dans chaque numéro, que vous pouvez parcourir en 30 secondes
- des conseils sur la façon d'obtenir des rapports spéciaux pour vous aider dans vos recherches plus poussées
- Les tendances actuelles et Dernières statistiques mensuelles, rubriques qui vous tiennent à jour sur l'indice des prix à la consommation, le produit intérieur brut et 21 autres séries mensuelles importantes.

Les gestionnaires, les analystes et les chercheurs qui ont la responsabilité de se tenir au courant de l'évolution de la conjoncture économique et sociale du Canada peuvent compter sur Infomat pour avoir une vue d'ensemble des dernières tendances et disposer ainsi d'un aide-

mémoire hebdomadaire des principaux indicateurs et données publiés. Plusieurs abonnés utilisent les faits saillants d'Infomat pour relever l'autorité de leurs analyses industrielles, projets d'investissements ou rapports financiers.

Pour commander Infomat (11-002F), 50 numéros par an pour 125 \$ au Canada, 150 \$ US aux États-Unis et 175 \$ US dans les autres pays, écrivez à Publications, vente et service, Statistique Canada, Ottawa, Canada K1A 0T6. Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais au Canada le 1-800-267-6677.





Catalogue 62-001 Monthly

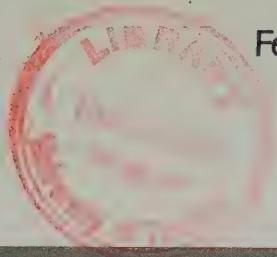
Catalogue 62-001 Mensuel

# The consumer price index

February 1992

# L'indice des prix à la consommation

Février 1992



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada



## Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,  
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606)  
or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto

Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguage et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou tous les documents énumérés doivent être adressés à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,  
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto

Carte de crédit seulement (973-8018)





Statistics Canada  
Prices Division  
Consumer Prices Section

# The consumer price index

February 1992

Statistique Canada  
Division des prix  
Section des prix à la consommation

# L'indice des prix à la consommation

Février 1992

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

• Minister of Industry,  
Science and Technology, 1992

All rights reserved. No part of this publication  
may be reproduced, stored in a retrieval system or  
transmitted in any form or by any means, electronic,  
mechanical, photocopying, recording or otherwise  
without prior written permission from Chief, Author  
Services, Publications Division, Statistics Canada,  
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

March 1992

Price: Canada: \$9.30 per issue,  
\$93.00 annually  
United States: US\$11.20 per issue,  
US\$112.00 annually  
Other Countries: US\$13.00 per issue,  
US\$130.00 annually

Catalogue 62-001, Vol. 71, No. 2

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

• Ministre de l'Industrie, des Sciences  
et de la Technologie, 1992

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de  
transmettre le contenu de la présente publication, sous  
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,  
enregistrement sur support magnétique, reproduction  
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou  
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,  
sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services  
aux auteurs, Division des publications, Statistique  
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mars 1992

Prix : Canada : 9,30 \$ l'exemplaire,  
93 \$ par année  
États-Unis : 11,20 \$ US l'exemplaire,  
112 \$ US par année  
Autres pays : 13 \$ US l'exemplaire,  
130 \$ US par année

Catalogue 62-001, vol. 71, n° 2

ISSN 0703-9352

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

## NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

## Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure, 1986*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1986*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

## Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-8302

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

## NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

## Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1986*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

## Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-5690

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



**This publication was prepared under the  
direction of:**

**Michel Jacod,**  
Director, Prices Division

**François Bordé,**  
Chief, Consumer Prices Section

**Harold Harnarine,**  
Head, Information and Current Analysis Unit

**Cette publication a été rédigée sous la direction de:**

**Michel Jacod,**  
Directeur, Division des prix

**François Bordé,**  
Chef, Section des prix à la consommation

**Harold Harnarine,**  
Chef, Sous-section de l'information et de l'analyse courante



**Release Dates for the Consumer Price  
Index - 1992**

Index for the Month of	Release Date
November - 1991	December 20, 1991
December - 1991	January 21, 1992
January - 1992	February 21, 1992
February - 1992	March 20, 1992
March - 1992	April 16, 1992
April - 1992	May 21, 1992
May - 1992	June 19, 1992
June - 1992	July 16, 1992
July - 1992	August 20, 1992
August - 1992	September 18, 1992
September - 1992	October 15, 1992
October - 1992	November 19, 1992
November - 1992	December 18, 1992
December - 1992	January 21, 1993

**Dates d'émission de l'indice des prix à la  
consommation - 1992**

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre - 1991	20 décembre 1991
Décembre - 1991	21 janvier 1992
Janvier - 1992	21 février 1992
Février - 1992	20 mars 1992
Mars - 1992	16 avril 1992
Avril - 1992	21 mai 1992
Mai - 1992	19 juin 1992
Juin - 1992	16 juillet 1992
Juillet - 1992	20 août 1992
Août - 1992	18 septembre 1992
Septembre - 1992	15 octobre 1992
Octobre - 1992	19 novembre 1992
Novembre - 1992	18 décembre 1992
Décembre - 1992	21 janvier 1993

## TABLE OF CONTENTS

## TABLE DES MATIÈRES

	Page		Page
National Highlights	7	Points saillants de l'indice national	7
City Highlights	10	Points saillants des indices des villes	10
Feature Article Provincial Indexes	41	Article spécial Les indices provinciaux	41
Part I - National Charts and Tables	11	Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Part II - City Charts and Tables	21	Partie II - Graphiques et tableaux des villes	21
Part III - Historical Consumer Price Index	45	Partie III - L'indice des prix à la consommation historique	45
Technical Notes	50	Notes techniques	50

Table		Tableau	
1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	7	1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	7
2 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	16	2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	16
3 Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1973-1992, 1986 = 100	20	3 Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1973-1992, 1986 = 100	20
4 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1986 = 100, unless otherwise indicated)	30	4 L'indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville, (1986 = 100 sauf indication contraire)	30
5 Consumer Price Indexes, for Canada, Major Components and Selected Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1974-1992, 1986 = 100	46	5 Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1974-1992, 1986 = 100	46
6 All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1987-1992, 1986 = 100	47	6 Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1987-1992, 1986 = 100	47
7 Consumer Price Index for Canada, Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted), 1987-1992, 1986 = 100	49	7 Indice des prix à la consommation pour le Canada, biens et services, (non désaisonné), 1987-1992, 1986 = 100	49

## TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
<b>Text Table</b>	
<b>I</b> Comparison of 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Components, for Canada	51
<b>Chart</b>	
<b>1</b> Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City	10
<b>2</b> The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	12
<b>3</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
<b>4</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
<b>5</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
<b>6</b> Current annual rate of change based on the three month change for the seasonally adjusted indexes	14
<b>7</b> Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada	15
<b>8a</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	22
<b>8b</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	23

## TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Tableau explicatif</b>	
<b>I</b> Comparaison des pondérations des dépenses de 1986, 1982, et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	51
<b>Graphique</b>	
<b>1</b> Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville	10
<b>2</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	12
<b>3</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
<b>4</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
<b>5</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
<b>6</b> Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés	14
<b>7</b> Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada	15
<b>8a</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	22
<b>8b</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	23



## NATIONAL HIGHLIGHTS

## All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada rose by 1.7% between February 1991 and February 1992 reaching a level of 127.1 (1986=100) in the latest month. This 12-month rise was similar to the 1.6% rise observed between January 1991 and January 1992.

**On a month-to-month basis**, the All-items index for Canada edged up by 0.1% between January and February. This followed an increase of 0.5% observed in January. The 2.2% increase in the Clothing index contributed predominantly to the overall upward pressure. Other noticeable contributors to the upward thrust resulted from increases in the Recreation, Reading and Education index (0.6%), in the Housing index (0.1%) and in the Food index (0.2%). At the same time a substantial proportion of the above increases was dampened by a drop of 1.1% in the Transportation index.

In **seasonally adjusted terms**, the All-items index moved up by 0.2% following a marginal 0.1% rise in January and no change in December 1991.

The compound annual rate of increase, **based on the seasonally adjusted index levels** over the latest three-month period (November 1991 to February 1992) was 0.9%, down from the 1.3% rise observed for January.

## POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

## Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada augmente de 1.7% entre février 1991 et février 1992 pour atteindre 127.1 (1986 = 100). Cette hausse sur douze mois est semblable à celle de 1.6% enregistrée entre janvier 1991 et janvier 1992.

**D'un mois sur l'autre**, l'indice d'ensemble pour le Canada s'accroît de 0.1% entre janvier et février. La hausse en janvier avait été de 0.5%. L'augmentation de 2.2% de l'indice de l'habillement explique la plus grande partie de la pression à la hausse. Les autres facteurs appréciables sont les indices des loisirs, de la lecture et de la formation (0.6%), de l'habitation (0.1%) et des aliments (0.2%). Simultanément, une partie appréciable des hausses ci-dessus est atténuée par une chute de 1.1% de l'indice des transports.

**Après désaisonnalisation**, l'indice d'ensemble s'accroît de 0.2%, après une hausse minime de 0.1% en janvier et une variation nulle en décembre 1991.

Le taux annuel composé d'augmentation, **basé sur les niveaux désaisonnalisés des indices** au cours de la dernière période de trois mois (novembre 1991-février 1992), est de 0.9%, en baisse par rapport à la hausse de 1.3% relevée en janvier.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		
	Indices			Taux de variation		
	February 1992 Février	January 1992 Janvier	February 1991 Février	January 1992 Janvier	February 1991 Février	
All-items	127.1	127.0	125.0	0.1	1.7	Ensemble
Food	119.9	119.7	120.9	0.2	-0.8	Aliments
Housing	126.0	125.9	123.9	0.1	1.7	Habitation
Clothing	130.4	127.6	127.7	2.2	2.1	Habillement
Transportation	119.1	120.4	120.2	-1.1	-0.9	Transports
Health and personal care	129.2	129.4	127.6	-0.2	1.3	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	131.4	130.6	129.2	0.6	1.7	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	166.9	166.6	144.3	0.2	15.7	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	128.7	128.6	125.9	0.1	2.2	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	129.6	129.1	126.1	0.4	2.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Goods	123.0	123.0	121.6	0.0	1.2	Biens
Services	132.0	131.8	129.0	0.2	2.3	Services
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	78.7	78.7	80.0			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986
All-items (1981 = 100)	168.3					Ensemble (1981 = 100)

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

## Food

The Food index rose by 0.2% in February following an increase of 0.8% in January. The latest rise resulted from increases of 0.1% posted by each of the indexes for Food Purchased from Stores and that for Food Purchased from Restaurants. (The discrepancy between the change in the total and the change in the components is due entirely to rounding effects).

The 0.1% rise in the index for Food Purchased from Stores resulted from a large number of offsetting price movements. Higher prices were found for fresh vegetables (notably for tomatoes and cucumbers), for fresh fruit (particularly for bananas and grapefruit), for beef, dairy products, bakery products and concentrated fruit juices. A large proportion of the increases was offset by lower prices mainly for carbonated beverages, pork, chicken, cured meat, prepared and ready cooked meat, eggs, fish, pasta products, cereal grain products, sugar and coffee. The price drops on many of these products resulted, in part, from price wars occurring in grocery stores in some of the eastern provinces and in some parts of Québec and Ontario.

**Over the 12-month period**, February 1991 to February 1992, the Food index declined by a further 0.8% following a drop of 1.0% reported for January. The latest drop was mainly attributable to a fall of 2.3% in the index for Food Purchased from Stores as the index for Food Purchased from Restaurants rose by 2.4%. The 12-month changes in the index for Food Purchased from Stores declined continuously since October 1991.

## All-items excluding Food

**On a month-to-month basis**, the All-items excluding Food index edged up 0.1% in February after rising by 0.4% in January. The latest rise was explained by small increases in the Recreation, Reading and Education index (0.6%), the Housing index (0.1%) and in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index (0.2%). The 2.2% advance in the Clothing index was counterbalanced by a decline of 1.1% in the Transportation index.

The latest 2.2% advance in the Clothing index followed a rise of 0.4% in January but these were preceded by four months of continuous declines extended over September to December of 1991. In February, the Women's Wear index rose by 2.9% while the Men's Wear index climbed less rapidly by 1.7%. In addition, the Girls' Wear and Boys' Wear indexes rose by 1.6% and 1.7% respectively. The latest increases were traceable to a large number of promotional prices and prices on seasonal items returning to their regular levels.

The 0.6% increase in the Recreation, Reading and Education index was attributable mainly to a rise of 0.7% in the Recreation index. Much of the increase in the Recreation index was explained by a 9.2% average rise in quotations for packaged holiday tours. February marks the start of the high season for such types of vacation trips. Other less noticeable price increases were noted for sporting and athletic equipment and photographic goods. Some offsetting effects resulted from lower prices for selected home entertainment equipment and a drop in membership fees and dues associated with fitness centres. The Reading index rose by 0.3% following subscription increases noted for two daily newspapers and several weekly and monthly magazines.

## Aliments

L'indice des aliments enregistre une augmentation de 0.2% en février, comparativement à 0.8% en janvier. Cette dernière augmentation est attribuable à un accroissement de 0.1% de l'indice des aliments achetés au magasin et de celui des aliments achetés au restaurant. (La divergence entre la variation du total et celle des composantes s'explique uniquement par les effets de l'arrondissement).

L'accroissement de 0.1% de l'indice des aliments achetés au magasin est imputable à un grand nombre de mouvements compensatoires. Le prix des légumes frais (notamment des tomates et des concombres), des fruits frais (en particulier des bananes et des pamplemousses), du bœuf, des produits laitiers, des produits de boulangerie et des jus de fruits concentrés est en progression. Une partie importante des hausses est neutralisée par une diminution de prix, principalement pour les boissons gazeuses, le porc, le poulet, la viande de salaison, les préparations à base de viande et viandes cuites, les oeufs, le poisson, les pâtes alimentaires, les produits céréaliers, le sucre et le café. La diminution du prix d'un grand nombre de ces produits s'explique en partie par des guerres de prix entre les magasins d'alimentation de certaines provinces de l'Est et dans certaines régions du Québec et de l'Ontario.

Au cours de la **période de douze mois** allant de février 1991 à février 1992, l'indice des aliments baisse de 0.8%, après une diminution de 1.0% en janvier. Pour février, la baisse est due principalement à un recul de 2.3% de l'indice des aliments achetés au magasin, puisque celui des aliments achetés au restaurant s'accroît de 2.4%. Les variations d'un mois à l'autre de l'indice des aliments achetés au magasin baissent de façon continue depuis octobre 1991.

## Indice d'ensemble sans les aliments

**D'un mois sur l'autre**, l'indice d'ensemble sans les aliments augmente de 0.1% en février, après une hausse de 0.4% en janvier. Cette dernière augmentation résulte des faibles hausses de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation (0.6%) ainsi que de ceux de l'habitation (0.1%) et des produits du tabac et des boissons alcoolisées (0.2%). L'accroissement de 2.2% de l'indice de l'habillement est compensé par une baisse 1.1% de celui des transports.

La hausse de 2.2% de l'indice de l'habillement fait suite à une autre de 0.4% en janvier, mais elles ont été précédées de quatre mois de baisses continues entre septembre et décembre 1991. En février, l'indice des vêtements pour femmes augmente de 2.9% tandis que celui des vêtements pour hommes s'accroît moins rapidement (1.7%). Par ailleurs, les indices des vêtements pour filles et garçons sont en hausse de 1.6% et de 1.7%. Ces dernières hausses se rattachent à un grand nombre de promotions et au retour des prix des articles saisonniers à un niveau normal.

La hausse de 0.6% de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation résulte avant tout d'un accroissement de 0.7% de l'indice des loisirs, dont la plus grande partie est représentée par un relèvement moyen de 9.2% du prix des voyages organisés tout compris. Février marque le début de la haute saison pour ce genre de voyages. On relève d'autres augmentations de prix moins marquées pour le matériel de sport et d'athlétisme et les produits photographiques. La diminution du prix de certains types de matériel de divertissement au foyer et la baisse des cotisations pour les centres de conditionnement ont eu des effets compensatoires. L'indice de la lecture augmente de 0.3% en raison de la majoration des abonnements pour deux quotidiens et plusieurs hebdomadaires et mensuels.



The 0.1% rise in the Housing index reflected a large number of offsetting price movements. Higher charges were posted for rented accommodation and for services related to child care, basic telephone and water. Higher prices were also observed for household textiles, selected furniture and appliances and horticultural goods. Offsetting these advances, to a large extent, were declines in owned accommodation charges largely due to lower mortgage interest costs and a further drop in new house prices. Other price declines were noted for fuel oil and piped gas, pet food, detergent and soap, household chemical specialties and paper products. Some further declines in traveller accommodation charges were observed. In addition, long distance telephone charges to some countries of Western Europe fell.

The drop of 1.1% in the Transportation index exerted a major dampening effect on the overall performance of the All-items excluding Food index. The Private Transportation and the Public Transportation indexes fell by 1.1% and 0.8% respectively. The fall in the former was due to a 5.2% drop in gasoline prices continuing the trend in falling prices noted since October. In February 1992 gasoline prices were 8.5% below their levels a year ago. A drop of 2.3% in air fares explained the latest fall in the Public Transportation index. Lower excursion fares in Canada and to some European destinations and a decline in domestic "seat-sale" prices caused the overall fall in air fares.

A rise of 0.2% in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index and a drop of 0.2% in the Health and Personal Care index contributed marginally to the overall change. The increase in the former was caused by a 0.4% rise in the prices of alcoholic beverages. The price of alcoholic beverages purchased in stores rose mainly in New Brunswick and Québec. The 0.2% decline in the Health and Personal Care index resulted mainly from a drop of 0.7% in selected personal care supplies.

**Over the 12-month period,** February 1991 to February 1992, the All-items excluding Food index increased by 2.2%, slightly above the 2.1% rise reported for January.

### All-items excluding Food and Energy

In February, the All-items excluding Food and Energy index increased by 0.4%, up from the 0.2% rise observed in January. Over the 12-month period, February 1991 to February 1992, the index climbed by 2.8%, marginally lower than the 2.9% increase registered in January.

### Goods and Services

The Goods index remained unchanged in February while the Services index climbed by 0.2%. This contrasted with the Goods index rising by 0.8% and the Services index by 0.2% in the month before. In the latest month the stability noted in the Goods index resulted from a 2.0% rise in the index for Semi-durable Goods while the Non-durable Goods index fell by 0.6% and the Durable Goods index remained unchanged. Between February 1991 and February 1992, the Goods index rose 1.2% while the Services index was up 2.3%. These compared to increases of 0.7% and 2.6% registered by the Goods and Services indexes respectively between January 1991 and January 1992.

L'accroissement de 0.1% de l'indice de l'habitation traduit un grand nombre de mouvements de prix compensatoires. Le logement en location et les services reliés aux soins d'enfants, les tarifs téléphoniques de base et la taxe d'eau sont en hausse. On note aussi une majoration de prix pour les articles ménagers en matière textile, certains meubles et articles ménagers et les produits horticoles. Ces hausses sont neutralisées dans une large mesure par une baisse des coûts des intérêts hypothécaires et un autre repli du prix des maisons neuves. On relève d'autres diminutions de prix pour le mazout et le gaz canalisé, les aliments pour animaux de maison, le détergent et le savon, les produits chimiques ménagers spéciaux et les produits du papier. Les frais d'hébergement des voyageurs baissent également. Les tarifs interurbains vers certains pays d'Europe occidentale diminuent.

La chute de 1.1% de l'indice des transports exerce un effet atténuateur important sur le comportement général de l'indice d'ensemble sans les aliments. Les indices du transport privé et du transport public baissent respectivement de 1.1% et de 0.8%. Dans le premier cas, cette diminution s'explique par une chute de 5.2% du prix de l'essence, qui marque la poursuite de la tendance à la baisse des prix que l'on observe depuis octobre. En février 1992, le prix de l'essence est inférieur de 8.5% à son niveau d'un an plus tôt. La chute de 2.3% des tarifs aériens est la cause principale de la dernière diminution de l'indice du transport public. La baisse des tarifs excursion au Canada et vers certaines destinations européennes ainsi qu'une diminution de prix des ventes de billets sont les raisons du recul général des tarifs aériens.

La hausse de 0.2% de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées et la baisse de 0.2% de celui de la santé et des soins personnels n'ont joué qu'un rôle négligeable dans la variation générale. La hausse dans le premier cas s'explique par une majoration de 0.4% du prix des boissons alcoolisées. Le prix des boissons alcoolisées achetées au magasin augmente principalement au Nouveau-Brunswick et au Québec. La diminution de 0.2% de l'indice de la santé et des soins personnels résulte avant tout d'une chute de 0.7% du prix de certains articles de soins personnels.

Au cours de la **période de 12 mois** allant de février 1991 à février 1992, l'indice d'ensemble sans les aliments augmente de 2.2%, soit un peu plus qu'en janvier (2.1%).

### Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

En février, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie augmente de 0.4%, soit une hausse par rapport à l'accroissement de 0.1% observé en janvier. Au cours de la période de 12 mois allant de février 1991 à février 1992, l'indice s'accroît de 2.8%, un peu moins qu'en janvier (2.9%).

### Biens et services

L'indice des biens reste inchangé en février, et celui des services progresse de 0.2%. Le mois précédent, par contre, l'indice des biens s'était accru de 0.8%, et celui des services, de 0.2%. En février, la stabilité de l'indice des biens résulte d'une hausse de 2.0% de l'indice des biens semi-durables et d'un recul de 0.6% de celui des biens non durables, l'indice des biens durables restant inchangé. Entre février 1991 et février 1992, l'indice des biens augmente de 1.2%, et celui des services, de 2.3%. Entre janvier 1991 et janvier 1992, les augmentations avaient été respectivement de 0.7% et de 2.6%.



## City Highlights

Between January and February, changes in the All-items indexes for cities for which CPI's are published varied from a decline of 0.1% in both Winnipeg and Edmonton to a rise of 0.8% in St. John's. In both Winnipeg and Edmonton, greater than average declines were registered in their Transportation and Health and Personal Care indexes. In addition, Winnipeg reported a small drop in its Housing index. In St. John's, higher than average increases were posted in the Food and Clothing indexes.

Between February 1991 and February 1992, increases in city CPI's fluctuated between a low of 0.4% in Charlottetown/Summerside to a high of 2.6% in Montréal.

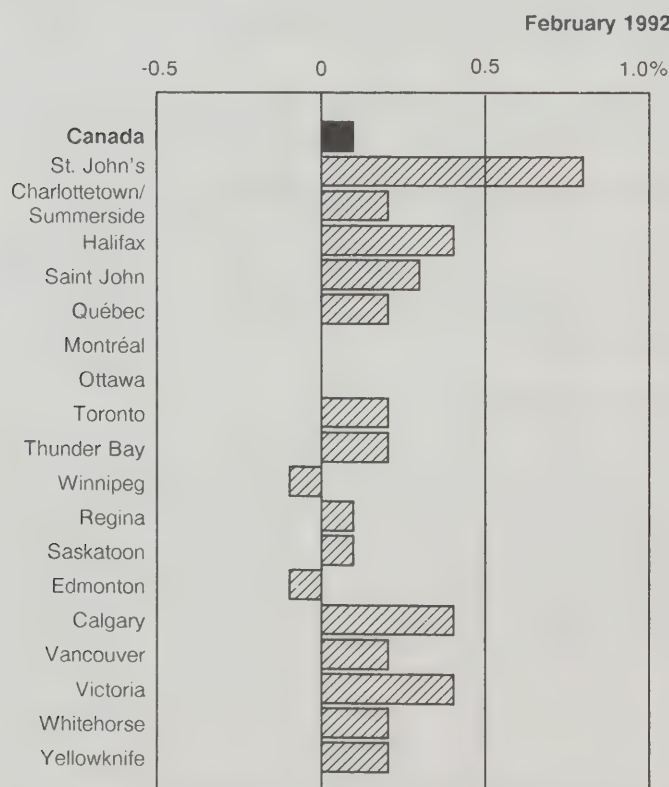
## Points saillants des indices des villes

Entre janvier et février, les variations des indices d'ensemble pour les villes dont l'IPC est publié sont comprises entre une baisse de 0.1% pour Winnipeg et Edmonton et une hausse de 0.8% à St. John's. À Winnipeg et Edmonton, les indices des transports et de la santé et des soins personnels enregistrent des diminutions supérieures à la moyenne. De plus, l'indice de l'habitation de Winnipeg baissent légèrement. À St. John's, les indices des aliments et de l'habillement augmentent plus que la moyenne.

Entre février 1991 et février 1992, les variations de l'IPC des villes sont comprises entre un minimum de 0.4% à Charlottetown/Summerside et un maximum de 2.6% à Montréal.

**CHART - 1**

Percentage Change in the All-items Index from Previous Month and from Same Month of the Previous Year, by City<sup>1</sup>

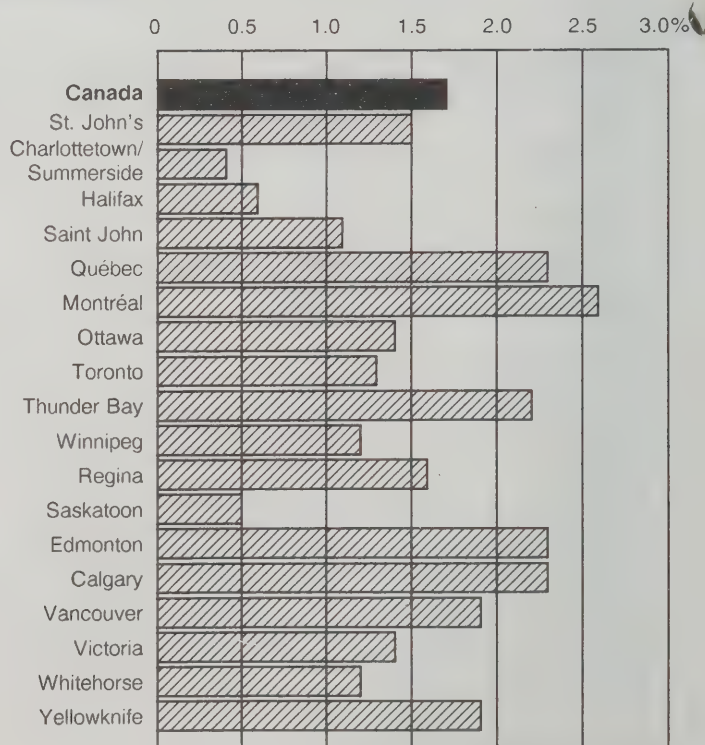


From previous month

Par rapport au mois précédent

**GRAPHIQUE - 1**

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville<sup>1</sup>



From same month of the previous year

Par rapport au mois correspondant de l'année précédente

<sup>1</sup> See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

<sup>1</sup> Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

**The  
consumer  
price index**

---

**L'indice  
des prix à la  
consommation**

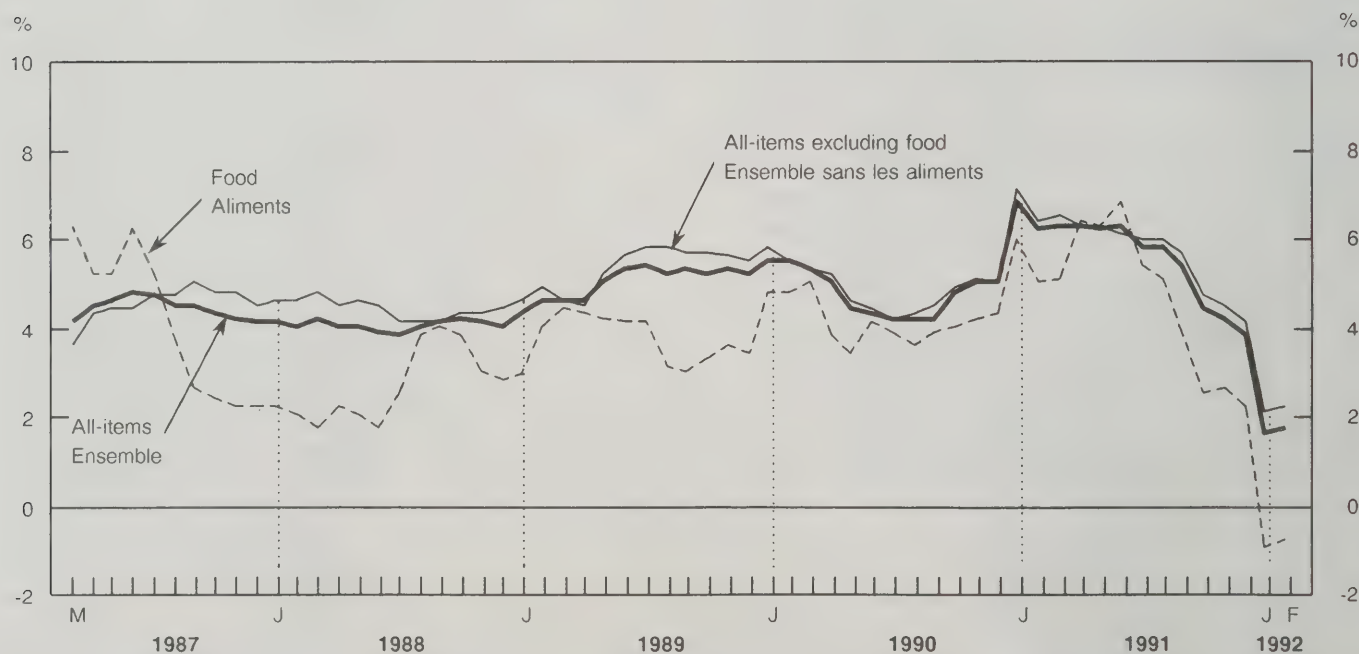
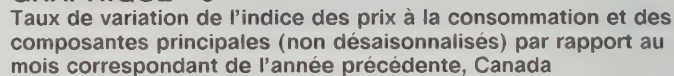
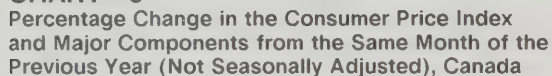
---

**Part I**

**Partie I**

**National  
Charts  
and Tables**

**Graphiques  
et tableaux  
nationaux**



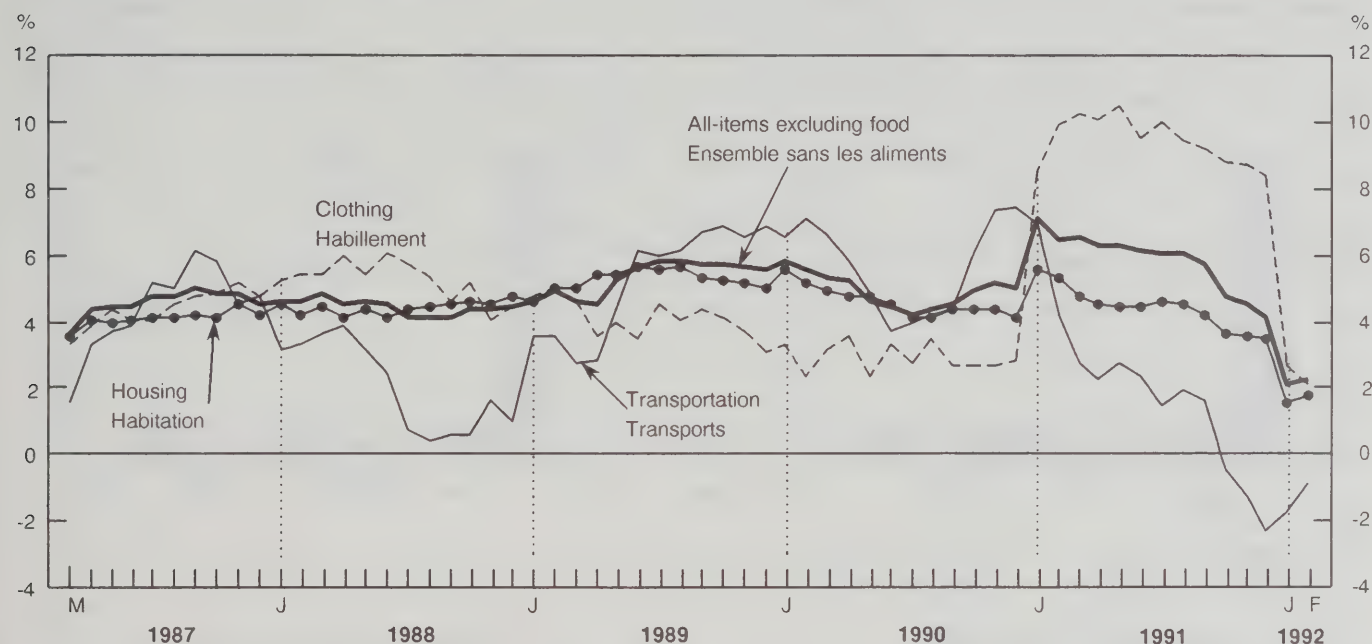


**CHART - 4**

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

**GRAPHIQUE - 4**

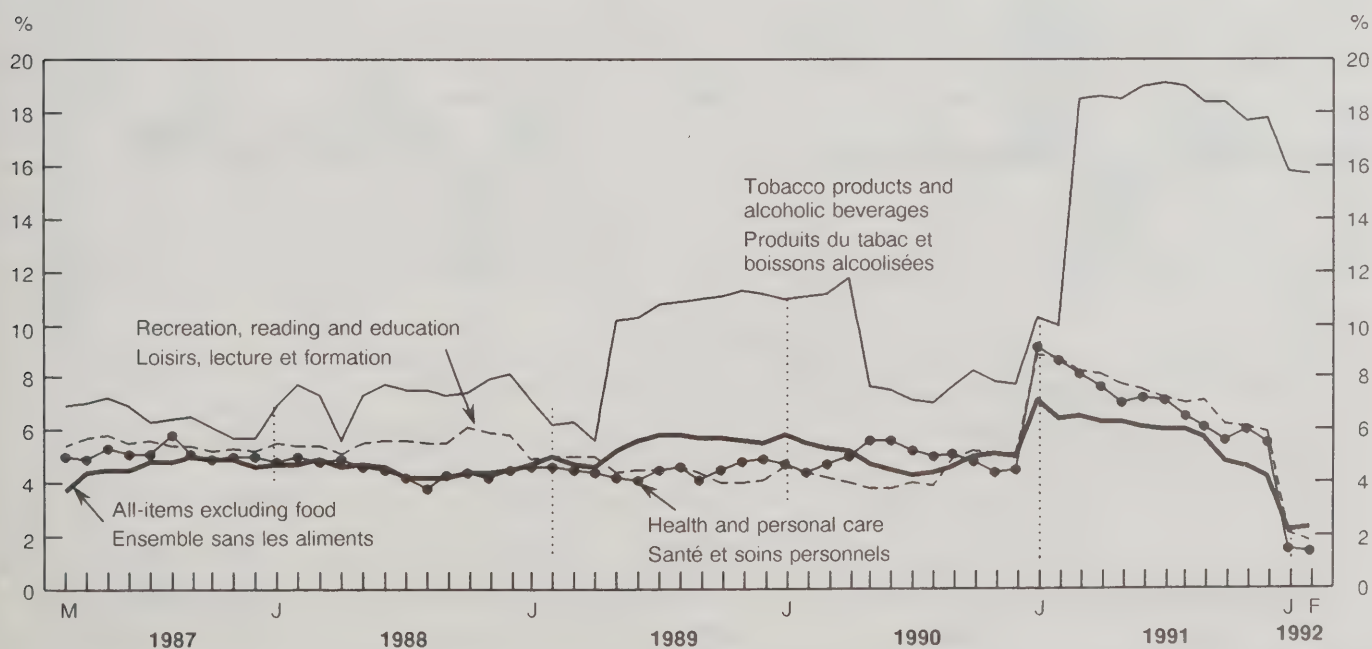
Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

**CHART - 5**

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

**GRAPHIQUE - 5**

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

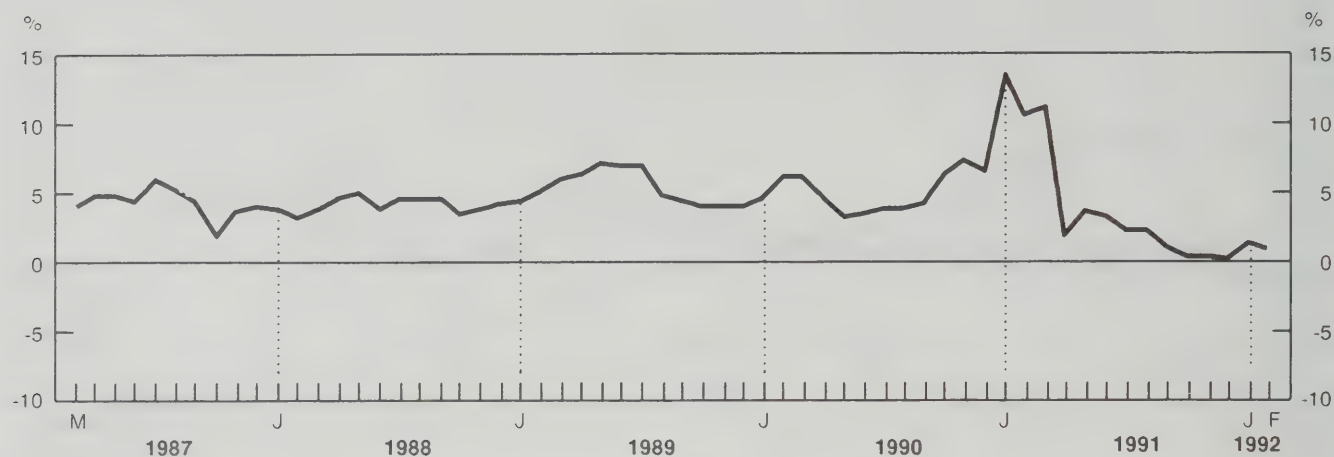
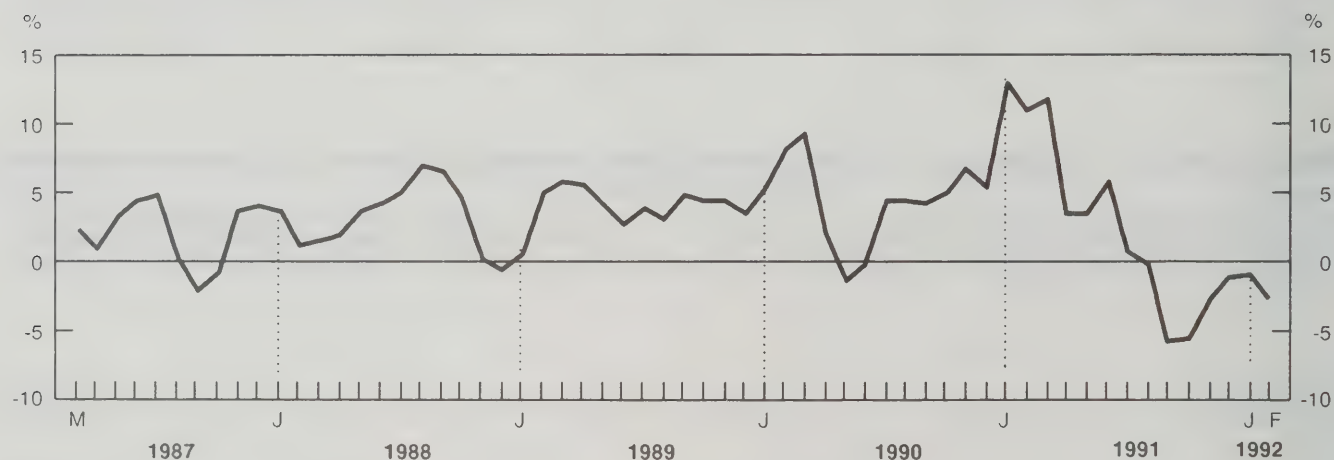
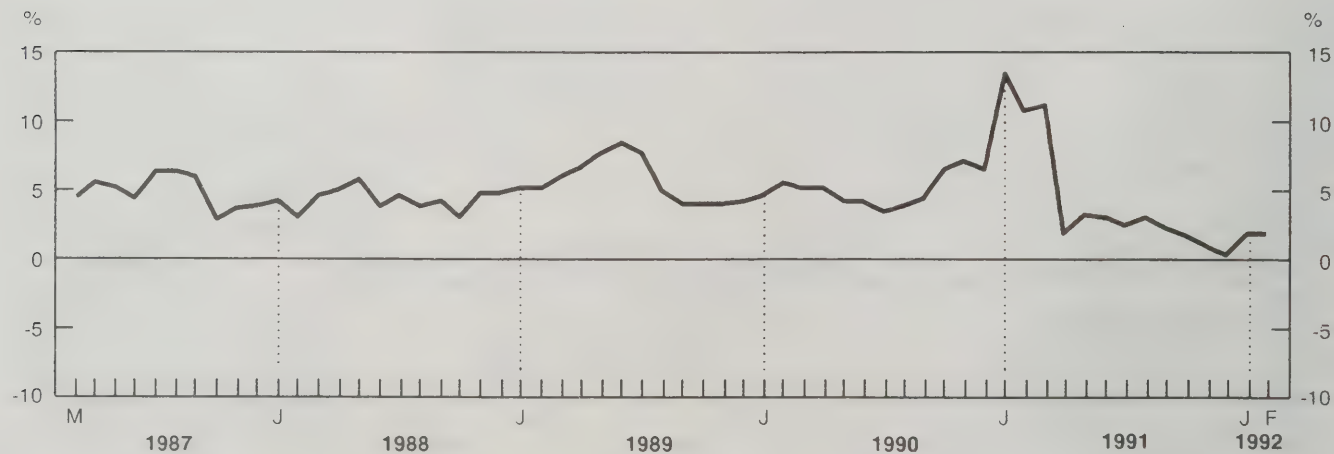


**CHART - 6**

Current annual rate of change based on the three month change for the seasonally adjusted indexes

**GRAPHIQUE - 6**

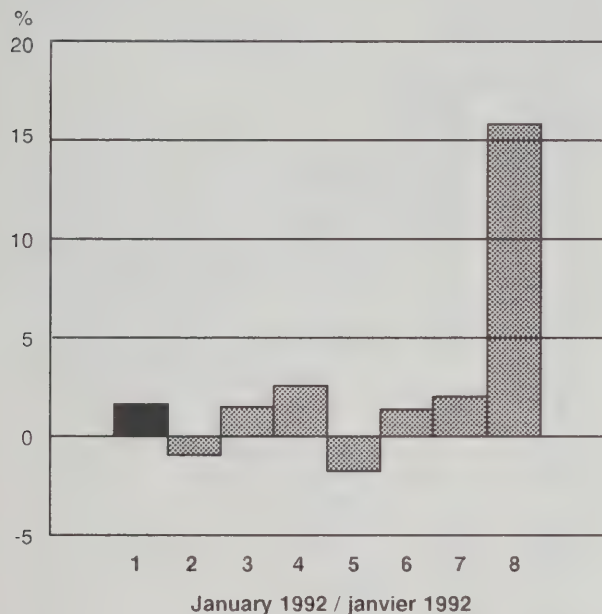
Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés

**All-items / Ensemble****Food / Aliments****All-items excluding food / Ensemble sans les aliments**

**CHART - 7**

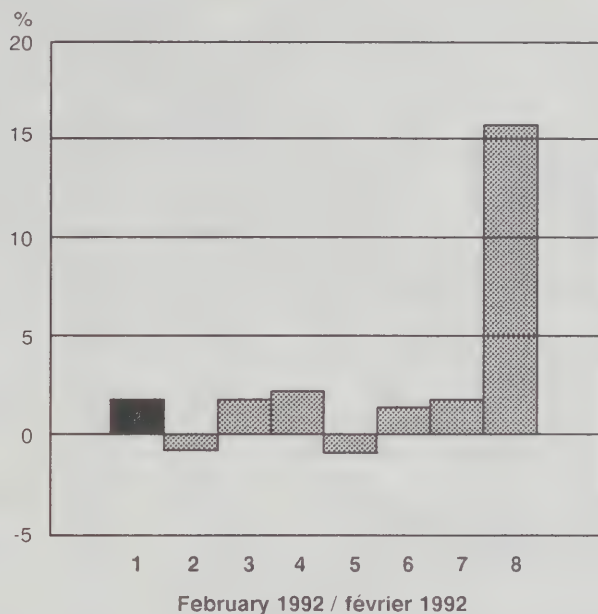
Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada

Percentage Changes from Same Month of the Previous Year

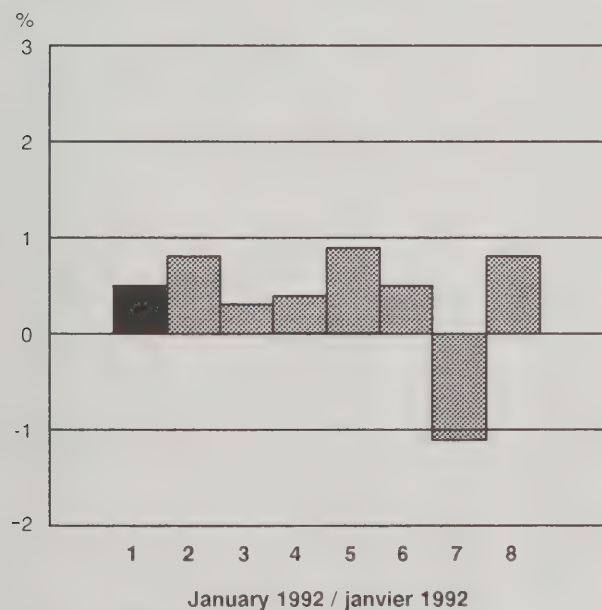
**GRAPHIQUE - 7**

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada

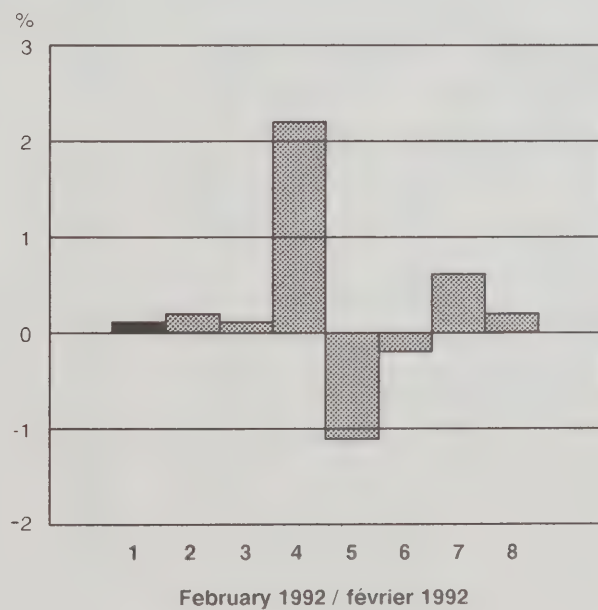
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



Percentage Changes from Previous Month



Taux de variation par rapport au mois précédent



1. All-items - Ensemble

4. Clothing - Habillement

7. Recreation, reading and education  
Loisirs, lecture et formation

2. Food - Aliments

5. Transportation - Transports

8. Tobacco products and alcoholic beverages  
Produits du tabac et boissons alcoolisées

3. Housing - Habitation

6. Health and personal care  
Santé et soins personnels



**TABLE - 2**

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

**TABLEAU - 2**

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux  
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change February 1992 from		
	Indices			Taux de variation Février 1992 contre		
	February 1992 Février	January 1992 Janvier	February 1991 Février	January 1992 Janvier	February 1991 Février	
ALL-ITEMS	127.1	127.0	125.0	0.1	1.7	ENSEMBLE
FOOD	119.9	119.7	120.9	0.2	-0.8	ALIMENTS
Food purchased from stores	114.2	114.1	116.9	0.1	-2.3	Aliments achetés au magasin
Meat	116.1	116.8	120.9	-0.6	-4.0	Viande
Fresh or frozen meat (except poultry)	113.7	113.7	118.9	0.0	-4.4	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Beef	115.4	114.2	120.3	1.1	-4.1	Boeuf
Pork	103.9	107.5	113.3	-3.3	-8.3	Porc
Fresh or frozen poultry meat	119.6	121.6	124.3	-1.6	-3.8	Viande de volaille, fraîche ou congelée
Cured meat	98.5	100.6	110.8	-2.1	-11.1	Viande de salaison
Meat preparations and ready-cooked meat	126.0	127.3	127.7	-1.0	-1.3	Préparations à base de viande et viandes cuites
Fish	124.6	125.1	124.7	-0.4	-0.1	Poisson
Dairy products and eggs	116.3	116.3	115.1	0.0	1.0	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	117.5	117.1	115.7	0.3	1.6	Produits laitiers
Fluid whole milk	116.6	115.8	114.5	0.7	1.8	Lait entier de consommation
Low-fat milk (2%)	118.0	117.5	117.2	0.4	0.7	Lait à basse teneur en gras (2%)
Eggs	105.0	109.2	110.3	-3.8	-4.8	Oeufs
Bakery and other cereal products	113.9	114.1	114.8	-0.2	-0.8	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	116.2	115.5	114.8	0.6	1.2	Produits de boulangerie
Bread	114.2	113.8	112.3	0.4	1.7	Pain
Other cereal grains and cereal products	112.9	115.2	119.0	-2.0	-5.1	Autres grains de céréales et produits céréaliers
Fruit	108.6	107.7	117.2	0.8	-7.3	Fruits
Fresh fruit	107.0	105.3	120.5	1.6	-11.2	Fruits frais
Fruit juice (except concentrated)	108.6	110.2	107.7	-1.5	0.8	Jus de fruits (sauf concentré)
Vegetables	119.9	113.0	115.4	6.1	3.9	Légumes
Fresh vegetables	121.1	110.9	112.6	9.2	7.5	Légumes frais
Frozen vegetables	120.7	122.5	125.7	-1.5	-4.0	Légumes congelés
Canned vegetables and vegetable preparations	113.9	115.6	119.8	-1.5	-4.9	Légumes et préparations à base de légumes, en boîte
Sugar and sugar preparations	112.6	115.2	128.4	-2.3	-12.3	Sucre et préparations à base de sucre
Sugar	105.1	108.9	129.2	-3.5	-18.7	Sucre
Coffee and tea	74.7	76.2	80.5	-2.0	-7.2	Café et thé
Fats and oils	107.4	107.9	111.0	-0.5	-3.2	Huiles et matières grasses
Other foods, food preparation materials and food preparations	121.9	122.2	123.7	-0.2	-1.5	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires
Food purchased from restaurants	135.0	134.9	131.9	0.1	2.4	Aliments achetés au restaurant

**TABLE - 2 (Continued)**  
**The Consumer Price Index and Major Components,**  
**Selected Sub-groups and Special Aggregates**  
**(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100**

**TABLEAU - 2 (Suite)**  
**L'indice des prix à la consommation et composantes**  
**principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux**  
**(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100**

	Indexes			Percentage change February 1992 from		
	Indices			Taux de variation Février 1992 contre		
	February 1992 Février	January 1992 Janvier	February 1991 Février	January 1992 Janvier	February 1991 Février	
<b>HOUSING</b>	<b>126.0</b>	<b>125.9</b>	<b>123.9</b>	<b>0.1</b>	<b>1.7</b>	<b>HABITATION</b>
<b>Shelter</b>	<b>129.3</b>	<b>129.3</b>	<b>126.9</b>	<b>0.0</b>	<b>1.9</b>	<b>Logement</b>
Principal accommodation	129.8	129.8	127.2	0.0	2.0	Logement principal
Rented accommodation	124.0	123.7	120.5	0.2	2.9	Logement en location
Rent	124.4	124.1	120.9	0.2	2.9	Loyer
Owned accommodation	133.9	134.0	132.3	-0.1	1.2	Logement en propriété
Mortgage interest cost	134.4	134.9	137.4	-0.4	-2.2	Coûts d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	131.6	131.7	129.2	-0.1	1.9	Coût de remplacement
Water, fuel and electricity for principal accommodation	127.9	127.9	123.8	0.0	3.3	Eau, combustible et électricité pour le logement principal
Water	145.7	144.0	134.5	1.2	8.3	Eau
Fuel oil and other liquid fuel	119.8	120.5	143.5	-0.6	-16.5	Mazout et autres combustibles liquides
Piped gas	100.5	100.7	95.2	-0.2	5.6	Gaz naturel
Electricity	143.3	143.3	133.5	0.0	7.3	Électricité
Non-principal accommodation	117.9	118.2	118.3	-0.3	-0.3	Logement secondaire
Traveller accommodation	112.5	112.9	114.6	-0.4	-1.8	Hébergement des voyageurs
<b>Household operation</b>	<b>118.9</b>	<b>118.7</b>	<b>116.7</b>	<b>0.2</b>	<b>1.9</b>	<b>Dépenses de ménage</b>
Communications	97.1	96.7	95.2	0.4	2.0	Communications
Telephone services	93.8	93.2	92.1	0.6	1.8	Services téléphoniques
Detergent and soap (except personal care)	114.4	116.6	114.4	-1.9	0.0	Déterf et savon (sauf pour les soins personne)
Cleaning and polishing preparations and products	120.6	121.9	120.7	-1.1	-0.1	Produits de nettoyage et de polissage
Household chemical specialties	114.4	116.9	123.2	-2.1	-7.1	Produits chimiques ménagers spéciaux
Paper, plastic and foil household supplies	119.0	119.6	121.6	-0.5	-2.1	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
<b>Household furnishings, equipment and related services</b>	<b>116.8</b>	<b>116.2</b>	<b>116.3</b>	<b>0.5</b>	<b>0.4</b>	<b>Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes</b>
Household furnishings	120.2	119.0	118.4	1.0	1.5	Articles d'ameublement
Furniture	120.4	119.5	119.4	0.8	0.8	Meubles
Household textiles	124.1	121.7	118.9	2.0	4.4	Articles ménagers en matière
Household equipment	110.4	110.4	111.7	0.0	-1.2	Équipement ménager
Household appliances	104.7	104.6	106.3	0.1	-1.5	Appareils ménagers
Services related to household furnishings and equipment	134.3	134.3	131.5	0.0	2.1	Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager

**TABLE - 2 (Continued)**

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

**TABLEAU - 2 (Suite)**

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux  
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change February 1992 from		
	Indices			Taux de variation Février 1992 contre		
	February 1992 Février	January 1992 Janvier	February 1991 Février	January 1992 Janvier	February 1991 Février	
CLOTHING	130.4	127.6	127.7	2.2	2.1	HABILLEMENT
Women's wear	130.8	127.1	128.7	2.9	1.6	Vêtements pour femmes
Girls' wear	130.4	128.4	125.6	1.6	3.8	Vêtements pour filles
Men's wear	129.2	127.0	126.1	1.7	2.5	Vêtements pour hommes
Boys' wear	127.9	125.8	124.8	1.7	2.5	Vêtements pour garçons
Clothing material, notions and services	132.3	132.1	129.3	0.2	2.3	Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	119.1	120.4	120.2	-1.1	-0.9	TRANSPORTS
Private transportation	118.8	120.1	120.1	-1.1	-1.1	Transport privé
Purchase of automotive vehicles	112.5	112.5	111.4	0.0	1.0	Achat de véhicules automobiles
Operation of automotive vehicles	127.0	129.8	130.2	-2.2	-2.5	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	115.8	122.1	126.6	-5.2	-8.5	Essence
Maintenance and repair jobs not covered by insurance	132.6	132.6	132.6	0.0	0.0	Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance
Parking	169.7	169.7	163.3	0.0	3.9	Stationnement
Private and public insurance premiums	140.2	140.2	134.3	0.0	4.4	Primes d'assurance (régimes publics et privés)
Public transportation	129.5	130.6	128.9	-0.8	0.5	Transport public
Local and commuter transportation	144.5	144.1	133.8	0.3	8.0	Transport local et de banlieue
Street car, city bus and subway	147.1	146.5	133.1	0.4	10.5	Tramway, autobus et métro
Local taxi	137.4	137.4	135.4	0.0	1.5	Taxi local
Inter-city transportation	122.3	124.3	128.5	-1.6	-4.8	Transport interurbain
Air	117.0	119.7	126.6	-2.3	-7.6	Avion
Highway bus	151.8	151.8	143.3	0.0	5.9	Autocar
HEALTH AND PERSONAL CARE	129.2	129.4	127.6	-0.2	1.3	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	133.2	133.1	129.1	0.1	3.2	Soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	145.4	145.1	142.6	0.2	2.0	Médicaments et produits pharmaceutiques
Personal care	126.2	126.7	126.3	-0.4	-0.1	Soins personnels
Supplies and equipment	116.7	117.5	119.2	-0.7	-2.1	Articles et accessoires



**TABLE - 2 (Concluded)**  
**The Consumer Price Index and Major Components,**  
**Selected Sub-groups and Special Aggregates**  
**(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100**

**TABLEAU - 2 (Fin)**  
**L'indice des prix à la consommation et composantes**  
**principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux**  
**(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100**

	Indexes			Percentage change February 1992 from		
	Indices			Taux de variation Février 1992 contre		
	February 1992 Février	January 1992 Janvier	February 1991 Février	January 1992 Janvier	February 1991 Février	
<b>RECREATION, READING AND EDUCATION</b>	<b>131.4</b>	<b>130.6</b>	<b>129.2</b>	<b>0.6</b>	<b>1.7</b>	<b>LOISIRS, LECTURE ET FORMATION</b>
<b>Recreation</b>	<b>124.5</b>	<b>123.6</b>	<b>125.4</b>	<b>0.7</b>	<b>-0.7</b>	<b>Loisirs</b>
Recreation equipment and services	116.4	116.4	119.3	0.0	-2.4	Matériel et services de loisirs
Sporting and athletic equipment	125.6	124.3	126.4	1.0	-0.6	Matériel de sport et d'athlétisme
Home-entertainment equipment and services	103.3	103.8	108.6	-0.5	-4.9	Matériel et services de divertissement au foyer
Cultural and recreation services	138.8	135.9	135.9	2.1	2.1	Services culturels et récréatifs
<b>Reading materials and other printed matter</b>	<b>145.7</b>	<b>145.2</b>	<b>142.6</b>	<b>0.3</b>	<b>2.2</b>	<b>Matériel de lecture et autres imprimés</b>
<b>Education</b>	<b>158.1</b>	<b>158.2</b>	<b>140.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>12.8</b>	<b>Formation</b>
Tuition fees	163.2	163.2	141.1	0.0	15.7	Frais de scolarité
<b>TOBACCO PRODUCTS AND ALCOHOLIC BEVERAGES</b>	<b>166.9</b>	<b>166.6</b>	<b>144.3</b>	<b>0.2</b>	<b>15.7</b>	<b>PRODUITS DU TABAC ET BOISSONS ALCOOLISÉES</b>
<b>Tobacco products and smokers' supplies</b>	<b>224.2</b>	<b>224.3</b>	<b>167.8</b>	<b>0.0</b>	<b>33.6</b>	<b>Produits du tabac et articles pour fumeurs</b>
Cigarettes	224.2	224.3	167.8	0.0	33.6	Cigarettes
<b>Alcoholic beverages</b>	<b>136.4</b>	<b>135.9</b>	<b>131.5</b>	<b>0.4</b>	<b>3.7</b>	<b>Boissons alcoolisées</b>
Alcoholic drinks served in licensed premises	142.6	142.1	139.2	0.4	2.4	Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	133.0	132.5	127.2	0.4	4.6	Boissons alcoolisées achetées dans des magasins
<b>Reclassified by goods and services:</b>						<b>Reclassé par biens et services:</b>
<b>Goods</b>	<b>123.0</b>	<b>123.0</b>	<b>121.6</b>	<b>0.0</b>	<b>1.2</b>	<b>Biens</b>
Durable goods	112.7	112.7	113.3	0.0	-0.5	Biens durables
Semi-durable goods	130.2	127.6	127.4	2.0	2.2	Biens semi-durables
Non-durable goods	126.5	127.3	124.6	-0.6	1.5	Biens non-durables
Non-durable goods excluding food purchased from stores	136.3	137.8	130.6	-1.1	4.4	Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin
Goods excluding food purchased from stores	125.7	125.7	123.1	0.0	2.1	Biens sans les aliments achetés au magasin
<b>Services</b>	<b>132.0</b>	<b>131.8</b>	<b>129.0</b>	<b>0.2</b>	<b>2.3</b>	<b>Services</b>
Services excluding shelter services	134.1	133.7	130.3	0.3	2.9	Services sans les services de logement
<b>Selected special aggregates:</b>						<b>Certains agrégats spéciaux:</b>
All-items excluding food	128.7	128.6	125.9	0.1	2.2	Ensemble sans les aliments
Energy	121.0	124.2	124.7	-2.6	-3.0	Énergie
All-items excluding energy	127.6	127.2	125.1	0.3	2.0	Ensemble sans l'énergie
Food and energy	120.2	121.0	122.0	-0.7	-1.5	Aliments et énergie
All-items excluding food and energy	129.6	129.1	126.1	0.4	2.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding shelter	126.2	126.0	124.2	0.2	1.6	Ensemble sans le logement

TABLE - 3

Consumer Price Index for Canada, All-items  
(Not Seasonally Adjusted), 1973-1992, 1986 = 100

TABLEAU - 3

Indice des prix à la consommation pour le Canada,  
indice d'ensemble (non désaisonné), 1973-1992, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual Average(1)
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne Annuelle(1)
Indexes													Indices
1973	34.5	34.7	34.8	35.2	35.4	35.8	36.1	36.6	36.8	36.9	37.2	37.4	36.0
1974	37.7	38.1	38.4	38.7	39.4	39.9	40.1	40.6	40.8	41.2	41.6	42.0	39.9
1975	42.2	42.5	42.7	43.0	43.4	44.0	44.6	45.0	45.1	45.5	45.9	46.0	44.2
1976	46.2	46.5	46.6	46.8	47.2	47.4	47.6	47.8	48.0	48.3	48.5	48.7	47.5
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2
1992	127.0	127.1											
Percentage change from the same month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1973	5.5	5.8	5.8	6.7	6.9	8.2	7.8	8.3	8.6	8.8	9.4	9.4	7.8
1974	9.3	9.8	10.3	9.9	11.3	11.5	11.1	10.9	10.9	11.7	11.8	12.3	10.8
1975	11.9	11.5	11.2	11.1	10.2	10.3	11.2	10.8	10.5	10.4	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.4	9.1	8.8	8.8	7.7	6.7	6.2	6.4	6.2	5.7	5.9	7.5
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6
1992	1.6	1.7											

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

**The  
consumer  
price index**

---

**L'indice  
des prix à la  
consommation**

---

**Part II**

**Partie II**

Charts,  
Tables and  
Summary  
Analysis  
by City

Graphiques  
tableaux  
et analyse  
sommaire  
par ville



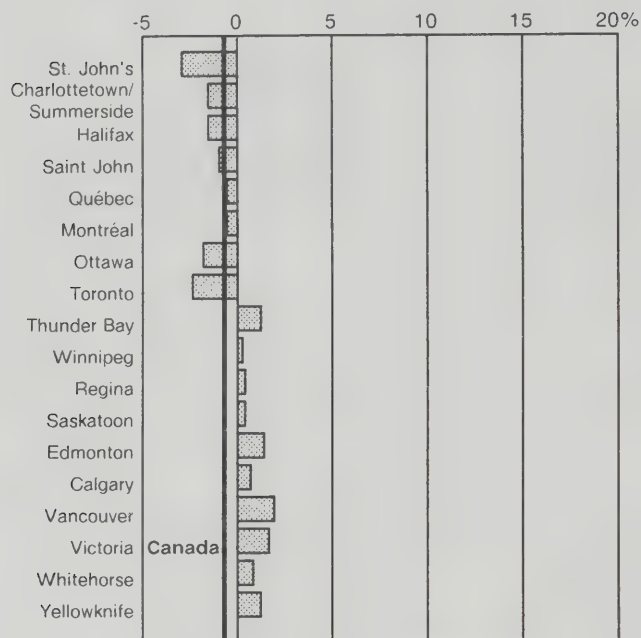
**CHART - 8a**

Percentage Change in the Consumer Price Index  
and Major Components from the Same Month  
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)  
Comparison to Canada

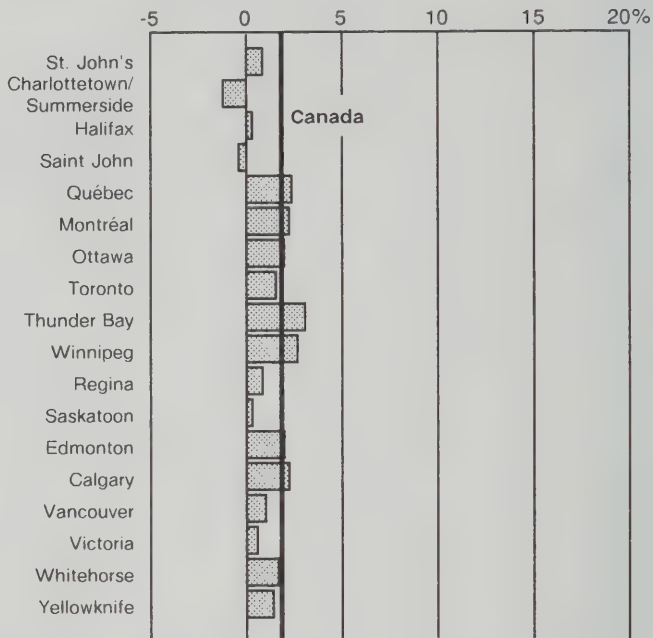
**GRAPHIQUE - 8a**

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation  
et des composantes principales par rapport au mois  
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)  
comparaison avec le Canada

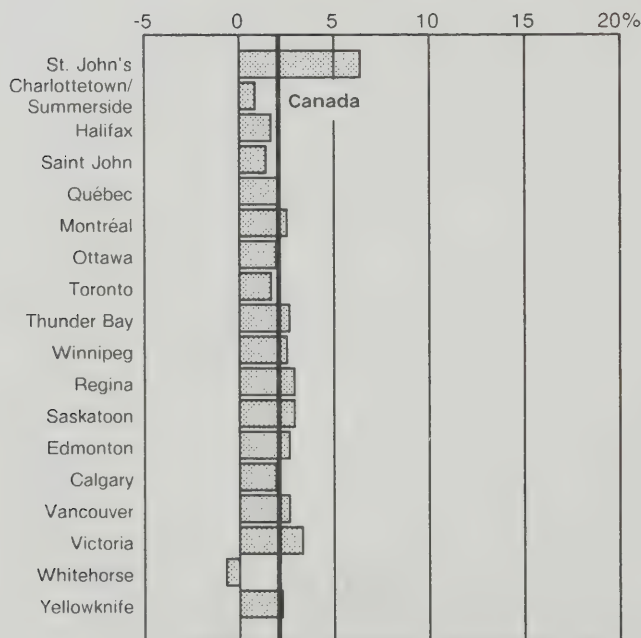
February 1992 / février 1992



Food - Aliments



Housing¹ - Habitation¹



Clothing - Habillement



Transportation  
Transports

<sup>1</sup> See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

<sup>1</sup> Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

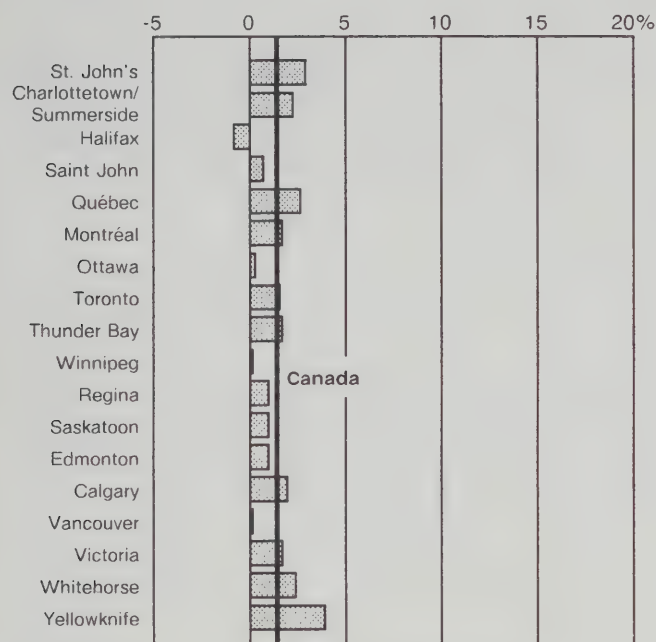
**CHART - 8b**

Percentage Change in the Consumer Price Index  
and Major Components from the Same Month  
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)  
Comparison to Canada

**GRAPHIQUE - 8b**

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation  
et des composantes principales par rapport au mois  
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)  
comparaison avec le Canada

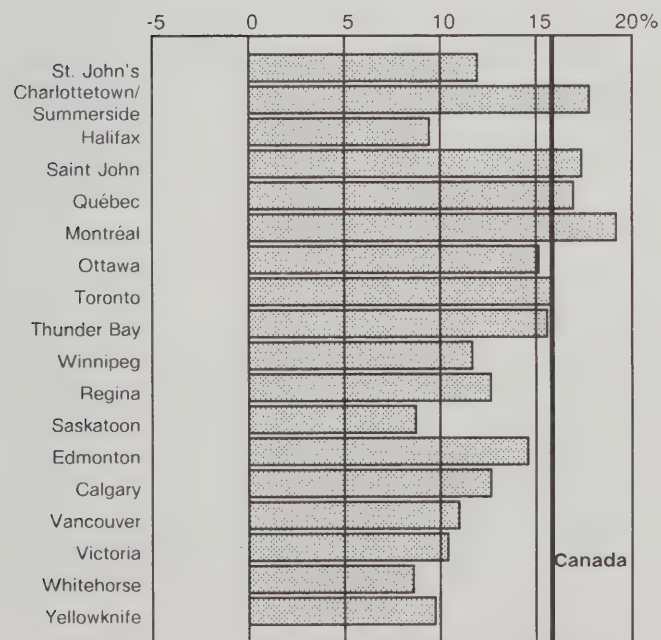
February 1992 / février 1992



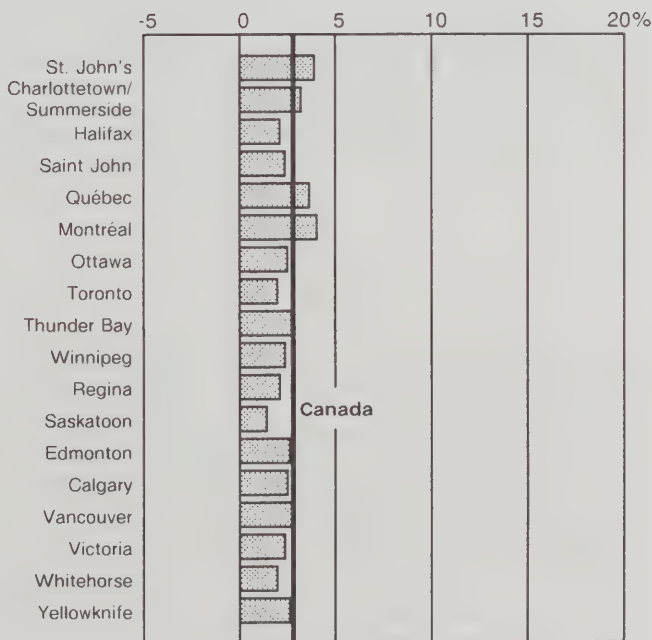
Health and personal care  
Santé et soins personnels



Recreation, reading and education  
Loisirs, lecture et formation



Tobacco products and alcoholic beverages  
Produits du tabac et boissons alcoolisées



All-items excluding food and energy<sup>1</sup>  
L'ensemble sans les aliments et l'énergie<sup>1</sup>

<sup>1</sup> See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

<sup>1</sup> Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife





## MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

### St. John's

Advances in prices for women's wear, fresh produce, dairy products and soft drinks were among the main contributors to the 0.8% rise in the All-items index. Increased charges for household furnishings and equipment and higher recreational expenses also contributed to the overall rise. Between February 1991 and February 1992, the All-items index rose 1.5%.

### Charlottetown/Summerside

Higher clothing prices were the dominant factor in the 0.2% rise in the All-items index. Other notable contributors were higher prices for fresh vegetables and soft drinks, and increased charges for personal care supplies. Further upward pressure resulted from higher charges for cablevision services and increased prices for packaged holiday trips. The Housing index fell slightly as decreased charges for owned accommodation, electricity and long-distance telephone calls more than offset higher charges for fuel oil and rented accommodation. Since February 1991, the All-items index has risen 0.4%.

### Halifax

The All-items index rose 0.4%, with most of the advance associated with a sharp rise in the Clothing index. Increased charges for rented accommodation, higher household operating expenses and increased prices for packaged holiday trips were also recorded. The Food index fell slightly, reflecting lower prices for sugar, pork, cured and prepared meats, cereal and bakery products and eggs. Since February 1991, the All-items index has risen 0.6%.

### Saint John

The 0.3% rise in the All-items index was largely attributable to higher prices for clothing and, to a lesser extent, to higher prices for food. The rise in the latter reflected higher prices for fresh produce, bakery products and chicken. Further upward pressure resulted from higher prices for personal care supplies and packaged holiday trips. A considerable moderating effect was exerted by the Housing index, where declines in electricity charges, owned accommodation costs and household furnishings and equipment prices were recorded. Since February 1991, the All-items index has risen 1.1%.

## PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

### St. John's

La hausse du prix des vêtements pour femmes, des fruits et légumes frais, des produits laitiers et des boissons gazeuses est une des principales causes de l'augmentation de 0.8% de l'indice d'ensemble. La progression générale s'explique aussi par la majoration du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et des dépenses de loisirs. Entre février 1991 et février 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.5%.

### Charlottetown/Summerside

La hausse de 0.2% de l'indice d'ensemble s'explique principalement par la majoration du prix des vêtements. Parmi les autres causes notables, on peut citer l'augmentation du prix des légumes frais et des boissons gazeuses et le relèvement des frais pour les produits de soins personnels. La progression des frais des services de télédistribution et la majoration du prix des voyages organisés, tout compris, ont aussi exercé une pression à la hausse. L'indice de l'habitation se replie légèrement car une réduction des frais pour le logement en propriété, l'électricité et les appels téléphoniques interurbains a plus que compensé la hausse des frais pour le mazout et le logement en location. Depuis février 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.4%.

### Halifax

L'indice d'ensemble augmente de 0.4%, à cause surtout d'une forte hausse de l'indice de l'habillement. On relève également un accroissement des frais pour le logement en location, les dépenses de ménage et le prix des voyages organisés, tout compris. L'indice des aliments est en légère baisse à cause d'un recul du prix du sucre, du porc, de la viande de salaison et des préparations à base de viande, des produits céréaliers et de boulangerie et des oeufs. Depuis février 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.6%.

### Saint John

La hausse de 0.3% de l'indice d'ensemble est attribuable principalement à la majoration du prix des vêtements et, dans une moindre mesure, des aliments. Dans ce dernier cas, la hausse s'explique par l'accroissement du prix des fruits et légumes frais, des produits de boulangerie et du poulet. Le relèvement du prix des produits de soins personnels et des voyages organisés, tout compris, exerce aussi une pression à la hausse. L'indice de l'habitation se traduit par un effet modérateur considérable, en raison du recul des frais d'électricité, des coûts du logement en propriété et des articles d'ameublement et d'équipement ménager. Depuis février 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.1%.

## Québec

Higher food prices, particularly for fresh produce and beef, and a rise in clothing prices explained most of the 0.2% rise in the All-items index. The Housing index advanced slightly, as increased charges for basic telephone services and higher prices for household textiles more than offset declines in furniture prices and decreased charges for long-distance telephone calls. Lower prices for gasoline had a major dampening effect. Since February 1991, the All-items index has risen 2.3%.

## Montréal

No overall change was recorded in the All-items index, as declines in three of the major component indexes offset advances in the remaining four. Most of the upward pressure came from higher prices for clothing and food, the latter due mainly to price increases for fresh produce, restaurant meals and bakery products. The downward pressure came mainly from the Transportation index, and was largely the result of lower prices for gasoline. The Housing index fell slightly, reflecting decreased charges for owned accommodation, fuel oil and long-distance telephone calls. Since February 1991, the All-items index has risen 2.6%.

## Ottawa

The All-items index remained unchanged overall. Higher prices for clothing exerted a major upward thrust, as did price increases for alcoholic beverages. A major offset resulted from lower food prices, mainly reflecting price decreases for dairy products, soft drinks, cereal and bakery products, beef, cured and prepared meats and chicken. Price declines for gasoline, air fares, personal care supplies and non-prescribed medicines were also recorded. The Housing index registered no change due to several offsetting price movements. Since February 1991, the All-items index has risen 1.4%.

## Toronto

Higher clothing prices, increased charges for packaged holiday trips and higher prices for alcoholic beverages were among the main contributors to the 0.2% rise in the All-items index. Within the Housing index, price increases were recorded for rented accommodation, water, child care, household textiles and basic telephone services. These advances were completely offset by decreased charges for owned and traveller accommodation and lower charges for long-distance telephone calls. A considerable dampening effect was exerted by lower prices for gasoline, air fares and personal care supplies. The Food index fell marginally. Since February 1991, the All-items index has risen 1.3%.

## Québec

L'augmentation du prix des aliments, en particulier des fruits et légumes frais et du boeuf, et la majoration de celui des vêtements sont la cause principale de la hausse de 0.2% de l'indice d'ensemble. L'indice de l'habitation s'accroît légèrement car le relèvement des frais des services téléphoniques de base et du prix des articles ménagers en matière textile est plus que compensé par une baisse du prix des meubles et des frais pour les appels interurbains. La diminution du prix de l'essence a eu un important effet d'atténuation. Depuis février 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.3%.

## Montréal

L'indice d'ensemble reste sans changement, car la diminution de trois des principales composantes compense la hausse des quatre autres. La pression à la hausse résulte surtout d'une augmentation du prix des vêtements et des aliments, dans ce dernier cas à cause principalement d'une progression du prix des fruits et légumes frais, des repas pris au restaurant et des produits de boulangerie. La pression à la baisse s'explique principalement par le recul de l'indice des transports et résulte surtout de la diminution du prix de l'essence. L'indice de l'habitation se replie légèrement à cause de la baisse des frais pour le logement en propriété, le mazout et les appels téléphoniques interurbains. Depuis février 1991, l'indice d'ensemble s'est accru de 2.6%.

## Ottawa

L'indice d'ensemble reste inchangé. L'accroissement du prix des vêtements a exercé un puissant effet à la hausse, de même que la majoration du prix des boissons alcoolisées. La diminution du prix des aliments a eu un effet compensatoire important et elle traduit principalement une baisse de prix pour les produits laitiers, les boissons gazeuses, les produits céréaliers et de boulangerie, le boeuf, la viande de salaison et les préparations à base de viande et le poulet. On note par ailleurs une baisse du prix de l'essence, des tarifs aériens, des produits de soins personnels et des médicaments sans ordonnance. L'indice de l'habitation reste inchangé en raison de plusieurs mouvements de prix compensatoires. Depuis février 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.4%.

## Toronto

Les causes principales de l'augmentation de 0.2% de l'indice d'ensemble sont la hausse du prix des vêtements, le relèvement des frais pour les voyages organisés, tout compris, et la hausse du prix des boissons alcoolisées. S'agissant de l'indice de l'habitation, on note des hausses de prix pour le logement en location, l'eau, les soins d'enfants, les articles ménagers en matière textile et les services téléphoniques de base. Ces hausses sont complètement neutralisées par une baisse des frais de logement en propriété et de l'hébergement des voyageurs ainsi que des appels téléphoniques interurbains. La baisse du prix de l'essence, des tarifs aériens et des produits de soins personnels devait exercer un effet atténuateur considérable. L'indice des aliments baisse de façon minime. Depuis février 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.3%.



## Thunder Bay

Increased housing charges, particularly for rented and owned accommodation and for household furnishings and equipment, explained a large part of the 0.2% rise in the All-items index. Higher clothing prices and increased recreational expenses also exerted a considerable upward impact. The Food index rose marginally, reflecting several offsetting price movements. Dampening these advances were lower prices for served alcoholic beverages, gasoline and air travel. Since February 1991, the All-items index has risen 2.2%.

## Winnipeg

The All-items index fell 0.1%, reflecting declines in three of the seven major component indexes. The greatest downward pressure came from the Transportation index where lower prices for gasoline and decreased air fares were recorded. Other notable declines were registered for personal care supplies, long-distance telephone calls and for owned accommodation. A major upward influence resulted from higher clothing prices and increased charges for packaged holiday trips. Prices for beer purchased from stores advanced as well. The Food index also rose, reflecting higher prices for fresh vegetables, bakery products, beef, pork and dairy products. Since February 1991, the All-items index has risen 1.2%.

## Regina

The All-items index registered a marginal 0.1% increase, with the largest upward influence originating in the Clothing index. Price increases for household furnishings and equipment and increased charges for rented accommodation also exerted a notable upward impact. Higher food prices were recorded, particularly for fresh vegetables, bakery products, dairy products, prepared meats and chicken. A drop in gasoline prices had a major dampening effect. Since February 1991, the All-items index has risen 1.6%.

## Saskatoon

The All-items index rose slightly (0.1%), as a rise in the Clothing index exerted a major upward influence. Other notable advances were observed in the prices of household furnishings and equipment, and in overall food prices, particularly for fresh vegetables, beef and bakery products. A notable dampening effect was exerted by the Transportation index, as lower prices for gasoline were recorded. Since February 1991, the All-items index has risen 0.5%.

## Thunder Bay

La hausse de 0.2% de l'indice d'ensemble est attribuable au relèvement des frais d'habitation, en particulier du logement en location et en propriété ainsi que des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. L'accroissement du prix des vêtements et l'augmentation des dépenses de loisirs ont également exercé une pression considérable. L'indice des aliments s'accroît de façon minime à cause de plusieurs mouvements de prix compensatoires. Ces augmentations sont atténuées par la baisse du prix des boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson, de l'essence et des tarifs aériens. Depuis février 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.2%.

## Winnipeg

L'indice d'ensemble baisse de 0.1%, en raison d'une diminution de trois des sept principales composantes. La pression à la baisse la plus forte provient de l'indice des transports, pour lequel on observe une diminution du prix de l'essence et des tarifs aériens. On relève d'autres baisses notables pour les produits de soins personnels, les appels téléphoniques interurbains et le logement en propriété. La hausse du prix des vêtements et des frais pour les voyages organisés, tout compris, devait exercer une pression à la hausse importante. Le prix de la bière achetée au magasin augmente lui aussi. L'indice des aliments s'accroît à cause de la majoration du prix des légumes frais, des produits de boulangerie, du boeuf, du porc et des produits laitiers. Depuis février 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.2%.

## Regina

L'indice d'ensemble enregistre une hausse minime de 0.1%, en raison principalement de l'indice des vêtements. L'augmentation du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager ainsi que du logement en location a exercé également une pression à la hausse notable. Le prix des aliments s'accroît, en particulier celui des légumes frais, des produits de boulangerie, des produits laitiers, des préparations à base de viande et du poulet. La baisse du prix de l'essence a eu un effet atténuateur majeur. Depuis février 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.6%.

## Saskatoon

L'indice d'ensemble augmente légèrement (0.1%) à cause de la forte pression à la hausse exercée par l'indice de l'habillement. On observe d'autres progressions notables du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et de l'ensemble des prix des aliments, en particulier pour les légumes frais, le boeuf et les produits de boulangerie. L'indice des transports a une influence atténuante notable compte tenu de la baisse du prix de l'essence. Depuis février 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.5%.



## Edmonton

The All-items index fell 0.1%, largely due to lower prices for gasoline and decreased air fares. Higher food prices exerted a considerable upward influence, most notably for beef, fresh vegetables, bakery products, cured and prepared meats, dairy products and chicken. Price advances for packaged holiday trips and alcoholic beverages added further upward pressure. The Housing index remained unchanged overall as several offsetting price movements were observed. Since February 1991, the All-items index has risen 2.3%.

## Calgary

Advances in the Clothing and Food indexes, the latter reflecting higher prices for beef, fresh vegetables, chicken and soft drinks, explained a large part of the 0.4% rise in the All-items index. Higher prices for alcoholic beverages and household textiles were recorded, along with increased charges for rented, owned and traveller accommodation. Further upward pressure came from higher prices for packaged holiday trips, recreational equipment and personal care supplies. Moderating these advances was a fall in gasoline prices and air fares. Since February 1991, the All-items index has risen 2.3%.

## Vancouver

Advances in the Food, Clothing and Housing indexes accounted for most of the 0.2% rise in the All-items index. Within Food, higher prices were recorded for fresh produce, beef, bakery products, restaurant meals and dairy products. The rise in the Housing index reflected increased charges for child care, rented and owned accommodation, furniture and water. Moderating these advances were declines in three major component indexes, with the greatest downward impact resulting from lower prices for gasoline. Since February 1991, the All-items index has risen 1.9%.

## Victoria

Higher clothing prices and increased housing charges (particularly for rented and owned accommodation, child care and water) were among the main contributors to the 0.4% rise in the All-items index. Other notable price increases were observed for fresh produce, bakery products and restaurant meals, as well as for personal care supplies and services. Higher prices for packaged holiday trips, recreational equipment and newspapers added further upward pressure. The overall rise was dampened by decreased charges for gasoline, air fares and served alcoholic beverages. Since February 1991, the All-items index has risen 1.4%.

## Edmonton

L'indice d'ensemble baisse de 0.1%, principalement à cause de la diminution du prix de l'essence et des tarifs aériens. L'augmentation du prix des aliments a exercé une influence à la hausse considérable, en particulier du boeuf, des légumes frais, des produits de boulangerie, de la viande de salaison et des préparations à base de viande, des produits laitiers et du poulet. La progression du prix des voyages organisés, tout compris, et des boissons alcoolisées a accentué la pression à la hausse. L'indice de l'habitation reste dans l'ensemble inchangé en raison de plusieurs mouvements de prix compensatoires. Depuis février 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.3%.

## Calgary

La hausse des indices de l'habillement et des aliments, dans ce dernier cas à cause de la progression du prix du boeuf, des légumes frais, du poulet et des boissons gazeuses, explique dans une large mesure l'accroissement de 0.4% de l'indice d'ensemble. On relève une augmentation du prix des boissons alcoolisées et des articles ménagers en matière textile, de même qu'une hausse des frais du logement en location, en propriété et de l'hébergement des voyageurs. La majoration du prix des voyages organisés, tout compris, du matériel de loisirs et des produits de soins personnels devait s'ajouter à la pression à la hausse. Ces augmentations sont atténuées par une baisse du prix de l'essence et des tarifs aériens. Depuis février 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.3%.

## Vancouver

L'augmentation des indices des aliments, de l'habillement et de l'habitation explique la plus grande partie de l'accroissement de 0.2% de l'indice d'ensemble. S'agissant de l'indice des aliments, on relève une hausse du prix des fruits et légumes frais, du boeuf, des produits de boulangerie, des repas au restaurant et des produits laitiers. L'augmentation de l'indice de l'habitation résulte de la majoration des frais des soins d'enfants, du logement en location et en propriété, des meubles et de l'eau. Ces augmentations sont compensées par une baisse de trois des principales composantes, la pression la plus forte résultant de la diminution du prix de l'essence. Depuis février 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.9%.

## Victoria

L'augmentation du prix des vêtements et des frais d'habitation (en particulier pour le logement en location et en propriété, les soins d'enfants et l'eau) est une des principales causes de la hausse de 0.4% de l'indice d'ensemble. On observe d'autres hausses de prix notables pour les fruits et légumes frais, les produits de boulangerie et les repas au restaurant, ainsi que pour les produits de soins personnels et les services. La hausse du prix des voyages organisés, tout compris, du matériel de loisirs et des journaux devait accentuer la pression à la hausse. L'accroissement général est atténué par la baisse des frais pour l'essence, des tarifs aériens et des boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson. Depuis février 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.4%.

## Whitehorse

The 0.2% rise in the All-items index was mainly due to increased recreational expenses and higher prices for food and clothing. Within Recreation, price increases were recorded for home entertainment equipment and cablevision services, while the Food index reflected higher prices for poultry, fresh vegetables, pork, bakery products and dairy products. Moderating these advances were decreased air fares and lower prices for served alcoholic beverages. The Housing index fell marginally, as lower prices for fuel oil, long-distance telephone calls and household textiles more than offset price increases for electricity and furniture. Since February 1991, the All-items index has risen 1.2%.

## Whitehorse

La hausse de 0.2% de l'indice d'ensemble s'explique principalement par la progression des dépenses de loisirs et la majoration du prix des aliments et des vêtements. S'agissant des loisirs, on relève une augmentation du prix du matériel de divertissement au foyer et des services de télédistribution, alors que la hausse de l'indice des aliments s'explique par la majoration du prix de la volaille, des légumes frais, du porc, des produits de boulangerie et des produits laitiers. Ces augmentations sont atténuées par une baisse des tarifs aériens et du prix des boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson. L'indice de l'habitation baisse de façon minime car la réduction du prix du mazout, des appels téléphoniques interurbains et des produits ménagers en matière textile a plus que neutralisé une augmentation du prix de l'électricité et des meubles. Depuis février 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.2%.

## Yellowknife

Advances in the Clothing and Food indexes accounted for most of the 0.2% rise in the All-items index. Within Food, most of the increase was due to higher prices for fresh produce, beef, and cereal and bakery products. Price increases for served alcoholic beverages, personal care supplies and non-prescribed medicines were also recorded. The Housing index rose slightly, as higher prices for household furnishings and equipment more than offset lower prices for fuel oil and decreased charges for long-distance telephone service. Partially offsetting these advances were declines in air fares, and lower prices for recreational and home entertainment equipment. Since February 1991, the All-items index has risen 1.9%.

## Yellowknife

L'augmentation des indices de l'habillement et des aliments explique la plus grande partie de la hausse de 0.2% de l'indice d'ensemble. En ce qui concerne les aliments, la progression résulte surtout de la hausse du prix des fruits et légumes frais, du boeuf et des produits céréaliers et de boulangerie. On relève également une majoration du prix des boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson, des produits de soins personnels et des médicaments sans ordonnance. L'indice de l'habitation progresse légèrement car la hausse du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager a plus que compensé la baisse du prix du mazout et des services téléphoniques interurbains. Ces augmentations sont en partie compensées par la diminution des tarifs aériens et du matériel de loisirs et de divertissement au foyer. Depuis février 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.9%.

**TABLE - 4**

The Consumer Price Index, Major Components,  
Selected Sub-groups and Special  
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),  
by City, 1986 = 100

No		St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes	Percentage change February 1992 from		Indexes	Percentage change February 1992 from	
		Indices	Taux de variation Février 1992 contre		Indices	Taux de variation Février 1992 contre	
		February 1992 Février	January 1992 Janvier	February 1991 Février	February 1992 Février	January 1992 Janvier	February 1991 Février
<b>1</b>	<b>All-items</b>	<b>121.6</b>	<b>0.8</b>	<b>1.5</b>	<b>126.0</b>	<b>0.2</b>	<b>0.4</b>
<b>2</b>	<b>Food</b>	<b>115.2</b>	<b>1.4</b>	<b>-2.9</b>	<b>123.5</b>	<b>0.2</b>	<b>-1.5</b>
3	Food purchased from stores	111.8	1.6	-4.1	119.7	0.2	-2.5
4	Meat	119.8	-0.5	-4.4	112.7	-1.5	-6.2
5	Dairy products and eggs	116.9	2.3	-0.4	123.5	0.2	1.6
6	Bakery and other cereal products	113.0	1.4	-3.3	122.5	-3.1	-1.6
7	Fruit	104.7	5.8	-6.5	120.4	1.2	-5.6
8	Vegetables	109.5	7.5	4.4	125.0	10.2	2.7
9	Sugar and sugar preparations	111.9	0.0	-16.9	124.0	-5.1	-21.9
10	Coffee and tea	74.9	-2.5	-5.8	78.4	0.5	-5.2
11	Fats and oils	108.2	2.4	-2.5	109.2	-0.6	-2.1
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	116.9	-0.4	-5.6	127.6	-1.8	-0.5
13	Food purchased from restaurants	130.2	-0.1	1.6	134.8	0.1	1.1
<b>14</b>	<b>Housing</b>	<b>118.1</b>	<b>0.3</b>	<b>0.9</b>	<b>119.7</b>	<b>-0.1</b>	<b>-1.3</b>
15	Shelter	120.2	0.0	0.8	119.1	0.0	-2.1
16	Principal accommodation	120.2	-0.1	0.9	119.2	0.0	-2.1
17	Rented accommodation	112.7	0.1	1.8	114.8	0.1	1.8
18	Rent	113.2	0.1	1.8	114.9	0.2	1.8
19	Owned accommodation	125.9	-0.2	3.7	126.6	-0.2	2.4
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	116.7	0.0	-4.9	114.7	0.1	-12.6
21	Household operation	109.5	-0.4	0.7	123.5	-0.5	0.7
22	Household furnishings, equipment and related services	116.7	2.7	1.4	118.0	0.0	0.9
<b>23</b>	<b>Clothing</b>	<b>131.0</b>	<b>4.4</b>	<b>6.4</b>	<b>122.1</b>	<b>3.7</b>	<b>0.8</b>
24	Women's wear	135.2	8.9	8.7	125.4	7.7	2.4
25	Men's wear	121.5	-2.0	1.8	115.9	-0.8	-1.6
<b>26</b>	<b>Transportation</b>	<b>116.3</b>	<b>0.0</b>	<b>-2.0</b>	<b>116.6</b>	<b>-0.1</b>	<b>-3.2</b>
27	Private transportation	116.1	0.1	-1.9	116.2	0.0	-3.6
28	Gasoline	113.0	0.2	-10.4	119.0	0.3	-13.8
29	Public transportation	120.6	-1.1	-4.0	124.6	-1.0	2.1
<b>30</b>	<b>Health and personal care</b>	<b>126.3</b>	<b>0.0</b>	<b>2.9</b>	<b>133.0</b>	<b>0.5</b>	<b>2.2</b>
31	Health care	127.8	0.2	5.9	134.8	-0.4	3.9
32	Personal care	125.5	0.0	1.4	131.3	1.0	1.2
<b>33</b>	<b>Recreation, reading and education</b>	<b>130.6</b>	<b>1.0</b>	<b>3.5</b>	<b>131.3</b>	<b>0.2</b>	<b>2.5</b>
34	Recreation	124.2	1.5	0.2	127.5	0.2	1.2
35	Reading materials and other printed matter	144.1	0.3	6.2	142.4	0.4	4.8
36	Education	143.5	0.0	11.0	144.7	0.0	10.0
<b>37</b>	<b>Tobacco products and alcoholic beverages</b>	<b>139.9</b>	<b>0.0</b>	<b>12.0</b>	<b>186.3</b>	<b>-0.2</b>	<b>17.8</b>
38	Tobacco products and smokers' supplies	187.8	0.1	33.9	250.5	0.0	34.6
39	Alcoholic beverages	124.7	0.0	3.2	142.0	-0.4	2.0
<b>Selected special aggregates:</b>							
40	All-items excluding food	123.0	0.7	2.5	126.7	0.3	0.9
41	Energy	114.4	0.1	-7.1	117.1	0.2	-13.4
42	All-items excluding energy	122.4	0.9	2.5	127.1	0.3	2.2
43	Food and energy	114.8	0.9	-4.5	120.9	0.2	-5.7
44	All-items excluding food and energy	124.3	0.8	3.9	128.3	0.4	3.2
45	All-items excluding shelter	121.8	1.1	1.7	128.6	0.4	1.3
<b>46</b>	<b>All-items converted to 1981 = 100</b>	<b>160.0</b>			<b>160.0</b>		



**TABLEAU - 4**

L'indice des prix à la consommation,  
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés),  
par ville, 1986 = 100

Halifax			Saint John				
Indexes	Percentage change February 1992 from		Indexes	Percentage change February 1992 from			
Indices	Taux de variation Février 1992 contre		Indices	Taux de variation Février 1992 contre			
February 1992 Février	January 1992 Janvier	February 1991 Février	February 1992 Février	January 1992 Janvier	February 1991 Février		No
125.7	0.4	0.6	125.0	0.3	1.1	Ensemble	1
128.4	-0.1	-1.5	123.5	0.7	-1.0	Aliments	2
125.7	-0.1	-2.4	120.2	0.8	-2.3	Aliments achetés au magasin	3
119.2	-2.3	-7.6	112.5	-2.3	-10.1	Viande	4
126.0	-0.1	3.6	119.2	-0.3	2.1	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
133.4	-0.9	2.0	129.1	2.5	6.4	Fruits	7
117.7	2.9	-8.9	129.8	4.6	-3.0	Légumes	8
142.1	4.4	0.6	132.8	6.3	4.3	Sucre et préparations à base de sucre	9
112.1	-10.7	-29.9	118.1	-11.0	-22.0	Café et thé	10
83.1	0.1	-1.2	82.7	1.3	-2.1	Huiles et matières grasses	11
126.2	2.8	4.0	110.2	0.5	-3.9	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
146.7	1.5	5.4	133.5	0.8	1.8	Aliments achetés au restaurant	13
136.0	0.0	1.0	136.1	0.1	3.7		
119.5	0.2	0.3	119.6	-0.6	-0.4	Habitation	14
120.7	0.2	-0.2	120.0	-0.3	-0.3	Logement	15
121.0	0.2	0.1	119.9	-0.4	-0.3	Logement principal	16
119.3	0.7	2.4	118.1	0.3	2.1	Logement en location	17
119.2	0.7	2.2	117.9	0.3	2.3	Loyer	18
119.7	0.0	1.0	124.0	-0.3	0.6	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
123.9	0.0	-5.1	114.8	-1.1	-4.8	Dépenses de ménage	21
121.2	0.6	1.6	121.9	0.2	0.9	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
110.8	-1.0	0.4	115.3	-2.7	-2.5		
127.3	5.3	1.6	127.4	4.8	1.4	Habillement	23
130.4	8.8	2.1	131.4	7.8	1.6	Vêtements pour femmes	24
124.6	1.9	-0.4	123.5	1.4	-1.2	Vêtements pour hommes	25
116.6	-0.2	-2.3	117.5	0.0	-0.8	Transports	26
116.1	0.0	-2.4	117.0	0.2	0.1	Transport privé	27
118.1	-0.1	-11.5	116.5	0.4	-5.7	Essence	28
126.2	-1.2	-1.2	124.4	-1.1	-9.1	Transport public	29
126.9	0.2	-0.8	127.5	0.7	0.7	Santé et soins personnels	30
128.7	0.5	1.2	138.1	0.3	1.9	Soins de santé	31
125.7	0.1	-1.7	122.0	0.9	0.1	Soins personnels	32
127.6	0.4	3.4	126.1	0.6	1.7	Loisirs, lecture et formation	33
121.1	0.4	1.1	121.4	0.7	0.6	Loisirs	34
145.0	0.3	4.8	141.0	0.4	2.5	Matériel de lecture et autres imprimés	35
145.0	0.1	11.4	145.8	0.4	7.1	Formation	36
172.2	-0.1	9.5	181.0	-0.2	17.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
243.2	0.0	20.2	254.0	0.2	32.5	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
134.2	-0.1	1.3	131.1	-0.8	2.5	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
125.2	0.6	1.0	125.3	0.2	1.5	Ensemble sans les aliments	40
120.2	-0.1	-8.1	114.1	-0.4	-5.9	Énergie	41
126.3	0.5	1.4	126.5	0.4	1.7	Ensemble sans l'énergie	42
125.7	-0.1	-3.6	119.9	0.3	-2.7	Aliments et énergie	43
125.7	0.6	2.1	127.2	0.3	2.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
127.6	0.5	0.8	126.7	0.6	1.4	Ensemble sans le logement	45
165.5			165.5			Ensemble converti à 1981 = 100	46

**TABLE - 4 (Continued)**  
**The Consumer Price Index, Major Components,**  
**Selected Sub-groups and Special**  
**Aggregates (Not Seasonally Adjusted),**  
**by City, 1986 = 100**

No		Québec			Montréal		
		Indexes	Percentage change February 1992 from		Indexes	Percentage change February 1992 from	
		Indices	Taux de variation Février 1992 contre		Indices	Taux de variation Février 1992 contre	
		February 1992 Février	January 1992 Janvier	February 1991 Février	February 1992 Février	January 1992 Janvier	February 1991 Février
1	All-items	126.8	0.2	2.3	128.5	0.0	2.6
2	Food	118.5	1.1	-0.6	119.9	0.3	-0.6
3	Food purchased from stores	112.6	1.6	-2.0	113.6	0.4	-1.7
4	Meat	107.4	-1.1	-6.4	106.9	-2.3	-5.3
5	Dairy products and eggs	118.4	0.3	1.1	116.7	0.2	2.2
6	Bakery and other cereal products	111.3	0.1	-2.4	114.6	-0.2	-1.1
7	Fruit	109.1	8.0	-7.4	113.0	3.6	-7.1
8	Vegetables	127.3	8.0	9.6	125.4	7.5	8.2
9	Sugar and sugar preparations	117.2	1.7	-9.4	103.9	-3.6	-9.7
10	Coffee and tea	72.5	5.4	-0.1	73.4	-0.8	-4.2
11	Fats and oils	84.9	-2.2	-7.6	93.6	-2.7	-7.4
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	125.8	2.5	1.0	123.9	1.3	-1.9
13	Food purchased from restaurants	136.8	0.0	3.2	138.5	0.3	1.9
14	Housing	126.0	0.1	2.3	128.4	-0.1	2.2
15	Shelter	129.2	-0.1	2.6	131.4	-0.2	2.5
16	Principal accommodation	129.5	-0.1	2.6	132.0	-0.2	2.6
17	Rented accommodation	119.7	0.0	2.8	123.7	0.0	2.5
18	Rent	120.1	0.0	2.7	124.3	0.0	2.5
19	Owned accommodation	133.4	-0.1	2.9	138.3	-0.3	2.9
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	135.7	0.0	1.3	133.2	-0.4	1.6
21	Household operation	116.5	0.6	2.0	116.3	-0.3	2.3
22	Household furnishings, equipment and related services	119.9	0.0	0.3	124.4	0.8	0.2
23	Clothing	134.4	0.9	2.1	134.7	1.1	2.5
24	Women's wear	135.3	1.1	1.6	136.6	0.9	2.0
25	Men's wear	131.5	0.9	1.7	132.6	1.3	2.3
26	Transportation	115.3	-0.8	-0.3	116.4	-1.2	-0.9
27	Private transportation	114.2	-0.9	-1.0	114.4	-1.3	-1.6
28	Gasoline	118.8	-3.4	-7.0	114.4	-6.0	-10.7
29	Public transportation	133.4	-0.4	7.8	135.3	-0.7	4.4
30	Health and personal care	130.6	0.5	2.6	130.1	-0.3	1.6
31	Health care	136.2	0.3	3.8	132.2	0.1	3.3
32	Personal care	126.1	0.6	1.8	128.7	-0.5	0.6
33	Recreation, reading and education	132.5	0.0	3.9	136.1	0.1	4.1
34	Recreation	118.8	0.0	-0.9	122.1	0.3	-1.4
35	Reading materials and other printed matter	148.0	0.1	0.9	148.6	0.1	2.3
36	Education	200.6	0.0	27.0	205.5	-0.3	29.2
37	Tobacco products and alcoholic beverages	166.2	-0.1	16.9	170.8	0.1	19.2
38	Tobacco products and smokers' supplies	207.7	-0.4	36.6	208.6	0.0	35.6
39	Alcoholic beverages	142.5	0.1	4.3	142.1	0.2	4.9
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	128.6	0.0	3.0	130.8	-0.1	3.3
41	Energy	127.2	-1.5	-2.8	126.4	-2.8	-4.0
42	All-items excluding energy	126.6	0.3	2.8	128.8	0.2	3.0
43	Food and energy	121.0	0.2	-1.2	121.5	-0.5	-1.5
44	All-items excluding food and energy	128.8	0.2	3.6	131.3	0.2	4.0
45	All-items excluding shelter	126.0	0.3	2.3	127.5	0.0	2.5
46	All-items converted to 1981 = 100	170.5			172.7		

**TABLEAU - 4 (Suite)**

L'indice des prix à la consommation,  
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés),  
par ville, 1986 = 100

Ottawa			Toronto				
Indexes	Percentage change February 1992 from		Indexes	Percentage change February 1992 from			
Indices	Taux de variation Février 1992 contre		Indices	Taux de variation Février 1992 contre			
February 1992 Février	January 1992 Janvier	February 1991 Février	February 1992 Février	January 1992 Janvier	February 1991 Février		No
126.7	0.0	1.4	128.9	0.2	1.3	Ensemble	
117.0	-1.2	-1.8	120.5	-0.1	-2.3	Aliments	2
107.5	-2.2	-4.3	113.5	-0.2	-4.4	Aliments achetés au magasin	3
111.8	-1.3	-1.1	117.8	-0.5	-4.1	Viande	4
113.1	-5.0	-1.4	120.0	1.1	-2.0	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
106.5	-1.0	-2.0	109.1	-0.1	-4.4	Fruits	7
105.0	0.0	-5.8	108.4	-2.4	-11.9	Légumes	8
106.6	1.0	-9.7	115.3	3.6	1.7	Sucre et préparations à base de sucre	9
105.0	-1.4	0.0	115.2	0.7	-15.5	Café et thé	10
72.7	-5.6	-11.2	69.6	-2.4	-15.3	Huiles et matières grasses	11
96.2	1.4	-4.3	102.7	-0.6	-7.3	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
115.1	-1.9	0.5	112.7	-3.5	-7.4	Aliments achetés au restaurant	13
136.7	0.4	2.5	136.9	0.0	2.1		
125.7	0.0	1.9	130.3	0.0	1.5	Habitation	14
129.1	0.0	2.1	134.2	0.0	1.4	Logement	15
129.9	0.1	2.4	135.2	0.1	1.7	Logement principal	16
127.1	0.5	4.0	127.3	0.4	2.6	Logement en location	17
127.4	0.4	4.0	127.7	0.4	2.7	Loyer	18
131.7	-0.2	1.0	141.8	-0.2	0.3	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
131.1	0.0	3.4	125.2	0.7	6.5	Dépenses de ménage	21
119.4	-0.2	1.9	123.6	0.1	1.9	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
115.8	0.8	1.2	115.1	0.3	1.2		
129.8	1.7	2.0	130.4	2.5	1.7	Habillement	23
130.5	2.2	1.3	128.5	4.0	0.5	Vêtements pour femmes	24
128.3	1.4	2.8	131.7	1.8	3.5	Vêtements pour hommes	25
121.9	-0.2	-0.8	120.2	-1.1	-0.8	Transports	26
121.4	-0.2	-1.0	120.4	-1.1	-0.8	Transport privé	27
122.7	-0.9	-8.4	116.2	-6.1	-4.4	Essence	28
136.6	-0.9	0.9	128.1	-0.9	-0.5	Transport public	29
132.8	-1.1	0.3	133.5	-0.4	1.5	Santé et soins personnels	30
139.9	-0.6	4.2	133.0	0.0	2.9	Soins de santé	31
127.3	-1.5	-2.0	133.3	-0.7	0.8	Soins personnels	32
130.9	0.2	1.0	133.1	1.3	1.0	Loisirs, lecture et formation	33
125.8	0.2	-0.2	128.0	1.7	-0.6	Loisirs	34
145.4	0.2	2.0	148.0	0.3	1.6	Matériel de lecture et autres imprimés	35
146.3	0.0	6.7	147.3	0.0	7.2	Formation	36
163.1	0.8	15.1	161.9	0.3	15.9	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
228.5	0.2	34.3	227.6	0.1	35.2	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
134.1	1.3	4.7	131.2	0.4	4.4	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
128.7	0.2	2.1	130.9	0.2	1.9	Ensemble sans les aliments	40
126.1	-0.4	-2.5	118.0	-3.3	0.3	Énergie	41
126.7	0.0	1.7	129.8	0.4	1.3	Ensemble sans l'énergie	42
119.5	-1.0	-2.0	119.8	-0.9	-1.6	Aliments et énergie	43
129.0	0.2	2.5	132.0	0.5	2.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
125.7	0.0	1.2	126.8	0.2	1.2	Ensemble sans le logement	45
169.0			173.5			Ensemble converti à 1981 = 100	46



**TABLE - 4 (Continued)**  
**The Consumer Price Index, Major Components,**  
**Selected Sub-groups and Special**  
**Aggregates (Not Seasonally Adjusted),**  
**by City, 1986 = 100**

No		Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes	Percentage change February 1992 from		Indexes	Percentage change February 1992 from	
		Indices	Taux de variation Février 1992 contre		Indices	Taux de variation Février 1992 contre	
		February 1992 Février	January 1992 Janvier	February 1991 Février	February 1992 Février	January 1992 Janvier	February 1991 Février
1	All-items	126.1	0.2	2.2	125.6	-0.1	1.2
2	Food	118.5	0.1	1.2	123.1	0.3	0.3
3	Food purchased from stores	114.2	0.1	0.8	120.7	0.4	-0.3
4	Meat	117.0	-2.6	-3.0	130.7	0.6	-1.4
5	Dairy products and eggs	122.8	4.3	6.9	114.9	0.3	3.2
6	Bakery and other cereal products	109.0	-2.3	-0.1	124.7	1.5	3.4
7	Fruit	105.5	-1.8	-3.2	103.8	-4.9	-6.5
8	Vegetables	122.2	4.7	10.9	120.3	5.0	1.9
9	Sugar and sugar preparations	108.9	-1.5	-4.8	124.3	-0.2	-12.9
10	Coffee and tea	76.5	0.7	-1.9	87.8	0.3	-3.2
11	Fats and oils	113.0	-0.5	3.9	116.7	3.1	1.0
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	116.3	-1.0	0.1	133.1	0.5	2.7
13	Food purchased from restaurants	132.2	0.1	2.2	129.6	0.0	1.8
14	Housing	124.1	0.6	3.1	123.4	-0.1	2.7
15	Shelter	128.2	0.8	4.1	123.3	-0.2	3.0
16	Principal accommodation	128.8	0.8	4.4	123.5	-0.2	3.1
17	Rented accommodation	121.3	0.7	3.4	121.0	0.1	3.6
18	Rent	121.5	0.8	3.6	121.0	0.1	3.5
19	Owned accommodation	130.8	1.2	3.3	123.9	-0.5	2.6
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	130.9	0.0	8.1	126.9	0.0	3.8
21	Household operation	117.3	0.7	3.5	129.7	-0.2	3.0
22	Household furnishings, equipment and related services	114.4	-0.3	-1.1	117.3	0.8	0.3
23	Clothing	130.1	1.4	2.6	129.9	1.4	2.5
24	Women's wear	131.3	1.2	3.4	130.8	1.2	3.4
25	Men's wear	126.5	1.0	0.7	126.5	1.0	0.9
26	Transportation	121.2	-0.3	-2.3	117.1	-1.4	-4.6
27	Private transportation	121.3	-0.2	-2.2	115.8	-1.6	-5.0
28	Gasoline	125.9	-1.1	-8.4	99.0	-7.6	-19.1
29	Public transportation	128.8	-1.4	-3.2	131.4	0.0	-2.0
30	Health and personal care	125.7	0.6	1.6	127.2	-0.8	0.2
31	Health care	129.2	0.1	2.5	131.4	0.2	4.3
32	Personal care	123.6	0.9	1.1	123.9	-1.5	-2.7
33	Recreation, reading and education	130.5	1.0	1.5	130.1	0.5	0.9
34	Recreation	126.3	1.3	-0.2	122.1	0.6	-1.7
35	Reading materials and other printed matter	148.2	0.2	8.3	142.4	0.6	1.6
36	Education	145.9	0.0	6.6	162.3	0.1	11.6
37	Tobacco products and alcoholic beverages	167.6	-1.6	15.6	162.1	0.5	11.6
38	Tobacco products and smokers' supplies	233.8	0.0	35.8	231.2	0.0	26.2
39	Alcoholic beverages	129.9	-3.2	0.5	128.0	0.9	1.9
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	127.9	0.2	2.5	126.3	-0.2	1.4
41	Energy	128.3	-0.5	-0.5	110.7	-3.9	-9.0
42	All-items excluding energy	126.1	0.3	2.5	127.0	0.2	2.0
43	Food and energy	121.6	-0.2	0.6	119.6	-0.8	-2.3
44	All-items excluding food and energy	128.1	0.4	2.8	128.1	0.2	2.4
45	All-items excluding shelter	125.7	0.1	1.8	126.7	0.0	0.6
46	All-items converted to 1981 = 100	167.2			164.4		

**TABLEAU - 4 (Suite)**

L'indice des prix à la consommation,  
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés),  
par ville, 1986 = 100

Regina			Saskatoon				
Indexes	Percentage change February 1992 from		Indexes	Percentage change February 1992 from			
Indices <sup>c</sup>	Taux de variation Février 1992 contre		Indices	Taux de variation Février 1992 contre			
February 1992 Février	January 1992 Janvier	February 1991 Février	February 1992 Février	January 1992 Janvier	February 1991 Février		No
125.4	0.1	1.6	124.6	0.1	0.5	Ensemble	1
125.5	0.3	0.4	124.9	0.5	0.4	Aliments	2
123.6	0.5	-1.0	123.0	0.8	-0.2	Aliments achetés au magasin	3
129.7	0.4	-3.9	131.8	0.8	-2.6	Viande	4
112.1	0.4	2.2	114.1	0.2	1.7	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
130.6	0.5	3.2	130.2	0.7	5.1	céréaliers	
117.8	-3.0	-3.5	114.7	-4.7	-6.4	Fruits	7
122.7	6.8	1.2	125.8	8.2	0.4	Légumes	8
117.3	0.5	-12.9	120.1	1.7	-16.2	Sucre et préparations à base de sucre	9
90.2	0.2	-3.2	91.5	1.9	1.1	Café et thé	10
123.7	3.7	0.5	125.3	1.5	4.0	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
140.7	1.6	5.1	142.5	2.3	4.9	préparations alimentaires	
130.0	0.0	3.5	129.6	-0.1	1.6	Aliments achetés au restaurant	13
117.6	0.3	0.9	118.4	0.3	0.3	Habitation	14
118.0	0.0	1.0	119.6	-0.1	0.9	Logement	15
117.9	0.0	1.0	119.4	-0.2	0.8	Logement principal	16
112.0	0.3	1.5	111.7	0.1	2.0	Logement en location	17
112.2	0.3	1.7	111.6	0.1	1.9	Loyer	18
117.3	-0.1	0.9	119.6	-0.4	0.3	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
129.1	0.0	0.5	136.0	0.0	0.4	pour le logement principal	
120.9	0.2	0.7	120.2	0.1	1.0	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
113.3	1.6	1.4	113.0	2.9	-2.8	ménager et services connexes	
129.7	2.4	2.9	128.7	2.5	2.9	Habillement	23
132.3	2.7	3.2	132.0	2.9	3.2	Vêtements pour femmes	24
128.3	2.3	2.7	126.2	2.2	2.2	Vêtements pour hommes	25
122.6	-2.0	-1.0	117.6	-1.8	-4.6	Transports	26
121.9	-2.0	-0.8	117.5	-1.8	-5.0	Transport privé	27
125.7	-8.6	-1.8	116.6	-7.5	-16.0	Essence	28
131.2	-1.2	-1.8	125.3	-1.0	-1.3	Transport public	29
139.0	-0.3	1.0	150.8	0.1	1.0	Santé et soins personnels	30
175.6	0.1	3.5	184.5	0.1	2.6	Soins de santé	31
116.2	-0.5	-0.8	127.3	0.1	-0.2	Soins personnels	32
129.4	0.4	2.6	126.9	0.0	1.4	Loisirs, lecture et formation	33
123.1	0.4	0.2	120.2	-0.1	-1.9	Loisirs	34
140.0	0.6	1.9	137.8	0.7	3.4	Matériel de lecture et autres imprimés	35
155.8	0.0	13.4	151.3	0.0	13.3	Formation	36
160.6	0.6	12.7	149.7	-0.4	8.8	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
203.6	0.0	22.7	202.3	-0.4	21.9	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
131.9	1.3	3.6	127.3	-0.5	1.5	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
125.4	0.0	1.9	124.5	0.0	0.5	Ensemble sans les aliments	40
126.1	-4.5	-1.1	121.9	-3.9	-8.8	Énergie	41
125.3	0.5	1.8	124.8	0.4	1.1	Ensemble sans l'énergie	42
125.8	-1.2	-0.1	124.1	-0.8	-2.4	Aliments et énergie	43
125.3	0.5	2.1	124.8	0.4	1.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
128.1	0.1	1.8	126.5	0.2	0.4	Ensemble sans le logement	45
160.8			161.1			Ensemble converti à 1981 = 100	46

**TABLE - 4 (Continued)**  
**The Consumer Price Index, Major Components,**  
**Selected Sub-groups and Special**  
**Aggregates (Not Seasonally Adjusted),**  
**by City, 1986 = 100**

		Edmonton			Calgary		
		Indexes	Percentage change February 1992 from		Indexes	Percentage change February 1992 from	
		Indices	Taux de variation Février 1992 contre		Indices	Taux de variation Février 1992 contre	
No		February 1992 Février	January 1992 Janvier	February 1991 Février	February 1992 Février	January 1992 Janvier	February 1991 Février
1	All-items	125.3	-0.1	2.3	125.7	0.4	2.3
2	Food	120.7	1.3	1.4	121.4	0.9	0.7
3	Food purchased from stores	115.3	1.9	-0.3	118.2	1.5	-0.4
4	Meat	127.0	5.2	0.2	127.6	3.8	1.1
5	Dairy products and eggs	114.5	-0.4	-0.2	115.1	-0.5	1.4
6	Bakery and other cereal products	116.1	1.0	3.8	122.4	-0.3	4.2
7	Fruit	93.4	-3.9	-10.2	102.8	-0.2	-7.6
8	Vegetables	115.6	11.3	6.7	113.8	6.1	1.6
9	Sugar and sugar preparations	121.6	-1.9	-17.6	122.0	-2.0	-14.8
10	Coffee and tea	87.4	2.9	4.0	77.1	-0.5	-2.9
11	Fats and oils	121.4	-0.7	-0.7	127.7	0.2	4.4
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	129.7	0.0	5.4	127.3	0.2	1.9
13	Food purchased from restaurants	135.0	0.0	5.0	130.7	-0.1	2.8
14	Housing	122.0	0.0	1.9	121.9	0.2	2.2
15	Shelter	124.7	-0.2	2.4	124.4	0.2	2.7
16	Principal accommodation	125.4	-0.3	2.4	125.0	0.2	2.7
17	Rented accommodation	122.7	0.4	4.0	123.2	0.2	2.7
18	Rent	122.7	0.3	3.8	123.4	0.2	2.7
19	Owned accommodation	127.2	-0.3	1.5	125.1	0.2	1.1
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	125.8	-1.3	1.9	127.3	0.0	8.2
21	Household operation	116.9	0.4	1.6	113.5	-0.2	0.9
22	Household furnishings, equipment and related services	113.4	0.6	-0.4	117.5	0.2	1.1
23	Clothing	129.0	3.3	2.6	129.6	2.8	2.0
24	Women's wear	131.3	4.0	2.2	132.3	3.8	2.1
25	Men's wear	126.0	3.4	3.4	126.7	3.3	3.2
26	Transportation	116.0	-2.9	0.4	115.3	-0.8	0.6
27	Private transportation	115.7	-3.1	0.7	116.7	-0.8	0.8
28	Gasoline	108.5	-13.8	-2.3	110.2	-4.3	-1.9
29	Public transportation	131.3	-1.4	-1.6	122.1	0.0	-0.5
30	Health and personal care	127.2	-0.5	1.0	125.7	0.6	1.9
31	Health care	134.6	0.2	3.1	132.1	-0.2	3.0
32	Personal care	122.5	-0.8	-0.2	121.6	1.1	1.1
33	Recreation, reading and education	130.5	0.2	1.7	130.3	0.3	1.4
34	Recreation	125.4	0.2	0.1	125.3	0.4	-0.2
35	Reading materials and other printed matter	149.6	0.3	2.5	139.5	0.3	2.0
36	Education	146.3	0.0	9.7	153.6	0.0	9.2
37	Tobacco products and alcoholic beverages	178.6	0.4	14.6	178.0	0.7	12.7
38	Tobacco products and smokers' supplies	264.2	-0.1	33.2	265.7	0.3	28.5
39	Alcoholic beverages	139.8	0.9	2.0	145.5	1.1	4.2
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	126.3	-0.3	2.5	126.3	0.2	2.5
41	Energy	112.6	-8.8	-1.1	118.8	-2.1	2.8
42	All-items excluding energy	126.2	0.6	2.5	126.0	0.6	2.2
43	Food and energy	118.5	-1.7	0.7	120.5	0.1	1.3
44	All-items excluding food and energy	127.5	0.4	2.7	127.1	0.5	2.5
45	All-items excluding shelter	125.4	0.0	2.3	126.1	0.5	2.1
46	All-items converted to 1981 = 100	160.8			160.6		

(1) December 1984 = 100



**TABLEAU - 4 (Suite)**

L'indice des prix à la consommation,  
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés),  
par ville, 1986 = 100

Vancouver			Victoria				
Indexes	Percentage change February 1992 from		Indexes	Percentage change February 1992 from			
Indices	Taux de variation Février 1992 contre		Indices	Taux de variation Février 1992 contre			
February 1992 Février	January 1992 Janvier	February 1991 Février	February 1992 Février	January 1992 Janvier	February 1991 Février		No
<b>125.6</b>	<b>0.2</b>	<b>1.9</b>	<b>125.1</b>	<b>0.4</b>	<b>1.4</b>	<b>Ensemble</b>	<b>1</b>
<b>125.5</b>	<b>1.0</b>	<b>2.0</b>	<b>124.0</b>	<b>0.6</b>	<b>1.6</b>	<b>Aliments</b>	<b>2</b>
122.2	1.3	2.0	121.1	0.8	0.8	Aliments achetés au magasin	3
134.7	1.6	0.6	120.5	-2.4	-4.7	Viande	4
111.7	-1.1	3.3	106.3	-1.2	1.5	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
120.6	-0.2	3.4	125.4	1.8	3.0	Fruits	7
108.2	2.2	-4.2	122.9	4.3	6.6	Légumes	8
138.6	12.1	16.4	135.6	7.0	10.1	Sucre et préparations à base de sucre	9
118.8	-3.4	-13.9	121.7	-0.7	-10.2	Café et thé	10
79.9	-3.2	-4.3	86.5	0.3	-3.9	Huiles et matières grasses	11
132.0	0.7	3.0	130.8	4.4	2.7	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
132.8	2.0	4.0	139.8	2.8	2.5	Aliments achetés au restaurant	13
132.8	0.3	2.1	130.8	0.2	3.4		
<b>119.9</b>	<b>0.4</b>	<b>1.0</b>	<b>118.2</b>	<b>0.3</b>	<b>0.5</b>	<b>Habitation</b>	<b>14</b>
121.4	0.2	0.9	119.0	0.3	0.6	Logement	15
121.9	0.2	1.0	119.1	0.3	0.6	Logement principal	16
125.1	0.3	2.6	128.7	0.4	5.2	Logement en location	17
125.0	0.3	2.7	129.2	0.4	5.3	Loyer	18
122.2	0.1	-0.4	114.9	0.3	-1.4	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
113.4	0.1	3.0	114.1	0.2	-2.1	Dépenses de ménage	21
117.8	1.2	2.8	117.1	1.3	1.7	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
114.6	0.9	-0.6	115.7	-0.9	-1.9		
<b>124.3</b>	<b>2.0</b>	<b>2.7</b>	<b>125.9</b>	<b>2.5</b>	<b>3.4</b>	<b>Habillement</b>	<b>23</b>
124.1	2.1	3.2	126.3	3.1	4.2	Vêtements pour femmes	24
124.4	2.7	3.0	124.2	2.9	2.9	Vêtements pour hommes	25
<b>126.9</b>	<b>-1.6</b>	<b>0.8</b>	<b>127.5</b>	<b>-0.2</b>	<b>-0.5</b>	<b>Transports</b>	<b>26</b>
128.9	-1.7	0.9	127.9	-0.2	-0.8	Transport privé	27
115.9	-7.8	-16.0	121.2	-1.1	-17.5	Essence	28
122.3	-0.9	0.2	130.9	-0.3	0.7	Transport public	29
<b>122.1</b>	<b>-0.7</b>	<b>0.2</b>	<b>123.6</b>	<b>1.4</b>	<b>1.7</b>	<b>Santé et soins personnels</b>	<b>30</b>
122.6	0.2	2.1	123.0	0.5	2.6	Soins de santé	31
121.7	-1.3	-0.9	123.9	2.1	1.1	Soins personnels	32
<b>129.0</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.7</b>	<b>129.8</b>	<b>0.2</b>	<b>-0.2</b>	<b>Loisirs, lecture et formation</b>	<b>33</b>
124.1	-0.2	-0.6	125.9	0.1	-2.3	Loisirs	34
141.0	0.3	1.7	147.9	1.6	3.1	Matériel de lecture et autres imprimés	35
141.8	0.2	9.8	138.9	0.1	8.2	Formation	36
<b>156.3</b>	<b>0.4</b>	<b>11.0</b>	<b>156.5</b>	<b>-0.1</b>	<b>10.4</b>	<b>Produits du tabac et boissons alcoolisées</b>	<b>37</b>
228.4	0.0	37.8	239.3	0.0	40.2	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
136.1	0.7	2.3	135.5	-0.2	1.3	Boissons alcoolisées	39
						<b>Certains agrégats spéciaux:</b>	
125.7	0.0	1.9	125.5	0.4	1.4	Ensemble sans les aliments	40
113.6	-4.2	-8.1	116.6	-0.5	-10.5	Énergie	41
126.5	0.5	2.8	125.9	0.5	2.3	Ensemble sans l'énergie	42
122.2	-0.4	-0.8	122.0	0.3	-1.9	Aliments et énergie	43
126.8	0.3	2.8	126.4	0.5	2.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
127.2	0.2	2.3	127.7	0.5	1.7	Ensemble sans le logement	45
<b>162.4</b>			<b>130.0(1)</b>			<b>Ensemble converti à 1981 = 100</b>	<b>46</b>

(1) Décembre 1984 = 100

**TABLE - 4 (Concluded)**  
**The Consumer Price Index, Major Components,**  
**Selected Sub-groups and Special**  
**Aggregates (Not Seasonally Adjusted),**  
**by City, 1986 = 100**

		Whitehorse(1)		
		Indexes	Percentage change	
		Indices	February 1992 from	
			Taux de variation	
			Février 1992 contre	
		February 1992 Février	January 1992 Janvier	February 1991 Février
<b>1</b>	<b>All-items</b>	<b>122.6</b>	<b>0.2</b>	<b>1.2</b>
<b>2</b>	<b>Food</b>	<b>118.1</b>	<b>0.5</b>	<b>0.9</b>
3	Food purchased from stores	112.0	0.7	0.4
4	Meat	111.5	3.8	-2.8
5	Dairy products and eggs	113.6	0.8	3.3
6	Bakery and other cereal products	117.6	1.6	4.7
7	Fruit	106.1	-3.1	-3.0
8	Vegetables	111.6	3.0	-0.1
9	Sugar and sugar preparations	..	..	..
10	Coffee and tea	81.5	1.0	-0.1
11	Fats and oils	113.0	-0.9	2.8
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	..	..	..
13	Food purchased from restaurants	135.9	0.0	2.3
<b>14</b>	<b>Housing</b>	<b>122.2</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.7</b>
15	Shelter	..	..	..
16	Principal accommodation	..	..	..
17	Rented accommodation	..	..	..
18	Rent	..	..	..
19	Owned accommodation	..	..	..
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	116.0	-0.4	0.7
21	Household operation	120.5	-0.1	4.0
22	Household furnishings, equipment and related services	113.3	-0.1	-0.8
<b>23</b>	<b>Clothing</b>	<b>125.6</b>	<b>0.9</b>	<b>-0.7</b>
24	Women's wear	130.8	3.8	1.9
25	Men's wear	119.0	-0.8	-3.8
<b>26</b>	<b>Transportation</b>	<b>111.7</b>	<b>-0.3</b>	<b>-3.3</b>
27	Private transportation	112.3	0.0	-3.2
28	Gasoline	113.3	0.0	-12.4
29	Public transportation	118.3	-1.5	-3.3
<b>30</b>	<b>Health and personal care</b>	<b>128.5</b>	<b>-0.2</b>	<b>2.3</b>
31	Health care	130.6	0.3	6.9
32	Personal care	127.1	-0.6	-0.1
<b>33</b>	<b>Recreation, reading and education</b>	<b>125.3</b>	<b>1.4</b>	<b>1.5</b>
34	Recreation	119.0	1.7	0.5
35	Reading materials and other printed matter	..	..	..
36	Education	..	..	..
<b>37</b>	<b>Tobacco products and alcoholic beverages</b>	<b>148.5</b>	<b>-0.3</b>	<b>8.6</b>
38	Tobacco products and smokers' supplies	189.1	0.0	28.6
39	Alcoholic beverages	133.6	-0.5	0.8
<b>Selected special aggregates:</b>				
40	All-items excluding food	123.5	0.1	1.1
41	Energy	113.7	-0.2	-6.9
42	All-items excluding energy	123.5	0.2	1.8
43	Food and energy	116.7	0.3	-1.5
44	All-items excluding food and energy	124.8	0.1	2.0
45	All-items excluding shelter	121.9	0.2	1.0
<b>46</b>	<b>All-items converted to 1981 = 100</b>	<b>148.6(2)</b>		

(1) See Technical Notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

(2) March 1982 = 100

**TABLEAU - 4 (Fin)**

L'indice des prix à la consommation,  
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés),  
par ville, 1986 = 100

Yellowknife(1)				
Indexes	Percentage change			
Indices	February 1992 from			
	Taux de variation			
	Février 1992 contre			
February 1992	January 1992	February 1991		No
Février	Janvier	Février		
<b>124.1</b>	<b>0.2</b>	<b>1.9</b>	<b>Ensemble</b>	<b>1</b>
<b>117.9</b>	<b>0.9</b>	<b>1.2</b>	<b>Aliments</b>	<b>2</b>
111.4	1.3	0.4	Aliments achetés au magasin	3
112.7	1.1	-0.3	Viande	4
110.1	0.0	3.3	Produits laitiers et oeufs	5
			Produits de boulangerie et autres produits	6
113.0	0.9	4.1	céréaliés	
113.0	2.3	-1.7	Fruits	7
102.3	7.0	-3.4	Légumes	8
..	..	..	Sucre et préparations à base de sucre	9
76.6	-1.8	-6.4	Café et thé	10
129.1	0.0	1.3	Huiles et matières grasses	11
..	..	..	Autres aliments, ingrédients et	12
			préparations alimentaires	
132.9	0.0	2.8	Aliments achetés au restaurant	13
<b>119.8</b>	<b>0.1</b>	<b>1.4</b>	<b>Habitation</b>	<b>14</b>
..	..	..	Logement	15
..	..	..	Logement principal	16
..	..	..	Logement en location	17
..	..	..	Loyer	18
..	..	..	Logement en propriété	19
			Eau, combustible et électricité	20
129.9	-1.4	0.0	pour le logement principal	
113.9	-0.5	2.0	Dépenses de ménage	21
			Articles d'ameublement, équipement	22
113.7	2.2	-0.2	ménager et services connexes	
<b>130.7</b>	<b>1.9</b>	<b>2.2</b>	<b>Habillement</b>	<b>23</b>
129.5	3.4	2.5	Vêtements pour femmes	24
129.5	1.3	3.8	Vêtements pour hommes	25
<b>116.3</b>	<b>-0.4</b>	<b>-2.6</b>	<b>Transports</b>	<b>26</b>
117.4	-0.1	-2.0	Transport privé	27
107.2	0.0	-15.3	Essence	28
120.6	-1.6	-4.4	Transport public	29
<b>121.0</b>	<b>0.8</b>	<b>3.9</b>	<b>Santé et soins personnels</b>	<b>30</b>
124.0	0.9	5.4	Soins de santé	31
119.0	0.9	2.9	Soins personnels	32
<b>125.0</b>	<b>-0.6</b>	<b>0.8</b>	<b>Loisirs, lecture et formation</b>	<b>33</b>
121.0	-1.0	-0.6	Loisirs	34
..	..	..	Matériel de lecture et autres imprimés	35
..	..	..	Formation	36
<b>161.1</b>	<b>0.3</b>	<b>9.7</b>	<b>Produits du tabac et boissons alcoolisées</b>	<b>37</b>
209.1	0.0	30.9	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
146.3	0.4	2.3	Boissons alcoolisées	39
			<b>Certains agrégats spéciaux:</b>	
125.4	0.2	2.0	Ensemble sans les aliments	40
117.1	-0.9	-7.4	Énergie	41
124.6	0.3	2.5	Ensemble sans l'énergie	42
117.5	0.3	-1.1	Aliments et énergie	43
126.0	0.2	2.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
124.4	0.4	1.9	Ensemble sans le logement	45
<b>157.6(2)</b>			<b>Ensemble converti à 1981 = 100</b>	

(1) Voir notes techniques: Indices de Whitehorse et de Yellowknife

(2) Mars 1982 = 100





## FEATURE ARTICLE

### PROVINCIAL INDEXES

In addition to the 18 city indexes listed in this publication, Statistics Canada compiles price indexes for each province which are published in the quarterly publication (Catalogue 62-010). A description of the method used to compile them was published in the July-September 1988 edition. In particular it is mentioned that provincial indexes are based on observations made for several other cities of which 18 are published. This enhances provincial coverage in some cases. For example, Saint John in New Brunswick covers 45.6% of the whole population surveyed in this province. By contrast, coverage of Prince Edward Island is 100% when observations are made in Charlottetown/Summerside. Therefore, the published city indexes are not necessarily representative of the corresponding provincial indexes.

Although changes in provincial price indexes over the last three years were sometimes different, all provincial inflation rates are now virtually identical, and lower than in previous years. Over the long term, the differences between the provinces were not highly significant.

### Minor Differences Between Provinces Over the Long Term

Over the period 1979-1991, the average annual rate of inflation in Prince Edward Island and Alberta was 5.3%. Close behind came Newfoundland and British Columbia with an inflation rate of 5.4%, and Saskatchewan, where prices increased by 5.5%. In Nova Scotia, Manitoba and New Brunswick the inflation rate was 5.6%, and prices in Québec and Ontario rose by 5.8% and 6.1%, respectively. The average of the provincial annual rates was 5.6% over the same period. Except in Ontario and Québec, inflation rates in all provinces were very close.

## ARTICLE SPÉCIAL

### LES INDICES PROVINCIAUX

En plus des indices pour 18 villes que l'on retrouve dans cette publication, Statistique Canada compile également des indices de prix pour chaque province, qui sont disponibles dans la publication trimestrielle n° 62-010 au catalogue. La description de la méthode utilisée pour leur compilation se trouve dans le numéro de Juillet-Septembre 1988. En particulier, on y mentionne que les indices provinciaux sont fondés sur des observations faites dans de nombreuses autres villes, dont 18 avec des indices publiés. Cela améliore de beaucoup la couverture provinciale dans certains cas. Par exemple, dans le cas du Nouveau-Brunswick, la ville de Saint John ne représente que 45.6% de la population enquêtée alors que Charlottetown et Summerside comptent pour 100% de toute la population enquêtée dans l'Île-du-Prince-Édouard. L'indice des villes publiées n'est donc pas nécessairement représentatif de l'indice provincial.

Si les provinces ont enregistré des évolutions de prix parfois différentes depuis trois ans, maintenant elles affichent toutes des taux d'inflation quasi identiques et à la baisse par rapport aux années précédentes. À long terme, les différences entre provinces sont finalement peu sensibles.

### Peu de différences entre provinces à long terme

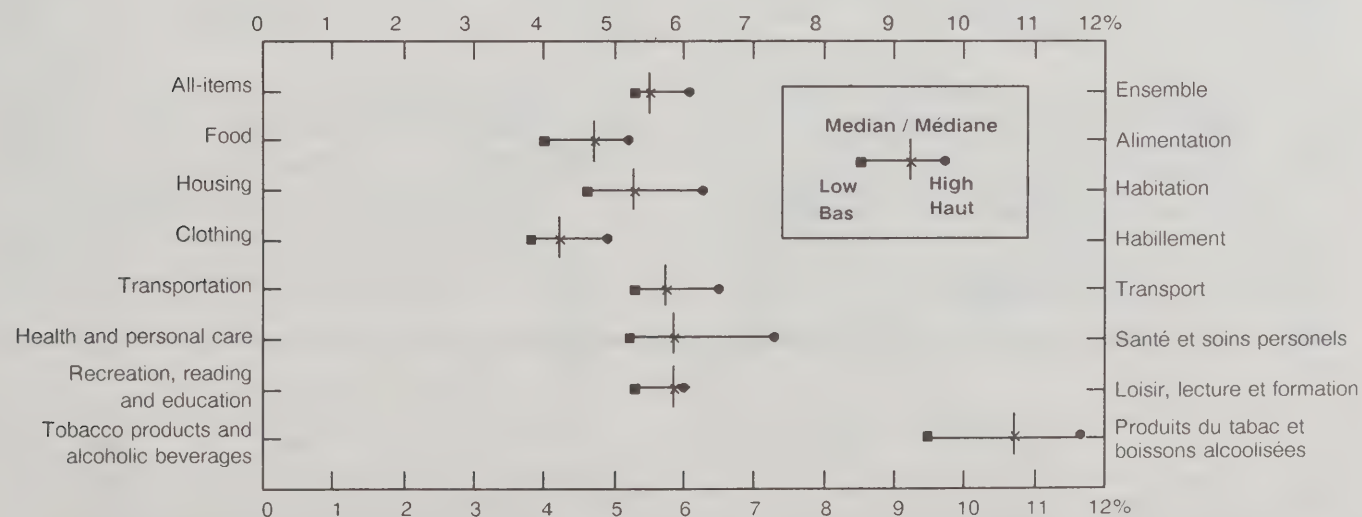
Pour la période de 1979 à 1991, l'inflation moyenne annuelle s'établissait à 5.3% pour l'Île-du-Prince-Édouard et l'Alberta. Suivent de près Terre-Neuve et la Colombie-Britannique avec une inflation de 5.4% et la Saskatchewan avec 5.5% d'augmentation des prix. La Nouvelle-Écosse, le Manitoba et le Nouveau-Brunswick affichent des hausses de 5.6%, alors que le Québec et l'Ontario enregistrent des augmentations respectivement de 5.8% et 6.1%. La moyenne des taux annuels d'inflation par province s'établit à 5.6% pour la même période. Sauf dans le cas de l'Ontario et du Québec, les taux d'inflation des autres provinces sont très proches les uns des autres.

FIGURE - 1

Annual Inflation by Province between 1979 and 1991

FIGURE - 1

Inflation annuelle par province entre 1979 et 1991



These minor variations between the provincial all-items rates were the result of price changes in food, clothing, transportation, and recreation, reading and education. For food and clothing, not only was the variation small between provinces but the inflation rate for all the provinces was lower than the overall rate in all provinces. For transportation and recreation, the variation was small, and the inflation rate was roughly equal to the all-items average. In the third component group, housing and health, variations were greater and inflation was about the same as the all-items rate. Finally, prices for tobacco products and alcoholic beverages varied widely between the provinces and the inflation rate in this component was high.

In Ontario, where inflation was somewhat higher than the average for the last ten years, prices rose more rapidly in most components, with the exception of tobacco and alcohol.

### Changes Over the Short Term

From 1989 to mid-1990, the annual rate of inflation was about 4.5%. Inflation then accelerated to a high in early 1991, and dropped far below the level observed in early 1989. The period was characterized by fluctuations followed by a sharp upward movement, then a very pronounced decline. This profile was more accentuated in the Maritimes and Québec, and less accentuated in the other provinces.

Although peaks and troughs occurred within one or two months of one another, their amplitude was not the same in all provinces. Beginning in mid-1990, inflation resumed a gradual upward trend. This increase was accentuated by the introduction of the GST and, in some provinces, by tax changes. Distinct patterns emerged in three groups of provinces: Québec and the Maritimes, where prices rose most rapidly; the Prairies, where the upward trend was only half as strong; and Ontario and British Columbia, where inflation increased by only one point. In all provinces, the most significant changes occurred in 1991. Beginning in the middle of

Une dispersion aussi faible entre provinces au niveau de l'indice d'ensemble se retrouve dans certaines composantes: alimentation, habillement, transports et loisirs, lecture et formation. Dans le cas de l'alimentation et de l'habillement, non seulement la dispersion entre provinces est faible mais l'inflation pour toutes les provinces se situe en dessous de la moyenne pour l'ensemble des produits. Pour les transports et les loisirs, l'inflation se situe à peu près à la moyenne de l'ensemble des produits et la dispersion est également faible. Vient ensuite un troisième groupe de composantes, habitation et santé, caractérisé par une dispersion plus importante et un taux d'inflation toujours proche de celui de l'indice d'ensemble. Finalement, les produits du tabac et les boissons alcoolisées se distinguent à la fois par une grande dispersion entre provinces et une forte inflation.

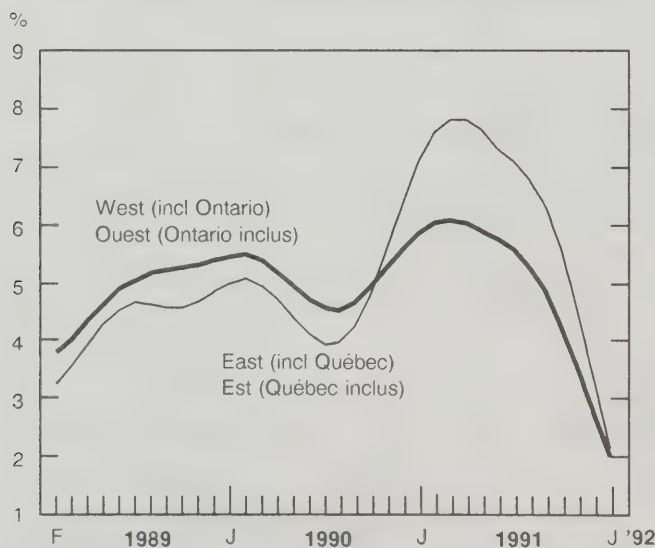
L'Ontario qui se démarque par une inflation un peu plus forte que la moyenne depuis dix ans affiche des augmentations plus rapides des prix dans la plupart des composantes, à l'exception des tabacs et alcools.

### Quelques particularités à court terme

De 1989 au milieu de 1990, les taux annuels d'inflation se situent à environ 4.5%, puis accélèrent et culminent au début de 1991 pour enfin ralentir jusqu'à des taux très inférieurs à ceux enregistrés au début de 1989. La période considérée commence donc avec des fluctuations suivies d'une forte poussée de l'inflation puis d'un repli très prononcé. Ce profil est plus accentué pour les Maritimes et le Québec, moins pour les autres provinces.

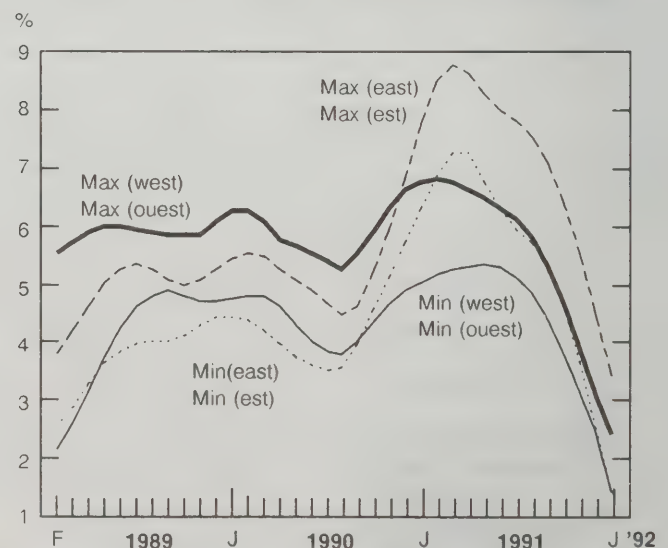
En effet, si les sommets et les creux des cycles sont les mêmes à un ou deux mois près, l'amplitude des mouvements diffère d'une province à l'autre. Dès la mi-90, l'inflation recommence à augmenter de façon générale. Cette augmentation est accentuée par l'introduction de la TPS et, dans certaines provinces, par des changements de taxes. Trois groupes de provinces se distinguent: le Québec et les Maritimes où l'accélération des prix est la plus forte, les Prairies où elle n'a qu'une amplitude de moitié, enfin l'Ontario et la Colombie-Britannique où les taux d'inflation n'augmentent que d'un point. Dans toutes les provinces, c'est en 1991 qu'ont lieu les changements les plus importants. À partir du milieu de l'année, l'inflation ralentit partout, plus fortement dans les

**FIGURE - 2a**  
All-items index for provinces



Note: The two lines represent averages for the five westernmost provinces and the five easternmost provinces respectively.  
Nota: Les deux lignes représentent des moyennes pour les cinq provinces les plus à l'ouest et les plus à l'est.

**FIGURE - 2b**  
Indice d'ensemble pour les provinces



Note: The maximum and minimum are for the five westernmost provinces and the five easternmost provinces respectively.  
Nota: Le minimum et le maximum sont pour les cinq provinces les plus à l'ouest et les cinq provinces les plus à l'est respectivement.



the year, inflation slowed down everywhere, but more substantially in the Maritimes than in other regions. In Ontario, the inflationary trend that started in mid-1990 was less pronounced than in the other provinces; since mid-1991, the deflationary trend was also less significant in Ontario than in the other regions.

### Provincial Variations in Certain Components

The trends in food and transportation prices were very similar. In Health and personal care prices, the differences between the provinces were more significant, but no characteristic profile emerges. However, in four components: tobacco and alcohol, reading, recreation and education, clothing, and housing, the provincial profiles were very similar, with the exception of one or two provinces.

As with the ten-year trend, the tobacco and alcohol component showed the greatest variations between the provinces. However, the case of New Brunswick was unique. In 1989, increases in the index were clearly greater in New Brunswick. Manufacturers of alcoholic beverages increased their prices substantially in April 1989 and February 1990, and the retailers followed suit in August 1989.

Maritimes qu'ailleurs. En Ontario, l'accélération à partir de la mi-90 avait été moins marquée que dans les autres provinces; depuis la mi-91 c'est là aussi que le ralentissement est le moins prononcé.

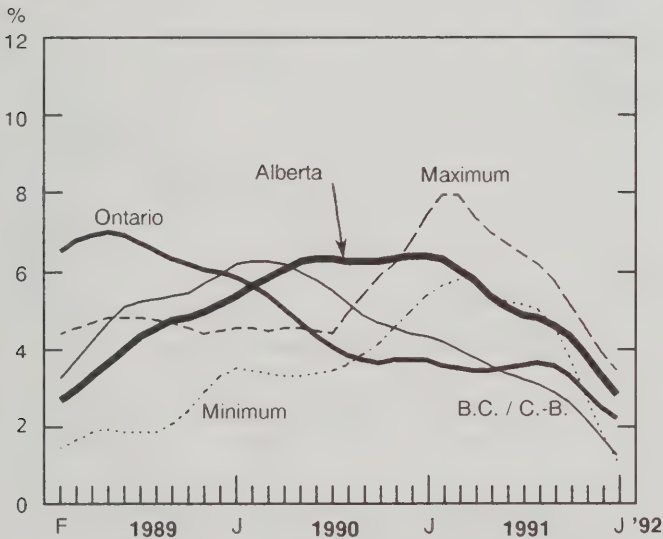
### Variations provinciales sur certaines composantes

Les évolutions provinciales sont très semblables pour deux composantes: alimentation, transport. Pour la santé et les soins personnels, les différences entre les provinces sont plus fortes mais on ne distingue pas de profil caractéristique. Par contre pour quatre composantes: tabacs et alcools, lecture, loisirs et formation, habillement et logement, la majorité des provinces ont des profils très proches dont s'éloignent une ou deux provinces particulières.

Comme c'était le cas pour la tendance sur dix ans, c'est pour la composante des produits du tabac et des boissons alcoolisées que l'on observe le plus de divergences entre les provinces. Une province se démarque pourtant des autres; en 1989, le Nouveau-Brunswick affiche des hausses de l'indice nettement supérieures. Les producteurs de boissons alcoolisées y ont augmenté fortement leurs prix en avril 1989 et en février 1990 et les détaillants en août 1989.

**FIGURE - 3a**

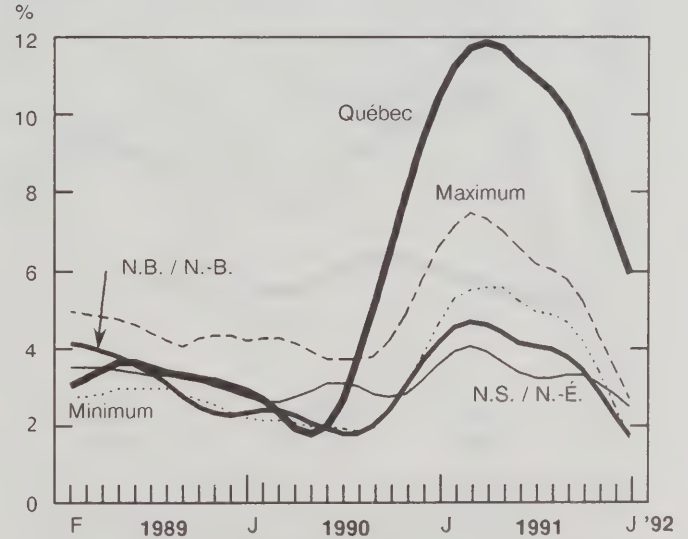
Housing  
Habitation



Note: All provinces with the exception of Ontario, British Columbia and Alberta are found between the maximum and the minimum lines.  
Nota: Toutes les provinces à l'exception de l'Ontario, de la Colombie-Britannique et de l'Alberta se trouvent entre les lignes maximum et minimum.

**FIGURE - 3b**

Recreation, Reading and Education  
Loisir, lecture et formation



Note: All provinces with the exception of New Brunswick, Nova Scotia and Québec are found between the maximum and the minimum lines.  
Nota: Toutes les provinces à l'exception du Nouveau-Brunswick, de la Nouvelle-Écosse et du Québec se trouvent entre les lignes maximum et minimum.

The provincial recreation, reading and education indexes were roughly the same until mid-1990. In Quebec, post-secondary tuition fees rose significantly in September 1990 and September 1991. Tuition fees in Québec had not increased in the previous two decades, and are still lower than Ontario tuition fees. In January 1991, Québec introduced a tax on magazines sold in newsstands in a move to partially harmonize the provincial sales tax with the GST. Increases in this component in 1991 were smaller in New Brunswick and Nova Scotia than in the other provinces.

In the clothing component, Quebec and Saskatchewan harmonized their tax systems with the GST in January and April 1991, but Saskatchewan reversed its position in November 1991.

Annual inflation rates for housing peaked in Ontario, British Columbia and Alberta in early 1989, 1990, and 1991, respectively, then gradually decreased. All provinces now have similar rates of inflation.

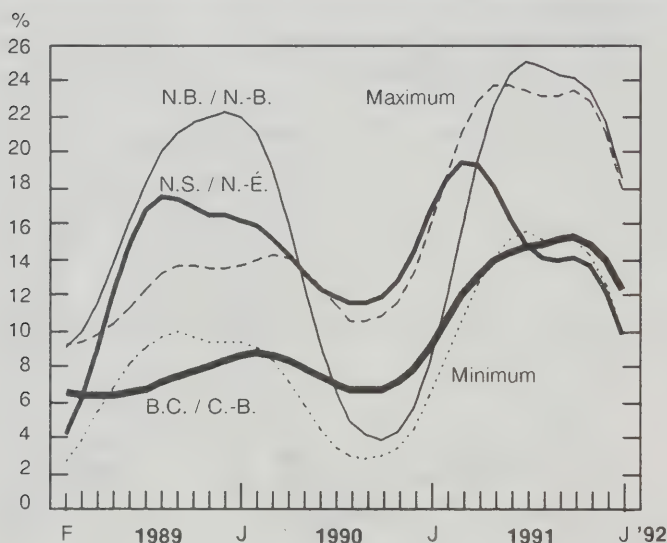
L'indice du loisir, de la lecture et de la formation est assez semblable d'une province à l'autre jusqu'à la mi-90. Le Québec affiche ensuite d'importantes hausses pour les frais de scolarité postsecondaires, en septembre 1990 et septembre 1991: ces derniers n'avaient pas augmenté depuis une vingtaine d'années et ne rattrapent toujours pas ceux de l'Ontario. Par ailleurs, le Québec a introduit en janvier 1991 une taxe sur les magazines vendus en kiosque, dans le cadre de l'harmonisation partielle de sa taxe provinciale avec la TPS. En 1991, le Nouveau-Brunswick et la Nouvelle-Écosse affichent des hausses de cette composante qui sont moins fortes que dans les autres provinces.

Quant à l'habillement, le Québec et la Saskatchewan ont harmonisé leur système de taxation avec la TPS en janvier et en avril 1991, tandis qu'en novembre 1991, la Saskatchewan est revenu sur ses positions.

Pour le logement, les taux annuels d'inflation ont atteint un maximum en Ontario, Colombie-Britannique et Alberta respectivement au début de 1989, 1990 et 1991 et ont ensuite diminué progressivement. Les niveaux d'inflation enregistrés dans toutes les provinces sont maintenant similaires.

**FIGURE - 4a**

**Tobacco products and alcoholic beverages**  
**Produits du tabac et boissons alcoolisées**

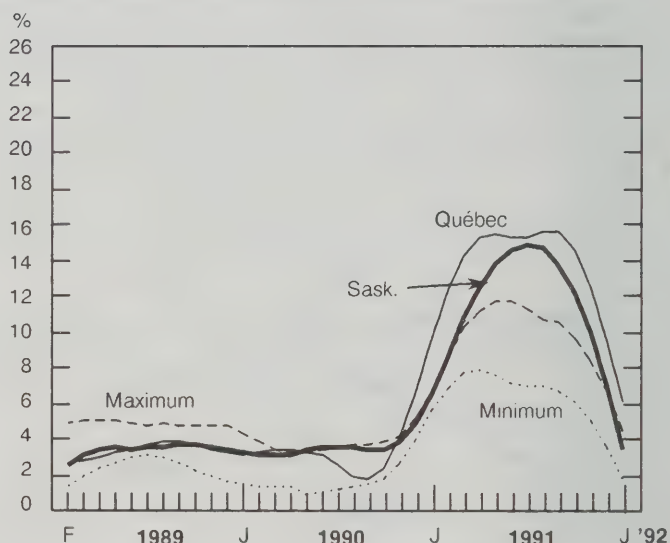


Note: All provinces with the exception of New Brunswick, Nova Scotia and British Columbia are found between the maximum and the minimum lines.

Nota: Toutes les provinces à l'exception du Nouveau-Brunswick, de la Nouvelle-Écosse et de la Colombie-Britannique se trouvent entre les lignes maximum et minimum.

**FIGURE - 4b**

**Clothing**  
**Habillement**



Note: All provinces with the exception of Saskatchewan and Québec are found between the maximum and the minimum lines.

Nota: Toutes les provinces à l'exception de la Saskatchewan et du Québec se trouvent entre les lignes maximum et minimum.

**The  
consumer  
price index**

---

**L'indice  
des prix à la  
consommation**

---

**Part III**

**Partie III**

**Historical  
Consumer  
Price  
Index**

**L'indice  
des prix à la  
consommation  
historique**



TABLE - 5

Consumer Price Indexes for Canada,  
Major Components and Special Aggregates,  
(Not Seasonally Adjusted)(1) 1974-1992, 1986 = 100

TABLEAU - 5

Indices des prix à la consommation pour le Canada,  
composantes principales et agrégats spéciaux,  
(non désaisonnalisés)(1) 1974-1992, 1986 = 100

	Major components Composantes principales							Special aggregates Agrégats spéciaux			
	Food Aliments	Hous- ing Habi- tation	Cloth- ing Habil- lement	Transpor- tation Trans- ports	Health and personal care Santé et soins person- nels	Recrea- tion, reading and education Loisirs, lecture et formation	Tobacco products and alcoholic beverages Produits du tabac et boissons alcoolisées	All-items excluding food Ensemble sans les aliments	All-items excluding energy Ensemble sans l'énergie	All-items excluding food and energy Ensemble sans les aliments et l'énergie	Energy Énergie
Annual average - Moyenne annuelle:											
1974	39.0	40.3	51.9	36.1	40.7	46.8	31.0	40.3	41.2	42.2	28.1
1975	44.0	44.3	55.0	40.3	45.4	51.7	34.8	44.3	45.5	46.3	32.0
1976	45.2	49.2	58.1	44.7	49.3	54.8	37.2	48.5	48.7	50.3	36.9
1977	48.9	53.8	62.0	47.8	52.9	57.3	39.9	52.3	52.4	54.0	41.3
1978	56.5	57.9	64.4	50.6	56.7	59.6	43.1	55.7	57.1	57.3	45.2
1979	63.9	61.9	70.3	55.5	61.9	63.7	46.2	60.1	62.2	61.7	49.6
1980	70.8	66.9	78.6	62.6	68.0	69.7	51.4	66.1	68.3	67.5	57.6
1981	78.9	75.3	84.2	74.1	75.4	76.8	58.0	74.6	75.8	74.8	74.9
1982	84.6	84.7	88.9	84.5	83.4	83.4	67.0	83.4	83.3	82.9	89.7
1983	87.7	90.4	92.5	88.7	89.2	88.8	75.5	88.7	88.0	88.0	96.7
1984	92.6	93.8	94.7	92.5	92.7	91.8	81.6	92.3	91.7	91.4	102.0
1985	95.2	97.1	97.3	96.9	95.9	95.6	89.4	96.2	95.1	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.0	104.2	103.6	105.0	105.4	106.7	104.3	104.6	104.6	102.6
1988	107.2	108.6	109.6	105.6	109.6	111.3	114.6	108.9	109.1	109.6	103.2
1989	111.1	114.3	114.1	111.1	114.4	116.2	125.2	114.7	114.7	115.6	106.8
1990	115.7	119.5	117.3	117.3	120.0	121.3	136.1	120.3	119.7	120.7	117.4
1991	121.2	124.7	128.4	119.4	128.4	130.2	159.5	127.3	126.5	127.8	123.2
1991:											
J	120.9	124.0	124.4	122.6	127.6	128.0	143.9	126.0	124.6	125.5	132.1
F	120.9	123.9	127.7	120.2	127.6	129.2	144.3	125.9	125.1	126.1	124.7
M	121.3	123.6	129.3	118.7	127.6	129.4	156.0	126.4	125.9	127.1	120.6
A	121.8	123.8	129.2	117.7	128.5	129.3	157.2	126.4	126.1	127.2	118.6
M	122.0	124.2	128.9	118.5	128.8	129.6	162.0	127.1	126.5	127.6	122.1
J	124.3	124.5	128.6	118.5	129.0	129.4	163.0	127.2	127.0	127.8	122.5
J	123.5	124.9	129.0	119.1	129.0	129.5	163.4	127.6	127.1	128.0	124.1
A	122.0	125.2	130.1	119.5	128.7	129.6	163.8	128.0	127.2	128.5	123.8
S	120.4	125.3	129.2	119.3	128.5	131.9	164.1	128.1	127.0	128.6	124.5
O	119.4	125.6	128.9	118.5	128.0	132.1	165.3	128.1	126.9	128.8	122.1
N	119.6	125.7	128.3	120.5	128.8	132.1	165.2	128.6	127.4	129.3	122.2
D	118.7	125.5	127.1	119.3	128.8	132.1	165.2	128.1	126.9	128.9	120.6
1992:											
J	119.7	125.9	127.6	120.4	129.4	130.6	166.6	128.6	127.2	129.1	124.2
F	119.9	126.0	130.4	119.1	129.2	131.4	166.9	128.7	127.6	129.6	121.0
M											
A											
M											
J											
J											
A											
S											
O											
N											
D											

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continue des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

TABLE - 6

### TABLE 10 All-items Consumer Price Index

(Not Seasonally Adjusted), by City, 1987-1992, 1986 = 100

TABLEAU - 6

### Indice d'ensemble des prix à la consommation

(non désaisonnalisé), par ville, 1987-1992, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>St. John's:</b>													
1987	101.1	101.7	102.1	102.4	102.7	103.0	103.4	103.3	103.0	104.0	104.0	104.2	102.9
1988	104.0	104.3	104.6	104.9	104.8	105.2	105.6	105.9	105.9	106.0	106.5	106.2	105.3
1989	106.2	107.1	107.8	108.1	108.9	109.5	110.0	110.3	110.1	110.4	110.6	110.8	109.2
1990	111.5	112.5	112.9	112.6	112.6	113.1	113.9	114.3	114.7	115.5	116.1	116.5	113.9
1991	119.6	119.8	121.0	121.2	121.3	121.6	121.7	121.7	121.4	121.1	120.9	120.0	120.9
1992	120.6	121.6											
<b>Charlottetown-Summerside:</b>													
1987	101.6	102.0	102.4	102.9	102.8	103.4	104.2	104.2	104.3	104.8	105.1	105.0	103.6
1988	105.2	106.0	106.4	106.7	106.9	107.2	107.8	108.5	108.3	108.8	108.7	108.5	107.4
1989	108.6	109.0	109.7	110.0	111.0	111.6	112.4	112.1	113.0	113.1	113.8	113.5	111.5
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0											
<b>Halifax:</b>													
1987	102.1	102.7	102.9	103.0	103.1	103.0	103.9	103.9	103.6	104.0	105.1	105.3	103.6
1988	105.2	105.9	106.4	106.7	106.5	106.9	107.9	108.4	107.8	108.4	109.2	108.9	107.4
1989	109.5	109.9	110.2	110.9	112.3	112.8	113.7	113.7	113.6	113.8	114.5	114.7	112.5
1990	115.1	116.4	116.8	116.8	117.5	117.8	118.5	118.6	119.0	119.4	120.7	121.6	118.2
1991	124.8	125.0	125.5	124.8	125.1	125.0	125.1	124.8	125.2	125.2	126.0	125.2	125.1
1992	125.2	125.7											
<b>Saint John:</b>													
1987	101.2	101.5	102.0	102.6	102.8	103.0	103.6	103.6	103.5	104.7	104.9	104.9	103.2
1988	105.3	105.5	105.3	105.3	105.4	106.0	107.2	107.6	107.8	107.8	108.3	108.2	106.6
1989	109.0	109.3	109.5	110.4	111.4	112.1	113.1	113.1	112.7	112.8	113.2	113.2	111.7
1990	114.0	115.4	115.4	115.9	115.7	116.0	116.7	116.8	117.2	118.3	119.2	119.8	116.7
1991	123.5	123.7	123.8	123.8	124.0	124.3	124.6	124.5	124.6	124.5	125.3	124.8	124.3
1992	124.6	125.0											
<b>Québec:</b>													
1987	101.9	102.5	102.8	103.0	103.5	103.9	104.5	104.3	104.3	105.0	105.6	105.4	103.9
1988	105.7	106.3	106.6	106.9	107.1	107.3	107.9	108.2	108.3	108.6	108.8	108.8	107.5
1989	108.9	109.9	110.2	110.7	111.8	112.1	112.5	112.4	112.6	113.5	113.6	113.2	111.8
1990	114.3	114.8	115.1	114.9	115.5	116.0	116.7	116.9	117.0	118.4	119.3	119.5	116.5
1991	123.7	123.9	124.6	124.9	125.2	125.7	125.4	125.6	126.0	126.2	126.3	125.4	125.2
1992	126.5	126.8											
<b>Montréal:</b>													
1987	102.2	102.8	103.1	103.5	104.0	104.4	104.9	104.8	105.1	105.8	106.5	106.4	104.5
1988	106.4	107.0	107.4	107.7	108.2	108.3	108.8	109.2	109.2	109.7	110.1	110.2	108.5
1989	110.5	111.4	111.6	112.1	113.2	113.8	114.4	114.3	114.1	114.7	115.1	114.6	113.3
1990	115.8	116.3	116.7	116.6	117.3	117.7	118.2	118.4	118.9	120.1	120.9	120.8	118.1
1991	125.3	125.3	126.1	126.2	126.8	127.3	127.3	127.4	127.5	127.7	127.9	127.5	126.9
1992	128.5	128.5											
<b>Ottawa:</b>													
1987	101.8	102.5	102.8	103.4	103.4	103.7	104.4	104.5	104.7	105.2	105.6	105.5	104.0
1988	105.7	106.3	106.9	107.1	107.9	108.3	108.9	109.3	109.2	109.7	110.1	110.3	108.3
1989	110.9	111.5	111.9	112.1	113.0	113.6	114.4	114.5	114.8	115.6	116.0	116.0	113.7
1990	116.9	117.5	117.9	117.9	118.3	118.7	119.3	119.5	119.8	120.6	121.3	121.5	119.1
1991	124.6	124.9	125.3	125.2	125.9	126.3	126.3	126.5	126.2	126.1	126.7	126.3	125.9
1992	126.7	126.7											
<b>Toronto:</b>													
1987	102.7	103.3	103.8	104.5	105.3	105.7	106.7	106.8	106.8	106.9	107.2	107.3	105.6
1988	107.6	108.1	108.6	109.2	110.5	111.1	111.7	112.1	112.2	113.0	113.5	113.6	110.9
1989	114.3	115.2	115.8	116.3	117.5	118.2	119.0	119.1	119.2	119.8	120.2	120.3	117.9
1990	121.0	121.9	122.3	122.2	122.7	123.3	124.0	123.9	124.0	125.0	125.6	125.1	123.4
1991	127.4	127.3	127.8	127.8	128.7	129.4	129.6	129.6	129.1	128.7	129.2	128.6	128.6
1992	128.7	128.9											

Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonnalisé), par ville, 1987-1992, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Thunder Bay:													
1987	101.5	101.9	102.0	102.3	102.6	103.1	104.1	104.1	104.1	104.3	104.4	104.8	103.3
1988	104.9	105.7	106.0	106.3	107.4	107.3	108.1	108.7	108.6	109.0	109.2	109.4	107.6
1989	110.0	110.6	111.1	111.8	112.7	113.3	114.0	114.1	113.9	114.5	114.9	114.9	113.0
1990	115.6	116.1	116.4	116.1	116.7	117.5	118.2	118.2	118.5	119.6	120.4	120.4	117.8
1991	123.2	123.4	124.0	123.7	124.0	125.1	125.1	125.1	125.2	125.2	125.6	125.0	124.4
1992	125.8	126.1											
Winnipeg:													
1987	102.2	102.2	102.8	103.2	104.6	104.7	104.4	105.0	104.7	104.5	105.8	105.8	104.2
1988	105.9	106.0	107.2	107.9	108.0	108.3	108.6	109.2	109.7	110.5	110.4	110.8	108.5
1989	111.2	111.6	112.1	112.2	113.2	113.1	114.7	114.8	114.9	115.0	116.0	115.7	113.7
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.7	121.3	121.7	118.9
1991	124.3	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.6	125.6	125.0	126.3	125.7	125.0
1992	125.7	125.6											
Regina:													
1987	102.2	102.7	103.2	103.3	104.1	104.1	106.5	106.6	106.2	106.2	107.2	107.3	105.0
1988	108.0	108.4	108.7	108.8	109.0	109.1	109.8	110.1	109.6	110.3	110.8	110.7	109.4
1989	111.5	112.2	112.7	112.2	114.4	114.7	115.6	115.6	115.6	115.7	116.2	115.8	114.4
1990	116.4	117.7	118.3	118.4	118.5	119.1	119.9	119.9	119.9	120.7	120.6	121.3	119.2
1991	124.0	123.4	124.3	126.1	126.4	125.9	127.0	127.0	126.3	126.6	125.2	124.9	125.6
1992	125.3	125.4											
Saskatoon:													
1987	102.1	102.4	102.9	103.2	103.7	103.8	106.4	106.4	106.6	106.7	107.5	107.7	105.0
1988	108.2	108.8	109.0	109.2	109.4	109.6	109.9	110.1	110.0	110.6	110.8	110.8	109.7
1989	111.3	112.1	112.5	112.7	113.7	114.3	115.1	115.3	115.1	115.2	115.9	115.7	114.1
1990	116.2	117.7	117.9	118.0	118.2	118.8	119.4	119.5	119.9	120.7	121.3	121.6	119.1
1991	124.5	124.0	124.2	125.8	126.2	125.6	126.0	126.3	126.3	125.7	125.1	124.4	125.3
1992	124.5	124.6											
Edmonton:													
1987	101.3	101.5	101.9	102.9	104.0	104.8	105.6	105.7	105.7	105.5	105.8	105.8	104.2
1988	105.5	105.8	106.4	107.0	107.3	107.1	107.3	107.4	107.6	107.6	107.6	108.0	107.1
1989	108.7	109.0	110.0	110.4	111.8	112.4	113.0	112.9	113.1	113.2	113.6	113.8	111.8
1990	114.8	115.0	115.4	116.1	116.7	117.4	118.4	118.7	119.1	120.1	120.9	120.5	117.8
1991	123.9	122.5	123.1	123.4	124.6	124.6	125.2	125.3	125.2	124.8	125.2	124.6	124.4
1992	125.4	125.3											
Calgary:													
1987	101.5	101.6	101.8	102.8	103.6	104.4	105.0	105.0	104.6	104.7	104.9	105.5	103.8
1988	105.6	105.3	106.3	106.7	106.6	106.6	107.1	107.0	107.0	107.1	107.0	106.3	106.6
1989	106.8	107.7	108.5	108.6	110.1	111.0	112.0	112.1	112.7	112.6	113.0	113.5	110.7
1990	114.5	115.1	115.4	116.3	116.6	117.4	118.0	118.4	118.9	119.7	120.4	120.5	117.6
1991	123.9	122.9	123.6	123.3	124.3	124.6	125.5	125.9	125.7	125.3	125.6	125.0	124.6
1992	125.2	125.7											
Vancouver:													
1987	101.2	101.9	102.3	102.2	102.7	102.7	103.6	103.6	103.9	104.1	104.6	104.5	103.1
1988	105.1	104.9	106.0	106.3	106.4	106.3	107.2	107.2	107.7	108.0	108.4	108.0	106.8
1989	108.9	109.4	110.1	109.7	110.8	111.1	111.9	112.3	112.8	113.4	113.7	113.8	111.5
1990	115.1	115.8	116.2	116.5	116.9	117.5	117.8	118.1	118.8	119.2	120.1	119.7	117.6
1991	123.0	123.2	123.3	123.3	123.5	124.0	123.9	123.9	124.1	124.1	124.6	124.0	123.7
1992	125.4	125.6											
Victoria:													
1987	100.4	100.6	102.1	101.4	102.2	102.3	102.9	103.0	102.9	103.6	104.2	104.2	102.5
1988	105.1	104.7	105.3	106.0	106.0	106.1	106.5	107.1	107.4	107.5	107.7	107.8	106.4
1989	108.4	109.0	109.3	110.0	110.7	110.9	111.7	112.0	112.5	113.1	113.6	113.6	111.2
1990	114.1	115.0	115.7	115.9	116.4	117.0	117.5	117.9	118.2	118.6	119.5	119.6	117.1
1991	123.0	123.4	123.7	123.5	123.8	124.3	124.1	124.0	124.0	123.9	124.5	123.9	123.8
1992	124.6	125.1											



**TABLE - 6 (Concluded)**  
**All-items Consumer Price Index**  
**(Not Seasonally Adjusted), by City, 1987-1992, 1986 = 100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>Whitehorse:</b>													
1987	101.6	101.9	102.0	102.1	102.8	102.9	103.9	104.1	103.8	103.4	104.0	104.4	103.1
1988	104.2	104.6	105.3	105.4	105.9	105.9	106.4	106.7	106.4	106.9	107.2	107.3	106.0
1989	107.7	107.7	108.7	108.7	109.7	110.1	110.8	110.9	111.0	111.2	111.8	112.0	110.0
1990	112.2	112.7	112.8	113.4	113.8	114.2	115.1	115.4	115.6	116.0	116.5	116.8	114.5
1991	120.8	121.2	121.8	122.1	121.8	121.9	122.2	122.2	122.5	122.4	122.7	122.4	122.0
1992	122.4	122.6											
<b>Yellowknife:</b>													
1987	102.2	102.2	102.5	102.7	104.0	103.8	105.0	105.2	104.7	104.4	104.9	105.0	103.9
1988	104.5	105.6	106.4	106.8	106.8	106.4	107.2	107.6	107.2	107.6	108.0	108.1	106.9
1989	108.5	108.4	108.7	109.9	111.3	111.2	111.9	111.7	112.0	112.5	112.8	112.9	111.0
1990	113.1	113.9	114.3	114.4	115.5	115.3	116.4	116.6	116.6	117.0	117.4	118.0	115.7
1991	121.7	121.8	122.7	122.8	123.6	123.1	123.5	124.0	124.1	123.9	123.8	123.4	123.2
1992	123.8	124.1											

**TABLE - 7**  
**Consumer Price Index for Canada,**  
**Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted)**  
**1987-1992, 1986 = 100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>Goods - Biens:</b>													
1987	102.1	102.5	102.9	103.3	104.0	104.5	104.9	104.6	104.6	105.0	105.6	105.4	104.1
1988	106.0	106.3	106.3	106.9	107.8	108.1	108.5	108.6	108.6	108.7	109.1	109.0	107.8
1989	109.5	110.4	110.7	111.0	112.7	113.1	113.7	113.5	113.4	113.7	114.2	113.7	112.5
1990	115.2	115.8	116.2	115.8	116.3	117.0	117.3	117.2	117.2	118.2	119.2	118.8	117.0
1991	122.2	121.6	122.5	122.4	123.2	124.0	123.9	123.8	123.2	122.4	123.0	122.0	122.9
1992	123.0	123.0											
<b>Services:</b>													
1987	102.1	102.6	103.2	103.7	104.1	104.3	105.5	105.9	106.0	106.3	106.5	106.9	104.8
1988	106.7	107.3	108.4	108.6	109.0	109.0	109.8	110.3	110.6	111.5	111.9	112.0	109.6
1989	112.5	113.1	113.9	114.5	114.9	115.6	116.6	117.0	117.4	118.1	118.4	118.8	115.9
1990	119.1	119.9	120.4	121.0	121.6	121.8	122.8	123.2	123.9	124.8	125.2	125.3	122.4
1991	128.5	129.0	129.0	129.4	129.6	129.9	130.3	130.6	130.9	131.6	131.8	131.6	130.2
1992	131.8	132.0											

**TABLEAU - 7**  
**Indice des prix à la consommation pour le Canada,**  
**biens et services, (non désaisonnalisé)**  
**1987-1992, 1986 = 100**

## TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

### Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010, quarterly.

### Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 estimated populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre stratum. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

### Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judge mental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for food and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

## NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

### Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice est le produit uniquement du mouvement des prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

### Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

### Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relèvement.



## Time Reference of the CPI

The CPI's for Canada, ten provinces and eighteen urban centres compare, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, currently 1986. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetical conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact (except for differences in rounding). Statistics Canada will continue to update and publish the All-items indexes on a 1981=100 base (Victoria - December 1984 = 100; Whitehorse and Yellowknife - March 1982 = 100) along with their 1986 = 100 counterparts.

## Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table 1 are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the latest CPI three baskets.

### TEXT TABLE - I

Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

Major components	1986 expenditures Dépenses de 1986	1982 expenditures Dépenses de 1982	1978 expenditures(1) Dépenses de 1978(1)	Composantes principales	
	Expressed in 1986 prices Exprimées en prix de 1986	Expressed in 1982 prices Exprimées en prix de 1982	Expressed in 1978 prices Exprimées en prix de 1978	Expressed in 1986 prices Exprimées en prix de 1986	
<b>All-items</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0 Ensemble</b>
Food	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2 Aliments
Housing	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9 Habitation
Clothing	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3 Habillement
Transportation	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5 Transports
Health and personal care	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7 Santé et soins personnels
Recreation, reading, and education	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1 Loisirs, lecture, et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4 Produits du tabac et boissons alcoolisées

(1) The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

(1) Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

## Référence temporelle de l'IPC

Les IPC pour le Canada, les dix provinces et les 18 centres urbains comparent, sous forme de pourcentage, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est présentement 1986. La période de base officielle a été changée de 1981=100 à 1986=100 avec l'IPC de juin 1990. Ce changement est strictement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes quelconques inchangées (sauf pour les différences attribuables à l'arrondissement). Statistique Canada continuera de mettre à jour et de publier des indices d'ensemble sur la base de 1981=100 (décembre 1984=100 pour Victoria, mars 1982=100 pour Whitehorse and Yellowknife) en même temps que les indices sur la base de 1986 = 100.

## Poids et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices particuliers de prix de produits. Les poids sont basés sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts de dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

### TABEAU EXPLICATIF - I

Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada



## Weights and Linking in the CPI (Concluded)

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. The methodology required to perform such calculations is described in the The Consumer Price Index Reference Paper<sup>(1)</sup>. Further explanations can be obtained, upon request, from the Consumer Prices Section. Please note also that the published CPI series on a 1986 time base is a linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

## Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors.

## Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

## Whitehorse and Yellowknife Indexes

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items and shelter indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

While indexes for Whitehorse and Yellowknife are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

(1) See "The Consumer Price Index Reference Paper, Updating based on 1986 expenditures", Catalogue 62-553, Occasional, pages 55-63 inclusive.

## Poids et enchaînement dans l'IPC (fin)

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de poids en vue de reconstruire ou de réagréger la série publiée de l'IPC. La méthodologie requise pour de tels calculs est décrite dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation<sup>(1)</sup>. Vous pouvez obtenir sur demande des explications additionnelles en vous adressant à la section des prix à la consommation. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1986 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

## Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers.

## Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

## Indices de Whitehorse et de Yellowknife

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble et du logement publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

Bien que les indices pour Whitehorse et Yellowknife soient disponible à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

(1) Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982", n° 62-553 au catalogue, hors série, pages 55 à 63 inclusivement.

# To those of you who need in-depth information about the labour market ...

... Statistics Canada introduces ***Labour Force Annual Averages 1990*** — a brand-new reference publication created specifically to meet those needs. With detailed data ... Quick-reference summaries and graphs ... Geographical breakdowns in unprecedented detail ... More variables and cross classifications than published in the monthly issues of *The Labour Force*.

The ***Labour Force Annual Averages 1990*** covers:

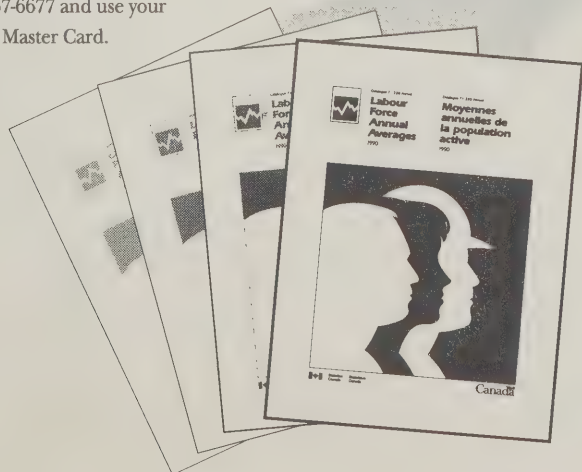
- time loss and absenteeism by industry and province;
- full-time and part-time employment by industry and province;
- occupations for Census Metropolitan Areas (CMAs) and economic regions;
- industries for CMAs and economic regions;
- labour market participation and family responsibilities by province;
- hours worked by industry and occupation, by sex, age and province;
- and more.

***Labour Force Annual Averages 1990***. Part and parcel of Statistics Canada's customer-driven approach to business information.

***Labour Force Annual Averages 1990*** (catalogue number 71-220) is available for \$39 in Canada, US\$47 in the United States and US\$55 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Or contact the Statistics Canada Regional Reference Centre nearest you. (A list of centres appears in this publication.)

For faster service FAX your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or Master Card.



# À ceux d'entre vous qui désirent obtenir de l'information plus détaillée sur le marché du travail ...

... Statistique Canada présente ***Moyennes annuelles de la population active 1990*** — un document de référence tout nouveau, créé spécialement à votre intention. Vous y trouverez des données détaillées, des sommaires et des graphiques faciles à consulter, des ventilations géographiques plus détaillées qu'auparavant et davantage de variables et de recoupements qu'il n'en paraît dans les numéros mensuels de *La population active*.

***Moyennes annuelles de la population active 1990*** porte sur :

- les heures perdues et l'absentéisme, ventilés par secteur d'activité et province;
- l'emploi à plein temps et à temps partiel, ventilé par secteur d'activité et province;
- les professions dans les régions métropolitaines et les régions économiques;
- les secteurs d'activité dans les régions métropolitaines et les régions économiques;
- la participation au marché du travail et les obligations familiales selon la province;
- les heures travaillées, ventilées par secteur d'activité et profession, par sexe, âge et province;
- et bien d'autres.

***Moyennes annuelles de la population active 1990***, est un pivot de l'approche de Statistique Canada qui vise à satisfaire les besoins de ses clients en matière d'information.

***Moyennes annuelles de la population active 1990*** (numéro 71-220 au catalogue) : 39 \$ au Canada, 47 \$ US aux États-Unis et 55 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, prière d'écrire à l'adresse suivante : Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (liste des centres incluse dans la présente publication).

Pour accélérer le service, commander par télécopieur au 1-613-951-1584, ou composer sans frais le 1-800-267-6677 et utiliser la carte VISA ou MasterCard.



# I·N·F·O·M·A·T

## Don't start your week without it

Get a jump on your work week by making sure you have the most current economic and social information in Canada. Travelling by first class mail or courier, Statistics Canada's digest, Infomat, arrives at the beginning of each week to help you monitor key economic indicators and keep up with the most current data releases from Canada's national statistical agency.

In eight fact-filled pages, Infomat highlights the findings of Statistics Canada surveys and brings them to your desk each week, often long before detailed reports are published. Throughout the year you'll get the first results of over 100 ongoing surveys and many special surveys—from manufacturing shipments to the health of Canadians or post graduate employment to part-time workers.

### Each week, Infomat presents you with,

- concise summaries of fresh facts from over 100 ongoing surveys
- charts and graphs that let you instantly scan the trends
- Overview - an outline of the subjects covered in each issue that you can scan in 30 seconds
- guidance on how to obtain special reports to assist you in your more detailed research.
- Current Trends and Latest Monthly Statistics sections that bring you up to date on the Consumer Price Index, Gross Domestic Product and 21 other key monthly series

Managers, analysts and researchers who are responsible for keeping up to date on changes in Canada's economic and social climate can count on Infomat — as a quick overview of the latest trends and as a weekly reminder of key indicators and data releases. Many subscribers use Infomat's highlights to add authority to their industry analyses, investment plans or corporate reports.

To order Infomat (11-002E), 50 issues annually for \$125 in Canada, US\$150 in the U.S. and US\$175 in other countries, write to Publications Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, Canada, K1A 0T6. For faster service, use your VISA or MasterCard and call toll-free in Canada, 1-800-267-6677.

## votre première lecture de la semaine

Commencez votre semaine de travail en vous assurant que vous avez sous la main les dernières informations économiques et sociales au Canada. Voyageant en courrier de première classe ou par messagerie, Infomat, le condensé de Statistique Canada, arrive au début de chaque semaine pour vous aider à suivre les principaux indicateurs économiques et vous tenir au courant des dernières données publiées par l'organisme national d'enquêtes du pays.

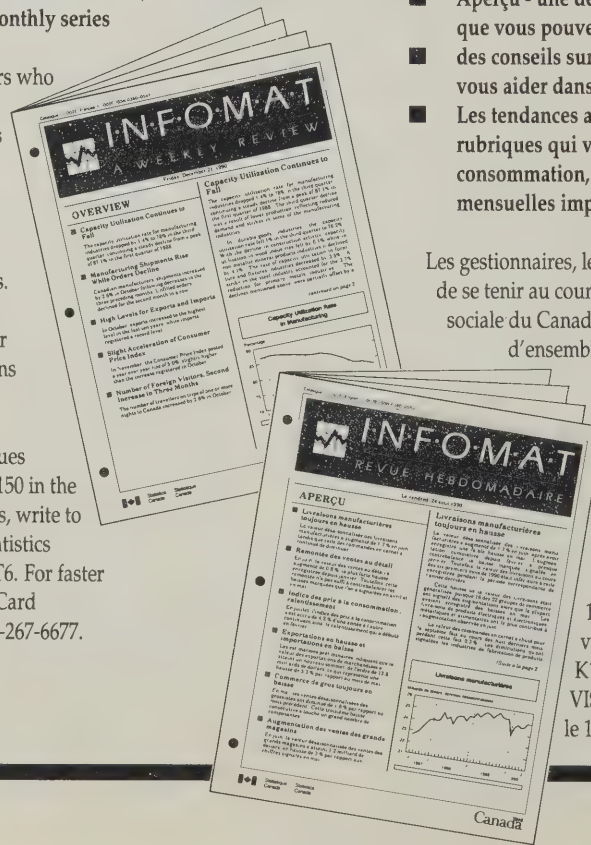
En huit pages remplies de données, Infomat présente les faits saillants des enquêtes de Statistique Canada et les dépose sur votre bureau chaque semaine, bien avant que des rapports détaillés ne soient publiés. Tout au long de l'année, vous avez les premiers résultats de plus de 100 enquêtes permanentes et de nombreuses enquêtes spécialisées, qui vont des expéditions des fabricants à la santé des Canadiens ou de l'emploi des diplômés universitaires aux travailleurs à temps partiel.

### Chaque semaine, Infomat vous offre :

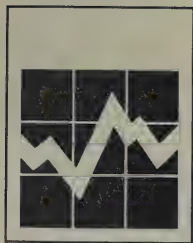
- des résumés de faits tout récents provenant de plus de 100 enquêtes différentes
- des diagrammes et des graphiques qui vous donnent immédiatement les tendances
- Aperçu - une description des sujets traités dans chaque numéro, que vous pouvez parcourir en 30 secondes
- des conseils sur la façon d'obtenir des rapports spéciaux pour vous aider dans vos recherches plus poussées
- Les tendances actuelles et Dernières statistiques mensuelles, rubriques qui vous tiennent à jour sur l'indice des prix à la consommation, le produit intérieur brut et 21 autres séries mensuelles importantes.

Les gestionnaires, les analystes et les chercheurs qui ont la responsabilité de se tenir au courant de l'évolution de la conjoncture économique et sociale du Canada peuvent compter sur Infomat pour avoir une vue d'ensemble des dernières tendances et disposer ainsi d'un aide-mémoire hebdomadaire des principaux indicateurs et données publiés. Plusieurs abonnés utilisent les faits saillants d'Infomat pour relever l'autorité de leurs analyses industrielles, projets d'investissements ou rapports financiers.

Pour commander Infomat (11-002F), 50 numéros par an pour 125 \$ au Canada, 150 \$ US aux États-Unis et 175 \$ US dans les autres pays, écrivez à Publications, vente et service, Statistique Canada, Ottawa, Canada K1A 0T6. Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais au Canada le 1-800-267-6677.







Catalogue 62-001 Monthly

# The consumer price index

March 1992

Catalogue 62-001 Mensuel

# L'indice des prix à la consommation

Mars 1992



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada

## Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,  
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou tous les documents énumérés doivent être adressées à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,  
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)





Statistics Canada  
Prices Division  
Consumer Prices Section

# The consumer price index

March 1992

Statistique Canada  
Division des prix  
Section des prix à la consommation

# L'indice des prix à la consommation

Mars 1992

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,  
Science and Technology, 1992

All rights reserved. No part of this publication  
may be reproduced, stored in a retrieval system or  
transmitted in any form or by any means, electronic,  
mechanical, photocopying, recording or otherwise  
without prior written permission from Chief, Author  
Services, Publications Division, Statistics Canada,  
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

April 1992

Price: Canada: \$9.30 per issue,  
\$93.00 annually

United States: US\$11.20 per issue,  
US\$112.00 annually

Other Countries: US\$13.00 per issue,  
US\$130.00 annually

Catalogue 62-001, Vol. 71, No. 3

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences  
et de la Technologie, 1992

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de  
transmettre le contenu de la présente publication, sous  
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,  
enregistrement sur support magnétique, reproduction  
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou  
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,  
sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services  
aux auteurs, Division des publications, Statistique  
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Avril 1992

Prix : Canada : 9,30 \$ l'exemplaire,  
93 \$ par année

États-Unis : 11,20 \$ US l'exemplaire,  
112 \$ US par année

Autres pays : 13 \$ US l'exemplaire,  
130 \$ US par année

Catalogue 62-001, vol. 71, n° 3

ISSN 0703-9352

Ottawa

---

## Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to  
a long-standing cooperation involving Statistics  
Canada, the citizens of Canada, its businesses and  
governments. Accurate and timely statistical  
information could not be produced without their  
continued cooperation and goodwill.*

---

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose  
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada  
et la population, les entreprises et les administrations  
canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne  
volonté, il serait impossible de produire des statistiques  
précises et actuelles.*



## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

## NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

## Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure, 1986*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1986*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

## Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-8302

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

## NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

## Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1986*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

## Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-5690

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



**This publication was prepared under the direction of:**

**Michel Jacod,**  
Director, Prices Division

**François Bordé,**  
Chief, Consumer Prices Section

**Harold Harnarine,**  
Head, Information and Current Analysis Unit

**Cette publication a été rédigée sous la direction de:**

**Michel Jacod,**  
Directeur, Division des prix

**François Bordé,**  
Chef, Section des prix à la consommation

**Harold Harnarine,**  
Chef, Sous-section de l'information et de l'analyse courante

## Release Dates for the Consumer Price Index - 1992

Index for the Month of	Release Date
November - 1991	December 20, 1991
December - 1991	January 21, 1992
January - 1992	February 21, 1992
February - 1992	March 20, 1992
March - 1992	April 16, 1992
April - 1992	May 21, 1992
May - 1992	June 19, 1992
June - 1992	July 16, 1992
July - 1992	August 20, 1992
August - 1992	September 18, 1992
September - 1992	October 15, 1992
October - 1992	November 19, 1992
November - 1992	December 18, 1992
December - 1992	January 21, 1993

## Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1992

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre - 1991	20 décembre 1991
Décembre - 1991	21 janvier 1992
Janvier - 1992	21 février 1992
Février - 1992	20 mars 1992
Mars - 1992	16 avril 1992
Avril - 1992	21 mai 1992
Mai - 1992	19 juin 1992
Juin - 1992	16 juillet 1992
Juillet - 1992	20 août 1992
Août - 1992	18 septembre 1992
Septembre - 1992	15 octobre 1992
Octobre - 1992	19 novembre 1992
Novembre - 1992	18 décembre 1992
Décembre - 1992	21 janvier 1993



## TABLE OF CONTENTS

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
National Highlights	7
City Highlights	10
Feature Article Main Events Influencing the Consumer Price Index in 1991	39
Part I - National Charts and Tables	11
Part II - City Charts and Tables	21
Part III - Historical Consumer Price Index	51
Technical Notes	56

## Table

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	7
2 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	16
3 Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1973-1992, 1986 = 100	20
4 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1986 = 100, unless otherwise indicated)	28
5 Consumer Price Indexes, for Canada, Major Components and Selected Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1974-1992, 1986 = 100	52
6 All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1987-1992, 1986 = 100	53
7 Consumer Price Index for Canada, Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted), 1987-1992, 1986 = 100	55

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	10
Article spécial Principaux facteurs des changements de l'indice des prix à la consommation en 1991	39
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Partie II - Graphiques et tableaux des villes	21
Partie III - L'indice des prix à la consommation historique	51
Notes techniques	56

## Tableau

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	7
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	16
3 Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1973-1992, 1986 = 100	20
4 L'indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville, (1986 = 100 sauf indication contraire)	28
5 Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1974-1992, 1986 = 100	52
6 Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1987-1992, 1986 = 100	53
7 Indice des prix à la consommation pour le Canada, biens et services, (non désaisonné), 1987-1992, 1986 = 100	55

## TABLE OF CONTENTS - Concluded

## TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Text Table</b>	
<b>I</b> Comparison of 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Components, for Canada	57

<b>Chart</b>	
<b>1</b> Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City	10
<b>2</b> The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	12
<b>3</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
<b>4</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
<b>5</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
<b>6</b> Current annual rate of change based on the three month change for the seasonally adjusted indexes	14
<b>7</b> Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada	15
<b>8a</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	22
<b>8b</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	23

<b>Tableau explicatif</b>	
<b>I</b> Comparaison des pondérations des dépenses de 1986, 1982, et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	57
<b>Graphique</b>	
<b>1</b> Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville	10
<b>2</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	12
<b>3</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
<b>4</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
<b>5</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
<b>6</b> Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés	14
<b>7</b> Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada	15
<b>8a</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	22
<b>8b</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	23

## NATIONAL HIGHLIGHTS

### All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada increased by 1.6% between March 1991 and March 1992 to a level of 127.5 (1986=100). In the first three months of the year, the 12-month rises have remained relatively stable, 1.6% in January, 1.7% in February and 1.6% in March.

*On a month-to-month basis*, the All-items index rose by 0.3% between February and March following a moderate 0.1% increase in February. In the latest month, six of the seven major component indexes registered increases ranging from 0.2% for Clothing to 1.2% for Transportation. The Housing index declined 0.1%. The largest contribution to the 0.3% rise in the CPI was attributable to the Transportation index, followed by the Food index.

In seasonally adjusted terms, the All-items index moved up by 0.4% after registering no change in December 1991 and increasing by 0.1% and 0.2% in January and February respectively.

The compound annual rate of increase, based on the seasonally adjusted index levels over the latest three-month period (December 1991 to March 1992) was 2.5%. This was higher than in recent months and suggests a moderately accelerating trend.

## POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

### Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada a augmenté de 1.6 % entre mars 1991 et mars 1992 pour atteindre 127.5 (1986=100). Au cours des trois premiers mois de l'année, la progression sur 12 mois est restée relativement stable, soit 1.6% en janvier, 1.7% en février et 1.6% en mars.

*D'un mois à l'autre*, c'est-à-dire de février à mars, l'indice d'ensemble a grimpé de 0.3% alors que l'augmentation correspondante en février avait été de 0.1% à peine. Au cours du dernier mois écoulé, six des sept indices de composante principale ont inscrit des hausses comprises entre 0.2% pour l'habillement et 1.2% pour les transports. L'indice de l'habitation a fléchi de 0.1%. L'indice des transports est celui qui a le plus contribué à la progression de 0.3% de l'IPC, suivi de l'indice des aliments.

Après désaisonnalisation, l'indice d'ensemble s'est accru de 0.4% après une progression nulle en décembre 1991 et des augmentations de 0.1% et de 0.2% en janvier et en février respectivement.

Le taux annuel composé d'augmentation, basé sur les niveaux désaisonnalisés des indices au cours de la dernière période de trois mois (décembre 1991 à mars 1992), a été de 2.5%. Ce résultat dépasse ceux des derniers mois et révèle une tendance légèrement à la hausse.

**TABLE - 1**  
The Consumer Price Index and Major  
Components (Not Seasonally Adjusted),  
Canada, 1986 = 100

	Indexes Indices			Percentage change March 1992 from Taux de variation Mars 1992 contre		
	March 1992 Mars	February 1992 Février	March 1991 Mars	February 1992 Février	March 1991 Mars	
<b>All-items</b>	<b>127.5</b>	<b>127.1</b>	<b>125.5</b>	<b>0.3</b>	<b>1.6</b>	<b>Ensemble</b>
Food	120.4	119.9	121.3	0.4	-0.7	Aliments
Housing	125.9	126.0	123.6	-0.1	1.9	Habitation
Clothing	130.6	130.4	129.3	0.2	1.0	Habillement
Transportation	120.5	119.1	118.7	1.2	1.5	Transports
Health and personal care	129.4	129.2	127.6	0.2	1.4	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	131.7	131.4	129.4	0.2	1.8	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	167.4	166.9	156.0	0.3	7.3	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	129.1	128.7	126.4	0.3	2.1	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	130.0	129.6	127.1	0.3	2.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Goods	123.6	123.0	122.5	0.5	0.9	Biens
Services	132.2	132.0	129.0	0.2	2.5	Services
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	78.4	78.7	79.7			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986
All-items (1981 = 100)	168.8					Ensemble (1981 = 100)

**TABLEAU - 1**  
L'indice des prix à la consommation et  
composantes principales (non désaisonnalisés),  
Canada, 1986 = 100



## Food

The Food index climbed by 0.4% in March following a rise of 0.2% in February. In the latest month, the Food Purchased from Stores index advanced sharply by 0.7% (0.1% in February) while the index for Food Purchased from Restaurants edged up by 0.1%.

A large proportion of the 0.7% rise in the index for Food Purchased from Stores was attributable to an increase of 8.1% in the Fresh Vegetables index. In March, prices of salad type vegetables (tomatoes, lettuce, cucumbers and celery) usually fall causing the Fresh Vegetables price index to decline. In March of this year, however, tomato prices rose by 22.2% attributable mainly to a cold damp Spring in the growing areas of the United States. As well, some price increases were noted for fresh fruit, (apples and bananas) beef, eggs, bakery products, breakfast cereal and fruit juices. However, partly counterbalancing these increases were lower prices for low fat milk, chicken, pork, veal and carbonated beverages. A price war among grocery chain stores in Ontario, which began in January and continued into March, explained the lower prices.

**Over the 12-month period,** March 1991 to March 1992, the Food index fell by a further 0.7% following declines of 1.0% and 0.8% in January and February respectively. As in January and February, it is the decline in the Food Purchased from Stores index which pulled the Food index down, while price increases in the Food Purchased from Restaurants index continued to be registered.

## All-items excluding Food

**On a month-to-month basis,** the All-items excluding Food index increased by 0.3% in March following a slight 0.1% rise noted in February. The advance of 1.2% in the Transportation index was the major contributor to the latest change. Lesser contributions were made by Tobacco Products and Alcoholic Beverages (0.3%) and Recreation, Reading and Education (0.2%). A small proportion of the overall increase was eroded by a 0.1% decline in the Housing index.

The largest influence on the 1.2% rise in the Transportation index resulted mostly from an average increase of 2.8% in the prices of new automobiles. In turn, much of this increase resulted from reductions in manufacturers' rebates associated mainly with North American models. Increased insurance premiums in Manitoba and Alberta were also a factor. Further upward pressures emerged from an increase in fares introduced by the Toronto Transit Commission. In addition, air fares rose an average of 3.2% as a result of increases in domestic excursion fares, a seasonal rise in fares to southern destinations and seat sale fares to Europe. A notable offset to these increases came from a drop of 1.4% in gasoline prices. Gasoline prices were 5.0% lower on average than their levels of March 1991.

The Tobacco Products and Alcoholic Beverages index rose by a moderate 0.3%. Cigarette prices increased 0.4% as tax increases came into effect in British Columbia. Prices of liquor purchased from stores also rose.

The Recreation, Reading and Education index rose by a moderate 0.2% with the increase concentrated in the Recreation index, up 0.4%. Quotations on packaged holiday tours increased by 2.5%, mainly for Florida destinations (March is a peak month for vacations in Florida). Less noticeable price increases were registered for the purchase of recreational vehicles and for photographic goods. A small offset resulted from a 0.5% drop in book prices.

## Aliments

L'indice des aliments a grimpé de 0.4% en mars comparativement à 0.2% en février. Au cours du dernier mois écoulé, l'indice des aliments achetés au magasin a fait un bond de 0.7% (0.1% en février) pendant que l'indice des aliments achetés au restaurant gagnait 0.1%.

La montée de 0.7% de l'indice des aliments achetés au magasin s'explique dans une large mesure par l'accroissement de 8.1% de l'indice des légumes frais. En mars, les prix des légumes à salade (tomates, laitue, concombre et céleri) fléchissent habituellement ce qui fait chuter l'indice des légumes frais. En mars de cette année toutefois, les prix des tomates ont grimpé de 22.2% à cause principalement du printemps froid et humide dans les régions de culture des États-Unis. D'autres majorations ont aussi été observées pour les fruits frais (pommes et bananes), le boeuf, les oeufs, les produits de boulangerie, les céréales de table et les jus de fruit. Ces hausses ont toutefois été contrebalancées en partie par les baisses des prix du lait à basse teneur en gras, du poulet, du porc, du veau et des boissons gazeuses. Une guerre de prix entre les chaînes d'alimentation en Ontario, qui a débuté en janvier et s'est poursuivie en mars, explique la diminution des prix.

Au cours de la **période de 12 mois** allant de mars 1991 à mars 1992, l'indice des aliments a encore fléchi de 0.7% après les reculs de 1.0% et de 0.8% observés en janvier et en février respectivement. Comme cela avait été le cas en janvier et en février, l'indice des aliments a été freiné par le recul de l'indice des aliments achetés au magasin, alors que des majorations de prix des aliments achetés au restaurant étaient encore enregistrées.

## Indice d'ensemble sans les aliments

**D'un mois à l'autre,** l'indice d'ensemble sans les aliments a augmenté de 0.3% en mars, alors qu'il avait progressé d'à peine 0.1% en février. L'avance de 1.2% de l'indice des transports a été le principal facteur expliquant le dernier changement. Y ont également contribué, dans une moindre mesure, l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées (0.3%) et celui des loisirs, de la lecture et de la formation (0.2%). L'augmentation globale a été quelque peu érodée par le recul de 0.1% de l'indice de l'habitation.

La montée de 1.2% de l'indice des transports est due en grande partie aux prix des automobiles neuves qui ont augmenté de 2.8% en moyenne à cause surtout de la réduction des remises du fabricant applicables principalement aux modèles nord-américains. Le relèvement des primes d'assurance au Manitoba et en Alberta a aussi été un facteur. Un effet d'entraînement a par ailleurs été exercé par la hausse des tarifs décrétée par la Toronto Transit Commission. En plus, les tarifs aériens ont grimpé de 3.2% en moyenne à la suite de l'augmentation des tarifs excursion pour les vols intérieurs, des hausses saisonnières des tarifs pour les destinations du sud et des tarifs vers l'Europe. La chute de 1.4% des prix de l'essence a fait contrepois de manière appréciable. Les prix de l'essence ont été en moyenne 5.0% plus bas qu'en mars 1991.

L'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées a progressé d'à peine 0.3%. Les prix des cigarettes ont augmenté de 0.4% avec l'entrée en vigueur des hausses de taxe en Colombie-Britannique. Les prix des spiritueux achetés au magasin sont aussi en hausse.

L'indice des loisirs, de la lecture et de la formation a grimpé de 0.2% seulement, les hausses ayant été observées surtout à l'intérieur de l'indice des loisirs, qui a progressé de 0.4%. Les prix des voyages organisés tout compris ont augmenté de 2.5%, la hausse ayant frappé principalement les voyages à destination de la Floride (mars est la haute saison des vacances en Floride). Des majorations moins évidentes ont été enregistrées pour les véhicules de loisirs et le matériel photographique. Une faible contrepartie a été la diminution de 0.5% des prix des livres.

Both the Clothing index (up 0.2%) and the Health and Personal Care index (up 0.2%) contributed marginally to the latest change in the All-items index. The Clothing index reflected a rise of 0.7% in the Men's Wear index, but this was substantially eroded by declines of 0.1% in the Women's Wear index and 0.3% in the Clothing Materials index. The rise in the Men's Wear index was largely due to previously discounted prices returning to their regular levels while the drop in the Women's Wear index resulted from large discounts offered on new seasonal stocks by several retailers. The rise in the Health and Personal Care index resulted from price increases for prescribed medicines, prescription eyeglasses and selected personal care supplies.

The marginal 0.1% decline in the Housing index provided some counterbalancing effect. Most of the decline resulted from a drop of 0.3% in the Owned Accommodation index associated with declines in mortgage interest costs, home maintenance and repair charges, homeowners' insurance premiums and prices of new homes. March marked the fifth consecutive month in which the Owned Accommodation index has fallen largely as a result of continuous declines in mortgage interest costs and in the prices of new homes. Lower prices were also observed for long-distance telephone services, detergent and soap, textiles, area rugs and mats and selected appliances. On the other hand, higher charges for rented accommodation and increased prices for basic telephone services were registered.

**Over the 12-month period**, March 1991 to March 1992, the All-items excluding Food index increased 2.1% compared with increases of 2.1% and 2.2% for January and February respectively.

## Energy

Between February and March the Energy index fell by 0.6%, down from the 2.6% decline observed in February. This latest decline was due entirely to a drop of 1.4% in gasoline prices as all the other energy components registered small increases. Over the 12-month period, March 1991 to March 1992, the Energy index fell by 0.2% marking the sixth month in a row in which this index has registered declines.

## All-items excluding Food and Energy

In March, the All-items excluding Food and Energy index rose by 0.3% compared to increases of 0.2% and 0.4% in January and February respectively. Over the 12-month period ending in March 1992, the index edged up by 2.3%, noticeably less than the increases of 2.9% and 2.8% posted in January and February respectively. A similar type of pattern was observed with the Clothing price index.

## Goods and Services

The Goods index and the Services index rose by 0.5% and 0.2% respectively in March. In February, the Goods index was unchanged while the Services index had increased by 0.2%. The latest rise in the Goods index was influenced heavily by an increase of 1.2% in the price of Durables (due mainly to automobile prices), and a more moderate 0.2% rise in the prices of Non-durables. At the same time, the prices of Semi-durables declined 0.1%. Between March 1991 and March 1992 the Goods index rose 0.9% while the Services index advanced by 2.5%. These compared to increases of 1.2% in the Goods index and 2.3% in the Services index found in the 12 months ending in February 1992.

L'indice de l'habillement (en hausse de 0.2%) comme celui de la santé et des soins personnels (en hausse de 0.2%) ont contribué modestement au dernier changement de l'indice d'ensemble. La montée de l'indice de l'habillement traduit la hausse de 0.7% de l'indice des vêtements pour hommes, hausse qui a cependant été effacée en grande partie par la baisse de 0.1% de l'indice des vêtements pour femmes et par le recul de 0.3% de l'indice du tissu pour vêtements. La progression de l'indice des vêtements pour hommes est due surtout au retour des prix réguliers après les soldes, et le recul de l'indice des vêtements pour femmes résulte des rabais importants consentis par plusieurs détaillants sur les nouveaux stocks saisonniers. Le gain de l'indice de la santé et des soins personnels est le résultat des hausses de prix des médicaments sur ordonnance, des lunettes sur ordonnance et de certains produits de soins personnels.

Le faible recul de 0.1% de l'indice de l'habitation a fait un peu contrepoids. Ce recul résulte surtout de la baisse de 0.3% de l'indice du logement en propriété occasionnée par la diminution des intérêts hypothécaires, des frais d'entretien et de réparation de logement, des primes d'assurance à la charge du propriétaire et des prix des maisons neuves. La diminution de l'indice du logement en propriété en mars est la cinquième en autant de mois et s'explique principalement par le recul constant des intérêts hypothécaires et des prix des maisons neuves. Les frais d'appels interurbains ont aussi diminué de même que les prix du détergent et du savon, des textiles, des carpettes et des paillassons et de certains appareils ménagers. Par contre, les frais de logement en location ont augmenté de même que les prix des services téléphoniques de base.

Au cours de la **période de 12 mois** allant de mars 1991 à mars 1992, l'indice d'ensemble sans les aliments a augmenté de 2.1%, alors qu'il avait progressé de 2.1% en janvier et de 2.2% en février.

## Énergie

Entre février et mars, l'indice de l'énergie a fléchi de 0.6%, alors qu'il avait diminué de 2.6% en février. Le dernier recul est dû entièrement à la baisse de 1.4% des prix de l'essence, toutes les autres composantes de l'énergie étant légèrement en hausse. Au cours de la **période de 12 mois** allant de mars 1991 à mars 1992, l'indice de l'énergie a chuté de 0.2% de sorte que la dernière baisse mensuelle de cet indice est la sixième d'affilée.

## Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

En mars, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a grimpé de 0.3%, alors qu'il avait augmenté de 0.2% en janvier et de 0.4% en février. Au cours de la période de 12 mois terminée en mars 1992, l'indice a progressé de 2.3%, ce qui est nettement moins que les hausses de 2.9% et de 2.8% inscrites en janvier et en février respectivement. L'indice des prix de l'habillement a suivi une courbe analogue.

## Biens et services

L'indice des biens a grimpé de 0.5% et l'indice des services, de 0.2% en mars. En février, l'indice des biens n'avait pas bougé alors que l'indice des services avait augmenté de 0.2%. La dernière hausse de l'indice des biens découle en grande partie de l'augmentation de 1.2% des prix des biens durables (due surtout aux prix des automobiles) et d'une hausse plus modeste de 0.2% des prix des biens non durables. Parallèlement, les prix des biens semi-durables fléchissaient de 0.1%. Entre mars 1991 et mars 1992, l'indice des biens a grimpé de 0.9% et l'indice des services a avancé de 2.5%. Ces résultats se comparent à des hausses de 1.2% de l'indice des biens et de 2.3% de l'indice des services pour la période de 12 mois terminée en février 1992.



## City Highlights

Between February and March, increases in the All-items indexes for cities for which CPI's are published ranged from 0.1% in Québec to 0.7% in Whitehorse. In Québec, the sharp drop in the Transportation index, associated with a major decline in gasoline prices, explained the marginal overall rise in its CPI. In Whitehorse, larger than average increases were registered in its indexes for Housing and Clothing.

Between March 1991 and March 1992, increases in city CPI's varied from a low of 0.6% in Charlottetown/Summerside and in Saskatoon to a high of 2.4% observed in Edmonton and in Vancouver.

## Points saillants des indices des villes

Entre février et mars, les augmentations des indices d'ensemble dans les villes pour lesquelles un IPC est publié ont été comprises entre 0.1% à Québec et 0.7% à Whitehorse. À Québec, la faible progression globale de l'IPC s'explique par le recul marqué de l'indice des transports suite à la forte baisse des prix de l'essence. À Whitehorse, des augmentations supérieures à la moyenne ont été enregistrées pour les indices de l'habitation et de l'habillement.

Entre mars 1991 et 1992, les augmentations des IPC des villes ont varié de 0.6% à Charlottetown/Summerside et à Saskatoon à 2,4% à Edmonton et Vancouver.

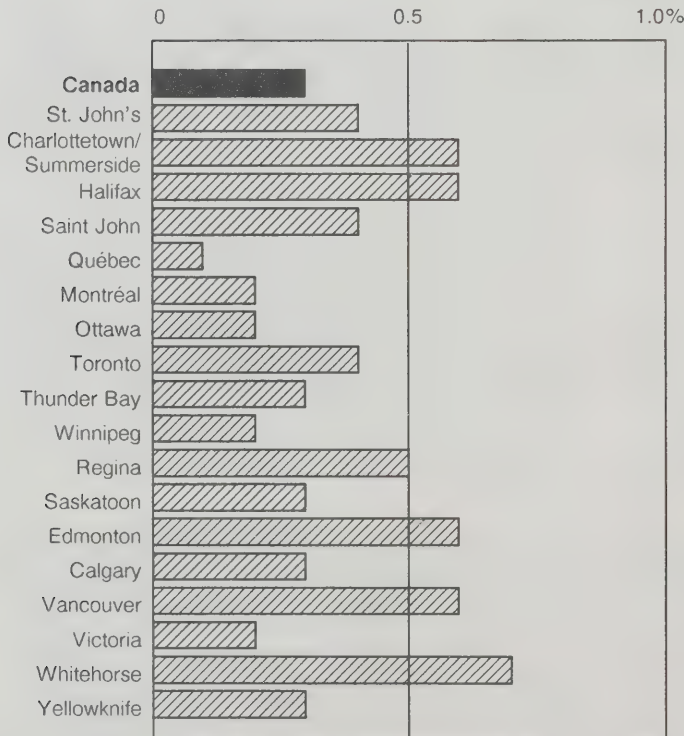
**CHART - 1**

Percentage Change in the All-items Index from Previous Month and from Same Month of the Previous Year, by City<sup>1</sup>

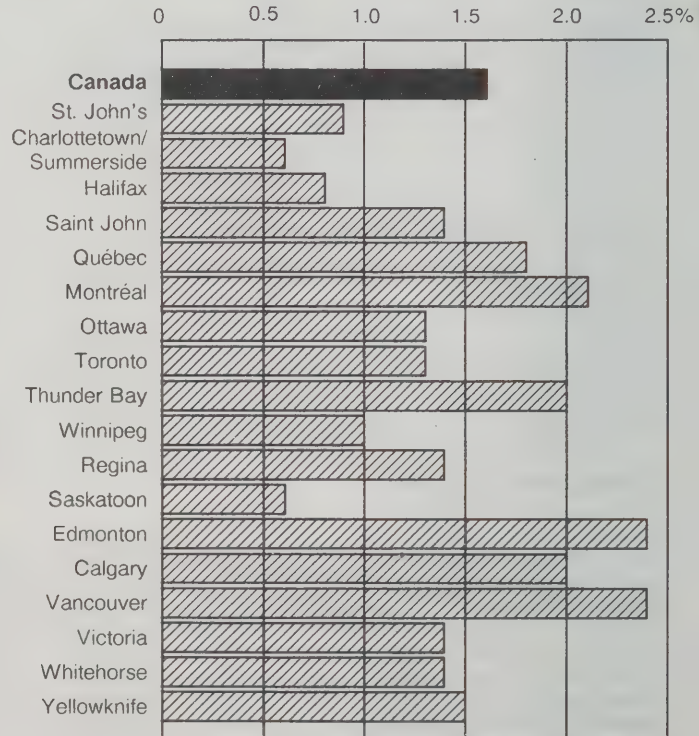
**GRAPHIQUE - 1**

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville<sup>1</sup>

March 1992 / mars 1992



From previous month  
Par rapport au mois précédent



From same month of the previous year  
Par rapport au mois correspondant  
de l'année précédente

<sup>1</sup> See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

<sup>1</sup> Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife



**The  
consumer  
price index**

---

**L'indice  
des prix à la  
consommation**

---

**Part I**

**Partie I**

**National  
Charts  
and Tables**

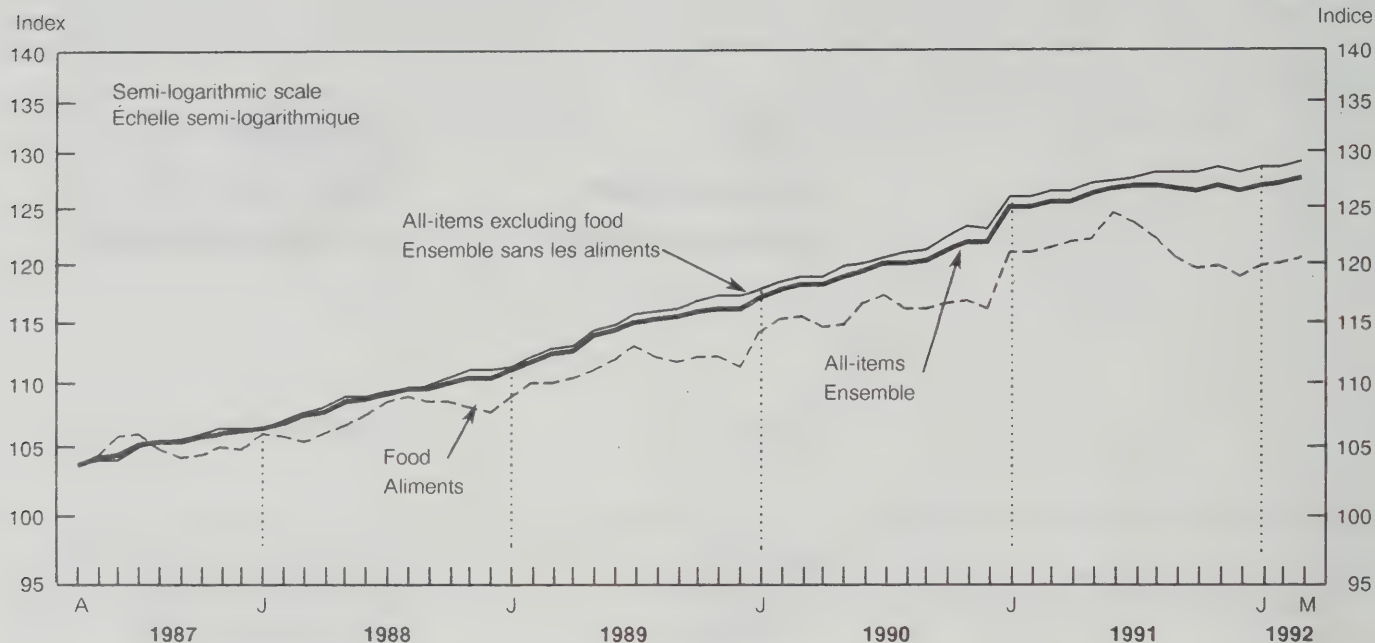
**Graphiques  
et tableaux  
nationaux**

**CHART - 2**

The Consumer Price Index and Major Components  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

**GRAPHIQUE - 2**

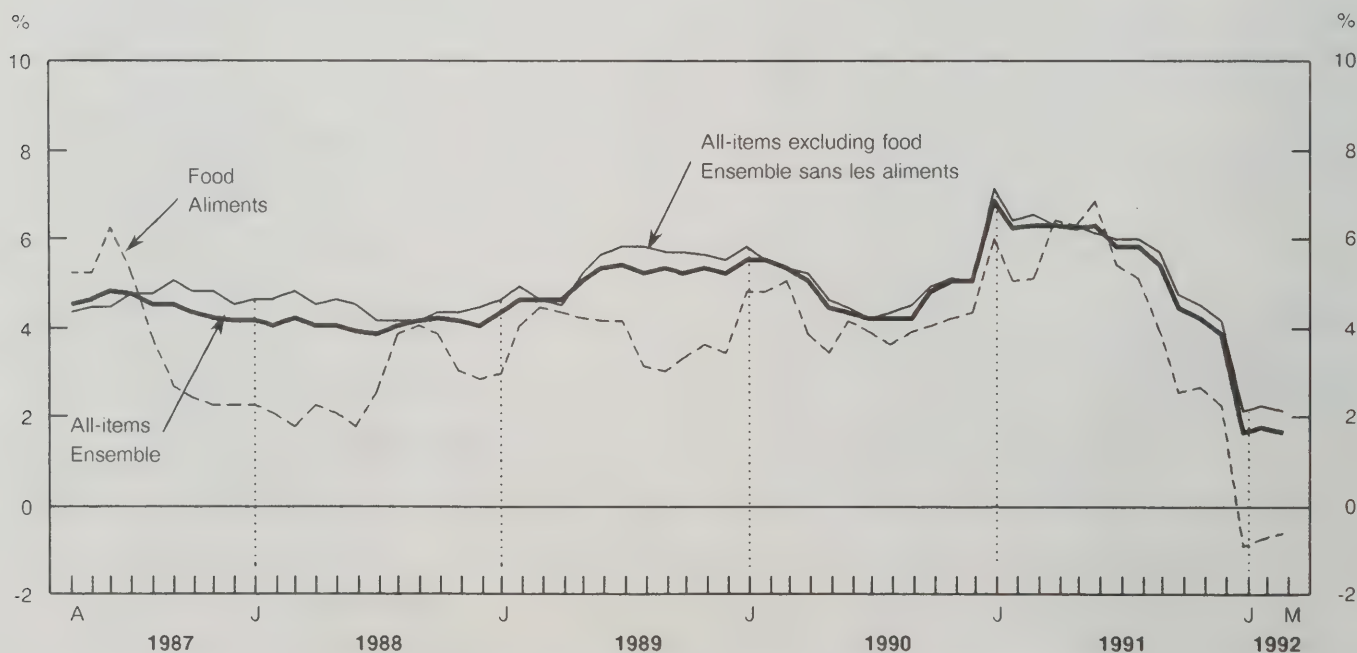
L'indice des prix à la consommation et composantes principales  
(non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

**CHART - 3**

Percentage Change in the Consumer Price Index  
and Major Components from the Same Month of the  
Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

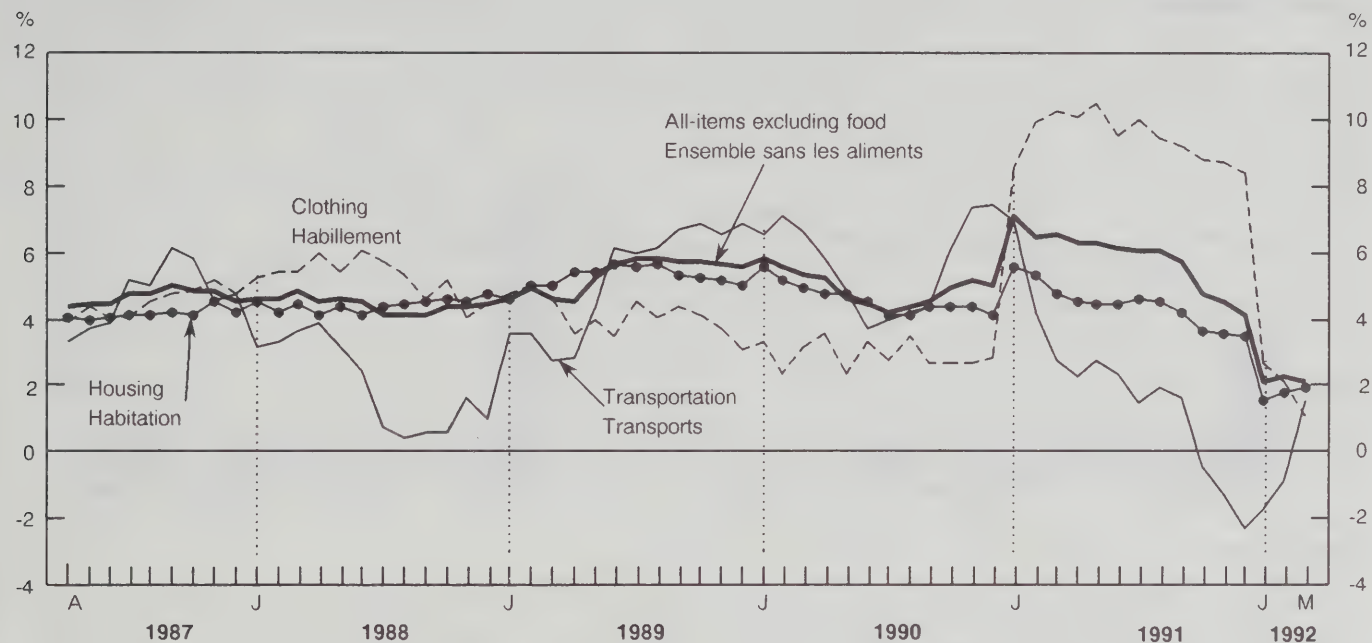
**GRAPHIQUE - 3**

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des  
composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au  
mois correspondant de l'année précédente, Canada



**CHART - 4**

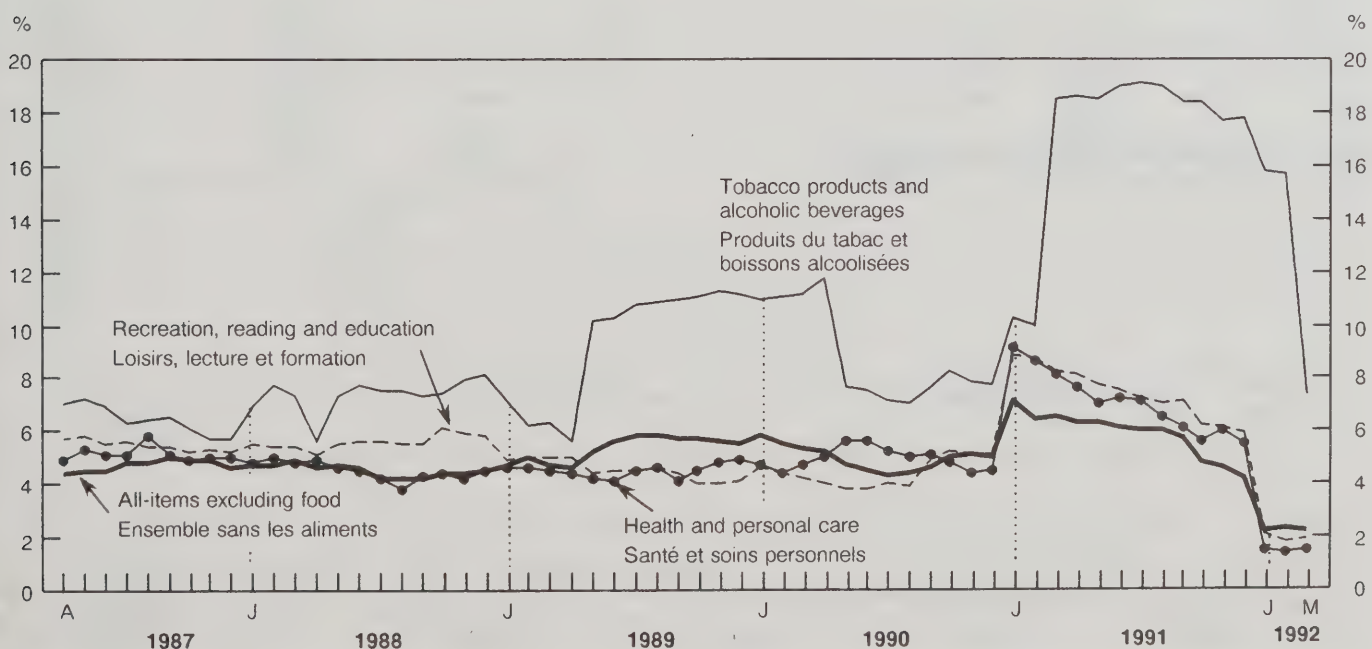
Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

**GRAPHIQUE - 4**

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

**CHART - 5**

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

**GRAPHIQUE - 5**

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

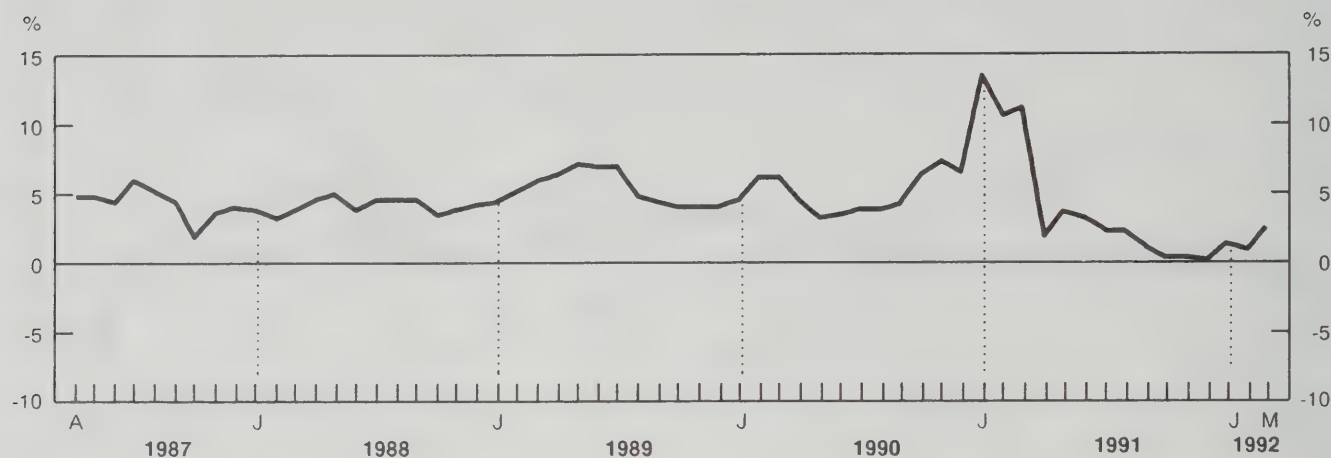
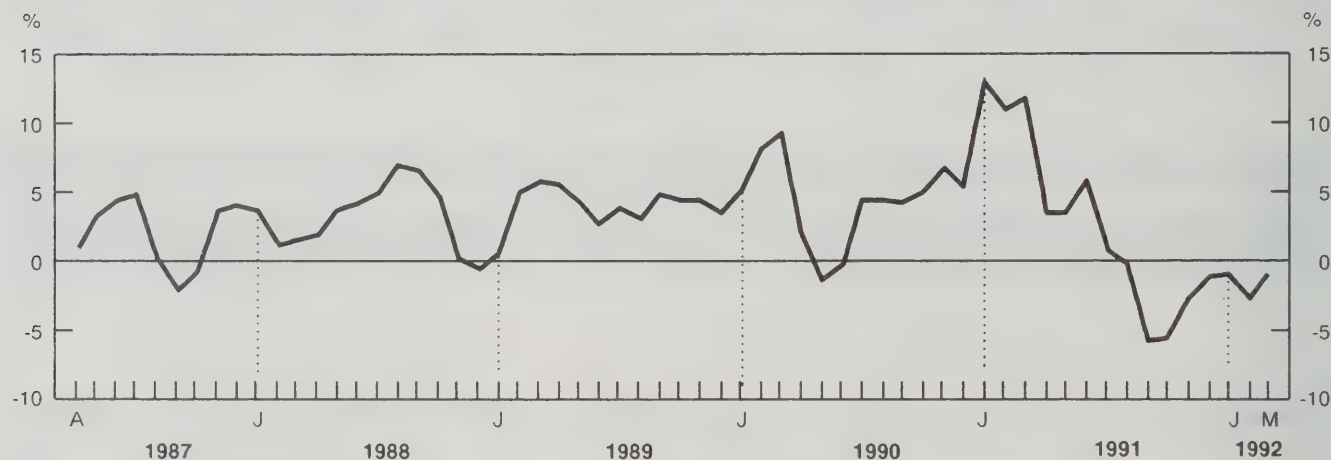
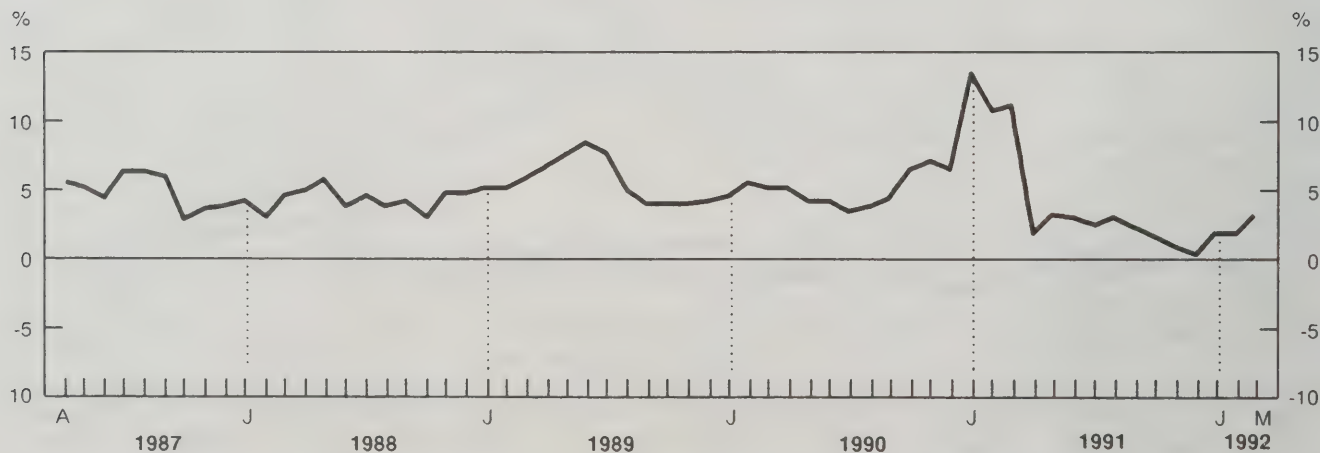


**CHART - 6**

Current annual rate of change based on the three month change for the seasonally adjusted indexes

**GRAPHIQUE - 6**

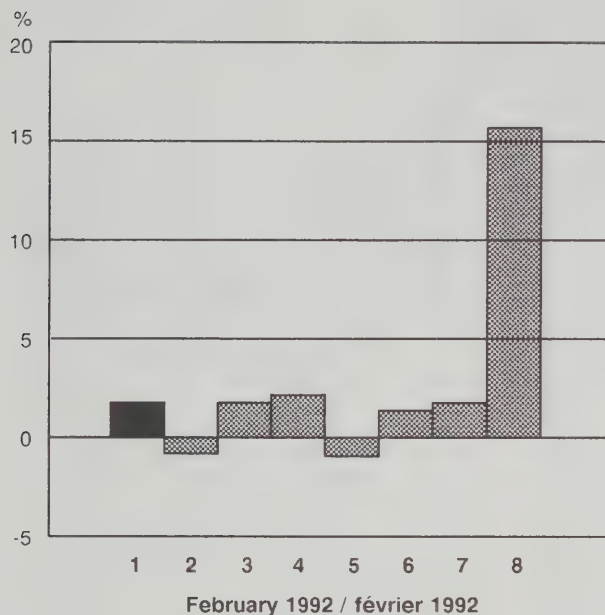
Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés

**All-items / Ensemble****Food / Aliments****All-items excluding food / Ensemble sans les aliments**

**CHART - 7**

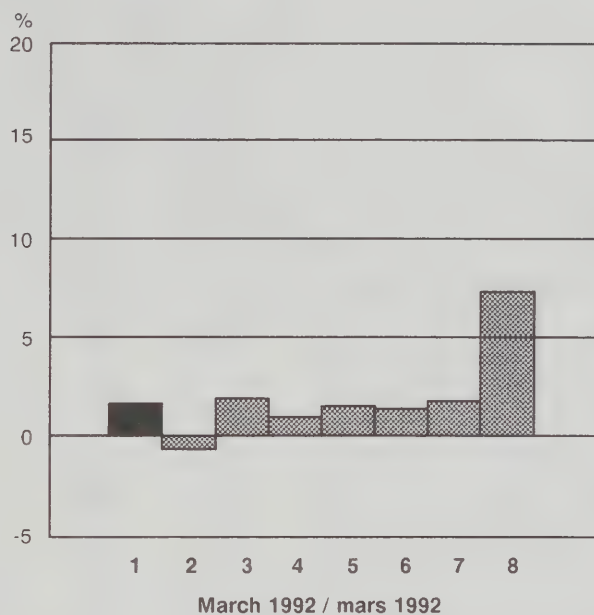
Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada

Percentage Changes from Same Month of the Previous Year

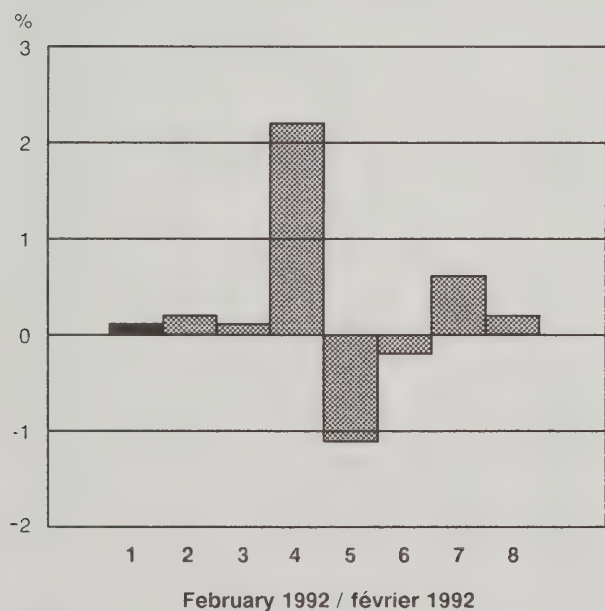
**GRAPHIQUE - 7**

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada

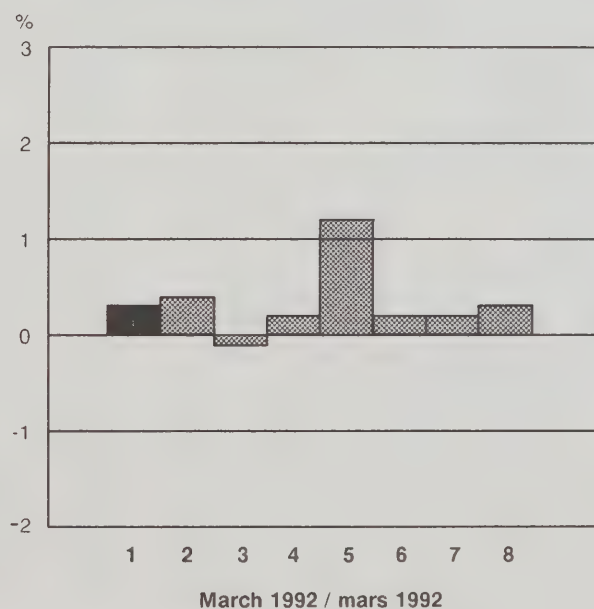
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



Percentage Changes from Previous Month



Taux de variation par rapport au mois précédent



- |                         |  |
|-------------------------|--|
| 1. All-items - Ensemble | 4. Clothing - Habillement                                |
| 2. Food - Aliments      | 5. Transportation - Transports                           |
| 3. Housing - Habitation | 6. Health and personal care<br>Santé et soins personnels |

- |  |
|--|
| 7. Recreation, reading and education<br>Loisirs, lecture et formation                    |
| 8. Tobacco products and alcoholic beverages<br>Produits du tabac et boissons alcoolisées |

**TABLE - 2**

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

**TABEAU - 2**

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux  
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change March 1992 from		
	Indices			Taux de variation Mars 1992 contre		
	March 1992 Mars	February 1992 Février	March 1991 Mars	February 1992 Février	March 1991 Mars	
ALL-ITEMS	127.5	127.1	125.5	0.3	1.6	ENSEMBLE
FOOD	120.4	119.9	121.3	0.4	-0.7	ALIMENTS
Food purchased from stores	115.0	114.2	117.3	0.7	-2.0	Aliments achetés au magasin
Meat	115.6	116.1	120.2	-0.4	-3.8	Viande
Fresh or frozen meat (except poultry)	114.0	113.7	118.2	0.3	-3.6	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Beef	116.8	115.4	120.4	1.2	-3.0	Boeuf
Pork	101.9	103.9	110.0	-1.9	-7.4	Porc
Fresh or frozen poultry meat	117.1	119.6	121.5	-2.1	-3.6	Viande de volaille, fraîche ou congelée
Cured meat	97.3	98.5	110.8	-1.2	-12.2	Viande de salaison
Meat preparations and ready-cooked meat	125.7	126.0	128.4	-0.2	-2.1	Préparations à base de viande et viandes cuites
Fish	125.2	124.6	124.7	0.5	0.4	Poisson
Dairy products and eggs	115.9	116.3	116.6	-0.3	-0.6	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	116.9	117.5	117.1	-0.5	-0.2	Produits laitiers
Fluid whole milk	116.9	116.6	115.8	0.3	0.9	Lait entier de consommation
Low-fat milk (2%)	116.0	118.0	119.2	-1.7	-2.7	Lait à basse teneur en gras (2%)
Eggs	106.3	105.0	112.0	1.2	-5.1	Oeufs
Bakery and other cereal products	114.4	113.9	115.5	0.4	-1.0	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	116.6	116.2	114.6	0.3	1.7	Produits de boulangerie
Bread	114.3	114.2	112.2	0.1	1.9	Pain
Other cereal grains and cereal products	113.4	112.9	122.1	0.4	-7.1	Autres grains de céréales et produits céréaliers
Fruit	110.9	108.6	122.2	2.1	-9.2	Fruits
Fresh fruit	109.5	107.0	129.1	2.3	-15.2	Fruits frais
Fruit juice (except concentrated)	112.5	108.6	108.2	3.6	4.0	Jus de fruits (sauf concentré)
Vegetables	127.2	119.9	111.3	6.1	14.3	Légumes
Fresh vegetables	130.9	121.1	107.1	8.1	22.2	Légumes frais
Frozen vegetables	122.7	120.7	125.0	1.7	-1.8	Légumes congelés
Canned vegetables and vegetable preparations	114.0	113.9	119.3	0.1	-4.4	Légumes et préparations à base de légumes, en boîte
Sugar and sugar preparations	112.9	112.6	126.9	0.3	-11.0	Sucre et préparations à base de sucre
Sugar	105.5	105.1	126.6	0.4	-16.7	Sucre
Coffee and tea	74.9	74.7	80.5	0.3	-7.0	Café et thé
Fats and oils	108.6	107.4	110.7	1.1	-1.9	Huiles et matières grasses
Other foods, food preparation materials and food preparations	122.3	121.9	123.8	0.3	-1.2	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires
Food purchased from restaurants	135.1	135.0	132.2	0.1	2.2	Aliments achetés au restaurant



**TABLE - 2 (Continued)**

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

**TABLEAU - 2 (Suite)**

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux  
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change March 1992 from		
	Indices			Taux de variation Mars 1992 contre		
	March 1992 Mars	February 1992 Février	March 1991 Mars	February 1992 Février	March 1991 Mars	
<b>HOUSING</b>	<b>125.9</b>	<b>126.0</b>	<b>123.6</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.9</b>	<b>HABITATION</b>
<b>Shelter</b>	<b>129.2</b>	<b>129.3</b>	<b>126.5</b>	<b>-0.1</b>	<b>2.1</b>	<b>Logement</b>
Principal accommodation	129.7	129.8	126.8	-0.1	2.3	Logement principal
Rented accommodation	124.2	124.0	120.7	0.2	2.9	Logement en location
Rent	124.6	124.4	121.1	0.2	2.9	Loyer
Owned accommodation	133.5	133.9	131.7	-0.3	1.4	Logement en propriété
Mortgage interest cost	133.8	134.4	137.7	-0.4	-2.8	Coûts d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	131.3	131.6	127.6	-0.2	2.9	Coût de remplacement
Water, fuel and electricity for principal accommodation	128.2	127.9	122.1	0.2	5.0	Eau, combustible et électricité pour le logement principal
Water	146.0	145.7	134.6	0.2	8.5	Eau
Fuel oil and other liquid fuel	120.4	119.8	130.9	0.5	-8.0	Mazout et autres combustibles liquides
Piped gas	100.7	100.5	95.2	0.2	5.8	Gaz naturel
Electricity	143.5	143.3	133.5	0.1	7.5	Électricité
Non-principal accommodation	117.8	117.9	119.7	-0.1	-1.6	Logement secondaire
Traveller accommodation	112.6	112.5	117.0	0.1	-3.8	Hébergement des voyageurs
<b>Household operation</b>	<b>118.9</b>	<b>118.9</b>	<b>116.7</b>	<b>0.0</b>	<b>1.9</b>	<b>Dépenses de ménage</b>
Communications	97.2	97.1	95.2	0.1	2.1	Communications
Telephone services	93.8	93.8	92.1	0.0	1.8	Services téléphoniques
Detergent and soap (except personal care)	112.4	114.4	113.9	-1.7	-1.3	Détertif et savon (sauf pour les soins personne)
Cleaning and polishing preparations and products	120.2	120.6	119.0	-0.3	1.0	Produits de nettoyage et de polissage
Household chemical specialties	115.1	114.4	120.8	0.6	-4.7	Produits chimiques ménagers spéciaux
Paper, plastic and foil household supplies	119.2	119.0	122.1	0.2	-2.4	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
<b>Household furnishings, equipment and related services</b>	<b>116.7</b>	<b>116.8</b>	<b>116.2</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.4</b>	<b>Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes</b>
Household furnishings	119.7	120.2	118.4	-0.4	1.1	Articles d'ameublement
Furniture	120.4	120.4	119.4	0.0	0.8	Meubles
Household textiles	122.9	124.1	119.6	-1.0	2.8	Articles ménagers en matière
Household equipment	110.6	110.4	111.5	0.2	-0.8	Équipement ménager
Household appliances	104.6	104.7	106.4	-0.1	-1.7	Appareils ménagers
Services related to household furnishings and equipment	136.1	134.3	131.8	1.3	3.3	Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager

**TABLE - 2 (Continued)**

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

**TABLEAU - 2 (Suite)**

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux  
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change March 1992 from		
	Indices			Taux de variation Mars 1992 contre		
	March 1992 Mars	February 1992 Février	March 1991 Mars	February 1992 Février	March 1991 Mars	
CLOTHING	130.6	130.4	129.3	0.2	1.0	HABILLEMENT
Women's wear	130.7	130.8	129.8	-0.1	0.7	Vêtements pour femmes
Girls' wear	130.5	130.4	128.2	0.1	1.8	Vêtements pour filles
Men's wear	130.1	129.2	128.9	0.7	0.9	Vêtements pour hommes
Boys' wear	127.4	127.9	126.2	-0.4	1.0	Vêtements pour garçons
Clothing material, notions and services	131.9	132.3	130.1	-0.3	1.4	Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	120.5	119.1	118.7	1.2	1.5	TRANSPORTS
Private transportation	119.9	118.8	118.2	0.9	1.4	Transport privé
Purchase of automotive vehicles	115.3	112.5	110.7	2.5	4.2	Achat de véhicules automobiles
Operation of automotive vehicles	126.6	127.0	127.4	-0.3	-0.6	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	114.2	115.8	120.2	-1.4	-5.0	Essence
Maintenance and repair jobs not covered by insurance	132.6	132.6	132.6	0.0	0.0	Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance
Parking	169.7	169.7	163.3	0.0	3.9	Stationnement
Private and public insurance premiums	141.1	140.2	134.3	0.6	5.1	Primes d'assurance (régimes publics et privés)
Public transportation	133.3	129.5	130.8	2.9	1.9	Transport public
Local and commuter transportation	149.5	144.5	134.2	3.5	11.4	Transport local et de banlieue
Street car, city bus and subway	154.6	147.1	133.1	5.1	16.2	Tramway, autobus et métro
Local taxi	137.4	137.4	136.7	0.0	0.5	Taxi local
Inter-city transportation	125.4	122.3	131.4	2.5	-4.6	Transport interurbain
Air	120.8	117.0	130.1	3.2	-7.1	Avion
Highway bus	151.8	151.8	143.3	0.0	5.9	Autocar
HEALTH AND PERSONAL CARE	129.4	129.2	127.6	0.2	1.4	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	133.5	133.2	129.5	0.2	3.1	Soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	146.0	145.4	143.0	0.4	2.1	Médicaments et produits pharmaceutiques
Personal care	126.4	126.2	125.9	0.2	0.4	Soins personnels
Supplies and equipment	116.9	116.7	118.7	0.2	-1.5	Articles et accessoires

**TABLE - 2 (Concluded)**

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

**TABLEAU - 2 (Fin)**

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux  
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		
	Indices			March 1992 from		
				Taux de variation		
	March 1992 Mars	February 1992 Février	March 1991 Mars	February 1992 Février	March 1991 Mars	
RECREATION, READING AND EDUCATION	131.7	131.4	129.4	0.2	1.8	LOISIRS, LECTURE ET FORMATION
Recreation	125.0	124.5	125.6	0.4	-0.5	Loisirs
Recreation equipment and services	116.6	116.4	119.4	0.2	-2.3	Matériel et services de loisirs
Sporting and athletic equipment	126.0	125.6	126.8	0.3	-0.6	Matériel de sport et d'athlétisme
Home-entertainment equipment and services	103.3	103.3	108.6	0.0	-4.9	Matériel et services de divertissement au foyer
Cultural and recreation services	139.7	138.8	136.6	0.6	2.3	Services culturels et récréatifs
Reading materials and other printed matter	145.0	145.7	143.0	-0.5	1.4	Matériel de lecture et autres imprimés
Education	157.9	158.1	140.3	-0.1	12.5	Formation
Tuition fees	163.2	163.2	141.1	0.0	15.7	Frais de scolarité
TOBACCO PRODUCTS AND ALCOHOLIC BEVERAGES	167.4	166.9	156.0	0.3	7.3	PRODUITS DU TABAC ET BOISSONS ALCOOLISÉES
Tobacco products and smokers' supplies	225.1	224.2	201.6	0.4	11.7	Produits du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	225.1	224.2	201.8	0.4	11.5	Cigarettes
Alcoholic beverages	136.7	136.4	131.7	0.2	3.8	Boissons alcoolisées
Alcoholic drinks served in licensed premises	142.5	142.6	139.4	-0.1	2.2	Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	133.5	133.0	127.3	0.4	4.9	Boissons alcoolisées achetées dans des magasins
Reclassified by goods and services:						Reclassé par biens et services:
Goods	123.6	123.0	122.5	0.5	0.9	Biens
Durable goods	114.1	112.7	112.9	1.2	1.1	Biens durables
Semi-durable goods	130.1	130.2	128.9	-0.1	0.9	Biens semi-durables
Non-durable goods	126.8	126.5	126.0	0.2	0.6	Biens non-durables
Non-durable goods excluding food purchased from stores	136.2	136.3	132.7	-0.1	2.6	Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin
Goods excluding food purchased from stores	126.2	125.7	124.1	0.4	1.7	Biens sans les aliments achetés au magasin
Services	132.2	132.0	129.0	0.2	2.5	Services
Services excluding shelter services	134.7	134.1	130.5	0.4	3.2	Services sans les services de logement
Selected special aggregates:						Certains agrégats spéciaux:
All-items excluding food	129.1	128.7	126.4	0.3	2.1	Ensemble sans les aliments
Energy	120.3	121.0	120.6	-0.6	-0.2	Énergie
All-items excluding energy	128.1	127.6	125.9	0.4	1.7	Ensemble sans l'énergie
Food and energy	120.4	120.2	121.1	0.2	-0.6	Aliments et énergie
All-items excluding food and energy	130.0	129.6	127.1	0.3	2.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding shelter	126.8	126.2	125.0	0.5	1.4	Ensemble sans le logement



TABLE - 3

Consumer Price Index for Canada, All-items  
(Not Seasonally Adjusted), 1973-1992, 1986 = 100

TABLEAU - 3

Indice des prix à la consommation pour le Canada,  
indice d'ensemble (non désaisonné), 1973-1992, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual Average(1)
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne Annuelle(1)
Indexes													Indices
1973	34.5	34.7	34.8	35.2	35.4	35.8	36.1	36.6	36.8	36.9	37.2	37.4	36.0
1974	37.7	38.1	38.4	38.7	39.4	39.9	40.1	40.6	40.8	41.2	41.6	42.0	39.9
1975	42.2	42.5	42.7	43.0	43.4	44.0	44.6	45.0	45.1	45.5	45.9	46.0	44.2
1976	46.2	46.5	46.6	46.8	47.2	47.4	47.6	47.8	48.0	48.3	48.5	48.7	47.5
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2
1992	127.0	127.1	127.5										
Percentage change from the same month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1973	5.5	5.8	5.8	6.7	6.9	8.2	7.8	8.3	8.6	8.8	9.4	9.4	7.8
1974	9.3	9.8	10.3	9.9	11.3	11.5	11.1	10.9	10.9	11.7	11.8	12.3	10.8
1975	11.9	11.5	11.2	11.1	10.2	10.3	11.2	10.8	10.5	10.4	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.4	9.1	8.8	8.8	7.7	6.7	6.2	6.4	6.2	5.7	5.9	7.5
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6
1992	1.6	1.7	1.6										

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.

**The  
consumer  
price index**

---

**L'indice  
des prix à la  
consommation**

---

**Part II**

**Partie II**

Charts,  
Tables and  
Summary  
Analysis  
by City

Graphiques  
tableaux  
et analyse  
sommaire  
par ville

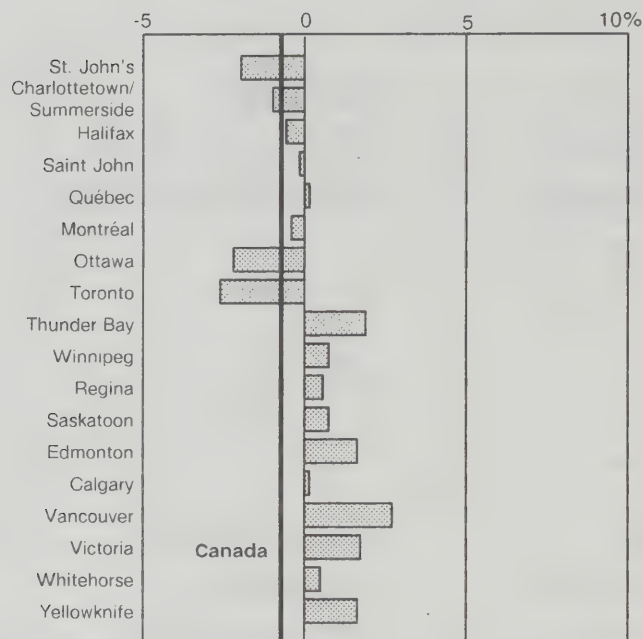
**CHART - 8a**

Percentage Change in the Consumer Price Index  
and Major Components from the Same Month  
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)  
Comparison to Canada

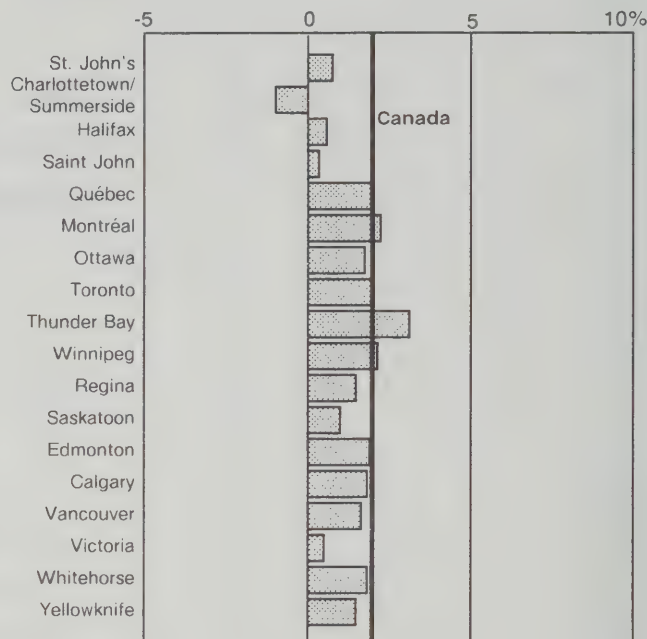
**GRAPHIQUE - 8a**

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation  
et des composantes principales par rapport au mois  
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)  
comparaison avec le Canada

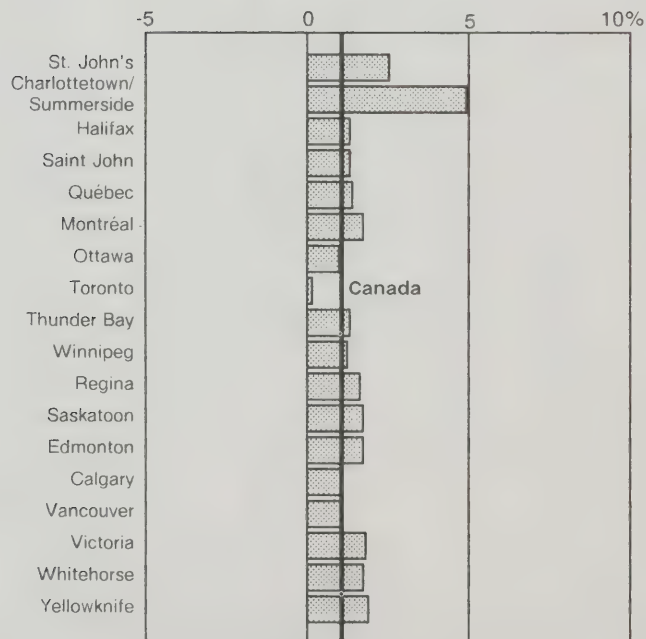
March 1992 / mars 1992



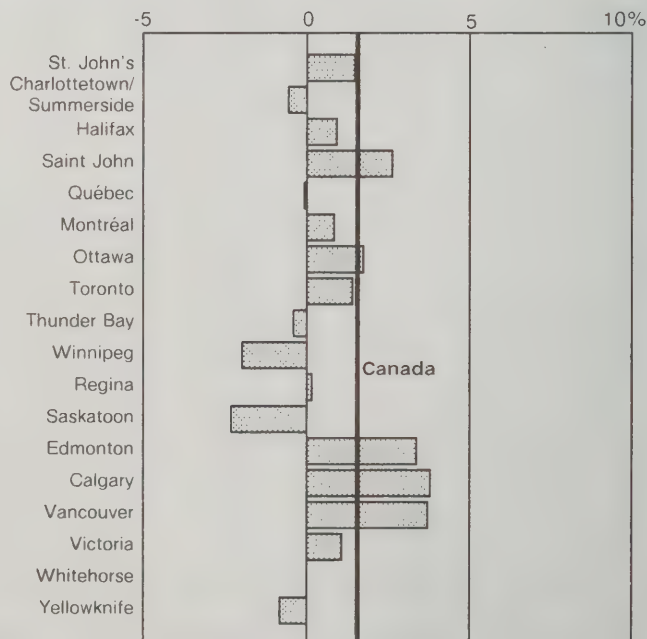
Food - Aliments



Housing¹ - Habitation¹



Clothing - Habillement



Transportation  
Transports

<sup>1</sup> See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

<sup>1</sup> Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife



**CHART - 8b**

Percentage Change in the Consumer Price Index  
and Major Components from the Same Month  
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)  
Comparison to Canada

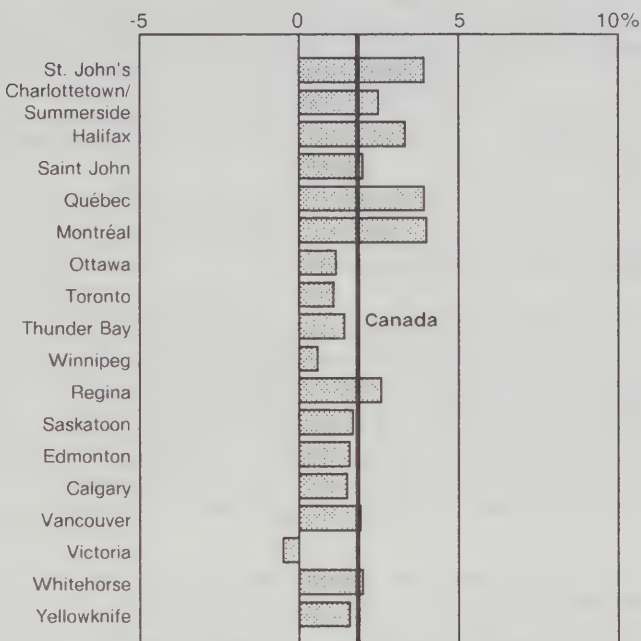
**GRAPHIQUE - 8b**

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation  
et des composantes principales par rapport au mois  
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)  
comparaison avec le Canada

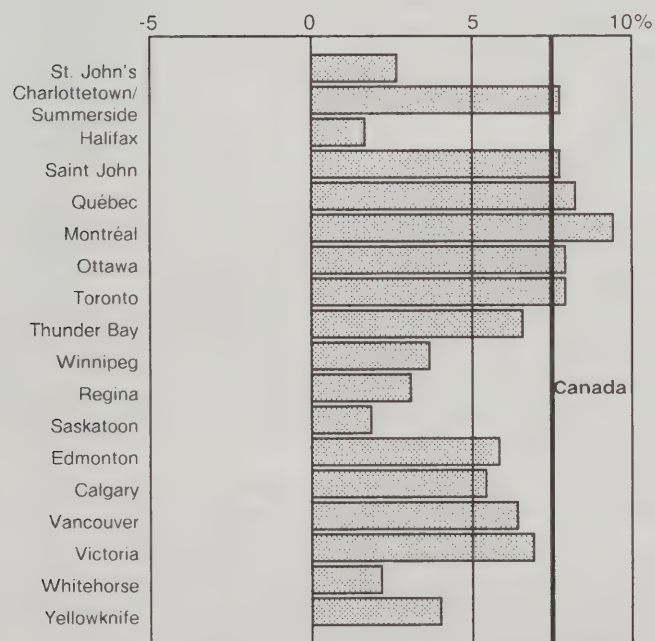
March 1992 / mars 1992



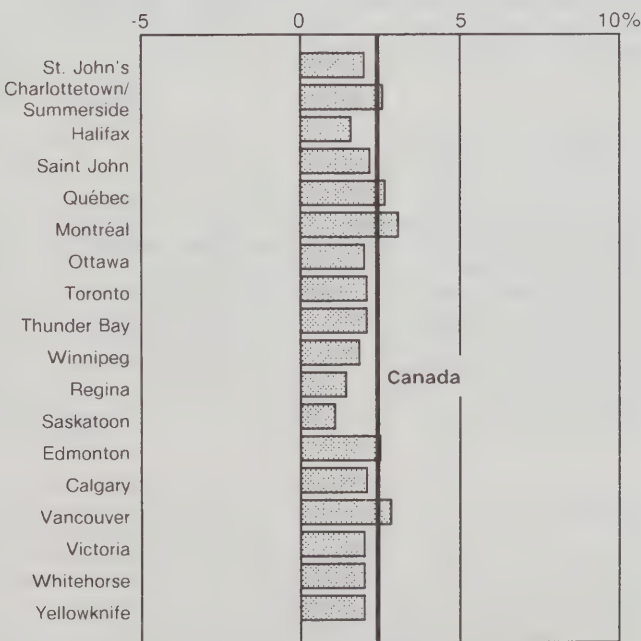
Health and personal care  
Santé et soins personnels



Recreation, reading and education  
Loisirs, lecture et formation



Tobacco products and alcoholic beverages  
Produits du tabac et boissons alcoolisées



All-items excluding food and energy<sup>1</sup>  
L'ensemble sans les aliments et l'énergie<sup>1</sup>

<sup>1</sup> See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

<sup>1</sup> Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

## MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

### St. John's

The All-items index rose 0.4%, with the largest contribution arising from the Transportation index, where price advances for new cars and air travel were recorded. Further upward pressure came from the Food index, particularly for fresh produce. Price increases for men's wear and packaged holiday trips were also registered. Moderating these advances were decreased charges for personal care supplies, owned accommodation and household furnishings. Since March 1991, the All-items index has risen 0.9%.

### Charlottetown/Summerside

Price increases for clothing, new cars and food (particularly for fresh produce, cereal products and beef) explained a large part of the 0.6% rise in the All-items index. Higher prices for personal care supplies and increased charges for packaged holiday trips added further upward pressure. These advances were partially offset by a drop in the Housing index, reflecting declines in owned accommodation charges, household operating expenses and household furnishings and equipment prices. Since March 1991, the All-items index has risen 0.6%.

### Halifax

Higher transportation charges, most notably for new cars, air fares, vehicle registration fees and drivers' licences, were among the main contributors to the 0.6% rise in the All-items index. Price increases for clothing and food (particularly for fresh fruit, pork, sugar, cereal and bakery products, prepared meats and beef) were also recorded. Charges for packaged holiday trips and personal care supplies advanced as well. Since March 1991, the All-items index has risen 0.8%.

### Saint John

Advances in six of the seven major component indexes (Health and Personal Care declined) explained the 0.4% rise in the All-items index. The largest upward thrust came from the Transportation index, where higher prices for new cars and air travel were registered. Other notable price advances were recorded for clothing, household operating expenses, household textiles and packaged holiday trips. The Food index rose slightly, reflecting higher prices for beef, sugar, fresh vegetables and pork. Since March 1991, the All-items index has risen 1.4%.

### Québec

The All-items index rose by a marginal 0.1%, as a number of offsetting effects were recorded. Price increases for food (most notably fresh vegetables and beef), packaged holiday trips, clothing, personal care supplies and prescribed and non-prescribed medicines were among those factors exerting an upward influence. Moderating these advances were declines in gasoline prices, household operating expenses, and the costs of household textiles. Since March 1991, the All-items index has risen 1.8%.

## PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

### St. John's

L'indice d'ensemble augmente de 0.4%, principalement à cause de la hausse de l'indice des transports, pour lequel on enregistre une progression du prix des voitures neuves et des tarifs aériens. La progression de l'indice des aliments devait accentuer à cette poussée à la hausse, en particulier à cause des fruits et légumes frais. On observe également une augmentation du prix des vêtements pour hommes et des voyages organisés, tout compris. Ces augmentations sont compensées par la diminution des frais des produits de soins personnels, du logement en propriété et des articles d'ameublement. Depuis mars 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.9%.

### Charlottetown/Summerside

La hausse de 0.6% de l'indice d'ensemble s'explique dans une large mesure par la majoration du prix des vêtements, des voitures neuves et des aliments (en particulier les fruits et légumes frais, les produits céréaliers et le boeuf). La hausse du prix des produits de soins personnels et des voyages organisés, tout compris, devait également exercer une pression à la hausse. Ces augmentations sont compensées en partie par une chute de l'indice de l'habitation qui s'explique par le recul des frais de logement en propriété, des dépenses de ménage et des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. Depuis mars 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.6%.

### Halifax

La principale cause de l'augmentation de 0.6% de l'indice d'ensemble est la majoration des frais de transports, en particulier pour les voitures neuves, les tarifs aériens, les droits d'immatriculation de véhicules automobiles et les permis de conduire. On observe également une hausse du prix des vêtements et des aliments (en particulier pour les fruits frais, le porc, le sucre, les produits céréaliers et de boulangerie, les préparations à base de viande et le boeuf). Les frais des voyages organisés, tout compris et des produits de soins personnels progressent également. Depuis mars 1991 l'indice d'ensemble a augmenté de 0.8%.

### Saint John

La hausse de six des sept principaux indices (l'indice de la santé et des soins personnels diminue) explique l'accroissement de 0.4% de l'indice d'ensemble. La poussée à la hausse la plus forte émane de l'indice des transports, pour lequel on enregistre une augmentation de prix des voitures neuves et des tarifs aériens. On relève d'autres progressions notables de prix pour les vêtements, les dépenses de ménage, les produits ménagers en matière textile et les voyages organisés, tout compris. L'indice des aliments augmente légèrement à cause du relèvement du prix du boeuf, du sucre, des légumes frais et du porc. Depuis mars 1991, l'indice a augmenté de 1.4%.

### Québec

L'augmentation de l'indice d'ensemble est minime (0.1%) en raison d'un certain nombre de mouvements de sens opposé. La majoration du prix des aliments (en particulier des légumes frais et du boeuf), des voyages organisés, tout compris, des vêtements, des produits de soins personnels et des médicaments avec ou sans ordonnance explique en partie la progression. Ces hausses sont freinées par la baisse du prix de l'essence, des dépenses de ménage et du coût des articles ménagers en matière textile. Depuis mars 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.8%.



## Montréal

Higher prices for food, particularly for fresh vegetables and beef, and increased prices for clothing and new cars accounted for a large part of the 0.2% rise in the All-items index. Higher air fares and increased charges for packaged holiday trips were also recorded. Moderating these advances were lower prices for gasoline, vehicle rentals and personal care supplies. The Housing index fell slightly, reflecting declines in owned accommodation charges, household operating expenses and the costs of household equipment. Since March 1991, the All-items index has risen 2.1%.

## Ottawa

Price increases for new cars, air travel, packaged holiday trips and men's wear were among the main contributors to the 0.2% rise in the All-items index. Other notable increases were recorded for cigarettes, liquor purchased from stores and rented accommodation. Moderating these advances were price decreases for gasoline, vehicle rentals, personal care supplies, owned accommodation, and household furnishings and equipment. The Food index also declined, reflecting lower prices for dairy products, restaurant meals, prepared meats and pork. Since March 1991, the All-items index has risen 1.3%.

## Toronto

A rise in the Transportation index, reflecting price increases for new cars, local transit and air travel, explained a large part of the 0.4% rise in the All-items index. Further upward pressure came from price increases for fresh produce, liquor purchased from stores, personal care supplies, recreational equipment and packaged holiday trips. Decreased charges for owned accommodation and lower prices for clothing and household furnishings had a moderating effect. Since March 1991, the All-items index has risen 1.3%.

## Thunder Bay

Advances in new car prices and air fares, and a rise in the Food index (the latter due mainly to higher prices for fresh produce and cereal and bakery products) helped explain the 0.3% rise in the All-items index. Price increases were also recorded for liquor purchased from stores, recreational equipment and packaged holiday trips. The Housing index rose marginally, as higher prices for household furnishings and equipment were largely offset by decreased charges for owned accommodation. Since March 1991, the All-items index has risen 2.0%.

## Winnipeg

Higher prices for fresh produce and new cars, and a rise in vehicle insurance premiums accounted for a large part of the 0.2% rise in the All-items index. Vehicle registration fees, air fares and vehicle rental charges advanced as well. A considerable dampening effect was exerted by declines in owned accommodation charges and by lower prices for gasoline, household furnishings, and personal care supplies. Decreased charges for recreational equipment and for packaged holiday trips were also recorded. Since March 1991, the All-items index has risen 1.0%.

## Montréal

L'augmentation du prix des aliments, en particulier des légumes frais et du boeuf, ainsi que des vêtements et des voitures neuves explique dans une large mesure la hausse de 0.2% de l'indice d'ensemble. On observe également une majoration des tarifs aériens et des frais pour les voyages organisés, tout compris. Ces progressions sont atténuées par la baisse du prix de l'essence, des frais de location de véhicules et des produits de soins personnels. L'indice de l'habitation diminue légèrement, à cause de la baisse des frais de logements en propriété, des dépenses de ménage et du coût de l'équipement ménager. Depuis mars 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.1%.

## Ottawa

La hausse du prix des voitures neuves, des tarifs aériens, des voyages organisés, tout compris, et des vêtements pour hommes fait partie des principales causes de la croissance de 0.2% de l'indice d'ensemble. On observe d'autres progressions notables dans le cas des cigarettes, des spiritueux achetés au magasin et du logement en location. Ces progressions sont atténuées par une baisse du prix de l'essence, des frais de location de véhicules, des produits de soins personnels, du logement en propriété et des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. L'indice des aliments diminue lui aussi à cause de la baisse du prix des produits laitiers et des repas pris au restaurant, des préparations à base de viande et du porc. Depuis mars 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.3%.

## Toronto

La hausse de l'indice des transports, résultant de la majoration du prix des voitures neuves, du transport en commun local et des tarifs aériens, explique dans une large mesure la progression de 0.4% de l'indice d'ensemble. Le relèvement du prix des fruits et légumes frais, des spiritueux achetés au magasin, des produits de soins personnels, du matériel de loisirs et des voyages organisés, tout compris, devait exercer une pression à la hausse. La baisse des frais du logement en propriété et du prix des vêtements et des articles d'ameublement a exercé un effet de modération. Depuis mars 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.3%.

## Thunder Bay

La hausse du prix des voitures neuves et des tarifs aériens ainsi que l'accroissement de l'indice des aliments (à cause de la majoration du prix des fruits et légumes frais et des produits céréaliers et de boulangerie) a contribué à la progression de 0.3% de l'indice d'ensemble. On relève une hausse de prix également pour les spiritueux achetés au magasin, du matériel de loisirs et des voyages organisés, tout compris. L'indice de l'habitation augmente de façon minime, car le relèvement du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager est compensé dans une large mesure par une baisse du logement en propriété. Depuis mars 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.0%.

## Winnipeg

La hausse du prix des fruits et légumes frais, des voitures neuves ainsi que des primes d'assurance automobile explique dans une large mesure l'accroissement de 0.2% de l'indice d'ensemble. Les frais d'immatriculation des véhicules, des tarifs aériens et de location de véhicules augmentent également. La diminution des frais de logement en propriété et du prix de l'essence, des articles d'ameublement ménager et des produits de soins personnels devait exercer un effet atténuateur considérable. On note une diminution des frais pour le matériel de loisirs et les voyages organisés, tout compris. Depuis mars 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.0%.



## Regina

Increased charges for basic telephone service, for electricity and for natural gas were among the main contributors to the 0.5% rise in the All-items index. Higher transportation charges, notably for new cars, air travel and vehicle rentals, also exerted a considerable upward impact. Higher food prices were recorded as well, particularly for fresh produce. Partially offsetting these advances were lower prices for gasoline and decreased charges for long-distance telephone service. Since March 1991, the All-items index has risen 1.4%.

## Saskatoon

The All-items index rose 0.3%. Among the main contributors were increased charges for basic telephone services, electricity and natural gas. Higher food prices were also recorded, most notably for fresh produce. The Transportation index advanced marginally, as higher prices for new cars and increased air fares were largely offset by lower prices for gasoline. Moderating these advances were declines in charges for long-distance telephone calls and lower prices for household furnishings and personal care supplies. Since March 1991, the All-items index has risen 0.6%.

## Edmonton

A sharp rise in the Transportation index, due mainly to higher prices for new cars, gasoline and vehicle insurance, explained most of the 0.6% advance in the All-items index. Of the remaining six major components, four registered declines and two remained unchanged. The greatest downward influence was registered by the Food index, where lower prices were recorded for chicken, beef, cereal and bakery products, dairy products, and cured and prepared meats. Declines in owned accommodation charges and household operating expenses also exerted a considerable dampening effect. Lower prices for women's wear and for personal care supplies were registered as well. Since March 1991, the All-items index has risen 2.4%.

## Calgary

A sharp rise in the Transportation index, due mainly to higher prices for gasoline, vehicle insurance, new cars and air fares, accounted for the 0.3% rise in the All-items index. Three of the remaining six major components declined, while the other three remained unchanged. The greatest downward impact originated in the Food index, where lower prices were recorded for chicken, dairy products, cereal and bakery products, fresh fruit and beef. Declines in owned accommodation charges, household operating expenses and personal care supply charges were also registered. Since March 1991, the All-items index has risen 2.0%.

## Regina

Le relèvement des frais des services téléphoniques de base, de l'électricité et du gaz naturel est une des principales causes de l'augmentation de 0.5% de l'indice d'ensemble. Le relèvement des frais de transports, notamment pour les voitures neuves, les tarifs aériens et la location de véhicules, devait aussi exercer une pression à la hausse considérable. On note une progression du prix des aliments, en particulier pour les fruits et légumes frais. Ces augmentations sont en partie compensées par une baisse du prix de l'essence et des appels interurbains. Depuis mars 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.4%.

## Saskatoon

L'indice d'ensemble s'accroît de 0.3%. Parmi les principales causes de cette augmentation figurent les frais des services téléphoniques de base, d'électricité et de gaz naturel. On relève une hausse du prix des aliments, en particulier pour les fruits et légumes frais. L'indice des transports s'accroît de façon minime, car la hausse du prix des voitures neuves et des tarifs aériens est compensée dans une large mesure par une baisse de celui de l'essence. Ces augmentations sont atténuées par le recul des frais pour appels interurbains et la baisse du prix des articles d'ameublement ménager et des produits de soins personnels. Depuis mars 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.6%.

## Edmonton

La forte progression de l'indice des transports, résultant principalement du relèvement du prix des voitures neuves, de l'essence et de l'assurance automobile, est la cause principale de la progression de 0.6% de l'indice d'ensemble. En ce qui concerne les six autres principales composantes, on enregistre une baisse pour quatre tandis que deux restent inchangées. La principale pression à la baisse résulte de l'indice des aliments, pour lequel on observe une diminution du prix du poulet, du boeuf, des produits céréaliers et de boulangerie, des produits laitiers ainsi que de la viande de salaison et des préparations à base de viande. La diminution des frais de logement en propriété et des dépenses de ménage exerce aussi une pression à la baisse considérable. Le prix des vêtements pour femmes et des produits de soins personnels diminue également. Depuis mars 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.4%.

## Calgary

La forte hausse de l'indice des transports, résultant principalement du relèvement du prix de l'essence, de l'assurance automobile, des voitures neuves et des tarifs aériens, explique la hausse de 0.3% de l'indice d'ensemble. Trois des autres principales composantes diminuent et les trois autres restent inchangées. La pression à la baisse la plus forte émane de l'indice des aliments pour lequel on observe une diminution du prix du poulet, des produits laitiers, des produits céréaliers et de boulangerie, des fruits frais et du boeuf. On observe également une diminution des frais de logement en propriété, des dépenses de ménage et des produits de soins personnels. Depuis mars 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.0%.

## Vancouver

The All-items index rose 0.6%, with advances recorded in all seven major component indexes. The greatest upward pressure came from the Food index, where higher prices were observed for fresh produce, dairy products, cereal and bakery products, and eggs. Advances in new house prices, household operating expenses, cigarette prices (tax increase) and transportation costs also exerted a considerable upward influence. The rise in Transportation reflected price increases for new cars, air travel and vehicle rentals. Since March 1991, the All-items index has risen 2.4%.

## Victoria

A rise in the Food index (reflecting price increases for fresh vegetables, beef, chicken, cereal and bakery products, dairy products and eggs) and higher prices for cigarettes (tax increase) explained most of the 0.2% rise in the All-items index. Price advances for clothing, household furnishings and equipment and water were also registered. The Transportation index fell slightly, as lower prices for gasoline and vehicle rentals more than offset higher prices for new cars and air travel. Price declines for personal care supplies were recorded as well. Since March 1991, the All-items index has risen 1.4%.

## Whitehorse

Higher clothing prices and increased transportation costs explained a large part of the 0.7% rise in the All-items index. The rise in Transportation was mainly due to price increases for automotive vehicles, air fares, vehicle insurance and gasoline. Further upward pressure came from higher prices for food, personal care supplies, and recreational equipment. Since March 1991, the All-items index has risen 1.4%.

## Yellowknife

The All-items index rose 0.3%. Among the main contributors were higher prices for automotive vehicles, air travel, clothing, and food (the latter reflecting higher prices for fresh vegetables, beef, pork and restaurant meals). Increased charges for cablevision services and for recreational equipment were also recorded. Lower prices for personal care supplies and a slight drop in the Housing index moderated the overall rise. Since March 1991, the All-items index has risen 1.5%.

## Vancouver

L'indice d'ensemble augmente de 0.6%, car les sept principaux indices qui le composent sont à la hausse. La pression la plus forte provient des aliments, en raison d'une hausse de prix des fruits et légumes frais, des produits laitiers, des produits céréaliers et de boulangerie et des oeufs. La hausse du prix des maisons neuves, des dépenses de ménage, du prix des cigarettes (hausse de taxes) et du coût des transports exerce également une pression à la hausse considérable. Le relèvement de l'indice des transports s'explique par la majoration du prix des voitures neuves, des tarifs aériens et de la location de véhicules. Depuis mars 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.4%.

## Victoria

L'augmentation de l'indice des aliments (résultant de la hausse du prix des légumes frais, du bœuf, du poulet, des produits céréaliers et de boulangerie, des produits laitiers et des oeufs) et la majoration du prix des cigarettes (hausse de taxes) expliquent la plus grande partie de l'accroissement de 0.2% de l'indice d'ensemble. On observe également une hausse de prix pour les vêtements, les articles d'ameublement et l'équipement ménager et de l'eau. L'indice des transports est en légère baisse, la diminution du prix de l'essence et de la location de véhicules compensant la hausse du prix des voitures neuves et des tarifs aériens. On observe également une diminution de prix pour les produits de soins personnels. Depuis mars 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.4%.

## Whitehorse

La hausse du prix des vêtements et des frais de transports explique une grande partie de l'augmentation de 0.7% de l'indice d'ensemble. La hausse de l'indice des transports résulte principalement du relèvement du prix des véhicules automobiles, des tarifs aériens, de l'assurance automobile et de l'essence. La majoration du prix des aliments, des produits de soins personnels et du matériel de loisirs exerce par ailleurs une pression à la hausse. Depuis mars 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.4%.

## Yellowknife

L'indice d'ensemble s'accroît de 0.3%. Parmi les principales causes figurent la hausse du prix des véhicules automobiles, des tarifs aériens, des vêtements et des aliments (dans ce dernier cas à cause de la hausse du prix des légumes frais, du bœuf, du porc et des repas pris au restaurant). On note également une hausse des frais des services de télédistribution et du matériel de loisirs. La diminution du prix des produits de soins personnels et un léger recul de l'indice de l'habitation freinent la hausse générale. Depuis mars 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.5%.

**TABLE - 4**

The Consumer Price Index, Major Components,  
Selected Sub-groups and Special  
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),  
by City, 1986 = 100

No		St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes	Percentage change March 1992 from		Indexes	Percentage change March 1992 from	
		Indices	Taux de variation Mars 1992 contre		Indices	Taux de variation Mars 1992 contre	
		March 1992 Mars	February 1992 Février	March 1991 Mars	March 1992 Mars	February 1992 Février	March 1991 Mars
<b>1</b>	<b>All-items</b>	<b>122.1</b>	<b>0.4</b>	<b>0.9</b>	<b>126.8</b>	<b>0.6</b>	<b>0.6</b>
<b>2</b>	<b>Food</b>	<b>115.9</b>	<b>0.6</b>	<b>-2.0</b>	<b>124.4</b>	<b>0.7</b>	<b>-1.0</b>
3	Food purchased from stores	112.8	0.9	-2.9	120.8	0.9	-1.9
4	Meat	118.6	-1.0	-3.9	114.4	1.5	-5.3
5	Dairy products and eggs	116.9	0.0	-0.9	123.0	-0.4	1.1
6	Bakery and other cereal products	113.7	0.6	-3.6	125.7	2.6	1.7
7	Fruit	107.7	2.9	-6.2	124.9	3.7	-6.7
8	Vegetables	114.6	4.7	11.0	128.9	3.1	6.9
9	Sugar and sugar preparations	114.7	2.5	-12.9	128.7	3.8	-14.0
10	Coffee and tea	74.4	-0.7	-4.4	71.8	-8.4	-12.2
11	Fats and oils	109.5	1.2	-3.0	109.4	0.2	-1.7
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	119.9	2.6	-3.8	127.3	-0.2	-1.2
13	Food purchased from restaurants	130.2	0.0	1.5	135.1	0.2	1.4
<b>14</b>	<b>Housing</b>	<b>117.9</b>	<b>-0.2</b>	<b>0.7</b>	<b>119.5</b>	<b>-0.2</b>	<b>-1.0</b>
15	Shelter	120.0	-0.2	0.5	119.1	0.0	-1.2
16	Principal accommodation	120.0	-0.2	0.6	119.1	-0.1	-1.3
17	Rented accommodation	112.8	0.1	1.6	114.9	0.1	1.7
18	Rent	113.3	0.1	1.7	115.0	0.1	1.7
19	Owned accommodation	125.5	-0.3	0.1	126.2	-0.3	1.8
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	116.7	0.0	0.5	114.8	0.1	-9.1
21	Household operation	109.9	0.4	1.8	123.0	-0.4	0.2
22	Household furnishings, equipment and related services	116.0	-0.6	0.9	116.9	-0.9	-1.6
<b>23</b>	<b>Clothing</b>	<b>132.3</b>	<b>1.0</b>	<b>2.5</b>	<b>126.1</b>	<b>3.3</b>	<b>4.9</b>
24	Women's wear	135.5	0.2	1.9	128.9	2.8	5.1
25	Men's wear	125.4	3.2	1.8	123.0	6.1	7.8
<b>26</b>	<b>Transportation</b>	<b>118.4</b>	<b>1.8</b>	<b>1.5</b>	<b>117.9</b>	<b>1.1</b>	<b>-0.6</b>
27	Private transportation	118.2	1.8	2.1	117.5	1.1	-0.8
28	Gasoline	112.1	-0.8	-5.5	118.4	-0.5	-9.4
29	Public transportation	122.6	1.7	-3.8	126.4	1.4	2.2
<b>30</b>	<b>Health and personal care</b>	<b>125.0</b>	<b>-1.0</b>	<b>1.2</b>	<b>134.0</b>	<b>0.8</b>	<b>1.4</b>
31	Health care	128.3	0.4	6.2	135.2	0.3	3.5
32	Personal care	123.3	-1.8	-1.2	132.6	1.0	0.2
<b>33</b>	<b>Recreation, reading and education</b>	<b>131.2</b>	<b>0.5</b>	<b>3.9</b>	<b>131.9</b>	<b>0.5</b>	<b>2.5</b>
34	Recreation	125.6	1.1	1.4	128.3	0.6	1.3
35	Reading materials and other printed matter	142.9	-0.8	4.5	141.9	-0.4	3.6
36	Education	142.7	-0.6	10.3	145.2	0.3	10.0
<b>37</b>	<b>Tobacco products and alcoholic beverages</b>	<b>139.9</b>	<b>0.0</b>	<b>2.6</b>	<b>186.3</b>	<b>0.0</b>	<b>7.6</b>
38	Tobacco products and smokers' supplies	187.8	0.0	1.5	250.5	0.0	12.6
39	Alcoholic beverages	124.7	0.0	3.2	142.0	0.0	2.0
<b>Selected special aggregates:</b>							
40	All-items excluding food	123.5	0.4	1.6	127.4	0.6	1.0
41	Energy	114.1	-0.3	-1.7	116.9	-0.2	-9.5
42	All-items excluding energy	123.0	0.5	1.2	127.9	0.6	1.8
43	Food and energy	115.2	0.3	-2.0	121.5	0.5	-3.9
44	All-items excluding food and energy	124.9	0.5	2.0	129.1	0.6	2.6
45	All-items excluding shelter	122.6	0.7	1.1	129.6	0.8	1.3
<b>46</b>	<b>All-items converted to 1981 = 100</b>	<b>160.7</b>			<b>161.0</b>		



**TABLEAU - 4**

L'indice des prix à la consommation,  
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés),  
par ville, 1986 = 100

Halifax			Saint John				
Indexes	Percentage change March 1992 from		Indexes	Percentage change March 1992 from			
Indices	Taux de variation Mars 1992 contre		Indices	Taux de variation Mars 1992 contre			
March 1992 Mars	February 1992 Février	March 1991 Mars	March 1992 Mars	February 1992 Février	March 1991 Mars		No
126.5	0.6	0.8	125.5	0.4	1.4	Ensemble	1
129.0	0.5	-0.6	123.7	0.2	-0.2	Aliments	2
126.4	0.6	-1.3	120.4	0.2	-1.3	Aliments achetés au magasin	3
121.7	2.1	-3.3	115.7	2.8	-6.5	Viande	4
126.1	0.1	3.7	118.3	-0.8	1.6	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
136.0	1.9	5.5	125.9	-2.5	7.3	céréaliers	
123.1	4.6	-7.4	127.0	-2.2	-7.8	Fruits	7
141.5	-0.4	4.5	136.5	2.8	15.8	Légumes	8
130.3	16.2	-26.1	137.3	16.3	-23.3	Sucre et préparations à base de sucre	9
81.7	-1.7	-1.7	79.0	-4.5	-6.5	Café et thé	10
127.8	1.3	2.3	114.1	3.5	-2.1	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
142.9	-2.6	1.3	132.0	-1.1	0.3	préparations alimentaires	
136.0	0.0	1.0	136.2	0.1	3.7	Aliments achetés au restaurant	13
119.5	0.0	0.6	119.8	0.2	0.3	Habitation	14
120.8	0.1	0.5	120.0	0.0	0.3	Logement	15
121.1	0.1	0.7	119.9	0.0	0.3	Logement principal	16
119.5	0.2	2.2	118.1	0.0	2.0	Logement en location	17
119.4	0.2	2.1	118.0	0.1	2.3	Loyer	18
119.8	0.1	0.9	124.1	0.1	1.0	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
123.9	0.0	-1.6	114.8	0.0	-2.6	pour le logement principal	
121.3	0.1	1.5	122.5	0.5	1.4	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
110.7	-0.1	0.2	115.7	0.3	-1.5	ménager et services connexes	
128.9	1.3	1.3	129.2	1.4	1.3	Habillement	23
132.3	1.5	3.0	133.4	1.5	2.6	Vêtements pour femmes	24
126.8	1.8	-1.4	126.3	2.3	-1.3	Vêtements pour hommes	25
118.8	1.9	0.9	118.7	1.0	2.6	Transports	26
118.3	1.9	1.2	118.1	0.9	3.7	Transport privé	27
118.4	0.3	-5.6	114.6	-1.6	1.0	Essence	28
128.3	1.7	-1.1	126.4	1.6	-8.9	Transport public	29
127.6	0.6	0.0	127.1	-0.3	1.0	Santé et soins personnels	30
129.2	0.4	1.5	139.2	0.8	3.0	Soins de santé	31
126.5	0.6	-0.7	121.0	-0.8	-0.1	Soins personnels	32
128.4	0.6	3.3	126.7	0.5	2.0	Loisirs, lecture et formation	33
122.4	1.1	1.7	122.3	0.7	1.2	Loisirs	34
144.2	-0.6	2.3	140.7	-0.2	1.4	Matériel de lecture et autres imprimés	35
144.8	-0.1	10.2	145.4	-0.3	6.5	Formation	36
172.2	0.0	1.6	181.0	0.0	7.6	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
243.2	0.0	2.1	254.0	0.0	12.0	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
134.2	0.0	1.2	131.1	0.0	2.5	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
126.0	0.6	1.1	125.9	0.5	1.8	Ensemble sans les aliments	40
120.3	0.1	-3.5	113.2	-0.8	-1.4	Énergie	41
127.1	0.6	1.2	127.2	0.6	1.7	Ensemble sans l'énergie	42
126.1	0.3	-1.6	119.7	-0.2	-0.6	Aliments et énergie	43
126.6	0.7	1.6	128.0	0.6	2.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
128.6	0.8	0.9	127.4	0.6	1.8	Ensemble sans le logement	45
166.6			166.2			Ensemble converti à 1981 = 100	46

**TABLE - 4 (Continued)**  
**The Consumer Price Index, Major Components,**  
**Selected Sub-groups and Special**  
**Aggregates (Not Seasonally Adjusted),**  
**by City, 1986 = 100**

No		Québec			Montréal		
		Indexes	Percentage change March 1992 from		Indexes	Percentage change March 1992 from	
		Indices	Taux de variation Mars 1992 contre		Indices	Taux de variation Mars 1992 contre	
		March 1992 Mars	February 1992 Février	March 1991 Mars	March 1992 Mars	February 1992 Février	March 1991 Mars
<b>1</b>	<b>All-items</b>	<b>126.9</b>	<b>0.1</b>	<b>1.8</b>	<b>128.7</b>	<b>0.2</b>	<b>2.1</b>
<b>2</b>	<b>Food</b>	<b>119.6</b>	<b>0.9</b>	<b>0.2</b>	<b>120.5</b>	<b>0.5</b>	<b>-0.4</b>
3	Food purchased from stores	114.0	1.2	-1.0	114.5	0.8	-1.2
4	Meat	110.0	2.4	-4.9	107.4	0.5	-5.5
5	Dairy products and eggs	118.3	-0.1	0.3	116.4	-0.3	1.2
6	Bakery and other cereal products	111.2	-0.1	-2.2	115.2	0.5	-0.6
7	Fruit	109.7	0.5	-6.6	114.3	1.2	-11.1
8	Vegetables	135.5	6.4	17.4	133.5	6.5	20.9
9	Sugar and sugar preparations	119.4	1.9	-8.2	102.9	-1.0	-10.8
10	Coffee and tea	70.0	-3.4	-3.0	72.7	-1.0	-6.7
11	Fats and oils	83.2	-2.0	-10.3	93.0	-0.6	-6.3
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	121.9	-3.1	-2.3	122.6	-1.0	-2.5
13	Food purchased from restaurants	136.7	-0.1	3.1	138.5	0.0	1.6
<b>14</b>	<b>Housing</b>	<b>125.9</b>	<b>-0.1</b>	<b>2.0</b>	<b>128.3</b>	<b>-0.1</b>	<b>2.2</b>
15	Shelter	129.2	0.0	2.4	131.4	0.0	2.6
16	Principal accommodation	129.5	0.0	2.5	132.0	0.0	2.7
17	Rented accommodation	119.8	0.1	2.7	123.8	0.1	2.5
18	Rent	120.2	0.1	2.6	124.4	0.1	2.5
19	Owned accommodation	133.4	0.0	1.8	138.0	-0.2	2.3
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	135.7	0.0	4.3	133.8	0.5	4.7
21	Household operation	116.1	-0.3	1.3	116.0	-0.3	2.6
22	Household furnishings, equipment and related services	119.9	0.0	0.7	124.1	-0.2	-0.1
<b>23</b>	<b>Clothing</b>	<b>135.1</b>	<b>0.5</b>	<b>1.4</b>	<b>135.4</b>	<b>0.5</b>	<b>1.7</b>
24	Women's wear	135.0	-0.2	0.8	136.4	-0.1	1.2
25	Men's wear	134.1	2.0	2.3	135.2	2.0	2.7
<b>26</b>	<b>Transportation</b>	<b>114.1</b>	<b>-1.0</b>	<b>-0.1</b>	<b>116.9</b>	<b>0.4</b>	<b>0.8</b>
27	Private transportation	112.9	-1.1	-0.6	114.8	0.3	0.3
28	Gasoline	109.0	-8.2	-9.7	110.5	-3.4	-8.3
29	Public transportation	134.3	0.7	7.1	136.6	1.0	4.0
<b>30</b>	<b>Health and personal care</b>	<b>131.0</b>	<b>0.3</b>	<b>2.7</b>	<b>130.1</b>	<b>0.0</b>	<b>1.2</b>
31	Health care	136.3	0.1	3.3	132.6	0.3	3.4
32	Personal care	126.7	0.5	2.2	128.3	-0.3	-0.2
<b>33</b>	<b>Recreation, reading and education</b>	<b>133.3</b>	<b>0.6</b>	<b>3.9</b>	<b>136.8</b>	<b>0.5</b>	<b>4.0</b>
34	Recreation	119.9	0.9	-0.6	123.2	0.9	-1.1
35	Reading materials and other printed matter	148.1	0.1	0.1	148.0	-0.4	1.0
36	Education	200.6	0.0	26.7	205.2	-0.1	28.8
<b>37</b>	<b>Tobacco products and alcoholic beverages</b>	<b>166.2</b>	<b>0.0</b>	<b>8.1</b>	<b>170.8</b>	<b>0.0</b>	<b>9.3</b>
38	Tobacco products and smokers' supplies	207.8	0.0	12.9	208.6	0.0	13.5
39	Alcoholic beverages	142.5	0.0	4.3	142.1	0.0	4.9
<b>Selected special aggregates:</b>							
40	All-items excluding food	128.5	-0.1	2.2	131.0	0.2	2.7
41	Energy	122.2	-3.9	-2.5	124.9	-1.2	-1.1
42	All-items excluding energy	127.2	0.5	2.3	129.2	0.3	2.3
43	Food and energy	120.4	-0.5	-0.6	121.6	0.1	-0.5
44	All-items excluding food and energy	129.2	0.3	2.7	131.7	0.3	3.1
45	All-items excluding shelter	126.1	0.1	1.7	127.9	0.3	1.9
<b>46</b>	<b>All-items converted to 1981 = 100</b>	<b>170.7</b>			<b>173.0</b>		

**TABLEAU - 4 (Suite)**

L'indice des prix à la consommation,  
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés),  
par ville, 1986 = 100

Ottawa			Toronto				
Indexes	Percentage change March 1992 from		Indexes	Percentage change March 1992 from			
Indices	Taux de variation Mars 1992 contre		Indices	Taux de variation Mars 1992 contre			
March 1992 Mars	February 1992 Février	March 1991 Mars	March 1992 Mars	February 1992 Février	March 1991 Mars		No
126.9	0.2	1.3	129.4	0.4	1.3	Ensemble	
116.8	-0.2	-2.2	121.2	0.6	-2.6	Aliments	2
107.5	0.0	-4.5	114.3	0.7	-4.7	Aliments achetés au magasin	3
111.4	-0.4	-1.2	118.1	0.3	-3.3	Viande	4
108.8	-3.8	-5.9	118.8	-1.0	-5.6	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
107.1	0.6	-1.1	109.2	0.1	-5.4	Fruits	7
108.4	3.2	-3.8	110.3	1.8	-11.8	Légumes	8
110.8	3.9	-3.1	121.7	5.6	9.5	Sucre et préparations à base de sucre	9
105.0	0.0	0.0	113.8	-1.2	-14.6	Café et thé	10
73.1	0.6	-11.3	69.5	-0.1	-14.6	Huiles et matières grasses	11
100.3	4.3	4.6	107.1	4.3	-3.7	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
112.9	-1.9	-2.3	114.4	1.5	-7.5	Aliments achetés au restaurant	13
136.3	-0.3	2.0	137.4	0.4	1.8		
125.6	-0.1	1.7	130.0	-0.2	2.0	Habitation	14
129.0	-0.1	1.8	133.8	-0.3	2.1	Logement	15
129.8	-0.1	2.3	134.7	-0.4	2.4	Logement principal	16
127.4	0.2	3.9	127.7	0.3	2.8	Logement en location	17
127.7	0.2	4.0	128.0	0.2	2.8	Loyer	18
131.4	-0.2	0.6	140.7	-0.8	1.3	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
131.1	0.0	5.0	125.2	0.0	7.5	Dépenses de ménage	21
119.4	0.0	1.5	123.7	0.1	1.6	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
115.4	-0.3	1.1	114.8	-0.3	1.2		
130.0	0.2	1.0	130.1	-0.2	0.2	Habillement	23
130.5	0.0	0.5	128.5	0.0	-0.4	Vêtements pour femmes	24
129.3	0.8	1.5	131.5	-0.2	0.4	Vêtements pour hommes	25
123.0	0.9	1.7	122.6	2.0	1.4	Transports	26
122.3	0.7	1.7	121.8	1.2	0.8	Transport privé	27
121.1	-1.3	-3.4	114.5	-1.5	-6.2	Essence	28
138.3	1.2	0.9	136.8	6.8	4.9	Transport public	29
132.2	-0.5	0.2	134.1	0.4	2.2	Santé et soins personnels	30
140.2	0.2	4.0	132.1	-0.7	2.1	Soins de santé	31
126.1	-0.9	-2.1	134.7	1.1	2.3	Soins personnels	32
131.6	0.5	1.2	133.3	0.2	1.1	Loisirs, lecture et formation	33
126.7	0.7	0.2	128.5	0.4	-0.3	Loisirs	34
145.1	-0.2	1.3	147.0	-0.7	1.1	Matériel de lecture et autres imprimés	35
146.3	0.0	6.4	147.0	-0.2	7.1	Formation	36
163.7	0.4	7.8	162.4	0.3	7.8	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
229.1	0.3	12.0	227.6	0.0	11.5	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
134.7	0.4	5.2	132.0	0.6	5.0	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
129.0	0.2	2.0	131.3	0.3	1.9	Ensemble sans les aliments	40
125.3	-0.6	1.0	117.2	-0.7	-0.1	Énergie	41
127.0	0.2	1.4	130.3	0.4	1.2	Ensemble sans l'énergie	42
119.2	-0.3	-1.2	120.1	0.3	-2.0	Aliments et énergie	43
129.3	0.2	2.0	132.5	0.4	2.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
126.0	0.2	1.1	127.6	0.6	0.9	Ensemble sans le logement	45
169.3			174.2			Ensemble converti à 1981 = 100	46



**TABLE - 4 (Continued)**  
**The Consumer Price Index, Major Components,**  
**Selected Sub-groups and Special**  
**Aggregates (Not Seasonally Adjusted),**  
**by City, 1986 = 100**

No		Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes	Percentage change March 1992 from		Indexes	Percentage change March 1992 from	
		Indices	Taux de variation Mars 1992 contre		Indices	Taux de variation Mars 1992 contre	
		March 1992 Mars	February 1992 Février	March 1991 Mars	March 1992 Mars	February 1992 Février	March 1991 Mars
1	All-items	126.5	0.3	2.0	125.8	0.2	1.0
2	Food	119.2	0.6	1.9	123.9	0.6	0.7
3	Food purchased from stores	115.1	0.8	1.7	121.8	0.9	0.2
4	Meat	116.2	-0.7	-1.8	126.9	-2.9	-4.4
5	Dairy products and eggs	123.0	0.2	5.9	113.2	-1.5	1.3
6	Bakery and other cereal products	112.8	3.5	2.1	124.4	-0.2	3.7
7	Fruit	107.6	2.0	-6.7	113.9	9.7	-3.1
8	Vegetables	126.4	3.4	23.8	135.1	12.3	18.1
9	Sugar and sugar preparations	106.8	-1.9	-6.6	124.2	-0.1	-13.0
10	Coffee and tea	77.5	1.3	0.1	88.8	1.1	-1.3
11	Fats and oils	114.4	1.2	4.9	114.1	-2.2	-0.3
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	118.1	1.5	1.3	136.1	2.3	6.3
13	Food purchased from restaurants	132.2	0.0	2.2	129.8	0.2	2.0
14	Housing	124.2	0.1	3.1	123.2	-0.2	2.1
15	Shelter	127.9	-0.2	3.5	123.1	-0.2	2.2
16	Principal accommodation	128.5	-0.2	3.9	123.4	-0.1	2.4
17	Rented accommodation	121.4	0.1	3.3	121.0	0.0	3.2
18	Rent	121.5	0.0	3.4	121.0	0.0	3.1
19	Owned accommodation	130.3	-0.4	2.6	123.7	-0.2	1.8
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	130.9	0.0	8.1	126.8	-0.1	2.6
21	Household operation	117.5	0.2	3.8	129.8	0.1	3.0
22	Household furnishings, equipment and related services	115.6	1.0	0.5	117.0	-0.3	0.0
23	Clothing	130.0	-0.1	1.3	129.9	0.0	1.2
24	Women's wear	130.8	-0.4	1.9	130.4	-0.3	1.8
25	Men's wear	127.4	0.7	-0.4	127.5	0.8	-0.2
26	Transportation	122.2	0.8	-0.4	117.6	0.4	-2.0
27	Private transportation	122.1	0.7	-0.2	116.2	0.3	-1.9
28	Gasoline	123.0	-2.3	-6.0	92.1	-7.0	-16.3
29	Public transportation	131.4	2.0	-3.0	133.5	1.6	-2.0
30	Health and personal care	125.5	-0.2	1.0	126.7	-0.4	0.7
31	Health care	129.3	0.1	2.4	131.8	0.3	4.5
32	Personal care	123.2	-0.3	0.2	122.7	-1.0	-2.1
33	Recreation, reading and education	130.7	0.2	1.4	129.9	-0.2	0.6
34	Recreation	126.6	0.2	0.1	121.8	-0.2	-1.8
35	Reading materials and other printed matter	147.7	-0.3	7.1	142.0	-0.3	0.6
36	Education	145.6	-0.2	5.8	162.2	-0.1	10.9
37	Tobacco products and alcoholic beverages	168.0	0.2	6.5	162.1	0.0	3.6
38	Tobacco products and smokers' supplies	233.8	0.0	12.7	231.2	0.0	6.0
39	Alcoholic beverages	130.7	0.6	1.2	128.0	0.0	1.7
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	128.2	0.2	2.0	126.4	0.1	1.0
41	Energy	126.9	-1.1	1.0	106.9	-3.4	-7.6
42	All-items excluding energy	126.6	0.4	2.1	127.5	0.4	1.6
43	Food and energy	121.6	0.0	1.6	119.0	-0.5	-1.7
44	All-items excluding food and energy	128.6	0.4	2.1	128.5	0.3	1.8
45	All-items excluding shelter	126.3	0.5	1.6	127.0	0.2	0.6
46	All-items converted to 1981 = 100	167.7			164.7		

**TABLEAU - 4 (Suite)**

L'indice des prix à la consommation,  
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés),  
par ville, 1986 = 100

Regina			Saskatoon				
Indexes	Percentage change March 1992 from		Indexes	Percentage change March 1992 from			
Indices	Taux de variation Mars 1992 contre		Indices	Taux de variation Mars 1992 contre			
March 1992 Mars	February 1992 Février	March 1991 Mars	March 1992 Mars	February 1992 Février	March 1991 Mars		No
126.0	0.5	1.4	125.0	0.3	0.6	Ensemble	
126.3	0.6	0.6	125.8	0.7	0.7	Aliments	2
124.8	1.0	-0.3	124.3	1.1	0.6	Aliments achetés au magasin	3
129.1	-0.5	-4.0	130.9	-0.7	-3.5	Viande	4
110.6	-1.3	0.3	112.9	-1.1	0.2	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
131.6	0.8	2.3	130.8	0.5	4.7	céréaliers	
123.6	4.9	-5.5	123.4	7.6	-6.3	Fruits	7
131.2	6.9	15.4	134.6	7.0	14.9	Légumes	8
116.2	-0.9	-13.3	119.1	-0.8	-11.5	Sucre et préparations à base de sucre	9
91.4	1.3	0.4	90.2	-1.4	0.7	Café et thé	10
122.8	-0.7	1.7	126.9	1.3	4.7	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
142.1	1.0	5.3	143.8	0.9	6.3	préparations alimentaires	
130.1	0.1	3.1	129.6	0.0	1.1	Aliments achetés au restaurant	13
118.3	0.6	1.5	119.0	0.5	1.0	Habitation	14
118.7	0.6	1.5	120.3	0.6	1.6	Logement	15
118.7	0.7	1.5	120.1	0.6	1.5	Logement principal	16
112.1	0.1	1.4	111.9	0.2	2.0	Logement en location	17
112.3	0.1	1.7	111.7	0.1	1.8	Loyer	18
117.2	-0.1	0.5	119.3	-0.3	0.3	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
134.1	3.9	4.6	141.3	3.9	4.4	pour le logement principal	
121.6	0.6	1.7	120.9	0.6	1.9	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
113.4	0.1	0.6	113.2	0.2	-2.2	ménager et services connexes	
129.7	0.0	1.6	128.7	0.0	1.7	Habillement	23
131.5	-0.6	2.0	131.2	-0.6	1.9	Vêtements pour femmes	24
129.5	0.9	1.2	127.2	0.8	0.7	Vêtements pour hommes	25
123.4	0.7	0.2	117.7	0.1	-2.3	Transports	26
122.6	0.6	0.4	117.3	-0.2	-2.5	Transport privé	27
123.8	-1.5	-1.3	111.8	-4.1	-11.2	Essence	28
133.5	1.8	-1.8	127.3	1.6	-1.2	Transport public	29
139.6	0.4	1.3	150.7	-0.1	1.1	Santé et soins personnels	30
176.1	0.3	3.2	185.3	0.4	3.7	Soins de santé	31
116.8	0.5	0.0	126.7	-0.5	-0.8	Soins personnels	32
129.3	-0.1	2.6	127.1	0.2	1.7	Loisirs, lecture et formation	33
123.2	0.1	0.3	120.4	0.2	-1.6	Loisirs	34
139.4	-0.4	1.8	138.0	0.1	3.2	Matériel de lecture et autres imprimés	35
155.2	-0.4	13.1	151.3	0.0	13.2	Formation	36
160.6	0.0	3.0	149.7	0.0	1.8	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
203.7	0.0	2.4	202.3	0.0	2.2	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
131.9	0.0	3.6	127.3	0.0	1.4	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
125.9	0.4	1.5	124.8	0.2	0.6	Ensemble sans les aliments	40
128.2	1.7	1.7	122.3	0.3	-3.5	Énergie	41
125.7	0.3	1.3	125.2	0.3	0.9	Ensemble sans l'énergie	42
127.0	1.0	1.0	124.8	0.6	-0.6	Aliments et énergie	43
125.6	0.2	1.4	125.1	0.2	1.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
128.6	0.4	1.3	126.7	0.2	0.3	Ensemble sans le logement	45
161.5			161.6			Ensemble converti à 1981 = 100	46

**TABLE - 4 (Continued)**  
**The Consumer Price Index, Major Components,**  
**Selected Sub-groups and Special**  
**Aggregates (Not Seasonally Adjusted),**  
**by City, 1986 = 100**

No		Edmonton			Calgary		
		Indexes	Percentage change March 1992 from		Indexes	Percentage change March 1992 from	
		Indices	Taux de variation Mars 1992 contre		Indices	Taux de variation Mars 1992 contre	
		March 1992 Mars	February 1992 Février	March 1991 Mars	March 1992 Mars	February 1992 Février	March 1991 Mars
<b>1</b>	<b>All-items</b>	<b>126.0</b>	<b>0.6</b>	<b>2.4</b>	<b>126.1</b>	<b>0.3</b>	<b>2.0</b>
<b>2</b>	<b>Food</b>	<b>119.7</b>	<b>-0.8</b>	<b>1.6</b>	<b>120.7</b>	<b>-0.6</b>	<b>0.2</b>
3	Food purchased from stores	114.0	-1.1	0.1	117.1	-0.9	-1.0
4	Meat	120.9	-4.8	0.8	124.7	-2.3	-0.7
5	Dairy products and eggs	113.4	-1.0	-2.1	112.8	-2.0	-1.2
6	Bakery and other cereal products	114.0	-1.8	2.6	120.6	-1.5	2.0
7	Fruit	97.6	4.5	-9.9	102.7	-0.1	-8.1
8	Vegetables	120.3	4.1	19.6	115.5	1.5	5.4
9	Sugar and sugar preparations	120.7	-0.7	-17.8	121.1	-0.7	-8.0
10	Coffee and tea	86.5	-1.0	0.3	79.1	2.6	-2.7
11	Fats and oils	114.0	-6.1	-7.5	128.2	0.4	2.6
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	129.7	0.0	8.0	127.2	-0.1	2.8
13	Food purchased from restaurants	134.8	-0.1	4.8	130.8	0.1	2.4
<b>14</b>	<b>Housing</b>	<b>121.8</b>	<b>-0.2</b>	<b>1.9</b>	<b>121.7</b>	<b>-0.2</b>	<b>1.8</b>
15	Shelter	124.6	-0.1	2.5	124.2	-0.2	2.3
16	Principal accommodation	125.3	-0.1	2.5	124.8	-0.2	2.3
17	Rented accommodation	122.9	0.2	3.8	123.3	0.1	2.7
18	Rent	123.0	0.2	3.7	123.5	0.1	2.7
19	Owned accommodation	126.8	-0.3	1.3	124.7	-0.3	0.4
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	125.8	0.0	3.9	127.3	0.0	8.3
21	Household operation	116.1	-0.7	0.7	113.2	-0.3	0.7
22	Household furnishings, equipment and related services	113.9	0.4	0.6	117.7	0.2	0.7
<b>23</b>	<b>Clothing</b>	<b>128.9</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.7</b>	<b>129.6</b>	<b>0.0</b>	<b>1.1</b>
24	Women's wear	130.2	-0.8	1.6	131.2	-0.8	1.5
25	Men's wear	127.1	0.9	1.0	128.0	1.0	1.1
<b>26</b>	<b>Transportation</b>	<b>120.6</b>	<b>4.0</b>	<b>3.4</b>	<b>118.9</b>	<b>3.1</b>	<b>3.8</b>
27	Private transportation	120.6	4.2	4.1	120.5	3.3	4.2
28	Gasoline	119.3	10.0	1.2	118.4	7.4	4.0
29	Public transportation	133.9	2.0	-1.5	124.4	1.9	-0.4
<b>30</b>	<b>Health and personal care</b>	<b>126.9</b>	<b>-0.2</b>	<b>1.1</b>	<b>125.1</b>	<b>-0.5</b>	<b>0.9</b>
31	Health care	134.5	-0.1	2.5	133.5	1.1	3.7
32	Personal care	122.1	-0.3	0.3	119.9	-1.4	-0.9
<b>33</b>	<b>Recreation, reading and education</b>	<b>130.5</b>	<b>0.0</b>	<b>1.6</b>	<b>130.3</b>	<b>0.0</b>	<b>1.5</b>
34	Recreation	125.5	0.1	0.2	125.4	0.1	0.0
35	Reading materials and other printed matter	149.0	-0.4	1.4	139.3	-0.1	1.8
36	Education	146.1	-0.1	8.9	153.4	-0.1	9.0
<b>37</b>	<b>Tobacco products and alcoholic beverages</b>	<b>178.6</b>	<b>0.0</b>	<b>5.7</b>	<b>178.0</b>	<b>0.0</b>	<b>5.3</b>
38	Tobacco products and smokers' supplies	264.2	0.0	10.1	265.8	0.0	7.1
39	Alcoholic beverages	139.7	-0.1	2.0	145.5	0.0	4.2
<b>Selected special aggregates:</b>							
40	All-items excluding food	127.3	0.8	2.4	127.0	0.6	2.3
41	Energy	118.8	5.5	1.9	123.0	3.5	5.8
42	All-items excluding energy	126.5	0.2	2.3	126.3	0.2	1.8
43	Food and energy	119.6	0.9	1.7	121.2	0.6	1.8
44	All-items excluding food and energy	128.1	0.5	2.5	127.5	0.3	2.1
45	All-items excluding shelter	126.4	0.8	2.3	126.8	0.6	1.9
<b>46</b>	<b>All-items converted to 1981 = 100</b>	<b>161.7</b>			<b>161.2</b>		



**TABLEAU - 4 (Suite)**

L'indice des prix à la consommation,  
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés),  
par ville, 1986 = 100

Vancouver			Victoria				
Indexes	Percentage change March 1992 from		Indexes	Percentage change March 1992 from			
Indices	Taux de variation Mars 1992 contre		Indices	Taux de variation Mars 1992 contre			
March 1992 Mars	February 1992 Février	March 1991 Mars	March 1992 Mars	February 1992 Février	March 1991 Mars		No
126.3	0.6	2.4	125.4	0.2	1.4	Ensemble	
127.2	1.4	2.7	125.0	0.8	1.7	Aliments	2
124.7	2.0	2.9	122.5	1.2	1.0	Aliments achetés au magasin	3
131.2	-2.6	-1.1	122.5	1.7	-3.3	Viande	4
115.0	3.0	4.5	107.8	1.4	1.2	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
123.1	2.1	3.4	127.1	1.4	2.2	céréaliers	
114.2	5.5	-8.8	121.5	-1.1	-2.8	Fruits	7
150.6	8.7	28.5	142.8	5.3	18.6	Légumes	8
118.3	-0.4	-10.4	121.7	0.0	-8.2	Sucre et préparations à base de sucre	9
83.0	3.9	-0.4	88.2	2.0	0.7	Café et thé	10
133.7	1.3	4.8	130.5	-0.2	2.8	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
136.4	2.7	7.8	140.5	0.5	3.9	préparations alimentaires	
133.0	0.2	2.2	130.9	0.1	3.4	Aliments achetés au restaurant	13
120.3	0.3	1.6	118.3	0.1	0.5	Habitation	14
121.7	0.2	1.7	118.9	-0.1	0.6	Logement	15
122.2	0.2	1.7	119.1	0.0	0.7	Logement principal	16
125.3	0.2	2.5	129.1	0.3	4.8	Logement en location	17
125.1	0.1	2.5	129.6	0.3	4.9	Loyer	18
122.7	0.4	0.9	114.6	-0.3	-1.5	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
113.4	0.0	3.4	114.2	0.1	-0.3	pour le logement principal	
118.7	0.8	2.9	117.4	0.3	1.7	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
114.8	0.2	-0.2	115.9	0.2	-2.1	ménager et services connexes	
124.4	0.1	1.1	126.1	0.2	1.8	Habillement	23
124.4	0.2	1.6	126.7	0.3	2.3	Vêtements pour femmes	24
124.1	-0.2	1.1	123.9	-0.2	1.0	Vêtements pour hommes	25
127.5	0.5	3.7	127.2	-0.2	1.1	Transports	26
129.2	0.2	4.3	127.1	-0.6	1.1	Transport privé	27
113.5	-2.1	-7.4	114.3	-5.7	-13.8	Essence	28
124.3	1.6	0.3	133.0	1.6	0.8	Transport public	29
122.6	0.4	0.4	123.2	-0.3	2.0	Santé et soins personnels	30
123.6	0.8	2.2	123.8	0.7	4.3	Soins de santé	31
121.8	0.1	-0.7	122.7	-1.0	0.5	Soins personnels	32
129.1	0.1	1.9	129.5	-0.2	-0.5	Loisirs, lecture et formation	33
124.3	0.2	-0.4	125.8	-0.1	-2.3	Loisirs	34
140.6	-0.3	1.6	145.9	-1.4	0.8	Matériel de lecture et autres imprimés	35
141.6	-0.1	9.5	138.2	-0.5	7.2	Formation	36
158.0	1.1	6.3	159.0	1.6	6.8	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
237.4	3.9	18.9	252.7	5.6	23.9	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
135.8	-0.2	1.3	135.4	-0.1	0.6	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
126.1	0.3	2.4	125.6	0.1	1.2	Ensemble sans les aliments	40
112.4	-1.1	-2.9	113.5	-2.7	-7.4	Énergie	41
127.3	0.6	2.8	126.5	0.5	1.9	Ensemble sans l'énergie	42
123.2	0.8	1.2	121.9	-0.1	-0.8	Aliments et énergie	43
127.4	0.5	2.8	126.8	0.3	2.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
128.1	0.7	2.7	128.1	0.3	1.6	Ensemble sans le logement	45
163.3			130.3(1)			Ensemble converti à 1981 = 100	46

(1) Décembre 1984 = 100

**TABLE - 4 (Concluded)**  
**The Consumer Price Index, Major Components,**  
**Selected Sub-groups and Special**  
**Aggregates (Not Seasonally Adjusted),**  
**by City, 1986 = 100**

No		Whitehorse(1)		
		Indexes	Percentage change	
		Indices	March 1992 from	
			Taux de variation	
			Mars 1992 contre	
		March 1992 Mars	February 1992 Février	March 1991 Mars
<b>1</b>	<b>All-items</b>	<b>123.5</b>	<b>0.7</b>	<b>1.4</b>
<b>2</b>	<b>Food</b>	<b>118.7</b>	<b>0.5</b>	<b>0.5</b>
3	Food purchased from stores	112.9	0.8	-0.1
4	Meat	111.0	-0.4	-3.6
5	Dairy products and eggs	113.7	0.1	3.4
6	Bakery and other cereal products	119.2	1.4	5.7
7	Fruit	106.0	-0.1	-12.3
8	Vegetables	114.5	2.6	0.2
9	Sugar and sugar preparations	..	..	..
10	Coffee and tea	82.6	1.3	3.9
11	Fats and oils	111.8	-1.1	1.5
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	..	..	..
13	Food purchased from restaurants	135.4	-0.4	1.8
<b>14</b>	<b>Housing</b>	<b>122.2</b>	<b>0.0</b>	<b>1.8</b>
15	Shelter	..	..	..
16	Principal accommodation	..	..	..
17	Rented accommodation	..	..	..
18	Rent	..	..	..
19	Owned accommodation	..	..	..
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	116.4	0.3	3.8
21	Household operation	120.2	-0.2	3.8
22	Household furnishings, equipment and related services	114.8	1.3	-0.7
<b>23</b>	<b>Clothing</b>	<b>130.2</b>	<b>3.7</b>	<b>1.7</b>
24	Women's wear	132.5	1.3	2.2
25	Men's wear	128.0	7.6	1.3
<b>26</b>	<b>Transportation</b>	<b>113.5</b>	<b>1.6</b>	<b>0.0</b>
27	Private transportation	113.9	1.4	0.7
28	Gasoline	114.0	0.6	-5.3
29	Public transportation	121.1	2.4	-3.2
<b>30</b>	<b>Health and personal care</b>	<b>130.3</b>	<b>1.4</b>	<b>4.2</b>
31	Health care	131.7	0.8	7.7
32	Personal care	129.4	1.8	2.5
<b>33</b>	<b>Recreation, reading and education</b>	<b>125.9</b>	<b>0.5</b>	<b>2.0</b>
34	Recreation	119.8	0.7	1.3
35	Reading materials and other printed matter	..	..	..
36	Education	..	..	..
<b>37</b>	<b>Tobacco products and alcoholic beverages</b>	<b>148.5</b>	<b>0.0</b>	<b>2.1</b>
38	Tobacco products and smokers' supplies	189.1	0.0	4.6
39	Alcoholic beverages	133.6	0.0	0.8
<b>Selected special aggregates:</b>				
40	All-items excluding food	124.5	0.8	1.6
41	Energy	114.2	0.4	-1.6
42	All-items excluding energy	124.5	0.8	1.7
43	Food and energy	117.3	0.5	-0.1
44	All-items excluding food and energy	125.9	0.9	2.0
45	All-items excluding shelter	123.1	1.0	1.3
<b>46</b>	<b>All-items converted to 1981 = 100</b>	<b>149.7(2)</b>		

(1) See Technical Notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

(2) March 1982 = 100

**TABLEAU - 4 (Fin)**

L'indice des prix à la consommation,  
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés),  
par ville, 1986 = 100

Yellowknife(1)				
Indexes	Percentage change March 1992 from			
Indices	Taux de variation Mars 1992 contre			
March 1992 Mars	February 1992 Février	March 1991 Mars		No
<b>124.5</b>	<b>0.3</b>	<b>1.5</b>	<b>Ensemble</b>	<b>1</b>
<b>118.5</b>	<b>0.5</b>	<b>1.6</b>	<b>Aliments</b>	<b>2</b>
112.0	0.5	0.9	Aliments achetés au magasin	3
114.8	1.9	0.1	Viande	4
110.1	0.0	2.8	Produits laitiers et oeufs	5
			Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
113.1	0.1	4.3	Fruits	7
111.2	-1.6	-6.4	Légumes	8
106.1	3.7	8.6	Sucre et préparations à base de sucre	9
..	..	..	Café et thé	10
77.0	0.5	-4.0	Huiles et matières grasses	11
131.6	1.9	3.3	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
..	..	..	Aliments achetés au restaurant	13
133.3	0.3	3.1		
<b>119.7</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.5</b>	<b>Habitation</b>	<b>14</b>
..	..	..	Logement	15
..	..	..	Logement principal	16
..	..	..	Logement en location	17
..	..	..	Loyer	18
..	..	..	Logement en propriété	19
129.9	0.0	0.7	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
113.6	-0.3	2.0	Dépenses de ménage	21
114.0	0.3	0.3	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
<b>131.7</b>	<b>0.8</b>	<b>1.9</b>	<b>Habillement</b>	<b>23</b>
130.0	0.4	2.5	Vêtements pour femmes	24
131.3	1.4	4.8	Vêtements pour hommes	25
<b>117.9</b>	<b>1.4</b>	<b>-0.8</b>	<b>Transports</b>	<b>26</b>
118.6	1.0	0.3	Transport privé	27
107.2	0.0	-11.4	Essence	28
123.5	2.4	-4.3	Transport public	29
<b>119.7</b>	<b>-1.1</b>	<b>1.1</b>	<b>Santé et soins personnels</b>	<b>30</b>
124.1	0.1	5.5	Soins de santé	31
116.7	-1.9	-1.7	Soins personnels	32
<b>125.9</b>	<b>0.7</b>	<b>1.6</b>	<b>Loisirs, lecture et formation</b>	<b>33</b>
122.0	0.8	0.4	Loisirs	34
..	..	..	Matériel de lecture et autres imprimés	35
..	..	..	Formation	36
<b>161.1</b>	<b>0.0</b>	<b>3.9</b>	<b>Produits du tabac et boissons alcoolisées</b>	<b>37</b>
208.9	-0.1	7.6	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
146.3	0.0	2.3	Boissons alcoolisées	39
			<b>Certains agrégats spéciaux:</b>	
125.7	0.2	1.5	Ensemble sans les aliments	40
117.1	0.0	-5.2	Énergie	41
125.0	0.3	2.0	Ensemble sans l'énergie	42
117.9	0.3	-0.2	Aliments et énergie	43
126.4	0.3	2.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
125.0	0.5	1.5	Ensemble sans le logement	45
<b>158.1(2)</b>			<b>Ensemble converti à 1981 = 100</b>	<b>46</b>

(1) Voir Notes Techniques: Indices de Whitehorse et de Yellowknife

(2) Mars 1982 = 100





## FEATURE ARTICLE

### MAIN EVENTS INFLUENCING THE CONSUMER PRICE INDEX IN 1991

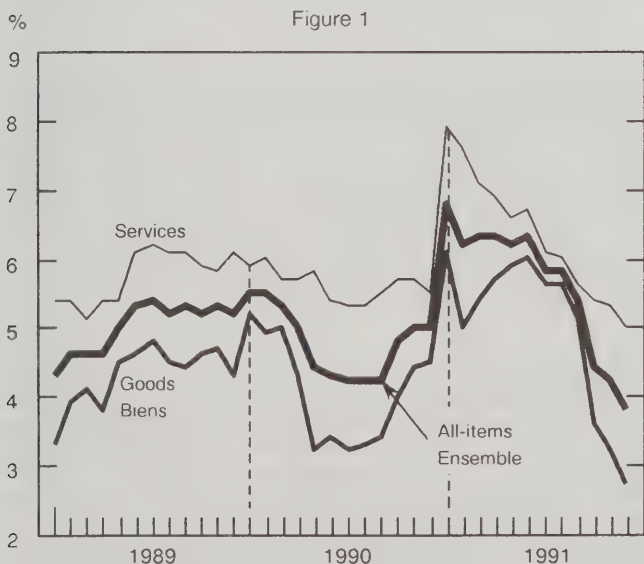
by Harold Harnarine\*

#### Overall Performance

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada increased by 5.6% in 1991 compared to a rise of 4.8% in 1990. Although the increases in the CPI in recent years were nowhere as large as those found in the decade ending with 1982 the rise in 1991 was only marginally lower than the 5.7% increase posted in 1983. Since 1983, increases in the CPI declined for three years in a row. That trend was reversed in 1986. With minor departures noted in 1988 and 1990, the advance in 1991 may be seen as a continuation of the moderately higher rates of increase starting with the 4.2% rise in 1986.

Although the annual rise in 1991 was comparatively large in comparison with recent years, the change over the year was characterized by a sharp initial rise followed by almost a steady and somewhat rapid decline in the rate of increase. In January, the 12-month increase (i.e. between January 1990 and January 1991) was 6.8%. By December, however, this had fallen off to a rise of 3.8%. A plot of these 12-month changes shows that the decline in the rate of increase was more pronounced in the case of the total Goods index than in the total Services index (see figure 1).

#### Percentage Change from the Same Month of the Previous Year



In 1991, the CPI was influenced by several opposing and dominant factors. Some represented a continuation of events that had originated the year before. The index was pulled up by major changes in indirect taxes and by the price setting behaviour of several government or pseudo-government agencies. At the same time it was pulled down by a continuation of persistent recessionary forces and a somewhat high and sta-

\* Economist, Consumer Prices Section, Prices Division

## ARTICLE SPÉCIAL

### PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS DE L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION EN 1991

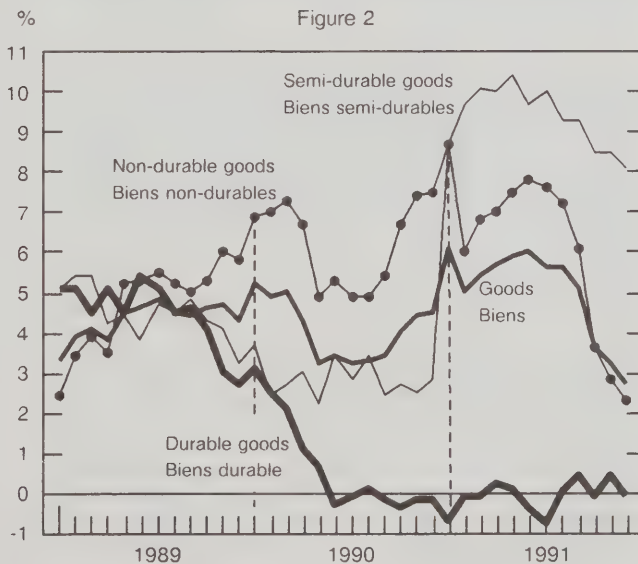
par Harold Harnarine\*

#### Performance générale

L'augmentation de l'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada a été de 5.6% en 1991, comparativement à 4.8% en 1990. Même si la progression de l'IPC a été bien moins forte ces dernières années que durant la décennie terminée en 1982, la hausse observée en 1991 est à peine inférieure à l'accroissement de 5.7% enregistré en 1983. À partir de 1983, le taux d'accroissement de l'IPC s'est ralenti pendant trois ans. Un revirement de cette tendance s'est produit en 1986. Il est permis de dire que l'avance de 1991 s'inscrit dans cette même tendance ascendante modérée amorcée avec l'augmentation de 4.2% en 1986 et poursuivie depuis, même si les résultats de 1988 et de 1990 s'en écartent quelque peu.

L'augmentation annuelle en 1991 est relativement importante, par rapport à celles des dernières années, mais le changement durant l'année a été caractérisé par une forte hausse initiale suivie d'une série presque ininterrompue de ralentissements assez rapides du taux de progression. En janvier, l'augmentation sur 12 mois (de janvier 1990 à janvier 1991) était de 6.8%. En décembre, elle n'était plus que de 3.8%. Le tracé de ces changements sur 12 mois montre que le recul du taux d'accroissement a été plus prononcé pour l'indice total des biens que pour l'indice total des services (voir la figure 1).

#### Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



En 1991, plusieurs facteurs dominants ont exercé des effets contraires sur l'IPC. Dans certains cas, les événements en cause avaient débuté l'année précédente. L'indice a subi l'effet d'entraînement des taxes indirectes, qui ont fait l'objet de changements importants, et des prix fixés par plusieurs organismes gouvernementaux ou paragouvernementaux. Parallèlement, il a été freiné par une conjoncture de récession persistante et par la valeur assez stable et élevée du dollar canadien.

\* Économiste, Section des prix à la consommation, Division des prix

ble exchange rate. The decline in interest rates appeared to have little effect in counteracting the widespread pessimism underlying consumer and business spending.

## Outline of the Principal Factors

The trend in retail price movements was distorted by the introduction of the 7% Federal Goods and Services tax (GST) in January 1991. Associated with this was the simultaneous removal of the Federal Sales tax (FST) of 13.5% on manufactured goods. At the same time, the Province of Québec, in attempting to harmonize its sales tax with the GST, reduced its provincial sales tax from 9% to 8% but extended its tax base to include several major classes of goods and services. These tax changes in January were compounded by several subsequent Federal and Provincial initiatives making inflation due to fiscal actions a major factor in explaining the rise in the CPI.

A pervasive, but relatively important factor, was associated with the hesitatingly downward adjustment of the prices of crude petroleum from the unsustainably high levels reached in the brief period leading up to the Gulf War. The tumbling prices of gasoline and fuel oil for most of 1991 played an important role, directly and indirectly, in moderating the overall rate of price increase.

Probably the most important dampening influence resulted from the poor health of the overall economy. The expected recovery did not materialize. Instead the total economy which had grown by a weak 0.3% in 1990 actually shrank by 1.1% in 1991. Associated with this disappointing performance was a rise in the rate of unemployment from 8.1% in 1990 to 10.3% in 1991 on average. Wage increases for unionized workers averaged 3.6% in the latest year, the lowest in the past five years. Many federal and provincial government employees were forced to accept no increases in wages. As a result, consumer confidence in the economy continued to decline in 1991 in spite of what appeared to be some encouraging signs in the Spring.

The failing economy gave rise to another form of pessimism on the supply side. Producer incomes fell with lower prices for manufactured goods, raw materials and farm produce. This was accompanied by noticeable increases in unused producer capacity. Business bankruptcies were up 15.8% extending the 34.5% rise in 1990. These put the squeeze on business profits and confidence leading to a noticeable reduction in private business investment expenditure. Business behaviour lowered the prospects for job creation reinforcing the slowdown on consumer demand.

The external economy hesitated as well. The Canadian dollar exchange rate reached a thirteen year high averaging out at 87.28 cents (U.S) in 1991. The Canadian dollar also strengthened against the currencies of its major European trading partners as the index of G-10 countries rose by 1.6%. One outcome of this was a noticeable drop in the merchandise trade balance (from \$10.9 B in 1990 to \$7.4 B in 1991). The high dollar also contributed to the rise in retail shopping in U.S border towns having some noticeable adverse effects on the retail industry in Canada.

Much of the decline in the external economy was due to the deteriorating economic conditions in the United States, Canada's largest trading partner. In constant 1987 dollars, the GDP of the United States fell by 0.7% in 1991 after growing by 2.5% and 1.0% in 1989 and 1990 respectively. The unemployment rate rose from 5.5% in 1990 to 6.6% in 1991 with some of the highest rates found in the industrial North Eastern States.

Le recul des taux d'intérêt n'a pas fait grand chose semble-t-il pour contrer le pessimisme généralisé expliquant le faible niveau des dépenses des consommateurs et des entreprises.

## Résumé des principaux facteurs

Le mouvement général des prix au détail a été faussé par l'adoption de la taxe fédérale de 7% sur les biens et les services (TPS) en janvier 1991. Cette mesure a coïncidé avec l'abandon de la taxe de vente fédérale (TVF) de 13.5% sur les biens manufacturés. De son côté, le Québec réduisait sa taxe de vente provinciale de 9% à 8% pour tenter de l'harmoniser avec la TPS mais élargissait pour ce faire son assiette fiscale à plusieurs catégories importantes de biens et de services. À ces changements fiscaux de janvier sont venues s'ajouter plusieurs mesures fédérales et provinciales subséquentes de sorte que l'inflation de source fiscale est devenu un facteur important de la montée de l'IPC.

Un autre facteur peu apparent mais non négligeable a été l'hésitation à rajuster à la baisse les prix du pétrole brut qui avaient atteint des niveaux artificiellement élevés juste avant la guerre du Golfe. La dégringolade des prix de l'essence et du mazout pendant la plus grande partie de 1991 avait exercé, directement et indirectement, un effet modérateur important sur le taux d'augmentation global des prix.

Mais le premier facteur de ralentissement a sans doute été la mauvaise santé de l'économie en général. La reprise attendue ne s'est pas matérialisée. Il y a plutôt eu déclin de 1.1% de l'économie totale en 1991, après une croissance d'à peine 0.3% en 1990. À ce résultat décevant s'ajoute le relèvement du taux de chômage qui est passé de 8.1% en 1990 à 10.3% en moyenne en 1991. Les augmentations salariales accordées aux travailleurs syndiqués ont été de 3.6% en moyenne, les plus faibles des cinq dernières années. De nombreux employés fédéraux et provinciaux ont dû renoncer à toute augmentation salariale. En conséquence, la confiance des consommateurs dans l'économie s'est effritée davantage en 1991 malgré quelques signes encourageants au printemps.

L'économie chancelante a donné lieu à une autre forme de pessimisme du côté de l'offre. La baisse des prix des biens manufacturés, des matières brutes et des produits agricoles a fait chuter les revenus des producteurs. Parallèlement, la capacité de production inutilisée a crû de manière non négligeable. Le nombre des faillites commerciales, qui avait déjà augmenté de 34.5% en 1990, a encore progressé de 15.8% en 1991. Les profits et la confiance des entreprises privées en ont souffert ce qui a incité ces dernières à réduire de façon appréciable leurs investissements. Le comportement des entreprises a terni les perspectives de création d'emplois ce qui a érodé encore davantage la demande des consommateurs.

L'économie extérieure a aussi été hésitante. La valeur moyenne du dollar canadien a atteint en 1991 son plus haut niveau des treize dernières années, soit 87.28 cents (US). Le dollar canadien a aussi pris de la valeur par rapport aux monnaies des principaux partenaires commerciaux européens du Canada, l'indice des pays du G-10 ayant augmenté de 1.6%. Il en est résulté notamment une baisse sensible de la balance du commerce de marchandises (de 10.9 milliards de dollars en 1990 à 7.4 milliards de dollars en 1991). La vigueur du dollar a aussi contribué à la montée du magasinage dans les villes frontalières américaines, ce qui a eu comme on le sait certaines répercussions néfastes sur la vente au détail au Canada.

Le ralentissement de l'économie extérieure est dû en grande partie à la détérioration des conditions économiques aux États-Unis, principal partenaire commercial du Canada. En dollars constants de 1987, le PIB des États-Unis, qui avait augmenté de 2.5% en 1989 et de 1.0% en 1990, a diminué de 0.7% en 1991. Le taux de chômage est passé de 5.5% en 1990 à 6.6% en 1991, certains taux parmi les plus élevés ayant été enregistrés dans les états industrialisés du nord-est.



The relatively high and stable Canadian dollar exchange rate with the U.S. dollar contributed in stabilizing the rate of inflation in 1991. A sudden depreciation of the Canadian currency would have caused the price of imports to rise thus adding to prices in the domestic economy.

### The Consumer Price Index by Goods and Services

Both the Goods index and the Services index advanced by higher rates of increases in 1991 (5.0% and 6.4% respectively) compared to 1990 (4.0% and 5.6% respectively). In 1991, both indexes were affected by the tax changes introduced in January. However in the Goods component the Semi-durable group registered an extremely sharp upturn in January principally due to changes in the Clothing index. There were two main reasons for this (see figure 2). Clothing manufactured in the domestic economy was generally exempt from the Federal Sales tax as an indirect method of protecting the industry from foreign competition. Hence the 7% GST was an add on to retail prices without any deductions for the elimination of the FST. A second reason was that Clothing was generally exempt from the provincial sales tax (PST) in Québec. However, in harmonizing the Québec PST with the Federal GST, the provincial tax base was extended to include clothing. Thus, in Québec, clothing prices advanced by over 15% in January mainly due to tax changes.

At the other extreme, changes in the prices of durable goods were on the downtrend since mid 1989. By mid 1990, prices of durables had actually declined and remained virtually unchanged up to the end of 1991. In 1991, the weakness was most evident in the prices of automotive vehicles (-2.0%), in home entertainment equipment (1.1%), in 35mm cameras (-1.6%) and in household appliances (0.8%). This performance reflected the low level of consumer confidence in the economy. Attempts to stimulate spending by lowering interest rates did not produce any tangible results as consumer credit weakened and actually declined in the third quarter of the year.

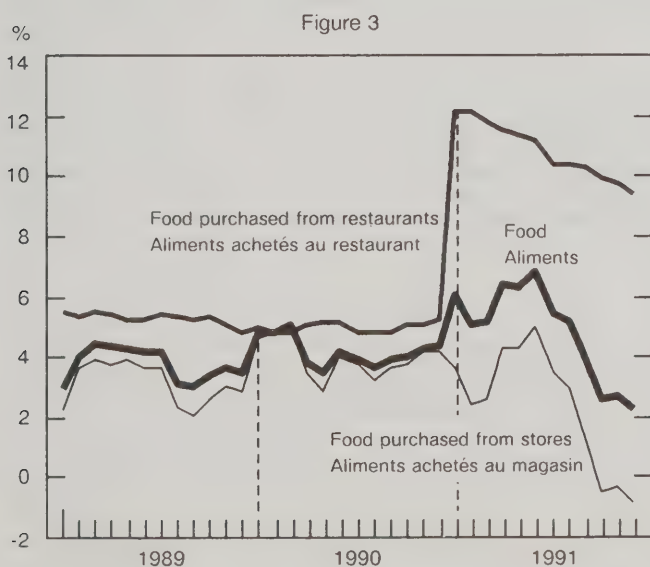
La valeur relativement élevée et stable du dollar canadien par rapport à la devise américaine a contribué à stabiliser le taux d'inflation en 1991. Une dépréciation soudaine de la monnaie canadienne aurait fait augmenter les prix des produits importés ce qui aurait gonflé les prix dans l'économie nationale.

### Indice des prix à la consommation pour les biens et les services

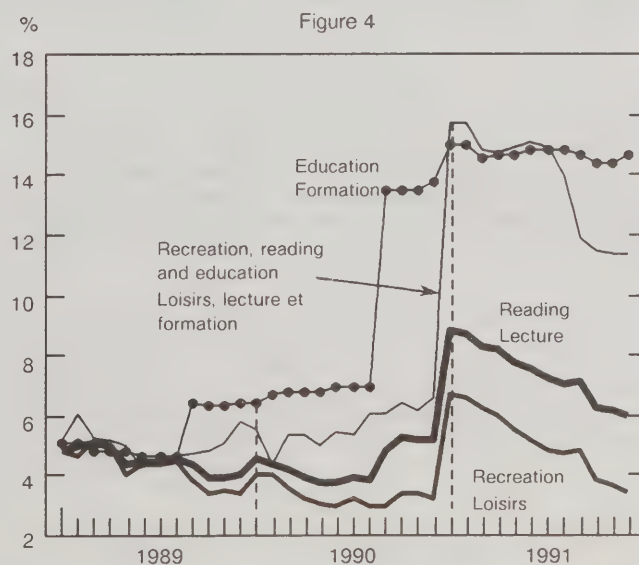
L'indice des biens et celui des services ont progressé plus rapidement en 1991 (5.0% et 6.4% respectivement) qu'en 1990 (4.0% et 5.6% respectivement). En 1991, ces deux indices ont été touchés par les changements fiscaux de janvier. Toutefois, la composante des biens semi-durables de l'indice des biens a fait un bond très marqué en janvier à cause surtout des changements intervenus dans l'indice de l'habillement. Deux raisons principales expliquent ce résultat (voir la figure 2). La première est que les fabricants de vêtements dans l'économie nationale étaient généralement exemptés de la taxe de vente fédérale ce qui constituait une façon indirecte de les protéger de la concurrence étrangère. La TPS de 7.0% est donc venue s'ajouter aux prix de vente au détail sans contrepartie pour compenser l'élimination de la TVF. La seconde est que la taxe de vente provinciale (TVP) du Québec ne s'appliquait généralement pas aux vêtements. Toutefois, le Québec a décidé d'élargir son assiette fiscale aux vêtements dans le cadre des mesures d'harmonisation de sa TVP avec la TPS fédérale. Les prix des vêtements au Québec ont donc progressé de plus de 15% en janvier en grande partie à cause des changements fiscaux.

À l'autre extrême, un ralentissement des prix des biens durables s'observe depuis le milieu de 1989. À la mi-1990, ces prix avaient en fait diminué et sont ensuite restés pratiquement inchangés jusqu'à la fin de 1991. En 1991, la faiblesse des prix était manifeste surtout dans le cas des véhicules automobiles (-2.0%), du matériel de divertissement au foyer (1.1%), des appareils photo 35 mm (-1.6%) et des appareils ménagers (0.8%). Ce résultat traduit le manque de confiance des consommateurs dans l'économie. On a cherché à stimuler les dépenses en baissant les taux d'intérêt mais sans grand succès, le crédit à la consommation ayant en fait faibli pour finalement baisser au troisième trimestre de l'année.

### Percentage Change from the Same Month of the Previous Year



### Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente

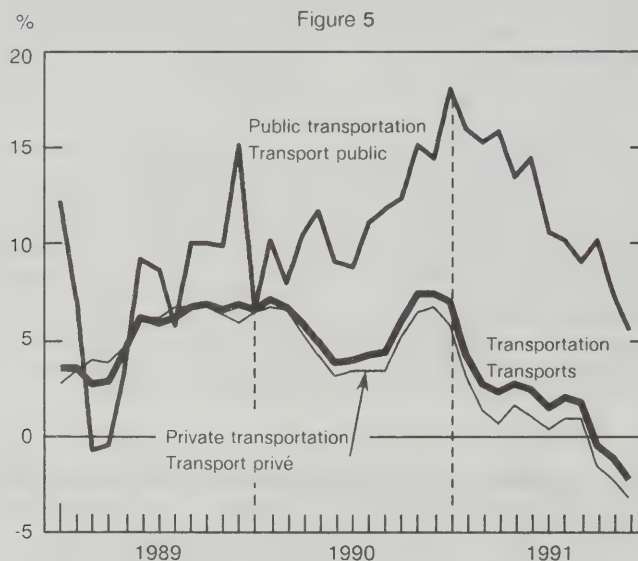


The 6.4% rise in the Services index was pressured upwards from several sources. Some private sector prices were heavily influenced by tax changes, notably food and alcoholic beverages purchased from restaurants and taverns (see figure 3). Restrictions in transfer payments from provincial and federal sources emerged as significant increases in university tuitions fees (see figure 4) and in property taxes. Regulatory agencies conceded to large price increases for basic telephone services, postal services and several modes of public transportation (see figure 5) with the exception of air travel. The air fare index (up 14.1% in 1991, almost the same as the 14.3% rise in 1990) reflected attempts by airlines to reduce losses in the face of declining demand, heavy debt loads and large excess capacity. Between 1990 and 1991 several large U.S. airlines were forced into bankruptcy.

La montée de 6.4% de l'indice des services s'explique de différentes façons. Certains prix dans le secteur privé ont durement subi le contre-coup des changements fiscaux, notamment les aliments et les boissons alcoolisées achetées dans les restaurants et les tavernes (voir la figure 3). Les restrictions dans les paiements de transfert de source fédérale et provinciale se sont traduites par d'importantes augmentations des impôts fonciers et des frais de scolarité dans les universités (voir la figure 4). Les organismes de réglementation ont consenti d'importantes majorations des tarifs de base du téléphone, de la poste et de plusieurs modes de transport public (voir la figure 5) à l'exception de l'avion. L'indice des tarifs aériens (en hausse de 14.1% en 1991, soit une augmentation très proche de celle de 1990 (14.3%)) reflète les efforts que font les compagnies aériennes pour réduire leurs pertes malgré le recul de la demande, un lourd endettement et une capacité excédentaire importante. Entre 1990 et 1991, plusieurs grands transporteurs aériens américains ont été acculés à la faillite.

#### Percentage Change from the Same Month of the Previous Year

#### Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



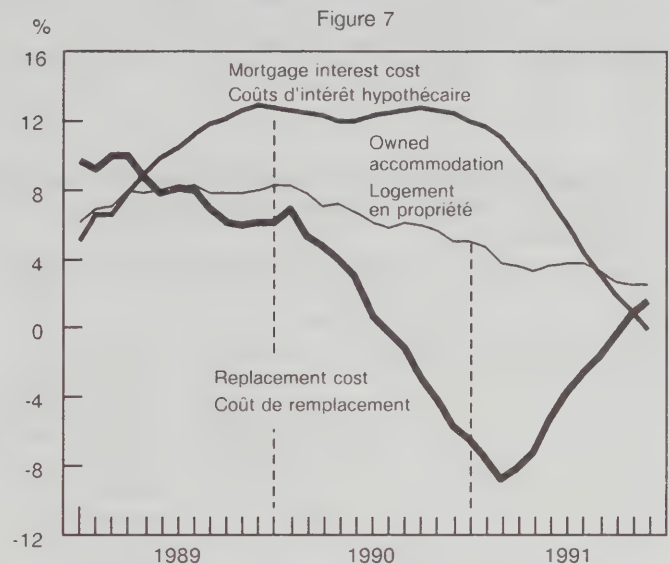
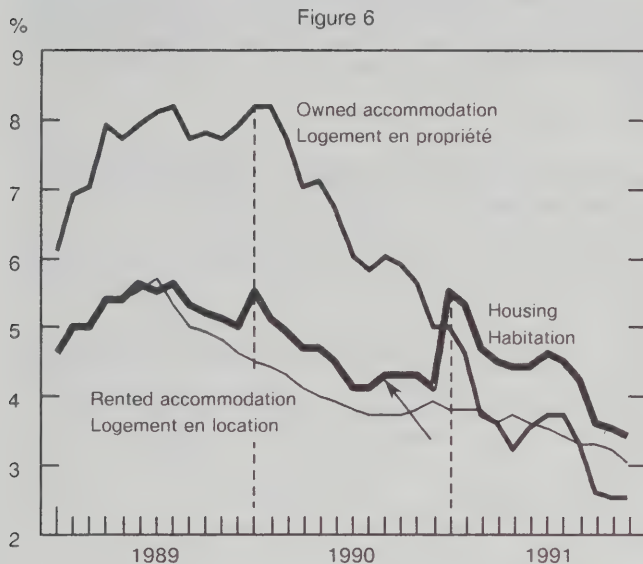
Some of the large price increases were noted in the Recreation, Reading and Education component of the CPI. These included tickets to the movies, to sporting events and plays, fees for the use of recreational facilities and packaged holiday tours. In addition, large price increases were registered for hair washing and grooming services and dry-cleaning services.

Quelques hausses de prix importantes ont été observées dans la composante des loisirs, de la lecture et de la formation de l'IPC, notamment pour les billets d'entrée au cinéma, aux spectacles sportifs et aux pièces de théâtre, pour l'usage des installations de loisirs et pour les voyages organisés tout compris. De plus, les prix des services de coiffure et des services de nettoyage à sec ont fortement augmenté.



## Percentage Change from the Same Month of the Previous Year

## Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



The Services index could have risen much more had it not been for the moderating influence of such large components as rented and owned accommodation charges. The mortgage interest cost index fell in monthly terms from June onwards. The new House (Replacement Cost) price index fell for most of 1991 in annual terms recovering only towards the end of the year (see figures 6 and 7). Traveller accommodation charges also rose modestly while long-distance telephone charges, cablevision rates and membership dues to health clubs actually fell in 1991.

### The behaviour of the Energy Index

The Energy index was on the uptrend through most of 1989 and the early part of 1990 (see figure 8). The slowdown of the economy in 1990 had begun to put the downward pressure on energy prices. However this was shortlived as events in the Persian Gulf began to propel the prices of crude petroleum upwards and, along with that, the prices of gasoline and fuel oil. In terms of year-to-date changes, gasoline prices reached their peak in December 1990 from which point they fell rapidly. The 12-month change in December 1991 was -16.1%, a considerable decent from the 24.6% registered in December 1990. An over-supply in the international market accompanied by a secular decline in demand which was worsened by the recession have given rise to widespread price-wars in the gasoline market.

The behaviour of the Energy index was almost entirely attributable to the fluctuations in gasoline prices and, to a lesser extent, to fuel oil prices. The prices of piped gas took a surprising turn in 1991 rising by 9.7% in the year, following five years of continuous decline. Excess supplies of piped gas were forcing prices down. However suppliers claimed that the cost of serving clients have risen in 1991.

L'indice des services aurait pu augmenter beaucoup plus n'eut été l'effet modérateur de composantes importantes comme les frais de logement en location et en propriété. L'indice des coûts hypothécaires s'est replié depuis juin. En termes annuels, l'indice des prix des maisons neuves (coût de remplacement) a diminué dans la plus grande partie de 1991 et ne s'est redressé que vers la fin de l'année (voir les figures 6 et 7). La progression des frais d'hébergement de voyageurs a aussi été modeste alors que les tarifs de l'interurbain et de la télédistribution, de même que les frais d'adhésion à des clubs de santé, ont en fait diminué en 1991.

### Comportement de l'indice de l'énergie

L'indice de l'énergie a suivi une courbe ascendante pendant la plus grande partie de 1989 et au début de 1990 (voir la figure 8). Le ralentissement de l'économie en 1990 commençait à peine à se faire sentir sur les prix de l'énergie lorsque les événements dans le golfe Persique ont amorcé une tendance à la hausse des prix du pétrole brut et, par la même occasion, des prix de l'essence et du mazout. Les variations sur 12 mois des prix de l'essence ont culminé en décembre 1990 pour ensuite fléchir rapidement. De décembre 1990 à décembre 1991 on constate une diminution de 16.1% ce qui représente une chute importante par rapport à la hausse de 24.6% d'une année à l'autre observée en décembre 1990. Un excédent sur le marché international, conjugué à une baisse persistante de la demande accentuée par la récession, ont fait éclater des guerres de prix généralisées sur le marché de l'essence.

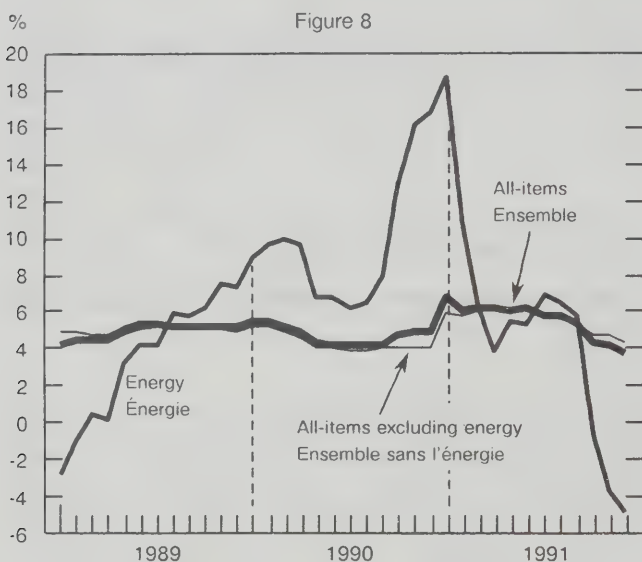
Le comportement de l'indice de l'énergie s'explique en quasi-totalité par les fluctuations des prix de l'essence et, dans une moindre mesure, des prix du mazout. Les tarifs du gaz canalisé ont, contre toute attente, augmenté de 9.7% en 1991, après cinq baisses annuelles successives. Un excédent de gaz naturel aurait dû faire fléchir les tarifs mais les fournisseurs ont fait valoir que les coûts des services à la clientèle avaient augmenté en 1991.



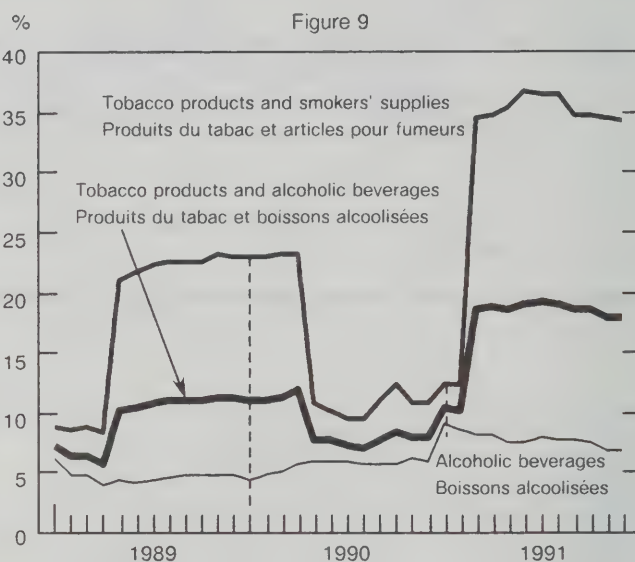
The price of electricity proved less sensitive to changes in economic conditions rising by 6.0% in 1990 and 14.3% in 1991. Some electricity generating corporations claimed that electricity was underpriced leading to excess demands on capacity. Some also claimed that in expanding capacity to meet that demand large debts were incurred. The debt burden had to be shifted to consumers.

Les tarifs de l'électricité ont été moins sensibles aux changements de la conjoncture économique, ayant progressé de 6.0% en 1990 et de 14.3% en 1991. Certains sociétés productrices d'électricité ont affirmé que l'électricité était sous-évaluée ce qui entraînait une demande excessive. D'autres ont de plus fait valoir qu'elles s'étaient lourdement endettées pour accroître leur capacité afin de répondre à cette demande et que le fardeau de la dette devait être transféré aux consommateurs.

### Percentage Change from the Same Month of the Previous Year



### Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



### Tax changes in the CPI

As total economic activity remained weak in 1991, tax revenues collected by governments continued to decline. Both the Federal and Provincial governments continued to increase taxes in the established areas of cigarettes (see figure 9), gasoline and alcoholic beverages. The extent of the increases occurring in the year for gasoline and cigarettes is shown in Table 1.

The provinces tapped several other areas to increase revenues. The expansion of the tax base in Québec following the harmonization of its PST with the GST has already been mentioned. The tax base was also extended, to a lesser extent, in Prince Edward Island and Saskatchewan with the latter Province rescinding that position in late October. Both New Brunswick and Ontario increased automobile registration fees while the latter also introduced a tax on fuel inefficient vehicles. Tax increases were not as explicit on alcoholic beverages since, with the provincial monopoly on distribution, additional revenues may be secured by increasing price mark-ups. Tax increases on alcoholic beverages were, however, pursued by Ontario and Québec.

### Les changements fiscaux dans le cadre de l'IPC

Les recettes fiscales des pouvoirs publics ont encore diminué en 1991 en raison de la faiblesse de l'activité économique totale. Les gouvernements, tant au niveau fédéral que provincial, ont imposé de nouvelles hausses de taxe sur les cigarettes (voir la figure 9), l'essence et les boissons alcoolisées, qui étaient déjà des sources établies de recettes fiscales. L'ordre de grandeur des augmentations observées durant l'année pour l'essence et les cigarettes est indiqué au tableau 1.

Les provinces se sont tournées vers plusieurs autres sources pour accroître leurs revenus. Il a déjà été question de l'élargissement de l'assiette fiscale au Québec à la suite de l'harmonisation de la TVP avec la TPS. L'assiette fiscale a aussi été élargie, mais dans une mesure moindre, à l'Île-du-Prince-Édouard et en Saskatchewan, bien que cette dernière province soit revenue sur sa décision à la fin octobre. Le Nouveau-Brunswick et l'Ontario ont augmenté les droits d'immatriculation des véhicules automobiles et l'Ontario a de plus adopté une taxe sur les véhicules à forte consommation de carburant. Les hausses de taxe n'ont pas été aussi évidentes sur les boissons alcoolisées puisque le monopole que détiennent les provinces sur la distribution de ces produits leur permet d'accroître leurs recettes en augmentant les marges bénéficiaires. Les taxes sur les boissons alcoolisées ont néanmoins été augmentées par le Québec et l'Ontario.

TABLE - 1

The Rate of Sales Taxes and the Level of Indirect Taxes on Cigarettes and Gasoline by the Federal and Provincial Governments at January and December 1991.

		Fed.	NFLD	P.E.I.	N.S.	N.B.					Alta.	B.C.
		Féd.	T.-N.	Î.-P.-É.	N.-É.	N.-B.	Qué.	Ont.	Man.	Sask.	Alb.	C.-B.
Rate of Sales - Tax in % - Taux des taxes de vente en %	1991	7.0	12.0	10.0	10.0	11.0	8.0	8.0	7.0	7.0	0.0	6.0
Cigarettes (cents per pkg of 25) - Cigarettes (cents par paquet de 25)	Jan. - Janv. Dec. - Déc.	1.48 2.23	1.32 + 1.70 +	1.75 2.25	1.70 + 1.70 +	1.80 + 2.35 +	1.19 + 1.44 +	1.21 + 1.63 +	1.75 + 2.00 +	1.67 1.67	1.40 1.75	1.27* 1.88
Gasoline (cents per litre) - Essence (cents par litre)	Jan. - Janv. Dec. - Déc.	12.1** 12.1**	12.4 13.7	13.6 11.7	13.8 12.3	11.5 12.7	10.0 + 14.0 +	11.3 13.0	9.0 10.5	10.0 10.0	7.0 9.0	11.0 8.8

\* In BC a package contains 20 cigarettes compared to 25 cigarettes elsewhere.

\* En Colombie-Britannique le paquet contient 20 cigarettes, alors qu'il en contient 25 ailleurs.

+ Provincial Sales Taxes are added onto the retail prices of cigarettes and gasoline in these provinces.

+ Les taxes de vente provinciales sont ajoutées au prix de détail des cigarettes et de l'essence dans ces provinces.

\*\* Based on an assumed average price of 54.64 per litre and an average PST of 10.64.

\*\* Basé sur un prix moyen supposé de 54.64 du litre et un TVP de 10.64.

Users of CPI information are sometimes interested in the quantifiable impact of these types of tax changes on the CPI. In January 1991 it was estimated that the initial combined effect of the introduction of the GST, the removal of the FST and the harmonization of the PST with the GST in Québec explained 1.6% of the 2.6% or, approximately 60% of the increase in the CPI in that month. No estimate of the subsequent tax changes on the CPI was available at the time of writing.

By using a different approach i.e. adjusting the market prices of commodities to their factor cost levels by taking into account their indirect tax and subsidy components, the national accounting division of Statistics Canada was able to produce a net price index. This index represents changes in the factor cost of the goods and services observed. In the latest estimates the net price index rose by 3.5% in 1991 while the CPI rose by 5.6%. The difference of 2.1% or some 38% of the annual increase in the CPI for 1991 was attributable to fiscal changes on consumer prices.

The Bank of Canada also attempts to measure the contribution of indirect taxes to changes in the CPI in a more direct fashion. This is part of an on-going exercise related to the Bank's pursuit of inflationary targets. Data available for the first three quarters of the year indicated that 2.1% increase in the CPI was due to increases in such taxes.

### Private Sector vs Public Sector Inflation

Many have argued that the influence of government's action on market prices exceeds those of merely changing indirect taxes and subsidies. There is a large collection of goods and services in the CPI over which some government or pseudo-government authority has the power to set prices or influence price changes. Prices determined this way are defined as "regulated"(1). They are distinguished from the "non-regulated", that is, those prices that adjust in response to changes in market conditions. The former is associated with public sector behaviour and the latter with private sector behaviour.

(1) See McCrae, Linda, "The Regulated Consumer Price Index". Canadian Economic Observer, Catalogue 11-010, Monthly, October 1991.

TABLEAU - 1

Taux des taxes de vente et niveau des taxes indirectes des gouvernements fédéral et provinciaux pour les cigarettes et l'essence en janvier et décembre 1991.

Les utilisateurs de l'information de l'IPC se montrent parfois intéressés par les répercussions quantifiables des changements fiscaux de ce genre sur l'IPC. On a estimé que 1.6% sur l'augmentation de 2.6% de l'IPC en janvier 1991, soit quelque 60%, s'explique par l'effet combiné initial de l'adoption de la TPS, de la suppression de la TVF et de l'harmonisation de la TVP avec la TPS au Québec. Aucune autre estimation portant sur les répercussions sur l'IPC des changements fiscaux ultérieurs n'était disponible au moment où ces lignes ont été écrites.

La Division des comptes nationaux de Statistique Canada a pu produire un indice des prix nets en adoptant une autre approche, soit en ajustant les prix du marché des produits en fonction des coûts des facteurs en tenant compte des taxes et des subventions indirectes applicables. Cet indice mesure les changements du coût des facteurs des biens et des services observés. Les dernières estimations indiquent que l'indice des prix nets a monté de 3.5% en 1991 alors que l'IPC progressait de 5.6%. L'écart de 2.1%, ou de 38%, par rapport à l'avance annuelle de l'IPC en 1991 est attribuable aux changements fiscaux touchant les prix à la consommation.

La Banque du Canada a aussi tenté de mesurer, mais de façon plus directe, la contribution des taxes indirectes aux changements de l'IPC dans le cadre des efforts constants qu'elle fait pour contrer l'inflation. Les données disponibles pour les trois premiers trimestres de l'année indiquent que les augmentations de ces taxes à elles seules ont fait grimper l'IPC de 2.1%.

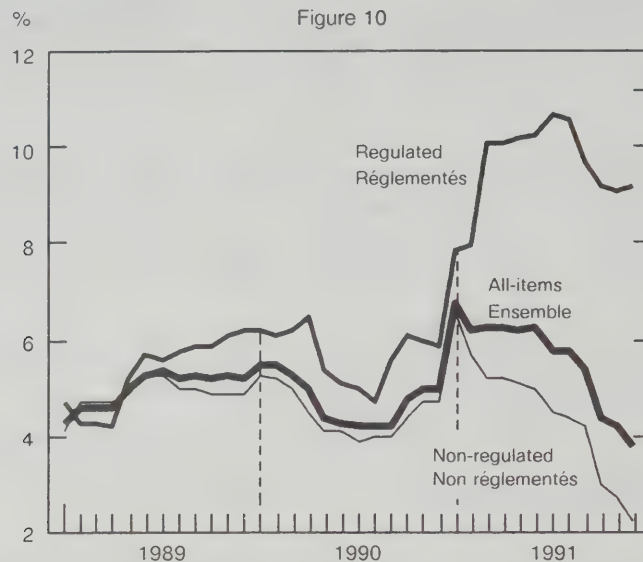
### Inflation due au secteur privé et au secteur public

Beaucoup ont fait valoir que les gouvernements influent sur les prix du marché autrement que par les seules taxes et subventions indirectes. Le panier de l'IPC comprend de nombreux biens et services dont les prix sont fixés ou influencés par des pouvoirs publics ou parapublics. Les prix ainsi fixés sont dits "réglementés"(1) et se distinguent des prix "non réglementés" qui changent en fonction des conditions du marché. Les premiers sont liés au comportement du secteur public et les seconds, au comportement du secteur privé.

(1) Voir McCrae, Linda, "L'Indice réglementé des prix à la consommation". L'Observateur économique canadien, n° 11-010 au catalogue, mensuel, octobre 1991.

## Percentage Change from the Same Month of the Previous Year

## Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



The behaviour of these two classes of prices is depicted in figure 10. On average, non-regulated prices rose by 4.5% in 1991 while regulated prices advanced by 9.6%, almost twice as fast. The difference was not as dramatic in 1990 as non-regulated prices increased by 4.5% compared to that of 5.7% posted by regulated prices. A major inference from the divergence noted in 1991 is that regulatory bodies appeared to be less sensitive to the depressed nature of the economy compared to the rest of the market.

Le comportement de ces deux catégories de prix est illustré à la figure 10. En moyenne, les prix non réglementés ont augmenté de 4.5% en 1991 et les prix réglementés ont progressé presque deux fois plus vite, soit de 9.6%. L'écart n'était pas aussi frappant en 1990 puisque les prix non réglementés avaient alors gagné 4.5% et les prix réglementés, 5.7%. Il est donc permis de conclure, devant l'écart de 1991, que les organismes de réglementation sont moins sensibles à la conjoncture de récession que le reste du marché.

### Price changes by Major Components and Sub-groupings

Using year-to-date changes (12-month changes) the behaviour of the major components relative to the All-items index is depicted in figures 11, 12, and 13. Although the rates of increase in all the major components fell for most of the year the deviation from the All-items index was quite noticeable. The indexes exerting the most powerful downward pressures were to be found in Transportation, Food and Housing. Prices that were pulling up the CPI were found in Clothing, Tobacco Products and Alcoholic Beverages, Recreation, Reading and Education and Health and Personal Care.

### Changements de prix par composante principale et sous-groupe

Le comportement cumulatif (changements sur 12 mois) des composantes principales par rapport à l'indice d'ensemble est illustré aux figures 11, 12, et 13. Même s'il y a eu ralentissement des taux d'accroissement de toutes les composantes principales durant la majeure partie de l'année, les écarts par rapport à l'indice d'ensemble ont été assez marqués. L'effet modérateur a surtout été exercé par les indices compris dans les composantes des transports, des aliments et de l'habitation. Les prix ayant eu un effet d'entraînement sur l'IPC ont été ceux de l'habillement, des produits du tabac et des boissons alcoolisées, des loisirs, de la lecture et de la formation et de la santé et des soins personnels.



# Percentage Change from the Same Month of the Previous Year

# Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente

Figure 11

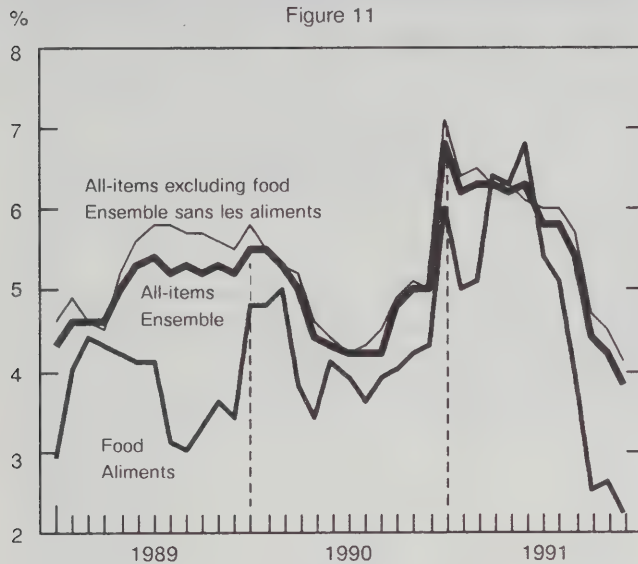


Figure 12

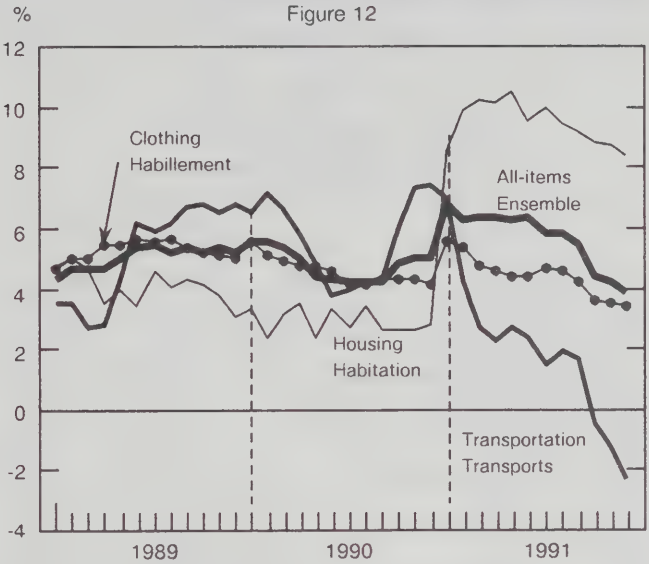
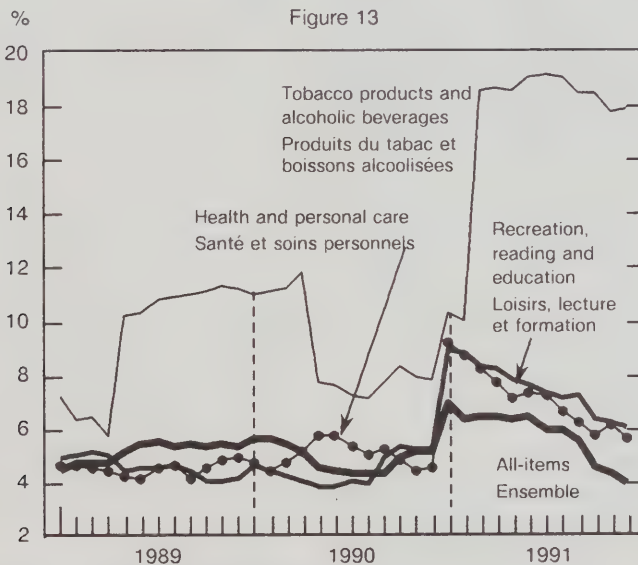


Figure 13



A more interesting insight into price developments in 1991 may be gained by sorting out price movements in terms of their departures from the average change represented by their major component groupings (see table 2). If these extreme movements by lower groups are perceived as separate markets then it is evident that different markets respond in different ways and at different speeds to the same set of overall economic conditions. The overall price performance in the economy over a year depends, no doubt, on the dominant factors influencing the total demand and total supply of goods and services in that economy. Nevertheless, the peculiarities of specific markets must also be taken into account in understanding the changes that have taken place in the general price level.

Il est possible de se faire une meilleure idée de l'évolution des prix en 1991 en triant les mouvements de prix en fonction de l'importance de l'écart qui les sépare du mouvement moyen pour les groupes de la même composante (voir le tableau 2). Si les mouvements extrêmes des groupes inférieurs sont assimilés à des marchés distincts, il devient alors évident que les marchés ne réagissent pas tous de la même façon et à la même vitesse à des conditions économiques générales identiques. La performance globale des prix dans une économie durant une année dépend, à n'en pas douter, des influences dominantes qui s'exercent sur la demande totale et sur l'offre totale de biens et de services dans cette même économie. Néanmoins, les particularités des différents marchés doivent aussi être considérées pour comprendre les changements intervenus dans le niveau général de prix.

TABLE - 2

A Selection of Extreme Price Movements in the CPI in 1991 by Major Components (Percentage Changes derived from annual averages) (Weights shown in brackets)

Food - Aliments (17.59)		
Negative or small increases in % Augmentation négatives ou faibles en %		
	1990	1991
Beef - Boeuf (1.27)	3.9	0.6
Pork - Porc (.35)	9.0	-2.4
Chicken - Poulet (.45)	5.1	-2.1
Turkey - Dinde (.07)	2.6	0.2
Cured meat - Viande de salaison (.21)	12.3	-0.4
Fish - Poisson (.34)	-1.6	2.6
Dairy products - Produits laitiers (2.02)	3.2	3.3
Eggs - Oeufs (.19)	2.1	-0.3
Bakery products - Produits de boulangerie (1.65)	3.6	1.7
Pasta products - Pâtes alimen- taires (.12)	-1.1	-5.2
Rice - Riz (.06)	0.9	1.7
Flour - Farine (.05)	0.8	-1.9
Breakfast Cereal - Céréales de table (.21)	9.3	-0.6
Concentrated fruit juice - Jus de fruit concentré (.17)	8.9	-17.6
Fresh vegetables - Légumes frais (.83)	0.3	0.1
Sugar - Sucre (.06)	13.3	-14.1
Coffee - Café (.19)	-2.4	-4.6
Tea - Thé (.06)	6.5	-0.6
Fats and Oils - Huiles et matières grasses (.18)	0.9	0.5
Carbonated beverages - Boissons gazeuses (.37)	-2.5	3.4

TABLEAU - 2

Sélection de mouvements significatifs de prix de l'IPC en 1991 par composantes majeures (Taux de variation calculés à partir des moyennes annuelles)(Pondérations entre parenthèses)

	1990	1991		
	4.1	4.8		
Negative or small increases in % Augmentation négatives ou faibles en %			Large increases Fortes augmentations	
	1990	1991	1990	1991
Fresh Fruit - Fruits frais (.74)	7.8	19.4		
Peanuts - Arachides (.02)	5.2	17.1		
Chocolate bars - Tablettes de chocolat (.04)	2.6	13.6		
Peanut butter - Beurre d'arachide (.06)	5.2	14.0		
Food Purchased from Restaurants - Aliments achetés au restaurant (5.08)	4.9	10.9		
Clothing - Habillement (8.72)	2.8	9.5		
Negative or small increases in % Augmentation négatives ou faibles en %			Large increases Fortes augmentations	
	1990	1991	1990	1991
Women's fur coats - Manteaux de fourrure pour femmes (.16)	-9.2	-5.4	4.9	10.9
Women's jewellery - Bijoux pour femmes (.45)	3.2	1.4	3.9	11.9
Men's suits - Complets pour hommes (.34)	1.5	8.3	5.0	10.5
Men's jewellery - Bijoux pour hommes (.15)	2.8	2.3	3.7	11.0
Women's suits and dresses - Tailleurs et robes pour femmes (.74)			3.3	10.5
Women's sportswear - Vêtements tout-aller pour femmes (1.15)			2.2	15.8
Foundation garments - Vêtements de base (.56)			1.9	9.8
Women's footwear - Chaussures pour femmes (.56)			1.0	10.3
Girls' wear - Vêtements pour filles (.35)			0.0	10.5
Men's sweaters - Chandails pour hommes (.16)			1.6	10.4
Men's footwear - Chaussures pour hommes (.40)			1.2	9.2
Men's coats and jackets - Manteaux et vestes pour hommes (.27)			6.4	12.2
Men's pants - Pantalons pour hommes (.42)				
Boys' wear - Vêtements pour garçons (.29)				
Clothing material - Tissu pour vêtements (.19)				
Dry-cleaning services - Services de nettoyage à sec (.32)				

TABLE - 2 (Continued)

A Selection of Extreme Price Movements in the CPI in 1991 by Major Components (Percentage Changes derived from annual averages) (Weights shown in brackets)

Housing - Habitation (36.67)	1990	1991
Negative or small increases in % Augmentation négatives ou faibles en %		
	1990	1991
Homeowners' insurance premiums - Primes d'assurance de propriétaires (.73)	2.1	-2.9
Replacement cost - Coût de remplacement (3.31)	1.3	-4.2
Traveller accommodation - Hébergement des voyageurs (.97)	2.9	2.4
Long distance telephone - Frais d'appels interurbains (.75)	-4.9	-7.8
Pet expenses - Dépenses pour animaux domestiques (.52)	5.3	2.8
Chemical specialties - Produits chimiques spéciaux (.22)	2.9	2.3
Paper products - Articles en papier (.87)	3.6	1.3
Area rugs and mats - Tapis et carpettes (.09)	-2.3	-0.9
Appliances - Appareils ménagers (1.03)	0.0	0.8
Tableware and flatware - Couverts et articles de table (.13)	2.3	-0.5
Lawn-mowers - Tondeuses à gazon (.05)	1.9	-0.6

TABLEAU - 2 (Suite)

Sélection de mouvements significatifs de prix de l'IPC en 1991 par composantes majeures (Taux de variation calculés à partir des moyennes annuelles)(Pondérations entre parenthèses)

	1990	1991
	4.5	4.4
Large increases Fortes augmentations		
	1990	1991
Homeowners' maintenance and repairs - Entretien et réparations de propriété (1.32)	2.5	6.5
Property taxes - Impôts fonciers (2.83)	7.3	7.6
Mortgage interest cost - Coûts d'intérêt hypothécaire (4.31)	12.4	6.3
Water - Eau (.33)	8.8	8.2
Fuel oil - Mazout (.40)	19.0	8.2
Piped gas - Gaz naturel (.85)	-5.1	9.7
Electricity - Électricité (1.89)	6.0	14.3
Basic charges for telephones - Frais de base des téléphones (.60)	2.4	8.9
Postal rates - Services postaux (.15)	2.3	9.3
Child care - Soins d'enfants (.85)	6.0	6.6
Detergent and soap - Détersif et savon (.40)	0.6	5.6
Horticultural goods - Produits horticoles (.46)	6.9	13.3
Furniture - Meubles (1.55)	1.3	4.9
Household textiles - Articles ménagers en matière textile (.62)	1.2	6.3
Maintenance and repairs of furniture and appliances - Entretien et réparations de meubles et appareils ménagers (1.9)	5.9	12.1

## Transportation - Transports

(17.87)

1990

1991

5.6

1.8

Negative or small increases in %  
Augmentation négatives ou faibles en %

Large increases  
Fortes augmentations

	1990	1991
Automobile purchase - Achat d'automobiles (7.17)	0.4	-2.1
Truck purchase - Achat de camions (1.02)	6.7	-6.9
Gasoline - Essence (3.09)	14.8	-1.5
Tires - Pneus (.26)	2.3	-0.5

	1990	1991
Batteries - Batteries (.05)	2.3	5.4
Repair jobs - Travaux d'entretien (1.27)	6.6	8.1
Oil change - Vidanges d'huile (.20)	4.4	8.0
Tune-ups - Mises au point (.21)	6.7	9.6
Body maintenance - Entretien de la carrosserie (.18)	6.3	5.2
Parking - Stationnement (.15)	12.9	14.5
Driving lessons - Cours de conduite (.04)	6.6	8.6
Drivers' licence - Permis de conduire (.07)	9.0	32.4
Insurance premiums - Primes d'assurance (2.14)	5.8	4.7
Auto registration fees - Frais d'immatriculation d'automobiles (.21)	14.0	13.3
Street car, city bus, subway - Tramway, autobus et métro (.49)	6.7	8.1
Local taxi - Taxi local (.14)	4.8	12.4
Air transportation - Transport par avion (.65)	14.3	14.1
Rail transportation - Transport par train (.06)	20.4	12.0
Highway bus - Autocar (.05)	13.3	18.2



TABLE - 2 (Concluded)

A Selection of Extreme Price Movements in the CPI in 1991 by Major Components (Percentage Changes derived from annual averages) (Weights shown in brackets)

Health and personal care - Santé et soins personnels
(4.20)

Negative or small increases in %  
Augmentation négatives ou faibles en %

	1990	1991
Contact lenses - Verres de contact (.05)	-0.6	-0.4
Oral hygiene products - Produits d'hygiène buccale (.16)	-0.8	-2.6
Soap - Savon (.11)	3.6	4.4
Toilet preparation and cosmetics - Produits de toilette et produits de beauté (.98)	4.8	4.1

TABLEAU - 2 (Fin)

Sélection de mouvements significatifs de prix de l'IPC en 1991 par composantes majeures (Taux de variation calculés à partir des moyennes annuelles)(Pondérations entre parenthèses)

1990	1991
4.9	7.0

Large increases  
Fortes augmentations

	1990	1991
Razors and blades - Rasoirs et lames de rasoir (.06)	9.4	8.2
Disposable diapers - Couches jetables (.12)	2.9	10.6
Hair washing and grooming - Lavage et coupe de cheveux (.73)	5.7	13.5

Recreation, reading, and education -  
Loisirs, lecture et formation

(9.04)

1990

1991

4.4

7.3

Negative or small increases in %  
Augmentation négatives ou faibles en %

	1990	1991
Cameras (35mm) - Appareils photo (35mm) (.07)	-2.4	-1.6
Films - Pellicules (.09)	18.5	-9.2
Processing - Traitement (.19)	6.5	2.0
Camping and picnic equipment - Matériel de camping et de pique-nique (.05)	0.8	3.8
Audio combinations - Combinés audio (.09)	-1.5	-0.7
Television sets - Téléviseurs (.25)	-1.2	-5.2
Videos - Vidéos (.22)	-1.7	0.8
Audio components - Composantes audio (.19)	-2.4	-2.2
Blank audio tapes - Bandes audio vierges (.05)	7.2	-7.5
Cablevision - Télédistribution (.49)	5.5	-1.0

Large increases  
Fortes augmentations

	1990	1991
Movies - Films (.19)	5.1	10.1
Sports events - Événements sportifs (.11)	7.1	12.3
Staged performances - Spectacles sur scène (.19)	8.5	15.6
Fees and dues - Recreational facilities - Cotisations et droits pour des clubs récréatifs (.43)	6.7	11.8
Travel tours - Voyages organisés (.77)	2.7	11.3
Newspapers - Journaux (.34)	6.4	17.6
Magazines - Revues (.20)	3.9	11.3
Books - Livres (.27)	5.9	11.5
Post-secondary education fees - Frais d'enseignement postsecondaire (.60)	10.4	16.7

Tobacco products and alcoholic beverages -  
Produits de tabac et boissons alcoolisées

(5.91)

1990

1991

8.7

17.2

Negative or small increases in %  
Augmentation négatives ou faibles en %

	1990	1991
Alcoholic Beverage from Stores - Boissons alcoolisées dans les magasins (2.41)	5.4	5.2

Large increases  
Fortes augmentations

	1990	1991
Cigarettes - Cigarettes (1.94)	14.2	31.6
Served Alcoholic Beverages - Boissons alcoolisées servies (1.40)	5.6	11.9

**The  
consumer  
price index**

---

**L'indice  
des prix à la  
consommation**

---

**Part III**

**Partie III**

**Historical  
Consumer  
Price  
Index**

**L'indice  
des prix à la  
consommation  
historique**

TABLE - 5

Consumer Price Indexes for Canada,  
Major Components and Special Aggregates,  
(Not Seasonally Adjusted)(1) 1974-1992, 1986 = 100

TABLEAU - 5

Indices des prix à la consommation pour le Canada,  
composantes principales et agrégats spéciaux,  
(non désaisonnalisés)(1) 1974-1992, 1986 = 100

	Major components Composantes principales							Special aggregates Agrégats spéciaux			
	Food Aliments	Hous- ing Habi- tation	Cloth- ing Habil- lement	Transpor- tation Trans- ports	Health and personal care Santé et soins person- nels	Recrea- tion, reading and education Loisirs, lecture et formation	Tobacco products and alcoholic beverages Produits du tabac et boissons alcoolisées	All-items excluding food Ensemble sans les aliments	All-items excluding energy Ensemble sans l'énergie	All-items excluding food and energy Ensemble sans les aliments et l'énergie	Energy Énergie
Annual average - Moyenne annuelle:											
1974	39.0	40.3	51.9	36.1	40.7	46.8	31.0	40.3	41.2	42.2	28.1
1975	44.0	44.3	55.0	40.3	45.4	51.7	34.8	44.3	45.5	46.3	32.0
1976	45.2	49.2	58.1	44.7	49.3	54.8	37.2	48.5	48.7	50.3	36.9
1977	48.9	53.8	62.0	47.8	52.9	57.3	39.9	52.3	52.4	54.0	41.3
1978	56.5	57.9	64.4	50.6	56.7	59.6	43.1	55.7	57.1	57.3	45.2
1979	63.9	61.9	70.3	55.5	61.9	63.7	46.2	60.1	62.2	61.7	49.6
1980	70.8	66.9	78.6	62.6	68.0	69.7	51.4	66.1	68.3	67.5	57.6
1981	78.9	75.3	84.2	74.1	75.4	76.8	58.0	74.6	75.8	74.8	74.9
1982	84.6	84.7	88.9	84.5	83.4	83.4	67.0	83.4	83.3	82.9	89.7
1983	87.7	90.4	92.5	88.7	89.2	88.8	75.5	88.7	88.0	88.0	96.7
1984	92.6	93.8	94.7	92.5	92.7	91.8	81.6	92.3	91.7	91.4	102.0
1985	95.2	97.1	97.3	96.9	95.9	95.6	89.4	96.2	95.1	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.0	104.2	103.6	105.0	105.4	106.7	104.3	104.6	104.6	102.6
1988	107.2	108.6	109.6	105.6	109.6	111.3	114.6	108.9	109.1	109.6	103.2
1989	111.1	114.3	114.1	111.1	114.4	116.2	125.2	114.7	114.7	115.6	106.8
1990	115.7	119.5	117.3	117.3	120.0	121.3	136.1	120.3	119.7	120.7	117.4
1991	121.2	124.7	128.4	119.4	128.4	130.2	159.5	127.3	126.5	127.8	123.2
1991:											
J	120.9	124.0	124.4	122.6	127.6	128.0	143.9	126.0	124.6	125.5	132.1
F	120.9	123.9	127.7	120.2	127.6	129.2	144.3	125.9	125.1	126.1	124.7
M	121.3	123.6	129.3	118.7	127.6	129.4	156.0	126.4	125.9	127.1	120.6
A	121.8	123.8	129.2	117.7	128.5	129.3	157.2	126.4	126.1	127.2	118.6
M	122.0	124.2	128.9	118.5	128.8	129.6	162.0	127.1	126.5	127.6	122.1
J	124.3	124.5	128.6	118.5	129.0	129.4	163.0	127.2	127.0	127.8	122.5
J	123.5	124.9	129.0	119.1	129.0	129.5	163.4	127.6	127.1	128.0	124.1
A	122.0	125.2	130.1	119.5	128.7	129.6	163.8	128.0	127.2	128.5	123.8
S	120.4	125.3	129.2	119.3	128.5	131.9	164.1	128.1	127.0	128.6	124.5
O	119.4	125.6	128.9	118.5	128.0	132.1	165.3	128.1	126.9	128.8	122.1
N	119.6	125.7	128.3	120.5	128.8	132.1	165.2	128.6	127.4	129.3	122.2
D	118.7	125.5	127.1	119.3	128.8	132.1	165.2	128.1	126.9	128.9	120.6
1992:											
J	119.7	125.9	127.6	120.4	129.4	130.6	166.6	128.6	127.2	129.1	124.2
F	119.9	126.0	130.4	119.1	129.2	131.4	166.9	128.7	127.6	129.6	121.0
M	120.4	125.9	130.6	120.5	129.4	131.7	167.4	129.1	128.1	130.0	120.3
A											
M											
J											
J											
A											
S											
O											
N											
D											

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continue des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.



	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
St. John's:													
1987	101.1	101.7	102.1	102.4	102.7	103.0	103.4	103.3	103.0	104.0	104.0	104.2	102.9
1988	104.0	104.3	104.6	104.9	104.8	105.2	105.6	105.9	105.9	106.0	106.5	106.2	105.3
1989	106.2	107.1	107.8	108.1	108.9	109.5	110.0	110.3	110.1	110.4	110.6	110.8	109.2
1990	111.5	112.5	112.9	112.6	112.6	113.1	113.9	114.3	114.7	115.5	116.1	116.5	113.9
1991	119.6	119.8	121.0	121.2	121.3	121.6	121.7	121.7	121.4	121.1	120.9	120.0	120.9
1992	120.6	121.6	122.1										
Charlottetown-Summerside:													
1987	101.6	102.0	102.4	102.9	102.8	103.4	104.2	104.2	104.3	104.8	105.1	105.0	103.6
1988	105.2	106.0	106.4	106.7	106.9	107.2	107.8	108.5	108.3	108.8	108.7	108.5	107.4
1989	108.6	109.0	109.7	110.0	111.0	111.6	112.4	112.1	113.0	113.1	113.8	113.5	111.5
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8										
Halifax:													
1987	102.1	102.7	102.9	103.0	103.1	103.0	103.9	103.9	103.6	104.0	105.1	105.3	103.6
1988	105.2	105.9	106.4	106.7	106.5	106.9	107.9	108.4	107.8	108.4	109.2	108.9	107.4
1989	109.5	109.9	110.2	110.9	112.3	112.8	113.7	113.7	113.6	113.8	114.5	114.7	112.5
1990	115.1	116.4	116.8	116.8	117.5	117.8	118.5	118.6	119.0	119.4	120.7	121.6	118.2
1991	124.8	125.0	125.5	124.8	125.1	125.0	125.1	124.8	125.2	125.2	126.0	125.2	125.1
1992	125.2	125.7	126.5										
Saint John:													
1987	101.2	101.5	102.0	102.6	102.8	103.0	103.6	103.6	103.5	104.7	104.9	104.9	103.2
1988	105.3	105.5	105.3	105.3	105.4	106.0	107.2	107.6	107.8	107.8	108.3	108.2	106.6
1989	109.0	109.3	109.5	110.4	111.4	112.1	113.1	113.1	112.7	112.8	113.2	113.2	111.7
1990	114.0	115.4	115.4	115.9	115.7	116.0	116.7	116.8	117.2	118.3	119.2	119.8	116.7
1991	123.5	123.7	123.8	123.8	124.0	124.3	124.6	124.5	124.6	124.5	125.3	124.8	124.3
1992	124.6	125.0	125.5										
Québec:													
1987	101.9	102.5	102.8	103.0	103.5	103.9	104.5	104.3	104.3	105.0	105.6	105.4	103.9
1988	105.7	106.3	106.6	106.9	107.1	107.3	107.9	108.2	108.3	108.6	108.8	108.8	107.5
1989	108.9	109.9	110.2	110.7	111.8	112.1	112.5	112.4	112.6	113.5	113.6	113.2	111.8
1990	114.3	114.8	115.1	114.9	115.5	116.0	116.7	116.9	117.0	118.4	119.3	119.5	116.5
1991	123.7	123.9	124.6	124.9	125.2	125.7	125.4	125.6	126.0	126.2	126.3	125.4	125.2
1992	126.5	126.8	126.9										
Montréal:													
1987	102.2	102.8	103.1	103.5	104.0	104.4	104.9	104.8	105.1	105.8	106.5	106.4	104.5
1988	106.4	107.0	107.4	107.7	108.2	108.3	108.8	109.2	109.2	109.7	110.1	110.2	108.5
1989	110.5	111.4	111.6	112.1	113.2	113.8	114.4	114.3	114.1	114.7	115.1	114.6	113.3
1990	115.8	116.3	116.7	116.6	117.3	117.7	118.2	118.4	118.9	120.1	120.9	120.8	118.1
1991	125.3	125.3	126.1	126.2	126.8	127.3	127.3	127.4	127.5	127.7	127.9	127.5	126.9
1992	128.5	128.5	128.7										
Ottawa:													
1987	101.8	102.5	102.8	103.4	103.4	103.7	104.4	104.5	104.7	105.2	105.6	105.5	104.0
1988	105.7	106.3	106.9	107.1	107.9	108.3	108.9	109.3	109.2	109.7	110.1	110.3	108.3
1989	110.9	111.5	111.9	112.1	113.0	113.6	114.4	114.5	114.8	115.6	116.0	116.0	113.7
1990	116.9	117.5	117.9	117.9	118.3	118.7	119.3	119.5	119.8	120.6	121.3	121.5	119.1
1991	124.6	124.9	125.3	125.2	125.9	126.3	126.3	126.5	126.2	126.1	126.7	126.3	125.9
1992	126.7	126.7	126.9										
Toronto:													
1987	102.7	103.3	103.8	104.5	105.3	105.7	106.7	106.8	106.8	106.9	107.2	107.3	105.6
1988	107.6	108.1	108.6	109.2	110.5	111.1	111.7	112.1	112.2	113.0	113.5	113.6	110.9
1989	114.3	115.2	115.8	116.3	117.5	118.2	119.0	119.1	119.2	119.8	120.2	120.3	117.9
1990	121.0	121.9	122.3	122.2	122.7	123.3	124.0	123.9	124.0	125.0	125.6	125.1	123.4
1991	127.4	127.3	127.8	127.8	128.7	129.4	129.6	129.6	129.1	128.7	129.2	128.6	128.6
1992	128.7	128.9	129.4										



**TABLE - 6 (Concluded)**  
**All-items Consumer Price Index**  
**(Not Seasonally Adjusted), by City, 1987-1992, 1986 = 100**

**TABLEAU - 6 (Fin)**  
Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonnalisé), par ville, 1987-1992, 1986 = 100

[illegible]

**TABLE - 7**  
Consumer Price Index for Canada,  
Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted)  
1987-1992, 1986 = 100

**TABLEAU - 7**  
Indice des prix à la consommation pour le Canada,  
biens et services, (non désaisonnalisé)  
1987-1992, 1986 = 100

[illegible]



## TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

### Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010, quarterly.

### Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 estimated populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre stratum. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

### Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judge mental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for food and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

## NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

### Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice est le produit uniquement du mouvement des prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

### Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

### Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relèvement.

## Time Reference of the CPI

The CPI's for Canada, ten provinces and eighteen urban centres compare, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, currently 1986. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetical conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact (except for differences in rounding). Statistics Canada will continue to update and publish the All-items indexes on a 1981=100 base (Victoria - December 1984 = 100; Whitehorse and Yellowknife - March 1982 = 100) along with their 1986 = 100 counterparts.

## Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table 1 are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the latest CPI three baskets.

### TEXT TABLE - I

Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

Major components	1986 expenditures	1982 expenditures		1978 expenditures(1)		Composantes principales
	Dépenses de 1986	Dépenses de 1982		Dépenses de 1978(1)		
	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1982 prices	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1978 prices	Expressed in 1986 prices	
	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1982	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1978	Exprimées en prix de 1986	
<b>All-items</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>Ensemble</b>
Food	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2	Aliments
Housing	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9	Habitation
Clothing	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3	Habillement
Transportation	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5	Transports
Health and personal care	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7	Santé et soins personnels
Recreation, reading, and education	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1	Loisirs, lecture, et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées

(1) The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

(1) Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

## Référence temporelle de l'IPC

Les IPC pour le Canada, les dix provinces et les 18 centres urbains comparent, sous forme de pourcentage, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est présentement 1986. La période de base officielle a été changée de 1981=100 à 1986=100 avec l'IPC de juin 1990. Ce changement est strictement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes quelconques inchangées (sauf pour les différences attribuables à l'arrondissement). Statistique Canada continuera de mettre à jour et de publier des indices d'ensemble sur la base de 1981=100 (décembre 1984 = 100 pour Victoria, mars 1982 = 100 pour Whitehorse and Yellowknife) en même temps que les indices sur la base de 1986 = 100.

## Poids et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices particuliers de prix de produits. Les poids sont basés sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts de dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

### TABEAU EXPLICATIF - I

Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada



## Weights and Linking in the CPI (Concluded)

The expenditure shares shown in Text Table 1 should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. The methodology required to perform such calculations is described in the *The Consumer Price Index Reference Paper*<sup>(1)</sup>. Further explanations can be obtained, upon request, from the Consumer Prices Section. Please note also that the published CPI series on a 1986 time base is a linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

## Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors.

## Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

## Whitehorse and Yellowknife Indexes

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items and shelter indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

While indexes for Whitehorse and Yellowknife are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

(1) See *"The Consumer Price Index Reference Paper, Updating based on 1986 expenditures"*, Catalogue 62-553, Occasional, pages 55-63 inclusive.

## Poids et enchaînement dans l'IPC (fin)

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de poids en vue de reconstruire ou de réagréger la série publiée de l'IPC. La méthodologie requise pour de tels calculs est décrite dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation<sup>(1)</sup>. Vous pouvez obtenir sur demande des explications additionnelles en vous adressant à la section des prix à la consommation. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1986 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

## Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers.

## Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

## Indices de Whitehorse et de Yellowknife

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble et du logement publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

Bien que les indices pour Whitehorse et Yellowknife soient disponible à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

(1) Voir le *"Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982"*, n° 62-553 au catalogue, hors série, pages 55 à 63 inclusivement.



# ORDER FORM

Statistics Canada Publications



**MAIL TO:**  
**Publication Sales**  
**Statistics Canada**  
**Ottawa, Ontario, K1A 0T6**

(Please print)

Company \_\_\_\_\_

Department \_\_\_\_\_

Attention \_\_\_\_\_

Address \_\_\_\_\_

City \_\_\_\_\_ Province \_\_\_\_\_

Postal Code \_\_\_\_\_ Tel. \_\_\_\_\_

**FAX TO: (613) 951-1584**

This fax will be treated as an original order. Please do not send confirmation.

## METHOD OF PAYMENT

☐ Purchase Order Number (please enclose) \_\_\_\_\_

☐ Payment enclosed \$ \_\_\_\_\_

☐ Bill me later (max. \$500)

**Charge to my:** ☐ MasterCard ☐ VISA

Account Number \_\_\_\_\_

Expiry Date \_\_\_\_\_

Signature \_\_\_\_\_

Client Reference Number \_\_\_\_\_

Catalogue Number	Title	Required Issue	Annual Subscription or Book Price			Qty	Total \$
			Canada \$	United States US\$	Other Countries US\$		

	<b>SUBTOTAL</b>	
Canadian customers add 7% Goods and Services Tax.	<b>GST (7%)</b>	
Please note that discounts are applied to the price of the publication and not to the total amount which might include special shipping and handling charges and the GST.	<b>GRAND TOTAL</b>	

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. Canadian clients pay in Canadian funds. Clients from the United States and other countries pay total amount in US funds drawn on a US bank.

For faster service

**1-800-267-6677**

**VISA and MasterCard Accounts**

**PF**  
**03681**  
**1991-01**



This order coupon is available in English upon request

# To those of you who need in-depth information about the labour market ...

... Statistics Canada introduces *Labour Force Annual Averages 1990* — a brand-new reference publication created specifically to meet those needs. With detailed data ... Quick-reference summaries and graphs ... Geographical breakdowns in unprecedented detail ... More variables and cross classifications than published in the monthly issues of *The Labour Force*.

The *Labour Force Annual Averages 1990* covers:

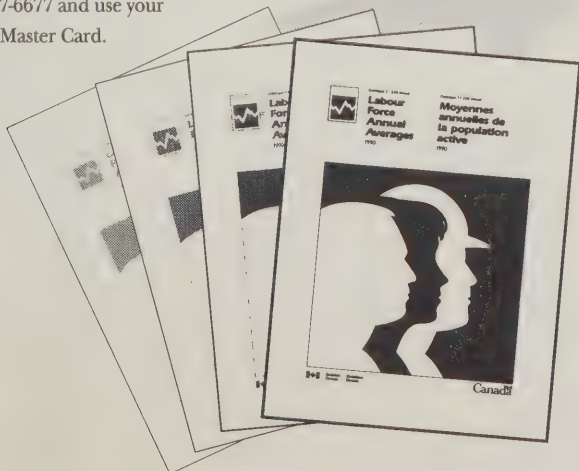
- time loss and absenteeism by industry and province;
- full-time and part-time employment by industry and province;
- occupations for Census Metropolitan Areas (CMAs) and economic regions;
- industries for CMAs and economic regions;
- labour market participation and family responsibilities by province;
- hours worked by industry and occupation, by sex, age and province;
- and more.

*Labour Force Annual Averages 1990*. Part and parcel of Statistics Canada's customer-driven approach to business information.

*Labour Force Annual Averages 1990* (catalogue number 71-220) is available for \$39 in Canada, US\$47 in the United States and US\$55 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Or contact the Statistics Canada Regional Reference Centre nearest you. (A list of centres appears in this publication.)

For faster service FAX your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or Master Card.



# À ceux d'entre vous qui désirent obtenir de l'information plus détaillée sur le marché du travail ...

... Statistique Canada présente *Moyennes annuelles de la population active 1990* — un document de référence tout nouveau, créé spécialement à votre intention. Vous y trouverez des données détaillées, des sommaires et des graphiques faciles à consulter, des ventilations géographiques plus détaillées qu'auparavant et davantage de variables et de recoupements qu'il n'en paraît dans les numéros mensuels de *La population active*.

*Moyennes annuelles de la population active 1990* porte sur :

- les heures perdues et l'absentéisme, ventilés par secteur d'activité et province;
- l'emploi à plein temps et à temps partiel, ventilé par secteur d'activité et province;
- les professions dans les régions métropolitaines et les régions économiques;
- les secteurs d'activité dans les régions métropolitaines et les régions économiques;
- la participation au marché du travail et les obligations familiales selon la province;
- les heures travaillées, ventilées par secteur d'activité et profession, par sexe, âge et province;
- et bien d'autres.

*Moyennes annuelles de la population active 1990*, est un pivot de l'approche de Statistique Canada qui vise à satisfaire les besoins de ses clients en matière d'information.

*Moyennes annuelles de la population active 1990* (numéro 71-220 au catalogue) : 39 \$ au Canada, 47 \$ US aux États-Unis et 55 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, prière d'écrire à l'adresse suivante : Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (liste des centres incluse dans la présente publication).

Pour accélérer le service, commander par télécopieur au 1-613-951-1584, ou composer sans frais le 1-800-267-6677 et utiliser la carte VISA ou MasterCard.



# I·N·F·O·M·A·T

## Don't start your week without it

Get a jump on your work week by making sure you have the most current economic and social information in Canada. Travelling by first class mail or courier, Statistics Canada's digest, Infomat, arrives at the beginning of each week to help you monitor key economic indicators and keep up with the most current data releases from Canada's national statistical agency.

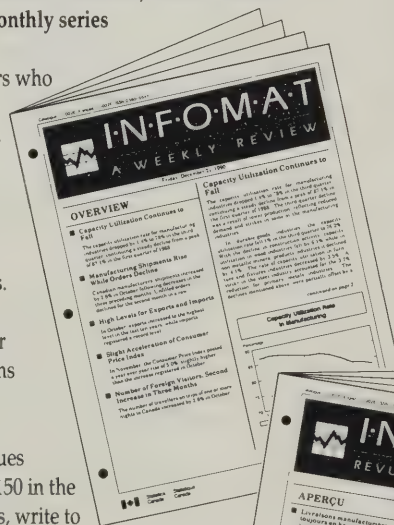
In eight fact-filled pages, Infomat highlights the findings of Statistics Canada surveys and brings them to your desk each week, often long before detailed reports are published. Throughout the year you'll get the first results of over 100 ongoing surveys and many special surveys—from manufacturing shipments to the health of Canadians or post graduate employment to part-time workers.

### Each week, Infomat presents you with,

- concise summaries of fresh facts from over 100 ongoing surveys
- charts and graphs that let you instantly scan the trends
- Overview - an outline of the subjects covered in each issue that you can scan in 30 seconds
- guidance on how to obtain special reports to assist you in your more detailed research.
- Current Trends and Latest Monthly Statistics sections that bring you up to date on the Consumer Price Index, Gross Domestic Product and 21 other key monthly series

Managers, analysts and researchers who are responsible for keeping up to date on changes in Canada's economic and social climate can count on Infomat — as a quick overview of the latest trends and as a weekly reminder of key indicators and data releases. Many subscribers use Infomat's highlights to add authority to their industry analyses, investment plans or corporate reports.

To order Infomat (11-002E), 50 issues annually for \$125 in Canada, US\$150 in the U.S. and US\$175 in other countries, write to Publications Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, Canada, K1A 0T6. For faster service, use your VISA or MasterCard and call toll-free in Canada, 1-800-267-6677.



## vosre première lecture de la semaine

Commencez votre semaine de travail en vous assurant que vous avez sous la main les dernières informations économiques et sociales au Canada. Voyageant en courrier de première classe ou par messagerie, Infomat, le condensé de Statistique Canada, arrive au début de chaque semaine pour vous aider à suivre les principaux indicateurs économiques et vous tenir au courant des dernières données publiées par l'organisme national d'enquêtes du pays.

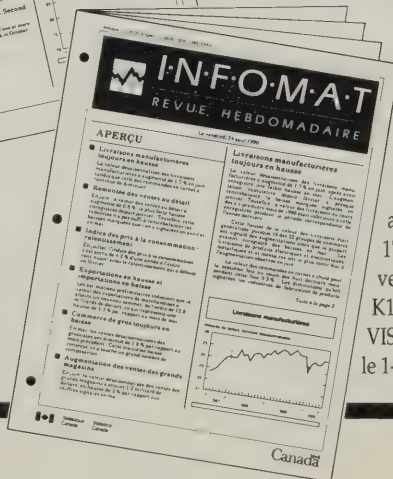
En huit pages remplies de données, Infomat présente les faits saillants des enquêtes de Statistique Canada et les dépose sur votre bureau chaque semaine, bien avant que des rapports détaillés ne soient publiés. Tout au long de l'année, vous avez les premiers résultats de plus de 100 enquêtes permanentes et de nombreuses enquêtes spécialisées, qui vont des expéditions des fabricants à la santé des Canadiens ou de l'emploi des diplômés universitaires aux travailleurs à temps partiel.

### Chaque semaine, Infomat vous offre :

- des résumés de faits tout récents provenant de plus de 100 enquêtes différentes
- des diagrammes et des graphiques qui vous donnent immédiatement les tendances
- Aperçu - une description des sujets traités dans chaque numéro, que vous pouvez parcourir en 30 secondes
- des conseils sur la façon d'obtenir des rapports spéciaux pour vous aider dans vos recherches plus poussées
- Les tendances actuelles et Dernières statistiques mensuelles, rubriques qui vous tiennent à jour sur l'indice des prix à la consommation, le produit intérieur brut et 21 autres séries mensuelles importantes.

Les gestionnaires, les analystes et les chercheurs qui ont la responsabilité de se tenir au courant de l'évolution de la conjoncture économique et sociale du Canada peuvent compter sur Infomat pour avoir une vue d'ensemble des dernières tendances et disposer ainsi d'un aide-mémoire hebdomadaire des principaux indicateurs et données publiés. Plusieurs abonnés utilisent les faits saillants d'Infomat pour relever l'autorité de leurs analyses industrielles, projets d'investissements ou rapports financiers.

Pour commander Infomat (11-002F), 50 numéros par an pour 125 \$ au Canada, 150 \$ US aux États-Unis et 175 \$ US dans les autres pays, écrivez à Publications, vente et service, Statistique Canada, Ottawa, Canada K1A 0T6. Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais au Canada le 1-800-267-6677.





Catalogue 62-001 Monthly

# The consumer price index

April 1992



Catalogue 62-001 Mensuel

# L'indice des prix à la consommation

Avril 1992



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada



## Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,  
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto

Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou tous les documents énumérés doivent être adressés à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,  
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto

Carte de crédit seulement (973-8018)





Statistics Canada  
Prices Division  
Consumer Prices Section

# The consumer price index

April 1992

Statistique Canada  
Division des prix  
Section des prix à la consommation

# L'indice des prix à la consommation

Avril 1992



Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,  
Science and Technology, 1992

All rights reserved. No part of this publication  
may be reproduced, stored in a retrieval system or  
transmitted in any form or by any means, electronic,  
mechanical, photocopying, recording or otherwise  
without prior written permission from Chief, Author  
Services, Publications Division, Statistics Canada,  
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

May 1992

Price: Canada: \$9.30 per issue,  
\$93.00 annually  
United States: US\$11.20 per issue,  
US\$112.00 annually  
Other Countries: US\$13.00 per issue,  
US\$130.00 annually

Catalogue 62-001, Vol. 71, No. 4

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences  
et de la Technologie, 1992

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de  
transmettre le contenu de la présente publication, sous  
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,  
enregistrement sur support magnétique, reproduction  
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou  
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,  
sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services  
aux auteurs, Division des publications, Statistique  
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mai 1992

Prix : Canada : 9,30 \$ l'exemplaire,  
93 \$ par année  
États-Unis : 11,20 \$ US l'exemplaire,  
112 \$ US par année  
Autres pays : 13 \$ US l'exemplaire,  
130 \$ US par année

Catalogue 62-001, vol. 71, n° 4

ISSN 0703-9352

Ottawa

## Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to  
a long-standing cooperation involving Statistics  
Canada, the citizens of Canada, its businesses and  
governments. Accurate and timely statistical  
information could not be produced without their  
continued cooperation and goodwill.*

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose  
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada  
et la population, les entreprises et les administrations  
canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne  
volonté, il serait impossible de produire des statistiques  
précises et actuelles.*

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

## NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

## Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure, 1986*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1986*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

## Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-8302

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

## NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

## Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1986*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

## Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-5690

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



**This publication was prepared under the direction of:**

**Michel Jacod,**  
Director, Prices Division

**François Bordé,**  
Chief, Consumer Prices Section

**Harold Harnarine,**  
Head, Information and Current Analysis Unit

**Cette publication a été rédigée sous la direction de:**

**Michel Jacod,**  
Directeur, Division des prix

**François Bordé,**  
Chef, Section des prix à la consommation

**Harold Harnarine,**  
Chef, Sous-section de l'information et de l'analyse courante



## Release Dates for the Consumer Price Index - 1992

Index for the Month of	Release Date
November - 1991	December 20, 1991
December - 1991	January 21, 1992
January - 1992	February 21, 1992
February - 1992	March 20, 1992
March - 1992	April 16, 1992
April - 1992	May 21, 1992
May - 1992	June 19, 1992
June - 1992	July 16, 1992
July - 1992	August 20, 1992
August - 1992	September 18, 1992
September - 1992	October 15, 1992
October - 1992	November 19, 1992
November - 1992	December 18, 1992
December - 1992	January 21, 1993

## Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1992

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre - 1991	20 décembre 1991
Décembre - 1991	21 janvier 1992
Janvier - 1992	21 février 1992
Février - 1992	20 mars 1992
Mars - 1992	16 avril 1992
Avril - 1992	21 mai 1992
Mai - 1992	19 juin 1992
Juin - 1992	16 juillet 1992
Juillet - 1992	20 août 1992
Août - 1992	18 septembre 1992
Septembre - 1992	15 octobre 1992
Octobre - 1992	19 novembre 1992
Novembre - 1992	18 décembre 1992
Décembre - 1992	21 janvier 1993

## TABLE OF CONTENTS

## TABLE DES MATIÈRES

	Page		Page
National Highlights	7	Points saillants de l'indice national	7
City Highlights	10	Points saillants des indices des villes	10
Feature Article Differences in Consumer Price Movements Between Canada and the United States	41	Article spécial Les différences des mouvements des prix à la consommation entre le Canada et les États-Unis	41
Part I - National Charts and Tables	11	Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Part II - City Charts and Tables	23	Partie II - Graphiques et tableaux des villes	23
Part III - Historical Consumer Price Index	55	Partie III - L'indice des prix à la consommation historique	55
Technical Notes	60	Notes techniques	60

### Table

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	7
2 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	17
3 Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1973-1992, 1986 = 100	21
4 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1986 = 100, unless otherwise indicated)	30
5 Consumer Price Indexes, for Canada, Major Components and Selected Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1974-1992, 1986 = 100	56
6 All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1987-1992, 1986 = 100	57
7 Consumer Price Index for Canada, Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted), 1987-1992, 1986 = 100	59

### Tableau

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	7
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	17
3 Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1973-1992, 1986 = 100	21
4 L'indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville, (1986 = 100 sauf indication contraire)	30
5 Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1974-1992, 1986 = 100	56
6 Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1987-1992, 1986 = 100	57
7 Indice des prix à la consommation pour le Canada, biens et services, (non désaisonné), 1987-1992, 1986 = 100	59

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Text Table</b>	
<b>I</b> Comparison of 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Components, for Canada	61

**Chart**

<b>1</b> Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City	10
<b>2</b> The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	12
<b>3</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
<b>4</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
<b>5</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
<b>6</b> The Consumer Price Index, the Regulated and Non-Regulated Price Indexes (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	14
<b>7</b> Percentage Change in the Consumer Price Index, Regulated and Non-Regulated Price Indexes from the Same Month of the Previous Year (not Seasonally Adjusted), Canada	14
<b>8</b> Current Annual Rate of Change Based on the Three Month Change for the Seasonally Adjusted Indexes	15
<b>9</b> Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada	16
<b>10a</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	24
<b>10b</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	25

	Page
<b>Tableau explicatif</b>	
<b>I</b> Comparaison des pondérations des dépenses de 1986, 1982, et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	61

**Graphique**

<b>1</b> Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville	10
<b>2</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	12
<b>3</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
<b>4</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
<b>5</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
<b>6</b> L'indice des prix à la consommation, les indices des prix réglementés et non réglementés (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	14
<b>6</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation, des indices des prix réglementés et non réglementés (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	14
<b>8</b> Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés	15
<b>9</b> Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada	16
<b>10a</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	24
<b>10b</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	25



## NATIONAL HIGHLIGHTS

### All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada rose by 1.7% between April 1991 and April 1992 to a level of 127.6 (1986 = 100). This latest change was in line with the year-over-year increases recorded in the first three months of 1992. A stretch of twelve month increases as low as these were last observed about thirty years ago.

**On a month-to-month basis**, the All-items index edged up by 0.1% in April following a rise of 0.3% in March. In the latest month several offsetting movements were registered. Four of the major components showed increases varying from 0.2% for Transportation to 1.2% for Health and Personal Care. The remaining three components, Recreation, Reading and Education, Clothing and Housing fell 0.5%, 0.4% and 0.1% respectively. The largest upward impact on the latest change in the All-items CPI was due to a 0.4% increase in the Food index. The most important downward pressure resulted from the 0.1% decline in the Housing index.

In seasonally adjusted terms, the All-items index rose by 0.2% in April after increases of 0.1% in January, 0.2% in February and 0.4% in March.

The compound annual rate of increase, based on the seasonally adjusted index levels over the latest three-month period (January to April) was 2.9%. This followed increases of 1.3%, 0.9% and 2.5% in January, February and March, and shows a mildly increasing trend.

## POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

### Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada augmente de 1.7% entre avril 1991 et avril 1992 pour atteindre 127.6 (1986 = 100). Cette dernière variation correspond aux augmentations d'une année sur l'autre enregistrées au cours des trois premiers mois de 1992. Une série d'augmentations sur douze mois aussi basses ont été observées pour la dernière fois, il y a à peu près trente ans.

**D'un mois à l'autre**, l'indice d'ensemble augmente de 0.1% en avril, après une hausse de 0.3% en mars. En avril, on observe plusieurs mouvements compensatoires. Quatre des composantes principales ont augmenté, de 0.2% pour les transports à 1.2% pour la santé et les soins personnels. Les indices des loisirs, de la lecture et de la formation, de l'habillement et de l'habitation reculent respectivement de 0.5%, de 0.4% et de 0.1%. La pression à la hausse la plus forte sur l'indice d'ensemble s'explique par un accroissement de 0.4% de l'indice des aliments. La pression à la baisse la plus importante est attribuable au recul de 0.1% de l'indice de l'habitation.

Après désaisonnalisation, l'indice d'ensemble augmente de 0.2% en avril, après s'être accru de 0.1% en janvier, de 0.2% en février et de 0.4% en mars.

Le taux annuel composé d'augmentation, basé sur les niveaux désaisonnalisés des indices au cours de la dernière période de trois mois (janvier-avril), s'établit à 2.9%, en légère hausse par rapport aux augmentations de 1.3%, de 0.9% et de 2.5% respectivement de janvier, février et mars.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change April 1992 from		
	Indices			Taux de variation Avril 1992 contre		
	April 1992 Avril	March 1992 Mars	April 1991 Avril	March 1992 Mars	April 1991 Avril	
<b>All-items</b>	<b>127.6</b>	<b>127.5</b>	<b>125.5</b>	<b>0.1</b>	<b>1.7</b>	<b>Ensemble</b>
Food	120.9	120.4	121.8	0.4	-0.7	Aliments
Housing	125.8	125.9	123.8	-0.1	1.6	Habitation
Clothing	130.1	130.6	129.2	-0.4	0.7	Habillement
Transportation	120.7	120.5	117.7	0.2	2.5	Transports
Health and personal care	131.0	129.4	128.5	1.2	1.9	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	131.1	131.7	129.3	-0.5	1.4	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	168.2	167.4	157.2	0.5	7.0	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	129.1	129.1	126.4	0.0	2.1	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	130.0	130.0	127.2	0.0	2.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Goods	123.7	123.6	122.4	0.1	1.1	Biens
Services	132.3	132.2	129.4	0.1	2.2	Services
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	78.4	78.4	79.7			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986
All-items (1981 = 100)	168.9					Ensemble (1981 = 100)

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

## Food

The Food index rose by 0.4% in April, the same rate as in March. In the latest period, the Food Purchased from Stores index advanced 0.5% while the index for Food Purchased from Restaurants advanced 0.1%.

A considerable proportion of the 0.5% increase in the index for Food Purchased from Stores was due to higher prices for fresh vegetables and fresh meat. Higher seasonal prices were noted for nearly all types of fresh vegetables with the largest impact resulting from price increases for tomatoes, lettuce, celery and storage type vegetables such as onions, cabbage and carrots. Prices of beef, veal, pork and chicken rose. Other price increases were observed for soft drinks, bakery products, eggs and fats and oils. Part of these upward increases was offset by lower prices for turkey (attributable to Easter "specials") cured meat, fresh milk, coffee, sugar and some types of fresh fruit, notably bananas and oranges. Price wars in grocery stores, which took place in the last three months mostly in Ontario and Québec, extended to another chain store in Montréal.

As in March, the Food index fell 0.7% **over the 12-month period** April 1991 to April 1992. Declines of 1.0% and 0.8% were registered in January and February. In the latest 12-month period the index for Food Purchased from Stores declined by 1.9% while the index for Food Purchased from Restaurants rose by 2.0%.

## All-items excluding Food

**On a month-to-month basis**, the All-items excluding Food index remained unchanged in April following a rise of 0.3% in March. The latest result reflected a large number of offsetting price movements. The largest upward impact resulted from an advance of 1.2% in the Health and Personal Care index while the greatest downward effect was found in the 0.1% decline in the Housing index.

Much of the 1.2% advance in the Health and Personal Care index was attributable to a 5.6% rise in dental care charges after the introduction in most of the provinces of the 1992 Suggested Fee Guides for dental surgeons. In addition, higher prices were reported for selected personal care supplies such as toilet goods and disposable diapers as well as for non-prescribed medicines.

The Transportation index rose by 0.2% as a result of a 0.3% increase in the Private Transportation component and a 0.5% drop in the Public Transportation index. Some proportion of the rise in Private Transportation was due to higher prices for selected imported vehicles. As well, gasoline prices rose by 0.7% after two consecutive declines. Automobile insurance premiums increased in Nova Scotia and Ontario and widespread advances in tune-up charges were reported. At the same time, prices of tires, batteries, oil changes and expenses related to automobile body maintenance fell. The Public Transportation index decreased as air fares declined by 1.7%, mostly due to lower "seat-sale" prices and excursion fares to London and lower seasonal prices to the Caribbean. This decline was moderated slightly by a rise in highway bus fares in Ontario and western Canada.

The Tobacco Products and Alcoholic Beverages index increased by 0.5% in April. Most of this increase was explained by a 1.6% advance in prices of alcoholic beverages purchased from stores. Beer prices rose 2.2% because of supplier increases in Newfoundland, Ontario and the Yukon and because of a tax rise in British Columbia. Wine prices and liquor prices rose 1.4% and 1.2% in response to higher markups in Newfoundland, tax increases in British Columbia, higher prices on imported products in Québec, and supplier

## Aliments

L'indice des aliments augmente de 0.4% en avril, soit autant qu'en mars. Au cours du dernier mois étudié, l'indice des aliments achetés au magasin s'accroît de 0.5%, et celui des aliments achetés au restaurant, de 0.1%.

La hausse de 0.5% de l'indice des aliments achetés au magasin s'explique dans une très large mesure par la majoration du prix des légumes frais et de la viande fraîche. On observe une hausse des prix saisonniers pour presque tous les types de légumes frais, la pression la plus forte s'expliquant par la hausse du prix des tomates, de la laitue, du céleri et des légumes d'entreposage, tels que les oignons, les choux et les carottes. Le prix du boeuf, du veau, du porc et du poulet s'accroît. On observe d'autres hausses de prix pour les boissons gazeuses, les produits de boulangerie, les oeufs et les huiles et corps gras. Une partie de ces hausses est compensée par une diminution du prix de la dinde (à cause des "spéciaux de Pâques"), de la viande de salaison, du lait frais, du café, du sucre et de certaines catégories de fruits frais, notamment les bananes et les oranges. Les guerres de prix dans les magasins d'alimentation au cours des trois derniers mois, principalement en Ontario et au Québec, se sont étendues à une autre chaîne à Montréal.

Tout comme en mars, l'indice des aliments baisse de 0.7% au cours de la **période de 12 mois** allant d'avril 1991 à avril 1992. On avait observé des diminutions de 1.0% et de 0.8% en janvier et en février. Au cours de la dernière période de 12 mois, l'indice des aliments achetés au magasin baisse de 1.9%, tandis que celui des aliments achetés au restaurant s'accroît de 2.0%.

## Indice d'ensemble sans les aliments

**D'un mois à l'autre**, l'indice d'ensemble sans les aliments reste inchangé en avril, après s'être accru de 0.3% en mars. Cette stabilité s'explique par un grand nombre de mouvements de prix compensatoires. La pression à la hausse la plus forte s'explique par une progression de 1.2% de l'indice de la santé et des soins personnels, tandis que le recul de 0.1% de l'indice de l'habitation devait exercer la pression à la baisse la plus forte.

La plus grande partie de la hausse de 1.2% de l'indice de la santé et des soins personnels résulte d'une majoration de 5.6% des frais de soins dentaires après la mise en oeuvre de la plupart des provinces du guide des honoraires suggérés en 1992 pour les dentistes. Par ailleurs, on signale une hausse des prix pour certains articles de soins personnels tels que les produits de toilette ainsi que les couches jetables et les médicaments sans ordonnance.

L'indice des transports augmente de 0.2%, à cause d'un accroissement de 0.3% de la composante du transport privé, puisque l'indice du transport public baisse de 0.5%. Une partie de la hausse de l'indice de transport privé s'explique par la majoration du prix de certains véhicules importés. Par ailleurs, le prix de l'essence s'accroît de 0.7%, après deux diminutions consécutives. Les primes d'assurance automobile sont majorées en Nouvelle-Écosse et en Ontario, et on observe une hausse généralisée des frais de mise au point. En même temps, le prix des pneus, des batteries, des vidanges d'huile et des dépenses reliées à l'entretien de la carrosserie diminuent. L'indice du transport public baisse à cause d'une diminution de 1.7% des tarifs aériens, résultant principalement du recul des prix des "ventes de siège" et des tarifs excursion pour Londres ainsi que des prix saisonniers pour les destinations des Caraïbes. Cette diminution est freinée légèrement par le relèvement des tarifs d'autobus interurbains en Ontario et l'ouest du Canada.

L'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées augmente de 0.5% en avril. La plus grande partie de cette hausse s'explique par une majoration de 1.6% du prix des boissons alcoolisées achetées dans des magasins. Le prix de la bière s'accroît de 2.2% en raison d'un accroissement des prix des fournisseurs à Terre-Neuve, en Ontario et au Yukon et d'une hausse de taxe en Colombie-Britannique. Le prix des vins et des spiritueux augmente respectivement de 1.4% et de 1.2% en raison du relèvement des marges à Terre-Neuve, des hausses de taxe en Colombie-Britannique et de prix plus élevés pour



price increases for liquor in Manitoba. Some part of the overall increase in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index was offset by a 0.3% decline in cigarette prices resulting from increased competition and a drop in taxes on cigarettes in New Brunswick.

The Housing index declined 0.1% as lower charges for owned accommodation, piped gas and furniture outweighed the impact of higher charges for rented accommodation, electricity, child care, pet food, detergent and soap and household textiles. The Owned Accommodation index fell by 0.2% mostly due to continuing declines in mortgage interest costs and a sharp (2.2%) drop in home maintenance and repair charges. This price decline was offset slightly by a rise of 0.1% in new house prices following four successive months of price falls. The price of piped gas decreased as some distributing companies shifted to lower summer rates. The decline in furniture prices was attributable mainly to increased competition at the retail level accompanied by promotional activity.

Declines were registered in both the Recreation, Reading and Education index (-0.5%) and the Clothing index (-0.4%). For the first index, declines in the prices of home entertainment equipment and cablevision charges were observed. Cablevision charges fell as specialty channels previously available only through Pay TV were introduced as part of the basic service. The 0.4% drop in the Clothing index reflected declines of 0.5% noted in both the Women's Wear as well as the Men's Wear index. Prices declined for most categories of Women's Wear except for foundation garments and footwear. This reflected the predominance of sales and promotional prices over scattered price increases. Price increases represented a return to regular price levels from previously posted sales prices.

**Over the 12-month period**, April 1991 to April 1992, the All-items excluding Food index climbed by 2.1%, extending the trend of relatively stable price increases which fluctuated between 2.1% and 2.2% since January.

## Energy

Between March and April, the Energy index edged up by 0.1%, following declines of 2.6% and 0.6% in February and March. The latest change was explained by an increase of 0.7% in gasoline prices and a drop of 2.7% in the price of piped gas. Over the 12-month period, April 1991 to April 1992, the Energy index rose by 1.5% after six months of continuous declines.

## All-items excluding Food and Energy

In April, the All-items excluding Food and Energy index remained unchanged following an average monthly rise of 0.3% in the first three months of 1992. Over the 12-month period ending in April 1992, the index rose 2.2%, about the same increase as noted in March.

## Goods and Services

Both the Goods as well as the Services index moved up by 0.1% in April. In March, the Goods index advanced 0.5% while the Services index increased 0.2%. All the increase in the Goods index in April resulted from a 0.4% rise in the Non-durable component, as the Durable and Semi-durable components fell by 0.3% and 0.2%. Between April 1991 and April 1992, the Goods index edged up by 1.1%, slightly above the 0.9% reported in March. Over the same period, the Services index climbed 2.2%, compared to a 2.5% increase in March.

les produits importés au Québec. Par ailleurs, la hausse du prix des spiritueux au Manitoba est attribuable à la majoration des prix des fournisseurs. Une partie de l'augmentation générale de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées est compensée par une diminution de 0.3% du prix des cigarettes à cause d'une concurrence accrue et d'une baisse des taxes sur les cigarettes au Nouveau-Brunswick.

L'indice de l'habitation diminue de 0.1% car la baisse des frais du logement en propriété, du gaz canalisé et des meubles neutralise l'incidence d'une hausse des frais pour le logement en location, de l'électricité, des soins d'enfants, des aliments pour animaux de maison, du détergent et du savon et des articles ménagers en matière textile. L'indice du logement en propriété recule de 0.2% surtout en raison de la baisse persistante des coûts des intérêts hypothécaires et d'une forte chute (2.2%) des frais d'entretien et de réparation des maisons. Cette diminution de prix est légèrement compensée par une hausse de 0.1% du prix des maisons neuves, après quatre mois successifs de baisse de prix. Le prix du gaz canalisé diminue, alors que certaines compagnies de distribution adoptent les tarifs d'été plus bas. La diminution du prix des meubles résulte principalement de concurrence accrue au niveau du détail et des promotions.

La diminution des indices des loisirs, de la lecture et de la formation et des vêtements a été de 0.5% et de 0.4%. S'agissant du premier indice, on observe une baisse du prix du matériel de divertissement au foyer et des frais de télédistribution. Ces derniers diminuent lorsque des canaux spécialisés qui n'étaient jusqu'à présent disponibles que sur la télévision payante sont devenus un élément des services de base. La chute de 0.4% de l'indice de l'habillement s'explique par des diminutions de 0.5% pour les vêtements pour femmes et pour hommes. Le prix de la plupart des catégories de vêtements pour femmes diminue, à l'exception des gaines et des chaussures. Ceci traduit la prédominance des ventes et des prix promotionnels sur quelques augmentations de prix dispersées. La hausse des prix constitue le retour aux niveaux normaux après la fin des promotions.

Au cours de la **période de 12 mois** allant d'avril 1991 à avril 1992, l'indice d'ensemble sans les aliments augmente de 2.1%, ce qui prolonge la tendance de hausses de prix relativement stables, comprises entre 2.1% et 2.2% depuis janvier.

## Énergie

Entre mars et avril, l'indice de l'énergie s'accroît de 0.1%, après avoir baissé de 2.6% en février et de 0.6% en mars. La dernière variation s'explique par une majoration de 0.7% du prix de l'essence et une diminution de 2.7% du prix du gaz canalisé. Au cours de la période de 12 mois allant d'avril 1991 à avril 1992, l'indice de l'énergie s'accroît de 1.5%, après six mois de baisses continues.

## Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

En avril, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie reste inchangé, après avoir enregistré une augmentation mensuelle moyenne de 0.3% au cours des trois premiers mois de 1992. Au cours de la période de 12 mois se terminant en avril 1992, l'indice augmente de 2.2%, soit à peu près autant qu'en mars.

## Biens et services

L'indice des biens et celui des services augmentent tous les deux de 0.1% en avril. En mars, l'indice des biens avait augmenté de 0.5%, et celui des services, de 0.2%. La hausse de l'indice des biens en avril est attribuable uniquement à un accroissement de 0.4% pour les biens non-durables, puisque les composantes des biens durables et semi-durables se replient respectivement de 0.3% et de 0.2%. Entre avril 1991 et avril 1992, l'indice des biens augmente de 1.1%, soit un peu plus qu'en mars (0.9%). Au cours de cette même période, l'indice des services s'accroît de 2.2%, comparativement à 2.5% en mars.



## City Highlights

Between March and April, changes in the All-items indexes for cities for which CPI's are published fluctuated between a decline of 0.6% observed in Saint John and Whitehorse to an increase of 0.6% in Winnipeg. In Saint John, sharp declines were observed in the Transportation and Tobacco Products and Alcoholic Beverages indexes. In Whitehorse, major declines were reported in the Food and Housing indexes. The largest rise noted in Winnipeg resulted from significant increases in the Housing, Transportation and Health and Personal Care indexes.

Between April 1991 and April 1992, changes in city CPI's ranged from a decline of 0.5% in Saskatoon to a rise of 2.8% in Vancouver.

## Points saillants des indices des villes

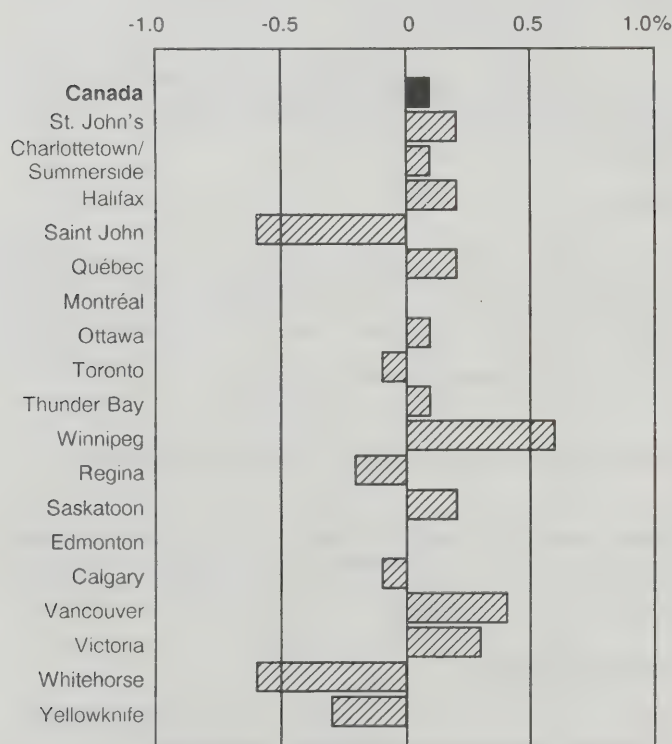
Entre mars et avril, les variations des indices d'ensemble des villes pour lesquelles on publie un IPC sont comprises entre une diminution de 0.6% à Saint John et Whitehorse et une augmentation de 0.6% à Winnipeg. À Saint John, on relève de fortes baisses pour les transports et les produits du tabac et les boissons alcoolisées. À Whitehorse, on note d'importantes diminutions des indices des aliments et de l'habitation. La plus forte hausse, celle de Winnipeg s'explique par des progressions appréciables des indices de l'habitation, des transports et de la santé et des soins personnels.

Entre avril 1991 et avril 1992, les variations des IPC des villes sont comprises entre une diminution de 0.5% à Saskatoon et une augmentation de 2.8% à Vancouver.

### CHART - 1

Percentage Change in the All-items Index from Previous Month and from Same Month of the Previous Year, by City<sup>1</sup>

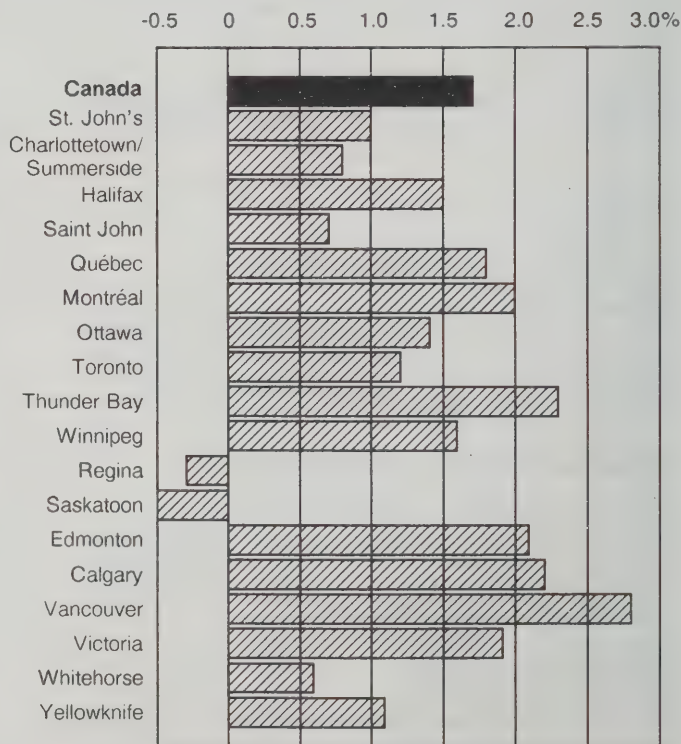
April 1992 / avril 1992



From previous month  
Par rapport au mois précédent

### GRAPHIQUE - 1

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville<sup>1</sup>



From same month of the previous year  
Par rapport au mois correspondant de l'année précédente

<sup>1</sup> See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

<sup>1</sup> Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

**The  
consumer  
price index**

---

**L'indice  
des prix à la  
consommation**

---

**Part I**

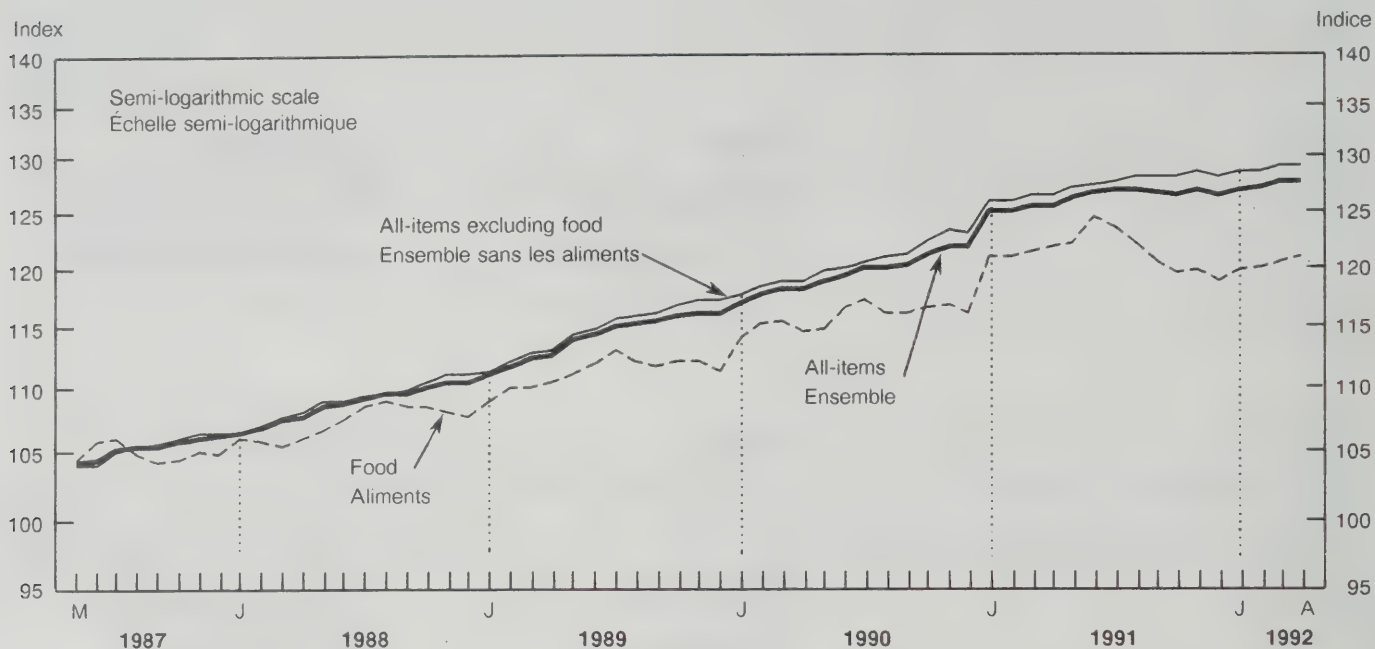
**Partie I**

**National  
Charts  
and Tables**

**Graphiques  
et tableaux  
nationaux**

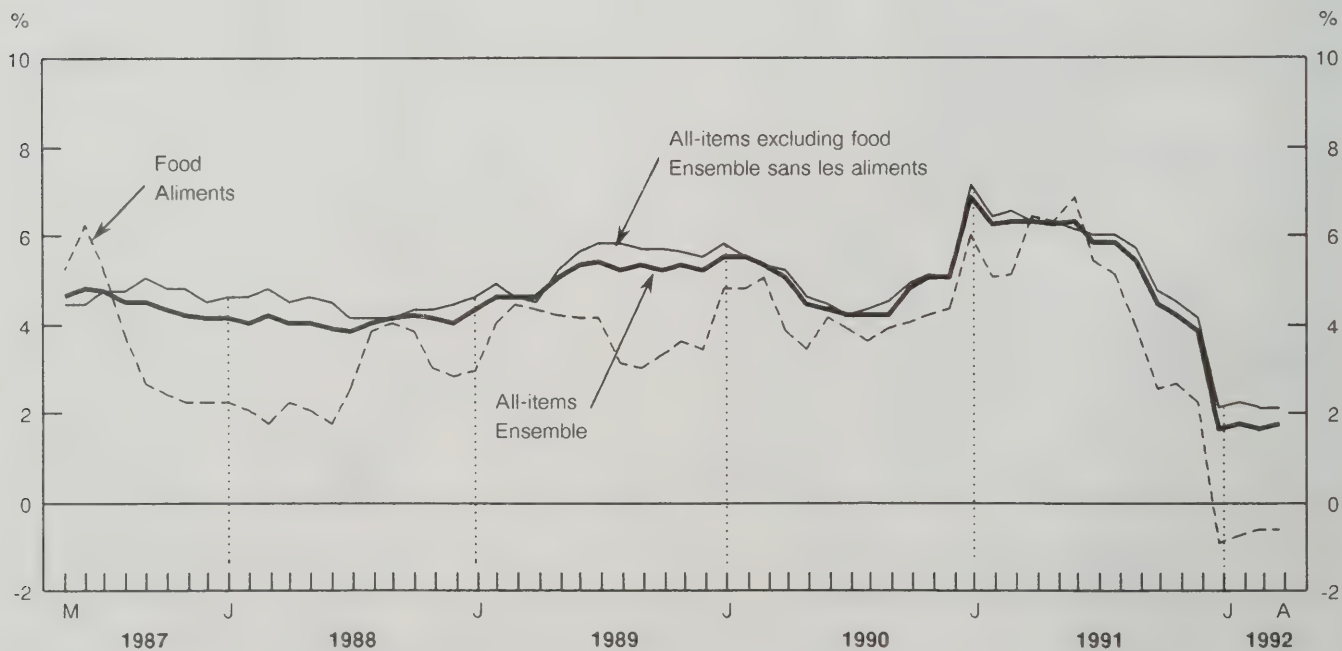
The Consumer Price Index and Major Components  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

L'indice des prix à la consommation et composantes principales  
(non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100



### Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des  
composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au  
mois correspondant de l'année précédente, Canada



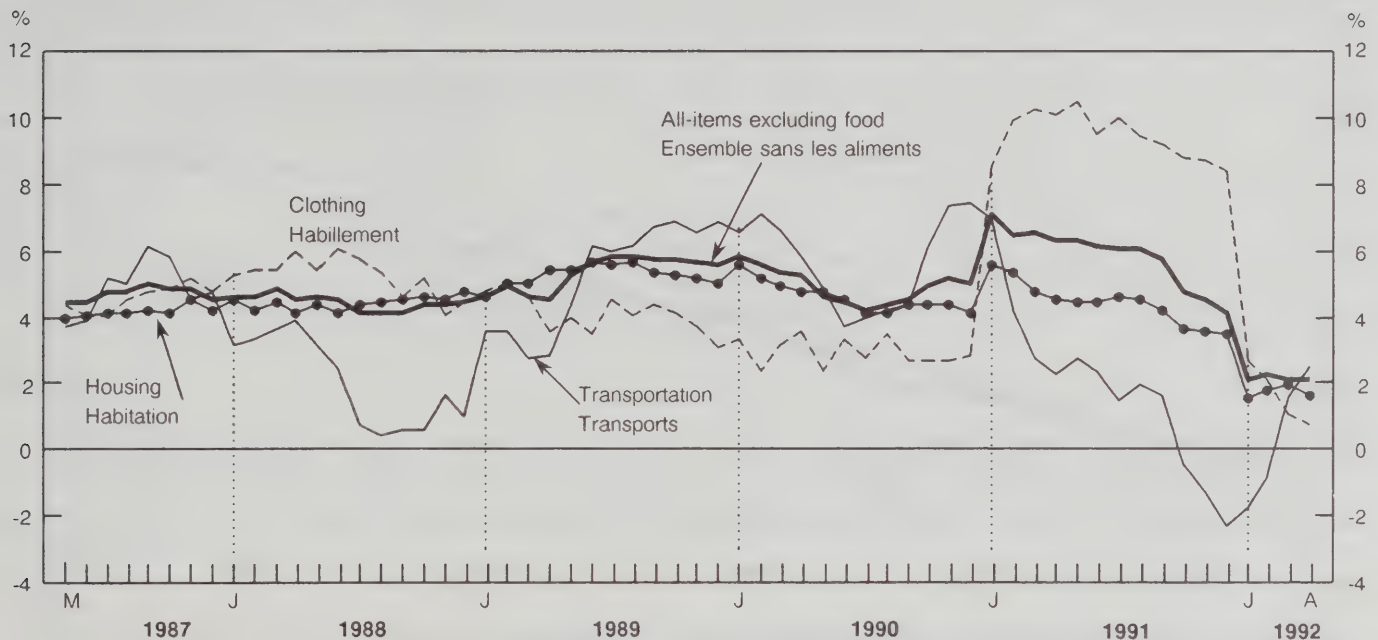


#### CHART - 4

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

#### GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

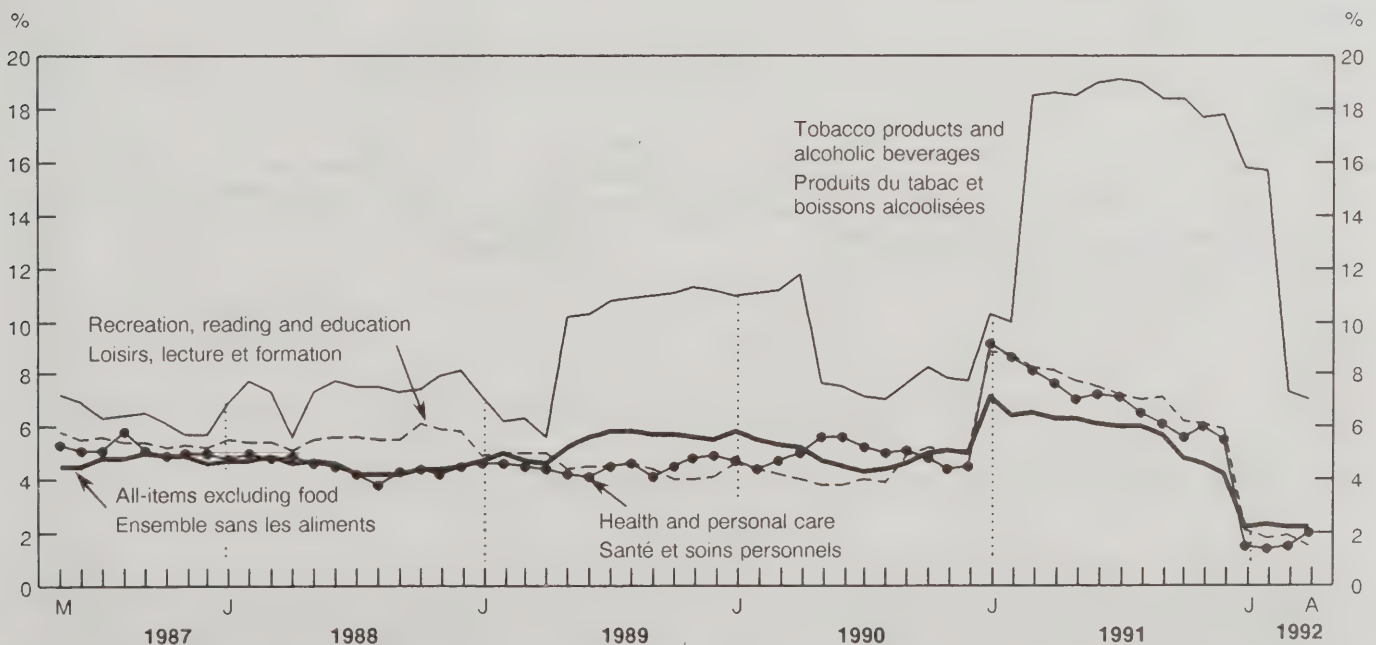


#### CHART - 5

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

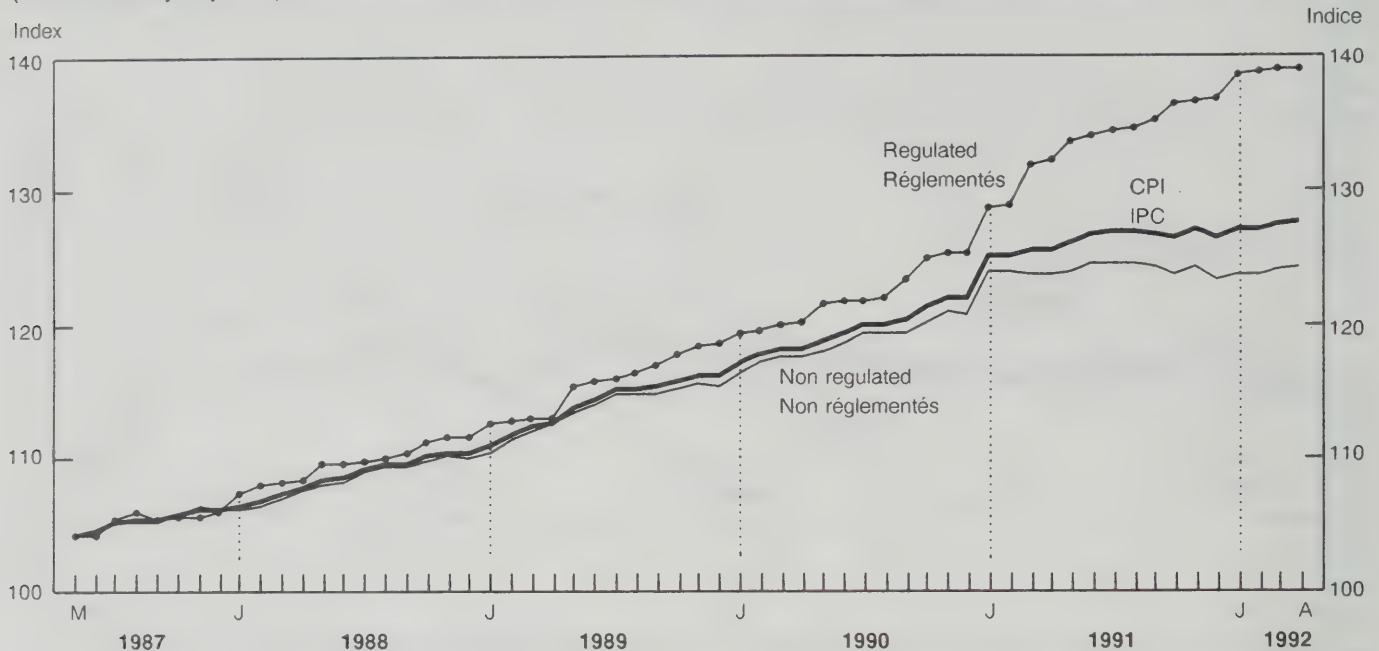
#### GRAPHIQUE - 5

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada



# CHART - 6

The Consumer Price Index, the Regulated<sup>1</sup> and Non-Regulated Price Indexes  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

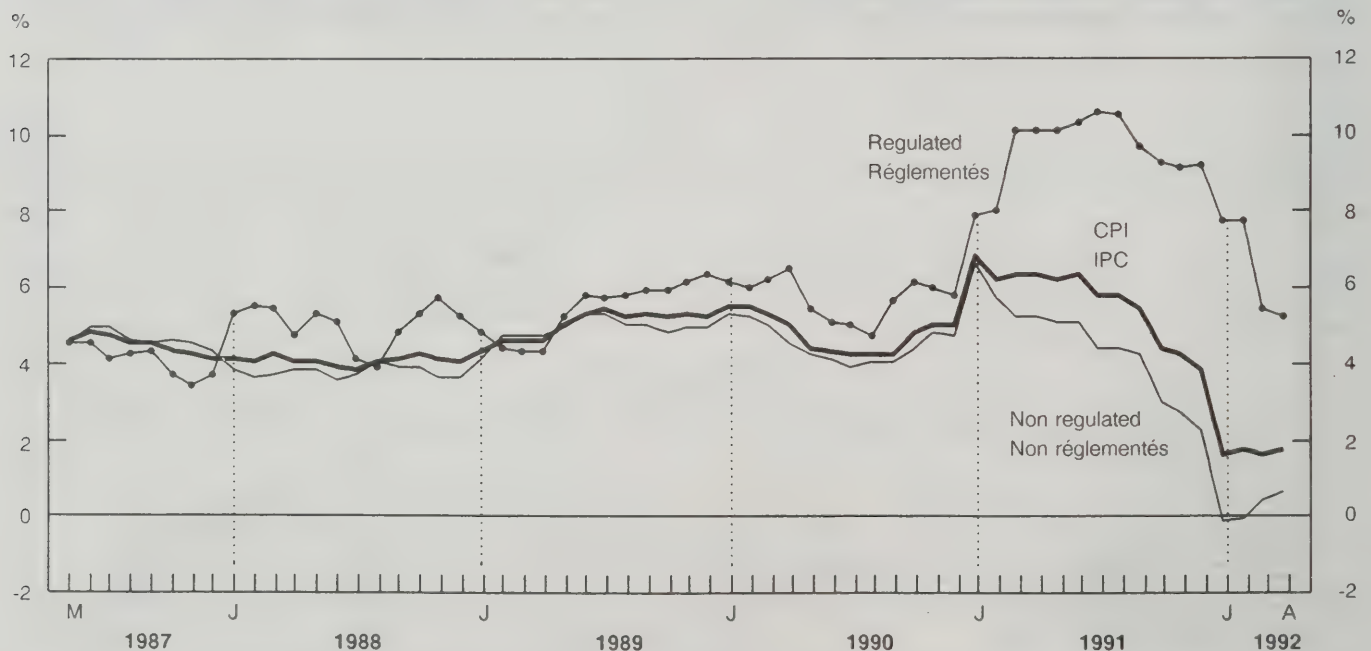


# GRAPHIQUE - 6

L'indice des prix à la consommation, les indices des prix réglementés<sup>1</sup> et non réglementés  
(non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

# CHART - 7

Percentage change in the Consumer Price Index, Regulated<sup>1</sup> and Non-Regulated Price Indexes from the Same Month of the Previous Year (not seasonally Adjusted), Canada



# GRAPHIQUE - 7

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation, des indices des prix réglementés<sup>1</sup> et non réglementés  
(non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

<sup>1</sup> The "regulated" commodities of the CPI basket include those under supply management and natural monopolies and those whose prices are set or approved by a government agency. The "weight" associated with such commodities in the 1986 basket is 25.99%. For further details see McCrae, Linda: "The Regulated Consumer Price Index", Canadian Economic Observer, Statistics Canada, October 1991.

<sup>1</sup> Les produits réglementés du panier de l'IPC comprennent ceux dont l'approvisionnement est géré, ceux qui sont sous le contrôle des monopoles naturels et ceux dont les prix sont établis ou approuvés par une agence du gouvernement. La "pondération" de ces produits dans le panier de 1986 est de 25.99%. Pour de plus amples informations consulter McCrae, Linda: "L'indice réglementé des prix à la consommation", L'observateur Économique Canadien, octobre 1991.

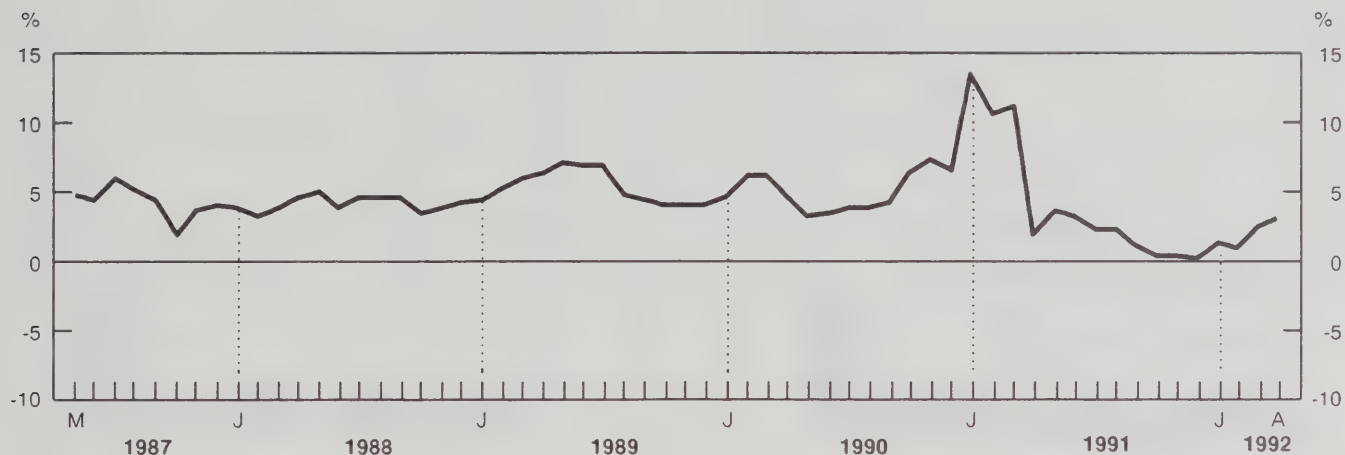
# CHART - 8

Current Annual Rate of Change Based on the Three  
Month Change for the Seasonally Adjusted Indexes

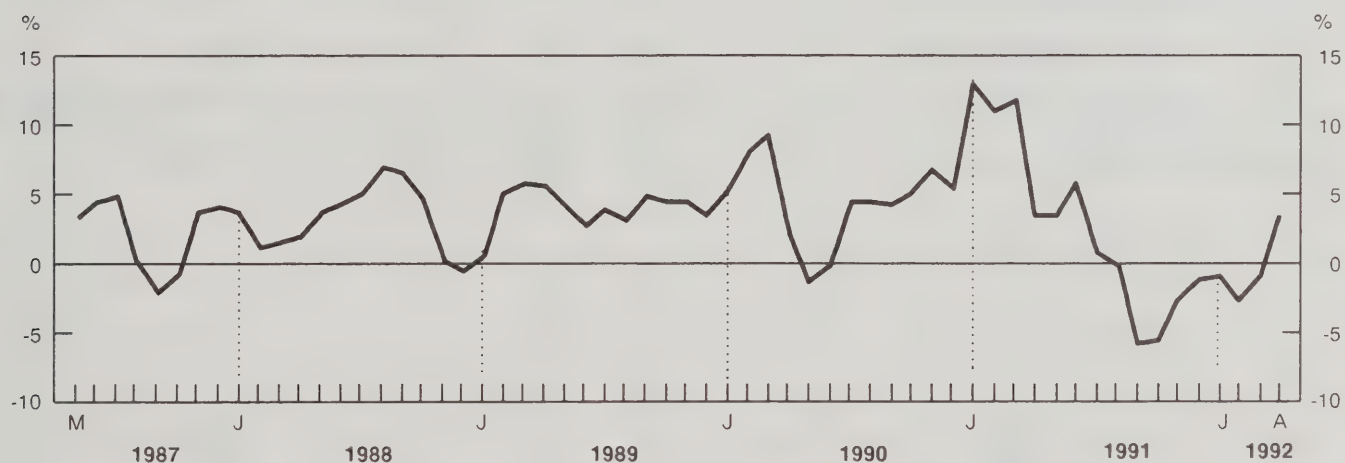
# GRAPHIQUE - 8

Taux de variation courant basé sur la variation  
de trois mois des indices désaisonnalisés

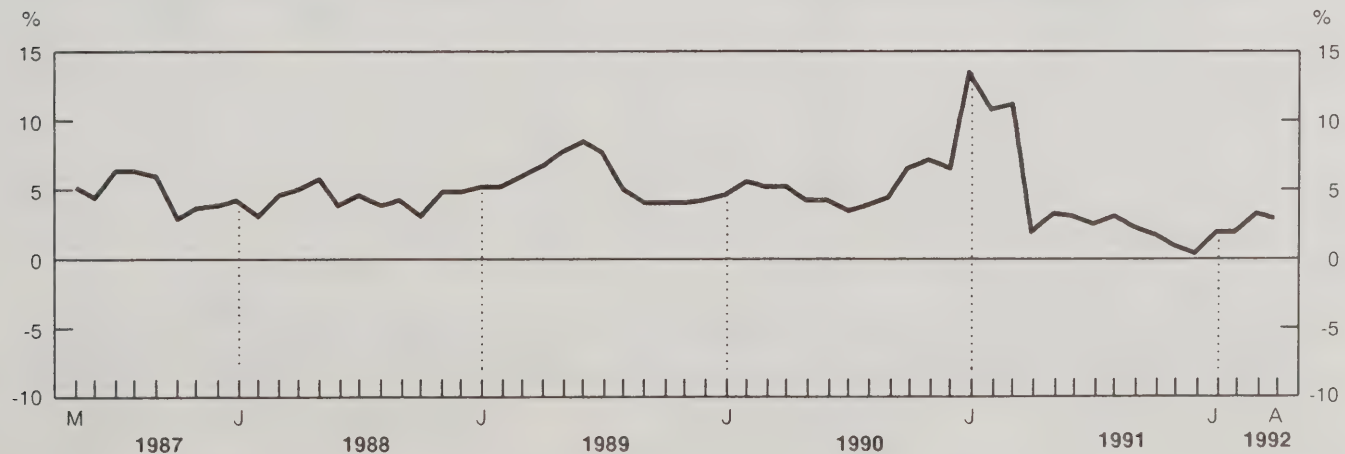
## All-items / Ensemble



## Food / Aliments



## All-items excluding food / Ensemble sans les aliments

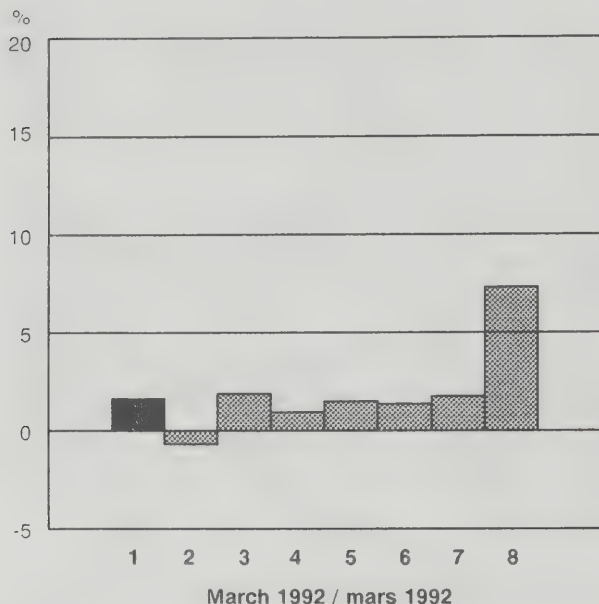




## CHART - 9

Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada

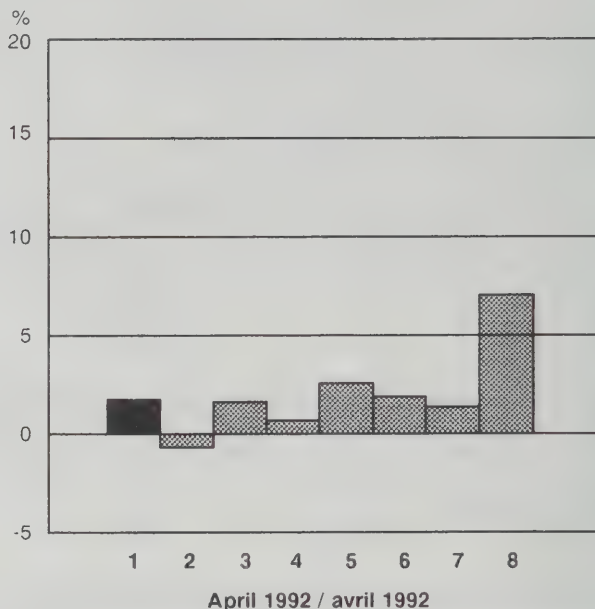
Percentage Changes from Same Month of the Previous Year



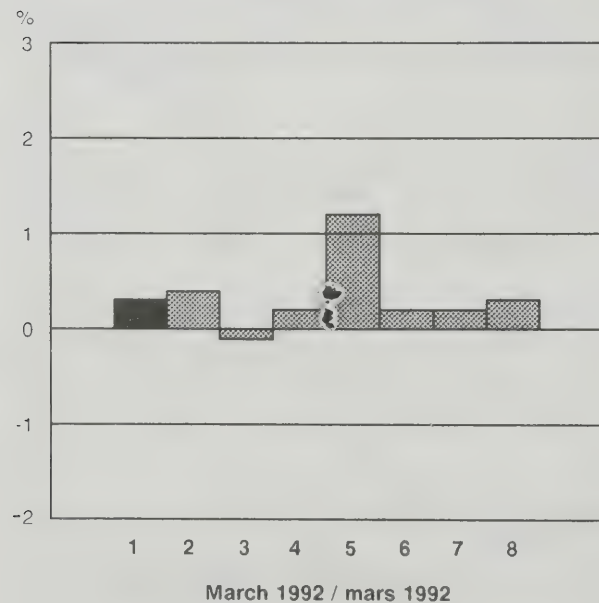
## GRAPHIQUE - 9

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada

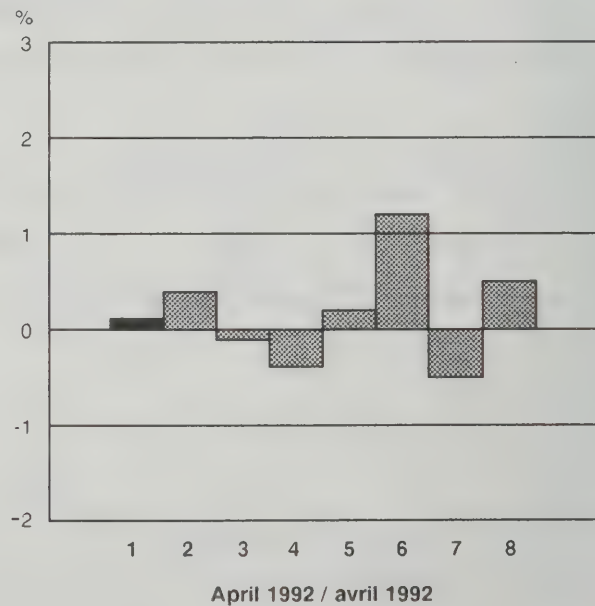
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



Percentage Changes from Previous Month



Taux de variation par rapport au mois précédent



1. All-items - Ensemble

2. Food - Aliments

3. Housing - Habitation

4. Clothing - Habillement

5. Transportation - Transports

6. Health and personal care  
Santé et soins personnels

7. Recreation, reading and education  
Loisirs, lecture et formation

8. Tobacco products and alcoholic beverages  
Produits du tabac et boissons alcoolisées

**TABLE - 2**

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

**TABLEAU - 2**

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux  
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		
	Indices			April 1992 from		
	April 1992 Avril	March 1992 Mars	April 1991 Avril	March 1992 Mars	April 1991 Avril	
ALL-ITEMS	127.6	127.5	125.5	0.1	1.7	ENSEMBLE
FOOD	120.9	120.4	121.8	0.4	-0.7	ALIMENTS
Food purchased from stores	115.6	115.0	117.8	0.5	-1.9	Aliments achetés au magasin
Meat	116.0	115.6	118.8	0.3	-2.4	Viande
Fresh or frozen meat (except poultry)	115.2	114.0	117.2	1.1	-1.7	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Beef	117.7	116.8	118.4	0.8	-0.6	Boeuf
Pork	103.3	101.9	112.6	1.4	-8.3	Porc
Fresh or frozen poultry meat	115.8	117.1	117.9	-1.1	-1.8	Viande de volaille, fraîche ou congelée
Cured meat	96.4	97.3	109.3	-0.9	-11.8	Viande de salaison
Meat preparations and ready-cooked meat	125.5	125.7	127.7	-0.2	-1.7	Préparations à base de viande et viandes cuites
Fish	125.2	125.2	124.4	0.0	0.6	Poisson
Dairy products and eggs	115.8	115.9	115.9	-0.1	-0.1	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	116.8	116.9	116.5	-0.1	0.3	Produits laitiers
Fluid whole milk	116.4	116.9	115.5	-0.4	0.8	Lait entier de consommation
Low-fat milk (2%)	116.0	116.0	118.5	0.0	-2.1	Lait à basse teneur en gras (2%)
Eggs	106.8	106.3	110.7	0.5	-3.5	Oeufs
Bakery and other cereal products	114.7	114.4	115.1	0.3	-0.3	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	117.2	116.6	114.7	0.5	2.2	Produits de boulangerie
Bread	115.2	114.3	111.6	0.8	3.2	Pain
Other cereal grains and cereal products	112.6	113.4	120.7	-0.7	-6.7	Autres grains de céréales et produits céréaliers
Fruit	110.8	110.9	121.3	-0.1	-8.7	Fruits
Fresh fruit	109.3	109.5	127.2	-0.2	-14.1	Fruits frais
Fruit juice (except concentrated)	112.3	112.5	108.9	-0.2	3.1	Jus de fruits (sauf concentré)
Vegetables	131.3	127.2	123.9	3.2	6.0	Légumes
Fresh vegetables	137.2	130.9	125.0	4.8	9.8	Légumes frais
Frozen vegetables	118.3	122.7	124.0	-3.6	-4.6	Légumes congelés
Canned vegetables and vegetable preparations	113.3	114.0	118.6	-0.6	-4.5	Légumes et préparations à base de légumes, en boîte
Sugar and sugar preparations	110.9	112.9	124.6	-1.8	-11.0	Sucre et préparations à base de sucre
Sugar	104.6	105.5	123.4	-0.9	-15.2	Sucre
Coffee and tea	74.5	74.9	80.1	-0.5	-7.0	Café et thé
Fats and oils	109.6	108.6	111.7	0.9	-1.9	Huiles et matières grasses
Other foods, food preparation materials and food preparations	123.5	122.3	125.4	1.0	-1.5	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires
Food purchased from restaurants	135.2	135.1	132.6	0.1	2.0	Aliments achetés au restaurant

**TABLE - 2 (Continued)**  
The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

**TABLEAU - 2 (Suite)**  
L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux  
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		
	Indices			Taux de variation		
	April 1992 Avril	March 1992 Mars	April 1991 Avril	March 1992 Mars	April 1991 Avril	
<b>HOUSING</b>	<b>125.8</b>	<b>125.9</b>	<b>123.8</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.6</b>	<b>HABITATION</b>
<b>Shelter</b>	<b>129.0</b>	<b>129.2</b>	<b>126.6</b>	<b>-0.2</b>	<b>1.9</b>	<b>Logement</b>
Principal accommodation	129.6	129.7	126.9	-0.1	2.1	Logement principal
Rented accommodation	124.4	124.2	120.9	0.2	2.9	Logement en location
Rent	124.8	124.6	121.3	0.2	2.9	Loyer
Owned accommodation	133.2	133.5	132.2	-0.2	0.8	Logement en propriété
Mortgage interest cost	133.6	133.8	137.8	-0.1	-3.0	Coûts d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	131.4	131.3	128.7	0.1	2.1	Coût de remplacement
Water, fuel and electricity for principal accommodation	127.6	128.2	121.1	-0.5	5.4	Eau, combustible et électricité pour le logement principal
Water	146.3	146.0	135.1	0.2	8.3	Eau
Fuel oil and other liquid fuel	120.4	120.4	121.1	0.0	-0.6	Mazout et autres combustibles liquides
Piped gas	98.0	100.7	94.9	-2.7	3.3	Gaz naturel
Electricity	143.8	143.5	134.1	0.2	7.2	Électricité
Non-principal accommodation	117.7	117.8	119.7	-0.1	-1.7	Logement secondaire
Traveller accommodation	112.7	112.6	117.0	0.1	-3.7	Hébergement des voyageurs
<b>Household operation</b>	<b>119.0</b>	<b>118.9</b>	<b>117.0</b>	<b>0.1</b>	<b>1.7</b>	<b>Dépenses de ménage</b>
Communications	97.2	97.2	95.1	0.0	2.2	Communications
Telephone services	93.9	93.8	92.1	0.1	2.0	Services téléphoniques
Detergent and soap (except personal care)	113.0	112.4	115.8	0.5	-2.4	Déterfif et savon (sauf pour les soins personne)
Cleaning and polishing preparations and products	118.0	120.2	118.7	-1.8	-0.6	Produits de nettoyage et de polissage
Household chemical specialties	114.5	115.1	122.0	-0.5	-6.1	Produits chimiques ménagers spéciaux
Paper, plastic and foil household supplies	118.8	119.2	122.0	-0.3	-2.6	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
<b>Household furnishings, equipment and related services</b>	<b>116.2</b>	<b>116.7</b>	<b>116.8</b>	<b>-0.4</b>	<b>-0.5</b>	<b>Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes</b>
Household furnishings	118.7	119.7	119.6	-0.8	-0.8	Articles d'ameublement
Furniture	118.6	120.4	120.9	-1.5	-1.9	Meubles
Household textiles	124.0	122.9	119.9	0.9	3.4	Articles ménagers en matière
Household equipment	110.5	110.6	111.5	-0.1	-0.9	Équipement ménager
Household appliances	104.6	104.6	106.3	0.0	-1.6	Appareils ménagers
Services related to household furnishings and equipment	136.1	136.1	131.8	0.0	3.3	Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager



**TABLE - 2 (Continued)**

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

**TABLEAU - 2 (Suite)**

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux  
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		
	Indices			April 1992 from		
				Taux de variation		
	April 1992 Avril	March 1992 Mars	April 1991 Avril	March 1992 Mars	April 1991 Avril	
CLOTHING	130.1	130.6	129.2	-0.4	0.7	HABILLEMENT
Women's wear	130.1	130.7	129.9	-0.5	0.2	Vêtements pour femmes
Girls' wear	130.3	130.5	128.2	-0.2	1.6	Vêtements pour filles
Men's wear	129.5	130.1	128.4	-0.5	0.9	Vêtements pour hommes
Boys' wear	127.5	127.4	124.1	0.1	2.7	Vêtements pour garçons
Clothing material, notions and services	131.8	131.9	130.2	-0.1	1.2	Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	120.7	120.5	117.7	0.2	2.5	TRANSPORTS
Private transportation	120.3	119.9	117.2	0.3	2.6	Transport privé
Purchase of automotive vehicles	115.6	115.3	109.7	0.3	5.4	Achat de véhicules automobiles
Operation of automotive vehicles	127.1	126.6	126.3	0.4	0.6	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	115.0	114.2	117.5	0.7	-2.1	Essence
Maintenance and repair jobs not covered by insurance	132.9	132.6	133.4	0.2	-0.4	Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance
Parking	169.7	169.7	163.3	0.0	3.9	Stationnement
Private and public insurance premiums	142.0	141.1	134.4	0.6	5.7	Primes d'assurance (régimes publics et privés)
Public transportation	132.6	133.3	129.8	-0.5	2.2	Transport public
Local and commuter transportation	149.7	149.5	134.4	0.1	11.4	Transport local et de banlieue
Street car, city bus and subway	154.6	154.6	133.3	0.0	16.0	Tramway, autobus et métro
Local taxi	137.4	137.4	136.7	0.0	0.5	Taxi local
Inter-city transportation	124.0	125.4	129.7	-1.1	-4.4	Transport interurbain
Air	118.7	120.8	128.0	-1.7	-7.3	Avion
Highway bus	156.2	151.8	143.5	2.9	8.9	Autocar
HEALTH AND PERSONAL CARE	131.0	129.4	128.5	1.2	1.9	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	137.1	133.5	132.2	2.7	3.7	Soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	146.4	146.0	143.2	0.3	2.2	Médicaments et produits pharmaceutiques
Personal care	127.0	126.4	125.8	0.5	1.0	Soins personnels
Supplies and equipment	117.8	116.9	118.4	0.8	-0.5	Articles et accessoires

**TABLE - 2 (Concluded)**  
The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

**TABLEAU - 2 (Fin)**  
L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux  
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change April 1992 from		
	Indices			Taux de variation Avril 1992 contre		
	April 1992 Avril	March 1992 Mars	April 1991 Avril	March 1992 Mars	April 1991 Avril	
RECREATION, READING AND EDUCATION	131.1	131.7	129.3	-0.5	1.4	LOISIRS, LECTURE ET FORMATION
Recreation	124.3	125.0	125.4	-0.6	-0.9	Loisirs
Recreation equipment and services	116.6	116.6	118.9	0.0	-1.9	Matériel et services de loisirs
Sporting and athletic equipment	125.9	126.0	126.4	-0.1	-0.4	Matériel de sport et d'athlétisme
Home-entertainment equipment and services	101.6	103.3	107.5	-1.6	-5.5	Matériel et services de divertissement au foyer
Cultural and recreation services	138.9	139.7	137.4	-0.6	1.1	Services culturels et récréatifs
Reading materials and other printed matter	145.0	145.0	143.2	0.0	1.3	Matériel de lecture et autres imprimés
Education	157.9	157.9	140.4	0.0	12.5	Formation
Tuition fees	163.2	163.2	141.1	0.0	15.7	Frais de scolarité
TOBACCO PRODUCTS AND ALCOHOLIC BEVERAGES	168.2	167.4	157.2	0.5	7.0	PRODUITS DU TABAC ET BOISSONS ALCOOLISÉES
Tobacco products and smokers' supplies	224.4	225.1	203.2	-0.3	10.4	Produits du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	224.4	225.1	203.4	-0.3	10.3	Cigarettes
Alcoholic beverages	138.3	136.7	132.7	1.2	4.2	Boissons alcoolisées
Alcoholic drinks served in licensed premises	143.0	142.5	139.4	0.4	2.6	Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	135.7	133.5	129.0	1.6	5.2	Boissons alcoolisées achetées dans des magasins
Reclassified by goods and services:						Reclassé par biens et services:
Goods	123.7	123.6	122.4	0.1	1.1	Biens
Durable goods	113.8	114.1	112.4	-0.3	1.2	Biens durables
Semi-durable goods	129.8	130.1	128.7	-0.2	0.9	Biens semi-durables
Non-durable goods	127.3	126.8	126.0	0.4	1.0	Biens non-durables
Non-durable goods excluding food purchased from stores	136.5	136.2	132.4	0.2	3.1	Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin
Goods excluding food purchased from stores	126.2	126.2	123.8	0.0	1.9	Biens sans les aliments achetés au magasin
Services	132.3	132.2	129.4	0.1	2.2	Services
Services excluding shelter services	135.0	134.7	130.8	0.2	3.2	Services sans les services de logement
Selected special aggregates:						Certains agrégats spéciaux:
All-items excluding food	129.1	129.1	126.4	0.0	2.1	Ensemble sans les aliments
Energy	120.4	120.3	118.6	0.1	1.5	Énergie
All-items excluding energy	128.2	128.1	126.1	0.1	1.7	Ensemble sans l'énergie
Food and energy	120.8	120.4	120.9	0.3	-0.1	Aliments et énergie
All-items excluding food and energy	130.0	130.0	127.2	0.0	2.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding shelter	127.0	126.8	125.1	0.2	1.5	Ensemble sans le logement

**TABLE - 3**  
Consumer Price Index for Canada, All-items  
(Not Seasonally Adjusted), 1973-1992, 1986 = 100

**TABEAU - 3**  
Indice des prix à la consommation pour le Canada,  
indice d'ensemble (non désaisonné), 1973-1992, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual Average(1)
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne Annuelle(1)
Indexes													Indices
1973	34.5	34.7	34.8	35.2	35.4	35.8	36.1	36.6	36.8	36.9	37.2	37.4	36.0
1974	37.7	38.1	38.4	38.7	39.4	39.9	40.1	40.6	40.8	41.2	41.6	42.0	39.9
1975	42.2	42.5	42.7	43.0	43.4	44.0	44.6	45.0	45.1	45.5	45.9	46.0	44.2
1976	46.2	46.5	46.6	46.8	47.2	47.4	47.6	47.8	48.0	48.3	48.5	48.7	47.5
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2
1992	127.0	127.1	127.5	127.6									
Percentage change from the same month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1973	5.5	5.8	5.8	6.7	6.9	8.2	7.8	8.3	8.6	8.8	9.4	9.4	7.8
1974	9.3	9.8	10.3	9.9	11.3	11.5	11.1	10.9	10.9	11.7	11.8	12.3	10.8
1975	11.9	11.5	11.2	11.1	10.2	10.3	11.2	10.8	10.5	10.4	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.4	9.1	8.8	8.8	7.7	6.7	6.2	6.4	6.2	5.7	5.9	7.5
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6
1992	1.6	1.7	1.6	1.7									

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.





**The  
consumer  
price index**

---

**L'indice  
des prix à la  
consommation**

---

**Part II**

**Partie II**

Charts,  
Tables and  
Summary  
Analysis  
by City

Graphiques  
tableaux  
et analyse  
sommaire  
par ville

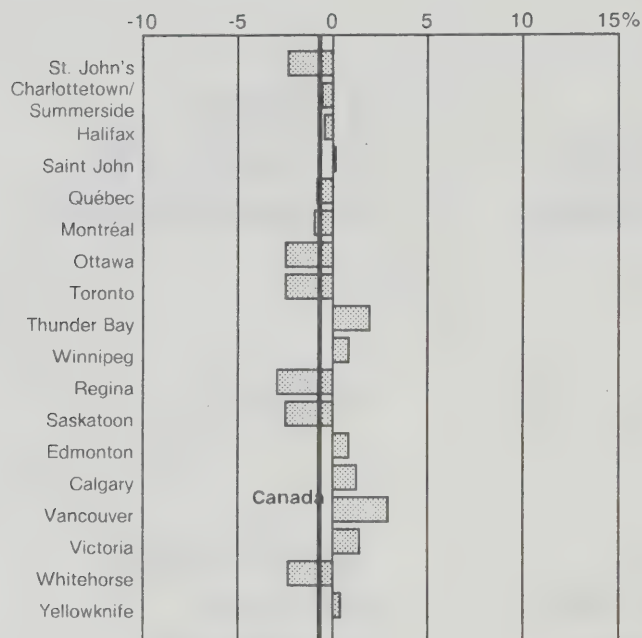
# CHART - 10a

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)  
Comparison to Canada

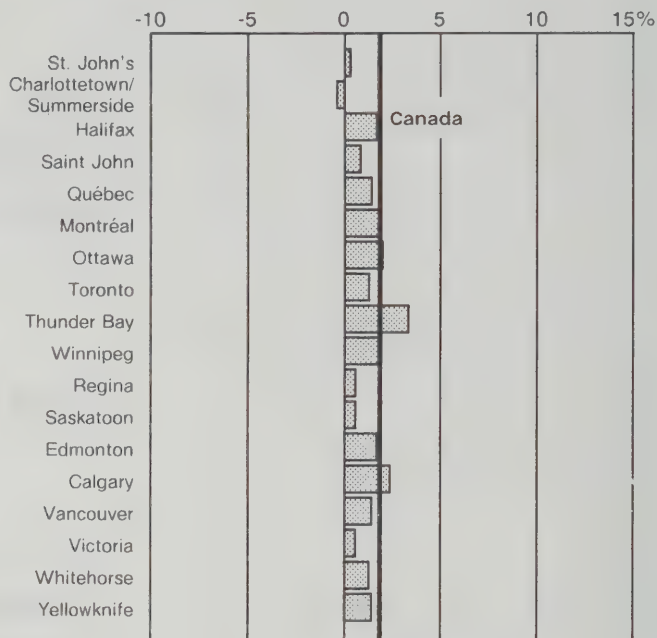
# GRAPHIQUE - 10a

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)  
comparaison avec le Canada

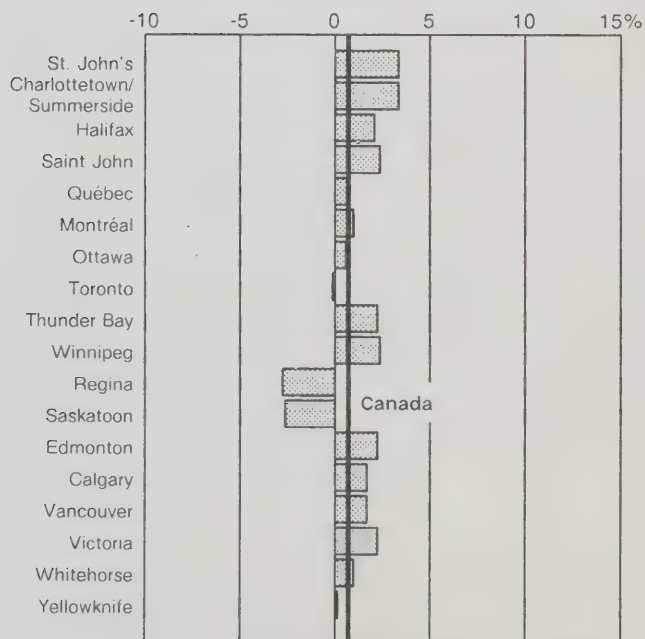
April 1992 / avril 1992



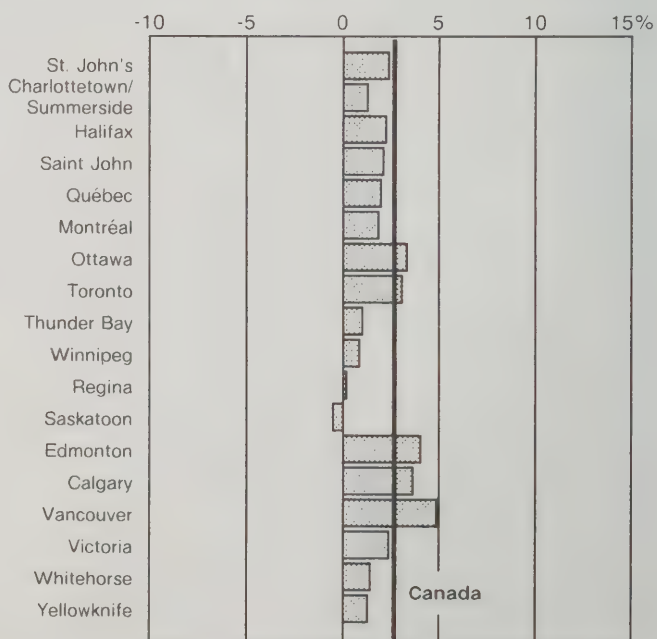
Food - Aliments



Housing¹ - Habitation¹



Clothing - Habillement



Transportation  
Transports

<sup>1</sup> See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

<sup>1</sup> Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife



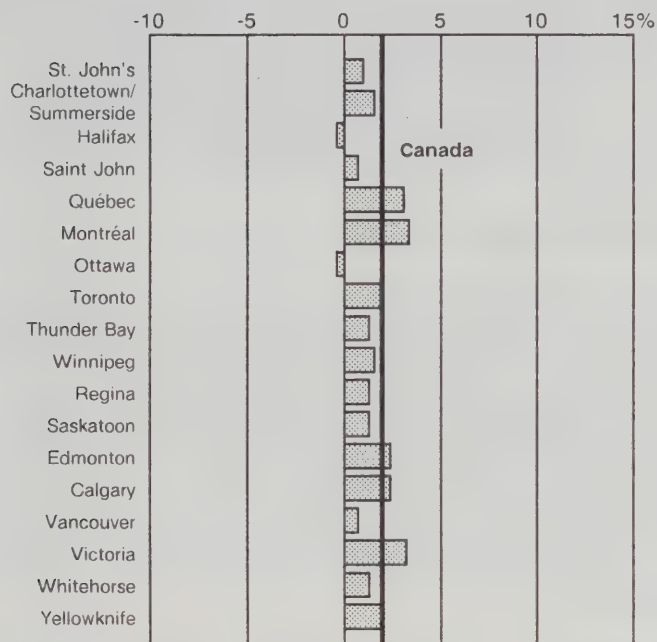
# CHART - 10b

Percentage Change in the Consumer Price Index  
and Major Components from the Same Month  
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)  
Comparison to Canada

# GRAPHIQUE - 10b

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation  
et des composantes principales par rapport au mois  
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)  
comparaison avec le Canada

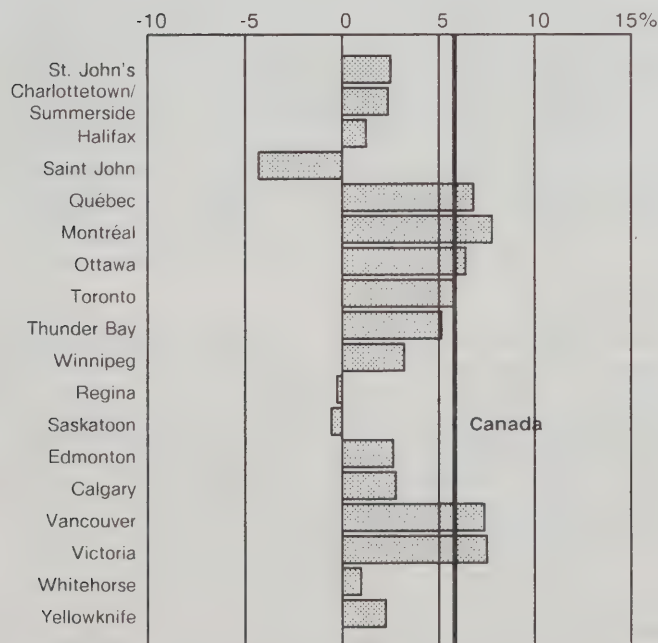
April 1992 / avril 1992



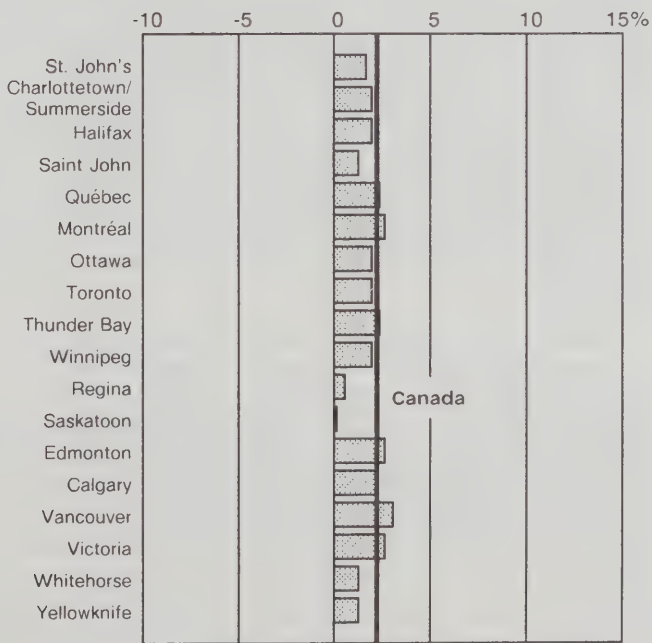
Health and personal care  
Santé et soins personnels



Recreation, reading and education  
Loisirs, lecture et formation



Tobacco products and alcoholic beverages  
Produits du tabac et boissons alcoolisées



All-items excluding food and energy<sup>1</sup>  
L'ensemble sans les aliments et l'énergie<sup>1</sup>

<sup>1</sup> See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

<sup>1</sup> Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

## MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

### St. John's

The 0.2% rise in the All-items index was largely attributable to price increases for alcoholic beverages, cigarettes, food and personal care supplies. Within the Food index, price increases were recorded for chicken, dairy products, bakery products, fresh vegetables and beef. Moderating these advances were price declines for home entertainment equipment and gasoline, decreased household operating expenses and a drop in owned accommodation charges. Since April 1991, the All-items index has risen 1.0%.

### Charlottetown/Summerside

Higher prices for food, clothing and alcoholic beverages were the major contributing factors in the 0.1% rise in the All-items index. Within the Food index, price increases were recorded for poultry, cereal products, fish, fresh vegetables, and cured and prepared meats. Increased charges for dental care were observed as well. A decline in the Housing index, reflecting decreased charges for fuel oil, electricity and owned accommodation, had a notable dampening effect. Lower prices for recreational and home entertainment equipment also had a moderating impact. The Transportation index fell slightly, as declines in gasoline prices, vehicle maintenance charges and air fares more than offset higher prices for automotive vehicles. Since April 1991, the All-items index has risen 0.8%.

### Halifax

Increased housing charges, most notably for electricity, owned accommodation, household furnishings and water, were among the main contributors to the 0.2% rise in the All-items index. Further upward pressure came from the Food index, as price increases for fresh vegetables, soft drinks, restaurant meals, beef, pork and sugar were recorded. Other notable increases were observed in automotive vehicle prices, in vehicle insurance premiums and in dental care charges. Lower prices for women's wear, home entertainment equipment and personal care supplies dampened the overall upward movement. Since April 1991, the All-items index has risen 1.5%.

### Saint John

The All-items index fell by 0.6%. Much of the decline was associated with lower prices for cigarettes and gasoline, and, to a lesser extent, with decreased prices for women's wear and home entertainment equipment. Partially offsetting these declines were advances in charges for rented accommodation, basic telephone service and furniture. The Food index was up slightly, as higher prices for fresh produce and soft drinks were recorded. Increased charges for dental care were noted as well. Since April 1991, the All-items index has risen 0.7%.

### Québec

The 0.2% rise in the All-items index was largely associated with higher prices for gasoline, alcoholic beverages, dental care and recreational equipment. Moderating these advances were lower charges for personal care supplies, owned accommodation, household furnishings and equipment and household operation. The Food index fell slightly, reflecting lower prices for fresh fruit, beef, poultry, sugar, soft drinks and dairy products. Since April 1991, the All-items index has risen 1.8%.

## PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

### St John's

La hausse de 0.2% de l'indice d'ensemble s'explique dans une large mesure par le relèvement du prix des boissons alcoolisées, des cigarettes, des aliments et des produits de soins personnels. Dans le cas de l'indice des aliments, on note une hausse du prix du poulet, des produits laitiers, des produits de boulangerie, des légumes frais et du bœuf. Ces progressions sont atténuées par la baisse du prix du matériel de divertissement au foyer et de l'essence, des dépenses de ménage et des frais de logement en propriété. Depuis avril 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.0%.

### Charlottetown/Summerside

La principale cause de la hausse de 0.1% de l'indice d'ensemble est la majoration du prix des aliments, des vêtements et des boissons alcoolisées. S'agissant de l'indice des aliments, on observe une hausse du prix du poulet, des produits céréaliers, du poisson, des légumes frais et de la viande de salaison et des préparations à base de viande. Les frais de soins dentaires augmentent eux aussi. La diminution de l'indice de l'habitation résultant de la baisse du prix du mazout, de l'électricité et des frais de logement en propriété exerce un effet atténuateur appréciable. Le repli du prix du matériel de loisirs et de divertissement au foyer a également un effet modérateur. L'indice des transports se replie légèrement, la baisse du prix de l'essence, des frais d'entretien des véhicules et des tarifs aériens compensant la hausse du prix des véhicules automobiles. Depuis avril 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.8%.

### Halifax

Parmi les principales raisons de la hausse de 0.2% de l'indice d'ensemble figure l'augmentation des frais d'habitation, plus particulièrement l'électricité, le logement en propriété, les articles d'ameublement et l'eau. L'indice des aliments accentue la pression à la hausse en raison de l'augmentation du prix des légumes frais, des boissons gazeuses, des repas au restaurant, du bœuf, du porc et du sucre. On relève d'autres augmentations appréciables dans le cas du prix des véhicules automobiles, des primes d'assurance-automobile et des soins dentaires. Le mouvement général à la hausse est freiné par la baisse du prix des vêtements pour femmes, du matériel de divertissement au foyer et des produits de soins personnels. Depuis avril 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.5%.

### Saint John

L'indice d'ensemble diminue de 0.6%. La plus grande partie de cette diminution s'explique par la baisse du prix des cigarettes et de l'essence et, dans une moindre mesure, par celle du prix des vêtements pour femmes et du matériel de divertissement au foyer. Ces diminutions sont compensées en partie par une majoration des frais du logement en location, des services téléphoniques de base et des meubles. L'indice des aliments augmente légèrement en raison d'une hausse du prix des fruits et légumes frais et des boissons gazeuses. On observe aussi un relèvement des frais de soins dentaires. Depuis avril 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.7%.

### Québec

La hausse de 0.2% de l'indice d'ensemble est attribuable dans une large mesure au relèvement du prix de l'essence, des boissons alcoolisées, des soins dentaires et du matériel de loisirs. Ces augmentations sont atténuées par une réduction des frais pour les produits de soins personnels, le logement en propriété, les articles d'ameublement et l'équipement ménager ainsi que les dépenses de ménage. L'indice des aliments baisse légèrement à cause de la diminution du prix des fruits frais, du bœuf, de la volaille, du sucre, des boissons gazeuses et des produits laitiers. Depuis avril 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.8%.



## Montréal

No overall change was recorded in the All-items index, as declines in four of the major component indexes offset advances in the remaining three. The greatest downward pressure came from the Housing index where decreased charges for household furnishings and equipment, homeowners' maintenance and repairs and household operating expenses were recorded. The Food index also fell, reflecting lower prices for restaurant meals, prepared meats, fresh fruit, dairy products, fish, soft drinks cereal products and poultry. In addition, lower prices for recreational and home entertainment equipment were recorded, along with lower prices for clothing. Offsetting these declines were price advances for alcoholic beverages, gasoline, dental care, and personal care supplies. Since April 1991, the All-items index has risen 2.0%.

## Ottawa

Among the main contributors to the 0.1% rise in the All-items index were increased transportation charges (notably for automotive vehicles, gasoline, insurance and maintenance and repairs) and higher housing costs (particularly for rented accommodation, furniture and household appliances). Further upward pressure came from higher prices for beer purchased from stores and increased charges for dental care. The Food index rose marginally, due to higher prices for fresh produce and beef. Lower prices for clothing had a dampening effect. The Recreation index also fell, as decreased charges for cablevision services more than offset higher prices for recreational equipment. Since April 1991, the All-items index has risen 1.4%.

## Toronto

The All-items index fell slightly (-0.1%), reflecting declines in the Housing, Clothing and Recreation indexes. Within Housing, decreased charges were observed for owned accommodation, piped gas and furniture. The fall in the Clothing index reflected lower prices for men's and women's wear. Decreased charges for cablevision services and for home entertainment equipment were responsible for the drop in the Recreation index. Partially offsetting these declines were higher prices for automotive vehicles, vehicle insurance, gasoline and beer purchased from stores. The Food index also advanced, largely due to higher prices for fresh produce, beef, dairy products and bread. Charges for dental care and non-prescribed medicines were up as well. Since April 1991, the All-items index has risen 1.2%.

## Thunder Bay

Higher food prices, particularly for fresh produce, bakery products, dairy products and fish, and increased housing charges (notably for rented accommodation, water, household operating expenses, furniture and appliances) explained most of the 0.1% rise in the All-items index. Further upward pressure came from higher prices for beer purchased from stores, increased charges for dental care and price increases for non-prescribed medicines and personal care supplies. The Transportation index remained unchanged, as advances in automotive vehicle prices and vehicle insurance premiums were offset by declines in maintenance and repair charges and air fares. A drop in the Recreation index, reflecting lower prices for recreational and home entertainment equipment as well as a decline in charges for cablevision services, had a notable dampening effect. Since April 1991, the All-items index has risen 2.3%.

## Montréal

L'indice d'ensemble reste inchangé, la baisse de quatre des principaux indices compensant la hausse des trois autres. La pression à la baisse la plus forte émane de l'indice de l'habitation, pour lequel on observe une diminution du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, des réparations et des travaux d'entretien ainsi que des dépenses de ménage. L'indice des aliments diminue lui aussi à cause de la baisse du prix des repas au restaurant, des préparations à base de viande, des fruits frais, des produits laitiers, du poisson, des boissons gazeuses, des produits céréaliers et de la volaille. Par ailleurs, on note une diminution du prix du matériel de loisirs et de divertissement au foyer ainsi que des vêtements. Ces baisses sont compensées par la majoration du prix des boissons alcoolisées, de l'essence, des soins dentaires et des produits de soins personnels. Depuis avril 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.0%.

## Ottawa

Parmi les causes principales de la hausse de 0.1% de l'indice d'ensemble figure l'augmentation des frais de transport (notamment les véhicules automobiles, l'essence, l'assurance et l'entretien et les réparations) ainsi que des frais de logement (en particulier pour le logement en location, les meubles et les appareils ménagers). La majoration du prix de la bière achetée au magasin et des soins dentaires devait s'ajouter à la pression à la hausse. L'indice des aliments augmente de façon minime en raison de la hausse du prix des fruits et légumes frais et du bœuf. La baisse du prix des vêtements exerce un effet de modération. L'indice des loisirs se replie également, la diminution des frais de télédistribution compensant la hausse du prix du matériel de loisirs. Depuis avril 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.4%.

## Toronto

L'indice d'ensemble diminue légèrement (-0.1%) à cause de la baisse des indices de l'habitation, de l'habillement et des loisirs. S'agissant de l'habitation, on relève une diminution des frais du logement en propriété, du gaz canalisé et des meubles. La baisse de l'indice de l'habillement est attribuable à une diminution du prix des vêtements pour hommes et pour femmes. La baisse des frais de télédistribution et du matériel de divertissement au foyer est la cause de la chute de l'indice des loisirs. Ces diminutions sont en partie compensées par la hausse du prix des véhicules automobiles, de l'assurance-automobile, de l'essence et de la bière achetée au magasin. L'indice des aliments augmente lui aussi en raison surtout de la hausse du prix des fruits et légumes frais, du bœuf, des produits laitiers et du pain. Les frais de soins dentaires et des médicaments sans ordonnance s'accroissent également. Depuis avril 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.2%.

## Thunder Bay

La plus grande partie de l'augmentation de 0.1% de l'indice d'ensemble est attribuable à la majoration du prix des aliments, en particulier des fruits et légumes frais, des produits de boulangerie, des produits laitiers et du poisson, ainsi que des frais d'habitation (notamment le logement en location, l'eau, les dépenses de ménage, les meubles et les articles ménagers). La hausse du prix de la bière achetée dans les magasins, des soins dentaires et des médicaments sans ordonnance ainsi que des produits de soins personnels devait accentuer la pression à la hausse. L'indice des transports reste inchangé, car la hausse du prix des véhicules automobiles et des primes d'assurance-automobile est compensée par une diminution des frais d'entretien et de réparation et des tarifs aériens. La baisse de l'indice des loisirs, attribuable à la diminution du prix du matériel de loisirs et de divertissement au foyer et des frais de télédistribution, a exercé un effet atténuateur notable. Depuis avril 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.3%.



## Winnipeg

The All-items index rose 0.6%. A large part of the upward impact originated in the Transportation index, where higher prices for gasoline and automotive vehicles were observed. Charges for owned and rented accommodation, electricity and household furnishings advanced as well. Further upward pressure was exerted by higher food prices (mainly beef, restaurant meals and bakery products) and increased charges for dental care and for personal care supplies. Since April 1991, the All-items index has risen 1.6%.

## Regina

The All-items index fell 0.2%, as declines were registered in five of the seven major component indexes. The largest downward impact came from the Transportation index, where lower prices for gasoline were recorded. A decline in the Food index also had a significant dampening effect, as lower prices for fresh produce, cured and prepared meats, and pork more than offset higher prices for beef, bakery products and dairy products. Price declines for home entertainment, men's and women's wear, new houses and household equipment also exerted a considerable downward impact. Partially offsetting these declines were advances in dental care charges and household furnishings prices. Since April 1991, the All-items index has registered a 0.3% decline.

## Saskatoon

Increased housing charges, notably for household furnishings, owned accommodation, rented accommodation and household operating expenses, explained a large part of the 0.2% rise in the All-items index. A rise in the Transportation index, reflecting higher prices for automotive vehicles, increased charges for vehicle maintenance and repairs and higher fares for local bus travel exerted a considerable upward influence. Advances in dental care charges were also registered. Dampening these advances were lower food prices most notably for fresh produce, cured and prepared meats, and pork. Price declines were also recorded for recreational equipment, home entertainment equipment and clothing. Since April 1991, the All-items index has fallen 0.5%.

## Edmonton

No overall change was recorded in the All-items index, as advances in four of the major component indexes totally offset declines in the remaining three. A large part of the upward pressure came from the Food index, where higher prices were recorded for chicken, cereal and bakery products, fresh fruit and dairy products. Increased dental care charges and higher prices for personal care supplies contributed a further upward influence. Higher prices for cigarettes, home entertainment equipment and recreational equipment were also registered. Offsetting these advances were declines in charges for gasoline, piped gas and household furnishings and equipment. Clothing prices fell slightly. Since April 1991, the All-items index has risen 2.1%.

## Winnipeg

L'indice d'ensemble augmente de 0.6%. Une partie importante de la pression à la hausse est due à l'indice des transports, pour lequel on constate un accroissement du prix de l'essence et des véhicules automobiles. Les frais du logement en propriété et en location, de l'électricité et des articles d'ameublement sont également en hausse. La majoration du prix des aliments (principalement le boeuf, les repas pris au restaurant et les produits de boulangerie) et le relèvement des frais de soins dentaires et des produits de soins personnels ont accentué la pression à la hausse. Depuis avril 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.6%.

## Regina

L'indice d'ensemble diminue de 0.2%, alors qu'on enregistre une baisse de cinq des sept indices principaux. La pression à la baisse la plus forte provient de l'indice des transports en raison de la diminution du prix de l'essence. Le recul de l'indice des aliments exerce lui aussi un effet atténuateur appréciable, puisque la diminution du prix des fruits et légumes frais, de la viande de salaison et des préparations à base de viande et du porc neutralise la hausse du prix du boeuf, des produits de boulangerie et des produits laitiers. La diminution du prix du matériel de divertissement au foyer, des vêtements pour hommes et pour femmes, des maisons neuves et de l'équipement ménager exerce également une poussée à la baisse considérable. Ces diminutions sont en partie compensées par la majoration des soins dentaires et du prix des articles d'ameublement. Depuis avril 1991, l'indice d'ensemble a diminué de 0.3%.

## Saskatoon

La hausse de 0.2% de l'indice d'ensemble s'explique dans une large mesure par l'augmentation des frais d'habitation, notamment les articles d'ameublement, le logement en propriété, le logement en location et les dépenses de ménage. L'accroissement de l'indice des transports, résultant de la majoration du prix des véhicules automobiles, des frais d'entretien et de réparation automobiles et des tarifs d'autobus locaux, exerce une pression à la hausse considérable. On note par ailleurs un relèvement des frais de soins dentaires. Ces augmentations se trouvent atténuées par la réduction du prix des aliments, plus particulièrement des fruits et légumes frais, de la viande de salaison et des préparations à base de viande et du porc. Le prix du matériel de loisirs, du matériel de divertissement au foyer et des vêtements baisse également. Depuis avril 1991, l'indice d'ensemble a diminué de 0.5%.

## Edmonton

L'indice d'ensemble reste inchangé. En effet, l'augmentation de quatre des indices principaux compense entièrement la baisse des trois autres. Une partie importante de la pression à la hausse émane de l'indice des aliments, pour lequel on relève une augmentation du prix du poulet, des produits céréaliers et de boulangerie, des fruits frais et des produits laitiers. La majoration des frais de soins dentaires et des produits de soins personnels accentue la pression à la hausse. Le prix des cigarettes, du matériel de divertissement au foyer et du matériel de loisirs augmente lui aussi. Ces hausses sont compensées par une réduction du prix de l'essence, du gaz canalisé et des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. Le prix des vêtements est en légère baisse. Depuis avril 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.1%.

## Calgary

The All-items index fell slightly (-0.1%), largely due to decreases in the Transportation and Recreation indexes. Within Transportation, lower gasoline prices and decreased air fares were recorded. The fall in the Recreation index reflected lower prices for home entertainment and recreational equipment, as well as a decrease in cablevision charges. The Clothing index declined as well. Partly offsetting these declines were price increases for fresh vegetables, chicken and bakery products. Charges for personal care supplies, dental care and non-prescribed medicines advanced as well. The Housing index was also up, largely due to higher prices for household furnishings and equipment and increased household operating expenses. Since April 1991, the All-items index has risen 2.2%.

## Vancouver

Increased charges for alcoholic beverages and gasoline, combined with advances in the Food and Housing indexes accounted for most of the 0.4% rise in the All-items index. Within the Food component, price increases were recorded for pork, bakery products, soft drinks and fresh produce. The rise in the Housing index was mainly due to increased charges for rented and owned accommodation, higher household operating expenses and price increases for household furnishings and equipment. Charges for dental care advanced as well. Since April 1991, the All-items index has risen 2.8%.

## Victoria

The All-items index rose 0.3% with most of the advance originating from higher prices for food and alcoholic beverages. The rise in the Food index reflected price increases for restaurant meals, pork, fresh produce and eggs. The Housing index also advanced due to increased charges for household furnishings and equipment, new houses and rented accommodation. Higher charges for dental care were also recorded. Moderating these advances were lower prices for clothing, home entertainment equipment, new cars and air fares. Since April 1991, the All-items index has risen 1.9%.

## Whitehorse

Declines in five of the seven major component indexes accounted for the 0.6% fall in the All-items index. The largest downward influence came from the Food index where lower prices were registered for fresh produce, cereal products, pork and dairy products. Decreased household operating expenses and lower prices for household furnishings and equipment also had a major downward influence. Clothing prices declined, as did the costs of personal care supplies and home entertainment equipment. Some upward pressure was exerted by price increases for beer purchased from stores, automotive vehicles, and vehicle maintenance and repairs. Charges for dental care advanced as well. Since April 1991, the All-items index has risen 0.6%.

## Yellowknife

Declines in the Housing, Food and Clothing indexes accounted for most of the 0.3% decline in the All-items index. Lower prices for household furnishings and equipment explained the drop in the Housing index, while price declines for fresh fruit and beef were responsible for the fall in the Food index. A sharp rise in the Health and Personal Care index dampened the overall decline. Since April 1991, the All-items index has risen 1.1%.

## Calgary

L'indice d'ensemble diminue légèrement (-0.1%) à cause surtout de la baisse des indices des transports et des loisirs. S'agissant des transports, on observe un recul du prix de l'essence et des tarifs aériens. Dans le cas des loisirs, la baisse traduit la diminution du prix du matériel de divertissement au foyer et du matériel de loisirs ainsi que des tarifs de télédistribution. L'indice de l'habillement se replie lui aussi. Ces diminutions sont en partie compensées par le relèvement du prix des légumes frais, du poulet et des produits de boulangerie. Les frais pour les produits de soins personnels, les soins dentaires et les médicaments sans ordonnance augmentent aussi. L'indice de l'habitation s'accroît également, principalement en raison de la hausse du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et des dépenses de ménage. Depuis avril 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.2%.

## Vancouver

La plus grande partie de l'augmentation de 0.4% de l'indice d'ensemble est due au relèvement du prix des boissons alcoolisées et de l'essence ainsi qu'à la progression des indices des aliments et de l'habitation. En ce qui concerne les aliments, le prix du porc, des produits de boulangerie, des boissons gazeuses et des fruits et légumes frais est à la hausse. L'augmentation de l'indice de l'habitation résulte principalement de la majoration des frais pour le logement en location et celui en propriété, des dépenses de ménage et du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. Les frais des soins dentaires augmentent eux aussi. Depuis avril 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.8%.

## Victoria

L'indice d'ensemble augmente de 0.3%, principalement à cause de la hausse du prix des aliments et des boissons alcoolisées. Pour l'indice des aliments, la hausse s'explique par la majoration du prix des repas au restaurant, du porc, des fruits et légumes frais et des oeufs. L'indice de l'habitation s'accroît en raison de l'augmentation du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, des maisons neuves et du logement en location. Les soins dentaires augmentent eux aussi. Ces hausses sont atténuées par la baisse du prix des vêtements, du matériel de divertissement au foyer, des voitures neuves et des tarifs aériens. Depuis avril 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.9%.

## Whitehorse

La diminution de 0.6% de l'indice d'ensemble est due à la baisse de cinq des sept principaux indices constitutifs. La pression à la baisse la plus forte provient de l'indice des aliments, pour lequel on observe une diminution du prix des fruits et légumes frais, des produits céréaliers, du porc et des produits laitiers. Le recul des dépenses de ménage et du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager exerce aussi une pression à la baisse appréciable. Le prix des vêtements diminue, de même que celui des produits de soins personnels et du matériel de divertissement au foyer. La majoration du prix de la bière achetée au magasin, des véhicules automobiles et des frais d'entretien et de réparation automobile ajoute une certaine pression à la hausse. Les soins dentaires sont également à la hausse. Depuis avril 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.6%.

## Yellowknife

La diminution de 0.3% de l'indice d'ensemble est due principalement à la baisse des indices de l'habitation, des aliments et de l'habillement. Le recul du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager explique la diminution de l'indice de l'habitation, tandis que celui des fruits frais et du boeuf est la cause de la baisse de celui des aliments. La forte augmentation de l'indice de la santé et des soins personnels atténue la baisse générale. Depuis avril 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.1%.



TABLE - 4

The Consumer Price Index, Major Components,  
Selected Sub-groups and Special  
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),  
by City, 1986 = 100

		St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes	Percentage change April 1992 from		Indexes	Percentage change April 1992 from	
			Indices	Taux de variation Avril 1992 contre		Indices	Taux de variation Avril 1992 contre
		No		April 1992 Avril	March 1992 Mars	April 1991 Avril	April 1992 Avril
1	All-items	122.4	0.2	1.0	126.9	0.1	0.8
2	Food	116.6	0.6	-2.4	124.8	0.3	-0.5
3	Food purchased from stores	113.6	0.7	-3.3	121.6	0.7	-1.1
4	Meat	120.3	1.4	-1.7	116.0	1.4	-1.4
5	Dairy products and eggs	118.6	1.5	0.3	123.5	0.4	1.1
6	Bakery and other cereal products	115.8	1.8	-3.3	124.6	-0.9	-1.3
7	Fruit	103.1	-4.3	-12.2	123.8	-0.9	-4.7
8	Vegetables	117.5	2.5	5.2	130.1	0.9	-0.5
9	Sugar and sugar preparations	114.0	-0.6	-16.7	131.5	2.2	-7.5
10	Coffee and tea	72.3	-2.8	-6.0	75.2	4.7	-4.7
11	Fats and oils	107.1	-2.2	-7.3	110.5	1.0	0.7
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	120.8	0.8	-3.9	127.9	0.5	-1.4
13	Food purchased from restaurants	130.4	0.2	1.6	134.6	-0.4	1.1
14	Housing	117.6	-0.3	0.3	119.1	-0.3	-0.4
15	Shelter	119.9	-0.1	0.6	118.5	-0.5	-0.3
16	Principal accommodation	119.9	-0.1	0.6	118.6	-0.4	-0.2
17	Rented accommodation	112.9	0.1	1.2	114.9	0.0	1.5
18	Rent	113.4	0.1	1.4	115.0	0.0	1.5
19	Owned accommodation	125.3	-0.2	-1.1	126.2	0.0	1.9
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	116.7	0.0	3.7	112.7	-1.8	-5.6
21	Household operation	108.6	-1.2	-1.0	123.6	0.5	-0.5
22	Household furnishings, equipment and related services	115.9	-0.1	1.3	117.1	0.2	-0.9
23	Clothing	132.5	0.2	3.3	127.0	0.7	3.4
24	Women's wear	135.0	-0.4	2.4	127.6	-1.0	0.8
25	Men's wear	127.4	1.6	3.8	127.4	3.6	9.3
26	Transportation	118.0	-0.3	2.3	117.8	-0.1	1.2
27	Private transportation	117.9	-0.3	3.0	117.5	0.0	1.1
28	Gasoline	111.2	-0.8	-1.7	116.1	-1.9	-5.9
29	Public transportation	121.5	-0.9	-3.6	125.4	-0.8	1.8
30	Health and personal care	126.7	1.4	1.0	134.7	0.5	1.5
31	Health care	128.6	0.2	2.1	137.3	1.6	2.6
32	Personal care	125.6	1.9	0.4	132.5	-0.1	0.8
33	Recreation, reading and education	130.6	-0.5	3.7	131.7	-0.2	3.0
34	Recreation	124.6	-0.8	1.0	128.0	-0.2	1.9
35	Reading materials and other printed matter	142.9	0.0	4.5	141.9	0.0	3.6
36	Education	142.7	0.0	10.3	145.2	0.0	10.0
37	Tobacco products and alcoholic beverages	143.2	2.4	3.0	187.5	0.6	2.9
38	Tobacco products and smokers' supplies	193.2	2.9	4.0	250.9	0.2	2.4
39	Alcoholic beverages	127.2	2.0	2.4	143.8	1.3	3.3
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	123.7	0.2	1.8	127.5	0.1	1.1
41	Energy	113.7	-0.4	1.7	114.6	-2.0	-5.9
42	All-items excluding energy	123.4	0.3	0.9	128.3	0.3	1.5
43	Food and energy	115.5	0.3	-0.9	121.0	-0.4	-2.3
44	All-items excluding food and energy	125.2	0.2	1.7	129.5	0.3	2.0
45	All-items excluding shelter	123.0	0.3	1.2	130.0	0.3	1.2
46	All-items converted to 1981 = 100	161.1			161.2		



# TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation,  
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés),  
par ville, 1986 = 100

Halifax			Saint John				
Indexes	Percentage change April 1992 from		Indexes	Percentage change April 1992 from			
Indices	Taux de variation Avril 1992 contre		Indices	Taux de variation Avril 1992 contre			
April 1992 Avril	March 1992 Mars	April 1991 Avril	April 1992 Avril	March 1992 Mars	April 1991 Avril		No
126.7	0.2	1.5	124.7	-0.6	0.7	Ensemble	1
129.4	0.3	-0.4	123.9	0.2	0.1	Aliments	2
126.9	0.4	-1.0	120.6	0.2	-1.0	Aliments achetés au magasin	3
121.5	-0.2	-3.0	113.8	-1.6	-5.2	Viande	4
124.9	-1.0	4.1	118.6	0.3	3.5	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
132.4	-2.6	2.9	125.7	-0.2	3.7	céréaliers	
121.5	-1.3	-5.3	130.2	2.5	-1.4	Fruits	7
147.9	4.5	0.8	138.2	1.2	1.6	Légumes	8
136.5	4.8	-2.4	141.8	3.3	-1.0	Sucre et préparations à base de sucre	9
85.0	4.0	2.8	81.2	2.8	-1.8	Café et thé	10
123.4	-3.4	-0.4	113.5	-0.5	2.6	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
145.4	1.7	-3.0	130.3	-1.3	-3.6	préparations alimentaires	
136.3	0.2	1.4	136.4	0.1	3.8	Aliments achetés au restaurant	13
120.0	0.4	1.6	120.0	0.2	0.9	Habitation	14
121.5	0.6	1.7	120.2	0.2	1.3	Logement	15
121.7	0.5	1.9	120.1	0.2	1.5	Logement principal	16
119.6	0.1	2.1	118.8	0.6	2.8	Logement en location	17
119.4	0.0	2.0	118.5	0.4	2.7	Loyer	18
120.1	0.3	1.0	124.0	-0.1	1.1	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
126.0	1.7	4.0	114.8	0.0	1.0	pour le logement principal	
121.5	0.2	2.0	122.5	0.0	0.7	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
110.9	0.2	0.8	116.4	0.6	-0.9	ménager et services connexes	
128.3	-0.5	2.1	128.7	-0.4	2.3	Habillement	23
130.0	-1.7	2.1	131.1	-1.7	1.9	Vêtements pour femmes	24
128.6	1.4	2.7	127.8	1.2	2.5	Vêtements pour hommes	25
119.0	0.2	2.2	117.3	-1.2	2.1	Transports	26
118.6	0.3	3.0	116.6	-1.3	3.1	Transport privé	27
118.3	-0.1	-1.8	108.3	-5.5	-4.5	Essence	28
127.1	-0.9	-3.4	125.3	-0.9	-9.0	Transport public	29
128.0	0.3	-0.4	127.5	0.3	0.7	Santé et soins personnels	30
131.4	1.7	2.1	141.8	1.9	3.6	Soins de santé	31
125.9	-0.5	-1.6	120.4	-0.5	-0.7	Soins personnels	32
127.8	-0.5	3.3	126.2	-0.4	2.4	Loisirs, lecture et formation	33
121.6	-0.7	1.6	121.6	-0.6	1.7	Loisirs	34
144.2	0.0	2.3	140.7	0.0	1.4	Matériel de lecture et autres imprimés	35
144.8	0.0	10.2	145.4	0.0	6.5	Formation	36
172.3	0.1	1.5	170.5	-5.8	-5.2	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
243.2	0.0	2.1	227.6	-10.4	-9.4	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
134.3	0.1	1.1	131.1	0.0	0.0	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
126.1	0.1	1.9	124.8	-0.9	0.8	Ensemble sans les aliments	40
121.5	1.0	1.6	110.1	-2.7	-2.1	Énergie	41
127.2	0.1	1.4	126.6	-0.5	1.0	Ensemble sans l'énergie	42
126.8	0.6	0.2	118.7	-0.8	-0.7	Aliments et énergie	43
126.6	0.0	1.9	127.3	-0.5	1.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
128.7	0.1	1.4	126.2	-0.9	0.5	Ensemble sans le logement	45
166.9			165.1			Ensemble converti à 1981 = 100	46

**TABLE - 4 (Continued)**  
**The Consumer Price Index, Major Components,**  
**Selected Sub-groups and Special**  
**Aggregates (Not Seasonally Adjusted),**  
**by City, 1986 = 100**

No		Québec			Montréal		
		Indexes	Percentage change April 1992 from		Indexes	Percentage change April 1992 from	
		Indices	Taux de variation Avril 1992 contre		Indices	Taux de variation Avril 1992 contre	
		April 1992 Avril	March 1992 Mars	April 1991 Avril	April 1992 Avril	March 1992 Mars	April 1991 Avril
1	All-items	127.1	0.2	1.8	128.7	0.0	2.0
2	Food	119.5	-0.1	-0.8	120.3	-0.2	-1.0
3	Food purchased from stores	113.9	-0.1	-2.2	114.4	-0.1	-2.0
4	Meat	109.6	-0.4	-2.3	106.9	-0.5	-4.0
5	Dairy products and eggs	117.7	-0.5	0.1	115.5	-0.8	0.8
6	Bakery and other cereal products	112.1	0.8	-2.1	115.0	-0.2	-1.2
7	Fruit	103.9	-5.3	-14.9	112.0	-2.0	-10.3
8	Vegetables	143.9	6.2	9.5	140.0	4.9	7.9
9	Sugar and sugar preparations	114.4	-4.2	-11.3	100.3	-2.5	-9.1
10	Coffee and tea	64.4	-8.0	-11.4	71.2	-2.1	-5.7
11	Fats and oils	82.2	-1.2	-11.0	93.4	0.4	-9.9
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	124.8	2.4	-0.2	123.4	0.7	-2.3
13	Food purchased from restaurants	136.8	0.1	2.8	138.0	-0.4	1.5
14	Housing	125.5	-0.3	1.4	127.9	-0.3	1.8
15	Shelter	129.0	-0.2	2.3	131.3	-0.1	2.3
16	Principal accommodation	129.3	-0.2	2.4	131.9	-0.1	2.5
17	Rented accommodation	119.8	0.0	2.7	123.7	-0.1	2.4
18	Rent	120.2	0.0	2.6	124.5	0.1	2.5
19	Owned accommodation	132.9	-0.4	1.2	137.8	-0.1	1.5
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	135.7	0.0	5.5	133.8	0.0	5.6
21	Household operation	115.2	-0.8	0.3	115.5	-0.4	1.8
22	Household furnishings, equipment and related services	119.2	-0.6	-2.5	121.9	-1.8	-1.5
23	Clothing	135.1	0.0	0.7	135.3	-0.1	1.0
24	Women's wear	134.9	-0.1	0.0	136.1	-0.2	0.1
25	Men's wear	134.0	-0.1	1.2	135.0	-0.1	1.4
26	Transportation	115.2	1.0	1.9	117.1	0.2	1.8
27	Private transportation	114.1	1.1	1.4	115.1	0.3	1.5
28	Gasoline	115.1	5.6	-2.0	114.8	3.9	-2.5
29	Public transportation	133.8	-0.4	7.1	135.9	-0.5	4.0
30	Health and personal care	132.0	0.8	3.1	132.8	2.1	3.3
31	Health care	141.4	3.7	5.0	137.6	3.8	5.8
32	Personal care	124.9	-1.4	1.7	129.8	1.2	1.9
33	Recreation, reading and education	133.7	0.3	3.9	136.6	-0.1	3.4
34	Recreation	120.3	0.3	-0.6	122.9	-0.2	-1.9
35	Reading materials and other printed matter	148.1	0.0	-0.1	148.0	0.0	1.0
36	Education	200.6	0.0	26.7	205.2	0.0	28.8
37	Tobacco products and alcoholic beverages	167.2	0.6	8.2	171.6	0.5	9.4
38	Tobacco products and smokers' supplies	207.8	0.0	12.8	208.6	0.0	13.4
39	Alcoholic beverages	144.1	1.1	4.7	143.6	1.1	5.2
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	128.8	0.2	2.4	131.0	0.0	2.7
41	Energy	125.3	2.5	2.0	126.9	1.6	2.0
42	All-items excluding energy	127.1	-0.1	1.8	129.1	-0.1	2.0
43	Food and energy	121.2	0.7	-0.1	121.9	0.2	-0.2
44	All-items excluding food and energy	129.2	0.0	2.4	131.5	-0.2	2.7
45	All-items excluding shelter	126.5	0.3	1.7	128.0	0.1	1.9
46	All-items converted to 1981 = 100	170.9			173.0		

**TABLEAU - 4 (Suite)**

L'indice des prix à la consommation,  
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés),  
par ville, 1986 = 100

Ottawa			Toronto				No
Indexes	Percentage change April 1992 from		Indexes	Percentage change April 1992 from			
Indices	Taux de variation Avril 1992 contre		Indices	Taux de variation Avril 1992 contre			
April 1992 Avril	March 1992 Mars	April 1991 Avril	April 1992 Avril	March 1992 Mars	April 1991 Avril		
127.0	0.1	1.4	129.3	-0.1	1.2	<b>Ensemble</b>	<b>1</b>
116.9	0.1	-2.5	121.5	0.2	-2.5	<b>Aliments</b>	<b>2</b>
107.5	0.0	-5.2	114.6	0.3	-4.7	Aliments achetés au magasin	3
111.7	0.3	-1.8	116.9	-1.0	-3.7	Viande	4
107.8	-0.9	-6.9	120.2	1.2	-3.4	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
105.8	-1.2	-2.7	109.5	0.3	-4.6	céréaliers	
110.8	2.2	-1.9	111.6	1.2	-10.3	Fruits	7
115.0	3.8	-4.6	124.5	2.3	2.6	Légumes	8
90.4	-13.9	-13.9	112.0	-1.6	-16.7	Sucre et préparations à base de sucre	9
71.7	-1.9	-12.9	69.6	0.1	-15.5	Café et thé	10
101.8	1.5	0.7	108.8	1.6	-2.8	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
113.4	0.4	-2.4	115.9	1.3	-5.9	préparations alimentaires	
136.5	0.1	2.2	137.5	0.1	1.9	Aliments achetés au restaurant	13
125.8	0.2	1.9	129.5	-0.4	1.3	<b>Habitation</b>	<b>14</b>
129.1	0.1	2.4	133.3	-0.4	1.5	Logement	15
129.9	0.1	2.9	134.2	-0.4	1.8	Logement principal	16
128.0	0.5	4.2	127.8	0.1	2.7	Logement en location	17
128.2	0.4	4.1	128.3	0.2	2.8	Loyer	18
131.4	0.0	1.1	140.1	-0.4	0.4	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
130.2	-0.7	6.5	123.2	-1.6	6.8	pour le logement principal	
119.4	0.0	1.4	123.8	0.1	1.9	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
115.8	0.3	-0.9	114.0	-0.7	-0.4	ménager et services connexes	
129.6	-0.3	0.6	129.2	-0.7	-0.1	<b>Habillement</b>	<b>23</b>
129.9	-0.5	-0.1	127.6	-0.7	-0.8	Vêtements pour femmes	24
128.8	-0.4	0.9	130.2	-1.0	0.0	Vêtements pour hommes	25
123.3	0.2	3.4	123.2	0.5	3.1	<b>Transports</b>	<b>26</b>
122.8	0.4	3.7	122.6	0.7	2.7	Transport privé	27
121.6	0.4	2.3	115.2	0.6	-1.6	Essence	28
137.3	-0.7	0.6	136.0	-0.6	5.2	Transport public	29
132.9	0.5	-0.4	135.2	0.8	2.0	<b>Santé et soins personnels</b>	<b>30</b>
142.3	1.5	2.5	135.6	2.6	1.9	Soins de santé	31
126.0	-0.1	-2.2	134.6	-0.1	2.2	Soins personnels	32
131.2	-0.3	0.6	132.5	-0.6	0.8	<b>Loisirs, lecture et formation</b>	<b>33</b>
126.2	-0.4	-0.6	127.5	-0.8	-0.8	Loisirs	34
145.1	0.0	1.3	147.0	0.0	1.1	Matériel de lecture et autres imprimés	35
146.3	0.0	6.4	147.0	0.0	7.1	Formation	36
164.5	0.5	7.7	162.5	0.1	7.0	<b>Produits du tabac et boissons alcoolisées</b>	<b>37</b>
229.2	0.0	11.9	224.9	-1.2	10.1	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
135.8	0.8	4.9	133.3	1.0	4.7	Boissons alcoolisées	39
						<b>Certains agrégats spéciaux:</b>	
129.1	0.1	2.2	131.1	-0.2	1.9	Ensemble sans les aliments	40
125.1	-0.2	4.7	116.4	-0.7	2.0	Énergie	41
127.1	0.1	1.2	130.3	0.0	1.2	Ensemble sans l'énergie	42
119.2	0.0	-0.6	120.2	0.1	-1.4	Aliments et énergie	43
129.5	0.2	2.0	132.4	-0.1	1.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
126.1	0.1	1.0	127.6	0.0	1.0	Ensemble sans le logement	45
169.4			174.0			<b>Ensemble converti à 1981 = 100</b>	<b>46</b>



**TABLE - 4 (Continued)**  
The Consumer Price Index, Major Components,  
Selected Sub-groups and Special  
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),  
by City, 1986 = 100

No		Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes	Percentage change April 1992 from		Indexes	Percentage change April 1992 from	
		Indices	Taux de variation Avril 1992 contre		Indices	Taux de variation Avril 1992 contre	
		April 1992 Avril	March 1992 Mars	April 1991 Avril	April 1992 Avril	March 1992 Mars	April 1991 Avril
1	<b>All-items</b>	<b>126.6</b>	<b>0.1</b>	<b>2.3</b>	<b>126.5</b>	<b>0.6</b>	<b>1.6</b>
2	<b>Food</b>	<b>119.8</b>	<b>0.5</b>	<b>2.0</b>	<b>124.5</b>	<b>0.5</b>	<b>0.9</b>
3	Food purchased from stores	115.9	0.7	1.8	122.3	0.4	0.2
4	Meat	114.7	-1.3	-4.3	129.4	2.0	-1.7
5	Dairy products and eggs	123.5	0.4	6.9	113.5	0.3	1.8
6	Bakery and other cereal products	113.4	0.5	3.7	126.0	1.3	6.4
7	Fruit	109.8	2.0	-6.2	109.3	-4.0	-11.0
8	Vegetables	135.0	6.8	23.6	134.7	-0.3	9.3
9	Sugar and sugar preparations	110.0	3.0	4.6	119.6	-3.7	-13.8
10	Coffee and tea	74.9	-3.4	-2.3	87.8	-1.1	-0.7
11	Fats and oils	115.4	0.9	5.3	115.2	1.0	2.7
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	118.9	0.7	0.8	138.6	1.8	5.8
13	Food purchased from restaurants	132.4	0.2	2.5	130.8	0.8	2.7
14	<b>Housing</b>	<b>124.4</b>	<b>0.2</b>	<b>3.4</b>	<b>123.7</b>	<b>0.4</b>	<b>1.8</b>
15	Shelter	128.1	0.2	3.6	123.7	0.5	1.7
16	Principal accommodation	128.7	0.2	4.0	124.0	0.5	1.9
17	Rented accommodation	121.8	0.3	3.6	121.3	0.2	3.1
18	Rent	121.9	0.3	3.6	121.2	0.2	3.1
19	Owned accommodation	130.3	0.0	2.8	124.1	0.3	0.9
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	131.4	0.4	8.1	128.7	1.5	3.0
21	Household operation	118.0	0.4	3.8	129.5	-0.2	2.5
22	Household furnishings, equipment and related services	115.8	0.2	1.8	117.4	0.3	0.6
23	<b>Clothing</b>	<b>129.8</b>	<b>-0.2</b>	<b>2.2</b>	<b>129.8</b>	<b>-0.1</b>	<b>2.3</b>
24	Women's wear	130.9	0.1	2.3	130.5	0.1	2.4
25	Men's wear	126.9	-0.4	1.4	127.2	-0.2	2.1
26	<b>Transportation</b>	<b>122.2</b>	<b>0.0</b>	<b>1.0</b>	<b>119.4</b>	<b>1.5</b>	<b>0.9</b>
27	Private transportation	122.2	0.1	1.4	118.4	1.9	1.5
28	Gasoline	123.0	0.0	-1.4	100.4	9.0	-3.5
29	Public transportation	130.2	-0.9	-2.9	132.2	-1.0	-1.8
30	<b>Health and personal care</b>	<b>127.0</b>	<b>1.2</b>	<b>1.3</b>	<b>129.3</b>	<b>2.1</b>	<b>1.5</b>
31	Health care	132.7	2.6	3.4	134.2	1.8	3.9
32	Personal care	123.6	0.3	0.1	125.5	2.3	-0.2
33	<b>Recreation, reading and education</b>	<b>129.1</b>	<b>-1.2</b>	<b>0.5</b>	<b>129.7</b>	<b>-0.2</b>	<b>1.2</b>
34	Recreation	124.7	-1.5	-0.6	121.7	-0.1	-0.9
35	Reading materials and other printed matter	147.7	0.0	2.7	140.8	-0.8	-0.3
36	Education	145.6	0.0	5.8	162.2	0.0	10.9
37	<b>Tobacco products and alcoholic beverages</b>	<b>168.6</b>	<b>0.4</b>	<b>6.1</b>	<b>162.5</b>	<b>0.2</b>	<b>3.8</b>
38	Tobacco products and smokers' supplies	233.1	-0.3	12.1	231.1	0.0	6.0
39	Alcoholic beverages	132.0	1.0	0.8	128.6	0.5	2.1
<b>Selected special aggregates:</b>							
40	All-items excluding food	128.2	0.0	2.5	127.1	0.6	1.8
41	Energy	126.9	0.0	3.4	112.4	5.1	-0.5
42	All-items excluding energy	126.8	0.2	2.3	127.8	0.2	1.8
43	Food and energy	122.0	0.3	2.4	121.1	1.8	0.5
44	All-items excluding food and energy	128.6	0.0	2.4	128.7	0.2	1.9
45	All-items excluding shelter	126.4	0.1	2.0	127.7	0.6	1.5
46	<b>All-items converted to 1981 = 100</b>	<b>167.9</b>			<b>165.6</b>		

**TABLEAU - 4 (Suite)**  
L'indice des prix à la consommation,  
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés),  
par ville, 1986 = 100

Regina			Saskatoon				
Indexes	Percentage change April 1992 from		Indexes	Percentage change April 1992 from			
Indices	Taux de variation Avril 1992 contre		Indices	Taux de variation Avril 1992 contre			
April 1992 Avril	March 1992 Mars	April 1991 Avril	April 1992 Avril	March 1992 Mars	April 1991 Avril		No
125.7	-0.2	-0.3	125.2	0.2	-0.5	Ensemble	
125.7	-0.5	-2.9	125.4	-0.3	-2.5	Aliments	2
123.9	-0.7	-2.7	123.6	-0.6	-1.1	Aliments achetés au magasin	3
129.1	0.0	-4.0	130.3	-0.5	-4.1	Viande	4
111.4	0.7	1.0	113.4	0.4	0.8	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
132.5	0.7	4.0	131.4	0.5	3.9	céréaliers	
116.2	-6.0	-14.7	118.1	-4.3	-11.5	Fruits	7
124.6	-5.0	0.3	132.5	-1.6	7.0	Légumes	8
115.1	-0.9	-14.6	115.8	-2.8	-15.2	Sucre et préparations à base de sucre	9
91.3	-0.1	-0.2	88.9	-1.4	-0.7	Café et thé	10
124.3	1.2	3.5	126.0	-0.7	4.9	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
145.9	2.7	2.7	145.8	1.4	4.8	préparations alimentaires	
129.9	-0.2	-3.3	129.8	0.2	-5.2	Aliments achetés au restaurant	13
118.2	-0.1	0.6	119.6	0.5	0.6	Habitation	14
118.8	0.1	0.5	120.6	0.2	0.6	Logement	15
118.8	0.1	0.5	120.5	0.3	0.6	Logement principal	16
112.3	0.2	1.7	112.0	0.1	1.8	Logement en location	17
112.4	0.1	1.8	111.8	0.1	1.7	Loyer	18
117.3	0.1	0.4	119.9	0.5	0.2	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
134.0	-0.1	-0.9	141.3	0.0	-0.7	pour le logement principal	
121.2	-0.3	0.7	121.1	0.2	1.3	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
113.1	-0.3	1.6	114.9	1.5	-0.1	ménager et services connexes	
129.6	-0.1	-2.8	128.6	-0.1	-2.7	Habillement	23
131.4	-0.1	-3.2	131.2	0.0	-3.1	Vêtements pour femmes	24
129.2	-0.2	-2.5	127.0	-0.2	-2.8	Vêtements pour hommes	25
122.7	-0.6	0.2	118.2	0.4	-0.6	Transports	26
121.7	-0.7	0.3	117.8	0.4	-0.6	Transport privé	27
118.1	-4.6	-4.8	111.9	0.1	-6.4	Essence	28
133.1	-0.3	-1.0	128.1	0.6	-0.3	Transport public	29
141.0	1.0	1.2	151.7	0.7	1.3	Santé et soins personnels	30
179.8	2.1	3.8	188.6	1.8	1.7	Soins de santé	31
117.0	0.2	-0.7	126.5	-0.2	1.0	Soins personnels	32
128.8	-0.4	1.8	126.8	-0.2	0.5	Loisirs, lecture et formation	33
122.5	-0.6	0.4	120.0	-0.3	-2.3	Loisirs	34
139.4	0.0	-4.9	138.0	0.0	-1.6	Matériel de lecture et autres imprimés	35
155.2	0.0	12.0	151.3	0.0	12.0	Formation	36
160.6	0.0	-0.4	149.8	0.1	-0.7	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
203.7	0.0	-3.9	202.7	0.2	-3.9	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
131.9	0.0	3.6	127.3	0.0	1.4	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
125.7	-0.2	0.2	125.2	0.3	-0.1	Ensemble sans les aliments	40
125.4	-2.2	-3.2	122.3	0.0	-4.0	Énergie	41
125.6	-0.1	-0.1	125.5	0.2	-0.2	Ensemble sans l'énergie	42
125.7	-1.0	-3.0	124.5	-0.2	-3.0	Aliments et énergie	43
125.7	0.1	0.6	125.4	0.2	0.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
128.2	-0.3	-0.5	126.9	0.2	-0.9	Ensemble sans le logement	45
161.1			161.9			Ensemble converti à 1981 = 100	46

**TABLE - 4 (Continued)**  
The Consumer Price Index, Major Components,  
Selected Sub-groups and Special  
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),  
by City, 1986 = 100

		Edmonton			Calgary		
		Indexes	Percentage change April 1992 from		Indexes	Percentage change April 1992 from	
		Indices	Taux de variation Avril 1992 contre		Indices	Taux de variation Avril 1992 contre	
No		April 1992 Avril	March 1992 Mars	April 1991 Avril	April 1992 Avril	March 1992 Mars	April 1991 Avril
1	All-items	126.0	0.0	2.1	126.0	-0.1	2.2
2	Food	120.5	0.7	0.8	121.2	0.4	1.2
3	Food purchased from stores	115.2	1.1	-0.4	117.9	0.7	0.5
4	Meat	121.0	0.1	-0.8	125.3	0.5	0.4
5	Dairy products and eggs	115.0	1.4	-0.4	112.1	-0.6	-1.8
6	Bakery and other cereal products	117.4	3.0	7.2	122.0	1.2	4.9
7	Fruit	99.1	1.5	-8.2	100.4	-2.2	-9.3
8	Vegetables	117.1	-2.7	0.4	123.6	7.0	9.8
9	Sugar and sugar preparations	121.4	0.6	-17.1	118.0	-2.6	-10.9
10	Coffee and tea	90.6	4.7	5.0	79.2	0.1	-2.1
11	Fats and oils	120.1	5.4	-3.1	129.9	1.3	5.3
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	131.3	1.2	5.7	128.7	1.2	3.1
13	Food purchased from restaurants	134.8	0.0	3.3	130.6	-0.2	2.3
14	Housing	121.7	-0.1	1.6	122.0	0.2	2.3
15	Shelter	124.4	-0.2	2.1	123.8	-0.3	2.7
16	Principal accommodation	125.1	-0.2	2.1	124.4	-0.3	2.8
17	Rented accommodation	123.3	0.3	3.8	123.6	0.2	2.6
18	Rent	123.5	0.4	4.0	123.9	0.3	2.6
19	Owned accommodation	127.1	0.2	1.0	124.8	0.1	0.6
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	122.6	-2.5	2.7	123.9	-2.7	11.1
21	Household operation	118.2	1.8	2.0	114.9	1.5	1.5
22	Household furnishings, equipment and related services	111.5	-2.1	-1.9	120.1	2.0	0.9
23	Clothing	128.8	-0.1	2.2	129.5	-0.1	1.7
24	Women's wear	130.0	-0.2	2.1	131.0	-0.2	2.0
25	Men's wear	127.0	-0.1	2.1	127.8	-0.2	2.0
26	Transportation	119.9	-0.6	4.0	117.0	-1.6	3.6
27	Private transportation	119.9	-0.6	4.6	118.5	-1.7	4.1
28	Gasoline	113.0	-5.3	-0.1	107.9	-8.9	1.6
29	Public transportation	132.7	-0.9	-1.3	123.5	-0.7	-0.1
30	Health and personal care	128.8	1.5	2.3	128.7	2.9	2.3
31	Health care	137.7	2.4	4.1	137.8	3.2	3.8
32	Personal care	123.2	0.9	1.2	123.0	2.6	1.3
33	Recreation, reading and education	130.7	0.2	2.0	129.1	-0.9	0.8
34	Recreation	125.7	0.2	0.6	123.8	-1.3	-1.0
35	Reading materials and other printed matter	149.1	0.1	1.4	139.4	0.1	1.8
36	Education	146.2	0.1	9.0	153.5	0.1	9.1
37	Tobacco products and alcoholic beverages	178.8	0.1	3.2	178.0	0.0	3.4
38	Tobacco products and smokers' supplies	264.8	0.2	4.7	265.8	0.0	2.4
39	Alcoholic beverages	139.7	0.0	2.0	145.5	0.0	4.2
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	127.2	-0.1	2.4	126.8	-0.2	2.4
41	Energy	113.5	-4.5	0.6	115.5	-6.1	6.3
42	All-items excluding energy	126.9	0.3	2.3	126.6	0.2	1.9
43	Food and energy	118.7	-0.8	0.7	119.5	-1.4	2.5
44	All-items excluding food and energy	128.5	0.3	2.6	127.9	0.3	2.2
45	All-items excluding shelter	126.5	0.1	2.2	126.8	0.0	2.1
46	All-items converted to 1981 = 100	161.7			161.0		



**TABLEAU - 4 (Suite)**  
L'indice des prix à la consommation,  
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés),  
par ville, 1986 = 100

Vancouver			Victoria				No
Indexes	Percentage change April 1992 from		Indexes	Percentage change April 1992 from			
Indices	Taux de variation Avril 1992 contre		Indices	Taux de variation Avril 1992 contre			
April 1992 Avril	March 1992 Mars	April 1991 Avril	April 1992 Avril	March 1992 Mars	April 1991 Avril		
<b>126.8</b>	<b>0.4</b>	<b>2.8</b>	<b>125.8</b>	<b>0.3</b>	<b>1.9</b>	<b>Ensemble</b>	<b>1</b>
<b>127.9</b>	<b>0.6</b>	<b>2.9</b>	<b>126.2</b>	<b>1.0</b>	<b>1.4</b>	<b>Aliments</b>	<b>2</b>
125.7	0.8	3.4	123.6	0.9	0.6	Aliments achetés au magasin	3
133.1	1.4	2.1	124.2	1.4	-2.0	Viande	4
114.0	-0.9	3.9	108.8	0.9	1.7	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
124.1	0.8	4.0	126.2	-0.7	0.1	céréaliers	
115.7	1.3	-6.8	124.3	2.3	-0.8	Fruits	7
150.0	-0.4	16.2	145.2	1.7	6.3	Légumes	8
116.8	-1.3	-9.5	119.8	-1.6	-8.1	Sucre et préparations à base de sucre	9
84.7	2.0	2.3	90.1	2.2	-1.2	Café et thé	10
134.5	0.6	6.8	130.2	-0.2	1.9	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
138.9	1.8	7.0	141.0	0.4	3.8	préparations alimentaires	
133.0	0.0	2.2	132.4	1.1	3.4	Aliments achetés au restaurant	13
<b>120.6</b>	<b>0.2</b>	<b>1.4</b>	<b>118.6</b>	<b>0.3</b>	<b>0.6</b>	<b>Habitation</b>	<b>14</b>
121.8	0.1	1.3	119.2	0.3	0.5	Logement	15
122.3	0.1	1.4	119.3	0.2	0.5	Logement principal	16
125.5	0.2	2.4	129.4	0.2	4.9	Logement en location	17
125.3	0.2	2.5	129.8	0.2	5.0	Loyer	18
122.8	0.1	0.6	114.8	0.2	-1.7	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
113.5	0.1	2.8	114.4	0.2	-1.0	pour le logement principal	
119.2	0.4	2.7	117.3	-0.1	1.9	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
115.6	0.7	0.2	117.2	1.1	-0.3	ménager et services connexes	
<b>123.6</b>	<b>-0.6</b>	<b>1.6</b>	<b>125.1</b>	<b>-0.8</b>	<b>2.2</b>	<b>Habillement</b>	<b>23</b>
123.7	-0.6	1.8	125.8	-0.7	2.7	Vêtements pour femmes	24
122.8	-1.0	2.2	122.5	-1.1	2.1	Vêtements pour hommes	25
<b>128.3</b>	<b>0.6</b>	<b>4.9</b>	<b>127.0</b>	<b>-0.2</b>	<b>2.3</b>	<b>Transports</b>	<b>26</b>
130.3	0.9	5.5	127.2	0.1	2.7	Transport privé	27
117.2	3.3	-3.9	115.0	0.6	-9.0	Essence	28
123.7	-0.5	0.7	131.8	-0.9	0.5	Transport public	29
<b>123.5</b>	<b>0.7</b>	<b>0.7</b>	<b>123.8</b>	<b>0.5</b>	<b>3.2</b>	<b>Santé et soins personnels</b>	<b>30</b>
125.8	1.8	2.3	125.0	1.0	3.0	Soins de santé	31
121.8	0.0	-0.5	122.8	0.1	3.5	Soins personnels	32
<b>128.9</b>	<b>-0.2</b>	<b>1.8</b>	<b>129.3</b>	<b>-0.2</b>	<b>0.5</b>	<b>Loisirs, lecture et formation</b>	<b>33</b>
124.0	-0.2	-0.5	125.5	-0.2	-1.1	Loisirs	34
140.6	0.0	2.0	145.9	0.0	0.8	Matériel de lecture et autres imprimés	35
141.6	0.0	9.5	138.2	0.0	7.2	Formation	36
<b>161.4</b>	<b>2.2</b>	<b>8.8</b>	<b>162.1</b>	<b>1.9</b>	<b>9.0</b>	<b>Produits du tabac et boissons alcoolisées</b>	<b>37</b>
238.5	0.5	19.7	251.4	-0.5	23.3	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
139.7	2.9	4.4	139.5	3.0	3.9	Boissons alcoolisées	39
						<b>Certains agrégats spéciaux:</b>	
126.6	0.4	2.8	125.9	0.2	2.0	Ensemble sans les aliments	40
114.3	1.7	-1.2	113.8	0.3	-5.5	Énergie	41
127.7	0.3	3.1	126.9	0.3	2.4	Ensemble sans l'énergie	42
124.2	0.8	1.9	122.9	0.8	-0.4	Aliments et énergie	43
127.8	0.3	3.1	127.1	0.2	2.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
128.7	0.5	3.4	128.6	0.4	2.4	Ensemble sans le logement	45
<b>164.0</b>			<b>130.7(1)</b>			<b>Ensemble converti à 1981 = 100</b>	<b>46</b>

(1) Décembre 1984 = 100

**TABLE - 4 (Concluded)**  
**The Consumer Price Index, Major Components,**  
**Selected Sub-groups and Special**  
**Aggregates (Not Seasonally Adjusted),**  
**by City, 1986 = 100**

No		Whitehorse(1)		
		Indexes	Percentage change	
		Indices	April 1992 from	
			Taux de variation	
		April 1992 Avril	March 1992 Mars	April 1991 Avril
<b>1</b>	<b>All-items</b>	<b>122.8</b>	<b>-0.6</b>	<b>0.6</b>
<b>2</b>	<b>Food</b>	<b>115.8</b>	<b>-2.4</b>	<b>-2.4</b>
3	Food purchased from stores	109.1	-3.4	-4.0
4	Meat	110.0	-0.9	-4.8
5	Dairy products and eggs	112.0	-1.5	0.9
6	Bakery and other cereal products	116.2	-2.5	3.4
7	Fruit	92.6	-12.6	-21.0
8	Vegetables	107.9	-5.8	-6.3
9	Sugar and sugar preparations	..	..	..
10	Coffee and tea	77.5	-6.2	-2.6
11	Fats and oils	114.5	2.4	4.1
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	..	..	..
13	Food purchased from restaurants	135.0	-0.3	1.3
<b>14</b>	<b>Housing</b>	<b>121.7</b>	<b>-0.4</b>	<b>1.2</b>
15	Shelter	..	..	..
16	Principal accommodation	..	..	..
17	Rented accommodation	..	..	..
18	Rent	..	..	..
19	Owned accommodation	..	..	..
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	116.0	-0.3	4.6
21	Household operation	118.7	-1.2	1.7
22	Household furnishings, equipment and related services	114.0	-0.7	-2.1
<b>23</b>	<b>Clothing</b>	<b>129.9</b>	<b>-0.2</b>	<b>1.0</b>
24	Women's wear	131.6	-0.7	0.8
25	Men's wear	127.5	-0.4	0.9
<b>26</b>	<b>Transportation</b>	<b>114.1</b>	<b>0.5</b>	<b>1.4</b>
27	Private transportation	114.8	0.8	2.2
28	Gasoline	113.6	-0.4	-2.2
29	Public transportation	119.6	-1.2	-3.1
<b>30</b>	<b>Health and personal care</b>	<b>128.0</b>	<b>-1.8</b>	<b>1.3</b>
31	Health care	133.5	1.4	6.9
32	Personal care	124.8	-3.6	-1.7
<b>33</b>	<b>Recreation, reading and education</b>	<b>125.3</b>	<b>-0.5</b>	<b>1.2</b>
34	Recreation	119.0	-0.7	0.2
35	Reading materials and other printed matter	..	..	..
36	Education	..	..	..
<b>37</b>	<b>Tobacco products and alcoholic beverages</b>	<b>149.4</b>	<b>0.6</b>	<b>1.2</b>
38	Tobacco products and smokers' supplies	189.1	0.0	2.3
39	Alcoholic beverages	134.9	1.0	0.7
<b>Selected special aggregates:</b>				
40	All-items excluding food	124.3	-0.2	1.2
41	Energy	113.8	-0.4	0.4
42	All-items excluding energy	123.7	-0.6	0.6
43	Food and energy	115.1	-1.9	-1.5
44	All-items excluding food and energy	125.7	-0.2	1.3
45	All-items excluding shelter	122.2	-0.7	0.2
<b>46</b>	<b>All-items converted to 1981 = 100</b>	<b>148.8(2)</b>		

(1) See Technical Notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

(2) March 1982 = 100

**TABLEAU - 4 (Fin)**  
L'indice des prix à la consommation,  
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés),  
par ville, 1986 = 100

Yellowknife(1)				
Indexes	Percentage change April 1992 from			
Indices	Taux de variation Avril 1992 contre			
April 1992 Avril	March 1992 Mars	April 1991 Avril		No
<b>124.1</b>	<b>-0.3</b>	<b>1.1</b>	<b>Ensemble</b>	<b>1</b>
<b>117.5</b>	<b>-0.8</b>	<b>0.4</b>	<b>Aliments</b>	<b>2</b>
110.6	-1.3	-1.0	Aliments achetés au magasin	3
112.9	-1.7	-0.8	Viande	4
109.8	-0.3	2.4	Produits laitiers et oeufs	5
			Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
113.0	-0.1	4.3	Fruits	7
105.5	-5.1	-12.1	Légumes	8
106.8	0.7	5.8	Sucre et préparations à base de sucre	9
..	..	..	Café et thé	10
76.1	-1.2	-6.5	Huiles et matières grasses	11
131.6	0.0	3.3	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
..	..	..	Aliments achetés au restaurant	13
133.3	0.0	3.1		
<b>119.2</b>	<b>-0.4</b>	<b>1.4</b>	<b>Habitation</b>	<b>14</b>
..	..	..	Logement	15
..	..	..	Logement principal	16
..	..	..	Logement en location	17
..	..	..	Loyer	18
..	..	..	Logement en propriété	19
129.6	-0.2	4.0	Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
113.6	0.0	1.9	Dépenses de ménage	21
			Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
111.0	-2.6	-3.0		
<b>130.3</b>	<b>-1.1</b>	<b>0.1</b>	<b>Habillement</b>	<b>23</b>
129.6	-0.3	1.2	Vêtements pour femmes	24
128.3	-2.3	1.9	Vêtements pour hommes	25
<b>118.0</b>	<b>0.1</b>	<b>1.3</b>	<b>Transports</b>	<b>26</b>
119.2	0.5	3.0	Transport privé	27
107.2	0.0	-2.0	Essence	28
121.9	-1.3	-4.2	Transport public	29
<b>122.1</b>	<b>2.0</b>	<b>1.9</b>	<b>Santé et soins personnels</b>	<b>30</b>
127.7	2.9	5.2	Soins de santé	31
118.3	1.4	-0.3	Soins personnels	32
<b>125.9</b>	<b>0.0</b>	<b>-0.2</b>	<b>Loisirs, lecture et formation</b>	<b>33</b>
122.0	0.0	-1.7	Loisirs	34
..	..	..	Matériel de lecture et autres imprimés	35
..	..	..	Formation	36
<b>161.0</b>	<b>-0.1</b>	<b>2.7</b>	<b>Produits du tabac et boissons alcoolisées</b>	<b>37</b>
208.6	-0.1	3.8	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
146.3	0.0	2.3	Boissons alcoolisées	39
			<b>Certains agrégats spéciaux:</b>	
125.5	-0.2	1.2	Ensemble sans les aliments	40
116.8	-0.3	1.0	Énergie	41
124.6	-0.3	1.1	Ensemble sans l'énergie	42
117.1	-0.7	0.5	Aliments et énergie	43
126.2	-0.2	1.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
124.5	-0.4	0.7	Ensemble sans le logement	45
<b>157.6(2)</b>			<b>Ensemble converti à 1981 = 100</b>	<b>46</b>

(1) Voir Notes Techniques: Indices de Whitehorse et de Yellowknife

(2) Mars 1982 = 100





## FEATURE ARTICLE

### DIFFERENCES IN CONSUMER PRICE MOVEMENTS BETWEEN CANADA AND THE UNITED STATES

by Harold Harnarine and Yves Saint-Pierre\*

#### A) Economic Interdependence and Price Performances

Movements in the Consumer Price Indexes (CPI) for Canada are compared with those of the CPI for the United States in making statements about the relative rates of inflation in the two countries. Because of the close links between the two economies (geography, trading relations and similarity of consumer behaviour) such comparisons are necessary and unavoidable.

This article compares price changes at the aggregate as well as the single commodity level. It is important to distinguish differing rates of price change in the two countries from differences in price levels. This article deals with the former issue and is silent on the question of price levels. Because the CPI's of both countries are somewhat different (see box), consumer price movements at higher levels of aggregation are not strictly comparable. Nevertheless, there are enough similarities to allow some analysis.

The span of time chosen for this comparison is 1981 to 1991. The start as well as the end of the period was dominated by severe recessionary forces in both countries. The decline in GDP in real terms was larger in Canada in both 1982 and 1991. In the period from 1983 to 1990 inclusive, the Canadian economy grew by an average annual rate of 3.7%, only marginally faster than the 3.5% noted for the United States economy. The performance of the two economies appears to coincide a great deal more from 1981 onwards than in the ten year period before that (see Figure 1).

\* Economists, Consumer Prices section, Prices Division.

## ARTICLE SPÉCIAL

### LES DIFFÉRENCES DES MOUVEMENTS DES PRIX À LA CONSOMMATION ENTRE LE CANADA ET LES ÉTATS-UNIS

par Harold Harnarine et Yves Saint-Pierre\*

#### A) Interdépendance économique et mouvement des prix

On compare les mouvements des indices des prix à la consommation (IPC) pour le Canada à ceux des États-Unis lorsqu'on étudie les taux relatifs d'inflation des deux pays. En raison des liens étroits qui existent entre les deux économies (géographie, relations commerciales et similitude du comportement des consommateurs), ces comparaisons deviennent nécessaires et inévitables.

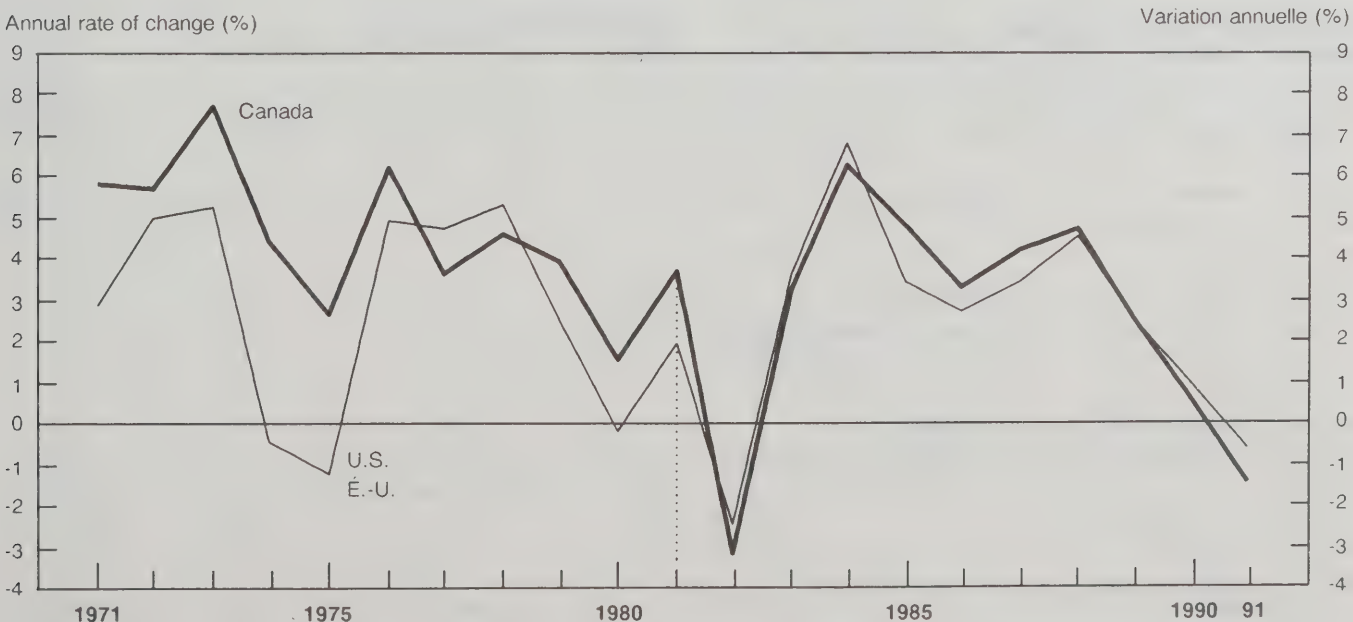
Dans cet article, on compare les changements de prix au niveau global et au niveau du produit. Il est important de faire la distinction entre les taux de variation de prix différents dans les deux pays et les différences de niveaux de prix. Cet article traite de la première question, mais non pas de la deuxième. Comme les IPC des deux pays sont quelque peu différents (voir encadré), les mouvements des prix à la consommation à des niveaux d'agrégation plus élevés ne sont pas strictement comparables. Il y a cependant suffisamment de similitudes pour que l'on puisse tenter une analyse.

La période retenue pour la comparaison est 1981-1991. Le début et la fin de celle-ci ont été dominés par de graves forces récessionnistes dans les deux pays. La baisse du PIB en termes réels a été plus forte au Canada en 1982 et 1991. De 1983 à 1990 inclusivement, la croissance de l'économie canadienne a été en moyenne de 3.7% par an, soit un peu mieux que le chiffre de 3.5% pour les États-Unis. La performance des deux économies semble coïncider beaucoup plus à compter de 1981 que pendant la période de dix ans qui l'a précédée (figure 1).

\* Économistes, section des prix à la consommation, Division des prix.

FIGURE 1  
GDP/GNP for Canada and the United States

FIGURE 1  
PIB/PNB, Canada et États-Unis



The parallel performance shown by the two economies was mirrored by their price performances as measured by their respective CPI's. The high inflation of the 70's weakened noticeably in Canada after 1981, and a year earlier in the United States. Between 1983 to 1991, inflation in both countries became more moderate: rising by an average annual rate of 4.7% in Canada compared to 3.9% in the United States.

## B) Trends by Selected Major Component Indexes

The average annual percentage change(1) between December 1981 and December 1991 was used as a simple measure of trends in the movements of the CPI's and their comparable components. As mentioned above, comparability is less hazardous at the lower levels of aggregation. However, it is necessary to look at differences in trend movements at the higher levels as a starting point in the process of discovering the sources of these differences(2).

Over the period in question, the U.S. CPI was increasing at a slower rate of increase than the Canada CPI. (see Table 1) This advantage in favour of the United States was evident in several of the major groupings. Some of the larger differences were found in alcoholic beverages, tobacco products, and energy. The smallest differences were found in food and clothing. In both countries, the goods index moved slower than the services index. (see Table 1) But Canada's rate was higher than that of the U.S in both groups, with the difference in the goods index more than twice as large as the difference in the services index. A further interesting observation appears when energy and food and energy are excluded from the two CPI's. The difference in the trend rates of the two CPI's adjusted this way are considerably smaller than the differences between the All-items CPI's.

(1) The tenth root of the ratio of the index for December 1991 to that of December 1981 was used to derive the annual average rate of change.

(2) When American and Canadian index titles differed the American titles appear in square brackets.

L'évolution parallèle des deux économies se retrouve dans celle des prix, que mesurent leurs IPC respectifs. La forte inflation des années 1970 a notablement faibli au Canada après 1981, et une année plus tôt aux États-Unis. De 1983 à 1991, l'inflation dans les deux pays est devenue plus modérée, augmentant au taux annuel moyen de 4.7% au Canada contre 3.9% aux États-Unis.

## B) Tendances selon certains indices composants importants

La variation annuelle moyenne en pourcentage(1) entre décembre 1981 et 1991 a été utilisée comme mesure simple des tendances des mouvements des IPC et de leurs composantes comparables. Comme on l'a mentionné plus tôt, la comparabilité est moins hasardeuse aux niveaux plus désagregés. Toutefois, il est nécessaire de considérer les différences des mouvements des tendances aux niveaux supérieurs comme un point de départ dans le processus de recherche des causes de ces différences(2).

Au cours de la période étudiée, l'IPC des États-Unis a augmenté moins rapidement que celui du Canada (tableau 1). Cet avantage en faveur des États-Unis s'observe dans plusieurs des principaux groupes. Quelques-unes des différences plus fortes sont relevées dans le cas des boissons alcoolisées, des produits du tabac et de l'énergie. Les différences les plus faibles touchent les aliments et les vêtements. Dans les deux pays, l'indice des biens a varié plus lentement que celui des services (tableau 1). Mais le taux du Canada est supérieur à celui des États-Unis pour les deux groupes, la différence pour l'indice des biens étant deux fois plus importante que celle des services. Une autre constatation intéressante est faite lorsqu'on exclut tantôt l'énergie, puis les aliments et l'énergie des deux IPC. La différence des taux tendanciels des deux IPC ainsi corrigés devient considérablement inférieure à la différence entre les variations des indices d'ensemble.

(1) On a dérivé la variation annuelle moyenne à partir de la racine dixième du ratio de l'indice pour décembre 1991 à celui de décembre 1981.

(2) Lorsque les titres d'indices américains et canadiens diffèrent, nous avons mis, dans le texte anglais le titre américain entre crochets.

TABLE - 1

Movements of Aggregate Indexes  
(Average annual rate of change, Dec. 1981 - Dec. 1991)

	CAN	US	CAN-US
All-items - Ensemble	4.8	3.9	0.9
Goods - Biens [Commodities]	4.3	3.0	1.3
Services - Services	5.4	4.8	0.6
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	5.0	3.9	1.0
All-items excluding owned private accomodation - Ensemble sans le logement privé en propriété [All-items less homeowner's cost]	4.2	3.4	0.8
Energy - Énergie	3.9	0.3	3.6
All-items excluding energy - Ensemble sans l'énergie	4.9	4.3	0.6
All-items excluding food and energy - Ensemble sans les aliments et l'énergie	5.0	4.5	0.5
Transportation - Transports	4.1	2.7	1.4
Housing - Logement	4.7	3.7	1.0
Tobacco products and smokers supplies - Produits du tabac et produits pour fumeurs	15.6	10.1	5.4
Alcoholic beverages - Boissons alcoolisées	6.9	4.4	2.6

TABLEAU - 1

Variations d'indices agrégés  
(Variation annuelle moyenne déc. 1981 - déc. 1991)

	CAN	US	CAN-US
All-items - Ensemble	4.8	3.9	0.9
Goods - Biens [Commodities]	4.3	3.0	1.3
Services - Services	5.4	4.8	0.6
All-items excluding food - Ensemble sans les aliments	5.0	3.9	1.0
All-items excluding owned private accomodation - Ensemble sans le logement privé en propriété [All-items less homeowner's cost]	4.2	3.4	0.8
Energy - Énergie	3.9	0.3	3.6
All-items excluding energy - Ensemble sans l'énergie	4.9	4.3	0.6
All-items excluding food and energy - Ensemble sans les aliments et l'énergie	5.0	4.5	0.5
Transportation - Transports	4.1	2.7	1.4
Housing - Logement	4.7	3.7	1.0
Tobacco products and smokers supplies - Produits du tabac et produits pour fumeurs	15.6	10.1	5.4
Alcoholic beverages - Boissons alcoolisées	6.9	4.4	2.6



### C) Some Differences in Cyclical Behaviour

Changes in the CPI measured between a given month and the same month of the previous year (12-month changes) tend to describe a rough cyclical pattern in annual price changes. In the following charts these changes were smoothed(3) to make the turning points more distinguishable.

Between 1981 and 1983, the rate of increase in the CPI fell in both countries (see Figure 2). The two countries were then withdrawing from the devastating effects of high interest rates and a recession that was deemed second only to the Great Depression of the 30's.

Over this period and, indeed, over a large part of the period under examination, rates of inflation in the United States remained below those of Canada. The differences were evident in both the goods and the services indexes. (see Figures 3 and 4). Several factors contributed to this difference. First, the United States benefitted earlier from declines in energy prices following the policy of deregulation adopted in the wake of the second oil price shock of 1978-79. In Canada, the policy of increasing prices in step with world prices under a price adjustment agreement with the oil producing provinces remained in effect until it became irrelevant, following drastic declines in crude oil prices. Wage cost pressures appeared to be better contained in the United States as many of the traditionally more militant unions accepted wage increases lower than the national average and, in some cases, wage

(3) The smoothing technique used is a 13-month Henderson weighted moving average. The process causes a slight shift in the turning points of the cycles.

### C) Quelques différences de comportement cyclique

Les variations de l'IPC mesurées entre un mois et le mois correspondant de l'année précédente (variations sur 12 mois) ont tendance à suivre un profil cyclique peu lisse en variations de prix annuelles. Dans les graphiques suivants, ces variations sont lissées(3) afin de mieux mettre en évidence les points de retournement.

Entre 1981 et 1983, le taux d'augmentation de l'IPC s'est réduit dans les deux pays (figure 2). Les deux pays se remettaient alors des effets dévastateurs des taux d'intérêt élevés et d'une récession qui, par son importance, se classait seulement après la Dépression des années 30.

Au cours de cette période, et en fait, pendant une grande partie de la période étudiée, les taux d'inflation aux États-Unis sont restés inférieurs à ceux du Canada. Les différences s'observent tant pour les indices des biens que ceux des services (figures 3 et 4). Voici quelques facteurs qui expliquent cette différence. D'abord, les États-Unis ont bénéficié plus tôt de baisses des prix de l'énergie à la suite de la politique de déréglementation qui a suivi le second choc pétrolier de 1978-1979. Au Canada, la politique d'augmentation des prix parallèlement aux prix mondiaux en vertu d'un accord de rajustement des prix avec les provinces productrices de pétrole est restée en vigueur jusqu'à ce qu'elle perde de sa signification en raison des fortes baisses du prix du pétrole brut. Les pressions des coûts salariaux ont semblé être mieux maîtrisées aux États-Unis, lorsqu'un grand nombre des syndicats habituellement parmi les plus militants ont accepté des augmentations de salaires inférieures à la moyenne nationale, et parfois,

(3) La technique de lissage utilisée ici est une moyenne mobile pondérée d'Henderson de 13 mois. Le processus cause un léger déplacement des points de retournement des cycles.

FIGURE 2 All-items CPI - IPC, Indice d'ensemble

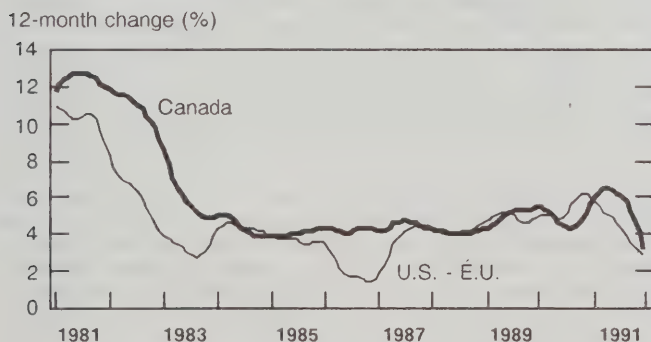


FIGURE 3 Goods - Biens [Commodities]

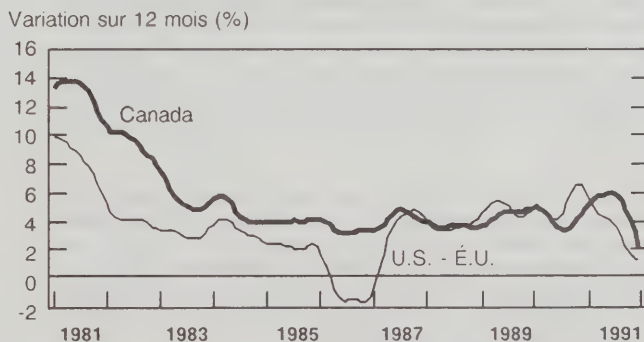


FIGURE 4 Services - Services

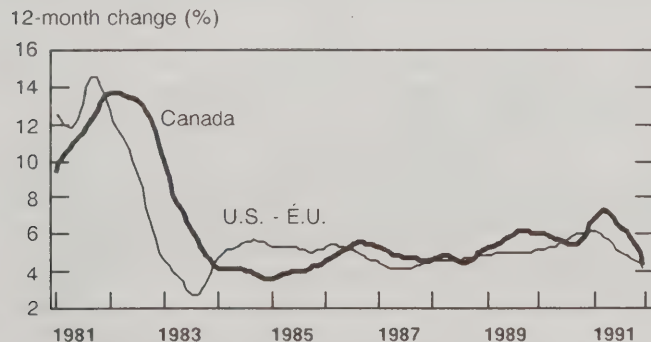
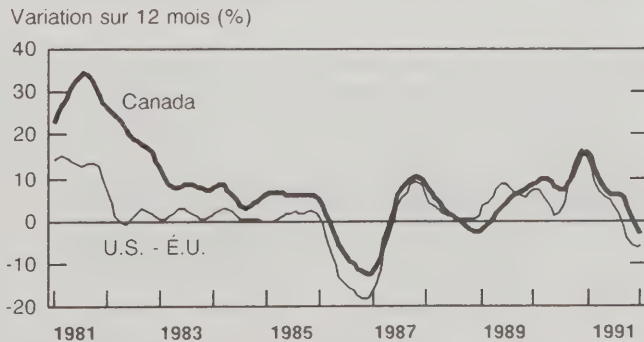


FIGURE 5 Energy - Énergie



cuts. In Canada, wage cost pressures, conditioned by almost a decade of extraordinary inflation, remained a serious problem. Ultimately, this was broken in part by the federal government's "6% and 5%", a wage restraint policy introduced in mid 1982, the impact of which was extended to the provincial public sector and indirectly to the private sector. A third factor relates to differences in exchange rates performance. The Canadian dollar which had levelled off temporarily to US\$0.81 in 1982 and 1983 was on a downward course. By contrast, the exchange rate of the U.S. dollar relative to all other currencies rose sharply in this period (the trade weighted index (March 1973 = 100) rose from 87.4 in 1980 to 125.3 in 1983) causing the prices of U.S. shipments to fall, leading to further moderation of domestic prices.

Between 1984 and 1990, the All-items index of Canada rose at a relatively stable rate, fluctuating between a narrow band of about four and five percent per annum (see Figure 2). This has not been the case in the United States, where the 12-month changes in the CPI proceeded along a falling trend which turned around at the end of 1987. The declining trend in the United States was influenced, to a large extent, by falling energy prices (see Figure 5). The largest impact came from gasoline and fuel oil (see Figure 6 and 7), which had each fallen in annual terms by about 30% at the end of 1987. The electricity and utility gas components of the Energy index also registered price declines for some or most of the period (see Figure 8 and 9).

In Canada, the behaviour of gasoline and fuel oil prices was consistent with that found in the United States. There was more difference between the two countries for movements in utility gas and electricity prices, which behaved in a more volatile way in the United States. Prices of utility gas fell from 1985 to about mid 1988. In Canada, the price of this fuel fell continuously over the period 1985 to the latter part of 1990. The story was reversed in the case of electricity. For much of the period 1983 to 1988, electricity prices in Canada registered declining rates of increase. From that point there was a slow, but persistent rate of increase, which jumped in mid 1990. In the United States, over the same period, electricity price increases reached a low in early 1983, advanced to a high in mid 1984 and prices actually fell at the end of 1987. The rate of increase since then has followed a smoother course but has remained consistently below the rate noted in Canada.

The increase in the CPI's of the two countries in the latter part of 1990 was again due to an event associated with petroleum prices. The occupation of Kuwait by Iraq in early August and the resulting uncertainty in the international market caused crude oil prices and their products to rise sharply for the rest of the year. The climb in gasoline prices was a great deal steeper in the United States. This rise was unsustainable because of excess supplies and a decline in demand worsened by the recession. Prices fell in both countries causing the latest downturn in overall price performance.

## D) Comparative Movements in Major Group Indexes

The generally lower rates of inflation in the United States were found in several of the larger groups of commodities. The benefits of lower rates of increases in energy prices were distributed directly or indirectly to several other sectors of the economy, such as transportation, housing(4) and food. (see Figures 10, 11 and 12)

(4) American concepts for Shelter (a large part of the Housing index) are very different from Canadian ones.

des réductions. Au Canada, les pressions des coûts salariaux, entraînées par presque dix ans d'une inflation extraordinaire, sont demeurées un problème sérieux. Finalement cette situation a été réglée en partie par la politique des 6% et 5% du gouvernement fédéral adoptée au milieu de 1982, politique dont l'impact s'est étendu au secteur public provincial et, indirectement au secteur privé. Le troisième facteur se rattache aux différences des taux de change. Le dollar canadien, qui s'était stabilisé provisoirement à 0.81 dollars US en 1982 et 1983 suivait une tendance à la baisse. Par contre, le taux de change du dollar américain par rapport à toutes les autres devises a augmenté fortement au cours de cette période (l'indice de pondération selon les échanges sur la base mars 1973 = 100 est passé de 87.4 en 1980 à 125.3 en 1983) ce qui devait se traduire par une chute des prix des livraisons américaines, menant à une autre modération des prix intérieurs.

Entre 1984 et 1990, l'indice d'ensemble pour le Canada a augmenté à un taux relativement stable, fluctuant dans une fourchette étroite d'environ 4% et 5% par an (figure 2). Cela n'a pas été le cas des États-Unis, où les variations sur 12 mois de l'IPC ont suivi une tendance à la baisse qui s'est redressée quelque peu à la fin de 1987. La tendance à la baisse a été influencée dans une large mesure par la chute des prix de l'énergie (figure 5). L'incidence la plus forte émane de l'essence et du mazout (figures 6 et 7), qui ont baissé chacun d'environ 30% en termes annuels à la fin de 1987. Les composantes de l'énergie électrique et du gaz naturel de l'indice de l'énergie ont également enregistré des baisses de prix pendant une partie ou la quasi-totalité de la période (figures 8 et 9).

Au Canada, le comportement du prix de l'essence et du mazout a suivi celui des États-Unis. On note plus de différence entre les deux pays pour ce qui est du mouvement des prix du gaz naturel et de l'électricité, dont le comportement a été plus irrégulier aux États-Unis. Ainsi le prix du gaz a baissé à compter de 1985 et jusqu'au milieu de 1988. Au Canada, le prix de ce carburant a baissé de façon continue de 1985 jusqu'à la fin de 1990. C'est le contraire que l'on observe pour l'électricité. Pendant la plus grande partie de la période 1983-1988, le prix de l'électricité au Canada augmente de moins en moins rapidement. À partir de là, on observe un taux d'augmentation lent et persistant, qui s'accélère au milieu de 1990. Aux États-Unis, pendant la même période, les augmentations du prix de l'électricité sont tombées à un minimum au début de 1983, passant par un maximum au milieu de 1984 et diminuant jusqu'à la fin de 1987 date à laquelle les prix ont baissé. Le taux d'augmentation a ensuite suivi une évolution plus calme mais est resté constamment inférieur à celui pour le Canada.

L'augmentation des IPC des deux pays au cours de la deuxième moitié de 1990 s'explique une nouvelle fois par un événement associé aux prix du pétrole. L'occupation du Koweït par l'Iraq au début d'août et l'incertitude qui est en résulté sur le marché international se sont traduits par une forte hausse du prix du pétrole brut pour le reste de l'année. La hausse du prix de l'essence a été sensiblement plus forte aux États-Unis. Cette augmentation ne s'est pas poursuivie à cause d'un régime d'offre excédentaire et d'une baisse de la demande aggravée par la récession. Les prix ont baissé dans les deux pays, expliquant ainsi le dernier recul général des prix.

## D) Mouvements comparatifs des indices des groupes principaux

Les taux d'inflation généralement plus bas aux États-Unis s'observent dans plusieurs des principaux groupes de marchandises. Les avantages de taux d'augmentation plus lents des prix de l'énergie ont été répartis directement ou indirectement dans plusieurs autres secteurs de l'économie tels que les transports, l'habitation(4) et les aliments (figures 10, 11 et 12).

(4) Les concepts américains pour le logement (une grande partie de l'indice de l'habitation) ne sont pas comparables aux concepts canadiens.



FIGURE 6 Gasoline - Essence

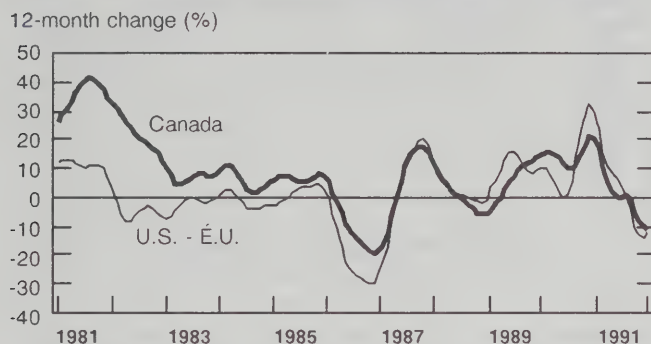


FIGURE 7 Fuel Oil - Mazout

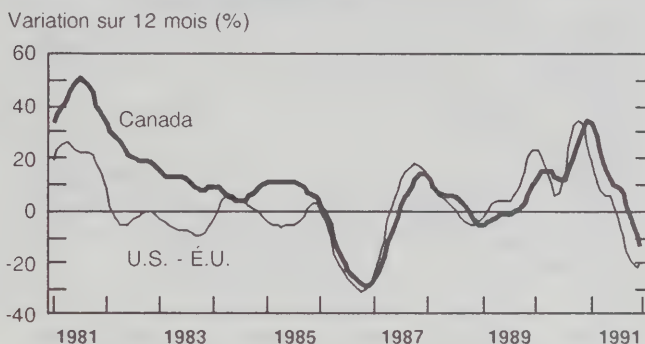


FIGURE 8 Electricity - Électricité

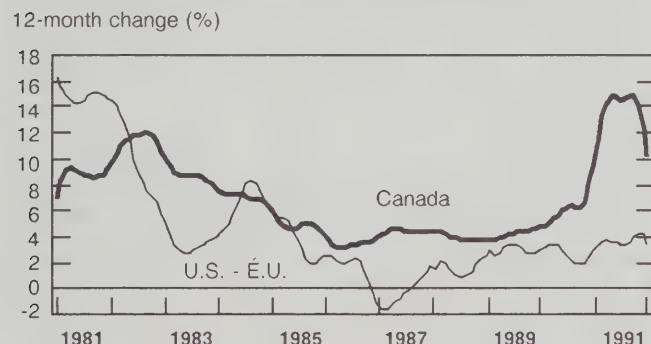
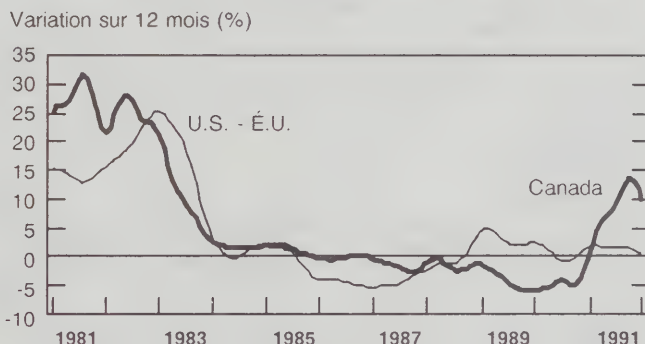


FIGURE 9 Piped Gas - Gaz naturel



Lower rates of inflation in energy are only one type of cost advantage enjoyed by the United States. There are other factors that help to explain differences. With a population nearly ten times the size of Canada spread over a geographical area containing a rich and diverse stock of economic resources, the United States is much better placed to exploit the economies of large scale production. In the historical experience of the two countries it was considerably easier to become a large scale producer in the United States. This enabled firms to exploit the benefits of increasing productivity and thus lower the costs of production. The economies of advertising and marketing in the United States, given these conditions, must be considerably larger than those available to producers in Canada. Although these advantages are more consistent in explaining price level differences, their ongoing effects also help to explain why the United States continued to show slower price movements.

In the food component, price increases in Canada appeared to be more volatile than those of the United States (see Figure 12). There is a considerable degree of symmetry in the Food purchased from stores [Food at Home] (see Figure 13) index, but this is not the case in the price movements shown in the Food purchased from restaurants [Food away from home] (see Figure 14). From early 1987 to the end of 1991, Canada experienced lower rates of inflation in Food purchased from stores. The sharp rise in the index for Food Purchased from restaurants in 1991 was entirely due to the introduction of the 7% Federal Goods and Services Tax (GST).

Prices of clothing are generally very sensitive to changes in demand conditions. This sensitivity was more pronounced in the United States as movements in the Apparel and upkeep

Des taux d'inflation plus bas pour l'énergie ne sont qu'un type seulement des avantages de coûts propres aux États-Unis. D'autres facteurs expliquent les différences. Avec une population près de dix fois supérieure à celle du Canada répartie sur une superficie comportant un stock de ressources économiques riches et diversifiées, les États-Unis sont en bien meilleure position pour exploiter les économies d'une production à grande échelle. L'histoire des deux pays permet de constater qu'il était beaucoup plus facile de devenir un producteur sur une grande échelle aux États-Unis. Ceci a permis aux entreprises d'exploiter les avantages de l'accroissement de la productivité et réduire ainsi les coûts de production. Les économies de publicité et de commercialisation aux États-Unis, dans ces conditions, doivent être considérablement plus importantes que celles offertes aux producteurs du Canada. Quoique ces avantages expliquent surtout les différences du niveau des prix, leur effet continu contribue aux mouvements plus faibles des prix aux États-Unis.

Dans la composante des aliments, les hausses de prix au Canada semblent être plus irrégulières que celles aux États-Unis (figure 12). Il existe un degré de symétrie considérable dans l'indice des aliments achetés au magasin (figure 13), mais ce n'est pas le cas des mouvements de prix des aliments achetés au restaurant (figure 14). Du début de 1987 à la fin de 1991, le Canada a enregistré des taux d'inflation plus bas pour les aliments achetés au magasin. La forte hausse de l'indice des aliments achetés au restaurant en 1991 s'explique uniquement par l'entrée en vigueur de la taxe fédérale de 7% sur les biens et services (TPS).

Le prix des vêtements est très sensible aux variations de la demande. Cette sensibilité est plus prononcée aux États-Unis, où l'indice des vêtements et de l'habillement varie davantage (figure 15). Au Canada,



FIGURE 10 Transportation - Transport

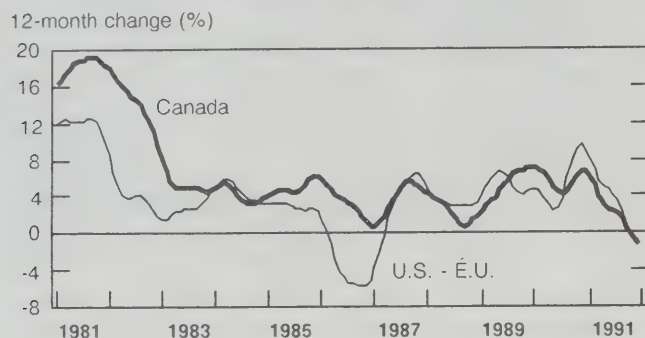


FIGURE 11 Housing - Habitation

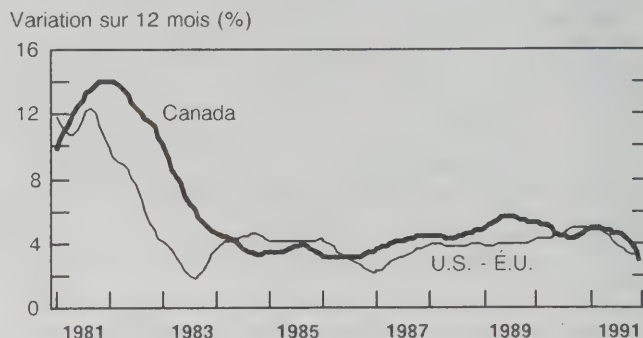


FIGURE 12 Food - Alimentation

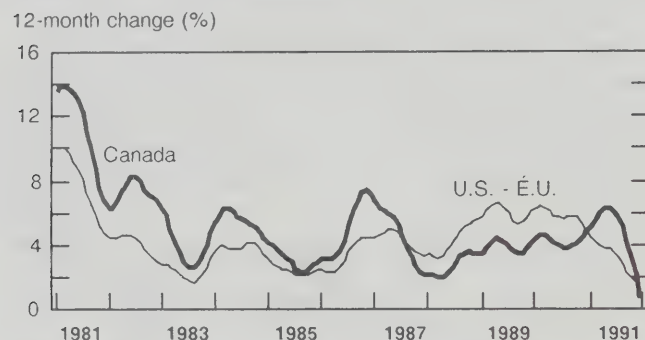
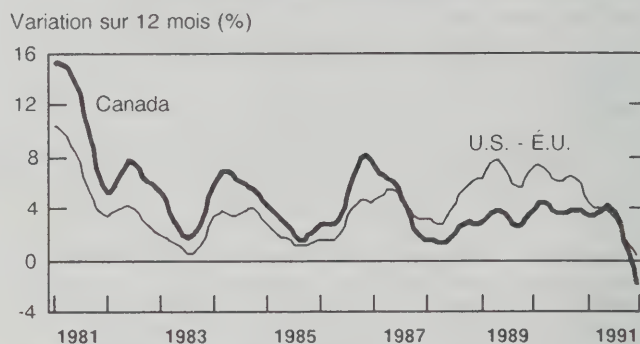


FIGURE 13 Food Purchased from Stores -  
Aliments achetés au magasin [Food at Home]



index of that country demonstrated a larger degree of variability (see Figure 15). In Canada, increases in clothing prices were slowing down since early 1988. This trend was disturbed in a drastic way by the introduction of the GST and some provincial taxes. The upward trend in the clothing index in 1991 in the United States is hard to explain.

The part played by indirect taxes in the prices of tobacco products and alcoholic beverages in Canada is quite obvious. In addition, the monopoly held by provincial governments(5) in the distribution of wine and liquor allows them to increase revenue by higher mark-ups. Some type of alcoholic beverages also enjoy provincial protection from outside competition by way of high-tariff barriers and outright import restrictions. The taxing of tobacco products by the provincial and federal governments, typically in the earlier part of the year causes prices to rise immediately. This however is followed by the adjustment resulting from market forces. This type of behaviour is depicted in Figure 16, which points to the highly volatile nature of the index in Canada.

In the case of the Alcoholic beverages index, a high degree of parallel behaviour is apparent in the two countries (see Figure 17). For most of the period in question, price increases in the United States have been below those of Canada. An exception appeared at the end of 1990 when prices rose faster in the U.S. than in Canada.

The comparison with other groups of commodities was hampered by differences in the content of the groups. We may, however, be able to examine differences in consumer price behaviour at lower levels in terms of price trends.

l'augmentation du prix des vêtements ralentissait depuis le début de 1988. Cette tendance a été fortement perturbée par l'entrée en vigueur de la TPS. La tendance à la hausse de l'indice des vêtements en 1991 aux États-Unis est difficile à expliquer.

La part des taxes indirectes dans le prix des produits du tabac et des boissons alcoolisées au Canada est bien connue. De plus, le monopole des administrations provinciales(5) pour la distribution des vins et spiritueux leur permet d'accroître les recettes par le relèvement des marges. Certains types de boissons alcoolisées bénéficient également d'une protection provinciale contre la concurrence extérieure sous la forme de barrières tarifaires élevées et de restrictions pures et simples à l'importation. La taxation des produits du tabac par les administrations provinciales et fédérale, en règle générale au cours de la première moitié de l'année, entraîne une hausse des prix immédiate. Cette hausse toutefois est suivie par le rajustement résultant des forces du marché. Ce type de comportement est illustré à la figure 16, qui met en valeur la nature hautement irrégulière de l'indice des produits du tabac au Canada.

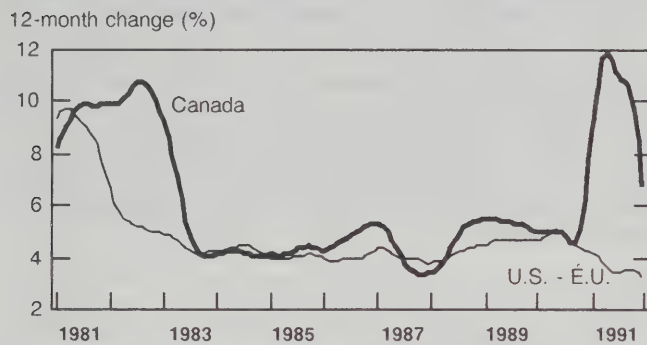
Dans le cas de l'indice des boissons alcoolisées, on observe un comportement très semblable pour les deux pays. Pendant la plus grande partie de la période en question, les augmentations de prix aux États-Unis ont été inférieures à celles du Canada. Une exception est apparue à la fin de 1990, lorsque la hausse des prix aux États-Unis a dépassé celle au Canada.

La comparaison avec d'autres groupes de marchandises est gênée par les différences de définition. Nous pouvons cependant être en mesure d'examiner les différences du comportement des prix à la consommation à des niveaux plus désagrégés pour ce qui est de la tendance des prix.

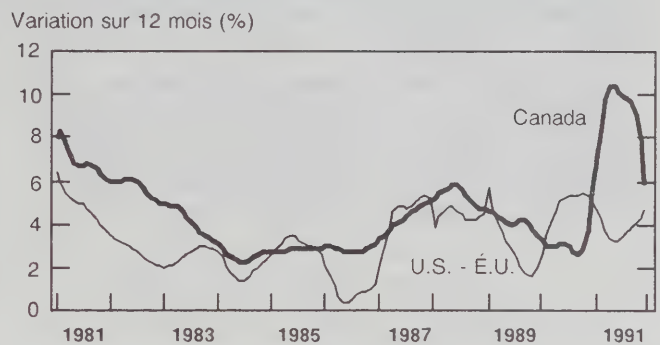
(5) The system of distribution is not monopolized by the provincial government in Quebec.

(5) Le système de la distribution n'est pas monopolisé par l'administration provinciale du Québec.

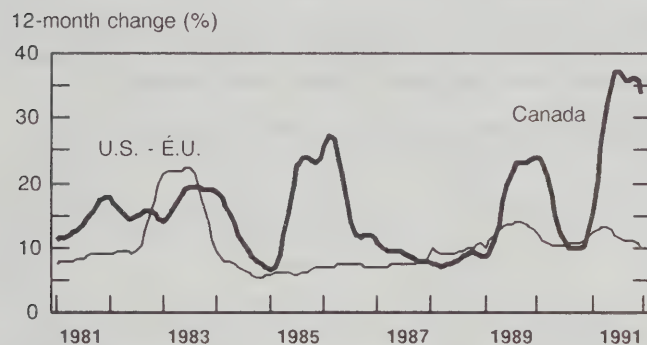
**FIGURE 14 Food Purchased from Restaurants - Aliments achetés au restaurant [Food Away from Home]**



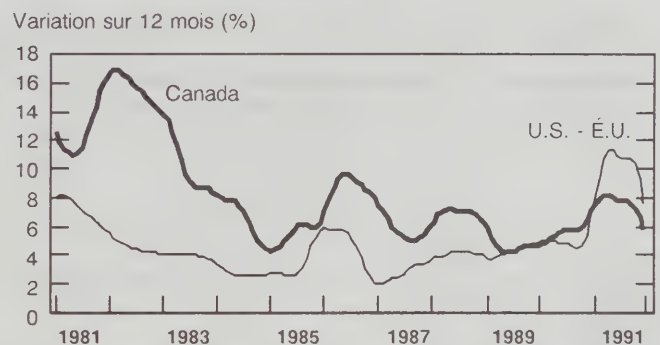
**FIGURE 15 Clothing - Habillement [Apparel and Upkeep]**



**FIGURE 16 Tobacco Products and Smokers' Supplies Produits du tabac et articles pour fumeurs.**



**FIGURE 17 Alcoholic Beverages Boissons alcoolisées**



## E) Differences in Price Trends by Specific Commodity

To estimate trends in consumer price movements, the percentage change over the period December 1981 to December 1991 was annualized in a compounded fashion. If the data at the end points were influenced by irregular factors, the trend could become misleading. One critical factor in the case of Canada was the introduction of the goods and services tax in January 1991. This may distort the results. However, the degree of integration between the consumer markets of both countries guarantees in some way that this will not occur frequently. Differences in the average annual price movements of a well defined commodity or group of commodities are used to indicate where consumer markets appear to be dissimilar, in terms of price change. The criterion used to distinguish significantly different markets from the rest is based on the absolute difference in the annual movements associated with the relevant major component indexes. For instance, judgments about the price movement differences for fresh fruit will be made with respect to price movement differences found in the Food purchased from stores [Food at home] index.

### Food and Alcoholic Beverages

The commodities classified as Food purchased from stores [Food at home] revealed some notable differences in the trends relating to price increases (see Table 2). Consumers in Canada experienced lower rates of price increase than American consumers for fresh fruits (notably for apples, bananas and oranges) for fresh vegetables (mainly for lettuce and tomatoes), for sugar and sweets and for coffee. Americans, on the other hand fared better with prices of dairy products (notably fresh milk), canned and packaged soups, snack foods

## E) Différences des tendances de prix par marchandises

Afin d'estimer les tendances des mouvements des prix à la consommation, on a annualisé de façon composée la variation en pourcentage entre décembre 1981 et décembre 1991. Si les données aux extrémités sont influencées par des facteurs irréguliers, la tendance peut induire en erreur. Un facteur critique dans le cas du Canada a été l'introduction de la taxe sur les produits et services en janvier 1991. Ceci peut altérer les résultats. Toutefois, le degré d'intégration entre les marchés de consommation des deux pays garantit d'une certaine façon que ceci ne se produira pas fréquemment. Les différences des mouvements des prix annuels moyens d'une marchandise ou d'un groupe de marchandises bien défini servent à déterminer où les marchés semblent diverger en termes de variation des prix. Le critère qui sert à distinguer les marchés sans différence appréciable de ceux qui pourraient différer sensiblement repose sur la différence absolue des mouvements annuels associés aux indices des composantes principales correspondantes. Ainsi, on évaluera les différences des mouvements des prix pour les fruits frais en fonction des différences de mouvements des prix dans l'indice des aliments achetés en magasin.

### Aliments et boissons alcoolisées

Les marchandises classées comme étant des aliments achetés au magasin font ressortir quelques différences notables des tendances se rattachant aux augmentations de prix (tableau 2). Au Canada, les hausses de prix étaient plus faibles qu'aux États-Unis pour les fruits frais (notamment les pommes, les bananes et les oranges), pour les légumes frais (principalement la laitue et les tomates), pour le sucre et les produits sucrés ainsi que le café. Par contre, les Américains s'en tirent mieux dans le cas des produits laitiers (notamment le lait frais), des soupes en conserve et en sachet, des repas sur le pouce et du



and pork. There appeared to be little or no difference in price movement between the two countries for such commodities as flour, breakfast cereal, bakery products, poultry, beef, fish and seafood, eggs, potatoes, fats and oils, and carbonated beverages.

Some differences in price movements, in the case of food commodities, result in part from the difference in institutions in both countries, notably the existence of marketing boards for poultry, eggs, and dairy products. From the above, it appears that marketing boards did not contribute to any significant differences in price movements for poultry and eggs.

In the Food purchased from restaurants [Food away from home] group American price increases were lower. Canadian prices increased strongly following the introduction of the GST in January 1991.

porc. Il semble qu'il y ait peu ou pas de différence dans le mouvement des prix entre les deux pays pour les produits tels que la farine, les céréales de table, les produits de boulangerie, la volaille, le boeuf, le poisson et les fruits de mer, les oeufs, les pommes de terre, les corps gras et les huiles ainsi que les boissons gazeuses.

Quelques différences de mouvements de prix dans le cas des aliments s'expliquent en partie par les différences institutionnelles entre les deux pays, notamment l'existence d'offices de commercialisation pour la volaille, les oeufs et les produits laitiers. D'après les résultats cités ci-haut, il semble que les offices de commercialisation n'aient pas contribué à des différences significatives pour les mouvements de prix du poulet et des oeufs.

S'agissant des repas achetés au restaurant, les consommateurs américains bénéficient d'un avantage certain en termes des variations de prix. Les prix canadiens ont augmenté fortement avec l'entrée en vigueur de la TPS en janvier 1991.

TABLE - 2

Price Movements in Food and Alcoholic Beverage  
(Average annual % rate of change, Dec. 1981 - Dec. 1991)

	CAN	US	CAN-US
Fresh fruits - Fruits frais	4.3	8.1	-3.8
Oranges and other citrus fruits - Oranges et autres agrumes [Oranges, including tangerines]	5.9	9.5	-3.6
Lettuce - Laitue	1.7	4.3	-2.6
Coffee - Café	-0.6	1.7	-2.3
Fresh vegetables - Légumes frais	3.0	5.2	-2.1
Apples - Pommes	4.4	6.5	-2.1
Sugar and sugar preparations - Sucre et préparations à base de sucre [Sugar and sweets]	1.5	3.2	-1.7
Tomatoes - Tomates	3.5	4.6	-1.1
Bananas and plantains - Bananes et bananes des Antilles [Bananas]	1.8	2.7	-0.9
Bakery and other cereal products - Produits de boulangerie et autres produits céréaliers [Cereals and bakery products]	3.8	4.5	-0.7
Other cereal grains and cereal products - Autres grains de céréales et produits céréaliers [Cereals and cereal products]	3.9	4.5	-0.6
Bakery products - Produits de boulangerie	4.0	4.5	-0.5
Flour - Farine [Flour and prepared flour mixes]	2.0	2.5	-0.5
Eggs - Oeufs	1.5	1.8	-0.3
Breakfast cereal - Céréales de table [Cereal]	6.2	6.5	-0.3
Carbonated beverages - Boissons gazeuses [Carbonated drinks]	1.5	1.6	-0.1
Food purchased from stores - Aliments achetés au magasin [Food at home]	3.5	3.6	-0.1
Fats and oils - Huiles et matières grasses	2.9	3.0	-0.1
Potatoes - Pommes de terre	3.8	3.7	0.1
Fish - Poisson [Fish and seafood]	4.7	4.7	0.0
Fresh or frozen poultry meat - Viande de volaille fraîche ou congelée [Poultry]	3.5	3.3	0.2
Beef - Boeuf [Beef and veal]	3.2	3.0	0.2
Food - Aliments	4.1	3.7	0.4
Potato chips and similar products - Chips et autres produits similaires [Snacks]	3.9	3.3	0.6
Pork - Porc	4.1	3.4	0.7
Dinner (table service) - Dîners	5.0	3.8	1.2
Dairy products - Produits laitiers	3.9	2.6	1.3
Lunch (table service) - Déjeûners	5.4	4.1	1.3
Fluid whole milk - Lait entier de consommation [Fresh milk and cream]	3.7	2.4	1.3
Food purchased from restaurants - Aliments achetés au restaurant [Food away from home]	5.5	4.1	1.4
Alcoholic beverages served in licenced premises - Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson [Alcoholic beverages away from home]	7.1	5.6	1.5
Soup - Soupe [Canned and packaged soups]	6.2	4.6	1.6
Liquor - Spiritueux [Distilled spirits]	6.0	3.8	2.2
Alcoholic beverages purchased from stores - Boissons alcoolisées achetées dans les magasins [Alcoholic beverages at home]	6.7	3.9	2.8
Beer - Bière [Beer and ale]	7.5	4.2	3.3
Wine and cider - Vin et cidre [Wine]	6.3	2.9	3.4

TABLEAU - 2

Variations de prix des alimentations et des boissons alcoolisées  
(Variation annuelle moyenne en %, déc. 1981 - déc. 1991)

	CAN	US	CAN-US
Fresh fruits - Fruits frais	4.3	8.1	-3.8
Oranges and other citrus fruits - Oranges et autres agrumes [Oranges, including tangerines]	5.9	9.5	-3.6
Lettuce - Laitue	1.7	4.3	-2.6
Coffee - Café	-0.6	1.7	-2.3
Fresh vegetables - Légumes frais	3.0	5.2	-2.1
Apples - Pommes	4.4	6.5	-2.1
Sugar and sugar preparations - Sucre et préparations à base de sucre [Sugar and sweets]	1.5	3.2	-1.7
Tomatoes - Tomates	3.5	4.6	-1.1
Bananas and plantains - Bananes et bananes des Antilles [Bananas]	1.8	2.7	-0.9
Bakery and other cereal products - Produits de boulangerie et autres produits céréaliers [Cereals and bakery products]	3.8	4.5	-0.7
Other cereal grains and cereal products - Autres grains de céréales et produits céréaliers [Cereals and cereal products]	3.9	4.5	-0.6
Bakery products - Produits de boulangerie	4.0	4.5	-0.5
Flour - Farine [Flour and prepared flour mixes]	2.0	2.5	-0.5
Eggs - Oeufs	1.5	1.8	-0.3
Breakfast cereal - Céréales de table [Cereal]	6.2	6.5	-0.3
Carbonated beverages - Boissons gazeuses [Carbonated drinks]	1.5	1.6	-0.1
Food purchased from stores - Aliments achetés au magasin [Food at home]	3.5	3.6	-0.1
Fats and oils - Huiles et matières grasses	2.9	3.0	-0.1
Potatoes - Pommes de terre	3.8	3.7	0.1
Fish - Poisson [Fish and seafood]	4.7	4.7	0.0
Fresh or frozen poultry meat - Viande de volaille fraîche ou congelée [Poultry]	3.5	3.3	0.2
Beef - Boeuf [Beef and veal]	3.2	3.0	0.2
Food - Aliments	4.1	3.7	0.4
Potato chips and similar products - Chips et autres produits similaires [Snacks]	3.9	3.3	0.6
Pork - Porc	4.1	3.4	0.7
Dinner (table service) - Dîners	5.0	3.8	1.2
Dairy products - Produits laitiers	3.9	2.6	1.3
Lunch (table service) - Déjeûners	5.4	4.1	1.3
Fluid whole milk - Lait entier de consommation [Fresh milk and cream]	3.7	2.4	1.3
Food purchased from restaurants - Aliments achetés au restaurant [Food away from home]	5.5	4.1	1.4
Alcoholic beverages served in licenced premises - Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson [Alcoholic beverages away from home]	7.1	5.6	1.5
Soup - Soupe [Canned and packaged soups]	6.2	4.6	1.6
Liquor - Spiritueux [Distilled spirits]	6.0	3.8	2.2
Alcoholic beverages purchased from stores - Boissons alcoolisées achetées dans les magasins [Alcoholic beverages at home]	6.7	3.9	2.8
Beer - Bière [Beer and ale]	7.5	4.2	3.3
Wine and cider - Vin et cidre [Wine]	6.3	2.9	3.4



## Housing

In this major component, comparison is hindered by differences in concepts and sub-groupings. Conceptual differences mainly affect changes in costs associated with owner occupied dwellings (see box). The commodities over which the comparison was possible were few (see Table 3). Canada claimed lower rates of inflation in local telephone services. The Americans experienced comparatively lower rates of price increases in home insurance, fuel oil, electricity, long distance telephone (inter-state) and tableware, flatware, furniture and postal services. No significant differences were apparent in price movements for piped gas, water, major household appliances, detergent and soap and paper products.

## Habitation

Dans cette composante principale, la comparaison se trouve gênée par des différences de concepts et de sous-groupes. Les différences de concepts touchent principalement les variations des coûts associées aux logements occupés par le propriétaire (voir encadré). Il n'existe que peu de marchandises pour lesquelles cette comparaison soit possible (tableau 3). Le Canada peut se prévaloir de taux d'inflation plus bas pour les services téléphoniques locaux. Les Américains bénéficient de taux d'augmentation de prix relativement plus bas pour l'assurance au foyer, le mazout, l'électricité, les appels interurbains (entre états), les couverts de table, les meubles ménagers et les services postaux. On n'observe aucune différence appréciable dans les mouvements du prix du gaz canalisé, de l'eau, des principaux articles ménagers, des détergents et savons et des produits en papier.

TABLE - 3

Price Movements in Housing Commodities  
(Average annual % rate of change, Dec. 1981 - Dec. 1991)

TABLEAU - 3

Changements de prix associés à l'habitation  
(Variation annuelle moyenne en %, déc. 1981 - déc. 1991)

	CAN	US	CAN-US
Basic charge for telephones - Frais de base des téléphones [Local]	3.6	6.1	-2.5
Telephone services - Services téléphoniques	0.7	3.0	-2.3
Rented accomodation - Logement en location [Renter's costs]	4.2	5.1	-0.9
Detergent and soap (except personal care) - Détersif et savon (sauf pour les soins personnels) [Laundry and cleaning products, including soap]	4.0	4.0	0.0
Piped gas - Gaz naturel	2.4	2.4	0.0
Water - Eau [Water and sewerage maintenance]	6.8	6.6	0.2
Paper, plastic and foil household supplies - Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium [Household paper products and stationery supplies]	3.8	3.0	0.8
Household appliances - Appareils ménagers	0.7	-0.3	1.0
Long distance toll charges - Frais d'appels interurbains [Interstate toll calls]	-2.1	-3.5	1.4
Tableware and flatware - Couverts et articles de table [Tableware, serving pieces and nonelectric kitchenware]	3.6	2.2	1.4
Furniture - Meubles [Furniture and bedding]	3.7	1.9	1.8
Homeowner's insurance premiums - Primes d'assurance de propriétaire [Household insurance]	6.6	3.8	2.8
Electricity - Électricité	6.7	3.0	3.7
Fuel oil and other liquid fuel - Mazout et autres combustibles liquides	3.4	-1.6	5.0
Postal and other communications services - Services postaux et autres services de communication [Postage]	10.1	3.8	6.3

## Clothing

American consumers enjoyed lower inflation in clothing prices than Canadian consumers (see Table 4). The advantages appeared to be greater in women's wear prices than in men's wear. Large differences in price movements in favour of the United States were registered for women's dresses, sportswear, foundation garments including lingerie and hosiery, and footwear. The major difference in men's wear was observed in men's furnishings including dress shirts. Laundering charges were also rising at a noticeably slower rate in the United States. Little or no difference was evident in price increases for men's shirts and sports jackets, pants, and footwear along with women's coats and jackets.

## Habillement

Les consommateurs américains ont connu une inflation plus basse du prix des vêtements que leurs homologues canadiens (tableau 4). Les avantages semblent plus importants dans le cas des vêtements pour dames que pour hommes. On observe d'importantes différences du mouvement des prix en faveur des États-Unis pour les robes pour dames, les vêtements de sport, les sous-vêtements y compris la lingerie, et les chaussures. La principale différence dans le cas des hommes s'observe pour les articles vestimentaires, y compris les chemises taillées. Les frais de buanderie augmentent également nettement plus lentement aux États-Unis. On observe peu ou pas de différence pour les hausses de prix des chemises et des vestes sport, des pantalons et des chaussures pour hommes et pour les manteaux et les vestes pour dames.

TABLE - 4

Price Movements in Clothing Commodities  
(Average annual % rate of change, Dec. 81 - Dec. 91)

	CAN	US	CAN-US
Men's footwear - Chaussures d'hommes	3.0	2.9	0.1
Pants - Pantalons [Dungarees, jeans, and special clothing]	3.0	2.7	0.3
Men's coats and jackets - Manteaux et vestes d'hommes [Men's suits, sport coats, and jackets]	3.5	3.0	0.5
Men's sport shirts - Chemises sports pour hommes [Shirts]	3.8	3.0	0.8
Men's suits and sports jackets - Complets et vestons sports pour hommes [Men's suits, sport coats, and jackets]	3.9	3.0	0.9
Women's coats and jackets - Manteaux et vestes de femme	3.1	2.2	0.9
Clothing - Habillement [Apparel and upkeep]	3.9	2.9	1.0
Dress shirts - Chemises habillées [Shirts]	4.2	3.0	1.2
Dry cleaning - Nettoyage à sec [Laundry and dry cleaning other than coin operated]	6.2	4.7	1.5
Women's sportswear - Vêtements tout-aller pour femmes [Separates and sportswear]	4.5	2.5	2.0
Men's socks - Bas pour hommes [Furnishings and special clothing]	4.7	2.7	2.0
Foundation garments, lingerie, hosiery and sleepwear - Vêtements de base, lingerie, bas et vêtements de nuit [Underwear, nightwear, hosiery and accessories]	5.0	2.8	2.2
Women's footwear - Chaussures pour femmes	4.1	1.5	2.6
Dresses - Robes	5.8	2.6	3.2

TABLEAU - 4

Variations de prix associés à l'habillement  
(Variation annuelle moyenne en %, déc. 81 - déc. 91)

## Transportation

Premiums on automobile insurance and charges relating to auto-body repairs advanced at a significantly slower rate in Canada compared to that of the United States (see Table 5). Within the framework of the comparable set of information, these were the only areas where Canada outperformed the United States. In such commodities as gasoline, tires and travel between cities by air and other means, as well as travel within a city, the United States experienced lower rates of price increases. These differences, especially as applicable to gasoline and public means of transportation, likely point to differences in the impact of government actions on price changes in the two economies. No significant differences in price movements were noted for new automobiles and automobile registration fees.

## Miscellaneous Commodities

The major groups entitled as Medical Care, Entertainment, and Other goods and services in the United States classification system do not have a close correspondence with related groups in the Canada CPI. For this reason, they are pooled together under this general heading. Canada appeared to have a significant advantage in price movements concerned with dental care services and prescribed drugs. By contrast, the United States showed lower rates of price increases in eye care services and non-prescribed drugs.

Prices of newspapers, magazines and periodicals rose at distinctly lower rates in the United States. Some part of this difference may lie with the impact of the GST on Canadian prices for similar type goods. Canada scored slightly lower rates of increases in college and university tuition fees. Postings of major increases in university tuition fees were noted in the two most recent years in Canada.

## Transports

Les primes d'assurance automobile et les frais reliés aux réparations de carrosserie ont augmenté sensiblement plus lentement au Canada qu'aux États-Unis (tableau 5). Dans le cadre d'un ensemble comparable de renseignements, ce sont les seuls domaines où le Canada obtient de meilleurs résultats que les États-Unis. Pour des produits tels que l'essence, les pneus et les voyages interurbains par avion et par d'autres moyens ainsi que pour les voyages urbains, les États-Unis enregistrent un taux d'augmentation des prix plus bas. Ces différences, en particulier dans la mesure où elles s'appliquent à l'essence et au transport urbain, indiquent probablement l'impact des initiatives gouvernementales sur les fluctuations de prix des deux économies. On n'observe aucune différence appréciable du mouvement des prix pour les voitures neuves et les frais d'immatriculation automobiles.

## Marchandises diverses

Les groupes principaux intitulés soins médicaux, loisirs et autres biens et services dans la nomenclature des États-Unis n'ont pas de correspondance étroite avec les groupes connexes de l'IPC du Canada. Pour cette raison, on les a regroupés ensemble sous cette rubrique générale. Le Canada semble avoir un avantage appréciable pour le mouvement des prix se rattachant aux services de soins dentaires et de médicaments sur ordonnance. Par contre, les États-Unis enregistrent des taux d'augmentation des prix inférieurs pour les services des soins oculaires et des médicaments sans ordonnance.

Le prix des journaux, magazines et périodiques a augmenté à un taux sensiblement plus bas aux États-Unis. Une partie de cette différence peut se rattacher à l'entrée en vigueur de la TPS qui touche les prix canadiens pour ces produits. Le Canada enregistre des taux d'augmentation légèrement inférieurs des frais d'étude dans les collèges et les universités. On a enregistré au cours des deux dernières années des hausses importantes des frais d'enseignement universitaires au Canada.



**TABLE - 5**

**Price Movements in Transportation Commodities**  
(Average annual % rate of change, Dec. 81-Dec. 91)

	CAN	US	CAN-US
Private and public insurance premiums - Primes d'assurance (régimes publics et privés) [Automobile insurance]	6.5	8.5	-2.0
Body maintenance and repair - Entretien et réparation de la carrosserie [Body work]	3.4	4.5	-1.1
Purchase of automobiles - Achat d'automobiles [New cars]	3.2	2.8	0.4
Registration fees - Frais d'immatriculation [Automobile registration, licensing, and inspection fees]	6.0	5.1	0.9
Tires - Pneus	0.8	-0.3	1.1
Highway bus transportation - Transport interurbain par autocar [Other intercity transportation]	7.6	5.3	2.3
Air transportation - Transport interurbain par avion [Airline fares]	8.0	5.7	2.3
Local and commuter transportation - Transport local et de banlieue [Intracity transportation]	6.8	4.1	2.7
Rail intercity transportation - Transport interurbain par train [Other intercity transportation]	8.9	5.3	3.6
Gasoline and other fuels - Essence et autres carburants	3.0	-0.9	3.9

**TABLEAU - 5**

**Variation des prix associés au transport**  
(Variation annuelle moyenne en %, déc. 81 - déc. 91)

**TABLE - 6**

**Price Movements in Miscellaneous Commodities**  
(Average annual % rate of change, Dec. 81 - Dec. 91)

	CAN	US	CAN-US
Dental care - Soins dentaires [Dental services]	3.4	6.6	-3.1
Cablevision (including pay T.V.) - Télédistribution (incluant câble)	5.7	7.7	-2.2
Prescribed drugs - Médicaments sur ordonnance [Prescription drugs]	8.0	9.3	-1.3
Photographic goods and services - Matériel et services photographiques [Photographic supplies and equipment]	2.6	3.2	-0.6
Post-secondary education courses - Enseignement postsecondaire [College tuition]	8.7	9.1	-0.4
Personal care supplies and equipment - Articles et accessoires de soins personnels [Toilet goods and personal care appliances]	3.6	3.9	-0.4
Eye care - Soins des yeux	5.0	4.3	0.7
Spectator entertainment performances - Spectacles [Admissions]	7.2	6.0	1.2
Personal care services - Services de soins personnels	5.6	4.0	1.6
Newspapers - Journaux	7.2	5.4	1.8
Non prescribed drugs - Médicaments sans ordonnances [Non-prescription drugs and medical supplies]	7.5	5.0	2.5
Fees for single usage (golfing, skiing, etc) - Droits pour usage unique (golf, ski, etc) [Fees for participant sports, excluding club membership]	8.1	6.2	1.9
Magazines and periodicals - Revues et périodiques [Magazines, periodicals and books]	7.9	5.1	2.7
Membership/dues for clubs, leagues, recreation associations - Cotisations et droit d'abonnements pour des clubs, ligues et associations récréatives [Entertainment club memberships]	7.7	4.3	3.5
Other lessons and courses (except driving) - Autres leçons et cours (sauf les cours de conduite) [Fees for lessons or instructions]	6.3	2.8	3.5
Day care centres and day nurseries - Centres de soins de jours et garderies de jour [Day care and nursery school]	6.9	0.6	6.3

**TABLEAU - 6**

**Variations de prix de marchandises diverses**  
(Variation annuelle moyenne en %, déc. 1981 - déc. 1991)



In the entertainment and recreation commodities, price increases in the United States were decidedly slower than those found in Canada. These differences were quite pronounced in membership fees and dues for the use of recreational facilities. They were also quite noticeable for ticket admission charges to live sports, the theatre and the cinema. Canada had a sizeable advantage in cablevision services and a smaller advantage with respect to price movements for photographic goods.

In the personal care categories, price increases of supplies and equipment were slightly lower in Canada. However price movements for personal care services, largely related to haircuts and hair dressing, were markedly lower in the United States.

## F) Conclusion

This article aimed at identifying differences in consumer price movements between Canada and the United States in the period 1981 to 1991. It is generally understood that Canada shares the same inflationary experience as the United States, with perhaps some lag time. We examined the trend and cyclical behaviour of large components of the CPI in both countries. Owing to conceptual, classification, timing and coverage differences in the two CPI's, comparisons at the All-items level are not likely to be entirely valid. For this reason price movements at the single commodity level or at low levels of groupings were compared.

This analysis points to evidence that inflation rates were generally lower in the United States and this advantage was upheld in all the major components of the CPI. Some of the largest differences in price movements were registered in the Energy, Transportation, Alcoholic Beverages and Tobacco Products components. In terms of their cyclical performance, the aggregate indexes in the United States tended to fluctuate more rapidly than their counterparts in Canada. At the level of single commodities, Canada appeared to generate lower rates of inflation for a number of food commodities, in telephone and cablevision services, in men's wear furnishings, in automobile insurance and auto-body repairs, in university tuition fees, and in personal care goods. These results are restricted to the period under study and conditional upon the measures used.

Au chapitre des produits de divertissement ou de loisirs, les hausses de prix aux États-Unis sont certainement inférieures à celles du Canada. Ces différences sont assez prononcées dans le cas des abonnements et des frais pour l'utilisation d'installations de loisirs. Elles sont également assez appréciables pour les frais d'admission à des événements sportifs, au théâtre et au cinéma. Le Canada semble avoir un grand avantage pour les services de télédistribution et un avantage plus faible pour ce qui est du mouvement des prix des produits photographiques.

Dans les catégories des soins personnels, les hausses de prix des fournitures et du matériel sont légèrement plus faibles au Canada. Toutefois, les mouvements de prix des services de soins personnels, se rapportant principalement aux services de coiffure, sont nettement inférieurs aux États-Unis.

## F) Conclusion

On a essayé ici de déterminer les différences des mouvements de prix à la consommation entre le Canada et les États-Unis de 1981 à 1991. On admet en général que le Canada suit la même tendance inflationniste que les États-Unis, avec parfois un certain retard. Nous avons examiné le comportement tendanciel et cyclique d'importantes composantes de l'IPC dans les deux pays. En raison des différences de concepts, de classification, de période et de couverture entre les deux IPC, les comparaisons au niveau de l'indice d'ensemble ne sont probablement pas tout à fait entièrement valables. Pour cette raison, on a comparé les mouvements des prix au niveau de la marchandise ou à des niveaux d'agrégation plus élevés.

L'analyse met en évidence le fait que les taux d'inflation sont en général inférieurs aux États-Unis, et que cet avantage s'observe pour toutes les principales composantes de l'IPC. Quelques-unes des principales différences des mouvements de prix s'observent dans les composantes de l'énergie, des transports, des boissons alcoolisées et des produits du tabac. En termes de comportement cyclique, les indices agrégés aux États-Unis ont tendance à fluctuer plus rapidement que ceux du Canada. Au niveau du produit, le Canada semble avoir des taux d'inflation plus bas pour un certain nombre d'aliments, les services de téléphone et de télédistribution, les articles vestimentaires pour hommes, l'assurance automobile et les réparations de carrosserie, les frais de scolarité universitaires et les produits de soins personnels. Ces résultats ne s'appliquent qu'à la période à l'étude et dépendent des mesures utilisées.

## Some Problems of Comparability

In the United States, there are two official CPI's: a) the CPI for All urban consumers and b) the CPI for urban wage earners and clerical workers. The comparison was restricted to the All-urban CPI, based on expenditures of approximately 80% of the population.

Comparing consumer price movements at higher levels of aggregation is hampered by some differences between the CPI's of the two countries. These differences are identified, in part, with basket contents; that of the U.S. covering a larger range of goods and services. This is so partly because of such institutional differences as the provision of health care services in the two countries. For example, the charges for physicians' services and hospital rooms are covered in the U.S. CPI but not in the Canadian CPI.

Another area of difference is the reference year of the expenditures data used as weights. In Canada, the latest "weights" are obtained from consumer expenditures for 1986, whereas in the United States, the latest weights are based on data for 1982-84 (the consumer expenditure survey was conducted over the 3-year period). Since the introduction of the 1974 weights, in Canada, the policy has been to update weights every four years. In the United States, weights based on expenditures for 1972-73 were introduced in the CPI in 1978 and the current set of weights (based on 1982-84 expenditures) came into use in 1987.

A more important difference lies in the solution chosen for measuring price changes for owner occupied dwellings. In Canada, this price change is estimated from movements in the replacement cost of that amount of owner-occupied dwellings that is assumed to be used up (estimated from changes in new house prices), property taxes, insurance, repairs and mortgage interest charges. Since 1983, the United States has adopted the rental equivalence approach. The method estimates the change in the cost of owner-occupied dwellings from the changes in rent associated with similar type houses. A study showed that using the U.S. method for the Canada CPI, diminished differences in the 12-month movements for both countries considerably for most of 1982 and for 1983. (See DeVries, Peter and Andrew Baldwin, *Impact of Different Homeownership Methodologies in Consumer Price Index Behaviour Between Canada and the United States*, Canadian Statistical Review, Statistics Canada, April 1985).

In spite of these difference, the CPI's of the two countries have a lot in common. First, they both measure price changes experienced by urban consumers with very similar spending behaviour. The strong trading links between the two countries ensure similarities in types of goods and services, of retail markets and of exchange instruments and payment institutions. Second, the two CPI's are founded on a fixed-basket index formula which implies that the indexes measure pure price changes by holding the quantity and quality of goods fixed over a certain time period. Third, the two CPI's share a common history in terms of their origins and initial purposes. They have also adjusted to meet the demands of an expanded usage. In Canada, the target population was expanded with the introduction of the 1978 weights in 1982. In the United States, a similar type of expansion occurred in 1978 with the introduction of the 1972-73 weights.

## Quelques problèmes de comparabilité

Aux États-Unis, il existe deux IPC officiels : a) l'IPC pour tous les consommateurs urbains et b) l'IPC pour les salariés urbains et les cols blancs. La comparaison sera limitée à l'IPC de tous les consommateurs urbains, qui représentent les dépenses d'environ 80% de la population.

La comparaison des mouvements des prix à la consommation à des niveaux d'agrégation plus élevés est gênée par quelques différences entre les IPC des deux pays. Ces différences s'expliquent en partie par la définition du panier de l'IPC des États-Unis, qui recouvre un ensemble plus vaste de biens et de services. Ceci s'explique en partie par des différences institutionnelles telles que la prestation des services de soins de santé dans les deux pays. Ainsi, les frais pour les services des médecins et les chambres d'hôpital sont couverts dans l'IPC des États-Unis mais pas dans l'IPC canadien.

Un autre élément distinctif est l'année de référence des données des dépenses qui servent de pondérations. Au Canada, on obtient les dernières pondérations à partir des dépenses des consommateurs en 1986, alors qu'aux États-Unis les dernières pondérations utilisent les données de 1982-1984, (l'enquête sur les dépenses de consommation a été effectuée au cours de cette période de trois ans). Depuis l'entrée en vigueur, au Canada, des poids de 1974, la politique est maintenant de mettre à jour ces derniers tous les quatre ans. Aux États-Unis, les poids basés sur les dépenses de 1972-1973 ont été incorporés à l'IPC à partir de 1978 et l'ensemble de poids actuel (basé sur les dépenses de 1982-1984), depuis 1987.

Une différence plus importante repose dans la solution retenue pour les mesures des variations de prix des logements occupés par le propriétaire. Au Canada, cette variation de prix est estimée à partir des mouvements du coût de remplacement de la portion des logements occupés par leur propriétaire qui est censée être usée (estimée à partir des prix des maisons neuves), des taxes foncières, de l'assurance, des réparations et des frais des intérêts hypothécaires. Aux États-Unis, depuis 1983, on utilise l'approche d'équivalence en valeur locative. C'est-à-dire que le coût de la consommation des services de logement par le propriétaire est proportionnel à la valeur locative de logements semblables. Une étude montre que la méthode américaine appliquée à l'IPC du Canada réduit les différences pour les mouvements de 12 mois des deux pays de façon considérable pour la plus grande partie de 1982 et 1983. (Voir DeVries, Peter et Andrew Baldwin, *Impact of Different Homeownership Methodologies in Consumer Price Index Behaviour Between Canada and the United States*, Revue statistique du Canada, Statistique Canada, avril 1985).

En dépit de ces différences, les IPC des deux pays ont beaucoup de points communs. D'abord, ils mesurent les variations de prix subies par les consommateurs urbains ayant des comportements de dépenses très semblables. Les liens commerciaux étroits entre les deux pays expliquent les similitudes pour le type de biens et de services, les marchés au détail et les instruments de règlement et les institutions de financement. Ensuite, on constate que les deux IPC utilisent une formule à panier fixe, ce qui signifie que les indices mesurent les variations de prix pures en tenant la quantité et la qualité des biens fixes au cours d'une certaine période. Enfin, les deux IPC ont une histoire commune pour ce qui est de leurs origines et de leur but initial. Ils ont également été corrigés pour répondre aux exigences d'une utilisation accrue. Au Canada, la population cible a été élargie avec l'entrée en vigueur des poids de 1978 en 1982. Aux États-Unis, une expansion semblable a eu lieu en 1978 avec l'entrée en vigueur des poids de 1972-1973.





**The  
consumer  
price index**

---

**L'indice  
des prix à la  
consommation**

---

Part III

Partie III

Historical  
Consumer  
Price  
Index

L'indice  
des prix à la  
consommation  
historique

**TABLE - 5**  
Consumer Price Indexes for Canada,  
Major Components and Special Aggregates,  
(Not Seasonally Adjusted)(1) 1974-1992, 1986 = 100**TABLEAU - 5**  
Indices des prix à la consommation pour le Canada,  
composantes principales et agrégats spéciaux,  
(non désaisonnalisés)(1) 1974-1992, 1986 = 100

	Major components Composantes principales							Special aggregates Agrégats spéciaux			
	Food Aliments	Hous- ing Habi- tation	Cloth- ing Habil- lement	Transpor- tation Trans- ports	Health and personal care Santé et soins person- nels	Recrea- tion, reading and education Loisirs, lecture et formation	Tobacco products and alcoholic beverages Produits du tabac et boissons alcoolisées	All-items excluding food Ensemble sans les aliments	All-items excluding energy Ensemble sans l'énergie	All-items excluding food and energy Ensemble sans les aliments et l'énergie	Energy Énergie
<b>Annual average - Moyenne annuelle:</b>											
1974	39.0	40.3	51.9	36.1	40.7	46.8	31.0	40.3	41.2	42.2	28.1
1975	44.0	44.3	55.0	40.3	45.4	51.7	34.8	44.3	45.5	46.3	32.0
1976	45.2	49.2	58.1	44.7	49.3	54.8	37.2	48.5	48.7	50.3	36.9
1977	48.9	53.8	62.0	47.8	52.9	57.3	39.9	52.3	52.4	54.0	41.3
1978	56.5	57.9	64.4	50.6	56.7	59.6	43.1	55.7	57.1	57.3	45.2
1979	63.9	61.9	70.3	55.5	61.9	63.7	46.2	60.1	62.2	61.7	49.6
1980	70.8	66.9	78.6	62.6	68.0	69.7	51.4	66.1	68.3	67.5	57.6
1981	78.9	75.3	84.2	74.1	75.4	76.8	58.0	74.6	75.8	74.8	74.9
1982	84.6	84.7	88.9	84.5	83.4	83.4	67.0	83.4	83.3	82.9	89.7
1983	87.7	90.4	92.5	88.7	89.2	88.8	75.5	88.7	88.0	88.0	96.7
1984	92.6	93.8	94.7	92.5	92.7	91.8	81.6	92.3	91.7	91.4	102.0
1985	95.2	97.1	97.3	96.9	95.9	95.6	89.4	96.2	95.1	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.0	104.2	103.6	105.0	105.4	106.7	104.3	104.6	104.6	102.6
1988	107.2	108.6	109.6	105.6	109.6	111.3	114.6	108.9	109.1	109.6	103.2
1989	111.1	114.3	114.1	111.1	114.4	116.2	125.2	114.7	114.7	115.6	106.8
1990	115.7	119.5	117.3	117.3	120.0	121.3	136.1	120.3	119.7	120.7	117.4
1991	121.2	124.7	128.4	119.4	128.4	130.2	159.5	127.3	126.5	127.8	123.2
<b>1991:</b>											
J	120.9	124.0	124.4	122.6	127.6	128.0	143.9	126.0	124.6	125.5	132.1
F	120.9	123.9	127.7	120.2	127.6	129.2	144.3	125.9	125.1	126.1	124.7
M	121.3	123.6	129.3	118.7	127.6	129.4	156.0	126.4	125.9	127.1	120.6
A	121.8	123.8	129.2	117.7	128.5	129.3	157.2	126.4	126.1	127.2	118.6
M	122.0	124.2	128.9	118.5	128.8	129.6	162.0	127.1	126.5	127.6	122.1
J	124.3	124.5	128.6	118.5	129.0	129.4	163.0	127.2	127.0	127.8	122.5
J	123.5	124.9	129.0	119.1	129.0	129.5	163.4	127.6	127.1	128.0	124.1
A	122.0	125.2	130.1	119.5	128.7	129.6	163.8	128.0	127.2	128.5	123.8
S	120.4	125.3	129.2	119.3	128.5	131.9	164.1	128.1	127.0	128.6	124.5
O	119.4	125.6	128.9	118.5	128.0	132.1	165.3	128.1	126.9	128.8	122.1
N	119.6	125.7	128.3	120.5	128.8	132.1	165.2	128.6	127.4	129.3	122.2
D	118.7	125.5	127.1	119.3	128.8	132.1	165.2	128.1	126.9	128.9	120.6
<b>1992:</b>											
J	119.7	125.9	127.6	120.4	129.4	130.6	166.6	128.6	127.2	129.1	124.2
F	119.9	126.0	130.4	119.1	129.2	131.4	166.9	128.7	127.6	129.6	121.0
M	120.4	125.9	130.6	120.5	129.4	131.7	167.4	129.1	128.1	130.0	120.3
A	120.9	125.8	130.1	120.7	131.0	131.1	168.2	129.1	128.2	130.0	120.4
M											
J											
J											
A											
S											
O											
N											
D											

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continue des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

**TABLEAU - 6**  
Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonnalisé), par ville, 1987-1992, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>St. John's:</b>													
1987	101.1	101.7	102.1	102.4	102.7	103.0	103.4	103.3	103.0	104.0	104.0	104.2	102.9
1988	104.0	104.3	104.6	104.9	104.8	105.2	105.6	105.9	105.9	106.0	106.5	106.2	105.3
1989	106.2	107.1	107.8	108.1	108.9	109.5	110.0	110.3	110.1	110.4	110.6	110.8	109.2
1990	111.5	112.5	112.9	112.6	112.6	113.1	113.9	114.3	114.7	115.5	116.1	116.5	113.9
1991	119.6	119.8	121.0	121.2	121.3	121.6	121.7	121.7	121.4	121.1	120.9	120.0	120.9
1992	120.6	121.6	122.1	122.4									
<b>Charlottetown-Summerside:</b>													
1987	101.6	102.0	102.4	102.9	102.8	103.4	104.2	104.2	104.3	104.8	105.1	105.0	103.6
1988	105.2	106.0	106.4	106.7	106.9	107.2	107.8	108.5	108.3	108.8	108.7	108.5	107.4
1989	108.6	109.0	109.7	110.0	111.0	111.6	112.4	112.1	113.0	113.1	113.8	113.5	111.5
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9									
<b>Halifax:</b>													
1987	102.1	102.7	102.9	103.0	103.1	103.0	103.9	103.9	103.6	104.0	105.1	105.3	103.6
1988	105.2	105.9	106.4	106.7	106.5	106.9	107.9	108.4	107.8	108.4	109.2	108.9	107.4
1989	109.5	109.9	110.2	110.9	112.3	112.8	113.7	113.7	113.6	113.8	114.5	114.7	112.5
1990	115.1	116.4	116.8	116.8	117.5	117.8	118.5	118.6	119.0	119.4	120.7	121.6	118.2
1991	124.8	125.0	125.5	124.8	125.1	125.0	125.1	124.8	125.2	125.2	126.0	125.2	125.1
1992	125.2	125.7	126.5	126.7									
<b>Saint John:</b>													
1987	101.2	101.5	102.0	102.6	102.8	103.0	103.6	103.6	103.5	104.7	104.9	104.9	103.2
1988	105.3	105.5	105.3	105.3	105.4	106.0	107.2	107.6	107.8	107.8	108.3	108.2	106.6
1989	109.0	109.3	109.5	110.4	111.4	112.1	113.1	113.1	112.7	112.8	113.2	113.2	111.7
1990	114.0	115.4	115.4	115.9	115.7	116.0	116.7	116.8	117.2	118.3	119.2	119.8	116.7
1991	123.5	123.7	123.8	123.8	124.0	124.3	124.6	124.5	124.6	124.5	125.3	124.8	124.3
1992	124.6	125.0	125.5	124.7									
<b>Québec:</b>													
1987	101.9	102.5	102.8	103.0	103.5	103.9	104.5	104.3	104.3	105.0	105.6	105.4	103.9
1988	105.7	106.3	106.6	106.9	107.1	107.3	107.9	108.2	108.3	108.6	108.8	108.8	107.5
1989	108.9	109.9	110.2	110.7	111.8	112.1	112.5	112.4	112.6	113.5	113.6	113.2	111.8
1990	114.3	114.8	115.1	114.9	115.5	116.0	116.7	116.9	117.0	118.4	119.3	119.5	116.5
1991	123.7	123.9	124.6	124.9	125.2	125.7	125.4	125.6	126.0	126.2	126.3	125.4	125.2
1992	126.5	126.8	126.9	127.1									
<b>Montréal:</b>													
1987	102.2	102.8	103.1	103.5	104.0	104.4	104.9	104.8	105.1	105.8	106.5	106.4	104.5
1988	106.4	107.0	107.4	107.7	108.2	108.3	108.8	109.2	109.2	109.7	110.1	110.2	108.5
1989	110.5	111.4	111.6	112.1	113.2	113.8	114.4	114.3	114.1	114.7	115.1	114.6	113.3
1990	115.8	116.3	116.7	116.6	117.3	117.7	118.2	118.4	118.9	120.1	120.9	120.8	118.1
1991	125.3	125.3	126.1	126.2	126.8	127.3	127.3	127.4	127.5	127.7	127.9	127.5	126.9
1992	128.5	128.5	128.7	128.7									
<b>Ottawa:</b>													
1987	101.8	102.5	102.8	103.4	103.4	103.7	104.4	104.5	104.7	105.2	105.6	105.5	104.0
1988	105.7	106.3	106.9	107.1	107.9	108.3	108.9	109.3	109.2	109.7	110.1	110.3	108.3
1989	110.9	111.5	111.9	112.1	113.0	113.6	114.4	114.5	114.8	115.6	116.0	116.0	113.7
1990	116.9	117.5	117.9	117.9	118.3	118.7	119.3	119.5	119.8	120.6	121.3	121.5	119.1
1991	124.6	124.9	125.3	125.2	125.9	126.3	126.3	126.5	126.2	126.1	126.7	126.3	125.9
1992	126.7	126.7	126.9	127.0									
<b>Toronto:</b>													
1987	102.7	103.3	103.8	104.5	105.3	105.7	106.7	106.8	106.8	106.9	107.2	107.3	105.6
1988	107.6	108.1	108.6	109.2	110.5	111.1	111.7	112.1	112.2	113.0	113.5	113.6	110.9
1989	114.3	115.2	115.8	116.3	117.5	118.2	119.0	119.1	119.2	119.8	120.2	120.3	117.9
1990	121.0	121.9	122.3	122.2	122.7	123.3	124.0	123.9	124.0	125.0	125.6	125.1	123.4
1991	127.4	127.3	127.8	127.8	128.7	129.4	129.6	129.6	129.1	128.7	129.2	128.6	128.6
1992	128.7	128.9	129.4	129.3									



**TABLE - 6 (Continued)**  
All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1987-1992, 1986 = 100

**TABLEAU - 6 (Suite)**  
Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonnalisé), par ville, 1987-1992, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
Thunder Bay:													
1987	101.5	101.9	102.0	102.3	102.6	103.1	104.1	104.1	104.1	104.3	104.4	104.8	103.3
1988	104.9	105.7	106.0	106.3	107.4	107.3	108.1	108.7	108.6	109.0	109.2	109.4	107.6
1989	110.0	110.6	111.1	111.8	112.7	113.3	114.0	114.1	113.9	114.5	114.9	114.9	113.0
1990	115.6	116.1	116.4	116.1	116.7	117.5	118.2	118.2	118.5	119.6	120.4	120.4	117.8
1991	123.2	123.4	124.0	123.7	124.0	125.1	125.1	125.1	125.2	125.2	125.6	125.0	124.6
1992	125.8	126.1	126.5	126.6									
Winnipeg:													
1987	102.2	102.2	102.8	103.2	104.6	104.7	104.4	105.0	104.7	104.5	105.8	105.8	104.2
1988	105.9	106.0	107.2	107.9	108.0	108.3	108.6	109.2	109.7	110.5	110.4	110.8	108.5
1989	111.2	111.6	112.1	112.2	113.2	113.1	114.7	114.8	114.9	115.0	116.0	115.7	113.7
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.7	121.3	121.7	118.9
1991	124.3	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.6	125.6	125.0	126.3	125.7	125.0
1992	125.7	125.6	125.8	126.5									
Regina:													
1987	102.2	102.7	103.2	103.3	104.1	104.1	106.5	106.6	106.2	106.2	107.2	107.3	105.0
1988	108.0	108.4	108.7	108.8	109.0	109.1	109.8	110.1	109.6	110.3	110.8	110.7	109.4
1989	111.5	112.2	112.7	112.2	114.4	114.7	115.6	115.6	115.6	115.7	116.2	115.8	114.4
1990	116.4	117.7	118.3	118.4	118.5	119.1	119.9	119.9	119.9	120.7	120.6	121.3	119.2
1991	124.0	123.4	124.3	126.1	126.4	125.9	127.0	127.0	126.3	126.6	125.2	124.9	125.6
1992	125.3	125.4	126.0	125.7									
Saskatoon:													
1987	102.1	102.4	102.9	103.2	103.7	103.8	106.4	106.4	106.6	106.7	107.5	107.7	105.0
1988	108.2	108.8	109.0	109.2	109.4	109.6	109.9	110.1	110.0	110.6	110.8	110.8	109.7
1989	111.3	112.1	112.5	112.7	113.7	114.3	115.1	115.3	115.1	115.2	115.9	115.7	114.1
1990	116.2	117.7	117.9	118.0	118.2	118.8	119.4	119.5	119.9	120.7	121.3	121.6	119.1
1991	124.5	124.0	124.2	125.8	126.2	125.6	126.0	126.3	126.3	125.7	125.1	124.4	125.3
1992	124.5	124.6	125.0	125.2									
Edmonton:													
1987	101.3	101.5	101.9	102.9	104.0	104.8	105.6	105.7	105.7	105.5	105.8	105.8	104.2
1988	105.5	105.8	106.4	107.0	107.3	107.1	107.3	107.4	107.6	107.6	107.6	108.0	107.1
1989	108.7	109.0	110.0	110.4	111.8	112.4	113.0	112.9	113.1	113.2	113.6	113.8	111.8
1990	114.8	115.0	115.4	116.1	116.7	117.4	118.4	118.7	119.1	120.1	120.9	120.5	117.8
1991	123.9	122.5	123.1	123.4	124.6	124.6	125.2	125.3	125.2	124.8	125.2	124.6	124.4
1992	125.4	125.3	126.0	126.0									
Calgary:													
1987	101.5	101.6	101.8	102.8	103.6	104.4	105.0	105.0	104.6	104.7	104.9	105.5	103.8
1988	105.6	105.3	106.3	106.7	106.6	106.6	107.1	107.0	107.0	107.1	107.0	106.3	106.6
1989	106.8	107.7	108.5	108.6	110.1	111.0	112.0	112.1	112.7	112.6	113.0	113.5	110.7
1990	114.5	115.1	115.4	116.3	116.6	117.4	118.0	118.4	118.9	119.7	120.4	120.5	117.6
1991	123.9	122.9	123.6	123.3	124.3	124.6	125.5	125.9	125.7	125.3	125.6	125.0	124.6
1992	125.2	125.7	126.1	126.0									
Vancouver:													
1987	101.2	101.9	102.3	102.2	102.7	102.7	103.6	103.6	103.9	104.1	104.6	104.5	103.1
1988	105.1	104.9	106.0	106.3	106.4	106.3	107.2	107.2	107.7	108.0	108.4	108.0	106.8
1989	108.9	109.4	110.1	109.7	110.8	111.1	111.9	112.3	112.8	113.4	113.7	113.8	111.5
1990	115.1	115.8	116.2	116.5	116.9	117.5	117.8	118.1	118.8	119.2	120.1	119.7	117.6
1991	123.0	123.2	123.3	123.3	123.5	124.0	123.9	123.9	124.1	124.1	124.6	124.0	123.7
1992	125.4	125.6	126.3	126.8									
Victoria:													
1987	100.4	100.6	102.1	101.4	102.2	102.3	102.9	103.0	102.9	103.6	104.2	104.2	102.5
1988	105.1	104.7	105.3	106.0	106.0	106.1	106.5	107.1	107.4	107.5	107.7	107.8	106.4
1989	108.4	109.0	109.3	110.0	110.7	110.9	111.7	112.0	112.5	113.1	113.6	113.6	111.2
1990	114.1	115.0	115.7	115.9	116.4	117.0	117.5	117.9	118.2	118.6	119.5	119.6	117.1
1991	123.0	123.4	123.7	123.5	123.8	124.3	124.1	124.0	124.0	123.9	124.5	123.9	123.8
1992	124.6	125.1	125.4	125.8									





## TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

### Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010, quarterly.

### Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 estimated populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre stratum. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

### Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judge mental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for food and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

## NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

### Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice est le produit uniquement du mouvement des prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

### Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

### Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relèvement.



## Time Reference of the CPI

The CPI's for Canada, ten provinces and eighteen urban centres compare, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, currently 1986. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetical conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact (except for differences in rounding). Statistics Canada will continue to update and publish the All-items indexes on a 1981=100 base (Victoria - December 1984 = 100; Whitehorse and Yellowknife - March 1982 = 100) along with their 1986 = 100 counterparts.

## Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table 1 are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the latest CPI three baskets.

### TEXT TABLE - I

Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

Major components	1986 expenditures	1982 expenditures		1978 expenditures(1)		Composantes principales
	Dépenses de 1986	Dépenses de 1982		Dépenses de 1978(1)		
	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1982 prices	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1978 prices	Expressed in 1986 prices	
	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1982	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1978	Exprimées en prix de 1986	
<b>All-items</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>Ensemble</b>
Food	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2	Aliments
Housing	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9	Habitation
Clothing	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3	Habillement
Transportation	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5	Transports
Health and personal care	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7	Santé et soins personnels
Recreation, reading, and education	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1	Loisirs, lecture, et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées

(1) The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

(1) Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

## Référence temporelle de l'IPC

Les IPC pour le Canada, les dix provinces et les 18 centres urbains comparent, sous forme de pourcentage, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est présentement 1986. La période de base officielle a été changée de 1981=100 à 1986=100 avec l'IPC de juin 1990. Ce changement est strictement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes quelconques inchangées (sauf pour les différences attribuables à l'arrondissement). Statistique Canada continuera de mettre à jour et de publier des indices d'ensemble sur la base de 1981=100 (décembre 1984 = 100 pour Victoria, mars 1982 = 100 pour Whitehorse and Yellowknife) en même temps que les indices sur la base de 1986 = 100.

## Poids et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices particuliers de prix de produits. Les poids sont basés sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts de dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

### TABLEAU EXPLICATIF - I

Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

## Weights and Linking in the CPI (Concluded)

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. The methodology required to perform such calculations is described in the The Consumer Price Index Reference Paper<sup>(1)</sup>. Further explanations can be obtained, upon request, from the Consumer Prices Section. Please note also that the published CPI series on a 1986 time base is a linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

## Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors.

## Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

## Whitehorse and Yellowknife Indexes

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items and shelter indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

While indexes for Whitehorse and Yellowknife are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

(1) See "The Consumer Price Index Reference Paper, Updating based on 1986 expenditures", Catalogue 62-553, Occasional, pages 55-63 inclusive.

## Poids et enchaînement dans l'IPC (fin)

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de poids en vue de reconstruire ou de réagréger la série publiée de l'IPC. La méthodologie requise pour de tels calculs est décrite dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation<sup>(1)</sup>. Vous pouvez obtenir sur demande des explications additionnelles en vous adressant à la section des prix à la consommation. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1986 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

## Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers.

## Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

## Indices de Whitehorse et de Yellowknife

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble et du logement publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

Bien que les indices pour Whitehorse et Yellowknife soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

(1) Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982", n° 62-553 au catalogue, hors série, pages 55 à 63 inclusivement.



## ORDER FORM

Statistics Canada Publications

## MAIL TO:

**Publication Sales  
Statistics Canada  
Ottawa, Ontario, K1A 0T6**

(Please print)

Company \_\_\_\_\_

Department \_\_\_\_\_

Attention \_\_\_\_\_

Address \_\_\_\_\_

City \_\_\_\_\_ Province \_\_\_\_\_

Postal Code \_\_\_\_\_ Tel. \_\_\_\_\_

**FAX TO: (613) 951-1584**

This fax will be treated as an original order. Please do not send confirmation.

## METHOD OF PAYMENT

- ☐ Purchase Order Number (please enclose) \_\_\_\_\_
- ☐ Payment enclosed \$ \_\_\_\_\_
- ☐ Bill me later (max. \$500)

Charge to my:

☐ MasterCard☐ VISA

Account Number

Expiry Date

Signature

Client Reference Number \_\_\_\_\_

[illegible]

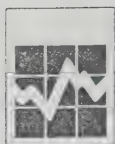
Version française de ce bon de commande disponible sur demande



Statistics Canada      Statistique Canada

Canada





# BON DE COMMANDE

Publications de Statistique Canada

## POSTEZ À :

Vente des publications  
Statistique Canada  
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

(En caractères d'imprimerie s.v.p.)

Entreprise \_\_\_\_\_

Service \_\_\_\_\_

À l'attention de \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

Ville \_\_\_\_\_ Province \_\_\_\_\_

Code postal \_\_\_\_\_ Tél. \_\_\_\_\_

## TÉLÉCOPIEZ À : (613) 951-1584

Le bon télécopié tient lieu de  
commande originale. Veuillez ne  
pas envoyer de confirmation.

## MODALITÉS DE PAIEMENT

☐ Numéro d'ordre d'achat (*inclure s.v.p.*) \_\_\_\_\_

☐ Paiement inclus \_\_\_\_\_ \$

☐ Envoyez-moi la facture plus tard (max. 500 \$)

Portez à mon compte : ☐ MasterCard ☐ VISA

N° de compte \_\_\_\_\_

Date d'expiration \_\_\_\_\_

Signature \_\_\_\_\_

Numéro de référence du client \_\_\_\_\_

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée	Abonnement annuel ou prix de la publication			Qté	Total \$
			Canada \$	États-Unis \$ US	Autres pays \$ US		
TOTAL							
Les clients canadiens ajoutent la taxe de 7 % sur les produits et services.						TPS (7 %)	
Veuillez noter que les réductions s'appliquent au prix des publications et non au total général; ce dernier pouvant inclure des frais de port et de manutention particuliers et la TPS.						TOTAL GÉNÉRAL	
Le chèque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications. Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.							
Pour un service plus rapide, composez			1-800-267-6677			Comptes VISA et MasterCard	
PF 03681 1991-01							

This order coupon is available in English upon request

## To those of you who need in-depth information about the labour market ...

... Statistics Canada introduces *Labour Force Annual Averages 1990* — a brand-new reference publication created specifically to meet those needs. With detailed data ... Quick-reference summaries and graphs ... Geographical breakdowns in unprecedented detail ... More variables and cross classifications than published in the monthly issues of *The Labour Force*.

The *Labour Force Annual Averages 1990* covers:

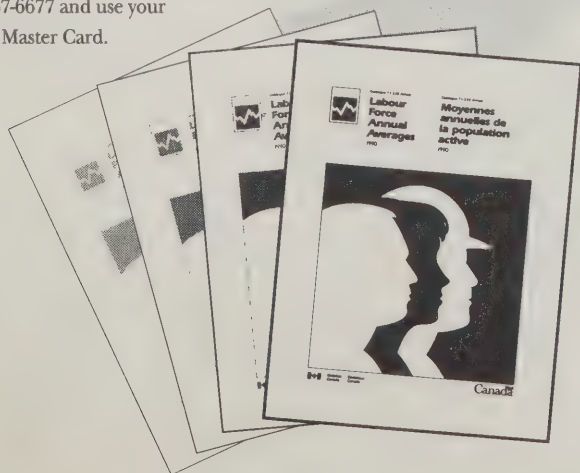
- time loss and absenteeism by industry and province;
- full-time and part-time employment by industry and province;
- occupations for Census Metropolitan Areas (CMAs) and economic regions;
- industries for CMAs and economic regions;
- labour market participation and family responsibilities by province;
- hours worked by industry and occupation, by sex, age and province;
- and more.

*Labour Force Annual Averages 1990*. Part and parcel of Statistics Canada's customer-driven approach to business information.

*Labour Force Annual Averages 1990* (catalogue number 71-220) is available for \$39 in Canada, US\$47 in the United States and US\$55 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Or contact the Statistics Canada Regional Reference Centre nearest you. (A list of centres appears in this publication.)

For faster service FAX your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or Master Card.



## À ceux d'entre vous qui désirent obtenir de l'information plus détaillée sur le marché du travail ...

... Statistique Canada présente *Moyennes annuelles de la population active 1990* — un document de référence tout nouveau, créé spécialement à votre intention. Vous y trouverez des données détaillées, des sommaires et des graphiques faciles à consulter, des ventilations géographiques plus détaillées qu'auparavant et davantage de variables et de recoupements qu'il n'en paraît dans les numéros mensuels de *La population active*.

*Moyennes annuelles de la population active 1990* porte sur :

- les heures perdues et l'absentéisme, ventilés par secteur d'activité et province;
- l'emploi à plein temps et à temps partiel, ventilé par secteur d'activité et province;
- les professions dans les régions métropolitaines et les régions économiques;
- les secteurs d'activité dans les régions métropolitaines et les régions économiques;
- la participation au marché du travail et les obligations familiales selon la province;
- les heures travaillées, ventilées par secteur d'activité et profession, par sexe, âge et province;
- et bien d'autres.

*Moyennes annuelles de la population active 1990*, est un pivot de l'approche de Statistique Canada qui vise à satisfaire les besoins de ses clients en matière d'information.

*Moyennes annuelles de la population active 1990* (numéro 71-220 au catalogue) : 39 \$ au Canada, 47 \$ US aux États-Unis et 55 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, prière d'écrire à l'adresse suivante : Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (liste des centres incluse dans la présente publication).

Pour accélérer le service, commander par télécopieur au 1-613-951-1584, ou composer sans frais le 1-800-267-6677 et utiliser la carte VISA ou MasterCard.



# I·N·F·O·M·A·T

## Don't start your week without it

Get a jump on your work week by making sure you have the most current economic and social information in Canada. Travelling by first class mail or courier, Statistics Canada's digest, Infomat, arrives at the beginning of each week to help you monitor key economic indicators and keep up with the most current data releases from Canada's national statistical agency.

In eight fact-filled pages, Infomat highlights the findings of Statistics Canada surveys and brings them to your desk each week, often long before detailed reports are published. Throughout the year you'll get the first results of over 100 ongoing surveys and many special surveys—from manufacturing shipments to the health of Canadians or post graduate employment to part-time workers.

### Each week, Infomat presents you with,

- concise summaries of fresh facts from over 100 ongoing surveys
- charts and graphs that let you instantly scan the trends
- Overview - an outline of the subjects covered in each issue that you can scan in 30 seconds
- guidance on how to obtain special reports to assist you in your more detailed research.
- Current Trends and Latest Monthly Statistics sections that bring you up to date on the Consumer Price Index, Gross Domestic Product and 21 other key monthly series

Managers, analysts and researchers who are responsible for keeping up to date on changes in Canada's economic and social climate can count on Infomat — as a quick overview of the latest trends and as a weekly reminder of key indicators and data releases. Many subscribers use Infomat's highlights to add authority to their industry analyses, investment plans or corporate reports.

To order Infomat (11-002E), 50 issues annually for \$125 in Canada, US\$150 in the U.S. and US\$175 in other countries, write to Publications Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, Canada, K1A 0T6. For faster service, use your VISA or MasterCard and call toll-free in Canada, 1-800-267-6677.

## votre première lecture de la semaine

Commencez votre semaine de travail en vous assurant que vous avez sous la main les dernières informations économiques et sociales au Canada. Voyageant en courrier de première classe ou par messagerie, Infomat, le condensé de Statistique Canada, arrive au début de chaque semaine pour vous aider à suivre les principaux indicateurs économiques et vous tenir au courant des dernières données publiées par l'organisme national d'enquêtes du pays.

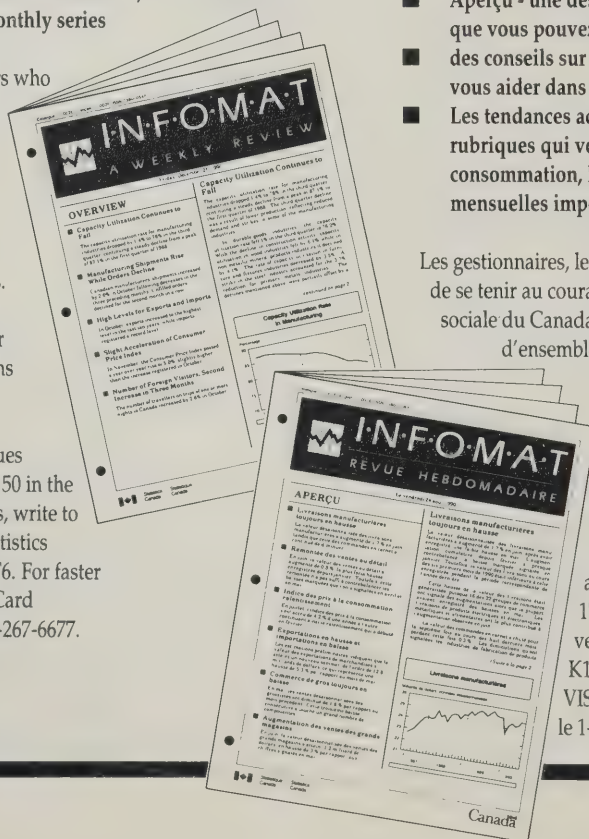
En huit pages remplies de données, Infomat présente les faits saillants des enquêtes de Statistique Canada et les dépose sur votre bureau chaque semaine, bien avant que des rapports détaillés ne soient publiés. Tout au long de l'année, vous avez les premiers résultats de plus de 100 enquêtes permanentes et de nombreuses enquêtes spécialisées, qui vont des expéditions des fabricants à la santé des Canadiens ou de l'emploi des diplômés universitaires aux travailleurs à temps partiel.

### Chaque semaine, Infomat vous offre :

- des résumés de faits tout récents provenant de plus de 100 enquêtes différentes
- des diagrammes et des graphiques qui vous donnent immédiatement les tendances
- Aperçu - une description des sujets traités dans chaque numéro, que vous pouvez parcourir en 30 secondes
- des conseils sur la façon d'obtenir des rapports spéciaux pour vous aider dans vos recherches plus poussées
- Les tendances actuelles et Dernières statistiques mensuelles, rubriques qui vous tiennent à jour sur l'indice des prix à la consommation, le produit intérieur brut et 21 autres séries mensuelles importantes.

Les gestionnaires, les analystes et les chercheurs qui ont la responsabilité de se tenir au courant de l'évolution de la conjoncture économique et sociale du Canada peuvent compter sur Infomat pour avoir une vue d'ensemble des dernières tendances et disposer ainsi d'un aide-mémoire hebdomadaire des principaux indicateurs et données publiés. Plusieurs abonnés utilisent les faits saillants d'Infomat pour relever l'autorité de leurs analyses industrielles, projets d'investissements ou rapports financiers.

Pour commander Infomat (11-002F), 50 numéros par an pour 125 \$ au Canada, 150 \$ US aux États-Unis et 175 \$ US dans les autres pays, écrivez à Publications, vente et service, Statistique Canada, Ottawa, Canada K1A 0T6. Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais au Canada le 1-800-267-6677.





Catalogue 62-001 Monthly

Catalogue 62-001 Mensuel



# The consumer price index

May 1992

# L'indice des prix à la consommation

Mai 1992



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada

## Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,  
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto

Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou tous les documents énumérés doivent être adressés à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,  
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto

Carte de crédit seulement (973-8018)





Statistics Canada  
Prices Division  
Consumer Prices Section

# The consumer price index

May 1992

Statistique Canada  
Division des prix  
Section des prix à la consommation

# L'indice des prix à la consommation

Mai 1992



Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,  
Science and Technology, 1992

All rights reserved. No part of this publication  
may be reproduced, stored in a retrieval system or  
transmitted in any form or by any means, electronic,  
mechanical, photocopying, recording or otherwise  
without prior written permission from Chief, Author  
Services, Publications Division, Statistics Canada,  
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

June 1992

Price: Canada: \$9.30 per issue,  
\$93.00 annually  
United States: US\$11.20 per issue,  
US\$112.00 annually  
Other Countries: US\$13.00 per issue,  
US\$130.00 annually

Catalogue No. 62-001, Vol. 71, No. 5

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences  
et de la Technologie, 1992

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de  
transmettre le contenu de la présente publication, sous  
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,  
enregistrement sur support magnétique, reproduction  
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou  
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,  
sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services  
aux auteurs, Division des publications, Statistique  
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Juin 1992

Prix : Canada : 9,30 \$ l'exemplaire,  
93 \$ par année  
États-Unis : 11,20 \$ US l'exemplaire,  
112 \$ US par année  
Autres pays : 13 \$ US l'exemplaire,  
130 \$ US par année

N° 62-001 au catalogue, vol. 71, n° 5

ISSN 0703-9352

Ottawa

## Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to  
a long-standing cooperation involving Statistics  
Canada, the citizens of Canada, its businesses and  
governments. Accurate and timely statistical  
information could not be produced without their  
continued cooperation and goodwill.*

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose  
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada  
et la population, les entreprises et les administrations  
canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne  
volonté, il serait impossible de produire des statistiques  
précises et actuelles.*



**SYMBOLS**

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

**NOTE ON CANSIM**

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

**Additional Information and Related Publications**

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure, 1986*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1986*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

**Pre-Recorded Information**

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-8302

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

**SIGNES CONVENTIONNELS**

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

**NOTE CONCERNANT CANSIM**

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

**Renseignements supplémentaires et publications connexes**

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1986*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

**Informations pré-enregistrées**

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-5690

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



**This publication was prepared under the direction of:**

**Michel Jacod,**  
Director, Prices Division

**Margaret Parlor,**  
Chief, Consumer Prices Section

**Harold Harnarine,**  
Head, Information and Current Analysis Unit

**Cette publication a été rédigée sous la direction de:**

**Michel Jacod,**  
Directeur, Division des prix

**Margaret Parlor,**  
Chef, Section des prix à la consommation

**Harold Harnarine,**  
Chef, Sous-section de l'information et de l'analyse courante

**Release Dates for the Consumer Price Index - 1992**

**Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1992**

Index for the Month of	Release Date	Indice pour le mois de	Date d'émission
November - 1991	December 20, 1991	Novembre - 1991	20 décembre 1991
December - 1991	January 21, 1992	Décembre - 1991	21 janvier 1992
January - 1992	February 21, 1992	Janvier - 1992	21 février 1992
February - 1992	March 20, 1992	Février - 1992	20 mars 1992
March - 1992	April 16, 1992	Mars - 1992	16 avril 1992
April - 1992	May 21, 1992	Avril - 1992	21 mai 1992
May - 1992	June 19, 1992	Mai - 1992	19 juin 1992
June - 1992	July 16, 1992	Juin - 1992	16 juillet 1992
July - 1992	August 20, 1992	Juillet - 1992	20 août 1992
August - 1992	September 18, 1992	Août - 1992	18 septembre 1992
September - 1992	October 15, 1992	Septembre - 1992	15 octobre 1992
October - 1992	November 19, 1992	Octobre - 1992	19 novembre 1992
November - 1992	December 18, 1992	Novembre - 1992	18 décembre 1992
December - 1992	January 21, 1993	Décembre - 1992	21 janvier 1993



## TABLE OF CONTENTS

## TABLE DES MATIÈRES

	Page		Page
National Highlights	7	Points saillants de l'indice national	7
City Highlights	10	Points saillants des indices des villes	10
Feature Article Significant Deviation in Consumer Price Movements (1983-1990)	41	Article spécial Les prix à la consommation dont l'évolution est notablement différente de la moyenne (1983-1990)	41
Part I - National Charts and Tables	11	Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Part II - City Charts and Tables	23	Partie II - Graphiques et tableaux des villes	23
Part III - Historical Consumer Price Index	47	Partie III - L'indice des prix à la consommation historique	47
Technical Notes	52	Notes techniques	52
<b>Table</b>		<b>Tableau</b>	
1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	7	1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	7
2 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	17	2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	17
3 Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1973-1992, 1986 = 100	21	3 Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1973-1992, 1986 = 100	21
4 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1986 = 100, unless otherwise indicated)	30	4 L'indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville, (1986 = 100 sauf indication contraire)	30
5 Consumer Price Indexes, for Canada, Major Components and Selected Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1974-1992, 1986 = 100	48	5 Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1974-1992, 1986 = 100	48
6 All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1987-1992, 1986 = 100	49	6 Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1987-1992, 1986 = 100	49
7 Consumer Price Index for Canada, Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted), 1987-1992, 1986 = 100	51	7 Indice des prix à la consommation pour le Canada, biens et services, (non désaisonné), 1987-1992, 1986 = 100	51

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Text Table</b>	
<b>I</b> Comparison of 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Components, for Canada	53

**Chart**

<b>1</b> Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City	10
<b>2</b> The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	12
<b>3</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
<b>4</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
<b>5</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
<b>6</b> The Consumer Price Index, the Regulated and Non-Regulated Price Indexes (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	14
<b>7</b> Percentage Change in the Consumer Price Index, Regulated and Non-Regulated Price Indexes from the Same Month of the Previous Year (not Seasonally Adjusted), Canada	14
<b>8</b> Current Annual Rate of Change Based on the Three Month Change for the Seasonally Adjusted Indexes	15
<b>9</b> Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada	16
<b>10a</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	24
<b>10b</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	25

	Page
<b>Tableau explicatif</b>	
<b>I</b> Comparaison des pondérations des dépenses de 1986, 1982, et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	53

**Graphique**

<b>1</b> Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville	10
<b>2</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	12
<b>3</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
<b>4</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
<b>5</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
<b>6</b> L'indice des prix à la consommation, les indices des prix réglementés et non réglementés (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	14
<b>7</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation, des indices des prix réglementés et non réglementés (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	14
<b>8</b> Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés	15
<b>9</b> Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada	16
<b>10a</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	24
<b>10b</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	25

## NATIONAL HIGHLIGHTS

### All-items

The year-over-year increase in the All-items CPI for May 1992 was 1.3%, lower than the rates of 1.6% and 1.7% recorded in the first four months of 1992. Comparable year-over-year movements were last observed in the winter of 1970-1971 and, before that, in the early 1960's.

**On a month-to-month basis**, the All-items index rose by 0.2% in May, following a marginal increase of 0.1% in April. In the latest month, four of the major component indexes registered increases ranging from 0.2% to 0.4%, one remained unchanged and two fell. The largest upward impacts resulted from a 0.2% rise in the Housing index followed by an advance of 0.4% in the Transportation index. The largest downward influence came from a drop of 0.2% in the Food index.

In seasonally adjusted terms, the All-items index fell by 0.1%, following increases of 0.4% and 0.2% observed in March and April respectively. The difference in the adjusted and unadjusted movements for this month is explained mainly by the unusually small increases in commodity taxes this Spring.

The compound annual rate of increase, based on the seasonally adjusted index levels in the latest three-month period (February to May), was 1.9%. This followed increases of 0.9%, 2.5% and 2.9% in February, March and April respectively.

## POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

### Indice d'ensemble

L'augmentation sur douze mois de l'IPC d'ensemble a été de 1.3% en mai. Cette augmentation est plus faible que celles de 1.6% et de 1.7% observées au cours des quatre premiers mois de 1992. Des augmentations comparables sur douzes mois ont été enregistrées pour la dernière fois pendant l'hiver de 1970-71 et, auparavant, au début de 1960.

**D'un mois à l'autre**, l'indice d'ensemble a crû de 0.2% en mai, après avoir à peine augmenté de 0.1% en avril. Au cours du mois écoulé, les indices de quatre composantes principales ont connu des hausses comprises entre 0.2% et 0.4%, un autre est resté inchangé et les deux derniers ont baissé. L'indice de l'habitation, en hausse de 0.2%, a exercé l'effet d'entraînement le plus important, suivi de l'indice des transports, en hausse de 0.4%. L'effet modérateur est surtout venu de l'indice des aliments, en baisse de 0.2%.

Après désaisonnalisation, l'indice d'ensemble a fléchi de 0.1%, alors qu'il avait augmenté de 0.4% en mars et de 0.2% en avril. La différence entre les mouvements désaisonnalisés et non désaisonnalisés pour ce mois-ci s'explique principalement par le fait que les augmentations des taxes sur les produits ont été ce printemps plus faibles qu'à l'habitude.

Le taux annuel composé d'augmentation, fondé sur les niveaux désaisonnalisés des indices au cours de la dernière période de trois mois (de février à mai), a été de 1.9%. Ce résultat s'observe après des augmentations de 0.9%, 2.5% et 2.9% en février, mars et avril respectivement.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		
	Indices			May 1992 from		
	May 1992 Mai	April 1992 Avril	May 1991 Mai	April 1992 Avril	May 1991 Mai	
<b>All-items</b>	<b>127.8</b>	<b>127.6</b>	<b>126.1</b>	<b>0.2</b>	<b>1.3</b>	<b>Ensemble</b>
Food	120.6	120.9	122.0	-0.2	-1.1	Aliments
Housing	126.1	125.8	124.2	0.2	1.5	Habitation
Clothing	129.8	130.1	128.9	-0.2	0.7	Habillement
Transportation	121.2	120.7	118.5	0.4	2.3	Transports
Health and personal care	131.0	131.0	128.8	0.0	1.7	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	131.3	131.1	129.6	0.2	1.3	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	168.8	168.2	162.0	0.4	4.2	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	129.4	129.1	127.1	0.2	1.8	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	130.2	130.0	127.6	0.2	2.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Goods	123.7	123.7	123.2	0.0	0.4	Biens
Services	132.7	132.3	129.6	0.3	2.4	Services
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	78.2	78.4	79.3			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986
All-items (1981 = 100)	169.2					Ensemble (1981 = 100)

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100



## Food

The Food index fell by 0.2% in May, after rising in each of the last four months. In the latest month, the index for Food Purchased from Stores fell by 0.4%, while the index for Food Purchased from Restaurants edged up by 0.1%.

Most of the decline in the index for Food Purchased from Stores originated from a drop of 12.5% in the Fresh Vegetables index due mainly to seasonally lower prices for tomatoes and cucumbers. Smaller price declines were observed for beef, selected bakery products (notably for unsweetened buns and crackers) and carbonated beverages. Grocery store price wars in Ontario, Québec, Alberta and some parts of British Columbia continued to influence price movements in the latest month. At the same time, higher prices were observed for some fresh fruit, (mainly for oranges and apples), some meat products (particularly for pork, poultry and cured and ready-cooked meat), low-fat milk, breakfast cereal and fish.

**Over the 12-month period,** May 1991 to May 1992, the Food index fell by 1.1%, marking the fifth month in a row in which this index has shown a decline. The last time the Food index showed negative 12-month movements was during the autumn of 1976. In the latest period, the Food Purchased from Stores index fell by 2.5%, while the index for Food Purchased from Restaurants rose by 1.8%.

## All-items excluding Food

**On a month-to-month basis,** the All-items excluding Food index rose by a slight 0.2%, following no change reported the month before. Much of the upward pressure resulted from increases of 0.2% and 0.4% in the Housing and Transportation indexes respectively. A rise in provincial taxes in Saskatchewan contributed moderately to the overall rise in the All-items excluding Food index. A relatively small proportion of the upward pressure was offset by a decline of 0.2% in the Clothing index.

Much of the 0.2% increase in the Housing index was attributable to higher charges for traveller accommodation, electricity, and rented and owned accommodation. Hotel/Motel rates rose by 6.2% as the summer season arrived. Most of the increase in electricity prices occurred in the province of Québec where Hydro Québec was granted a 3.5% rise in prices. Rented Accommodation charges rose, partly due to increases in rents and partly due to higher tenants' maintenance and repair charges. The Owned Accommodation index reflected higher maintenance and repair expenses and a marginal rise in new house prices, dampened by a decline of mortgage interest costs. Less notable price increases were observed for detergent and soap, paper towels, rugs and mats, kitchen utensils and tableware and flatware. Lower prices were reported for fuel oil, furniture, hand-tools and horticultural goods.

The 0.4% increase in the Transportation index was largely associated with a 2.3% rise in the price of gasoline. This followed a much smaller increase in April and declines in March and February. The latest result was driven by substantial increases in Saskatchewan and by lesser increases in Alberta and Toronto. "Price wars" had raged in both Saskatchewan and Alberta in previous months. In Saskatchewan, a provincial tax increase of 3 cents per litre also contributed to the increase in May. A much smaller proportion of the overall change in the Transportation index was due to a 0.4% rise in automobile insurance premiums. The increases were dampened by a drop of 1.5% in air-fares due mainly to seasonally lower excursion rates to southern destinations.

## Aliments

L'indice des aliments, qui avait augmenté au cours de chacun des quatre derniers mois, a fléchi de 0.2% en mai. L'indice des aliments achetés au magasin a chuté de 0.4% en mai pendant que l'indice des aliments achetés au restaurant progressait de 0.1%.

Le recul de l'indice des aliments achetés au magasin est dû surtout à l'indice des légumes frais, qui a diminué de 12.5% en raison principalement de la baisse saisonnière des prix des tomates et de concombres. Des diminutions de prix moins prononcées ont été observées pour le boeuf, certains produits de boulangerie (notamment les craquelins et petits pains non sucrés) et les boissons gazeuses. Les guerres de prix que se livrent les épiceries en Ontario, au Québec, en Alberta et dans certaines régions de la Colombie-Britannique ont encore influé sur les mouvements de prix au cours du mois écoulé. Parallèlement, des majorations des prix ont été observées pour certains frais frais (surtout les oranges et les pommes), certaines viandes (en particulier le porc, la volaille, les viandes de salaison et les viandes cuites), le lait à basse teneur en gras, les céréales de table et le poisson.

Au cours de la **période de 12 mois** allant de mai 1991 à mai 1992, l'indice des aliments a chuté de 1.1%, ce qui représente la cinquième diminution en autant de mois. Auparavant, l'indice des aliments n'avait pas régressé sur 12 mois depuis l'automne de 1976. Au cours de la dernière période, l'indice des aliments achetés au magasin a fléchi de 2.5% alors que celui des aliments achetés au restaurant augmentait de 1.8%.

## Indice d'ensemble sans les aliments

**D'un mois à l'autre,** l'indice d'ensemble sans les aliments a progressé de 0.2% à peine, alors qu'il était resté inchangé le mois précédent. L'effet d'entraînement a surtout découlé de la hausse de 0.2% de l'indice de l'habitation et de l'augmentation de 0.4% de l'indice des transports. Le relèvement des taxes provinciales en Saskatchewan a contribué quelque peu à la progression globale de l'indice d'ensemble sans les aliments. Une proportion relativement faible de l'effet d'entraînement a été contrebalancée par le recul de 0.2% de l'indice de l'habillement.

Une grande partie de l'augmentation de 0.2% de l'indice de l'habitation s'explique par la montée des frais d'hébergement de voyageurs, des tarifs de l'électricité et des frais de logement en location et en propriété. Les tarifs des chambres d'hôtel et de motel ont été majorés de 6.2% avec l'arrivée de la saison estivale. Le relèvement des tarifs de l'électricité a surtout été observé au Québec, où Hydro Québec a été autorisé à majorer ses tarifs de 3.5%. L'accroissement des frais de logement en location est dû en partie aux augmentations de loyer et en partie à la progression des frais d'entretien et de réparations à la charge des locataires. L'indice du logement en propriété traduit la hausse des frais d'entretien et de réparations, un faible accroissement des prix des maisons neuves et un recul des intérêts hypothécaires. Des hausses de prix moins marquées ont été observées pour le détergent et le savon, les serviettes de papier, les tapis et carpettes, les ustensiles de cuisine et les couverts et articles de table. Des diminutions de prix ont été signalées pour le mazout, les meubles, les outils à main et les produits horticoles.

La progression de 0.4% de l'indice des transports s'explique en grande partie par la montée de 2.3% du prix de l'essence. Cet indice avait beaucoup moins augmenté en avril et avait diminué en mars et février. La dernière progression s'explique par des hausses importantes en Saskatchewan et d'autres, moins marquées, en Alberta et à Toronto. Des «guerres de prix» ont fait rage en Saskatchewan et en Alberta au cours des mois précédents. En Saskatchewan, le relèvement de 3 cents le litre de la taxe provinciale a aussi contribué à l'augmentation de mai. Une proportion beaucoup plus faible du changement global de l'indice des transports s'explique par l'accroissement de 0.4% des primes d'assurance-automobile. L'effet de ces hausses a été atténué par les tarifs aériens qui ont baissé de 1.5% en raison surtout de la diminution saisonnière des tarifs excursion sur les parcours en destination du sud.

The Tobacco Products and Alcoholic Beverages index increased by 0.4% as the prices of cigarettes and alcoholic beverages moved up by 0.3% and 0.4% respectively. Most of the advance in cigarette prices resulted from a rise in Saskatchewan's Tobacco Tax as well as the addition of tobacco products to the province's sales tax base. Prices of served beer and liquor rose mostly in British Columbia. Price increases in Québec contributed most to a rise in the index for beer purchased from stores, while price increases in British Columbia contributed most to the advance in the index for wine purchased from stores.

The Recreation, Reading and Education index climbed by 0.2%, following increases in membership fees and dues for the use of recreational facilities, in some recreational vehicle prices and in magazine prices. Some offsetting effects resulted from lower costs for sporting and athletic equipment, photographic goods and cablevision services.

The Health and Personal Care index remained unchanged in May. Higher charges for hair cutting, washing and grooming services were reported, but their impact was nullified by price declines for personal care supplies and equipment.

The 0.2% decline in the Clothing index was largely associated with drops of 0.5% in both the Women's Wear index and the Boys' Wear index. The Men's Wear and Girls' Wear indexes rose by 0.1% and 0.8% respectively. In addition, dry-cleaning charges rose by 0.8%. The latest fall in the Clothing index followed a decline of 0.4% in April. Consumer resistance to spending has prompted widespread promotional activity aimed at stimulating sales in a relatively weak market.

**Over the 12-month period**, May 1991 to May 1992, the All-items excluding Food index moved up by a slower 1.8% compared to increases which fluctuated between 2.1% and 2.2% since January.

## Energy

Between April and May, the Energy index increased by 1.4%, following a slight 0.1% rise in April and declines of 2.6% and 0.6% in February and March. The latest increase resulted from advances of 2.3% and 1.1% in gasoline and electricity prices respectively and a drop of 1.0% in fuel oil prices. Over the 12-month period, May 1991 to May 1992, the Energy index remained unchanged following an increase of 1.5% in April. In the six previous months, the 12-month movement was negative.

## All-items excluding Food and Energy

In May, the All-items excluding Food and Energy index rose by 0.2% after remaining unchanged in April. Over the 12-month period ending in May 1992, the index rose by 2.0%, following increases of 2.2% in April and 2.3% in March.

## Goods and Services

The Services index rose by 0.3%. The Goods index remained unchanged as increases of 0.1% in both the Durable and Non-durable Goods components were offset by a decline of 0.2% in the Semi-durable Goods component. In April, both the Goods as well as the Services index rose by 0.1%. Between May 1991 and May 1992, the Goods index moved up by 0.4%, much slower than the increase of 1.1% registered in April. The Services index climbed by 2.4% in the latest period, slightly faster than the rise of 2.2% in April.

L'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées a augmenté de 0.4%, les prix des cigarettes et des boissons alcoolisées ayant progressé de 0.3% et de 0.4% respectivement. Le relèvement des prix des cigarettes résulte surtout de la hausse de la taxe sur le tabac en Saskatchewan et de l'ajout des produits du tabac à l'assiette de la taxe de vente de cette province. Les prix de la bière et des spiritueux consommés dans les débits ont surtout augmenté en Colombie-Britannique. Les hausses de prix au Québec sont celles qui ont le plus contribué à la progression de l'indice de la bière achetée au magasin, alors que les majorations en Colombie-Britannique expliquent en grande partie la progression de l'indice des vins achetés au magasin.

L'indice des loisirs, de la lecture et de la formation a augmenté de 0.2% à la suite de l'augmentation des cotisations et des droits d'abonnement pour des installations de loisirs, des prix de certains véhicules de loisirs et des prix des revues. L'effet de ces hausses a été contrebalancé en partie par la baisse des prix du matériel de sport et d'athlétisme, du matériel photographique et des services de télédistribution.

L'indice de la santé et des soins personnels est resté inchangé en mai. Les prix pour le lavage, la coupe et la mise en plis des cheveux ont augmenté mais l'effet de cette hausse a été effacé par la baisse des prix des articles et accessoires pour soins personnels.

Le recul de 0.2% de l'indice de l'habillement est dû en grande partie à l'indice des vêtements pour femmes et à celui des vêtements pour garçons, qui ont tous deux fléchi de 0.5%. L'indice des vêtements pour hommes a augmenté de 0.1% et celui des vêtements pour filles, de 0.8%. En plus, les frais de nettoyage à sec ont augmenté de 0.8%. Le dernier recul de l'indice de l'habillement survient après une diminution de 0.4% en avril. Les marchands ont continué leurs activités promotionnelles dans l'espoir de stimuler les ventes sur un marché relativement faible en raison de la réticence des consommateurs à dépenser.

Au cours de la **période de 12 mois** allant de mai 1991 à mai 1992, l'indice d'ensemble sans les aliments a augmenté de 1.8%, ce qui est inférieur aux augmentations comprises entre 2.1% et 2.2% observées depuis janvier.

## Énergie

Entre avril et mai, l'indice de l'énergie a progressé de 1.4%, alors qu'il avait à peine augmenté de 0.1% en avril et diminué de 2.6% et de 0.6% respectivement en février et mars. La dernière progression résulte des majorations de 2.3% et de 1.1% de l'essence et de l'électricité respectivement et d'un recul de 1.0% des prix du mazout. Au cours de la période de 12 mois allant de mai 1991 à mai 1992, l'indice de l'énergie est resté inchangé alors qu'une augmentation de 1.5% avait été observée en avril. Au cours des six mois précédents, les mouvements sur 12 mois avaient été négatifs.

## Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

En mai, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a grimpé de 0.2%, alors qu'il était resté inchangé en avril. Au cours de la période de 12 mois se terminant en mai 1992, l'indice a augmenté de 2.0%, après des accroissements de 2.3% en mars et de 2.2% en avril.

## Biens et services

L'indice des services a progressé de 0.3%. L'indice des biens est resté inchangé, les augmentations de 0.1% observées pour la composante des biens durables et pour celle des biens non durables ayant été effacées par la diminution de 0.2% de la composante des biens semi-durables. En avril, l'indice des biens comme celui des services avaient augmenté de 0.1%. Entre mai 1991 et mai 1992, l'indice des biens a gagné 0.4%, soit un taux d'accroissement bien inférieur à celui de 1.1% enregistré en avril. L'indice des services a grimpé de 2.4% au cours de la dernière période, soit un peu plus rapidement qu'en avril (2.2%).



## City Highlights

Between April and May, changes in the All-items indexes for cities for which CPI's are published ranged from a drop of 0.5% in Winnipeg to a rise of 1.2% in Regina, with Saskatoon slightly behind at 1.0%. In Winnipeg, noticeable declines were registered in the Food, Housing, Clothing and Transportation indexes. Regina's comparatively large increase was explained primarily by increases in the Saskatchewan Education and Health Tax (provincial sales tax) from 7% to 8% and in the Gasoline and Tobacco Taxes, as well as by the ending of gasoline price wars in that city.

Between May 1991 and May 1992, the city with the highest increase in its CPI was Vancouver at 2.8%. Saskatoon remained the city with the lowest yearly increase (0.2%) even though it registered major price advances between April and May.

## Points saillants des indices des villes

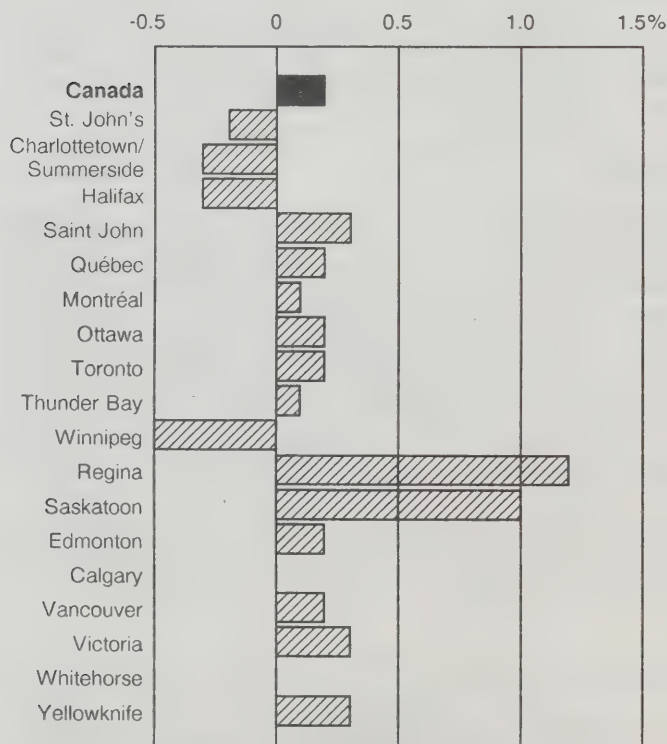
Entre avril et mai, les variations des indices d'ensemble dans les villes pour lesquelles on publie un IPC ont été comprises entre une baisse de 0.5% à Winnipeg et une hausse de 1.2% à Regina, Saskatoon arrivant juste derrière avec une augmentation de 1.0%. À Winnipeg, des reculs appréciables ont été enregistrés pour les indices des aliments, de l'habitation, de l'habillement et des transports. La progression relativement importante à Regina s'explique surtout par le relèvement de la taxe pour l'éducation et la santé (taxe de vente provinciale) de la Saskatchewan, qui est passée de 7% à 8%, et des taxes sur l'essence et le tabac, de même que par la fin des «guerres de prix» pour l'essence dans cette ville.

Entre mai 1991 et mai 1992, Vancouver est la ville où l'IPC a le plus augmenté, soit de 2.8%. La ville de Saskatoon demeure celle qui affiche la plus faible progression annuelle (0.2%), même si d'importantes hausses de prix ont été enregistrées dans cette ville entre avril et mai.

### CHART - 1

Percentage Change in the All-items Index from Previous Month and from Same Month of the Previous Year, by City<sup>1</sup>

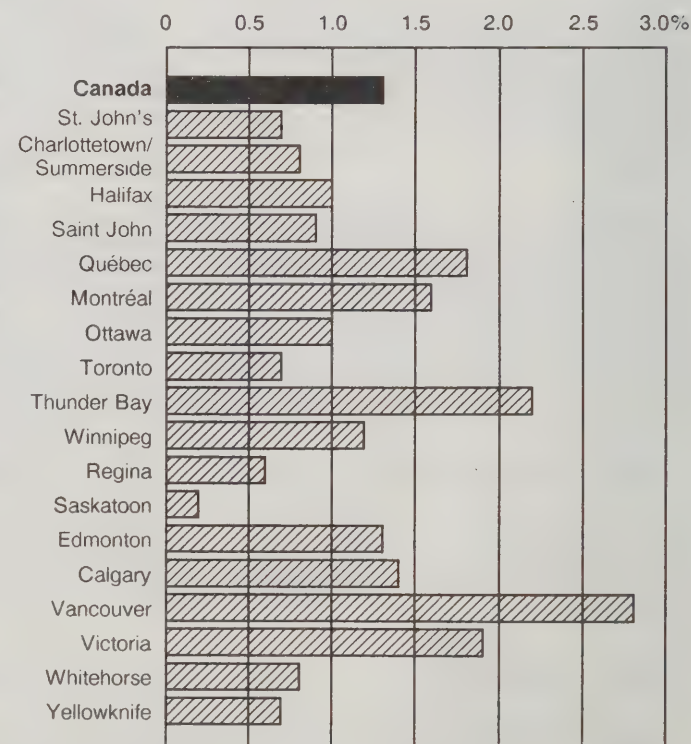
May 1992 / mai 1992



From previous month  
Par rapport au mois précédent

### GRAPHIQUE - 1

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville<sup>1</sup>



From same month of the previous year  
Par rapport au mois correspondant de l'année précédente

<sup>1</sup> See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

<sup>1</sup> Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife



**The  
consumer  
price index**

---

**L'indice  
des prix à la  
consommation**

---

**Part I**

**Partie I**

**National  
Charts  
and Tables**

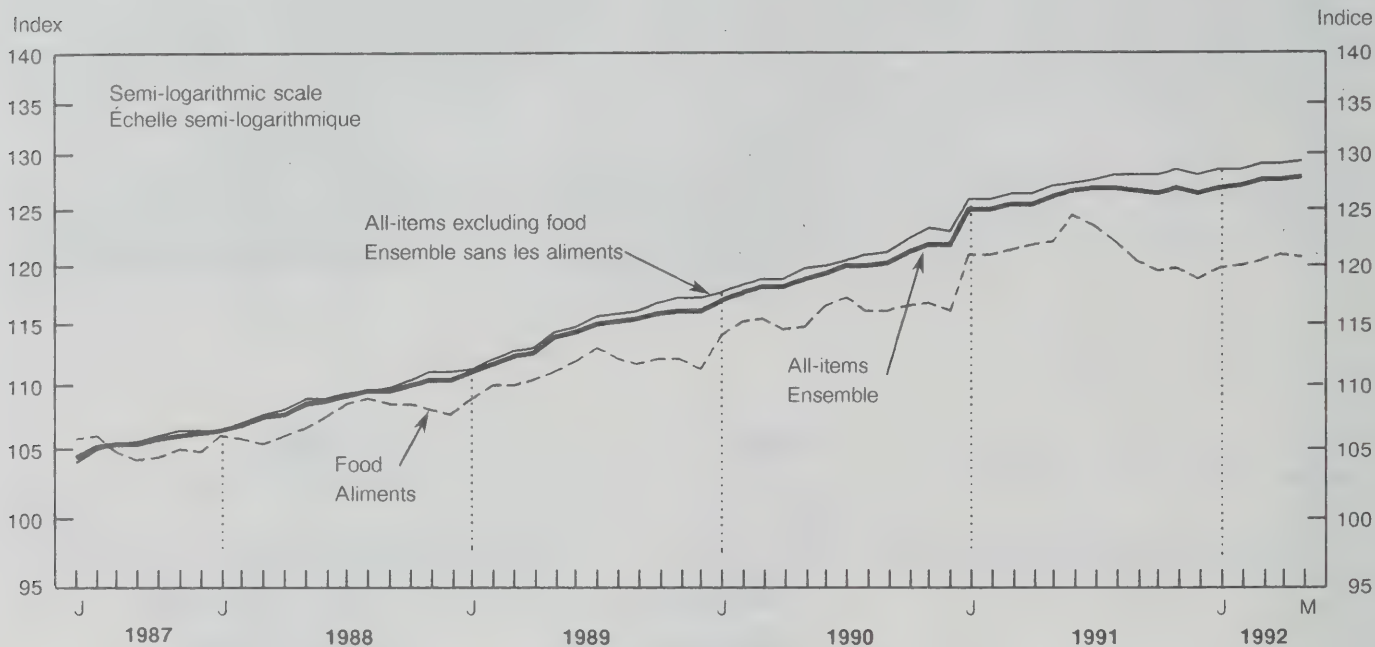
**Graphiques  
et tableaux  
nationaux**

## CHART - 2

The Consumer Price Index and Major Components  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

## GRAPHIQUE - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes principales  
(non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

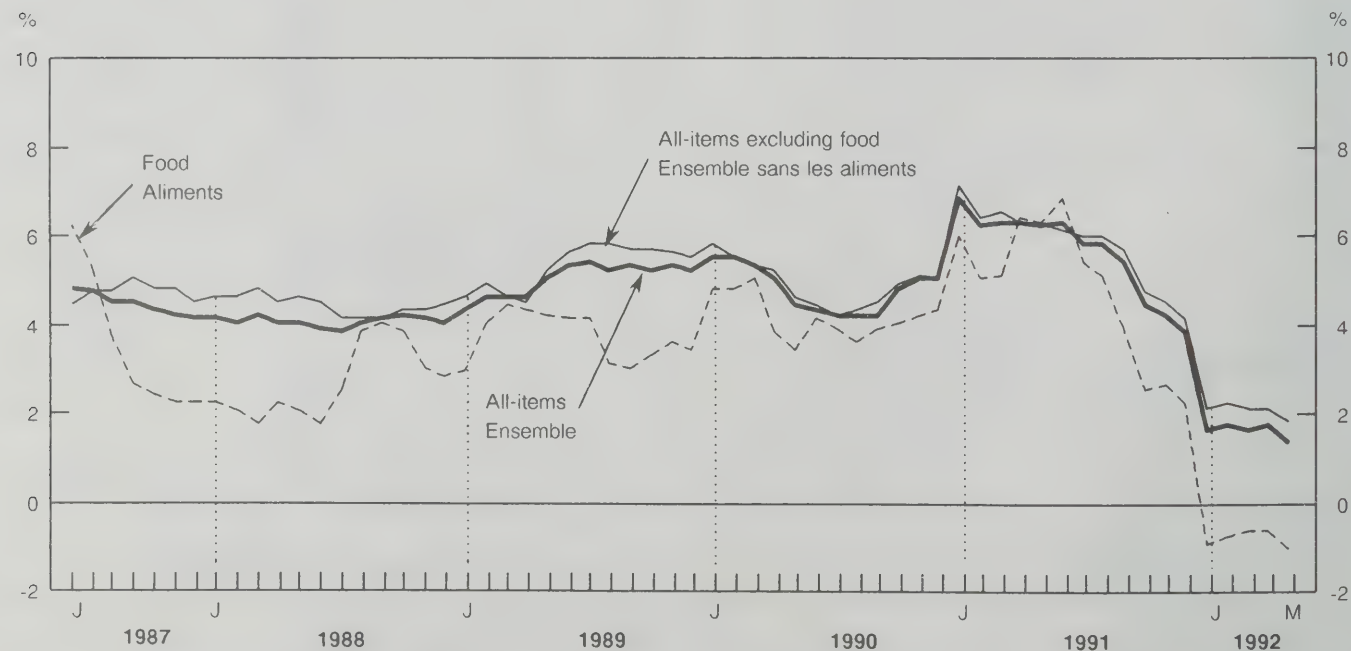


## CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index  
and Major Components from the Same Month of the  
Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

## GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des  
composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au  
mois correspondant de l'année précédente, Canada

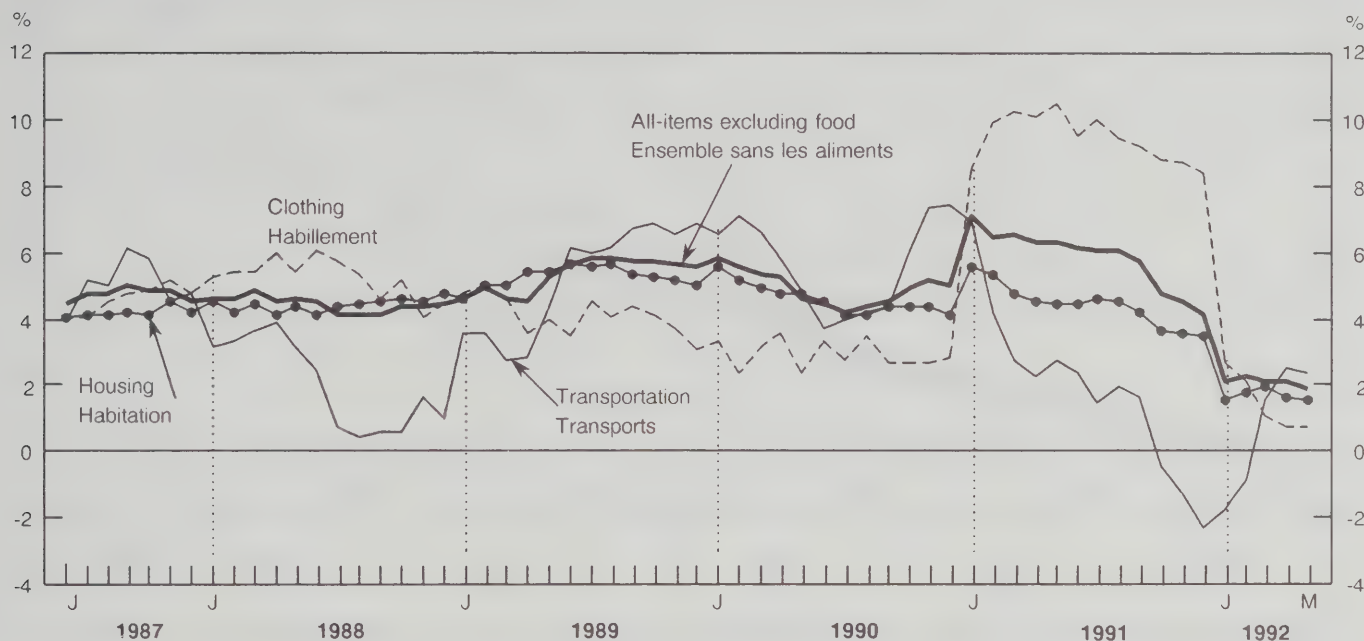


#### CHART - 4

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

#### GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

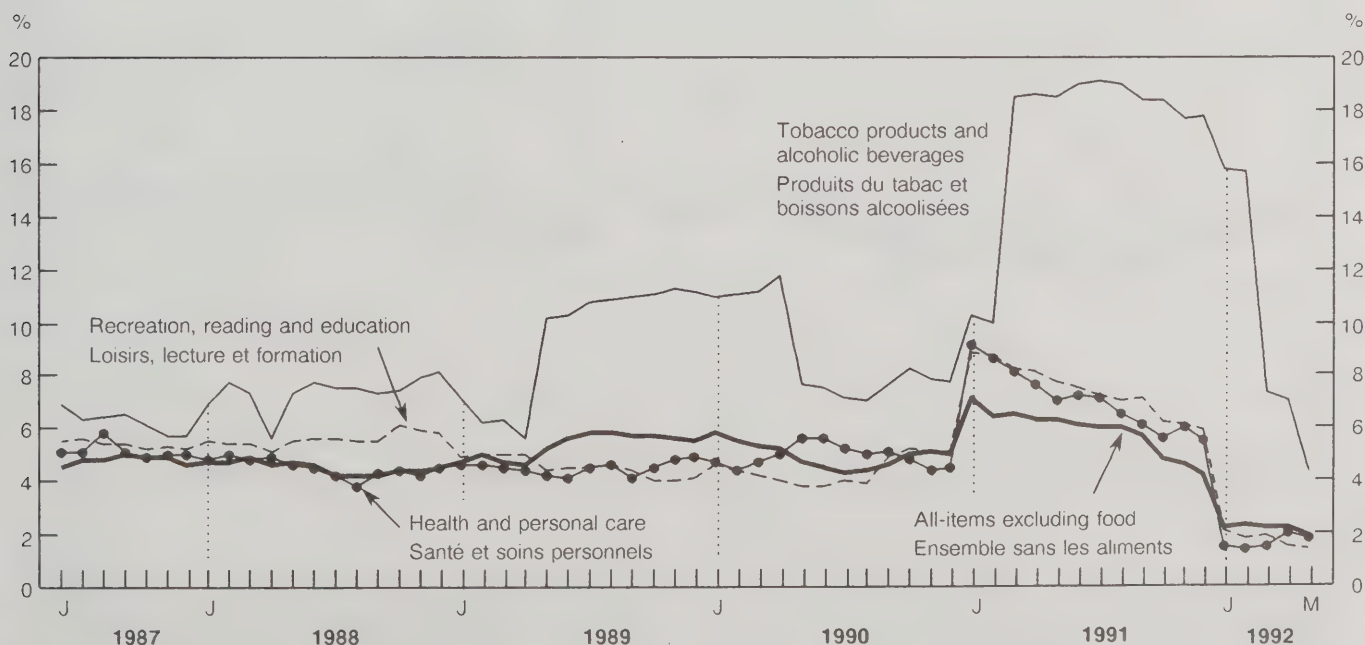


#### CHART - 5

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

#### GRAPHIQUE - 5

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada



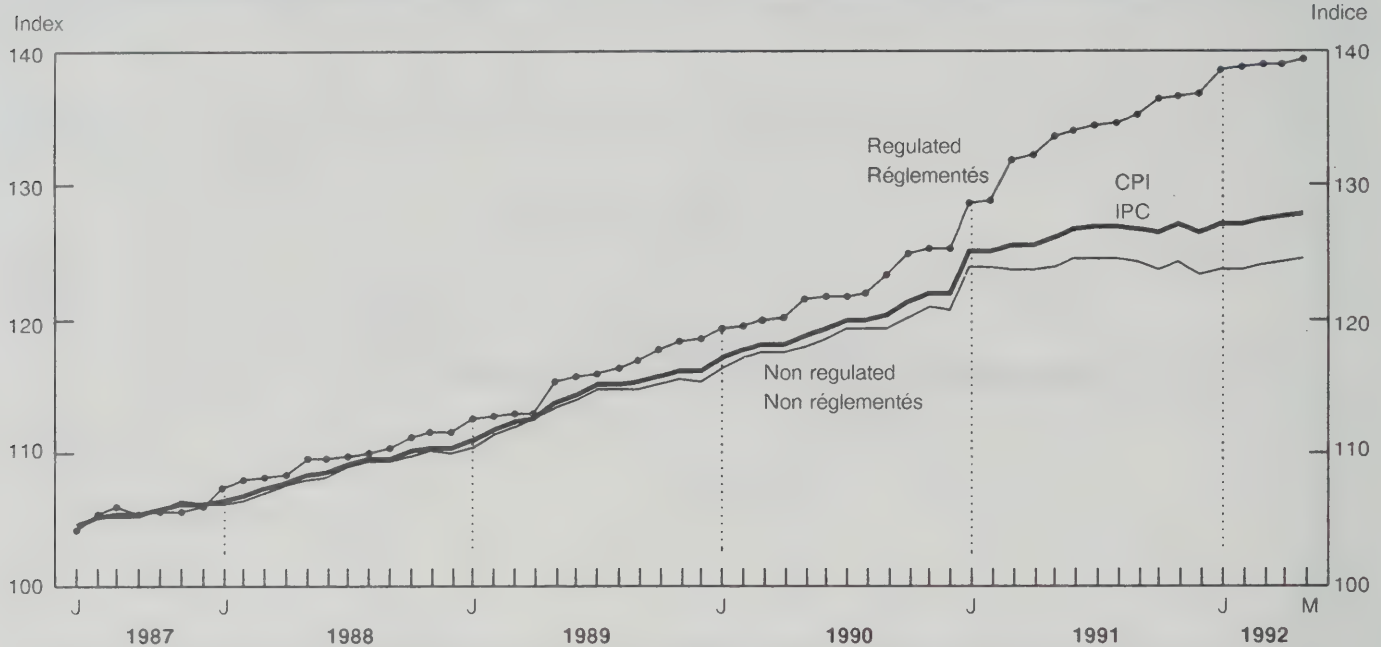


**CHART - 6**

The Consumer Price Index, the Regulated<sup>1</sup> and Non-Regulated Price Indexes  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

**GRAPHIQUE - 6**

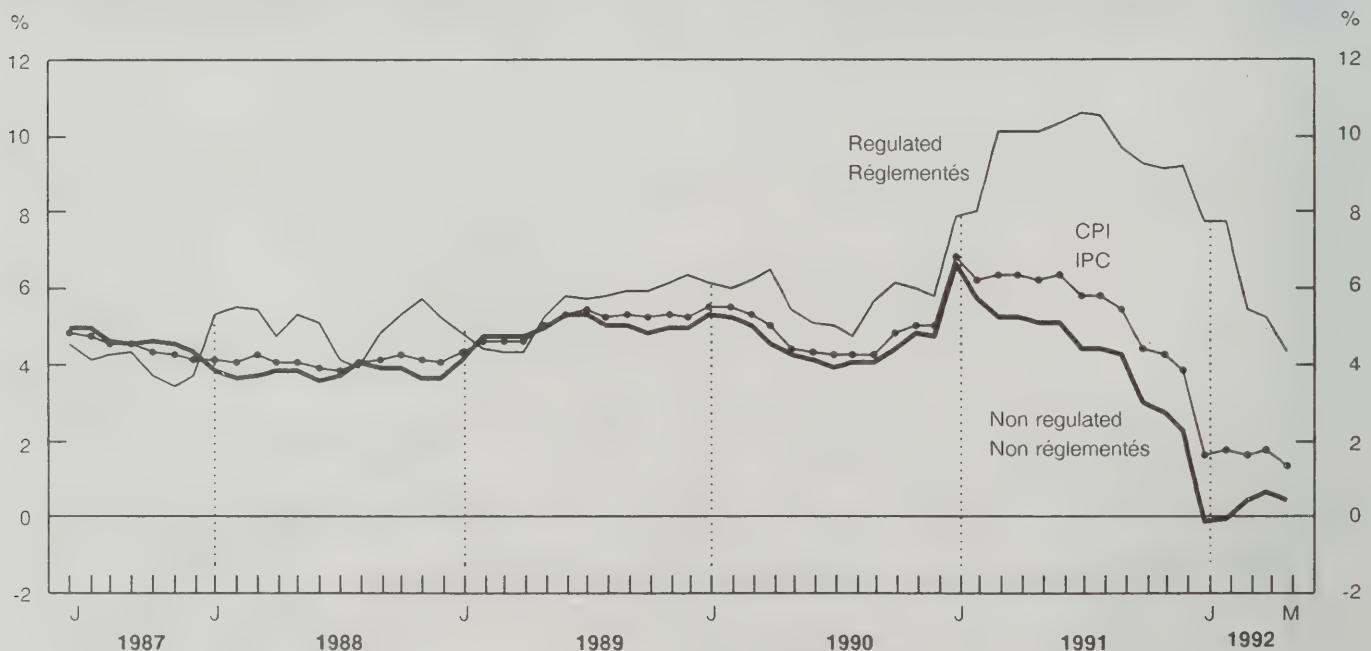
L'indice des prix à la consommation, les indices des prix réglementés<sup>1</sup> et non réglementés  
(non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

**CHART - 7**

Percentage change in the Consumer Price Index, Regulated<sup>1</sup> and Non-Regulated from the Same Month of the Previous Year (not seasonally Adjusted), Canada

**GRAPHIQUE - 7**

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation, des indices des prix réglementés<sup>1</sup> et non réglementés par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada



<sup>1</sup> The "regulated" commodities of the CPI basket include those under supply management and natural monopolies and those whose prices are set or approved by a government agency. The "weight" associated with such commodities in the 1986 basket is 25.99%. For further details see McCrae, Linda: "The Regulated Consumer Price Index", Canadian Economic Observer, Statistics Canada, October 1991.

<sup>1</sup> Les produits réglementés du panier de l'IPC comprennent ceux dont l'approvisionnement est géré, ceux qui sont sous le contrôle des monopoles naturels et ceux dont les prix sont établis ou approuvés par une agence du gouvernement. La "pondération" de ces produits dans le panier de 1986 est de 25.99%. Pour de plus amples informations consulter McCrae, Linda: "L'indice réglementé des prix à la consommation", L'observateur Économique Canadien, octobre 1991.

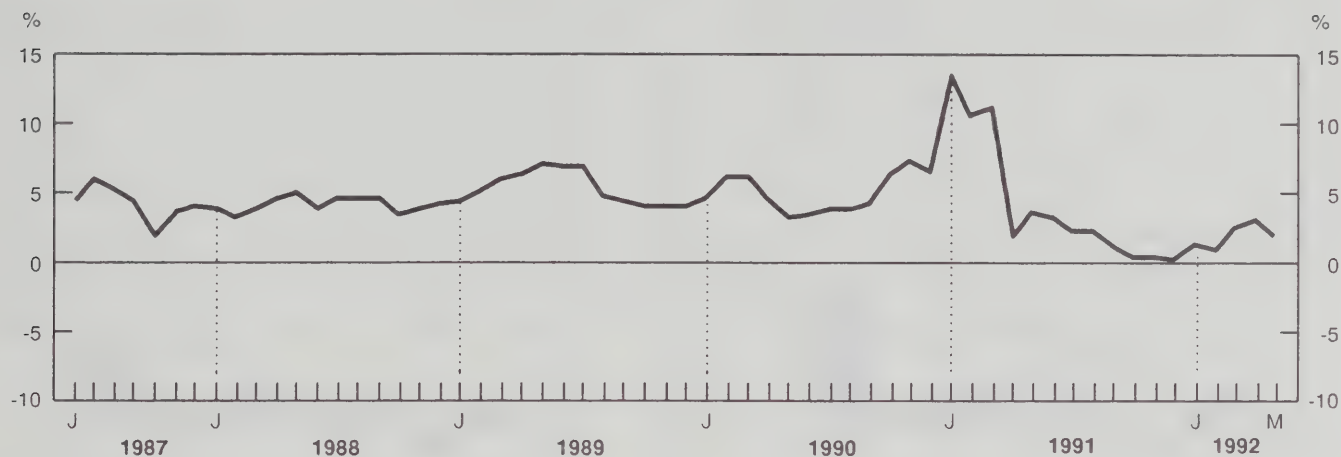
# CHART - 8

Current Annual Rate of Change Based on the Three  
 Month Change for the Seasonally Adjusted Indexes

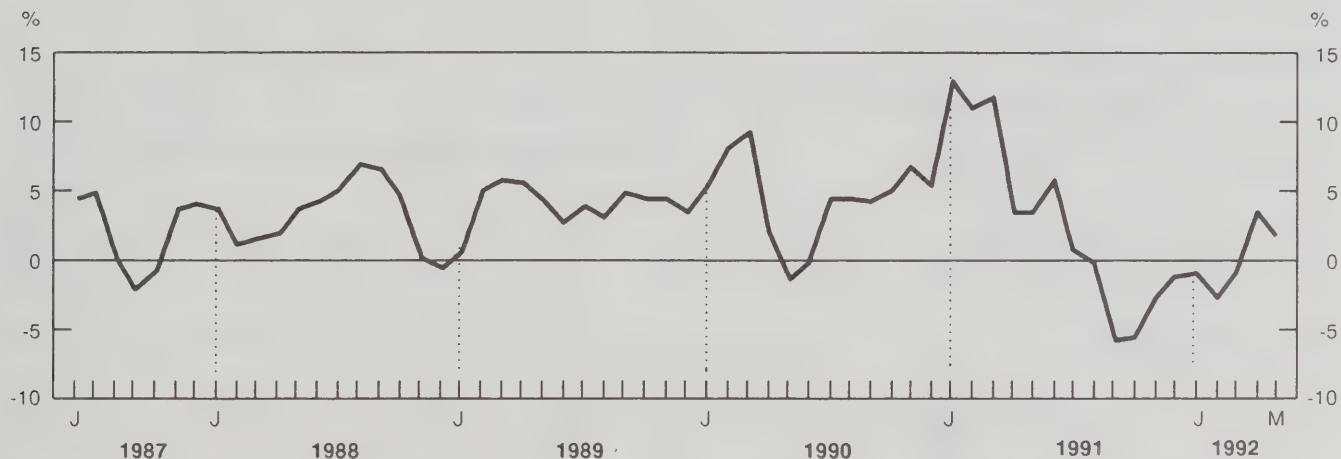
# GRAPHIQUE - 8

Taux de variation courant basé sur la variation  
 de trois mois des indices désaisonnalisés

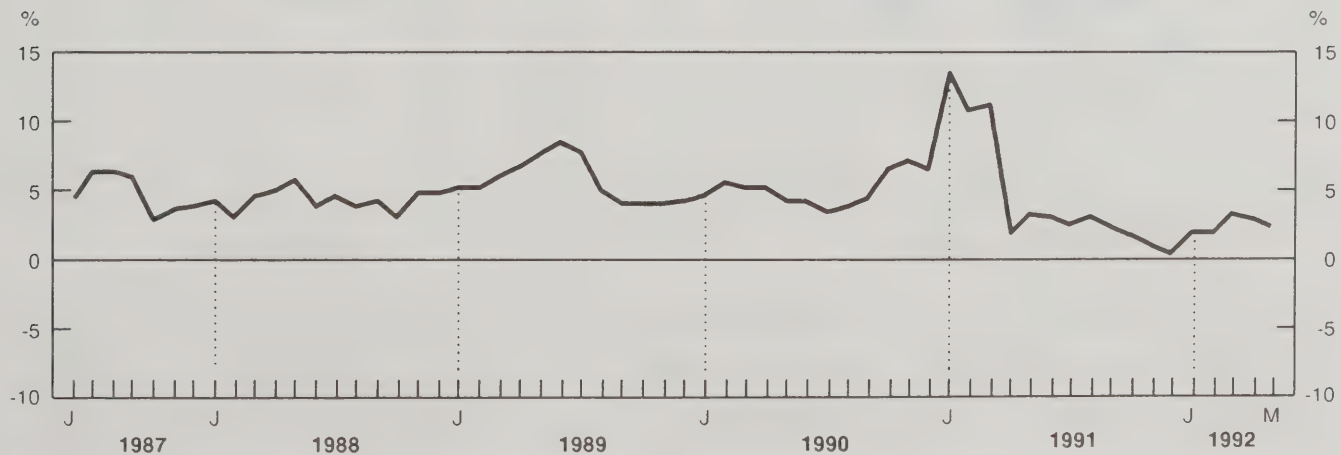
## All-items / Ensemble



## Food / Aliments



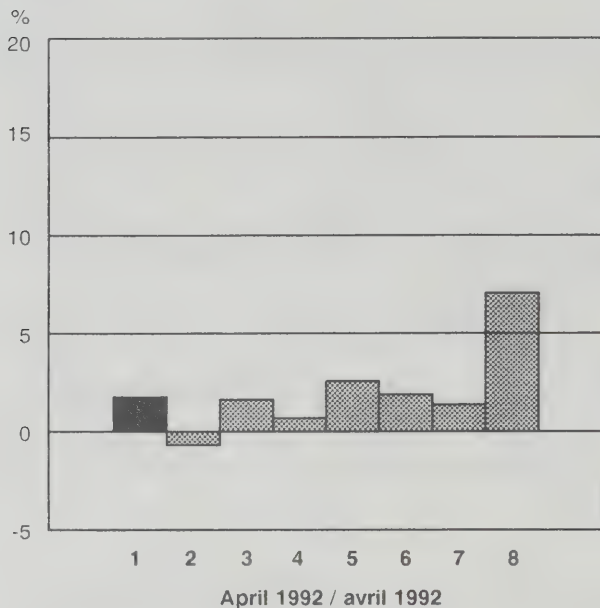
## All-items excluding food / Ensemble sans les aliments



# CHART - 9

Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada

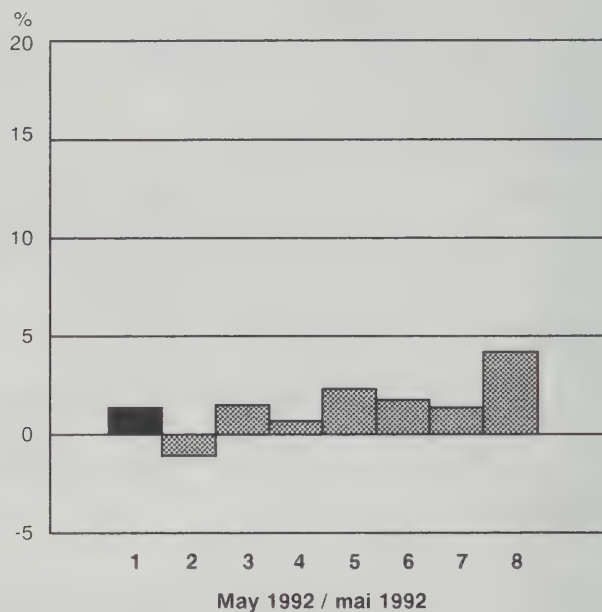
Percentage Changes from Same Month of the Previous Year



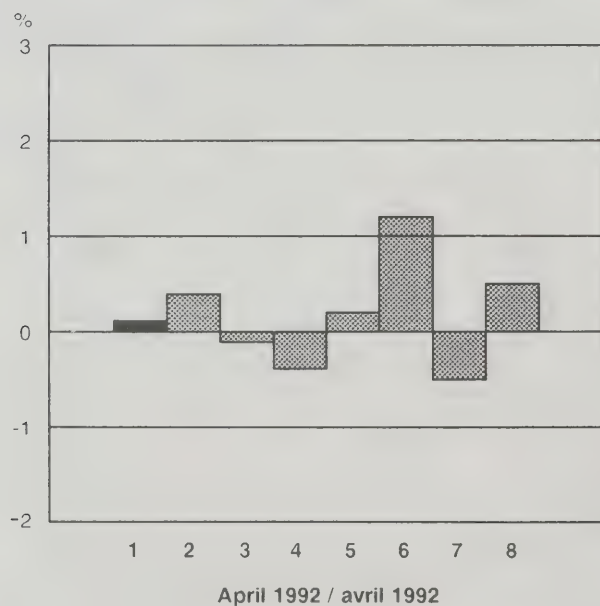
# GRAPHIQUE - 9

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada

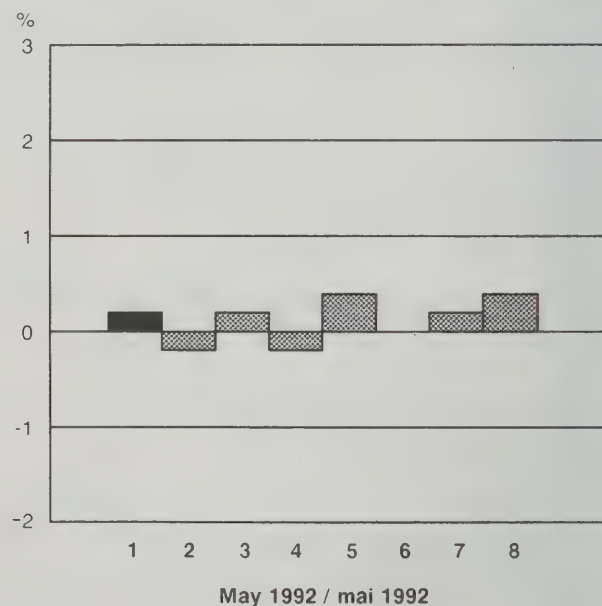
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



Percentage Changes from Previous Month



Taux de variation par rapport au mois précédent



1. All-items - Ensemble

4. Clothing - Habillement

7. Recreation, reading and education  
Loisirs, lecture et formation

2. Food - Aliments

5. Transportation - Transports

8. Tobacco products and alcoholic beverages  
Produits du tabac et boissons alcoolisées

3. Housing - Habitation

6. Health and personal care  
Santé et soins personnels



**TABLE - 2**

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

**TABLEAU - 2**

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux  
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change May 1992 from		
	Indices			Taux de variation Mai 1992 contre		
	May 1992 Mai	April 1992 Avril	May 1991 Mai	April 1992 Avril	May 1991 Mai	
ALL-ITEMS	127.8	127.6	126.1	0.2	1.3	ENSEMBLE
FOOD	120.6	120.9	122.0	-0.2	-1.1	ALIMENTS
Food purchased from stores	115.1	115.6	118.0	-0.4	-2.5	Aliments achetés au magasin
Meat	116.5	116.0	118.0	0.4	-1.3	Viande
Fresh or frozen meat (except poultry)	115.4	115.2	116.8	0.2	-1.2	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Beef	117.2	117.7	118.3	-0.4	-0.9	Boeuf
Pork	105.8	103.3	110.2	2.4	-4.0	Porc
Fresh or frozen poultry meat	117.5	115.8	116.7	1.5	0.7	Viande de volaille, fraîche ou congelée
Cured meat	97.5	96.4	108.2	1.1	-9.9	Viande de salaison
Meat preparations and ready-cooked meat	126.2	125.5	126.5	0.6	-0.2	Préparations à base de viande et viandes cuites
Fish	126.2	125.2	125.7	0.8	0.4	Poisson
Dairy products and eggs	116.1	115.8	115.6	0.3	0.4	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	117.2	116.8	116.1	0.3	0.9	Produits laitiers
Fluid whole milk	116.1	116.4	115.5	-0.3	0.5	Lait entier de consommation
Low-fat milk (2%)	116.9	116.0	117.6	0.8	-0.6	Lait à basse teneur en gras (2%)
Eggs	106.9	106.8	111.4	0.1	-4.0	Oeufs
Bakery and other cereal products	115.3	114.7	113.8	0.5	1.3	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	117.0	117.2	112.7	-0.2	3.8	Produits de boulangerie
Bread	117.3	115.2	112.3	1.8	4.5	Pain
Other cereal grains and cereal products	116.0	112.6	121.3	3.0	-4.4	Autres grains de céréales et produits céréaliers
Fruit	113.2	110.8	123.5	2.2	-8.3	Fruits
Fresh fruit	112.8	109.3	130.9	3.2	-13.8	Fruits frais
Fruit juice (except concentrated)	111.6	112.3	111.7	-0.6	-0.1	Jus de fruits (sauf concentré)
Vegetables	119.2	131.3	129.3	-9.2	-7.8	Légumes
Fresh vegetables	120.0	137.2	132.1	-12.5	-9.2	Légumes frais
Frozen vegetables	122.0	118.3	124.5	3.1	-2.0	Légumes congelés
Canned vegetables and vegetable preparations	113.5	113.3	119.7	0.2	-5.2	Légumes et préparations à base de légumes, en boîte
Sugar and sugar preparations	110.7	110.9	122.7	-0.2	-9.8	Sucre et préparations à base de sucre
Sugar	104.2	104.6	120.1	-0.4	-13.2	Sucre
Coffee and tea	74.7	74.5	80.5	0.3	-7.2	Café et thé
Fats and oils	109.6	109.6	110.4	0.0	-0.7	Huiles et matières grasses
Other foods, food preparation materials and food preparations	123.8	123.5	124.7	0.2	-0.7	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires
Food purchased from restaurants	135.4	135.2	133.0	0.1	1.8	Aliments achetés au restaurant

**TABLE - 2 (Continued)**

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

**TABLEAU - 2 (Suite)**

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux  
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		
	Indices			May 1992 from Taux de variation Mai 1992 contre		
	May 1992 Mai	April 1992 Avril	May 1991 Mai	April 1992 Avril	May 1991 Mai	
<b>HOUSING</b>	<b>126.1</b>	<b>125.8</b>	<b>124.2</b>	<b>0.2</b>	<b>1.5</b>	<b>HABITATION</b>
<b>Shelter</b>	<b>129.6</b>	<b>129.0</b>	<b>127.0</b>	<b>0.5</b>	<b>2.0</b>	<b>Logement</b>
Principal accommodation	129.8	129.6	127.2	0.2	2.0	Logement principal
Rented accommodation	124.6	124.4	121.2	0.2	2.8	Logement en location
Rent	125.0	124.8	121.6	0.2	2.8	Loyer
Owned accommodation	133.5	133.2	132.2	0.2	1.0	Logement en propriété
Mortgage interest cost	133.5	133.6	137.9	-0.1	-3.2	Coûts d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	131.5	131.4	129.6	0.1	1.5	Coût de remplacement
Water, fuel and electricity for principal accommodation	128.3	127.6	122.5	0.5	4.7	Eau, combustible et électricité pour le logement principal
Water	146.3	146.3	135.3	0.0	8.1	Eau
Fuel oil and other liquid fuel	119.2	120.4	119.1	-1.0	0.1	Mazout et autres combustibles liquides
Piped gas	98.0	98.0	94.9	0.0	3.3	Gaz naturel
Electricity	145.4	143.8	137.5	1.1	5.7	Électricité
Non-principal accommodation	122.8	117.7	121.5	4.3	1.1	Logement secondaire
Traveller accommodation	119.7	112.7	119.4	6.2	0.3	Hébergement des voyageurs
<b>Household operation</b>	<b>118.7</b>	<b>119.0</b>	<b>117.7</b>	<b>-0.3</b>	<b>0.8</b>	<b>Dépenses de ménage</b>
Communications	97.2	97.2	95.7	0.0	1.6	Communications
Telephone services	93.9	93.9	92.7	0.0	1.3	Services téléphoniques
Detergent and soap (except personal care)	113.9	113.0	119.2	0.8	-4.4	Déterfif et savon (sauf pour les soins personne)
Cleaning and polishing preparations and products	117.7	118.0	120.2	-0.3	-2.1	Produits de nettoyage et de polissage
Household chemical specialties	114.7	114.5	122.7	0.2	-6.5	Produits chimiques ménagers spéciaux
Paper, plastic and foil household supplies	118.7	118.8	121.8	-0.1	-2.5	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
<b>Household furnishings, equipment and related services</b>	<b>116.3</b>	<b>116.2</b>	<b>116.7</b>	<b>0.1</b>	<b>-0.3</b>	<b>Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes</b>
Household furnishings	119.0	118.7	119.3	0.3	-0.3	Articles d'ameublement
Furniture	118.4	118.6	120.7	-0.2	-1.9	Meubles
Household textiles	123.8	124.0	120.2	-0.2	3.0	Articles ménagers en matière
Household equipment	110.6	110.5	111.6	0.1	-0.9	Équipement ménager
Household appliances	104.6	104.6	105.9	0.0	-1.2	Appareils ménagers
Services related to household furnishings and equipment	135.8	136.1	132.2	-0.2	2.7	Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager

**TABLE - 2 (Continued)**  
The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

**TABLEAU - 2 (Suite)**  
L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux  
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change May 1992 from		
	Indices			Taux de variation Mai 1992 contre		
	May 1992 Mai	April 1992 Avril	May 1991 Mai	April 1992 Avril	May 1991 Mai	
CLOTHING	129.8	130.1	128.9	-0.2	0.7	HABILLEMENT
Women's wear	129.5	130.1	128.7	-0.5	0.6	Vêtements pour femmes
Girls' wear	131.4	130.3	129.2	0.8	1.7	Vêtements pour filles
Men's wear	129.6	129.5	128.8	0.1	0.6	Vêtements pour hommes
Boys' wear	126.8	127.5	125.5	-0.5	1.0	Vêtements pour garçons
Clothing material, notions and services	132.0	131.8	131.2	0.2	0.6	Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	121.2	120.7	118.5	0.4	2.3	TRANSPORTS
Private transportation	121.0	120.3	118.3	0.6	2.3	Transport privé
Purchase of automotive vehicles	115.6	115.6	109.6	0.0	5.5	Achat de véhicules automobiles
Operation of automotive vehicles	128.4	127.1	128.7	1.0	-0.2	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	117.7	115.0	123.0	2.3	-4.3	Essence
Maintenance and repair jobs not covered by insurance	133.0	132.9	133.5	0.1	-0.4	Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance
Parking	169.7	169.7	163.3	0.0	3.9	Stationnement
Private and public insurance premiums	142.5	142.0	134.4	0.4	6.0	Primes d'assurance (régimes publics et privés)
Public transportation	131.7	132.6	127.6	-0.7	3.2	Transport public
Local and commuter transportation	149.7	149.7	134.4	0.0	11.4	Transport local et de banlieue
Street car, city bus and subway	154.7	154.6	133.3	0.1	16.1	Tramway, autobus et métro
Local taxi	137.4	137.4	136.7	0.0	0.5	Taxi local
Inter-city transportation	122.5	124.0	125.9	-1.2	-2.7	Transport interurbain
Air	116.9	118.7	123.3	-1.5	-5.2	Avion
Highway bus	156.2	156.2	144.4	0.0	8.2	Autocar
HEALTH AND PERSONAL CARE	131.0	131.0	128.8	0.0	1.7	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	137.1	137.1	132.2	0.0	3.7	Soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	146.6	146.4	143.3	0.1	2.3	Médicaments et produits pharmaceutiques
Personal care	127.0	127.0	126.3	0.0	0.6	Soins personnels
Supplies and equipment	117.2	117.8	118.5	-0.5	-1.1	Articles et accessoires



**TABLE - 2 (Concluded)**  
The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100**TABLEAU - 2 (Fin)**  
L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux  
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		
	Indices			Taux de variation		
	May 1992 Mai	April 1992 Avril	May 1991 Mai	April 1992 Avril	May 1991 Mai	
<b>RECREATION, READING AND EDUCATION</b>	<b>131.3</b>	<b>131.1</b>	<b>129.6</b>	<b>0.2</b>	<b>1.3</b>	<b>LOISIRS, LECTURE ET FORMATION</b>
<b>Recreation</b>	<b>124.5</b>	<b>124.3</b>	<b>125.8</b>	<b>0.2</b>	<b>-1.0</b>	<b>Loisirs</b>
Recreation equipment and services	115.9	116.6	118.5	-0.6	-2.2	Matériel et services de loisirs
Sporting and athletic equipment	124.9	125.9	127.0	-0.8	-1.7	Matériel de sport et d'athlétisme
Home-entertainment equipment and services	101.6	101.6	107.5	0.0	-5.5	Matériel et services de divertissement au foyer
Cultural and recreation services	139.6	138.9	138.6	0.5	0.7	Services culturels et récréatifs
<b>Reading materials and other printed matter</b>	<b>145.2</b>	<b>145.0</b>	<b>143.7</b>	<b>0.1</b>	<b>1.0</b>	<b>Matériel de lecture et autres imprimés</b>
<b>Education</b>	<b>157.9</b>	<b>157.9</b>	<b>140.4</b>	<b>0.0</b>	<b>12.5</b>	<b>Formation</b>
Tuition fees	163.2	163.2	141.1	0.0	15.7	Frais de scolarité
<b>TOBACCO PRODUCTS AND ALCOHOLIC BEVERAGES</b>	<b>168.8</b>	<b>168.2</b>	<b>162.0</b>	<b>0.4</b>	<b>4.2</b>	<b>PRODUITS DU TABAC ET BOISSONS ALCOOLISÉES</b>
<b>Tobacco products and smokers' supplies</b>	<b>225.1</b>	<b>224.4</b>	<b>215.5</b>	<b>0.3</b>	<b>4.5</b>	<b>Produits du tabac et articles pour fumeurs</b>
Cigarettes	225.1	224.4	215.8	0.3	4.3	Cigarettes
<b>Alcoholic beverages</b>	<b>138.8</b>	<b>138.3</b>	<b>133.6</b>	<b>0.4</b>	<b>3.9</b>	<b>Boissons alcoolisées</b>
Alcoholic drinks served in licensed premises	143.7	143.0	140.1	0.5	2.6	Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	136.1	135.7	129.9	0.3	4.8	Boissons alcoolisées achetées dans des magasins
<b>Reclassified by goods and services:</b>						<b>Reclassé par biens et services:</b>
<b>Goods</b>	<b>123.7</b>	<b>123.7</b>	<b>123.2</b>	<b>0.0</b>	<b>0.4</b>	<b>Biens</b>
Durable goods	113.9	113.8	112.0	0.1	1.7	Biens durables
Semi-durable goods	129.6	129.8	128.7	-0.2	0.7	Biens semi-durables
Non-durable goods	127.4	127.3	127.9	0.1	-0.4	Biens non-durables
Non-durable goods excluding food purchased from stores	137.2	136.5	135.7	0.5	1.1	Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin
Goods excluding food purchased from stores	126.4	126.2	124.9	0.2	1.2	Biens sans les aliments achetés au magasin
<b>Services</b>	<b>132.7</b>	<b>132.3</b>	<b>129.6</b>	<b>0.3</b>	<b>2.4</b>	<b>Services</b>
Services excluding shelter services	135.1	135.0	131.1	0.1	3.1	Services sans les services de logement
<b>Selected special aggregates:</b>						<b>Certains agrégats spéciaux:</b>
All-items excluding food	129.4	129.1	127.1	0.2	1.8	Ensemble sans les aliments
Energy	122.1	120.4	122.1	1.4	0.0	Énergie
All-items excluding energy	128.3	128.2	126.5	0.1	1.4	Ensemble sans l'énergie
Food and energy	121.0	120.8	122.0	0.2	-0.8	Aliments et énergie
All-items excluding food and energy	130.2	130.0	127.6	0.2	2.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding shelter	127.0	127.0	125.7	0.0	1.0	Ensemble sans le logement

**TABLE - 3**  
Consumer Price Index for Canada, All-items  
(Not Seasonally Adjusted), 1973-1992, 1986 = 100

**TABLEAU - 3**  
Indice des prix à la consommation pour le Canada,  
indice d'ensemble (non désaisonné), 1973-1992, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual Average(1)
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne Annuelle(1)
Indexes													Indices
1973	34.5	34.7	34.8	35.2	35.4	35.8	36.1	36.6	36.8	36.9	37.2	37.4	36.0
1974	37.7	38.1	38.4	38.7	39.4	39.9	40.1	40.6	40.8	41.2	41.6	42.0	39.9
1975	42.2	42.5	42.7	43.0	43.4	44.0	44.6	45.0	45.1	45.5	45.9	46.0	44.2
1976	46.2	46.5	46.6	46.8	47.2	47.4	47.6	47.8	48.0	48.3	48.5	48.7	47.5
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2
1992	127.0	127.1	127.5	127.6	127.8								
Percentage change from the same month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1973	5.5	5.8	5.8	6.7	6.9	8.2	7.8	8.3	8.6	8.8	9.4	9.4	7.8
1974	9.3	9.8	10.3	9.9	11.3	11.5	11.1	10.9	10.9	11.7	11.8	12.3	10.8
1975	11.9	11.5	11.2	11.1	10.2	10.3	11.2	10.8	10.5	10.4	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.4	9.1	8.8	8.8	7.7	6.7	6.2	6.4	6.2	5.7	5.9	7.5
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6
1992	1.6	1.7	1.6	1.7	1.3								

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.





**The  
consumer  
price index**

---

**L'indice  
des prix à la  
consommation**

---

**Part II**

**Partie II**

Charts,  
Tables and  
Summary  
Analysis  
by City

Graphiques  
tableaux  
et analyse  
sommaire  
par ville

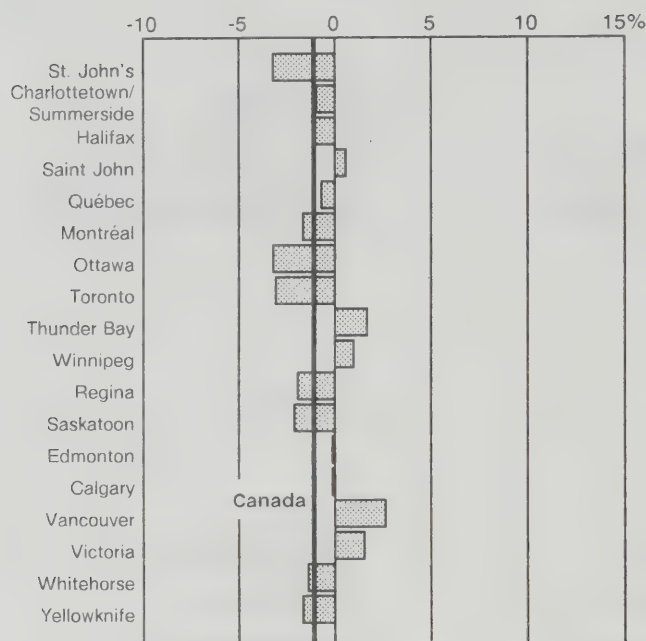
# CHART - 10a

Percentage Change in the Consumer Price Index  
and Major Components from the Same Month  
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)  
Comparison to Canada

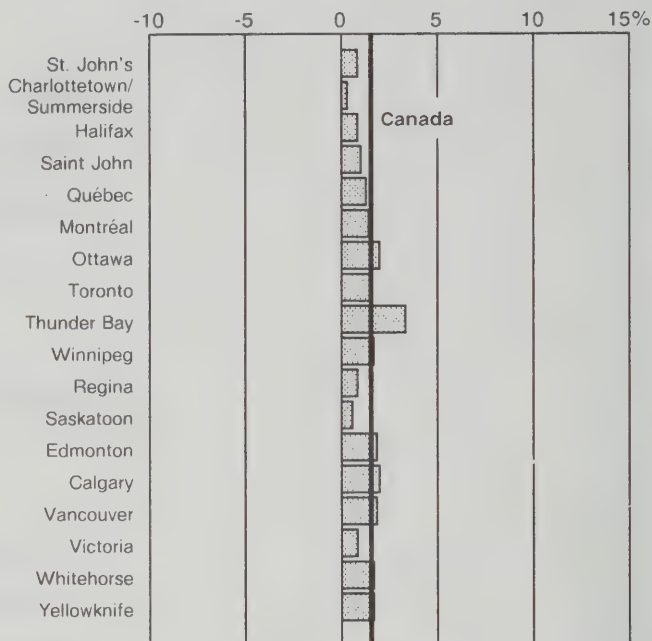
# GRAPHIQUE - 10a

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation  
et des composantes principales par rapport au mois  
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)  
comparaison avec le Canada

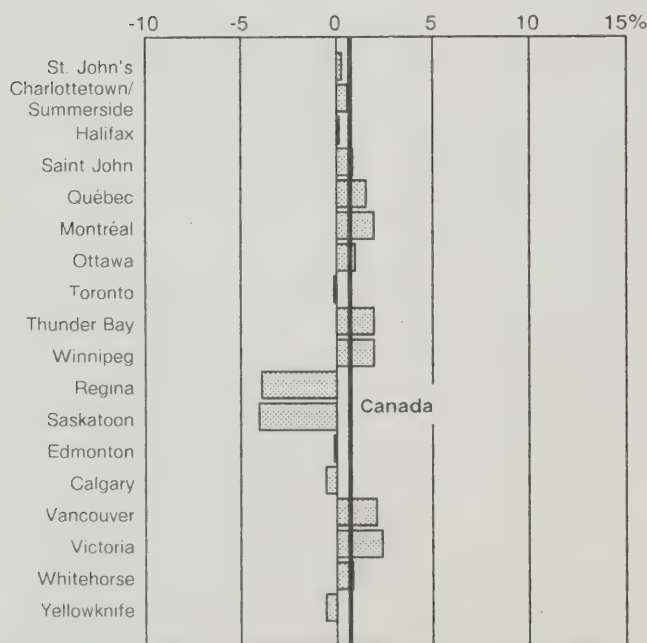
May 1992 / mai 1992



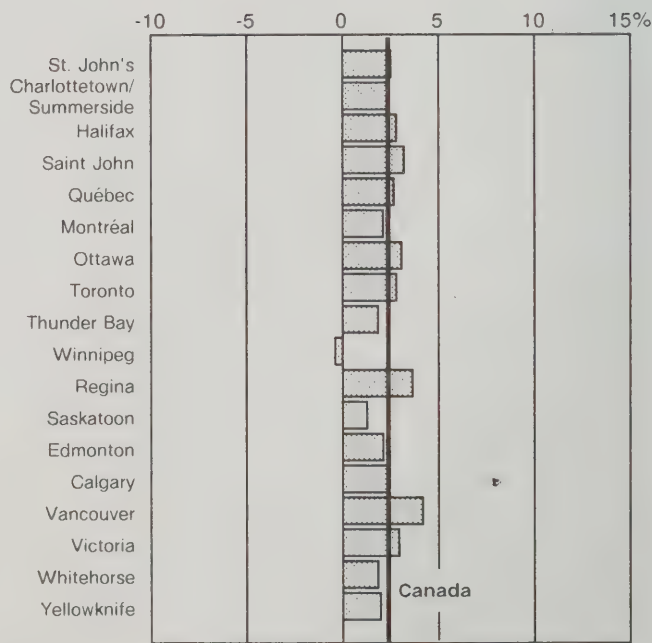
Food - Aliments



Housing<sup>1</sup> - Habitation<sup>1</sup>



Clothing - Habillement



Transportation  
Transports

<sup>1</sup> See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

<sup>1</sup> Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

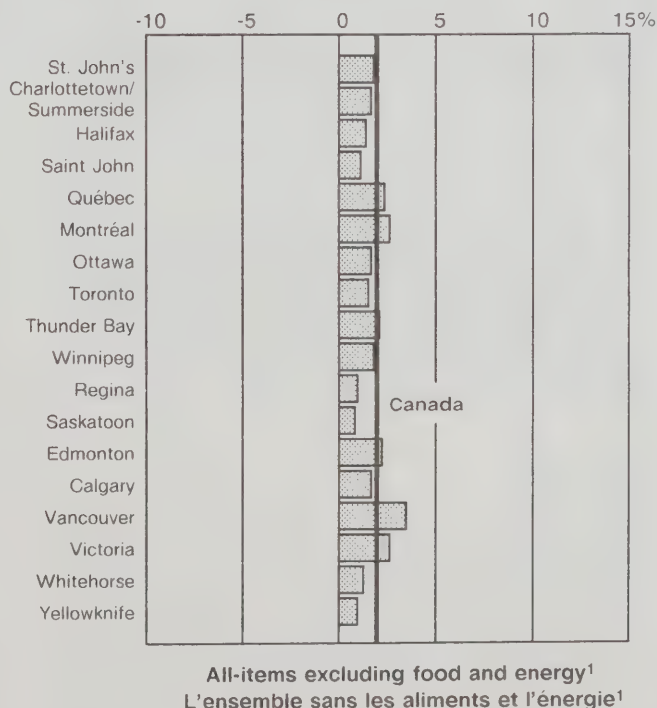
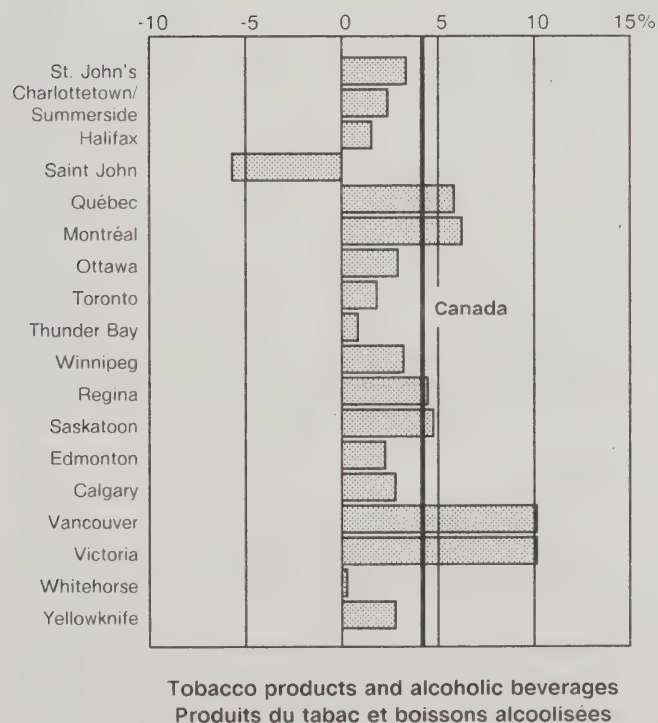
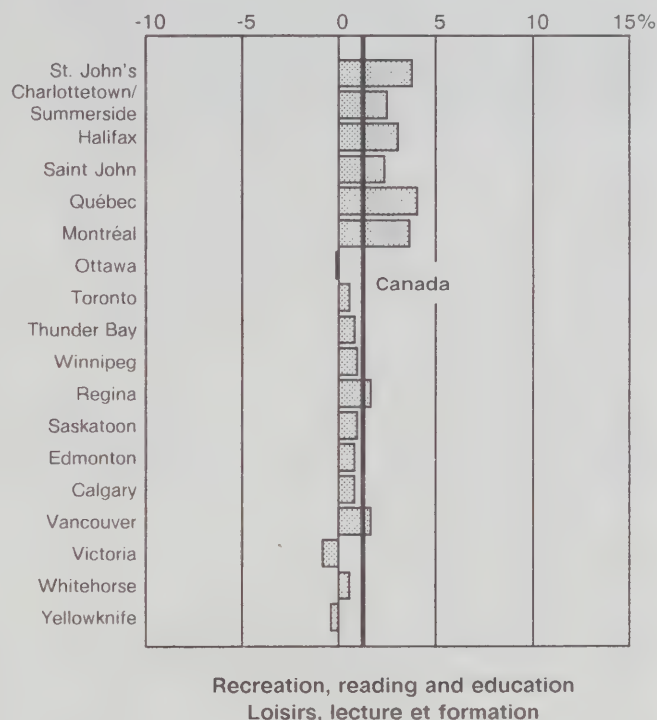
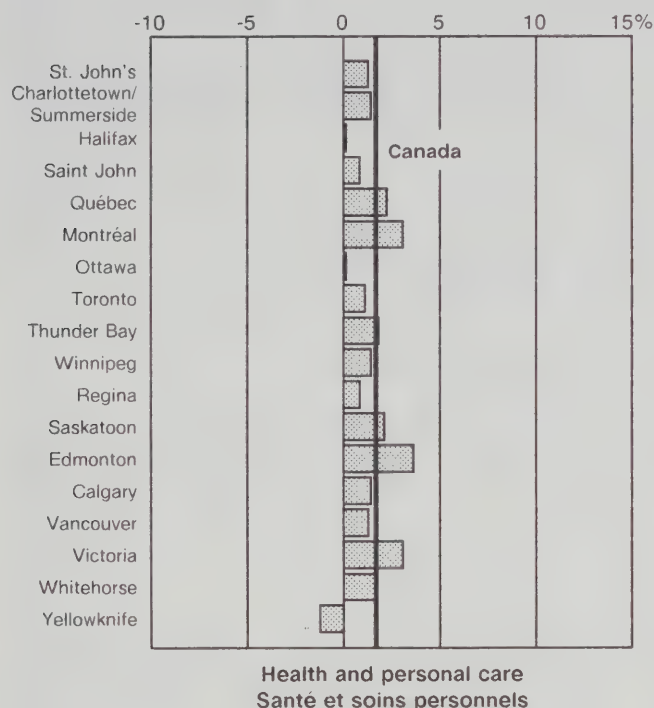
# CHART - 10b

Percentage Change in the Consumer Price Index  
and Major Components from the Same Month  
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)  
Comparison to Canada

# GRAPHIQUE - 10b

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation  
et des composantes principales par rapport au mois  
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)  
comparaison avec le Canada

May 1992 / mai 1992



<sup>1</sup> See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

<sup>1</sup> Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife



## MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

### St. John's

The All-items index fell 0.2% as declines were observed in four of the seven major component indexes. The greatest downward pressure came from a fall in the Clothing index, followed by a decline in the Food index. The drop in the Food index was mainly due to lower prices for fresh vegetables, chicken, bakery products, prepared meats and beef. Further downward pressure came from lower air fares and decreased prices for personal care supplies. Moderating these declines were increased charges for rented, owned and traveller accommodation, higher household operating expenses, and a rise in prices for household equipment. Prices for alcoholic beverages served in licensed premises advanced as well. Since May 1991, the All-items index has risen 0.7%.

### Charlottetown/Summerside

The All-items index fell 0.3%, as four of the seven major component indexes declined, and two others remained unchanged. Lower clothing and food prices accounted for most of the overall decline. Within the Food index, lower prices were registered for fresh vegetables, poultry, restaurant meals, cured and prepared meats, and cereal products. The Housing index fell slightly, reflecting declines in owned accommodation charges, fuel oil prices and household furnishings and equipment costs. These declines were partly offset by increased charges for electricity, traveller accommodation and household operation. Since May 1991, the All-items index has risen 0.8%.

### Halifax

Declines in the Housing, Food and Clothing indexes, along with a slight decline in Tobacco and Alcohol, accounted for most of the 0.3% drop in the All-items index. Within Housing, declines in owned accommodation charges and household operating expenses more than offset higher prices for traveller accommodation and household equipment. The drop in the Food index mainly reflected lower prices for fresh vegetables, soft drinks, fresh fruit and beef. Price declines for women's wear, girls' wear and clothing services explained the fall in the Clothing index. A small drop in cigarette prices caused the Tobacco and Alcohol index to decline. The main sources of upward pressure came from increased vehicle insurance premiums, higher prices for personal care supplies and services, and increased recreational expenses. Since May 1991, the All-items index has risen 1.0%.

### Saint John

Advances in the Housing and Food indexes explained a large part of the 0.3% rise in the All-items index. The rise in the Housing index mainly reflected higher charges for owned, rented and traveller accommodation and increased prices for household furnishings and equipment. Higher prices for chicken, pork, beef, pasta products and cereal products, offset partly by lower prices for fresh produce, explained the rise in the Food index. Other notable price increases were recorded for drivers' licences and vehicle registration fees, personal care supplies and services, and served alcoholic beverages. Recreational expenses also advanced, while clothing prices declined. Since May 1991, the All-items index has risen 0.9%.

## PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

### St. John's

L'indice d'ensemble a fléchi de 0.2%, quatre des sept indices de composante principale ayant régressé. L'effet modérateur a surtout découlé de la chute de l'indice de l'habillement et, dans une mesure moindre, du recul de l'indice des aliments. Le repli de l'indice des aliments résulte principalement de la baisse des prix des légumes frais, du poulet, des produits de boulangerie, des préparations à base de viande et du bœuf. L'indice d'ensemble a aussi été freiné par la diminution des tarifs aériens et des prix des produits de soins personnels. En contrepartie, les frais de logement en location et en propriété ont augmenté, de même que les frais d'hébergement des voyageurs, les dépenses de ménage et les prix de l'équipement ménager. Il y également eu augmentation des prix des boissons alcoolisées servies dans les débits. Depuis mai 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.7%.

### Charlottetown/Summerside

L'indice d'ensemble a chuté de 0.3%, quatre des sept indices de composante principale ayant reculé et deux autres étant restés inchangés. La baisse des prix des vêtements et des aliments explique en grande partie la diminution globale. S'agissant de l'indice des aliments, des prix plus bas ont été enregistrés pour les légumes frais, la volaille, les repas au restaurant, les viandes de saison et les préparations à base de viande et les produits céréaliers. L'indice de l'habitation s'est replié quelque peu sous l'effet de la diminution des frais de logement en propriété, des prix du mazout et des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. Ces baisses ont été contrebalancées en partie par la hausse des tarifs de l'électricité, des frais d'hébergement de voyageurs et des dépenses de ménage. Depuis mai 1991, l'indice d'ensemble a progressé de 0.8%.

### Halifax

Le recul des indices de l'habitation, des aliments et de l'habillement, de même que le léger repli de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées, expliquent en grande partie la baisse de 0.3% de l'indice d'ensemble. Dans la cas de l'habitation, la diminution des frais de logement en propriété et des dépenses de ménage a plus que contrebalancé l'augmentation des frais d'hébergement des voyageurs et des prix de l'équipement ménager. La baisse de l'indice des aliments traduit surtout le recul des prix des légumes frais, des boissons gazeuses, des fruits frais et du bœuf. La diminution des prix des vêtements pour femmes et pour filles et des services vestimentaires explique la chute de l'indice de l'habillement. Une légère baisse des prix des cigarettes a fait fléchir l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées. L'effet d'entraînement a surtout été exercé par la montée des primes d'assurance-automobile, des prix des produits et des services de soins personnels et des dépenses de loisirs. Depuis mai 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.0%.

### Saint John

La progression des indices de l'habitation et des aliments explique en grande partie la montée de 0.3% de l'indice d'ensemble. La progression de l'indice de l'habitation traduit surtout la hausse des frais de logement en propriété et en location et des frais d'hébergement des voyageurs, de même que la majoration des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. L'augmentation des prix du poulet, du porc, du bœuf, des pâtes alimentaires et des produits céréaliers, partiellement contrebalancée par la diminution des prix des fruits et légumes frais, explique la montée de l'indice des aliments. D'autres majorations notables ont été observées pour les permis de conduire, l'immatriculation de véhicules, les produits et services de soins personnels et les boissons alcoolisées servies dans les débits. Les dépenses de loisirs ont aussi augmenté alors que les prix des vêtements ont baissé. Depuis mai 1991, l'indice d'ensemble a progressé de 0.9%.

## Québec

Higher housing charges and increased transportation costs accounted for a large part of the 0.2% rise in the All-items index. Within Housing, much of the advance was due to increased charges for electricity, owned accommodation, traveller accommodation and household furnishings and equipment. The Transportation index was up due to higher prices for gasoline and a rise in vehicle insurance premiums. Price increases for beer purchased from stores were recorded as well. A drop in the Food index, mainly reflecting lower prices for fresh vegetables, had a notable moderating effect. Lower prices for clothing and for personal care supplies were also noted. Since May 1991, the All-items index has risen 1.8%.

## Montréal

The All-items index rose by a marginal 0.1%, with most of the upward pressure originating in the Housing component, where increased charges for electricity, traveller accommodation and owned accommodation were recorded. Advances in gasoline prices, vehicle insurance premiums and recreational expenses were also registered, along with higher prices for beer purchased from stores. Declines in the Food and Clothing indexes had a considerable moderating effect. Lower prices for fresh vegetables and, to a lesser extent, for beef and soft drinks, explained the fall in the Food index. Since May 1991, the All-items index has risen 1.6%.

## Ottawa

Price increases for traveller accommodation, household furnishings and equipment, and personal care supplies and services explained a large part of the 0.2% rise in the All-items index. The Food index fell, as lower prices for fresh produce, sugar and dairy products more than offset higher prices for poultry, beef, cereal and bakery products, and pork. The Clothing and Transportation indexes also fell, the latter reflecting a decline in air fares, which more than offset a rise in gasoline prices. Lower prices for recreational equipment were recorded as well. Since May 1991, the All-items index has risen 1.0%.

## Toronto

The All-items index rose 0.2%, with most of the upward pressure originating in the Transportation and Housing indexes. Within Transportation, higher gasoline prices more than offset a drop in air fares. The rise in the Housing index reflected increased charges for traveller and owned accommodation, moderated by declines in household operating expenses and lower prices for household equipment. Higher prices for clothing and increased recreational expenses added further upward pressure. The Food index remained unchanged overall, as higher prices for fresh fruit, cereal products, poultry and pork were offset by a drop in fresh vegetable prices and, to a lesser extent, by lower prices for beef. Some downward pressure was exerted by price decreases for personal care supplies and served alcoholic beverages. Since May 1991, the All-items index has risen 0.7%.

## Thunder Bay

The All-items index rose by a marginal 0.1%. Among those factors contributing an upward impact were higher housing charges, particularly for owned, traveller and rented accommodation, as well as for household furnishings and

## Québec

L'accroissement des frais d'habitation et des frais de transport explique pour une bonne part la montée de 0.2% de l'indice d'ensemble. S'agissant de l'habitation, la progression est due surtout à l'augmentation des tarifs de l'électricité, des frais de logement en propriété, des frais d'hébergement des voyageurs et des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. L'indice des transports a grimpé en raison de la montée des prix de l'essence et des primes d'assurance-automobile. Les prix de la bière achetée au magasin ont aussi été majorés. Une baisse de l'indice des aliments, attribuable principalement à la diminution des prix des légumes frais, a eu un effet modérateur appréciable. Un recul des prix des vêtements et des produits de soins personnels a aussi été signalé. Depuis mai 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.8%.

## Montréal

L'indice d'ensemble a grimpé de 0.1% à peine en raison surtout de la composante de l'habitation, qui a progressé sous l'effet de la hausse des tarifs de l'électricité, des frais d'hébergement des voyageurs et des frais de logement en propriété. Les prix de l'essence, les primes d'assurance-automobile et les dépenses de loisirs ont aussi augmenté, de même que les prix de la bière achetée au magasin. Le repli des indices des aliments et de l'habillement a eu un effet modérateur considérable. La baisse des prix des légumes frais et, dans une moindre mesure, du boeuf et des boissons gazeuses explique la chute de l'indice des aliments. Depuis mai 1991, l'indice d'ensemble a progressé de 1.6%.

## Ottawa

Des hausses de prix pour l'hébergement des voyageurs, les articles d'ameublement et l'équipement ménager et les produits et services de soins personnels expliquent en grande partie la montée de 0.2% de l'indice d'ensemble. L'indice des aliments a chuté, la baisse des prix des fruits et légumes frais, du sucre et des produits laitiers ayant plus que contrebalancé la hausse des prix de la volaille, du boeuf, des produits céréaliers et de boulangerie et du porc. L'indice de l'habillement et celui des transports ont aussi régressé, ce dernier en raison de la baisse des tarifs aériens qui a plus qu'effacé la hausse des prix de l'essence. Une diminution des prix du matériel de loisirs a aussi été observée. Depuis mai 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.0%.

## Toronto

L'indice d'ensemble a progressé de 0.2%, l'effet d'entraînement ayant été exercé principalement par les indices des transports et de l'habitation. Dans le cas des transports, l'augmentation des prix de l'essence a plus qu'effacé la diminution des tarifs aériens. La montée de l'indice de l'habitation traduit l'accroissement des frais d'hébergement des voyageurs et du logement en propriété, accroissement tempéré toutefois par le recul des dépenses de ménage et des prix de l'équipement ménager. Le relèvement des prix des vêtements et des dépenses de loisirs a aussi eu un effet d'entraînement. L'indice des aliments est resté inchangé dans l'ensemble, l'augmentation des prix des fruits frais, des produits céréaliers, de la volaille et du porc ayant été effacée par la diminution des prix des légumes frais et, dans une moindre mesure, des prix du boeuf. Un certain effet modérateur a aussi été exercé par la baisse des prix des produits de soins personnels et des boissons alcoolisées servies dans les débits. Depuis mai 1991, l'indice d'ensemble a progressé de 0.7%.

## Thunder Bay

L'indice d'ensemble a progressé d'à peine 0.1%. Parmi les facteurs ayant exercé un effet d'entraînement, mentionnons la montée des frais d'habitation, en particulier des frais de logement en propriété et en location, des frais d'hébergement de voyageurs et des prix des articles



equipment. Higher recreational expenses, most notably for the use of sports facilities, also had a considerable upward influence. Four of the remaining five major components declined, with the greatest downward pressure exerted by the Food index, where lower prices for fresh vegetables had a major impact. Lower prices for clothing, personal care supplies and air fares were also recorded. Since May 1991, the All-items index has risen 2.2%.

## Winnipeg

Declines in the Transportation, Housing, Food and Clothing indexes were responsible for the 0.5% drop in the All-items index. The fall in the Transportation index was mainly due to lower prices for gasoline, while a drop in homeowners' maintenance and repair charges explained the decline in the Housing index. Within Food, lower prices for fresh vegetables and, to a lesser extent, for cereal products, bakery products and eggs more than offset price increases for fresh fruit, pork, dairy products and beef. Between May 1991 and May 1992, the All-items index has risen 1.2%.

## Regina

The All-items index rose 1.2%. A major factor in the rise was the increase in the Education and Health Tax, from 7% to 8%. Further upward pressure came from a three cents per litre increase in the gasoline tax. The rise in gasoline prices also reflected a return to regular prices after several months of price war activity. Higher cigarette prices were recorded, partly due to a 1.32 cents per cigarette tax increase and partly because cigarettes were once again taxable under the Education and Health Tax. Advances were also recorded in vehicle insurance premiums (April 1992), traveller and owned accommodation charges, and in food prices (notably fresh fruit, dairy products, pork and eggs). Prices for clothing and personal care supplies declined, exerting a small offsetting effect. Since May 1991, the All-items index has risen 0.6%.

## Saskatoon

Most of the 1.0% rise in the All-items index resulted from various tax increases. The Education and Health Tax was raised from 7% to 8%, the gasoline tax was raised by three cents per litre, and the cigarette tax was raised by 1.32 cents per cigarette. Gasoline prices also advanced in response to the ending of price war activity that had taken place over the last several months. Further upward pressure on cigarette prices came from the extension of the Education and Health tax to these products. Last fall they were exempted from this tax. Advances in recreational expenses, vehicle insurance premiums (April 1992), traveller accommodation charges and food (fresh fruit, pork and beef) were also recorded. Clothing prices declined. Since May 1991, the All-items index has risen 0.2%.

## Edmonton

Price increases for gasoline, personal care supplies and services, traveller accommodation and rented accommodation accounted for a large part of the 0.2% rise in the All-items index. Charges for served alcoholic beverages advanced as well. The Food index remained unchanged overall, while prices for clothing and recreational equipment declined. Since May 1991, the All-items index has risen 1.3%.

d'ameublement et de l'équipement ménager. Le relèvement des dépenses de loisirs, en particulier pour l'utilisation d'installations de sport, a aussi exercé un effet d'entraînement considérable. Quatre des cinq autres composantes principales ont fléchi, l'effet modérateur ayant surtout été exercé par l'indice des aliments, qui a reculé en raison notamment de la baisse des prix des légumes frais. Les prix des vêtements, des produits de soins personnels et des tarifs aériens ont aussi diminué. Depuis mai 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.2%.

## Winnipeg

Le fléchissement des indices des transports, de l'habitation, des aliments et de l'habillement est à l'origine de la baisse de 0.5% de l'indice d'ensemble. La chute de l'indice des transports est due surtout à la baisse des prix de l'essence, alors que le recul de l'indice de l'habitation s'explique par la diminution des frais d'entretien et de réparations à la charge des propriétaires. S'agissant des aliments, la baisse des prix des légumes frais et, dans une moindre mesure, des produits céréaliers, des produits de boulangerie et des oeufs a plus que contrebalancé la hausse des prix des fruits frais, du porc, des produits laitiers et du boeuf. Entre mai 1991 et mai 1992, l'indice d'ensemble a progressé de 1.2%.

## Regina

L'indice d'ensemble a augmenté de 1.2%. Un facteur important de cette progression a été le relèvement de la taxe pour l'éducation et la santé, qui est passée de 7% à 8%. Un effet d'entraînement supplémentaire a découlé de l'augmentation de trois cents le litre de la taxe sur l'essence. La montée des prix de l'essence traduit aussi le retour des prix réguliers après plusieurs mois de guerres de prix. Les prix des cigarettes ont progressé en partie parce que la taxe a été augmentée de 1.32 cent la cigarette et en partie parce que les cigarettes sont à nouveau assujetties à la taxe pour l'éducation et la santé. D'autres augmentations ont été enregistrées pour les primes d'assurance-automobile (avril 1992), les frais d'hébergement des voyageurs et de logement en propriété et les prix des aliments (en particulier les fruits frais, les produits laitiers, le porc et les oeufs). Les prix des vêtements et des produits de soins personnels ont baissé, ce qui a eu un certain effet modérateur. Depuis mai 1991, l'indice d'ensemble a progressé de 0.6%.

## Saskatoon

La montée de 1.0% de l'indice d'ensemble résulte principalement des hausses décrétées pour diverses taxes. La taxe pour l'éducation et la santé est passée de 7% à 8%, la taxe sur l'essence a été majorée de trois cents le litre et la taxe sur les cigarettes, de 1.32 cent la cigarette. Les prix de l'essence ont progressé avec la fin des guerres de prix qui avaient cours depuis plusieurs mois. La majoration des prix des cigarettes s'explique aussi par le fait que la taxe pour l'éducation et la santé s'applique à nouveau à ces produits, qui étaient exemptés depuis l'automne dernier. D'autres hausses ont été observées pour les dépenses de loisirs, les primes d'assurance-automobile (avril 1992), les frais d'hébergement de voyageurs et les aliments (fruits frais, porc et boeuf). Les prix des vêtements ont fléchi. Depuis mai 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.2%.

## Edmonton

L'augmentation des prix de l'essence, des produits et des services de soins personnels, des frais d'hébergement des voyageurs et des frais de logement en location explique en grande partie la montée de 0.2% de l'indice d'ensemble. Les prix des boissons alcoolisées servies dans les débits ont aussi été majorés. L'indice des aliments est resté inchangé dans l'ensemble alors que les prix des vêtements et du matériel de loisirs ont baissé. Depuis mai 1991, l'indice d'ensemble a progressé de 1.3%.



## Calgary

No overall change was recorded in the All-items index, as declines in three of the major component indexes offset advances in the remaining four. The greatest downward pressure came from a drop in clothing prices, followed closely by lower overall food prices, particularly fresh vegetables. Lower prices for personal care supplies and non-prescribed medicines were also registered. The main source of upward pressure came from the Transportation index, where higher prices for gasoline were noted. Increased shelter charges (rented, owned and traveller accommodation) had a notable upward impact, as did higher prices for liquor served in licensed premises. Since May 1991, the All-items index has risen 1.4%.

## Vancouver

Increased housing charges, particularly for owned, traveller and rented accommodation, and for household furnishings and equipment, were among the main contributors in the 0.2% rise in the All-items index. Price increases for cigarettes and alcoholic beverages also exerted a major upward influence. Further upward pressure came from higher prices for clothing and for personal care supplies and services. The Food index declined, largely due to lower prices for fresh vegetables. Since May 1991, the All-items index has risen 2.8%.

## Victoria

The All-items index rose 0.3%. Among the main contributors were increased charges for traveller, owned and rented accommodation, and higher prices for alcoholic beverages. Price increases for personal care supplies, gasoline and clothing also had a notable upward impact. The Food index declined, as lower prices for fresh produce, restaurant meals, chicken and eggs more than offset higher prices for cereal and bakery products, dairy products, beef and fish. Since May 1991, the All-items index has risen 1.9%.

## Whitehorse

No overall change was recorded in the All-items index. This reflected an advance in the Housing index which was completely offset by a decline in five of the remaining six major component indexes (the Food index remained unchanged overall). Within the Housing component, higher prices were recorded for rented and traveller accommodation, and for fuel oil and electricity. The major downward impact came from lower prices for clothing, served alcoholic beverages, air travel, recreational equipment and personal care supplies. Since May 1991, the All-items index has risen 0.8%.

## Yellowknife

The All-items index rose 0.3%. This reflected increased housing charges, notably for rented and traveller accommodation, and for electricity and fuel oil. The Food index also advanced, largely due to higher prices for fresh fruit, bakery products and beef. Increased recreational expenses were also recorded. Moderating these advances were lower prices for clothing, personal care supplies and air travel. Since May 1991, the All-items index has risen 0.7%.

## Calgary

L'indice d'ensemble est resté inchangé, les baisses de trois des indices de composante principale ayant annulé les hausses des quatre autres. L'effet modérateur le plus important découle de la baisse des prix des vêtements, suivie de près par la diminution des prix des aliments, en particulier les légumes frais. Les prix des produits de soins personnels et des médicaments sans ordonnance ont également diminué. L'effet d'entraînement a surtout été exercé par l'indice des transports, les prix de l'essence ayant augmenté. L'accroissement des frais de logement (en location, en propriété) et des frais d'hébergement des voyageurs a exercé une poussée notable sur l'indice d'ensemble, tout comme le renchérissement des spiritueux servis dans les débits. Depuis mai 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.4%.

## Vancouver

L'augmentation des frais d'habitation, en particulier des frais de logement en propriété et en location, des frais d'hébergement des voyageurs et des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager a puissamment contribué à la montée de 0.2% de l'indice d'ensemble. La majoration des prix des cigarettes et des boissons alcoolisées a aussi exercé un effet d'entraînement considérable. Le relèvement des prix des vêtements et des produits et services de soins personnels a aussi contribué à la progression de l'indice d'ensemble. L'indice des aliments a diminué en raison surtout de la baisse des prix des légumes frais. Depuis mai 1991, l'indice d'ensemble a progressé de 2.8%.

## Victoria

L'indice d'ensemble a augmenté de 0.3%. L'augmentation des frais d'hébergement des voyageurs, des frais de logement en propriété et en location et des prix des boissons alcoolisées a contribué à la progression de l'indice d'ensemble. La majoration des produits de soins personnels, de l'essence et des vêtements a aussi exercé un effet d'entraînement notable. L'indice des aliments a fléchi, la diminution des prix des fruits et légumes frais, des repas au restaurant, du poulet et des oeufs ayant plus que contrebalancé l'augmentation des prix des produits céréaliers et de boulangerie, des produits laitiers, du boeuf et du poisson. Depuis mai 1991, l'indice d'ensemble a progressé de 1.9%.

## Whitehorse

L'indice d'ensemble est resté inchangé. Ce résultat traduit la progression de l'indice de l'habitation qui a été complètement effacé par le recul de cinq des six autres indices de composante principale (l'indice des aliments étant resté inchangé dans l'ensemble). S'agissant de la composante de l'habitation, des hausses de prix ont été observées pour les frais de logement en location et les frais d'hébergement des voyageurs, les prix du mazout et les tarifs de l'électricité. Le principal effet modérateur a été exercé par la diminution des prix des vêtements, des boissons alcoolisées servies dans les débits, des tarifs aériens, du matériel de loisirs et des produits de soins personnels. Depuis mai 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.8%.

## Yellowknife

L'indice d'ensemble a grimpé de 0.3% sous l'effet de l'augmentation des frais d'habitation, en particulier les frais de logement en location et les frais d'hébergement des voyageurs, les tarifs d'électricité et les prix du mazout. L'indice des aliments a aussi progressé en raison surtout du relèvement des prix des fruits frais, des produits de boulangerie et du boeuf. Les dépenses de loisirs ont également augmenté. Toutes ces hausses ont été tempérées par la baisse des prix des vêtements, des prix des produits de soins personnels et des tarifs aériens. Depuis mai 1991, l'indice d'ensemble a progressé de 0.7%.

**TABLE - 4**  
**The Consumer Price Index, Major Components,**  
**Selected Sub-groups and Special**  
**Aggregates (Not Seasonally Adjusted),**  
**by City, 1986 = 100**

No		St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes	Percentage change May 1992 from		Indexes	Percentage change May 1992 from	
		Indices	Taux de variation Mai 1992 contre		Indices	Taux de variation Mai 1992 contre	
		May 1992 Mai	April 1992 Avril	May 1991 Mai	May 1992 Mai	April 1992 Avril	May 1991 Mai
1	All-items	122.2	-0.2	0.7	126.5	-0.3	0.8
2	Food	115.7	-0.8	-3.2	124.4	-0.3	-1.0
3	Food purchased from stores	112.5	-1.0	-4.3	121.1	-0.4	-1.6
4	Meat	118.8	-1.2	-2.9	115.8	-0.2	-0.7
5	Dairy products and eggs	118.8	0.2	0.5	123.7	0.2	1.1
6	Bakery and other cereal products	114.2	-1.4	-2.5	123.2	-1.1	-2.0
7	Fruit	104.5	1.4	-13.1	127.7	3.2	-6.9
8	Vegetables	108.1	-8.0	-6.3	118.5	-8.9	-8.7
9	Sugar and sugar preparations	115.4	1.2	-15.7	136.4	3.7	2.6
10	Coffee and tea	72.7	0.6	-7.0	74.5	-0.9	-7.9
11	Fats and oils	105.0	-2.0	-6.7	108.0	-2.3	-3.2
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	121.6	0.7	-2.5	130.0	1.6	0.1
13	Food purchased from restaurants	130.2	-0.2	0.9	134.0	-0.4	0.7
14	Housing	118.1	0.4	0.8	119.0	-0.1	0.3
15	Shelter	120.3	0.3	1.0	118.3	-0.2	0.5
16	Principal accommodation	120.3	0.3	1.0	118.3	-0.3	0.5
17	Rented accommodation	113.1	0.2	1.6	115.0	0.1	1.3
18	Rent	113.5	0.1	1.4	115.1	0.1	1.3
19	Owned accommodation	125.9	0.5	0.2	125.2	-0.8	0.6
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	116.7	0.0	2.0	112.6	-0.1	-1.1
21	Household operation	109.1	0.5	-0.8	124.2	0.5	0.9
22	Household furnishings, equipment and related services	116.6	0.6	1.2	115.9	-1.0	-1.6
23	Clothing	130.0	-1.9	0.3	124.2	-2.2	0.6
24	Women's wear	130.0	-3.7	-2.0	123.6	-3.1	-2.1
25	Men's wear	128.0	0.5	2.6	124.9	-2.0	5.3
26	Transportation	117.9	-0.1	2.5	117.8	0.0	2.4
27	Private transportation	117.9	0.0	3.1	117.5	0.0	2.4
28	Gasoline	111.2	0.0	-1.6	116.1	0.0	-1.2
29	Public transportation	120.5	-0.8	-2.5	124.5	-0.7	3.0
30	Health and personal care	126.3	-0.3	1.2	134.4	-0.2	1.4
31	Health care	128.8	0.2	2.4	137.3	0.0	2.7
32	Personal care	124.9	-0.6	0.6	132.0	-0.4	0.6
33	Recreation, reading and education	130.7	0.1	3.7	132.1	0.3	2.5
34	Recreation	124.8	0.2	1.3	128.6	0.5	1.3
35	Reading materials and other printed matter	143.2	0.2	4.3	142.0	0.1	3.3
36	Education	142.7	0.0	10.2	145.2	0.0	10.0
37	Tobacco products and alcoholic beverages	143.7	0.3	3.3	187.5	0.0	2.3
38	Tobacco products and smokers' supplies	193.2	0.0	4.0	250.9	0.0	2.4
39	Alcoholic beverages	128.0	0.6	3.0	143.8	0.0	2.3
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	123.6	-0.1	1.6	127.1	-0.3	1.3
41	Energy	113.7	0.0	0.7	114.6	0.0	-1.2
42	All-items excluding energy	123.1	-0.2	0.7	127.9	-0.3	1.0
43	Food and energy	114.9	-0.5	-1.9	120.7	-0.2	-1.0
44	All-items excluding food and energy	125.2	0.0	1.8	129.1	-0.3	1.7
45	All-items excluding shelter	122.6	-0.3	0.7	129.6	-0.3	1.0
46	All-items converted to 1981 = 100	160.8			160.7		

**TABLEAU - 4**

L'indice des prix à la consommation,  
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés),  
par ville, 1986 = 100

Halifax			Saint John				
Indexes	Percentage change May 1992 from		Indexes	Percentage change May 1992 from			
Indices	Taux de variation Mai 1992 contre		Indices	Taux de variation Mai 1992 contre			
May 1992 Mai	April 1992 Avril	May 1991 Mai	May 1992 Mai	April 1992 Avril	May 1991 Mai		No
126.3	-0.3	1.0	125.1	0.3	0.9	Ensemble	1
128.4	-0.8	-1.1	124.4	0.4	0.6	Aliments	2
125.6	-1.0	-2.0	121.2	0.5	-0.3	Aliments achetés au magasin	3
123.0	1.2	-0.7	117.8	3.5	-0.4	Viande	4
126.1	1.0	3.5	119.0	0.3	1.9	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
132.6	0.2	5.8	126.3	0.5	5.3	céréaliers	
120.6	-0.7	-11.8	128.5	-1.3	-9.6	Fruits	7
130.7	-11.6	-9.7	127.5	-7.7	-2.1	Légumes	8
136.5	0.0	2.9	141.8	0.0	6.5	Sucre et préparations à base de sucre	9
79.2	-6.8	-3.3	77.6	-4.4	-6.1	Café et thé	10
125.4	1.6	0.6	113.6	0.1	2.6	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
144.0	-1.0	-1.8	135.1	3.7	2.1	préparations alimentaires	
136.3	0.0	1.4	136.4	0.0	3.8	Aliments achetés au restaurant	13
119.4	-0.5	0.8	120.6	0.5	1.0	Habitation	14
120.8	-0.6	1.0	121.2	0.8	1.7	Logement	15
120.9	-0.7	1.1	121.0	0.7	1.8	Logement principal	16
119.4	-0.2	1.9	119.4	0.5	2.7	Logement en location	17
119.5	0.1	1.9	118.8	0.3	2.6	Loyer	18
118.6	-1.2	-0.5	125.4	1.1	1.6	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
126.0	0.0	4.0	114.8	0.0	1.0	pour le logement principal	
119.9	-1.3	0.4	121.7	-0.7	-0.2	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
111.7	0.7	-0.3	117.4	0.9	0.1	ménager et services connexes	
127.2	-0.9	0.2	128.3	-0.3	0.9	Habillement	23
127.7	-1.8	-0.5	129.3	-1.4	-0.2	Vêtements pour femmes	24
130.0	1.1	1.0	129.5	1.3	0.9	Vêtements pour hommes	25
119.3	0.3	2.8	117.5	0.2	3.2	Transports	26
119.1	0.4	3.5	116.9	0.3	4.2	Transport privé	27
118.4	0.1	-1.7	108.4	0.1	-0.3	Essence	28
126.1	-0.8	-2.2	124.3	-0.8	-8.1	Transport public	29
128.6	0.5	0.1	128.5	0.8	0.9	Santé et soins personnels	30
131.5	0.1	2.9	142.0	0.1	3.8	Soins de santé	31
126.7	0.6	-1.4	121.7	1.1	-0.5	Soins personnels	32
128.1	0.2	3.1	126.4	0.2	2.3	Loisirs, lecture et formation	33
122.0	0.3	1.3	121.9	0.2	1.6	Loisirs	34
144.7	0.3	2.2	140.9	0.1	1.1	Matériel de lecture et autres imprimés	35
144.8	0.0	10.2	145.4	0.0	6.5	Formation	36
172.1	-0.1	1.5	170.6	0.1	-5.7	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
242.7	-0.2	2.1	225.6	-0.9	-10.6	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
134.3	0.0	1.1	132.6	1.1	0.4	Boissons alcoolisées	39
Certains agrégats spéciaux:							
125.9	-0.2	1.5	125.2	0.3	1.0	Ensemble sans les aliments	40
121.5	0.0	1.6	110.2	0.1	0.0	Énergie	41
126.8	-0.3	1.0	127.1	0.4	1.0	Ensemble sans l'énergie	42
126.1	-0.6	-0.3	119.1	0.3	0.4	Aliments et énergie	43
126.4	-0.2	1.4	127.7	0.3	1.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
128.4	-0.2	1.0	126.5	0.2	0.7	Ensemble sans le logement	45
166.3			165.6			Ensemble converti à 1981 = 100	46



**TABLE - 4 (Continued)**  
**The Consumer Price Index, Major Components,**  
**Selected Sub-groups and Special**  
**Aggregates (Not Seasonally Adjusted),**  
**by City, 1986 = 100**

No		Québec			Montréal		
		Indexes	Percentage change May 1992 from		Indexes	Percentage change May 1992 from	
		Indices	Taux de variation Mai 1992 contre		Indices	Taux de variation Mai 1992 contre	
		May 1992 Mai	April 1992 Avril	May 1991 Mai	May 1992 Mai	April 1992 Avril	May 1991 Mai
1	All-items	127.4	0.2	1.8	128.8	0.1	1.6
2	Food	119.0	-0.4	-0.7	119.8	-0.4	-1.7
3	Food purchased from stores	113.1	-0.7	-2.1	113.7	-0.6	-3.0
4	Meat	111.6	1.8	0.2	107.5	0.6	-2.5
5	Dairy products and eggs	118.5	0.7	0.7	116.2	0.6	1.6
6	Bakery and other cereal products	112.9	0.7	1.3	115.9	0.8	2.0
7	Fruit	103.9	0.0	-12.8	112.4	0.4	-12.1
8	Vegetables	127.2	-11.6	-3.9	127.9	-8.6	-6.0
9	Sugar and sugar preparations	115.8	1.2	-7.9	103.8	3.5	-6.7
10	Coffee and tea	65.4	1.6	-9.4	71.4	0.3	-8.7
11	Fats and oils	85.3	3.8	-9.6	91.1	-2.5	-9.2
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	125.3	0.4	0.6	123.4	0.0	-2.5
13	Food purchased from restaurants	136.8	0.0	2.8	138.0	0.0	1.2
14	Housing	126.3	0.6	1.3	128.3	0.3	1.4
15	Shelter	129.9	0.7	2.1	132.0	0.5	2.2
16	Principal accommodation	130.1	0.6	2.2	132.4	0.4	2.2
17	Rented accommodation	119.8	0.0	2.6	123.9	0.2	2.4
18	Rent	120.2	0.0	2.6	124.5	0.0	2.5
19	Owned accommodation	133.4	0.4	1.7	138.0	0.1	1.8
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	139.2	2.6	3.0	136.0	1.6	3.0
21	Household operation	114.8	-0.3	-0.4	115.2	-0.3	-0.2
22	Household furnishings, equipment and related services	120.3	0.9	-1.9	121.9	0.0	-1.1
23	Clothing	134.4	-0.5	1.5	134.6	-0.5	1.9
24	Women's wear	134.0	-0.7	1.1	135.3	-0.6	1.4
25	Men's wear	133.3	-0.5	1.7	134.2	-0.6	2.0
26	Transportation	116.0	0.7	2.6	117.2	0.1	2.1
27	Private transportation	115.1	0.9	2.2	115.4	0.3	1.8
28	Gasoline	118.1	2.6	0.1	115.3	0.4	-2.5
29	Public transportation	133.4	-0.3	7.7	135.3	-0.4	4.7
30	Health and personal care	131.6	-0.3	2.2	132.8	0.0	3.1
31	Health care	141.2	-0.1	4.5	137.6	0.0	5.6
32	Personal care	124.4	-0.4	0.4	129.7	-0.1	1.5
33	Recreation, reading and education	133.9	0.1	4.0	136.8	0.1	3.6
34	Recreation	120.6	0.2	-0.4	123.2	0.2	-1.4
35	Reading materials and other printed matter	148.1	0.0	-0.5	148.1	0.1	0.9
36	Education	200.6	0.0	26.7	205.2	0.0	28.8
37	Tobacco products and alcoholic beverages	168.1	0.5	5.8	171.9	0.2	6.2
38	Tobacco products and smokers' supplies	208.2	0.2	6.1	208.8	0.1	7.1
39	Alcoholic beverages	145.2	0.8	5.5	144.0	0.3	5.3
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	129.3	0.4	2.4	131.2	0.2	2.4
41	Energy	128.6	2.6	1.7	128.4	1.2	0.6
42	All-items excluding energy	127.2	0.1	1.8	129.0	-0.1	1.7
43	Food and energy	121.7	0.4	-0.1	121.9	0.0	-1.1
44	All-items excluding food and energy	129.4	0.2	2.4	131.6	0.1	2.6
45	All-items excluding shelter	126.5	0.0	1.6	127.8	-0.2	1.4
46	All-items converted to 1981 = 100	171.4			173.1		

**TABLEAU - 4 (Suite)**

L'indice des prix à la consommation,  
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés),  
par ville, 1986 = 100

Ottawa			Toronto				
Indexes	Percentage change May 1992 from		Indexes	Percentage change May 1992 from			
Indices	Taux de variation Mai 1992 contre		Indices	Taux de variation Mai 1992 contre			
May 1992 Mai	April 1992 Avril	May 1991 Mai	May 1992 Mai	April 1992 Avril	May 1991 Mai		No
127.2	0.2	1.0	129.6	0.2	0.7	Ensemble	
116.7	-0.2	-3.2	121.5	0.0	-3.1	Aliments	2
107.6	0.1	-5.9	114.7	0.1	-5.2	Aliments achetés au magasin	3
115.5	3.4	1.3	116.9	0.0	-3.4	Viande	4
107.0	-0.7	-7.5	120.2	0.0	-2.2	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
106.4	0.6	-2.1	111.2	1.6	-1.6	céréaliers	
109.7	-1.0	-7.0	116.2	4.1	-9.2	Fruits	7
107.8	-6.3	-14.2	115.2	-7.5	-13.3	Légumes	8
82.7	-8.5	-21.2	111.8	-0.2	-14.7	Sucre et préparations à base de sucre	9
68.3	-4.7	-17.1	71.6	2.9	-12.4	Café et thé	10
99.6	-2.2	-1.2	110.1	1.2	1.3	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
113.8	0.4	-2.9	115.2	-0.6	-6.2	préparations alimentaires	
136.0	-0.4	1.6	137.6	0.1	1.5	Aliments achetés au restaurant	13
126.2	0.3	1.9	129.9	0.3	1.5	Habitation	14
129.6	0.4	2.5	133.9	0.5	1.8	Logement	15
130.0	0.1	2.6	134.5	0.2	1.9	Logement principal	16
128.1	0.1	4.0	127.9	0.1	2.5	Logement en location	17
128.4	0.2	4.0	128.3	0.0	2.6	Loyer	18
131.5	0.1	0.8	140.5	0.3	0.6	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
130.2	0.0	6.5	123.2	0.0	6.8	pour le logement principal	
118.9	-0.4	0.8	123.5	-0.2	1.2	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
116.4	0.5	-0.3	113.8	-0.2	-0.5	ménager et services connexes	
129.3	-0.2	1.0	129.4	0.2	-0.2	Habillement	23
129.3	-0.5	0.6	128.0	0.3	0.2	Vêtements pour femmes	24
128.4	-0.3	0.9	130.3	0.1	-0.4	Vêtements pour hommes	25
123.2	-0.1	3.1	124.0	0.6	2.8	Transports	26
122.8	0.0	3.3	123.7	0.9	2.2	Transport privé	27
121.9	0.2	-0.2	120.9	4.9	-4.0	Essence	28
136.5	-0.6	1.6	135.1	-0.7	6.3	Transport public	29
134.5	1.2	0.1	135.0	-0.1	1.1	Santé et soins personnels	30
142.6	0.2	2.1	135.8	0.1	2.1	Soins de santé	31
128.3	1.8	-1.2	134.0	-0.4	0.5	Soins personnels	32
131.0	-0.2	-0.2	132.7	0.2	0.5	Loisirs, lecture et formation	33
125.9	-0.2	-1.6	127.7	0.2	-1.2	Loisirs	34
145.6	0.3	1.4	147.4	0.3	1.1	Matériel de lecture et autres imprimés	35
146.3	0.0	6.4	147.0	0.0	7.1	Formation	36
164.5	0.0	2.9	162.2	-0.2	1.8	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
228.8	-0.2	1.7	224.9	0.0	0.0	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
135.9	0.1	3.7	132.8	-0.4	3.2	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
129.3	0.2	1.8	131.5	0.3	1.5	Ensemble sans les aliments	40
125.2	0.1	3.4	119.4	2.6	0.5	Énergie	41
127.3	0.2	0.9	130.4	0.1	0.7	Ensemble sans l'énergie	42
119.2	0.0	-1.4	121.0	0.7	-2.2	Aliments et énergie	43
129.7	0.2	1.7	132.5	0.1	1.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
126.1	0.0	0.4	127.8	0.2	0.3	Ensemble sans le logement	45
169.7			174.4			Ensemble converti à 1981 = 100	46

**TABLE - 4 (Continued)**  
**The Consumer Price Index, Major Components,**  
**Selected Sub-groups and Special**  
**Aggregates (Not Seasonally Adjusted),**  
**by City, 1986 = 100**

		Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes	Percentage change May 1992 from		Indexes	Percentage change May 1992 from	
		Indices	Taux de variation Mai 1992 contre		Indices	Taux de variation Mai 1992 contre	
		May 1992 Mai	April 1992 Avril	May 1991 Mai	May 1992 Mai	April 1992 Avril	May 1991 Mai
No							
1	All-items	126.7	0.1	2.2	125.9	-0.5	1.2
2	Food	119.0	-0.7	1.6	123.7	-0.6	1.0
3	Food purchased from stores	114.7	-1.0	1.4	121.0	-1.1	0.2
4	Meat	115.5	0.7	-1.0	130.8	1.1	0.8
5	Dairy products and eggs	123.8	0.2	7.2	113.1	-0.4	1.3
6	Bakery and other cereal products	115.7	2.0	4.4	124.8	-1.0	4.3
7	Fruit	111.8	1.8	-1.1	112.1	2.6	-5.6
8	Vegetables	114.9	-14.9	-0.1	116.8	-13.3	-5.9
9	Sugar and sugar preparations	105.8	-3.8	-7.5	120.3	0.6	-13.6
10	Coffee and tea	76.4	2.0	-1.3	85.7	-2.4	-4.1
11	Fats and oils	107.2	-7.1	-1.6	115.3	0.1	0.1
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	119.8	0.8	2.5	138.2	-0.3	6.6
13	Food purchased from restaurants	132.8	0.3	2.3	131.2	0.3	2.9
14	Housing	125.0	0.5	3.4	123.2	-0.4	1.6
15	Shelter	128.9	0.6	3.8	123.0	-0.6	1.7
16	Principal accommodation	129.3	0.5	3.9	123.1	-0.7	1.7
17	Rented accommodation	122.1	0.2	3.7	121.2	-0.1	2.9
18	Rent	122.1	0.2	3.7	121.3	0.1	2.9
19	Owned accommodation	131.1	0.6	2.5	122.5	-1.3	0.7
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	131.4	0.0	8.1	128.7	0.0	3.0
21	Household operation	117.5	-0.4	3.2	129.8	0.2	2.4
22	Household furnishings, equipment and related services	116.4	0.5	2.1	117.6	0.2	0.5
23	Clothing	129.4	-0.3	1.9	129.2	-0.5	2.0
24	Women's wear	129.8	-0.8	2.2	129.4	-0.8	2.5
25	Men's wear	127.4	0.4	1.9	127.4	0.2	2.1
26	Transportation	122.1	-0.1	1.8	118.2	-1.0	-0.4
27	Private transportation	122.2	0.0	2.1	117.1	-1.1	-0.4
28	Gasoline	123.0	0.0	-1.8	94.8	-5.6	-12.4
29	Public transportation	128.9	-1.0	-1.5	131.2	-0.8	-0.5
30	Health and personal care	126.4	-0.5	1.8	129.3	0.0	1.4
31	Health care	132.8	0.1	3.3	134.6	0.3	4.5
32	Personal care	122.6	-0.8	0.9	125.1	-0.3	-1.0
33	Recreation, reading and education	129.8	0.5	0.9	130.0	0.2	1.0
34	Recreation	125.3	0.5	-0.2	122.2	0.4	-1.0
35	Reading materials and other printed matter	149.2	1.0	3.4	141.1	0.2	-0.4
36	Education	145.6	0.0	5.8	162.2	0.0	10.9
37	Tobacco products and alcoholic beverages	168.6	0.0	0.8	162.7	0.1	3.2
38	Tobacco products and smokers' supplies	233.1	0.0	1.7	231.1	0.0	6.0
39	Alcoholic beverages	132.0	0.0	-0.1	128.9	0.2	1.1
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	128.4	0.2	2.2	126.6	-0.4	1.3
41	Energy	126.9	0.0	3.2	109.3	-2.8	-5.2
42	All-items excluding energy	126.8	0.0	2.0	127.4	-0.3	1.6
43	Food and energy	121.5	-0.4	2.2	119.6	-1.2	-0.7
44	All-items excluding food and energy	128.8	0.2	2.1	128.5	-0.2	1.8
45	All-items excluding shelter	126.2	-0.2	1.7	127.2	-0.4	1.0
46	All-items converted to 1981 = 100	168.0			164.8		



**TABLEAU - 4 (Suite)**

L'indice des prix à la consommation,  
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés),  
par ville, 1986 = 100

Regina			Saskatoon				No
Indexes	Percentage change May 1992 from		Indexes	Percentage change May 1992 from			
Indices	Taux de variation Mai 1992 contre		Indices	Taux de variation Mai 1992 contre			
May 1992 Mai	April 1992 Avril	May 1991 Mai	May 1992 Mai	April 1992 Avril	May 1991 Mai		
<b>127.2</b>	<b>1.2</b>	<b>0.6</b>	<b>126.5</b>	<b>1.0</b>	<b>0.2</b>	<b>Ensemble</b>	<b>1</b>
<b>125.9</b>	<b>0.2</b>	<b>-1.9</b>	<b>125.5</b>	<b>0.1</b>	<b>-2.1</b>	<b>Aliments</b>	<b>2</b>
124.2	0.2	-1.3	123.8	0.2	-0.6	Aliments achetés au magasin	3
129.9	0.6	-1.1	133.5	2.5	-0.1	Viande	4
113.2	1.6	2.8	113.4	0.0	1.3	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
132.6	0.1	4.0	131.4	0.0	4.7	céréaliers	
120.7	3.9	-9.9	123.6	4.7	-6.0	Fruits	7
118.7	-4.7	-7.7	119.2	-10.0	-10.1	Légumes	8
111.2	-3.4	-17.8	116.4	0.5	-14.9	Sucre et préparations à base de sucre	9
91.3	0.0	2.0	89.3	0.4	-0.7	Café et thé	10
129.1	3.9	7.8	125.0	-0.8	3.9	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
145.8	-0.1	4.5	147.1	0.9	6.4	préparations alimentaires	
129.9	0.0	-3.5	129.8	0.0	-5.2	Aliments achetés au restaurant	13
<b>118.7</b>	<b>0.4</b>	<b>0.8</b>	<b>119.7</b>	<b>0.1</b>	<b>0.5</b>	<b>Habitation</b>	<b>14</b>
119.3	0.4	0.7	120.5	-0.1	0.4	Logement	15
119.1	0.3	0.6	120.2	-0.2	0.4	Logement principal	16
112.5	0.2	1.7	112.1	0.1	1.8	Logement en location	17
112.5	0.1	1.7	111.9	0.1	1.7	Loyer	18
117.7	0.3	0.6	119.2	-0.6	-0.3	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
134.1	0.1	-0.7	141.3	0.0	-0.6	pour le logement principal	
121.5	0.2	0.2	121.1	0.0	0.9	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
113.5	0.4	1.9	115.6	0.6	0.1	ménager et services connexes	
<b>128.4</b>	<b>-0.9</b>	<b>-3.9</b>	<b>127.3</b>	<b>-1.0</b>	<b>-4.0</b>	<b>Habillement</b>	<b>23</b>
129.7	-1.3	-4.0	129.4	-1.4	-3.9	Vêtements pour femmes	24
128.7	-0.4	-3.5	126.2	-0.6	-4.3	Vêtements pour hommes	25
<b>128.4</b>	<b>4.6</b>	<b>3.6</b>	<b>121.9</b>	<b>3.1</b>	<b>1.3</b>	<b>Transports</b>	<b>26</b>
128.2	5.3	4.1	122.1	3.7	1.4	Transport privé	27
143.8	21.8	8.0	126.4	13.0	-1.2	Essence	28
132.0	-0.8	0.3	127.1	-0.8	0.9	Transport public	29
<b>139.9</b>	<b>-0.8</b>	<b>0.8</b>	<b>152.8</b>	<b>0.7</b>	<b>2.1</b>	<b>Santé et soins personnels</b>	<b>30</b>
180.5	0.4	4.0	188.6	0.0	2.3	Soins de santé	31
115.0	-1.7	-1.6	128.2	1.3	2.0	Soins personnels	32
<b>129.4</b>	<b>0.5</b>	<b>1.6</b>	<b>128.0</b>	<b>0.9</b>	<b>1.0</b>	<b>Loisirs, lecture et formation</b>	<b>33</b>
123.2	0.6	0.2	121.6	1.3	-1.5	Loisirs	34
139.7	0.2	-5.2	138.3	0.2	-2.1	Matériel de lecture et autres imprimés	35
155.2	0.0	12.0	151.4	0.1	12.1	Formation	36
<b>168.6</b>	<b>5.0</b>	<b>4.4</b>	<b>158.3</b>	<b>5.7</b>	<b>4.7</b>	<b>Produits du tabac et boissons alcoolisées</b>	<b>37</b>
223.0	9.5	5.3	230.4	13.7	9.2	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
132.2	0.2	3.3	127.8	0.4	1.6	Boissons alcoolisées	39
<b>Certains agrégats spéciaux:</b>							
127.5	1.4	1.2	126.6	1.1	0.6	Ensemble sans les aliments	40
138.2	10.2	3.1	129.9	6.2	-1.4	Énergie	41
126.3	0.6	0.5	126.3	0.6	0.4	Ensemble sans l'énergie	42
129.7	3.2	-0.4	126.9	1.9	-1.9	Aliments et énergie	43
126.5	0.6	1.0	126.4	0.8	0.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
130.1	1.5	0.7	128.6	1.3	0.2	Ensemble sans le logement	45
<b>163.1</b>			<b>163.6</b>			<b>Ensemble converti à 1981 = 100</b>	<b>46</b>

**TABLE - 4 (Continued)**  
**The Consumer Price Index, Major Components,**  
**Selected Sub-groups and Special**  
**Aggregates (Not Seasonally Adjusted),**  
**by City, 1986 = 100**

		Edmonton			Calgary		
		Indexes	Percentage change		Indexes	Percentage change	
			May 1992 from			May 1992 from	
		Indices	Taux de variation		Indices	Taux de variation	
		Mai 1992 contre		Mai 1992 contre			
No		May 1992 Mai	April 1992 Avril	May 1991 Mai	May 1992 Mai	April 1992 Avril	May 1991 Mai
1	All-items	126.2	0.2	1.3	126.0	0.0	1.4
2	Food	120.5	0.0	-0.2	120.2	-0.8	-0.2
3	Food purchased from stores	114.7	-0.4	-2.0	116.3	-1.4	-1.3
4	Meat	121.2	0.2	-2.1	125.2	-0.1	0.6
5	Dairy products and eggs	113.7	-1.1	-1.6	113.8	1.5	-1.0
6	Bakery and other cereal products	114.2	-2.7	4.1	121.9	-0.1	5.2
7	Fruit	105.3	6.3	-8.2	101.9	1.5	-7.1
8	Vegetables	109.7	-6.3	-7.7	108.2	-12.5	-6.9
9	Sugar and sugar preparations	116.7	-3.9	-18.2	118.4	0.3	-10.6
10	Coffee and tea	90.9	0.3	4.5	81.3	2.7	-1.1
11	Fats and oils	119.7	-0.3	-4.4	126.6	-2.5	2.3
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	135.5	3.2	7.5	127.2	-1.2	0.6
13	Food purchased from restaurants	136.0	0.9	4.1	131.0	0.3	1.9
14	Housing	121.9	0.2	1.8	122.2	0.2	2.0
15	Shelter	124.6	0.2	2.4	124.1	0.2	2.5
16	Principal accommodation	125.1	0.0	2.4	124.5	0.1	2.5
17	Rented accommodation	123.6	0.2	3.9	123.8	0.2	2.1
18	Rent	123.8	0.2	3.8	124.1	0.2	2.3
19	Owned accommodation	126.8	-0.2	1.4	124.9	0.1	0.4
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	122.7	0.1	2.9	123.8	-0.1	11.1
21	Household operation	118.3	0.1	1.2	114.8	-0.1	0.9
22	Household furnishings, equipment and related services	111.8	0.3	-1.2	119.9	-0.2	0.9
23	Clothing	126.7	-1.6	-0.2	127.4	-1.6	-0.6
24	Women's wear	127.0	-2.3	-0.1	128.1	-2.2	-0.1
25	Men's wear	125.2	-1.4	-1.3	126.2	-1.3	-1.1
26	Transportation	121.0	0.9	2.1	118.3	1.1	2.3
27	Private transportation	121.2	1.1	2.3	120.0	1.3	2.4
28	Gasoline	119.4	5.7	-9.4	115.4	7.0	-6.0
29	Public transportation	131.5	-0.9	0.2	122.5	-0.8	1.4
30	Health and personal care	130.9	1.6	3.6	127.5	-0.9	1.4
31	Health care	138.1	0.3	4.0	137.0	-0.6	3.9
32	Personal care	126.3	2.5	3.4	121.5	-1.2	-0.3
33	Recreation, reading and education	130.4	-0.2	0.9	129.4	0.2	0.9
34	Recreation	125.3	-0.3	-0.7	124.2	0.3	-0.9
35	Reading materials and other printed matter	149.1	0.0	1.0	139.4	0.0	1.4
36	Education	146.2	0.0	9.0	153.5	0.0	9.1
37	Tobacco products and alcoholic beverages	179.7	0.5	2.2	178.8	0.4	2.8
38	Tobacco products and smokers' supplies	264.4	-0.2	2.0	265.8	0.0	0.7
39	Alcoholic beverages	141.2	1.1	2.2	146.5	0.7	4.2
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	127.5	0.2	1.7	127.0	0.2	1.8
41	Energy	117.3	3.3	-5.0	119.3	3.3	1.9
42	All-items excluding energy	126.9	0.0	1.8	126.4	-0.2	1.4
43	Food and energy	119.8	0.9	-1.6	119.8	0.3	0.4
44	All-items excluding food and energy	128.4	-0.1	2.2	127.8	-0.1	1.7
45	All-items excluding shelter	126.7	0.2	1.0	126.6	-0.2	1.0
46	All-items converted to 1981 = 100	161.9			161.0		

**TABLEAU - 4 (Suite)**

L'indice des prix à la consommation,  
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés),  
par ville, 1986 = 100

Vancouver			Victoria				
Indexes	Percentage change May 1992 from		Indexes	Percentage change May 1992 from			
Indices	Taux de variation Mai 1992 contre		Indices	Taux de variation Mai 1992 contre			
May 1992 Mai	April 1992 Avril	May 1991 Mai	May 1992 Mai	April 1992 Avril	May 1991 Mai		No
127.0	0.2	2.8	126.2	0.3	1.9	Ensemble	
126.9	-0.8	2.6	125.6	-0.5	1.5	Aliments	2
123.7	-1.6	2.5	123.1	-0.4	1.3	Aliments achetés au magasin	3
134.7	1.2	5.2	124.4	0.2	0.3	Viande	4
112.7	-1.1	3.3	110.0	1.1	3.0	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
122.1	-1.6	4.0	130.0	3.0	3.2	céréaliers	
117.4	1.5	-3.8	122.4	-1.5	-2.3	Fruits	7
129.2	-13.9	-4.2	129.8	-10.6	-6.0	Légumes	8
111.3	-4.7	-10.1	117.9	-1.6	-4.3	Sucre et préparations à base de sucre	9
83.4	-1.5	2.0	90.5	0.4	1.8	Café et thé	10
135.3	0.6	5.5	132.0	1.4	6.0	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
141.9	2.2	12.1	142.6	1.1	7.8	préparations alimentaires	
134.1	0.8	2.9	131.5	-0.7	2.0	Aliments achetés au restaurant	13
121.2	0.5	1.8	119.4	0.7	0.8	Habitation	14
122.5	0.6	1.6	120.3	0.9	0.8	Logement	15
122.8	0.4	1.7	120.0	0.6	0.8	Logement principal	16
125.8	0.2	2.4	130.0	0.5	5.3	Logement en location	17
125.6	0.2	2.4	130.4	0.5	5.2	Loyer	18
123.4	0.5	1.1	115.5	0.6	-1.5	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
113.5	0.0	2.9	114.7	0.3	-0.9	pour le logement principal	
118.9	-0.3	2.5	117.2	-0.1	1.8	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
116.7	1.0	1.2	117.9	0.6	-0.1	ménager et services connexes	
124.3	0.6	2.1	126.0	0.7	2.3	Habillement	23
123.2	-0.4	2.0	125.3	-0.4	2.0	Vêtements pour femmes	24
125.7	2.4	3.1	125.4	2.4	2.9	Vêtements pour hommes	25
128.2	-0.1	4.1	127.3	0.2	2.9	Transports	26
130.3	0.0	4.4	127.6	0.3	3.1	Transport privé	27
117.1	-0.1	-8.4	117.1	1.8	-7.4	Essence	28
122.7	-0.8	1.8	130.8	-0.8	1.7	Transport public	29
124.1	0.5	1.3	125.0	1.0	3.1	Santé et soins personnels	30
125.9	0.1	2.6	125.4	0.3	2.7	Soins de santé	31
122.8	0.8	0.4	124.4	1.3	3.2	Soins personnels	32
128.8	-0.1	1.7	128.8	-0.4	-0.8	Loisirs, lecture et formation	33
123.8	-0.2	-0.7	124.9	-0.5	-2.6	Loisirs	34
140.8	0.1	1.8	146.1	0.1	0.6	Matériel de lecture et autres imprimés	35
141.6	0.0	9.5	138.2	0.0	7.2	Formation	36
163.8	1.5	10.2	164.1	1.2	10.1	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
241.3	1.2	21.3	251.9	0.2	23.5	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
142.1	1.7	5.9	141.9	1.7	5.3	Boissons alcoolisées	39
Certains agrégats spéciaux:							
127.1	0.4	2.9	126.5	0.5	2.1	Ensemble sans les aliments	40
114.3	0.0	-3.6	114.9	1.0	-4.3	Énergie	41
128.0	0.2	3.4	127.3	0.3	2.4	Ensemble sans l'énergie	42
123.5	-0.6	1.0	122.7	-0.2	-0.1	Aliments et énergie	43
128.4	0.5	3.5	127.7	0.5	2.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
128.8	0.1	3.4	128.8	0.2	2.5	Ensemble sans le logement	45
164.2			131.1(1)			Ensemble converti à 1981 = 100	46

(1) Décembre 1984 = 100



**TABLE - 4 (Concluded)**  
**The Consumer Price Index, Major Components,**  
**Selected Sub-groups and Special**  
**Aggregates (Not Seasonally Adjusted),**  
**by City, 1986 = 100**

No		Whitehorse(1)		
		Indexes	Percentage change	
		Indices	May 1992 from	
			Taux de variation	
		May 1992 Mai	April 1992 Avril	May 1991 Mai
1	<b>All-items</b>	<b>122.8</b>	<b>0.0</b>	<b>0.8</b>
2	<b>Food</b>	<b>115.8</b>	<b>0.0</b>	<b>-1.4</b>
3	Food purchased from stores	109.2	0.1	-2.4
4	Meat	108.1	-1.7	-5.8
5	Dairy products and eggs	112.0	0.0	1.5
6	Bakery and other cereal products	116.3	0.1	3.7
7	Fruit	99.6	7.6	-7.9
8	Vegetables	104.4	-3.2	-9.8
9	Sugar and sugar preparations	..	..	..
10	Coffee and tea	77.8	0.4	-4.7
11	Fats and oils	115.9	1.2	4.9
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	..	..	..
13	Food purchased from restaurants	134.8	-0.1	1.1
14	<b>Housing</b>	<b>122.4</b>	<b>0.6</b>	<b>1.7</b>
15	Shelter	..	..	..
16	Principal accommodation	..	..	..
17	Rented accommodation	..	..	..
18	Rent	..	..	..
19	Owned accommodation	..	..	..
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	117.5	1.3	6.5
21	Household operation	118.6	-0.1	1.0
22	Household furnishings, equipment and related services	112.5	-1.3	-3.1
23	<b>Clothing</b>	<b>128.8</b>	<b>-0.8</b>	<b>0.9</b>
24	Women's wear	129.7	-1.4	0.5
25	Men's wear	128.8	1.0	3.0
26	<b>Transportation</b>	<b>113.9</b>	<b>-0.2</b>	<b>1.8</b>
27	Private transportation	114.8	0.0	2.7
28	Gasoline	113.6	0.0	-0.7
29	Public transportation	118.2	-1.2	-2.9
30	<b>Health and personal care</b>	<b>127.7</b>	<b>-0.2</b>	<b>1.7</b>
31	Health care	133.5	0.0	6.8
32	Personal care	124.3	-0.4	-1.1
33	<b>Recreation, reading and education</b>	<b>125.2</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.6</b>
34	Recreation	118.9	-0.1	-0.3
35	Reading materials and other printed matter	..	..	..
36	Education	..	..	..
37	<b>Tobacco products and alcoholic beverages</b>	<b>148.1</b>	<b>-0.9</b>	<b>0.3</b>
38	Tobacco products and smokers' supplies	187.7	-0.7	1.6
39	Alcoholic beverages	133.6	-1.0	-0.3
<b>Selected special aggregates:</b>				
40	All-items excluding food	124.2	-0.1	1.3
41	Energy	114.7	0.8	2.3
42	All-items excluding energy	123.6	-0.1	0.7
43	Food and energy	115.4	0.3	-0.3
44	All-items excluding food and energy	125.5	-0.2	1.2
45	All-items excluding shelter	121.8	-0.3	0.2
46	<b>All-items converted to 1981 = 100</b>	<b>148.8(2)</b>		

(1) See Technical Notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

(2) March 1982 = 100

**TABLEAU - 4 (Fin)**

L'indice des prix à la consommation,  
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés),  
par ville, 1986 = 100

Yellowknife(1)				
Indexes	Percentage change May 1992 from			
Indices	Taux de variation Mai 1992 contre			
May 1992 Mai	April 1992 Avril	May 1991 Mai		No
<b>124.5</b>	<b>0.3</b>	<b>0.7</b>	<b>Ensemble</b>	<b>1</b>
<b>118.9</b>	<b>1.2</b>	<b>-1.6</b>	<b>Aliments</b>	<b>2</b>
112.7	1.9	-3.8	Aliments achetés au magasin	3
114.2	1.2	-3.4	Viande	4
109.9	0.1	-9.2	Produits laitiers et oeufs	5
			Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
119.5	5.8	3.5	Fruits	7
113.8	7.9	-1.7	Légumes	8
102.7	-3.8	-13.3	Sucre et préparations à base de sucre	9
..	..	..	Café et thé	10
78.0	2.5	-3.5	Huiles et matières grasses	11
131.6	0.0	3.3	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
..	..	..	Aliments achetés au restaurant	13
133.2	-0.1	2.9		
<b>120.1</b>	<b>0.8</b>	<b>1.6</b>	<b>Habitation</b>	<b>14</b>
..	..	..	Logement	15
..	..	..	Logement principal	16
..	..	..	Logement en location	17
..	..	..	Loyer	18
..	..	..	Logement en propriété	19
			Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
133.0	2.6	8.9	Dépenses de ménage	21
113.3	-0.3	-1.8	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
110.9	-0.1	-2.9		
<b>128.8</b>	<b>-1.2</b>	<b>-0.5</b>	<b>Habillement</b>	<b>23</b>
126.5	-2.4	-0.2	Vêtements pour femmes	24
128.1	-0.2	0.9	Vêtements pour hommes	25
<b>117.6</b>	<b>-0.3</b>	<b>1.9</b>	<b>Transports</b>	<b>26</b>
119.2	0.0	3.5	Transport privé	27
107.2	0.0	-0.4	Essence	28
120.5	-1.1	-2.5	Transport public	29
<b>118.9</b>	<b>-2.6</b>	<b>-1.2</b>	<b>Santé et soins personnels</b>	<b>30</b>
128.0	0.2	5.6	Soins de santé	31
112.9	-4.6	-5.6	Soins personnels	32
<b>126.4</b>	<b>0.4</b>	<b>-0.4</b>	<b>Loisirs, lecture et formation</b>	<b>33</b>
122.6	0.5	-1.8	Loisirs	34
..	..	..	Matériel de lecture et autres imprimés	35
..	..	..	Formation	36
<b>161.0</b>	<b>0.0</b>	<b>2.8</b>	<b>Produits du tabac et boissons alcoolisées</b>	<b>37</b>
208.6	0.0	3.8	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
146.3	0.0	2.3	Boissons alcoolisées	39
			<b>Certains agrégats spéciaux:</b>	
125.6	0.1	1.2	Ensemble sans les aliments	40
119.1	2.0	5.0	Énergie	41
124.8	0.2	0.5	Ensemble sans l'énergie	42
118.8	1.5	0.0	Aliments et énergie	43
126.1	-0.1	1.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
124.5	0.0	-0.1	Ensemble sans le logement	45
<b>158.1(2)</b>			<b>Ensemble converti à 1981 = 100</b>	<b>46</b>

(1) Voir Notes Techniques: Indices de Whitehorse et de Yellowknife

(2) Mars 1982 = 100





## FEATURE ARTICLE

### SIGNIFICANT DEVIATIONS IN CONSUMER PRICE MOVEMENTS (1983-1990)

by Yves Saint-Pierre\*

Which products have shown significantly above or below average medium-term price movements, and which have shown large price variations from one year to the next? The period from 1983 to 1990 was chosen since inflation, as measured by the All-items index, was fairly stable during that time, ranging between 3.7 and 5.7 per cent. This period also avoided the tax reform of 1991 whose impact on trends was uneven, in particular between goods and services. The study focuses on CPI goods and services at the lowest published aggregation level: 176 items in all, whose weights amount to nearly 91 per cent of the CPI(1). Items whose prices were not collected for the entire period or those with unpublished indexes were not considered.

For the period under study, the all-items index registered an average annual increase(2) of 4.6 per cent. (The price of a hypothetical item based on the all-items annual index would have risen from \$1 in 1982 to \$1.43 in 1990). The average annual rates of price increases of the various items between 1983 and 1990 seem to follow a normal distribution (see Figure 1). This justifies the choice of one standard deviation

(1) These items represent 75 per cent in direct weight and 16 per cent in imputed weight. Some of the prices used are for very similar products, or identical products in different geographical areas.

(2) By average annual increase, we mean the eighth root of the ratio of the 1990 index to the 1982 index.

## ARTICLE SPÉCIAL

### LES PRIX À LA CONSOMMATION DONT L'ÉVOLUTION EST NOTABLEMENT DIFFÉRENTE DE LA MOYENNE (1983-1990)

par Yves Saint-Pierre\*

Pour quels produits les prix ont-ils connu une évolution à moyen terme sensiblement plus rapide ou plus lente que la moyenne, et pour quels autres ont-ils variés fortement d'une année à l'autre? Nous avons étudié la période 1983 à 1990, car l'inflation mesurée par l'indice d'ensemble y était assez stable, se maintenant entre 3.7% et 5.7%. Le choix de cette période nous permet aussi d'éviter la réforme fiscale de 1991, dont l'impact sur les tendances a été inégal, en particulier selon qu'il s'agissait de biens ou de services. L'étude porte sur les biens et services qui composent l'IPC au niveau le plus désagrégré qui soit publié: 176 produits en tout, dont les pondérations constituent presque 91% de l'IPC(1). Nous n'avons considéré ni les produits dont on ne relevait pas le prix pour toute la période ni les produits dont l'indice n'est pas publié.

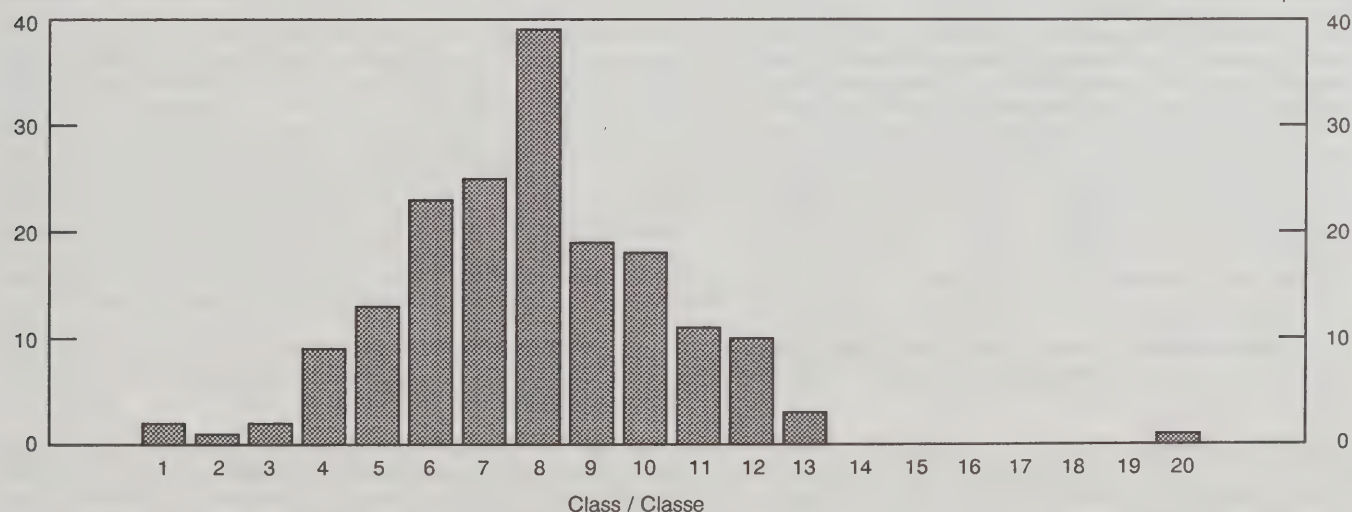
Pour la période à l'étude, l'indice d'ensemble a connu une augmentation annuelle moyenne(2) de 4.6% (Le prix d'un produit fictif représenté par l'indice d'ensemble annuel serait passé de 1\$ en 1982 à 1.43\$ en 1990). Les taux annuels moyens d'augmentation des prix des différents produits entre 1983 et 1990 semblent suivre une distribution normale (voir Figure 1). Cette propriété justifie de choisir un écart type comme critère de différence. Ainsi, nous avons considéré comme différents de

(1) Ces produits représentent 75% en pondération directe et 16% en pondération imputée. Certains prix sont utilisés pour des produits voisins ou pour les mêmes produits, mais dans des lieux géographiques différents.

(2) On veut dire par augmentation annuelle moyenne la racine huitième du rapport de l'indice de 1990 à celui de 1982.

FIGURE - 1  
Distribution of price trends

Number of commodities



Note: The twenty classes divide the interval between the lowest price trend (-2.0%) and the highest (14.1%) equally. The class width is therefore 0.8%.

FIGURE - 1  
Distribution des tendances de prix

Nombre de produits

Nota: Les vingt classes divisent également l'intervalle entre la variation de prix la plus faible (-2.0%) et la plus forte (14.1%). Chaque classe mesure donc 0.8%.

as a difference criterion. Thus, we considered that the trend of a particular index was different from that of the all-items index if the difference between the two trends exceeded one standard deviation. We therefore looked at items with an inflation rate below 2.6 per cent or above 6.5 per cent. (This would put our hypothetical item at less than \$1.23 or more than \$1.65 in 1990).

In addition to items for which price trends deviated from the average, this study distinguishes the items for which price movements varied the most from one year to the next.

### Products with Above-average Price Increases

Half of the products with above average price increases were services (see Table 1). Another fifth were highly taxed items. Let us look more closely at those items whose price trends varied most from the average (more than 1.5 standard deviation away).

**Parking:** Increases in the price of parking (other than parking associated with dwelling) accelerated in 1989 and 1990 (see Figure 2). The operating costs of suppliers of parking spaces are a function of land value and property taxes. In the residential market, these costs increased more quickly than the CPI rate, especially land costs towards the end of the period. It is probable that these price trends are similar to those found in the commercial market.

**Cablevision (including pay TV):** Cablevision price increases followed a strong but fairly stable trend. Since these services are subject to price controls (companies cannot raise their rates above a certain limit without authorization from the CRTC), companies cite operating and maintenance costs to justify the increases to authorities. A portion of the price increase can be attributed to the imposition in 1983 of a 6 per cent federal tax on telecommunication services. This tax rose to 8 per cent in 1986, 10 per cent in 1988 and 11 per cent in 1989 before being replaced by the GST in 1991. In addition, the regulations governing cablevision services were amended in 1986. Previously, cablevision companies were required to submit all rate increases for approval. As of 1986, some increases no longer require approval.

**Pharmaceutical and medicinal products:** Pharmaceutical product prices have increased significantly faster than the All-items CPI in all but two of the years under study. From 1983 to 1985, prices were decelerating with some lag relative to the All-items. Then in 1986, consumer prices for pharmaceuticals accelerated, increasing much faster than the factory gate prices, as measured by the IPPI pharmaceutical component (10.5% compared to 7.4% in 1987, and 10.0% compared to 6.1% in 1988). In 1989, prices decelerated markedly and by 1990, price increases of pharmaceutical products were close to those of the All-items.

**Train transportation:** The high increase in rail transportation prices can be explained largely by the halving of federal grants in 1990.

**Cigarettes:** Cigarettes recorded the highest price increases of all items. This is due, of course, to the increases in cigarette consumption taxes, which seem to be motivated by governmental health objectives.

### Products with Below Average Price Changes

In contrast with our findings for high-inflation items, services accounted for a very small proportion of low-inflation items (see Table 2), while food accounted for almost half. All electrical appliances included in the CPI recorded below-average price trends. In fact, the price of four items dropped during the period under study.

l'indice d'ensemble, les indices dont la variation en était éloignée de plus d'un écart type. Nous avons donc pris en considération les produits connaissant une inflation de moins de 2.6% ou de plus de 6.5%. (En 1990, notre produit fictif serait passé à moins de 1.23\$ ou à plus de 1.65\$).

En plus des produits dont la tendance des prix différait de la moyenne, l'étude signale ceux dont les prix ont varié le plus d'une année à l'autre.

### Les produits qui connaissent des hausses de prix plus fortes que la moyenne

La moitié des produits à forte inflation étaient des services. (Voir tableau 1) Pour un autre cinquième, il s'agissait de produits fortement taxés. Considérons avec plus de détail les produits dont la tendance s'écarte le plus de la moyenne (plus de 1.5 écart type).

**Stationnement:** Les hausses de prix du stationnement non relié au logement ont accéléré en 1989 et 1990 (voir Figure 2). Les coûts d'opérations des pourvoyeurs d'espaces de stationnement sont fonction des prix du terrain et des impôts fonciers. Dans le marché résidentiel, ces coûts ont augmenté plus rapidement que l'IPC, particulièrement vers la fin de la période pour les terrains. On peut croire que l'évolution de ces prix est semblable à celle des prix du marché commercial.

**Télédistribution (y compris le câble):** Les hausses de prix des services de télédistribution ont suivi une tendance forte mais assez stable. Puisqu'il s'agit de prix contrôlés, (les compagnies doivent demander des autorisations au CRTC pour augmenter les tarifs au delà d'un certain seuil), les hausses sont justifiées, auprès des instances officielles, par les coûts d'opérations et d'entretien. Une partie de l'augmentation des prix est attribuable à l'imposition en 1983 d'une taxe de 6% sur les services de télécommunication, taxe qui a grimpé à 8% en 1986, à 10% en 1988, et à 11% en 1989. Cette taxe a finalement été remplacée par la TPS en 1991. De plus, les règlements régissant les services de télédistribution ont changé en 1986. Avant cette date, les compagnies de télédistribution devaient faire approuver toutes les augmentations de leurs tarifs. Maintenant, certains genres d'augmentations ne nécessitent plus d'approbation.

**Médicaments et produits pharmaceutiques:** Les prix des produits pharmaceutiques ont augmenté significativement plus rapidement que l'IPC d'ensemble pour toute la période à l'étude sauf deux ans. En 1983 et 1984, les augmentations de prix s'amenuisaient, avec un peu de retard par rapport à l'indice d'ensemble. Puis, en 1986, les hausses de prix des produits pharmaceutiques se sont accélérées, devenant beaucoup plus fortes que celles que connaissent les prix des manufacturiers, telles que mesurées par la composante des produits pharmaceutiques de l'IPPI (10.5% comparé à 7.4% en 1987, et 10.0% comparé à 6.1% en 1988). En 1989, les augmentations de prix des produits pharmaceutiques diminuaient fortement, et, à partir de 1990, elles étaient à un niveau semblable à celles de l'indice d'ensemble.

**Transport par train:** La forte hausse des prix au chapitre du transport par train est expliquée en grande partie par la réduction de moitié des subventions du gouvernement fédéral, en 1990.

**Cigarettes:** Les cigarettes connaissent les hausses de prix les plus fortes de tous les produits. L'explication bien connue se trouve dans les augmentations des taxes à leur consommation, qui semblent être motivées par des objectifs gouvernementaux en matière de santé.

### Les produits qui connaissent des variations de prix plus faibles que la moyenne

Contrairement aux produits à forte inflation, les produits à faible inflation comptent très peu de services (Voir le tableau 2) tandis que les aliments en forment presque la moitié. Tous les appareils électriques recensés dans l'IPC avaient une tendance plus faible que la moyenne. Les prix de quatre produits ont même diminué durant la période à l'étude.



TABLE - 1

Products with Above Average Rates of Price Increase

TABLEAU - 1

Produits avec des hausses de prix plus rapides que la moyenne

	Year-over year changes, 1983-1990			Évolution annuelle, 1983-1990		
	Trend(1)	Variance(2)	Weight	Tendance(1)	Variance(2)	Pondération
Cigarettes	14.1	17.6	1.94	Cigarettes		
Train transportation	8.1	31.1	0.06	Transport par train		
Medicinal and pharmaceutical products	8.1	5.0	0.50	Médicaments et produits pharmaceutiques		
Cablevision (including pay TV)	7.7	4.3	0.49	Télédistribution (y compris câble)		
Parking (other than that related to shelter)	7.6	6.9	0.12	Stationnement (sauf celui relié au logement)		
Beer purchased from stores	7.5	3.8	1.04	Bière achetée dans des magasins		
Grapefruit	7.4	91.5	0.03	Pamplemousses		
Other plastic supplies	7.4	7.8	0.04	Autres articles en plastique		
Breakfast cereal	7.3	3.7	0.21	Céréales de table		
Postsecondary education courses	7.1	7.5	0.60	Enseignement post secondaire		
Magazines and periodicals	7.0	8.2	0.20	Revue et périodiques		
Streetcar, city bus and subway transportation	7.0	2.5	0.49	Transport par tramway, autobus et métro		
Sports events	6.9	3.4	0.11	Événements sportifs		
Beer served in licensed premises	6.8	0.9	0.73	Bière servie dans les débits de boisson		
Homeowners' insurance premiums	6.7	16.8	0.73	Primes d'assurance de propriétaire		
<b>All-items</b>	<b>4.6</b>	<b>0.4</b>	<b>100.00</b>	<b>Ensemble</b>		

(1) The trend is the eighth root of the ratio of the 1990 index over that of 1982.

(1) La tendance est la racine huitième du ratio de l'indice de 1990 à celui de 1982.

(2) Variance indicates how much the year-over-year changes for a product differ from the trend for that product.

(2) La variance indique combien les variations d'une année à l'autre pour un produit diffèrent de la tendance pour ce produit.

**Natural gas:** After fairly small price increases in 1984 and 1985, the price of natural gas fell by larger amounts each year until 1990. The decreases from 1987 to 1990 can be attributed to a change in policy. In 1987, the federal and Alberta governments lowered the amount of reserves that natural gas producers were required to maintain to meet domestic demand before they could export their product. Since the pipelines did not have sufficient capacity to enable producers to increase natural gas exports to the United States, there was suddenly a reserve surplus in Alberta; this drove prices down in Alberta and subsequently in eastern markets.

**Television sets:** There was virtually no increase in the price of television sets in 1983, and prices have dropped every year since (see Figure 3). This downward trend is chiefly a technological phenomenon. The electronic technology used in the production of television sets has become less and less expensive.

**Long-distance charges:** These dropped sharply in 1987, 1989 and 1990. Lower costs resulting from technological advances and increased use of this service accounted for these decreases.

**Roasted or ground coffee:** The price of this product also declined over the period in question. However, coffee price movements, determined in the international market, have been so irregular that we cannot really speak in terms of a trend.

**Gaz naturel:** Depuis 1984 et 1985, où il connaissait des hausses assez faibles, le prix du gaz naturel a diminué de plus en plus d'une année à l'autre, jusqu'en 1990. Un changement de politique explique les baisses de 1987 à 1990. En 1987, le gouvernement fédéral et celui de l'Alberta ont réduit le montant de réserves que devaient avoir les producteurs de gaz naturel pour satisfaire la demande intérieure avant de pouvoir exporter. La capacité des pipelines n'étant pas assez grande pour permettre l'exportation d'une quantité plus importante de gaz naturel vers les États-Unis, il y a eu tout d'un coup un surplus de réserves en Alberta, ce qui a fait baisser les prix dans cette province, et par la suite dans les marchés plus à l'est.

**Téléviseurs:** Les prix des téléviseurs n'ont presque pas augmenté en 1983 et ont diminué chaque année depuis (voir figure 3). La diminution des prix des téléviseurs est surtout un phénomène technologique. En effet la technologie électronique utilisée dans la production des téléviseurs est de moins en moins coûteuse.

**Appels interurbains:** Les prix des appels interurbains ont connu de fortes baisses en 1987, 1989 et 1990. La diminution des coûts rendue possible par la technologie et l'accroissement de l'utilisation de ce service explique cette baisse de prix.

**Café torréfié et moulu:** Le prix du café torréfié et moulu a aussi diminué au cours de la période étudiée. L'évolution du prix de ce produit, déterminé sur le marché international, est cependant si irrégulière qu'on ne peut pas vraiment parler de tendance.



TABLE - 2

TABLEAU - 2

Products with Lower than Average Rates of Price Change

Produits avec des variations de prix plus lentes que la moyenne

	Year-over year changes, 1983-1990			
	Évolution annuelle, 1983-1990			
	Trend(1)	Variance(2)	Weight	
	Tendance(1)	Variance(2)	Pondération	
Long distance toll charges	-2.0	25.1	0.75	Frais d'appels interurbains
Television sets	-1.4	2.8	0.25	Téléviseurs
Roasted or ground coffee	-1.2	152.6	0.08	Café torréfié et moulu
Piped gas	-0.3	22.4	0.85	Gaz naturel
Raisins	0.3	25.1	0.02	Raisins secs
Peanut butter	0.7	54.1	0.06	Beurre d'arachide
Cameras	0.9	14.1	0.08	Appareils photos
Shampoo	0.9	7.1	0.16	Shampooings
Apple juice (except concentrated)	0.9	4.0	0.08	Jus de pomme (sauf concentré)
Flavouring powders and crystals	1.0	17.1	0.03	Poudre et cristaux de saveur
Ground beef	1.0	20.6	0.38	Boeuf haché
Oranges & other citrus fruit (exc. grapefruit lemons, &limes)	1.0	585.6	0.14	Oranges et autres agrumes (sauf les pamplemousses, les citrons et les limes)
Lettuce	1.1	69.8	0.11	Laitue
Men's jeans	1.1	5.4	0.20	Jeans pour hommes
Dry or fresh pasta	1.3	15.1	0.07	Pâtes alimentaires sèches ou fraîches
Tires	1.3	13.3	0.26	Pneus
Car batteries	1.3	6.3	0.05	Batteries pour véhicules automobile
Other coffee	1.4	85.3	0.11	Autre café
Liver from mammals	1.6	23.4	0.02	Foie de mammifère
Cabbage	1.7	431.5	0.01	Chou
Rice (including mixes)	1.7	22.3	0.06	Riz (y compris mélanges)
Prepared cake and other flour-based mixes	1.8	15.4	0.03	Mélanges à gâteaux et autres mélanges à base de farine
Toothpaste	1.9	22.7	0.11	Pâte dentifrice
Electric dishwashers	1.9	2.1	0.03	Lave-vaisselle électriques
Frozen dessert pies, cakes and other pastries	1.9	7.1	0.03	Tartes, gâteaux et autres pâtisseries
Electric washing machines	2.0	1.7	0.12	Machines à laver électriques
Carbonated beverages	2.0	15.6	0.37	Boissons gazeuses
Canned tomatoes (including paste)	2.0	7.3	0.04	Tomates en boîtes (y compris la pâte)
Cooking stoves and ranges	2.1	1.4	0.10	Fourneaux de cuisine et cuisinières
Eggs	2.1	12.9	0.19	Oeufs
Refrigerators and refrigerator-freezer combinations	2.2	2.2	0.15	Réfrigérateurs et réfrigérateurs-congérateurs combinés
Clothes dryers	2.2	2.2	0.07	Sécheuses pour les vêtements
Luncheon meat and other meat and meat preparations	2.2	9.1	0.04	Pains de viande et autre viandes et préparations à base de viande
Electric vacuum cleaners and rug cleaning equipment	2.2	9.1	0.09	Aspirateurs électriques et nettoyeurs électriques de tapis
Honey	2.3	9.5	0.02	Miel
Fuel oil and other liquid fuel	2.4	124.3	0.40	Mazout et autres combustibles liquides
Tea	2.4	73.4	0.06	Thé
Basic charge for telephones	2.4	4.4	0.60	Frais de base des téléphones
Tenants' maintenance, repairs, alterations & additions	2.5	7.3	0.07	Entretien, réparations, modifications & ajouts de locataire
Facial tissue and toilet paper	2.5	14.4	0.28	Papier mouchoir et papier hygiénique
All-items	4.6	0.4	100.00	Ensemble

(1) The trend is the eighth root of the ratio of the 1990 index over that of 1982.

(1) La tendance est la racine huitième du ratio de l'indice de 1990 à celui de 1982.

(2) Variance indicates how much the year-over-year changes for a product differ from the trend for that product.

(2) La variance indique combien les variations d'une année pour un produit à l'autre diffèrent de la tendance pour ce produit.

### Products with Large Variability in Price Movements

Some products show very irregular price movements, making it difficult to assign them to one of the above two categories. The 176 indexes studied were categorized according to the variance of their annual price movements against their medium-term trends. The distribution of these variances is very skewed. Some 85 per cent of the items fall into the first of 40 variance classes. Table 3 shows the other 15 per cent with higher variances. All of the prices depend on climatic variations or international prices. Fresh fruit and vegetables are among those products with the highest price variations, but in general their medium-term trends do not deviate from the average. Figure 4 shows an example of the magnitude of price variations for oranges.

Most services record greater-than-average price increases, but their price trends were also more stable than the average. This price increase stability could be explained by the importance of wages and salaries in these prices and, specifically, their resistance to downward adjustments.

### Produits à évolutions de prix irrégulières

Certains produits connaissent des évolutions de prix très irrégulières, rendant difficile leur classement dans les deux catégories précédentes. Les 176 indices étudiés ont été classés selon la variance de leurs évolutions annuelles par rapport à leur tendance à moyen terme. La distribution de ces variances est très asymétrique. Environ 85% des produits se retrouvent dans la première de 40 classes de variance. Le tableau 3 présente au contraire les 15% de produits à plus forte variance. Dans tous ces cas, les prix dépendent de variations climatiques ou de cours internationaux. Les fruits et légumes frais sont parmi les produits dont les prix sont les plus variables, mais en général, leur tendance à moyen terme ne diffère pas de la moyenne.

Les prix de la plupart des services évoluent plus rapidement que la moyenne, mais leur évolution est aussi plus stable que la moyenne. Cette stabilité des augmentations de prix des services s'explique peut-être par l'importance des salaires et traitements dans ces prix, et, particulièrement leur résistance à s'ajuster vers le bas.

TABLE - 3

Products with Large Variability in Price Changes

TABEAU - 3

Produits dont l'évolution des prix est très variable

	Year-over year changes, 1983-1990		Weight (1986 basket)
	Variance(1)	Trend(2)	
	Évolution annuelle, 1983-1990		
	Variance(1)	Tendance(2)	Pondération (Panier de 1986)
Onions	735.1	3.1	0.05
Oranges and other citrus fruit (except grapefruit, lemons and limes)	585.6	1.1	0.14
Cabbage	431.5	1.7	0.01
Potatoes	368.6	6.4	0.12
Roasted or ground coffee	152.6	-1.2	0.08
Cucumbers	125.6	3.9	0.03
Fuel oil and other liquid fuel	124.3	2.4	0.40
Concentrated orange juice	114.0	4.3	0.13
Air transportation	108.6	6.5	0.65
Bacon	107.1	2.8	0.11
Celery	107.1	4.2	0.04
Carrots	106.9	3.3	0.04
Canned salmon	106.4	3.7	0.07
Grapefruit	91.5	7.4	0.03
Other coffee	85.3	1.4	0.11
Canned baked beans	82.8	3.9	0.03
Apples	75.2	4.0	0.16
Tea	73.4	2.4	0.06
Sugar	72.7	3.1	0.06
Lettuce	69.8	1.1	0.11
Bananas and plantains	69.7	4.9	0.10
Pork - shoulder cut	55.7	3.7	0.04
Gasoline and other fuels	55.3	3.7	3.09
Peanut butter	54.1	0.7	0.06
Margarine	53.1	3.6	0.11
Pork - loin cut	43.4	3.4	0.22
Oignons			
Oranges et autres agrumes (sauf les pamplemousses, les citrons et les limes)			
Chou			
Pommes de terre			
Café torréfié et moulu			
Concombres			
Mazout et autres combustibles liquides			
Jus d'orange concentré			
Transport par avion			
Bacon			
Céleri			
Carottes			
Saumon en boîte			
Pamplemousses			
Autre café			
Fèves cuites en boîte			
Pommes			
Thé			
Sucre			
Laitue			
Bananes et bananes des Antilles			
Porc - épaule			
Essence et autres carburants			
Beurre d'arachide			
Margarine			
Porc - longe			

(1) Variance indicates how much the year-over-year changes for a product differ from the trend for that product.

(1) La variance indique combien les variations d'une année à l'autre pour un produit diffèrent de la tendance pour ce produit.

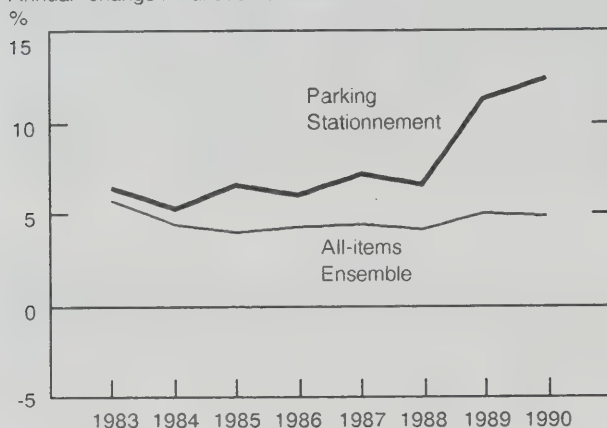
(2) The trend is the eighth root of the ratio of the 1990 index over that of 1982.

(2) La tendance est la racine huitième du ratio de l'indice de 1990 à celui de 1982.

**FIGURE - 2**

**Parking (other than that related to shelter)**  
**Stationnement (autre que relié au logement)**

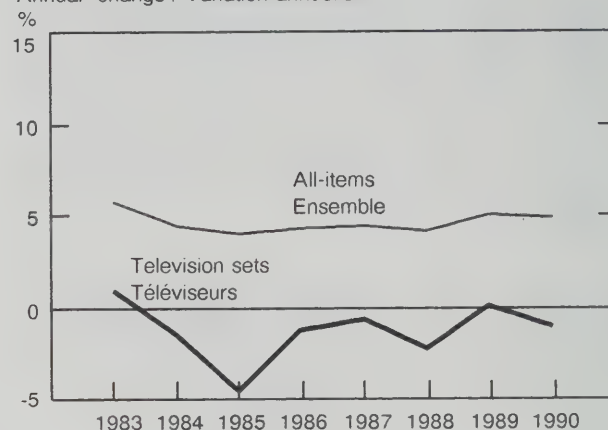
Annual change / Variation annuelle



**FIGURE - 3**

**Television sets**  
**Téléviseurs**

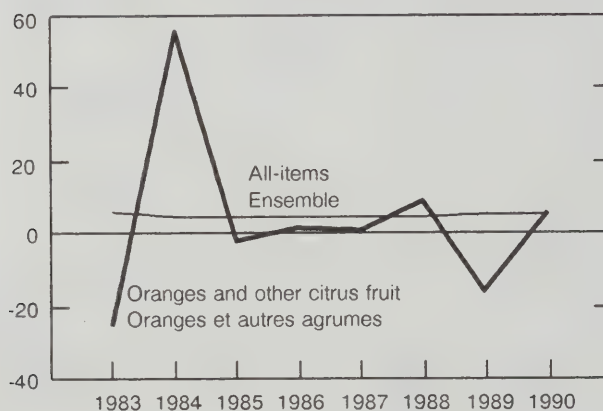
Annual change / Variation annuelle



**FIGURE - 4**

**Oranges and other citrus fruit\***  
**Oranges et autres agrumes\***

Annual change / Variation annuelle



\* Excluding grapefruit, lemons and limes.

\* excluant les pamplemousses, les citrons et les limes



**The  
consumer  
price index**

---

**L'indice  
des prix à la  
consommation**

---

Part III

Partie III

Historical  
Consumer  
Price  
Index

L'indice  
des prix à la  
consommation  
historique

**TABLE - 5**  
Consumer Price Indexes for Canada,  
Major Components and Special Aggregates,  
(Not Seasonally Adjusted)(1) 1974-1992, 1986 = 100

**TABEAU - 5**  
Indices des prix à la consommation pour le Canada,  
composantes principales et agrégats spéciaux,  
(non désaisonnalisés)(1) 1974-1992, 1986 = 100

	Major components Composantes principales							Special aggregates Agréats spéciaux			
	Food Aliments	Hous- ing Habi- tation	Cloth- ing Habil- lement	Transpor- tation Trans- ports	Health and personal care Santé et soins person- nels	Recrea- tion, reading and education Loisirs, lecture et formation	Tobacco products and alcoholic beverages Produits du tabac et boissons alcoolisées	All-items excluding food Ensemble sans les aliments	All-items excluding energy Ensemble sans l'énergie	All-items excluding food and energy Ensemble sans les aliments et l'énergie	Energy Énergie
<b>Annual average - Moyenne annuelle:</b>											
1974	39.0	40.3	51.9	36.1	40.7	46.8	31.0	40.3	41.2	42.2	28.1
1975	44.0	44.3	55.0	40.3	45.4	51.7	34.8	44.3	45.5	46.3	32.0
1976	45.2	49.2	58.1	44.7	49.3	54.8	37.2	48.5	48.7	50.3	36.9
1977	48.9	53.8	62.0	47.8	52.9	57.3	39.9	52.3	52.4	54.0	41.3
1978	56.5	57.9	64.4	50.6	56.7	59.6	43.1	55.7	57.1	57.3	45.2
1979	63.9	61.9	70.3	55.5	61.9	63.7	46.2	60.1	62.2	61.7	49.6
1980	70.8	66.9	78.6	62.6	68.0	69.7	51.4	66.1	68.3	67.5	57.6
1981	78.9	75.3	84.2	74.1	75.4	76.8	58.0	74.6	75.8	74.8	74.9
1982	84.6	84.7	88.9	84.5	83.4	83.4	67.0	83.4	83.3	82.9	89.7
1983	87.7	90.4	92.5	88.7	89.2	88.8	75.5	88.7	88.0	88.0	96.7
1984	92.6	93.8	94.7	92.5	92.7	91.8	81.6	92.3	91.7	91.4	102.0
1985	95.2	97.1	97.3	96.9	95.9	95.6	89.4	96.2	95.1	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.0	104.2	103.6	105.0	105.4	106.7	104.3	104.6	104.6	102.6
1988	107.2	108.6	109.6	105.6	109.6	111.3	114.6	108.9	109.1	109.6	103.2
1989	111.1	114.3	114.1	111.1	114.4	116.2	125.2	114.7	114.7	115.6	106.8
1990	115.7	119.5	117.3	117.3	120.0	121.3	136.1	120.3	119.7	120.7	117.4
1991	121.2	124.7	128.4	119.4	128.4	130.2	159.5	127.3	126.5	127.8	123.2
<b>1991:</b>											
J	120.9	124.0	124.4	122.6	127.6	128.0	143.9	126.0	124.6	125.5	132.1
F	120.9	123.9	127.7	120.2	127.6	129.2	144.3	125.9	125.1	126.1	124.7
M	121.3	123.6	129.3	118.7	127.6	129.4	156.0	126.4	125.9	127.1	120.6
A	121.8	123.8	129.2	117.7	128.5	129.3	157.2	126.4	126.1	127.2	118.6
M	122.0	124.2	128.9	118.5	128.8	129.6	162.0	127.1	126.5	127.6	122.1
J	124.3	124.5	128.6	118.5	129.0	129.4	163.0	127.2	127.0	127.8	122.5
J	123.5	124.9	129.0	119.1	129.0	129.5	163.4	127.6	127.1	128.0	124.1
A	122.0	125.2	130.1	119.5	128.7	129.6	163.8	128.0	127.2	128.5	123.8
S	120.4	125.3	129.2	119.3	128.5	131.9	164.1	128.1	127.0	128.6	124.5
O	119.4	125.6	128.9	118.5	128.0	132.1	165.3	128.1	126.9	128.8	122.1
N	119.6	125.7	128.3	120.5	128.8	132.1	165.2	128.6	127.4	129.3	122.2
D	118.7	125.5	127.1	119.3	128.8	132.1	165.2	128.1	126.9	128.9	120.6
<b>1992:</b>											
J	119.7	125.9	127.6	120.4	129.4	130.6	166.6	128.6	127.2	129.1	124.2
F	119.9	126.0	130.4	119.1	129.2	131.4	166.9	128.7	127.6	129.6	121.0
M	120.4	125.9	130.6	120.5	129.4	131.7	167.4	129.1	128.1	130.0	120.3
A	120.9	125.8	130.1	120.7	131.0	131.1	168.2	129.1	128.2	130.0	120.4
M	120.6	126.1	129.8	121.2	131.0	131.3	168.8	129.4	128.3	130.2	122.1
J											
J											
A											
S											
O											
N											
D											

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continue des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchainement" à la fin de cette publication.

**TABLE - 6**

All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1987-1992, 1986 = 100

**TABLEAU - 6**

Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonnalisé), par ville, 1987-1992, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>St. John's:</b>													
1987	101.1	101.7	102.1	102.4	102.7	103.0	103.4	103.3	103.0	104.0	104.0	104.2	102.9
1988	104.0	104.3	104.6	104.9	104.8	105.2	105.6	105.9	105.9	106.0	106.5	106.2	105.3
1989	106.2	107.1	107.8	108.1	108.9	109.5	110.0	110.3	110.1	110.4	110.6	110.8	109.2
1990	111.5	112.5	112.9	112.6	112.6	113.1	113.9	114.3	114.7	115.5	116.1	116.5	113.9
1991	119.6	119.8	121.0	121.2	121.3	121.6	121.7	121.7	121.4	121.1	120.9	120.0	120.9
1992	120.6	121.6	122.1	122.4	122.2								
<b>Charlottetown-Summerside:</b>													
1987	101.6	102.0	102.4	102.9	102.8	103.4	104.2	104.2	104.3	104.8	105.1	105.0	103.6
1988	105.2	106.0	106.4	106.7	106.9	107.2	107.8	108.5	108.3	108.8	108.7	108.5	107.4
1989	108.6	109.0	109.7	110.0	111.0	111.6	112.4	112.1	113.0	113.1	113.8	113.5	111.5
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5								
<b>Halifax:</b>													
1987	102.1	102.7	102.9	103.0	103.1	103.0	103.9	103.9	103.6	104.0	105.1	105.3	103.6
1988	105.2	105.9	106.4	106.7	106.5	106.9	107.9	108.4	107.8	108.4	109.2	108.9	107.4
1989	109.5	109.9	110.2	110.9	112.3	112.8	113.7	113.7	113.6	113.8	114.5	114.7	112.5
1990	115.1	116.4	116.8	116.8	117.5	117.8	118.5	118.6	119.0	119.4	120.7	121.6	118.2
1991	124.8	125.0	125.5	124.8	125.1	125.0	125.1	124.8	125.2	125.2	126.0	125.2	125.1
1992	125.2	125.7	126.5	126.7	126.3								
<b>Saint John:</b>													
1987	101.2	101.5	102.0	102.6	102.8	103.0	103.6	103.6	103.5	104.7	104.9	104.9	103.2
1988	105.3	105.5	105.3	105.3	105.4	106.0	107.2	107.6	107.8	107.8	108.3	108.2	106.6
1989	109.0	109.3	109.5	110.4	111.4	112.1	113.1	113.1	112.7	112.8	113.2	113.2	111.7
1990	114.0	115.4	115.4	115.9	115.7	116.0	116.7	116.8	117.2	118.3	119.2	119.8	116.7
1991	123.5	123.7	123.8	123.8	124.0	124.3	124.6	124.5	124.6	124.5	125.3	124.8	124.3
1992	124.6	125.0	125.5	124.7	125.1								
<b>Québec:</b>													
1987	101.9	102.5	102.8	103.0	103.5	103.9	104.5	104.3	104.3	105.0	105.6	105.4	103.9
1988	105.7	106.3	106.6	106.9	107.1	107.3	107.9	108.2	108.3	108.6	108.8	108.8	107.5
1989	108.9	109.9	110.2	110.7	111.8	112.1	112.5	112.4	112.6	113.5	113.6	113.2	111.8
1990	114.3	114.8	115.1	114.9	115.5	116.0	116.7	116.9	117.0	118.4	119.3	119.5	116.5
1991	123.7	123.9	124.6	124.9	125.2	125.7	125.4	125.6	126.0	126.2	126.3	125.4	125.2
1992	126.5	126.8	126.9	127.1	127.4								
<b>Montréal:</b>													
1987	102.2	102.8	103.1	103.5	104.0	104.4	104.9	104.8	105.1	105.8	106.5	106.4	104.5
1988	106.4	107.0	107.4	107.7	108.2	108.3	108.8	109.2	109.2	109.7	110.1	110.2	108.5
1989	110.5	111.4	111.6	112.1	113.2	113.8	114.4	114.3	114.1	114.7	115.1	114.6	113.3
1990	115.8	116.3	116.7	116.6	117.3	117.7	118.2	118.4	118.9	120.1	120.9	120.8	118.1
1991	125.3	125.3	126.1	126.2	126.8	127.3	127.3	127.4	127.5	127.7	127.9	127.5	126.9
1992	128.5	128.5	128.7	128.7	128.8								
<b>Ottawa:</b>													
1987	101.8	102.5	102.8	103.4	103.4	103.7	104.4	104.5	104.7	105.2	105.6	105.5	104.0
1988	105.7	106.3	106.9	107.1	107.9	108.3	108.9	109.3	109.2	109.7	110.1	110.3	108.3
1989	110.9	111.5	111.9	112.1	113.0	113.6	114.4	114.5	114.8	115.6	116.0	116.0	113.7
1990	116.9	117.5	117.9	117.9	118.3	118.7	119.3	119.5	119.8	120.6	121.3	121.5	119.1
1991	124.6	124.9	125.3	125.2	125.9	126.3	126.3	126.5	126.2	126.1	126.7	126.3	125.9
1992	126.7	126.7	126.9	127.0	127.2								
<b>Toronto:</b>													
1987	102.7	103.3	103.8	104.5	105.3	105.7	106.7	106.8	106.8	106.9	107.2	107.3	105.6
1988	107.6	108.1	108.6	109.2	110.5	111.1	111.7	112.1	112.2	113.0	113.5	113.6	110.9
1989	114.3	115.2	115.8	116.3	117.5	118.2	119.0	119.1	119.2	119.8	120.2	120.3	117.9
1990	121.0	121.9	122.3	122.2	122.7	123.3	124.0	123.9	124.0	125.0	125.6	125.1	123.4
1991	127.4	127.3	127.8	127.8	128.7	129.4	129.6	129.6	129.1	128.7	129.2	128.6	128.6
1992	128.7	128.9	129.4	129.3	129.6								



**TABLE - 6 (Continued)**  
All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1987-1992, 1986 = 100**TABLEAU - 6 (Suite)**  
Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonné), par ville, 1987-1992, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>Thunder Bay:</b>													
1987	101.5	101.9	102.0	102.3	102.6	103.1	104.1	104.1	104.1	104.3	104.4	104.8	103.3
1988	104.9	105.7	106.0	106.3	107.4	107.3	108.1	108.7	108.6	109.0	109.2	109.4	107.6
1989	110.0	110.6	111.1	111.8	112.7	113.3	114.0	114.1	113.9	114.5	114.9	114.9	113.0
1990	115.6	116.1	116.4	116.1	116.7	117.5	118.2	118.2	118.5	119.6	120.4	120.4	117.8
1991	123.2	123.4	124.0	123.7	124.0	125.1	125.1	125.1	125.2	125.2	125.6	125.0	124.6
1992	125.8	126.1	126.5	126.6	126.7								
<b>Winnipeg:</b>													
1987	102.2	102.2	102.8	103.2	104.6	104.7	104.4	105.0	104.7	104.5	105.8	105.8	104.2
1988	105.9	106.0	107.2	107.9	108.0	108.3	108.6	109.2	109.7	110.5	110.4	110.8	108.5
1989	111.2	111.6	112.1	112.2	113.2	113.1	114.7	114.8	114.9	115.0	116.0	115.7	113.7
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.7	121.3	121.7	118.9
1991	124.3	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.6	125.6	125.0	126.3	125.7	125.0
1992	125.7	125.6	125.8	126.5	125.9								
<b>Regina:</b>													
1987	102.2	102.7	103.2	103.3	104.1	104.1	106.5	106.6	106.2	106.2	107.2	107.3	105.0
1988	108.0	108.4	108.7	108.8	109.0	109.1	109.8	110.1	109.6	110.3	110.8	110.7	109.4
1989	111.5	112.2	112.7	112.2	114.4	114.7	115.6	115.6	115.6	115.7	116.2	115.8	114.4
1990	116.4	117.7	118.3	118.4	118.5	119.1	119.9	119.9	119.9	120.7	120.6	121.3	119.2
1991	124.0	123.4	124.3	126.1	126.4	125.9	127.0	127.0	126.3	126.6	125.2	124.9	125.6
1992	125.3	125.4	126.0	125.7	127.2								
<b>Saskatoon:</b>													
1987	102.1	102.4	102.9	103.2	103.7	103.8	106.4	106.4	106.6	106.7	107.5	107.7	105.0
1988	108.2	108.8	109.0	109.2	109.4	109.6	109.9	110.1	110.0	110.6	110.8	110.8	109.7
1989	111.3	112.1	112.5	112.7	113.7	114.3	115.1	115.3	115.1	115.2	115.9	115.7	114.1
1990	116.2	117.7	117.9	118.0	118.2	118.8	119.4	119.5	119.9	120.7	121.3	121.6	119.1
1991	124.5	124.0	124.2	125.8	126.2	125.6	126.0	126.3	126.3	125.7	125.1	124.4	125.3
1992	124.5	124.6	125.0	125.2	126.5								
<b>Edmonton:</b>													
1987	101.3	101.5	101.9	102.9	104.0	104.8	105.6	105.7	105.7	105.5	105.8	105.8	104.2
1988	105.5	105.8	106.4	107.0	107.3	107.1	107.3	107.4	107.6	107.6	107.6	108.0	107.1
1989	108.7	109.0	110.0	110.4	111.8	112.4	113.0	112.9	113.1	113.2	113.6	113.8	111.8
1990	114.8	115.0	115.4	116.1	116.7	117.4	118.4	118.7	119.1	120.1	120.9	120.5	117.8
1991	123.9	122.5	123.1	123.4	124.6	124.6	125.2	125.3	125.2	124.8	125.2	124.6	124.4
1992	125.4	125.3	126.0	126.0	126.2								
<b>Calgary:</b>													
1987	101.5	101.6	101.8	102.8	103.6	104.4	105.0	105.0	104.6	104.7	104.9	105.5	103.8
1988	105.6	105.3	106.3	106.7	106.6	106.6	107.1	107.0	107.0	107.1	107.0	106.3	106.6
1989	106.8	107.7	108.5	108.6	110.1	111.0	112.0	112.1	112.7	112.6	113.0	113.5	110.7
1990	114.5	115.1	115.4	116.3	116.6	117.4	118.0	118.4	118.9	119.7	120.4	120.5	117.6
1991	123.9	122.9	123.6	123.3	124.3	124.6	125.5	125.9	125.7	125.3	125.6	125.0	124.6
1992	125.2	125.7	126.1	126.0	126.0								
<b>Vancouver:</b>													
1987	101.2	101.9	102.3	102.2	102.7	102.7	103.6	103.6	103.9	104.1	104.6	104.5	103.1
1988	105.1	104.9	106.0	106.3	106.4	106.3	107.2	107.2	107.7	108.0	108.4	108.0	106.8
1989	108.9	109.4	110.1	109.7	110.8	111.1	111.9	112.3	112.8	113.4	113.7	113.8	111.5
1990	115.1	115.8	116.2	116.5	116.9	117.5	117.8	118.1	118.8	119.2	120.1	119.7	117.6
1991	123.0	123.2	123.3	123.3	123.5	124.0	123.9	123.9	124.1	124.1	124.6	124.0	123.7
1992	125.4	125.6	126.3	126.8	127.0								
<b>Victoria:</b>													
1987	100.4	100.6	102.1	101.4	102.2	102.3	102.9	103.0	102.9	103.6	104.2	104.2	102.5
1988	105.1	104.7	105.3	106.0	106.0	106.1	106.5	107.1	107.4	107.5	107.7	107.8	106.4
1989	108.4	109.0	109.3	110.0	110.7	110.9	111.7	112.0	112.5	113.1	113.6	113.6	111.2
1990	114.1	115.0	115.7	115.9	116.4	117.0	117.5	117.9	118.2	118.6	119.5	119.6	117.1
1991	123.0	123.4	123.7	123.5	123.8	124.3	124.1	124.0	124.0	123.9	124.5	123.9	123.8
1992	124.6	125.1	125.4	125.8	126.2								

**TABLE - 6 (Concluded)**  
**All-items Consumer Price Index**  
**(Not Seasonally Adjusted), by City, 1987-1992, 1986 = 100**

**TABLEAU - 6 (Fin)**  
**Indice d'ensemble des prix à la consommation**  
**(non désaisonnalisé), par ville, 1987-1992, 1986 = 100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>Whitehorse:</b>													
1987	101.6	101.9	102.0	102.1	102.8	102.9	103.9	104.1	103.8	103.4	104.0	104.4	103.1
1988	104.2	104.6	105.3	105.4	105.9	105.9	106.4	106.7	106.4	106.9	107.2	107.3	106.0
1989	107.7	107.7	108.7	108.7	109.7	110.1	110.8	110.9	111.0	111.2	111.8	112.0	110.0
1990	112.2	112.7	112.8	113.4	113.8	114.2	115.1	115.4	115.6	116.0	116.5	116.8	114.5
1991	120.8	121.2	121.8	122.1	121.8	121.9	122.2	122.2	122.5	122.4	122.7	122.4	122.0
1992	122.4	122.6	123.5	122.8	122.8								
<b>Yellowknife:</b>													
1987	102.2	102.2	102.5	102.7	104.0	103.8	105.0	105.2	104.7	104.4	104.9	105.0	103.9
1988	104.5	105.6	106.4	106.8	106.8	106.4	107.2	107.6	107.2	107.6	108.0	108.1	106.9
1989	108.5	108.4	108.7	109.9	111.3	111.2	111.9	111.7	112.0	112.5	112.8	112.9	111.0
1990	113.1	113.9	114.3	114.4	115.5	115.3	116.4	116.6	116.6	117.0	117.4	118.0	115.7
1991	121.7	121.8	122.7	122.8	123.6	123.1	123.5	124.0	124.1	123.9	123.8	123.4	123.2
1992	123.8	124.1	124.5	124.1	124.5								

**TABLE - 7**  
**Consumer Price Index for Canada,**  
**Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted)**  
**1987-1992, 1986 = 100**

**TABLEAU - 7**  
**Indice des prix à la consommation pour le Canada,**  
**biens et services, (non désaisonnalisé)**  
**1987-1992, 1986 = 100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>Goods - Biens:</b>													
1987	102.1	102.5	102.9	103.3	104.0	104.5	104.9	104.6	104.6	105.0	105.6	105.4	104.1
1988	106.0	106.3	106.3	106.9	107.8	108.1	108.5	108.6	108.6	108.7	109.1	109.0	107.8
1989	109.5	110.4	110.7	111.0	112.7	113.1	113.7	113.5	113.4	113.7	114.2	113.7	112.5
1990	115.2	115.8	116.2	115.8	116.3	117.0	117.3	117.2	117.2	118.2	119.2	118.8	117.0
1991	122.2	121.6	122.5	122.4	123.2	124.0	123.9	123.8	123.2	122.4	123.0	122.0	122.9
1992	123.0	123.0	123.6	123.7	123.7								
<b>Services:</b>													
1987	102.1	102.6	103.2	103.7	104.1	104.3	105.5	105.9	106.0	106.3	106.5	106.9	104.8
1988	106.7	107.3	108.4	108.6	109.0	109.0	109.8	110.3	110.6	111.5	111.9	112.0	109.6
1989	112.5	113.1	113.9	114.5	114.9	115.6	116.6	117.0	117.4	118.1	118.4	118.8	115.9
1990	119.1	119.9	120.4	121.0	121.6	121.8	122.8	123.2	123.9	124.8	125.2	125.3	122.4
1991	128.5	129.0	129.0	129.4	129.6	129.9	130.3	130.6	130.9	131.6	131.8	131.6	130.2
1992	131.8	132.0	132.2	132.3	132.7								



## TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

### Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010, quarterly.

### Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 estimated populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre stratum. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

### Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judge mental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for food and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

## NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

### Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice est le produit uniquement du mouvement des prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

### Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

### Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relèvement.



### Référence temporelle de l'IPC

Les IPC pour le Canada, les dix provinces et les 18 centres urbains comparent, sous forme de pourcentage, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est présentement 1986. La période de base officielle a été changée de 1981=100 à 1986=100 avec l'IPC de juin 1990. Ce changement est strictement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes quelconques inchangées (sauf pour les différences attribuables à l'arrondissement). Statistique Canada continuera de mettre à jour et de publier des indices d'ensemble sur la base de 1981=100 (décembre 1984=100 pour Victoria, mars 1982=100 pour Whitehorse et Yellowknife) en même temps que les indices sur la base de 1986=100.

## Poids et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices particuliers de prix de produits. Les poids sont basés sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts de dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

**TABEAU EXPLICATIF - I**  
 Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

Major components	1986 expenditures	1982 expenditures	1978 expenditures(1)	Composantes principales		
	Dépenses de 1986	Dépenses de 1982	Dépenses de 1978(1)			
	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1982 prices	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1978 prices	Expressed in 1986 prices	
	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1982	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1978	Exprimées en prix de 1986	
<b>All-items</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>Ensemble</b>
Food	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2	Aliments
Housing	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9	Habitation
Clothing	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3	Habillement
Transportation	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5	Transports
Health and personal care	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7	Santé et soins personnels
Recreation, reading, and education	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1	Loisirs, lecture, et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées

(1) Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

## Weights and Linking in the CPI (Concluded)

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. The methodology required to perform such calculations is described in the The Consumer Price Index Reference Paper<sup>(1)</sup>. Further explanations can be obtained, upon request, from the Consumer Prices Section. Please note also that the published CPI series on a 1986 time base is a linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

## Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors.

## Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

## Whitehorse and Yellowknife Indexes

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items and shelter indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

While indexes for Whitehorse and Yellowknife are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

(1) See "The Consumer Price Index Reference Paper, Updating based on 1986 expenditures", Catalogue 62-553, Occasional, pages 55-63 inclusive.

## Poids et enchaînement dans l'IPC (fin)

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de poids en vue de reconstruire ou de réagréger la série publiée de l'IPC. La méthodologie requise pour de tels calculs est décrite dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation<sup>(1)</sup>. Vous pouvez obtenir sur demande des explications additionnelles en vous adressant à la section des prix à la consommation. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1986 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

## Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers.

## Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

## Indices de Whitehorse et de Yellowknife

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble et du logement publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

Bien que les indices pour Whitehorse et Yellowknife soient disponible à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

(1) Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982", n° 62-553 au catalogue, hors série, pages 55 à 63 inclusivement.







Code postal \_\_\_\_\_ Tél. \_\_\_\_\_

Le bon télécopié tient lieu de  
commande originale. Veuillez ne  
pas envoyer de confirmation.

Numéro de référence du client

To those of you  
who need  
in-depth information  
about  
the labour market ...

... Statistics Canada introduces *Labour Force Annual Averages 1990* — a brand-new reference publication created specifically to meet those needs. With detailed data ... Quick-reference summaries and graphs ... Geographical breakdowns in unprecedented detail ... More variables and cross classifications than published in the monthly issues of *The Labour Force*.

The *Labour Force Annual Averages 1990* covers:

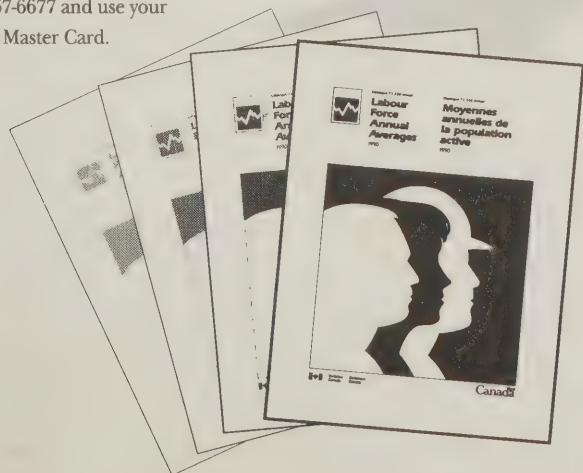
- time loss and absenteeism by industry and province;
- full-time and part-time employment by industry and province;
- occupations for Census Metropolitan Areas (CMAs) and economic regions;
- industries for CMAs and economic regions;
- labour market participation and family responsibilities by province;
- hours worked by industry and occupation, by sex, age and province;
- and more.

*Labour Force Annual Averages 1990*. Part and parcel of Statistics Canada's customer-driven approach to business information.

*Labour Force Annual Averages 1990* (catalogue number 71-220) is available for \$39 in Canada, US\$47 in the United States and US\$55 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Or contact the Statistics Canada Regional Reference Centre nearest you. (A list of centres appears in this publication.)

For faster service FAX your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or Master Card.



À ceux d'entre vous  
qui désirent obtenir  
de l'information  
plus détaillée  
sur le marché du travail ...

... Statistique Canada présente *Moyennes annuelles de la population active 1990* — un document de référence tout nouveau, créé spécialement à votre intention. Vous y trouverez des données détaillées, des sommaires et des graphiques faciles à consulter, des ventilations géographiques plus détaillées qu'auparavant et davantage de variables et de recoupements qu'il n'en paraît dans les numéros mensuels de *La population active*.

*Moyennes annuelles de la population active 1990* porte sur :

- les heures perdues et l'absentéisme, ventilés par secteur d'activité et province;
- l'emploi à plein temps et à temps partiel, ventilé par secteur d'activité et province;
- les professions dans les régions métropolitaines et les régions économiques;
- les secteurs d'activité dans les régions métropolitaines et les régions économiques;
- la participation au marché du travail et les obligations familiales selon la province;
- les heures travaillées, ventilées par secteur d'activité et profession, par sexe, âge et province;
- et bien d'autres.

*Moyennes annuelles de la population active 1990*, est un pivot de l'approche de Statistique Canada qui vise à satisfaire les besoins de ses clients en matière d'information.

*Moyennes annuelles de la population active 1990* (numéro 71-220 au catalogue) : 39 \$ au Canada, 47 \$ US aux États-Unis et 55 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, prière d'écrire à l'adresse suivante : Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (liste des centres incluse dans la présente publication).

Pour accélérer le service, commander par télécopieur au 1-613-951-1584, ou composer sans frais le 1-800-267-6677 et utiliser la carte VISA ou MasterCard.



# I·N·F·O·M·A·T

## Don't start your week without it

Get a jump on your work week by making sure you have the most current economic and social information in Canada. Travelling by first class mail or courier, Statistics Canada's digest, Infomat, arrives at the beginning of each week to help you monitor key economic indicators and keep up with the most current data releases from Canada's national statistical agency.

In eight fact-filled pages, Infomat highlights the findings of Statistics Canada surveys and brings them to your desk each week, often long before detailed reports are published. Throughout the year you'll get the first results of over 100 ongoing surveys and many special surveys—from manufacturing shipments to the health of Canadians or post graduate employment to part-time workers.

### Each week, Infomat presents you with,

- concise summaries of fresh facts from over 100 ongoing surveys
- charts and graphs that let you instantly scan the trends
- Overview - an outline of the subjects covered in each issue that you can scan in 30 seconds
- guidance on how to obtain special reports to assist you in your more detailed research.
- Current Trends and Latest Monthly Statistics sections that bring you up to date on the Consumer Price Index, Gross Domestic Product and 21 other key monthly series

Managers, analysts and researchers who are responsible for keeping up to date on changes in Canada's economic and social climate can count on Infomat — as a quick overview of the latest trends and as a weekly reminder of key indicators and data releases. Many subscribers use Infomat's highlights to add authority to their industry analyses, investment plans or corporate reports.

To order Infomat (11-002E), 50 issues annually for \$125 in Canada, US\$150 in the U.S. and US\$175 in other countries, write to Publications Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, Canada, K1A 0T6. For faster service, use your VISA or MasterCard and call toll-free in Canada, 1-800-267-6677.

## votre première lecture de la semaine

Commencez votre semaine de travail en vous assurant que vous avez sous la main les dernières informations économiques et sociales au Canada. Voyageant en courrier de première classe ou par messagerie, Infomat, le condensé de Statistique Canada, arrive au début de chaque semaine pour vous aider à suivre les principaux indicateurs économiques et vous tenir au courant des dernières données publiées par l'organisme national d'enquêtes du pays.

En huit pages remplies de données, Infomat présente les faits saillants des enquêtes de Statistique Canada et les dépose sur votre bureau chaque semaine, bien avant que des rapports détaillés ne soient publiés. Tout au long de l'année, vous avez les premiers résultats de plus de 100 enquêtes permanentes et de nombreuses enquêtes spécialisées, qui vont des expéditions des fabricants à la santé des Canadiens ou de l'emploi des diplômés universitaires aux travailleurs à temps partiel.

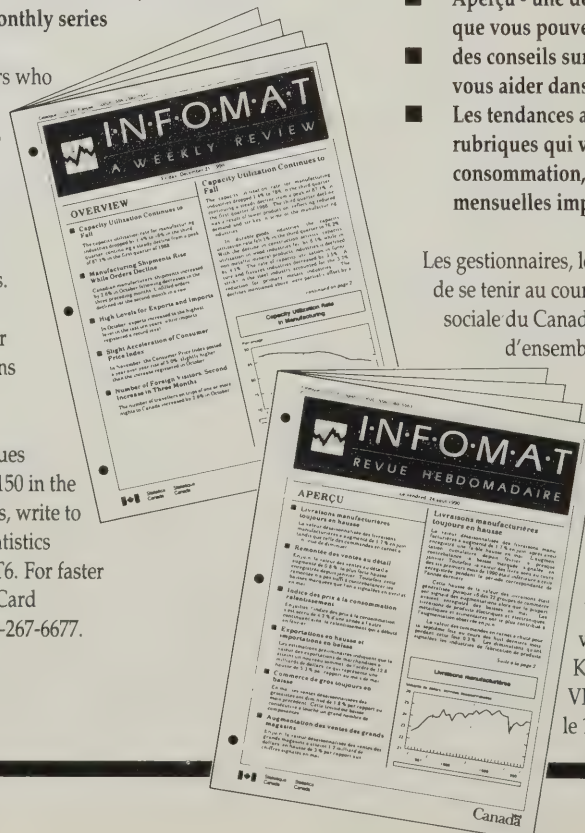
### Chaque semaine, Infomat vous offre :

- des résumés de faits tout récents provenant de plus de 100 enquêtes différentes
- des diagrammes et des graphiques qui vous donnent immédiatement les tendances
- Aperçu - une description des sujets traités dans chaque numéro, que vous pouvez parcourir en 30 secondes
- des conseils sur la façon d'obtenir des rapports spéciaux pour vous aider dans vos recherches plus poussées
- Les tendances actuelles et Dernières statistiques mensuelles, rubriques qui vous tiennent à jour sur l'indice des prix à la consommation, le produit intérieur brut et 21 autres séries mensuelles importantes.

Les gestionnaires, les analystes et les chercheurs qui ont la responsabilité de se tenir au courant de l'évolution de la conjoncture économique et sociale du Canada peuvent compter sur Infomat pour avoir une vue d'ensemble des dernières tendances et disposer ainsi d'un aide-

mémoire hebdomadaire des principaux indicateurs et données publiés. Plusieurs abonnés utilisent les faits saillants d'Infomat pour relever l'autorité de leurs analyses industrielles, projets d'investissements ou rapports financiers.

Pour commander Infomat (11-002F), 50 numéros par an pour 125 \$ au Canada, 150 \$ US aux États-Unis et 175 \$ US dans les autres pays, écrivez à Publications, vente et service, Statistique Canada, Ottawa, Canada K1A 0T6. Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais au Canada le 1-800-267-6677.







Catalogue 62-001 Monthly

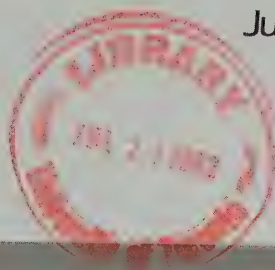
# The consumer price index

June 1992

Catalogue 62-001 Mensuel

# L'indice des prix à la consommation

Juin 1992



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada

## Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,  
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto

Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou tous les documents énumérés doivent être adressés à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,  
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto

Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada  
Prices Division  
Consumer Prices Section

# The consumer price index

June 1992

Statistique Canada  
Division des prix  
Section des prix à la consommation

# L'indice des prix à la consommation

Juin 1992

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,  
Science and Technology, 1992

All rights reserved. No part of this publication  
may be reproduced, stored in a retrieval system or  
transmitted in any form or by any means, electronic,  
mechanical, photocopying, recording or otherwise  
without prior written permission from Chief, Author  
Services, Publications Division, Statistics Canada,  
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

July 1992

Price: Canada: \$9.30 per issue,  
\$93.00 annually  
United States: US\$11.20 per issue,  
US\$112.00 annually  
Other Countries: US\$13.00 per issue,  
US\$130.00 annually

Catalogue No. 62-001, Vol. 71, No. 6

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences  
et de la Technologie, 1992

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de  
transmettre le contenu de la présente publication, sous  
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,  
enregistrement sur support magnétique, reproduction  
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou  
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,  
sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services  
aux auteurs, Division des publications, Statistique  
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Juillet 1992

Prix : Canada : 9,30 \$ l'exemplaire,  
93 \$ par année  
États-Unis : 11,20 \$ US l'exemplaire,  
112 \$ US par année  
Autres pays : 13 \$ US l'exemplaire,  
130 \$ US par année

N° 62-001 au catalogue, vol. 71, n° 6

ISSN 0703-9352

Ottawa

---

## Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to  
a long-standing cooperation involving Statistics  
Canada, the citizens of Canada, its businesses and  
governments. Accurate and timely statistical  
information could not be produced without their  
continued cooperation and goodwill.*

---

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose  
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada  
et la population, les entreprises et les administrations  
canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne  
volonté, il serait impossible de produire des statistiques  
précises et actuelles.*



## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

## NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

## Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure, 1986*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1986*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

## Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-8302

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

## NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

## Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1986*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

## Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-5690

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



**This publication was prepared under the direction of:**

**Michel Jacod,**  
Director, Prices Division

**Margaret Parlor,**  
Chief, Consumer Prices Section

**Harold Harnarine,**  
Head, Information and Current Analysis Unit

**Cette publication a été rédigée sous la direction de:**

**Michel Jacod,**  
Directeur, Division des prix

**Margaret Parlor,**  
Chef, Section des prix à la consommation

**Harold Harnarine,**  
Chef, Sous-section de l'information et de l'analyse courante

## Release Dates for the Consumer Price Index - 1992

Index for the Month of	Release Date
November - 1991	December 20, 1991
December - 1991	January 21, 1992
January - 1992	February 21, 1992
February - 1992	March 20, 1992
March - 1992	April 16, 1992
April - 1992	May 21, 1992
May - 1992	June 19, 1992
June - 1992	July 16, 1992
July - 1992	August 20, 1992
August - 1992	September 18, 1992
September - 1992	October 15, 1992
October - 1992	November 19, 1992
November - 1992	December 18, 1992
December - 1992	January 21, 1993

## Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1992

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre - 1991	20 décembre 1991
Décembre - 1991	21 janvier 1992
Janvier - 1992	21 février 1992
Février - 1992	20 mars 1992
Mars - 1992	16 avril 1992
Avril - 1992	21 mai 1992
Mai - 1992	19 juin 1992
Juin - 1992	16 juillet 1992
Juillet - 1992	20 août 1992
Août - 1992	18 septembre 1992
Septembre - 1992	15 octobre 1992
Octobre - 1992	19 novembre 1992
Novembre - 1992	18 décembre 1992
Décembre - 1992	21 janvier 1993



## TABLE OF CONTENTS

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
National Highlights	7
City Highlights	10
Feature Article Some Aspects of the Relationship Between Indirect Taxes and the CPI	41
Part I - National Charts and Tables	11
Part II - City Charts and Tables	23
Part III - Historical Consumer Price Index	49
Technical Notes	54

### Table

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	7
2 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	17
3 Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1973-1992, 1986 = 100	21
4 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1986 = 100, unless otherwise indicated)	30
5 Consumer Price Indexes, for Canada, Major Components and Selected Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1974-1992, 1986 = 100	50
6 All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1987-1992, 1986 = 100	51
7 Consumer Price Index for Canada, Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted), 1987-1992, 1986 = 100	53

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des villes	10
Article spécial Quelques aspects de la relation entre les taxes indirectes et L'IPC	41
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Partie II - Graphiques et tableaux des villes	23
Partie III - L'indice des prix à la consommation historique	49
Notes techniques	54

### Tableau

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	7
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	17
3 Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1973-1992, 1986 = 100	21
4 L'indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville, (1986 = 100 sauf indication contraire)	30
5 Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1974-1992, 1986 = 100	50
6 Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1987-1992, 1986 = 100	51
7 Indice des prix à la consommation pour le Canada, biens et services, (non désaisonné), 1987-1992, 1986 = 100	53

## TABLE OF CONTENTS - Concluded

## TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Text Table</b>	
<b>I</b> Comparison of 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Components, for Canada	55

### Chart

<b>1</b> Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City	10
<b>2</b> The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	12
<b>3</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
<b>4</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
<b>5</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
<b>6</b> The Consumer Price Index, the Regulated and Non-Regulated Price Indexes (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	14
<b>7</b> Percentage Change in the Consumer Price Index, Regulated and Non-Regulated Price Indexes from the Same Month of the Previous Year (not Seasonally Adjusted), Canada	14
<b>8</b> Current Annual Rate of Change Based on the Three Month Change for the Seasonally Adjusted Indexes	15
<b>9</b> Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada	16
<b>10a</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	24
<b>10b</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	25

	Page
<b>Tableau explicatif</b>	
<b>I</b> Comparaison des pondérations des dépenses de 1986, 1982, et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	55

### Graphique

<b>1</b> Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville	10
<b>2</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	12
<b>3</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
<b>4</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
<b>5</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
<b>6</b> L'indice des prix à la consommation, les indices des prix réglementés et non réglementés (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	14
<b>7</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation, des indices des prix réglementés et non réglementés (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	14
<b>8</b> Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés	15
<b>9</b> Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada	16
<b>10a</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	24
<b>10b</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	25

## NATIONAL HIGHLIGHTS

### All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada rose by 1.1% between June 1991 and June 1992 to attain a level of 128.1 (1986=100). This year-over-year increase was lower than the 1.3% change reported for May and the 1.6% to 1.7% movements registered in the first four months of the year. The latest annual rise was the smallest since May 1962 when an annual movement of 0.8% was observed.

Most of the 1.1% increase resulted from advances in the Transportation (3.2%), Housing (1.2%) and Tobacco Products and Alcoholic Beverages (3.9%) indexes. This upward pressure was considerably dampened by a decline of 2.2% in the Food index.

*On a month-to-month basis*, the All-items index increased by 0.2% in June, the same rate as was reported for May. Four of the seven major component indexes registered increases, two fell, and one remained unchanged. Increases in the Transportation (0.9%) and Food (0.8%) indexes exerted the greatest upward pressure on the CPI. Declines of 0.1% in the Housing index and 0.5% in the Clothing index had a moderating effect.

In seasonally adjusted terms, the All-items index moved from a decline of 0.1% in May to a rise of 0.2% in June.

The compound annual rate of increase based on the seasonally adjusted index levels in the latest three-month period (March to June) was 0.9%, down from the movement of 1.9% observed in May and the 12 month peak of 2.9% observed in April. Over the past year, the compound annual rate has ranged between 0.0 and 2.9%.

## POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

### Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada augmente de 1.1% entre juin 1991 et juin 1992 pour atteindre 128.1 (1986=100). Cette augmentation d'une année sur l'autre est inférieure à celle de 1.3% observée le mois précédent et celles comprises entre 1.6% et 1.7% pour les quatre premiers mois de l'année. La dernière augmentation annuelle est la plus faible depuis mai 1962, où un mouvement annuel de 0.8% a été observé.

La plus grande partie de la hausse de 1.1% est attribuable aux indices des transports (3.2%), de l'habitation (1.2%) et des produits du tabac et des boissons alcoolisées (3.9%). Cette pression à la hausse est atténuée de façon considérable par la baisse de 2.2% de l'indice des aliments.

*D'un mois à l'autre*, l'indice d'ensemble augmente de 0.2% en juin, soit autant qu'en mai. Les indices de quatre des sept principales composantes sont à la hausse, deux sont à la baisse tandis qu'un reste inchangé. L'augmentation des indices des transports (0.9%) et des aliments (0.8%) exerce la pression à la hausse la plus forte sur l'IPC. La pression à la baisse est le résultat des réductions de 0.1% et de 0.5% respectivement des indices de l'habitation et de l'habillement.

Après désaisonnalisation, l'indice d'ensemble passe d'une diminution de 0.1% en mai à une augmentation de 0.2% en juin.

Le taux annuel composé d'augmentation basé sur les niveaux désaisonnalisés des indices au cours de la dernière période de trois mois (mars-juin) s'établit à 0.9%, comparativement à 1.9% en mai et à un sommet de 2.9% pour les douze derniers mois en avril. Au cours de l'année écoulée, le taux annuel composé était compris entre 0.0% et 2.9%.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		
	Indices			Taux de variation		
	June 1992 Juin	May 1992 Mai	June 1991 Juin	May 1992 Mai	June 1991 Juin	
<b>All-items</b>	<b>128.1</b>	<b>127.8</b>	<b>126.7</b>	<b>0.2</b>	<b>1.1</b>	<b>Ensemble</b>
Food	121.6	120.6	124.3	0.8	-2.2	Aliments
Housing	126.0	126.1	124.5	-0.1	1.2	Habitation
Clothing	129.2	129.8	128.6	-0.5	0.5	Habillement
Transportation	122.3	121.2	118.5	0.9	3.2	Transports
Health and personal care	131.1	131.0	129.0	0.1	1.6	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	131.3	131.3	129.4	0.0	1.5	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	169.3	168.8	163.0	0.3	3.9	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	129.5	129.4	127.2	0.1	1.8	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	130.2	130.2	127.8	0.0	1.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Goods	124.2	123.7	124.0	0.4	0.2	Biens
Services	132.7	132.7	129.9	0.0	2.2	Services
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	78.1	78.2	78.9			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986
All-items (1981 = 100)	169.6					Ensemble (1981 = 100)

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100



**Food**

The Food index advanced by 0.8% in June, following a drop of 0.2% in May. The index for Food Purchased from Stores rose by 1.1% in the latest month, while the index for Food Purchased from Restaurants remained unchanged.

A major proportion of the 1.1% increase in the index for Food Purchased from Stores resulted from an 8.5% advance in the Fresh Fruit index. Most of this increase was associated with seasonally higher prices for apples, citrus fruits and pears, accompanied by a large rise in banana prices. Prices of most meat products also rose: beef 0.2% and pork 2.1% largely in response to the arrival of the barbecue season, poultry 1.8%, cured meat 2.3% and prepared meat 0.5% due to changes in promotional activities. Price increases were also observed for some fresh vegetables, notably potatoes and celery. Further upward pressures on the Food index resulted from higher price for fluid whole milk, low-fat milk, breakfast cereal, flour and soft drinks.

Despite the latest month's rise, the Food index fell by 2.2% between June 1991 and June 1992, extending the series of year-over-year declines to six months. The index for Food Purchased from Stores fell by 3.9% (the ninth successive decline), with the largest downward pressures resulting from lower prices for fresh vegetables (-25.8%), fresh fruit (-9.7%) and fresh meat (-1.8%). The index for Food Purchased from Restaurants rose by 1.7% between June 1991 and June 1992.

**All-items excluding Food**

*On a month-to-month basis*, the All-items excluding Food index rose by a slight 0.1% in June, following an increase of 0.2% the month before. The upward pressure came almost entirely from an increase of 0.9% in the Transportation index, but this was dampened by declines in the Housing (-0.1%) and Clothing (-0.5%) indexes.

The bulk of the 0.9% rise in the Transportation index was attributable to a 3.4% advance in gasoline prices, marking the third consecutive month in which gasoline prices have gone up. In spite of the latest jump, the gasoline index was still below last year's level, a situation which has persisted for nine months. Increases were also noted in automobile insurance premiums (Alberta and Nova Scotia), in parking charges, and in drivers' licence renewal fees (Alberta). A fare increase for travel by rail, a rise in local bus fares in two cities in Ontario, and a moderate increase in air fares were also observed.

The Tobacco Products and Alcoholic Beverages index climbed by 0.3% with much of the increase resulting from a price increase of 0.7% for alcoholic beverages purchased from stores. Beer prices advanced by 1.0% as Ontario increased its volume levy by 5 cents per litre and supplier prices rose in New Brunswick. Increases in environmental levies or handling charges resulted in price increases for wines and cider in Nova Scotia, New Brunswick and Saskatchewan. Wine prices also increased in Manitoba in response to higher supplier prices and in Ontario as a result of the rise in the volume levy. Cigarette prices rose slightly as some outlets, mostly in Saskatchewan, reflected delayed tax increases.

**Aliments**

L'indice des aliments augmente de 0.8% en juin, après avoir baissé de 0.2% en mai. L'indice des aliments achetés au magasin s'accroît de 1.1% tandis que celui des aliments achetés au restaurant reste inchangé.

Une partie appréciable de la hausse de 1.1% de l'indice des aliments achetés au magasin s'explique par l'augmentation de 8.5% de l'indice des fruits frais. La plus grande partie de cette dernière est imputable à la majoration saisonnière du prix des pommes, des agrumes et des poires ainsi qu'à une forte croissance du prix des bananes. Le prix de la plupart des produits à base de viande augmente aussi: le boeuf (0.2%), et le porc (2.1%) en raison de l'arrivée de la saison de barbecues, la volaille (1.8%), les viandes de salaison (2.3%), et les préparations à base de viande (0.5%), à cause des changements dans les activités promotionnelles. On note aussi une hausse de prix pour certains légumes frais, notamment les pommes de terre et le céleri. L'augmentation du prix du lait entier de consommation, du lait à basse teneur en gras, des céréales de table, de la farine et des boissons gazeuses exerce également une pression à la hausse sur l'indice des aliments.

En dépit de cette dernière hausse, l'indice des aliments baisse de 2.2% entre juin 1991 et juin 1992, ce qui porte à six mois la série de diminutions d'une année à l'autre. L'indice des aliments achetés au magasin recule de 3.9% (neuvième diminution d'affilée), les pressions à la baisse les plus fortes résultant de la diminution du prix des légumes frais (-25.8%), des fruits frais (-9.7%) et de la viande fraîche (-1.8%). L'indice des aliments achetés au restaurant s'accroît de 1.7%, entre juin 1991 et juin 1992.

**Indice d'ensemble sans les aliments**

*D'un mois à l'autre*, l'indice d'ensemble sans les aliments augmente légèrement (0.1%) en juin, après une hausse de 0.2% le mois précédent. La pression à la hausse s'explique presque uniquement par le relèvement de 0.9% de l'indice des transports, atténuée par le recul des indices de l'habitation (-0.1%) et de l'habillement (-0.5%).

La plus grande partie de l'augmentation de 0.9% de l'indice des transports s'explique par l'accroissement de 3.4% du prix de l'essence. Juin est le troisième mois consécutif au cours duquel le prix de l'essence augmente. En dépit de cette dernière augmentation, l'indice de l'essence est toujours inférieur au niveau de l'année dernière, situation qui dure depuis neuf mois. On observe des majorations mensuelles des primes d'assurance-automobile (Alberta et Nouvelle-Écosse), des tarifs de stationnement et des frais de renouvellement des permis de conduire (Alberta). On constate, par ailleurs, un relèvement des tarifs ferroviaires, une hausse des tarifs du transport local par autobus dans deux villes de l'Ontario et une augmentation modérée des tarifs aériens.

L'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées progresse de 0.3% à cause surtout d'une hausse de 0.7% du prix des boissons alcoolisées achetées au magasin. Le prix de la bière s'accroît de 1.0%, car l'Ontario a relevé de 5 cents le litre le droit de volume et les prix des fournisseurs ont augmenté au Nouveau-Brunswick. La majoration des taxes environnementales ou des frais de manutention se traduit par des augmentations de prix du vin et du cidre en Nouvelle-Écosse, au Nouveau-Brunswick et en Saskatchewan. Le prix des vins augmente aussi au Manitoba en raison de la majoration des prix des fournisseurs et, en Ontario, à cause de l'accroissement du droit de volume. Le prix des cigarettes augmente légèrement, car certains points de vente, principalement en Saskatchewan, transmettent avec retard aux consommateurs les hausses de taxe.

The Housing index registered a 0.1% decrease. The Owned Accommodation index fell by 0.3%, reflecting declines in maintenance and repair charges (-1.8%), mortgage interest costs (-0.2%) and new house prices (-0.1%). Mortgage interest costs have been sliding downwards for the past thirteen months and movements in the prices of new houses continue to be weak. Long-distance telephone charges fell by 2.1% as prices in Alberta were reduced on calls made in intra and adjacent zones. Household textile prices dropped by 2.3% due to "specials" offered by a few large department stores, notably for towels and area rugs and mats. Less noticeable price falls were observed for pet food, paper products and tableware and flatware. Largely offsetting all these declines were increases in rental accommodation charges and furniture prices.

The Clothing index fell by a further 0.5%, following decreases in the two previous months. The latest movement was due mainly to lower indexes for Men's Wear (-1.4%) and Girls' Wear (-1.1%). The Women's Wear and Boys' Wear indexes rose by a moderate 0.2% and 0.1% respectively. Much of the decline in the Men's Wear index could be traced to lower prices for men's suits and footwear as a result of promotional and discount pricing.

A rise of 0.1% in the Health and Personal Care index and no change in the Recreation, Reading and Education index contributed negligibly to the overall change in the All-items excluding Food index. In the former index, the increase was largely concentrated in personal care supplies. In the latter, the effect of price increases observed for newspapers and magazines was offset by a drop in prices for seasonal recreational equipment and selected home entertainment equipment.

**Over the 12-month period,** June 1991 to June 1992, the All-items excluding Food index moved up by 1.8%, the same rate as observed in May. In the first four months of 1992, the year-over-year increases hovered around 2.1%.

## Energy

Between May and June, the Energy index rose by a further 1.6%, following increases of 0.1% and 1.4%, observed in April and May. Much of the latest increase resulted from a 3.4% rise in gasoline prices. Over the 12-month period, June 1991 to June 1992, the Energy index increased by 1.3%, following no change in May, an increase of 1.5% in April, and declines in the six previous months.

## All-items excluding Food and Energy

In June, the All-items excluding Food and Energy index remained unchanged, following a moderate 0.2% increase in May. Between June 1991 and June 1992, this index climbed by 1.9%, down slightly from the 2.0% noted in the previous month. The 12-month rates of increase in this index have been declining continuously from a level of 6.4% in March and April, 1991.

## Goods and Services

The Goods index increased by 0.4% in June after remaining unchanged in May. Much of the latest increase resulted from an advance of 0.9% in the Non-durable component, while the Semi-durable component fell by 0.5% and the Durable Goods index registered no change. In June, the Services index remained unchanged, following a rise of 0.3% in May. Between June 1991 and June 1992, the Goods index rose by 0.2%, following increases of 1.1% and 0.4% noted in April and May respectively. The latest 12-month increase in the Services index was 2.2%, within the range of 2.2% to 2.6% observed since January.

L'indice de l'habitation baisse de 0.1%. L'indice du logement en propriété diminue de 0.3% à cause de la baisse des frais d'entretien et de réparation (-1.8%), des coûts des intérêts hypothécaires (-0.2%) et du prix des maisons neuves (-0.1%). Les coûts des intérêts hypothécaires ont suivi un mouvement à la baisse au cours des treize derniers mois et les fluctuations du prix des maisons neuves restent faibles. Les frais d'appels interurbains se replient de 2.1%, car les prix en Alberta sont réduits pour les appels à l'intérieur des zones et entre les zones adjacentes. Le prix des articles ménagers en matière textile baisse de 2.3% à cause des "spéciaux" offerts par quelques grands magasins, notamment pour les serviettes et les tapis et carpettes. On observe des diminutions de prix moins marquées touchant les aliments pour animaux domestiques, les produits du papier et les articles de table et les couverts. Ces diminutions sont toutes compensées dans une large mesure par le relèvement des frais de logement en location et du prix des meubles.

L'indice de l'habillement baisse de 0.5% après avoir diminué les deux mois précédents. En juin, la diminution est attribuable principalement à la baisse des indices des vêtements pour hommes (-1.4%) et pour filles (-1.1%). Les indices des vêtements pour femmes et pour garçons augmentent modérément (0.2% et 0.1% respectivement). La plus grande partie de la diminution de l'indice des vêtements pour hommes peut se rattacher à la baisse du prix des costumes et des chaussures pour hommes en raison des promotions et des rabais offerts.

La hausse de 0.1% de l'indice de la santé et des soins personnels et la stabilité de celui des loisirs, de la lecture et de la formation n'ont exercé qu'une influence négligeable sur le mouvement général de l'indice d'ensemble sans les aliments. Dans le premier cas, la hausse se limite principalement aux articles de soins personnels. Dans le deuxième, la conséquence de la majoration du prix des journaux et des revues est compensée par une diminution du prix des articles de loisir saisonniers et de certains appareils de divertissement au foyer.

Au cours de la **période de douze mois** allant de juin 1991 à juin 1992, l'indice d'ensemble sans les aliments augmente de 1.8%, soit au même rythme qu'en mai. Au cours des quatre premiers mois de 1992, les augmentations moyennes se situent aux environs de 2.1%.

## Énergie

Entre mai et juin, l'indice de l'énergie augmente de 1.6%, après s'être accru de 0.1% et de 1.4% respectivement en avril et en mai. La hausse en juin s'explique principalement par l'accroissement de 3.4% du prix de l'essence. Au cours des douze mois allant de juin 1991 à juin 1992, l'indice de l'énergie progresse de 1.3%, après être resté inchangé en mai, s'être accru de 1.5% en avril et avoir baissé au cours des six mois précédents.

## Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

En juin, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie reste inchangé, après s'être accru modérément de 0.2% en mai. Entre juin 1991 et juin 1992, cet indice progresse de 1.9%, soit un peu moins que le mois précédent (2.0%). Les taux d'augmentation sur douze mois de cet indice ont diminué de façon continue d'un niveau de 6.4% en mars et avril, 1991.

## Biens et services

Inchangé en mai, l'indice des biens s'accroît de 0.4% en juin. Cette dernière augmentation s'explique principalement par la hausse de 0.9% de la composante des biens non durables, tandis que celle des biens semi-durables baisse de 0.5% et celle des biens durables reste inchangée. L'indice des services demeure inchangé en juin, après s'être accru de 0.3% en mai. Entre juin 1991 et juin 1992, l'indice des biens augmente de 0.2%, après des progressions de 1.1% et de 0.4% en avril et en mai. La hausse de l'indice des services au cours de la dernière période de douze mois est de 2.2%, ce qui correspond à l'intervalle de 2.2% à 2.6% que l'on observe depuis janvier.



## City Highlights

Between May and June, changes in the All-items indexes for cities for which CPI's are published ranged from a drop of 0.2% in Yellowknife to a rise of 0.6% in Winnipeg. In Yellowknife, a sharp decline in food prices along with a lower than average rise in transportation charges were recorded. Winnipeg registered a larger than average increase in its Transportation index associated with a sharp turn-around in gasoline prices as "price wars" ended.

Between June 1991 and June 1992, increases in city CPI's ranged between 0.4% in Toronto to 2.4% in Vancouver.

## Points saillants des indices des villes

Entre mai et juin, les variations des indices d'ensemble des villes pour lesquelles on publie un IPC sont comprises entre une diminution de 0.2% à Yellowknife et une augmentation de 0.6% à Winnipeg. À Yellowknife, on constate une forte baisse du prix des aliments et une augmentation inférieure à la moyenne des frais de transport. L'indice des transports de Winnipeg enregistre une augmentation supérieure à la moyenne, compte tenu du vif redressement du prix de l'essence qui a suivi la fin des "guerres de prix".

Entre juin 1991 et juin 1992, les hausses des IPC des villes sont comprises entre 0.4% à Toronto et 2.4 % à Vancouver.

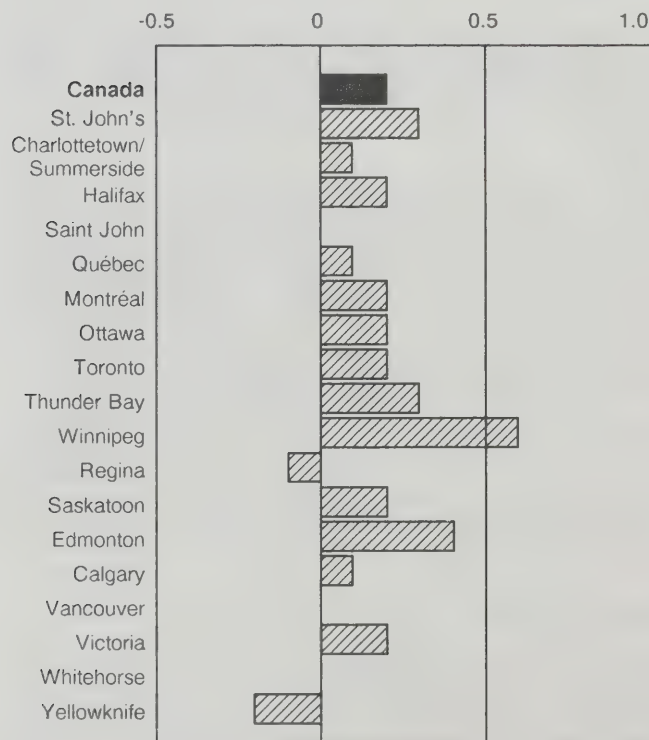
CHART - 1

Percentage Change in the All-items Index from Previous Month and from Same Month of the Previous Year, by City<sup>1</sup>

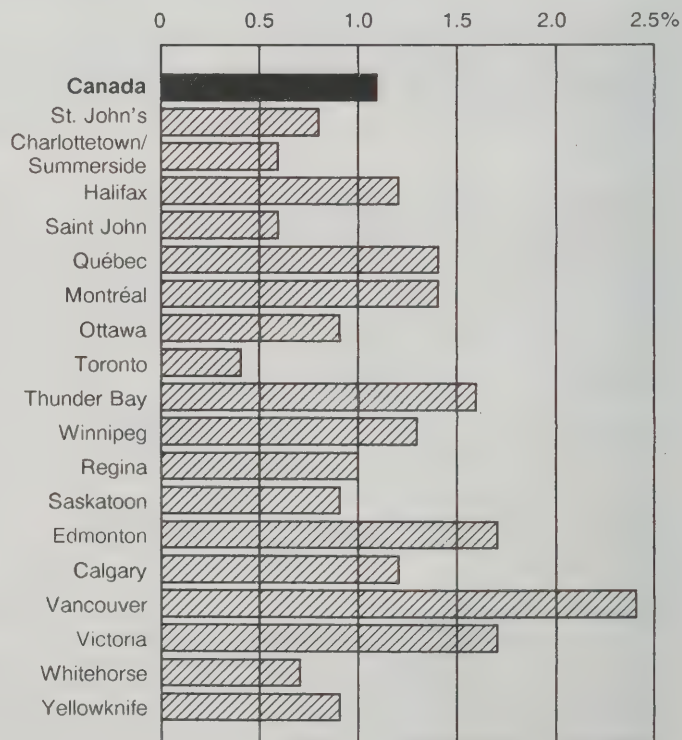
GRAPHIQUE - 1

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville<sup>1</sup>

June 1992 / juin 1992



From previous month  
Par rapport au mois précédent



From same month of the previous year  
Par rapport au mois correspondant de l'année précédente

<sup>1</sup> See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

<sup>1</sup> Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife



**The  
consumer  
price index**

---

**L'indice  
des prix à la  
consommation**

---

**Part I**

**Partie I**

**National  
Charts  
and Tables**

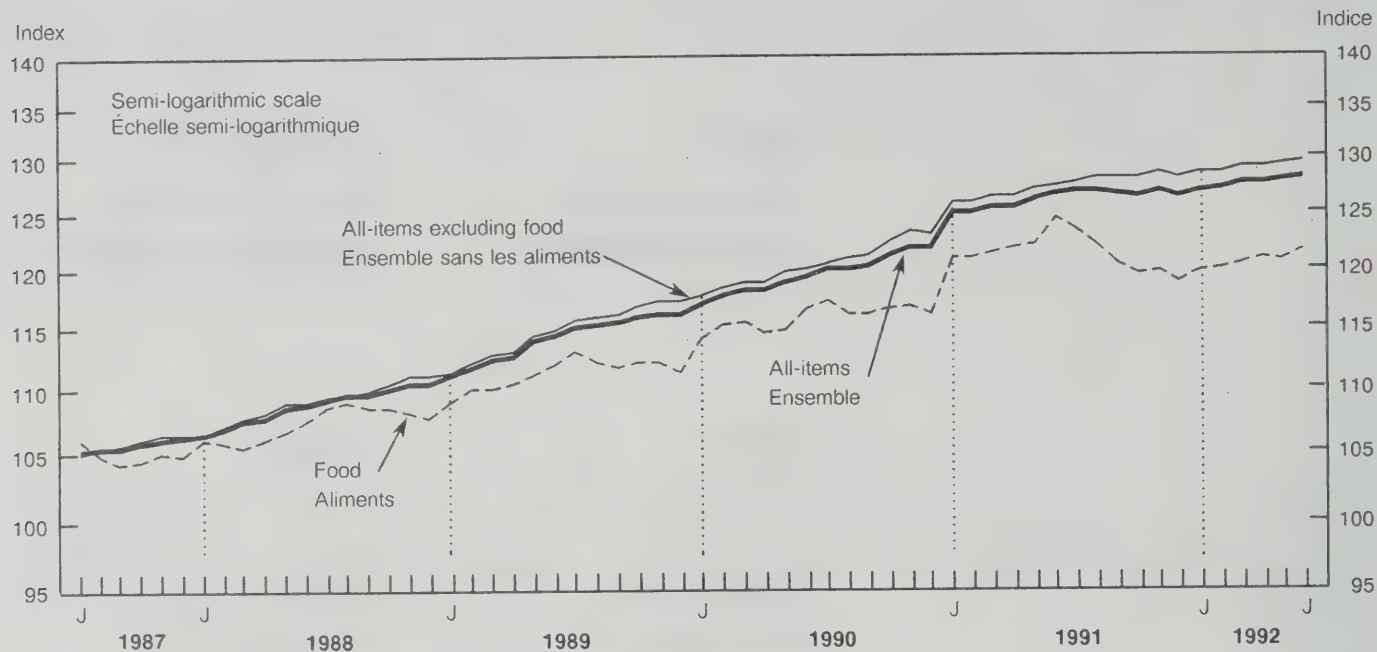
**Graphiques  
et tableaux  
nationaux**

## CHART - 2

The Consumer Price Index and Major Components  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

## GRAPHIQUE - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes principales  
(non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

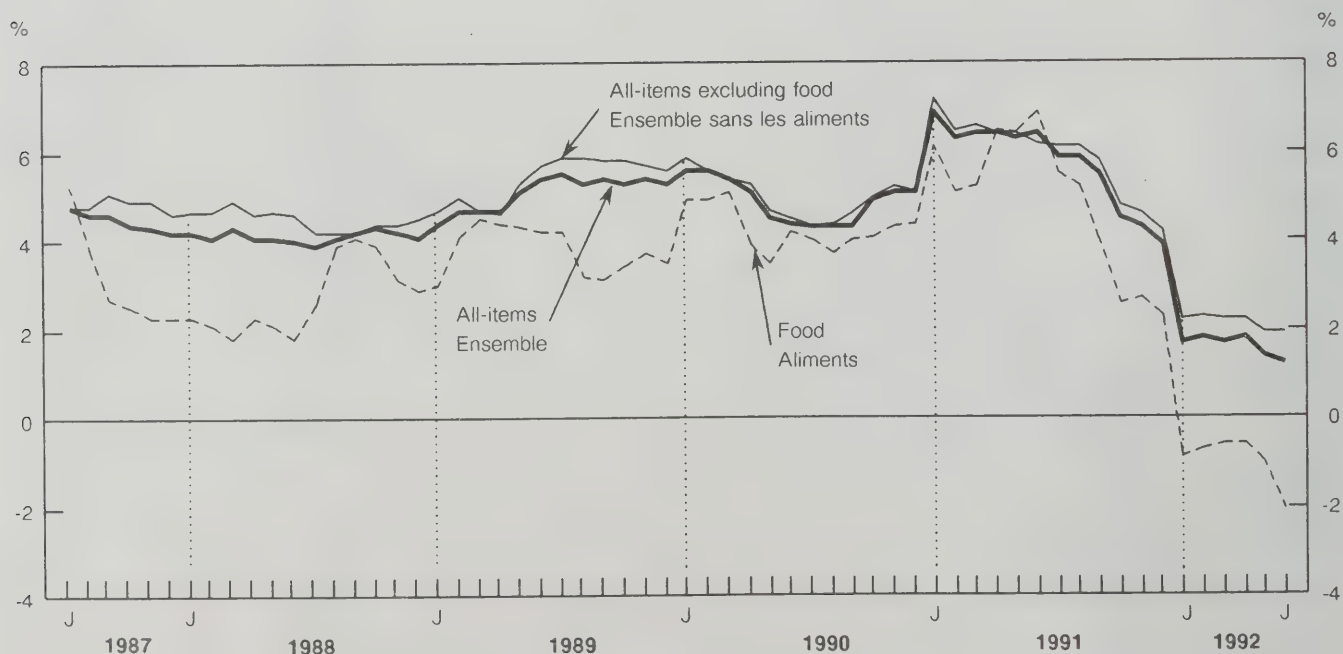


## CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index  
and Major Components from the Same Month of the  
Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

## GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des  
composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au  
mois correspondant de l'année précédente, Canada

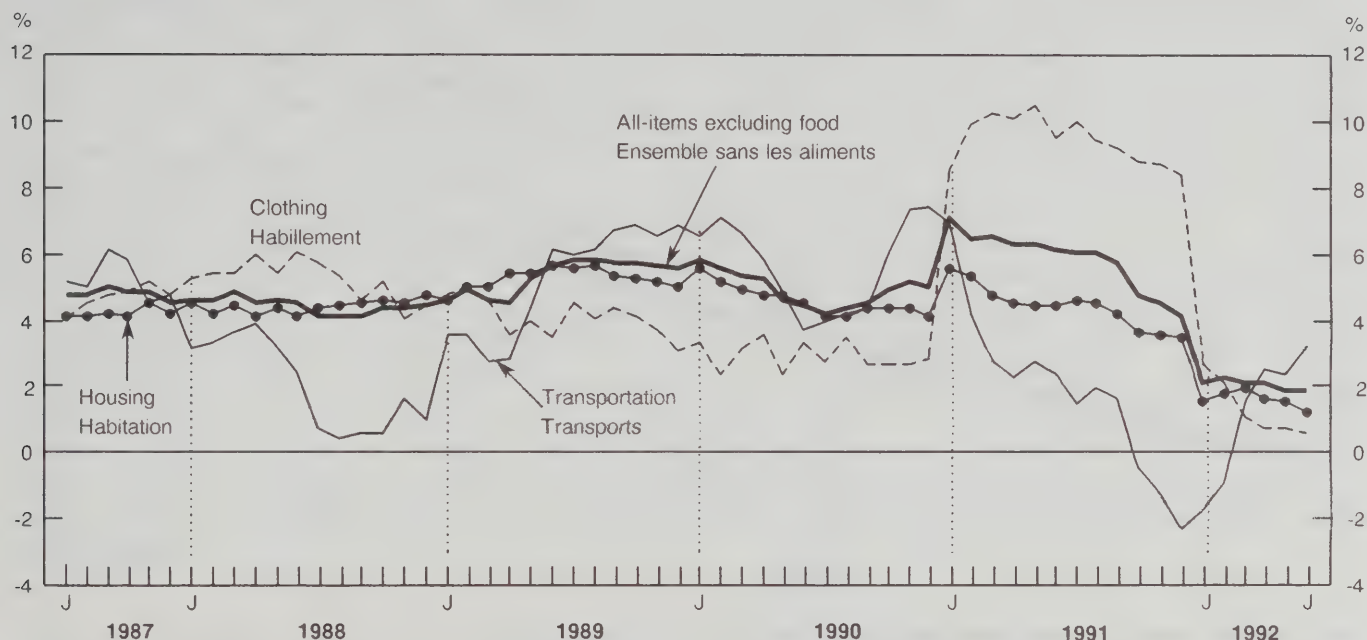


#### CHART - 4

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

#### GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

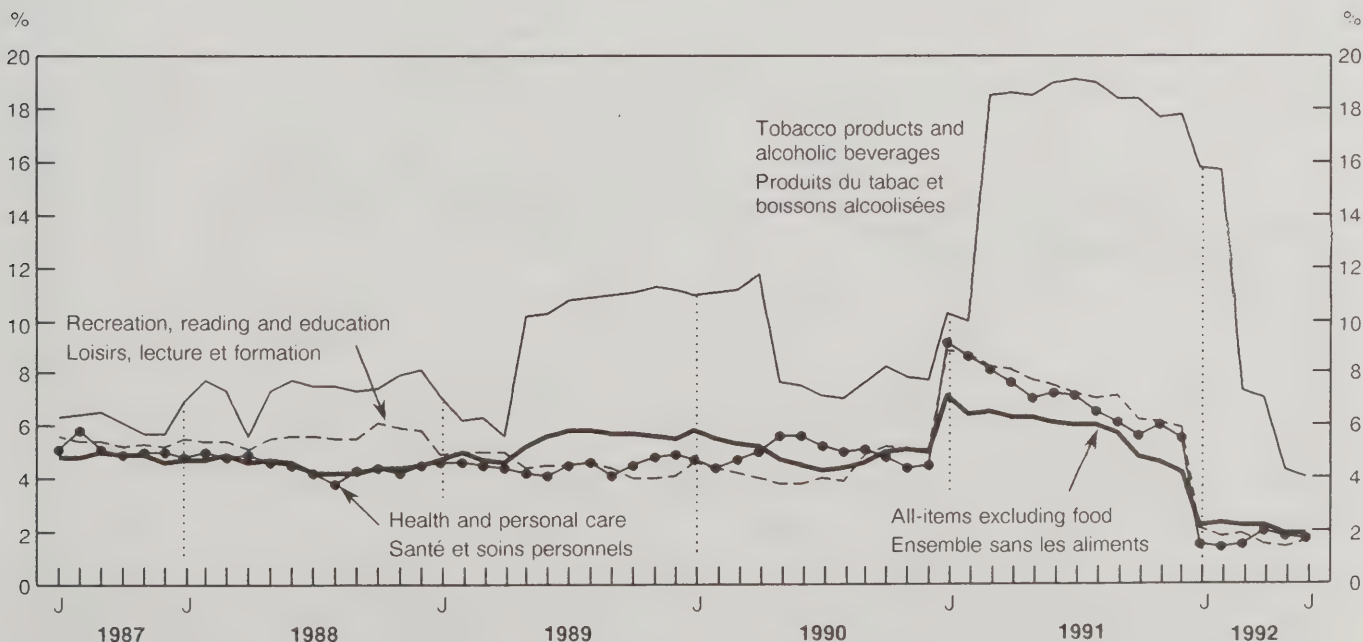


#### CHART - 5

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

#### GRAPHIQUE - 5

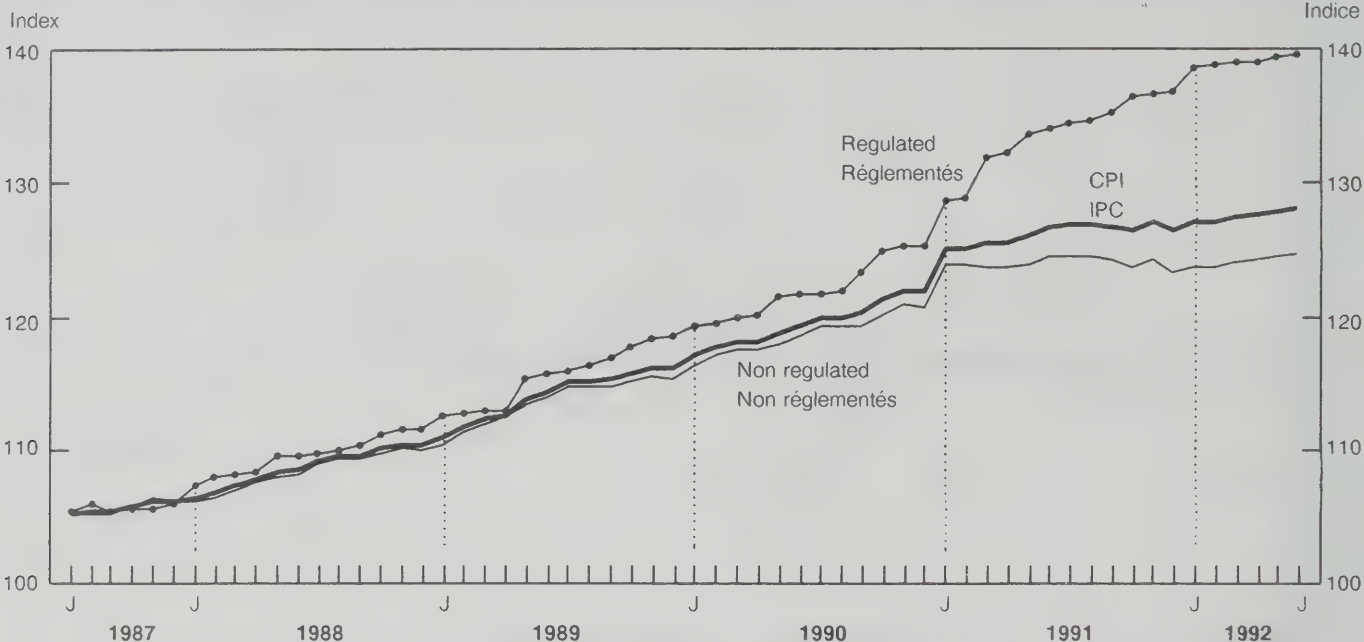
Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada





## CHART - 6

The Consumer Price Index, the Regulated<sup>1</sup> and Non-Regulated Price Indexes  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

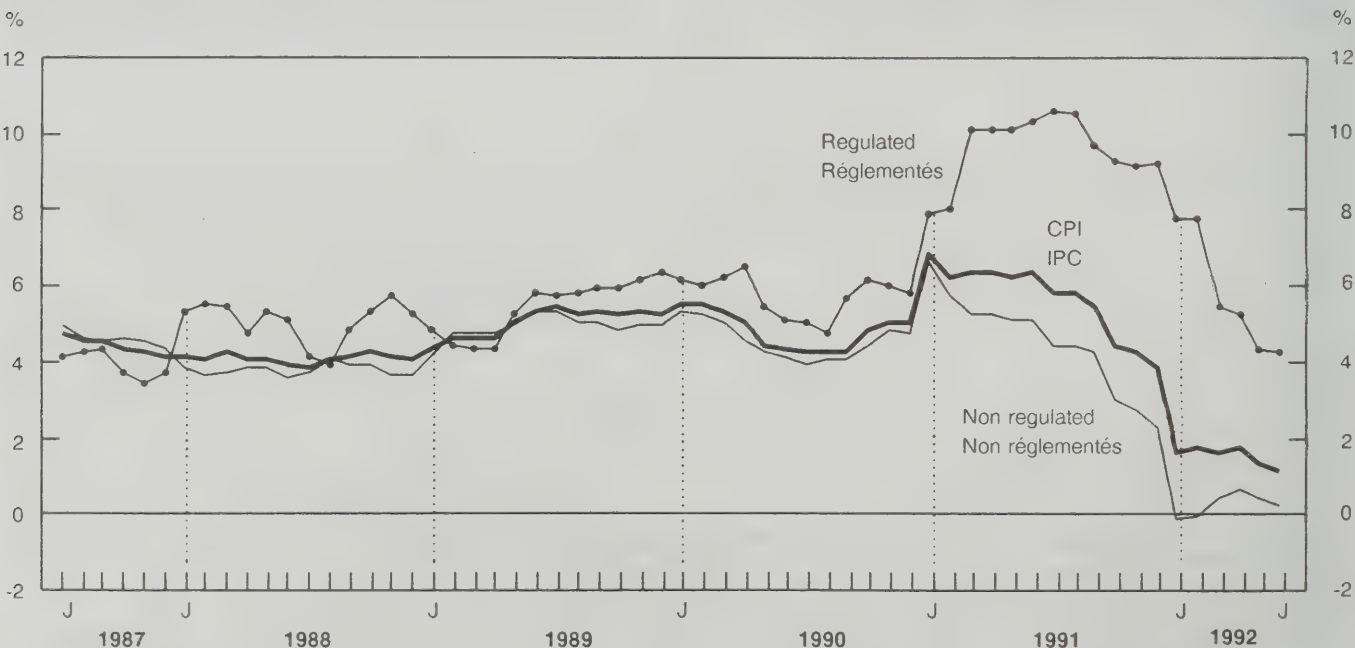


## GRAPHIQUE - 6

L'indice des prix à la consommation, les indices des prix réglementés<sup>1</sup> et non réglementés  
(non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

## CHART - 7

Percentage change in the Consumer Price Index, Regulated<sup>1</sup> and Non-Regulated  
from the Same Month of the Previous Year  
(not seasonally Adjusted), Canada



## GRAPHIQUE - 7

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation, des indices des prix réglementés<sup>1</sup> et non réglementés  
(non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

<sup>1</sup> The "regulated" commodities of the CPI basket include those under supply management and natural monopolies and those whose prices are set or approved by a government agency. The "weight" associated with such commodities in the 1986 basket is 21.90%. For further details see McCrae, Linda: "The Regulated Consumer Price Index", Canadian Economic Observer, Statistics Canada, October 1991.

<sup>1</sup> Les produits réglementés du panier de l'IPC comprennent ceux dont l'approvisionnement est géré, ceux qui sont sous le contrôle des monopoles naturels et ceux dont les prix sont établis ou approuvés par une agence du gouvernement. La "pondération" de ces produits dans le panier de 1986 est de 21.90%. Pour de plus amples informations consulter McCrae, Linda: "L'indice réglementé des prix à la consommation", L'observateur Économique Canadien, octobre 1991.

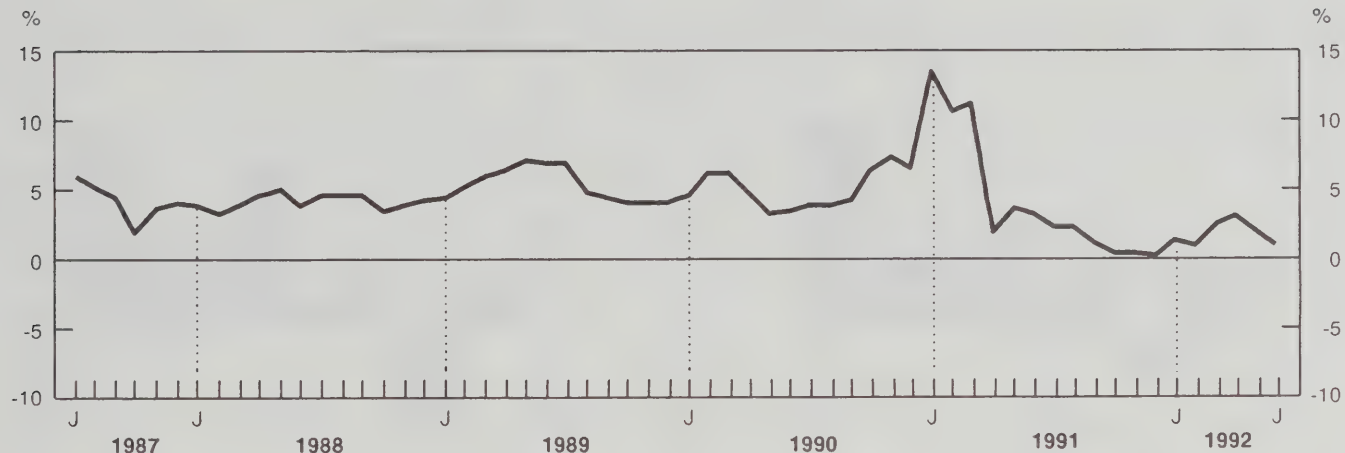
# CHART - 8

Current Annual Rate of Change Based on the Three  
Month Change for the Seasonally Adjusted Indexes

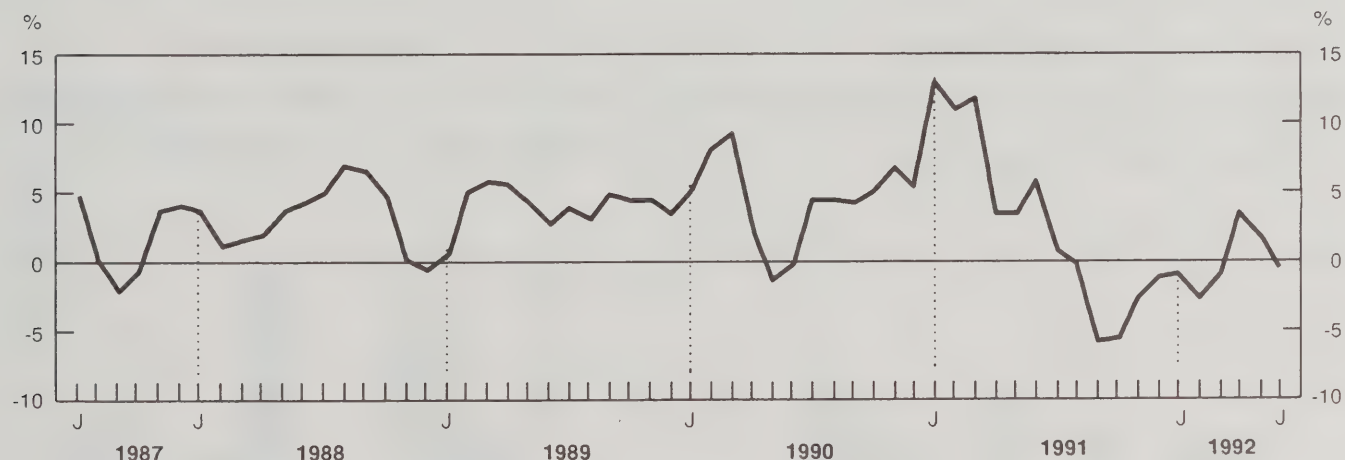
# GRAPHIQUE - 8

Taux de variation courant basé sur la variation  
de trois mois des indices désaisonnalisés

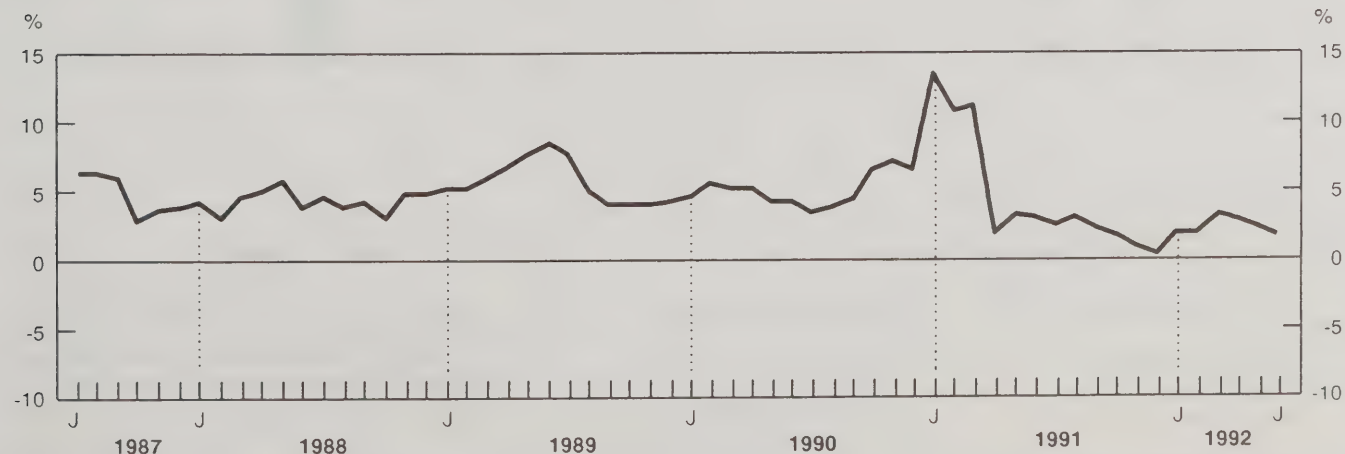
## All-items / Ensemble



## Food / Aliments



## All-items excluding food / Ensemble sans les aliments



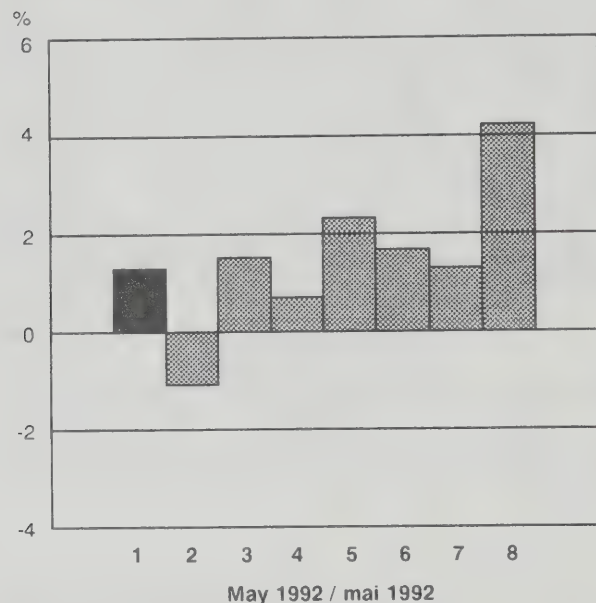
## CHART - 9

Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada

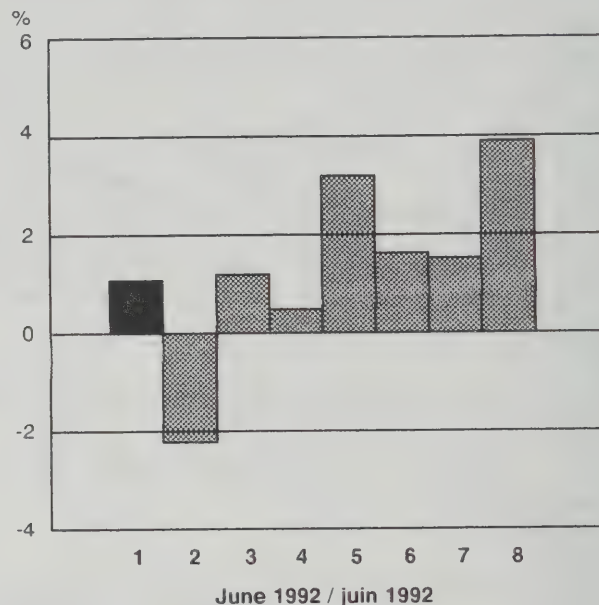
## GRAPHIQUE - 9

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada

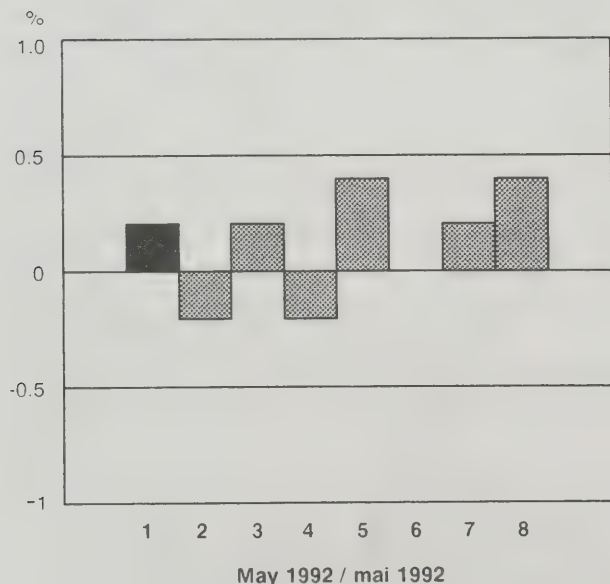
Percentage Changes from Same Month of the Previous Year



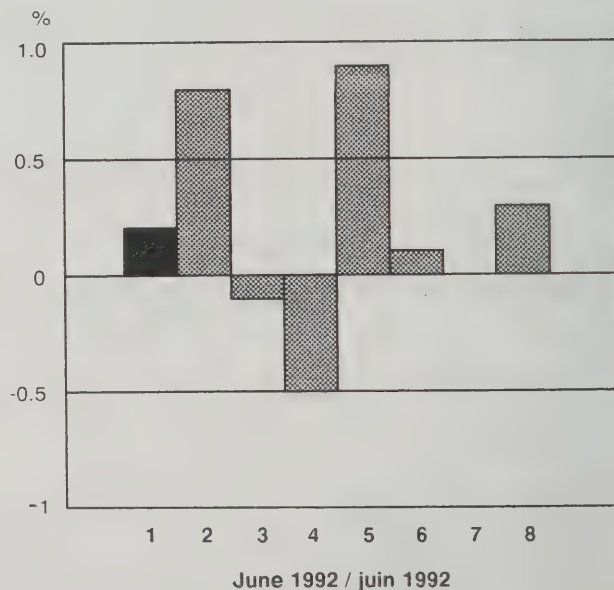
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



Percentage Changes from Previous Month



Taux de variation par rapport au mois précédent



1. All-items - Ensemble

4. Clothing - Habillement

7. Recreation, reading and education  
Loisirs, lecture et formation

2. Food - Aliments

5. Transportation - Transports

8. Tobacco products and alcoholic beverages  
Produits du tabac et boissons alcoolisées

3. Housing - Habitation

6. Health and personal care  
Santé et soins personnels



**TABLE - 2**

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

**TABEAU - 2**

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux  
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		
	Indices			June 1992 from		
				Taux de variation		
	June 1992 Juin	May 1992 Mai	June 1991 Juin	May 1992 Mai	June 1991 Juin	
ALL-ITEMS	128.1	127.8	126.7	0.2	1.1	ENSEMBLE
FOOD	121.6	120.6	124.3	0.8	-2.2	ALIMENTS
Food purchased from stores	116.4	115.1	121.1	1.1	-3.9	Aliments achetés au magasin
Meat	117.5	116.5	119.6	0.9	-1.8	Viande
Fresh or frozen meat						Viande fraîche ou congelée
(except poultry)	116.0	115.4	118.1	0.5	-1.8	(sauf la volaille)
Beef	117.4	117.2	119.7	0.2	-1.9	Boeuf
Pork	108.0	105.8	111.9	2.1	-3.5	Porc
Fresh or frozen						Viande de volaille,
poultry meat	119.6	117.5	120.6	1.8	-0.8	fraîche ou congelée
Cured meat	99.7	97.5	108.6	2.3	-8.2	Viande de salaison
Meat preparations and						Préparations à base de
ready-cooked meat	126.8	126.2	127.4	0.5	-0.5	viande et viandes cuites
Fish	126.9	126.2	126.6	0.6	0.2	Poisson
Dairy products and eggs	116.6	116.1	115.6	0.4	0.9	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	117.6	117.2	116.3	0.3	1.1	Produits laitiers
Fluid whole milk	117.8	116.1	115.5	1.5	2.0	Lait entier de consommation
Low-fat milk (2%)	118.2	116.9	117.4	1.1	0.7	Lait à basse teneur en gras (2%)
Eggs	107.3	106.9	109.9	0.4	-2.4	Oeufs
Bakery and other						Produits de boulangerie
cereal products	116.0	115.3	114.9	0.6	1.0	et autres produits céréaliers
Bakery products	117.2	117.0	113.7	0.2	3.1	Produits de boulangerie
Bread	117.0	117.3	111.4	-0.3	5.0	Pain
Other cereal grains and						Autres grains de céréales
cereal products	118.5	116.0	123.0	2.2	-3.7	et produits céréaliers
Fruit	119.3	113.2	126.8	5.4	-5.9	Fruits
Fresh fruit	122.4	112.8	135.6	8.5	-9.7	Fruits frais
Fruit juice						Jus de fruits
(except concentrated)	113.8	111.6	110.7	2.0	2.8	(sauf concentré)
Vegetables	120.5	119.2	152.4	1.1	-20.9	Légumes
Fresh vegetables	121.9	120.0	164.2	1.6	-25.8	Légumes frais
Frozen vegetables	121.5	122.0	123.7	-0.4	-1.8	Légumes congelés
Canned vegetables and						Légumes et préparations à
vegetable preparations	113.9	113.5	119.2	0.4	-4.4	base de légumes, en boîte
Sugar and sugar preparations	111.3	110.7	121.7	0.5	-8.5	Sucre et préparations à base de sucre
Sugar	105.2	104.2	118.8	1.0	-11.4	Sucre
Coffee and tea	74.9	74.7	79.3	0.3	-5.5	Café et thé
Fats and oils	108.9	109.6	110.1	-0.6	-1.1	Huiles et matières grasses
Other foods, food preparation						Autres aliments, ingrédients et
materials and food preparations	123.9	123.8	124.8	0.1	-0.7	préparations alimentaires
Food purchased from restaurants	135.4	135.4	133.1	0.0	1.7	Aliments achetés au restaurant

TABLE - 2 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 2 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux  
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change June 1992 from		
	Indices			Taux de variation Juin 1992 contre		
	June 1992 Juin	May 1992 Mai	June 1991 Juin	May 1992 Mai	June 1991 Juin	
<b>HOUSING</b>	<b>126.0</b>	<b>126.1</b>	<b>124.5</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.2</b>	<b>HABITATION</b>
<b>Shelter</b>	<b>129.5</b>	<b>129.6</b>	<b>127.3</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.7</b>	<b>Logement</b>
Principal accommodation	129.7	129.8	127.5	-0.1	1.7	Logement principal
Rented accommodation	124.8	124.6	121.4	0.2	2.8	Logement en location
Rent	125.3	125.0	121.8	0.2	2.9	Loyer
Owned accommodation	133.1	133.5	132.8	-0.3	0.2	Logement en propriété
Mortgage interest cost	133.2	133.5	137.7	-0.2	-3.3	Coûts d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	131.4	131.5	131.3	-0.1	0.1	Coût de remplacement
Water, fuel and electricity for principal accommodation	128.3	128.3	121.9	0.0	5.3	Eau, combustible et électricité pour le logement principal
Water	146.3	146.3	135.3	0.0	8.1	Eau
Fuel oil and other liquid fuel	119.2	119.2	119.1	0.0	0.1	Mazout et autres combustibles liquides
Piped gas	98.0	98.0	92.7	0.0	5.7	Gaz naturel
Electricity	145.4	145.4	137.5	0.0	5.7	Électricité
Non-principal accommodation	122.7	122.8	121.7	-0.1	0.8	Logement secondaire
Traveller accommodation	119.8	119.7	119.5	0.1	0.3	Hébergement des voyageurs
<b>Household operation</b>	<b>118.3</b>	<b>118.7</b>	<b>117.9</b>	<b>-0.3</b>	<b>0.3</b>	<b>Dépenses de ménage</b>
Communications	96.4	97.2	95.7	-0.8	0.7	Communications
Telephone services	93.0	93.9	92.7	-1.0	0.3	Services téléphoniques
Detergent and soap (except personal care)	114.5	113.9	120.0	0.5	-4.6	Déterfiant et savon (sauf pour les soins personne)
Cleaning and polishing preparations and products	119.5	117.7	123.2	1.5	-3.0	Produits de nettoyage et de polissage
Household chemical specialties	115.6	114.7	121.9	0.8	-5.2	Produits chimiques ménagers spéciaux
Paper, plastic and foil household supplies	117.6	118.7	121.2	-0.9	-3.0	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
<b>Household furnishings, equipment and related services</b>	<b>116.2</b>	<b>116.3</b>	<b>117.2</b>	<b>-0.1</b>	<b>-0.9</b>	<b>Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes</b>
Household furnishings	118.7	119.0	120.0	-0.3	-1.1	Articles d'ameublement
Furniture	119.6	118.4	120.6	1.0	-0.8	Meubles
Household textiles	120.9	123.8	122.3	-2.3	-1.1	Articles ménagers en matière
Household equipment	110.5	110.6	111.8	-0.1	-1.2	Équipement ménager
Household appliances	104.6	104.6	105.6	0.0	-0.9	Appareils ménagers
Services related to household furnishings and equipment	135.9	135.8	132.4	0.1	2.6	Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager

**TABLE - 2 (Continued)**  
The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

**TABLEAU - 2 (Suite)**  
L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux  
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change June 1992 from		
	Indices			Taux de variation Juin 1992 contre		
	June 1992 Juin	May 1992 Mai	June 1991 Juin	May 1992 Mai	June 1991 Juin	
CLOTHING	129.2	129.8	128.6	-0.5	0.5	HABILLEMENT
Women's wear	129.7	129.5	128.8	0.2	0.7	Vêtements pour femmes
Girls' wear	130.0	131.4	129.9	-1.1	0.1	Vêtements pour filles
Men's wear	127.8	129.6	127.6	-1.4	0.2	Vêtements pour hommes
Boys' wear	126.9	126.8	126.4	0.1	0.4	Vêtements pour garçons
Clothing material, notions and services	131.6	132.0	130.6	-0.3	0.8	Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	122.3	121.2	118.5	0.9	3.2	TRANSPORTS
Private transportation	122.0	121.0	118.2	0.8	3.2	Transport privé
Purchase of automotive vehicles	115.6	115.6	108.7	0.0	6.3	Achat de véhicules automobiles
Operation of automotive vehicles	130.5	128.4	129.4	1.6	0.9	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	121.7	117.7	124.4	3.4	-2.2	Essence
Maintenance and repair jobs not covered by insurance	133.1	133.0	133.4	0.1	-0.2	Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance
Parking	175.3	169.7	165.5	3.3	5.9	Stationnement
Private and public insurance premiums	143.3	142.5	134.5	0.6	6.5	Primes d'assurance (régimes publics et privés)
Public transportation	132.8	131.7	128.9	0.8	3.0	Transport public
Local and commuter transportation	150.2	149.7	134.8	0.3	11.4	Transport local et de banlieue
Street car, city bus and subway	154.8	154.7	133.3	0.1	16.1	Tramway, autobus et métro
Local taxi	137.4	137.4	136.7	0.0	0.5	Taxi local
Inter-city transportation	124.0	122.5	127.9	1.2	-3.0	Transport interurbain
Air	117.5	116.9	124.7	0.5	-5.8	Avion
Highway bus	156.2	156.2	144.4	0.0	8.2	Autocar
HEALTH AND PERSONAL CARE	131.1	131.0	129.0	0.1	1.6	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	137.1	137.1	132.4	0.0	3.5	Soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	146.9	146.6	143.9	0.2	2.1	Médicaments et produits pharmaceutiques
Personal care	127.1	127.0	126.6	0.1	0.4	Soins personnels
Supplies and equipment	117.4	117.2	118.9	0.2	-1.3	Articles et accessoires



**TABLE - 2 (Concluded)**  
The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

**TABLEAU - 2 (Fin)**  
L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux  
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change June 1992 from		
	Indices			Taux de variation Juin 1992 contre		
	June 1992 Juin	May 1992 Mai	June 1991 Juin	May 1992 Mai	June 1991 Juin	
RECREATION, READING AND EDUCATION	131.3	131.3	129.4	0.0	1.5	LOISIRS, LECTURE ET FORMATION
Recreation	124.4	124.5	125.4	-0.1	-0.8	Loisirs
Recreation equipment and services	115.5	115.9	118.2	-0.3	-2.3	Matériel et services de loisirs
Sporting and athletic equipment	124.2	124.9	125.9	-0.6	-1.4	Matériel de sport et d'athlétisme
Home-entertainment equipment and services	101.4	101.6	106.1	-0.2	-4.4	Matériel et services de divertissement au foyer
Cultural and recreation services	139.6	139.6	138.6	0.0	0.7	Services culturels et récréatifs
Reading materials and other printed matter	145.4	145.2	144.1	0.1	0.9	Matériel de lecture et autres imprimés
Education	157.7	157.9	140.6	-0.1	12.2	Formation
Tuition fees	163.2	163.2	141.1	0.0	15.7	Frais de scolarité
TOBACCO PRODUCTS AND ALCOHOLIC BEVERAGES	169.3	168.8	163.0	0.3	3.9	PRODUITS DU TABAC ET BOISSONS ALCOOLISÉES
Tobacco products and smokers' supplies	225.3	225.1	217.4	0.1	3.6	Produits du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	225.3	225.1	217.6	0.1	3.5	Cigarettes
Alcoholic beverages	139.5	138.8	134.2	0.5	3.9	Boissons alcoolisées
Alcoholic drinks served in licensed premises	143.9	143.7	140.2	0.1	2.6	Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	137.0	136.1	130.8	0.7	4.7	Boissons alcoolisées achetées dans des magasins
Reclassified by goods and services:						Reclassé par biens et services:
Goods	124.2	123.7	124.0	0.4	0.2	Biens
Durable goods	113.9	113.9	111.4	0.0	2.2	Biens durables
Semi-durable goods	128.9	129.6	128.7	-0.5	0.2	Biens semi-durables
Non-durable goods	128.6	127.4	129.6	0.9	-0.8	Biens non-durables
Non-durable goods excluding food purchased from stores	138.2	137.2	136.3	0.7	1.4	Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin
Goods excluding food purchased from stores	126.6	126.4	124.9	0.2	1.4	Biens sans les aliments achetés au magasin
Services	132.7	132.7	129.9	0.0	2.2	Services
Services excluding shelter services	135.4	135.1	131.3	0.2	3.1	Services sans les services de logement
Selected special aggregates:						Certains agrégats spéciaux:
All-items excluding food	129.5	129.4	127.2	0.1	1.8	Ensemble sans les aliments
Energy	124.1	122.1	122.5	1.6	1.3	Énergie
All-items excluding energy	128.4	128.3	127.0	0.1	1.1	Ensemble sans l'énergie
Food and energy	122.2	121.0	123.8	1.0	-1.3	Aliments et énergie
All-items excluding food and energy	130.2	130.2	127.8	0.0	1.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding shelter	127.5	127.0	126.3	0.4	1.0	Ensemble sans le logement

**TABLE - 3**  
Consumer Price Index for Canada, All-items  
(Not Seasonally Adjusted), 1973-1992, 1986 = 100

**TABEAU - 3**  
Indice des prix à la consommation pour le Canada,  
indice d'ensemble (non désaisonné), 1973-1992, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual Average(1)
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne Annuelle(1)
Indexes													Indices
1973	34.5	34.7	34.8	35.2	35.4	35.8	36.1	36.6	36.8	36.9	37.2	37.4	36.0
1974	37.7	38.1	38.4	38.7	39.4	39.9	40.1	40.6	40.8	41.2	41.6	42.0	39.9
1975	42.2	42.5	42.7	43.0	43.4	44.0	44.6	45.0	45.1	45.5	45.9	46.0	44.2
1976	46.2	46.5	46.6	46.8	47.2	47.4	47.6	47.8	48.0	48.3	48.5	48.7	47.5
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2
1992	127.0	127.1	127.5	127.6	127.8	128.1							
Percentage change from the same month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1973	5.5	5.8	5.8	6.7	6.9	8.2	7.8	8.3	8.6	8.8	9.4	9.4	7.8
1974	9.3	9.8	10.3	9.9	11.3	11.5	11.1	10.9	10.9	11.7	11.8	12.3	10.8
1975	11.9	11.5	11.2	11.1	10.2	10.3	11.2	10.8	10.5	10.4	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.4	9.1	8.8	8.8	7.7	6.7	6.2	6.4	6.2	5.7	5.9	7.5
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6
1992	1.6	1.7	1.6	1.7	1.3	1.1							

- (1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.  
(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.





**The  
consumer  
price index**

---

**L'indice  
des prix à la  
consommation**

---

**Part II**

**Partie II**

Charts,  
Tables and  
Summary  
Analysis  
by City

Graphiques  
tableaux  
et analyse  
sommaire  
par ville

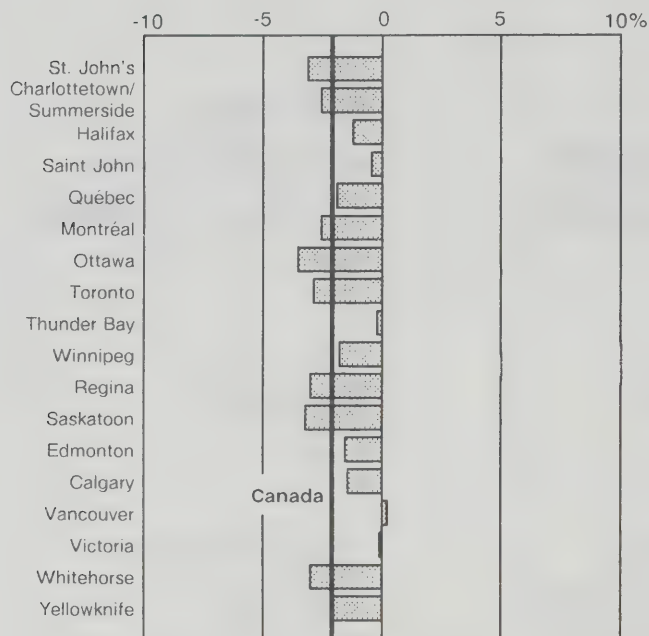
**CHART - 10a**

Percentage Change in the Consumer Price Index  
and Major Components from the Same Month  
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)  
Comparison to Canada

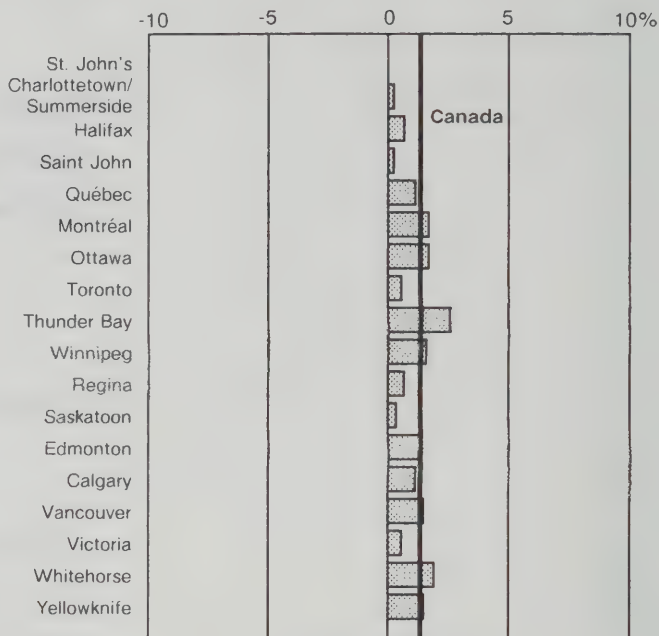
**GRAPHIQUE - 10a**

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation  
et des composantes principales par rapport au mois  
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)  
comparaison avec le Canada

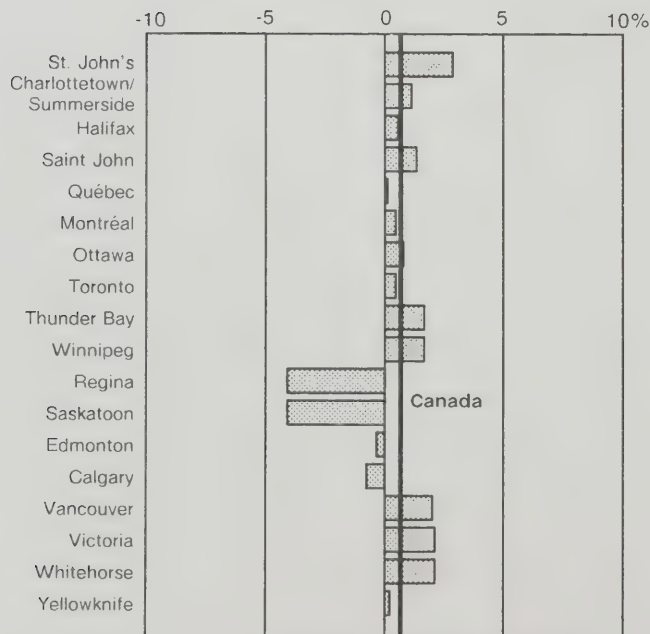
June 1992 / juin 1992



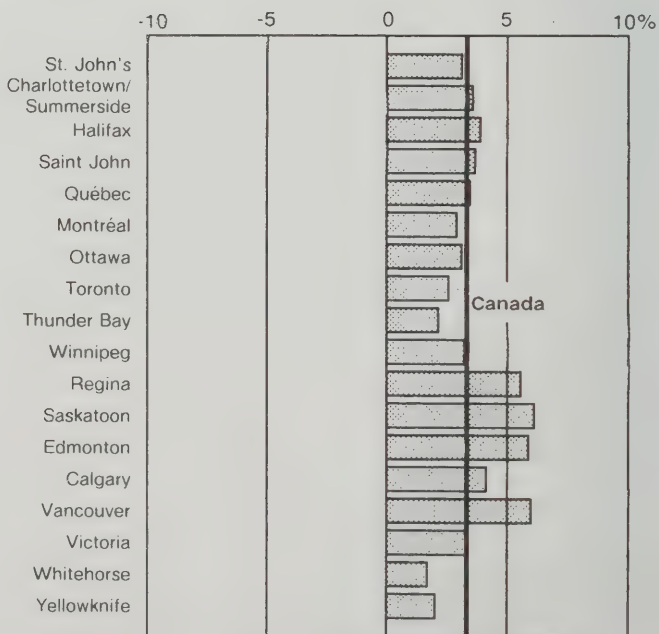
Food - Aliments



Housing¹ - Habitation¹



Clothing - Habillement

Transportation  
Transports<sup>1</sup> See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes<sup>1</sup> Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

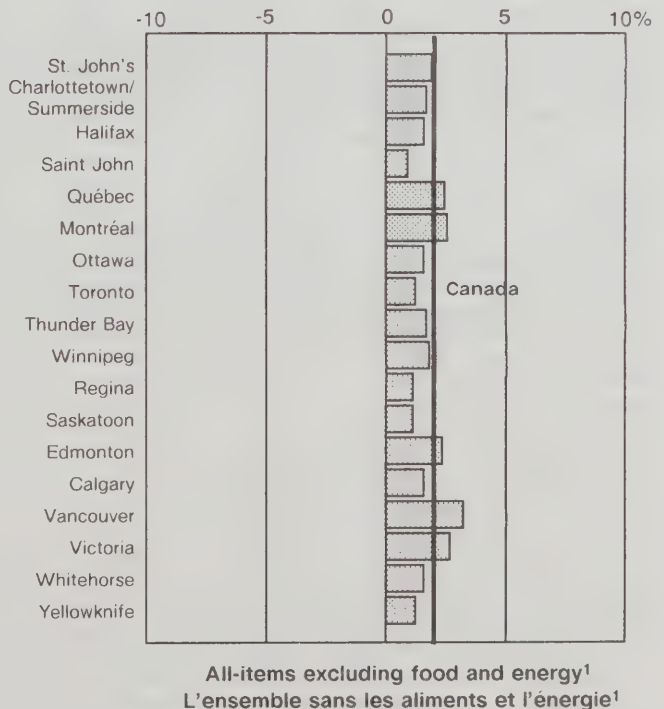
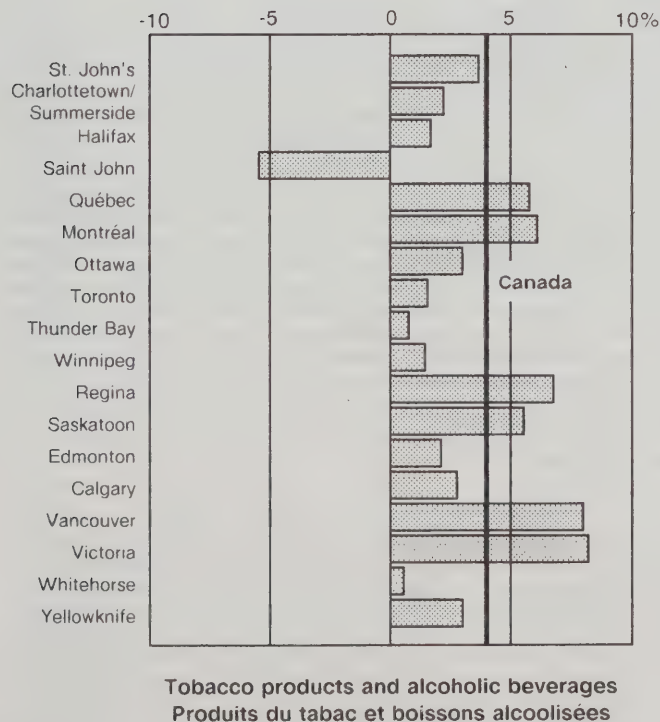
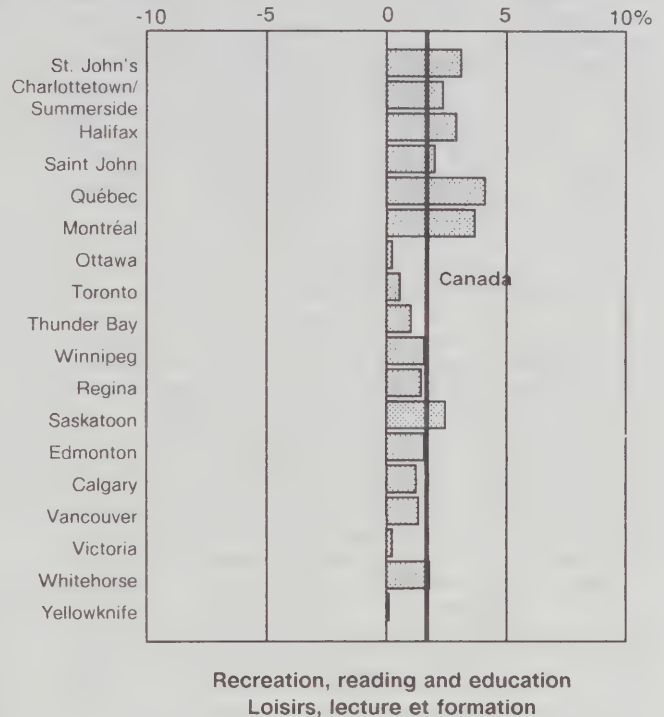
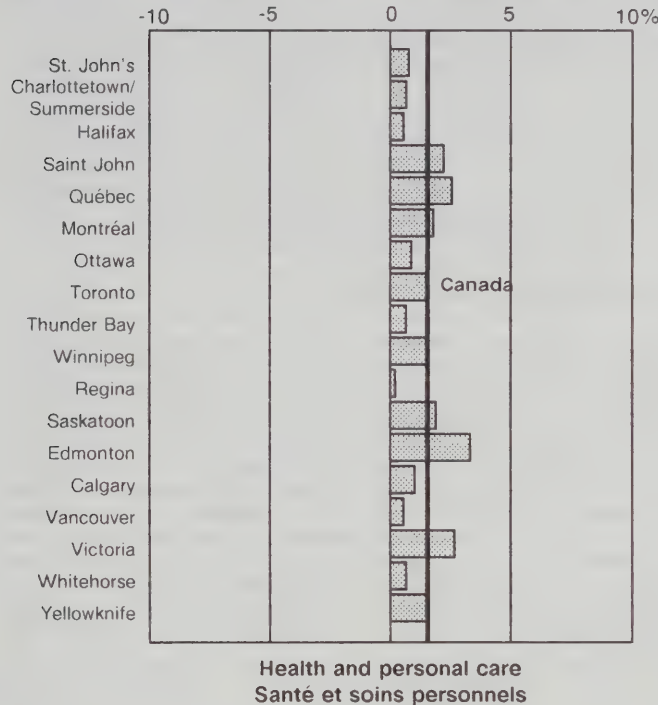
# CHART - 10b

Percentage Change in the Consumer Price Index  
and Major Components from the Same Month  
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)  
Comparison to Canada

# GRAPHIQUE - 10b

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation  
et des composantes principales par rapport au mois  
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)  
comparaison avec le Canada

June 1992 / juin 1992



<sup>1</sup> See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

<sup>1</sup> Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife



**MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY  
CHANGES IN THE ALL-ITEMS  
INDEX, BY CITY****St. John's**

The All-items index rose 0.3%. A sharp rise in the Food index, reflecting higher prices for fresh produce, cereal and bakery products, poultry, prepared meats and beef, accounted for a large part of the advance. Price increases for cigarettes, personal care supplies, medicinal and pharmaceutical products and women's wear also contributed to the overall rise. A notable dampening effect was exerted by a drop in the Housing index, mainly due to lower prices for household furnishings, decreased charges for homeowners' maintenance and repairs and a decline in mortgage interest costs. Since June 1991, the All-items index has risen 0.8%.

**Charlottetown/Summerside**

Advances in the Food, Transportation and Health and Personal Care indexes explained most of the 0.1% rise in the All-items index. Within Food, higher prices were registered for poultry, prepared meats, fresh fruit, cereal products, bread and beef. The rise in the Transportation index was due to higher charges for the rental and leasing of automotive vehicles, as well as to higher fares for air and rail travel. Price increases for personal care supplies and for non-prescribed medicines were recorded as well. Moderating these advances were lower prices for clothing, recreational and home entertainment equipment, and cigarettes. The Housing index remained unchanged, as higher prices for rented accommodation and household furnishings were offset by a decline in household operating expenses. Since June 1991, the All-items index has risen 0.6%.

**Halifax**

Advances in the Transportation and Food indexes accounted for a large part of the 0.2% rise in the All-items index. The rise in the Transportation index was mainly due to higher premiums for vehicle insurance, increased charges for the rental and leasing of automotive vehicles, and price increases for air and rail travel. The Food index was up as a result of higher prices for fresh fruit, beef, restaurant meals, fresh vegetables and dairy products. The Housing index rose slightly, as higher prices for new houses and rented accommodation were largely offset by lower prices for household furnishings and decreased household operating expenses. Other notable price advances were recorded for personal care supplies, non-prescribed medicines and alcoholic beverages. Lower prices for clothing, home entertainment equipment and recreational equipment helped moderate the overall rise. Since June 1991, the All-items index has risen 1.2%.

**Saint John**

No overall change was registered in the All-items index as a number of offsetting price movements were recorded. Higher food prices, notably for fresh produce, poultry and dairy products, had a major upward influence, as did increased transportation charges, particularly for gasoline, vehicle rentals, air fares and train fares. Higher prices for personal care supplies and for non-prescribed medicines had a notable upward impact, as did price increases for alcoholic beverages. Offsetting these advances were decreased housing charges (homeowners' maintenance and repairs, mortgage interest, household textiles and household equipment), and lower prices for clothing, recreational equipment and home entertainment equipment. Since June 1991, the All-items index has risen 0.6%.

**PRINCIPAUX FACTEURS DES  
CHANGEMENTS MENSUELS DE  
DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE****St. John's**

L'indice d'ensemble augmente de 0.3%. La plus grande partie de cette augmentation s'explique par la forte hausse de l'indice des aliments, résultant de la majoration du prix des fruits et légumes frais, des produits céréaliers et de boulangerie, de la volaille, des préparations à base de viande et du boeuf. La hausse générale s'explique également par un accroissement du prix des cigarettes, des produits de soins personnels, des médicaments et des produits pharmaceutiques et des vêtements pour femmes. La diminution de l'indice de l'habitation exerce un effet atténuateur appréciable, principalement à cause de la diminution du prix des articles d'ameublement, des frais de réparations et des travaux d'entretien et des intérêts hypothécaires. Depuis juin 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.8%.

**Charlottetown/Summerside**

L'augmentation de 0.1% de l'indice d'ensemble est imputable principalement à l'accroissement des indices des aliments, des transports et de la santé et des soins personnels. S'agissant des aliments, on observe une hausse du prix de la volaille, des préparations à base de viande, des fruits frais, des produits céréaliers, du pain et du boeuf. L'accroissement de l'indice des transports s'explique par le relèvement des frais de location de véhicules automobiles ainsi que des tarifs aériens et ferroviaires. On observe également une augmentation du prix des produits de soins personnels et des médicaments sans ordonnance. Ces hausses sont atténuées par la diminution du prix des vêtements, du matériel de loisirs et de divertissement au foyer et des cigarettes. L'indice de l'habitation reste inchangé, car l'augmentation du prix du logement en location et des articles d'ameublement est compensé par la diminution des dépenses de ménage. Depuis juin 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.6%.

**Halifax**

La plus grande partie de l'augmentation de 0.2% de l'indice d'ensemble est attribuable à l'accroissement des indices des transports et des aliments. L'accroissement de l'indice des transports s'explique principalement par le relèvement des primes d'assurance-automobile, de l'augmentation des frais de location de véhicules automobiles et des tarifs aériens et ferroviaires. L'indice des aliments augmente à cause de l'accroissement du prix des fruits frais, du boeuf, des repas pris au restaurant, des légumes frais et des produits laitiers. L'indice de l'habitation progresse légèrement, car la hausse du prix des maisons neuves et du logement en location est compensée dans une large mesure par la diminution du prix des articles d'ameublement et des dépenses de ménage. On observe d'autres hausses notables des prix pour les produits de soins personnels, les médicaments sans ordonnance et les boissons alcoolisées. La diminution du prix des vêtements, du matériel de divertissement au foyer et du matériel de loisirs a contribué à modérer la progression générale. Depuis juin 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.2%.

**Saint John**

L'indice d'ensemble reste inchangé en juin, en raison d'un certain nombre de mouvements de prix contrastés. L'augmentation du prix des aliments, notamment des fruits et légumes frais, de la volaille et des produits laitiers exerce une pression à la hausse appréciable, de même que la majoration des frais de transport, en particulier pour l'essence, la location de véhicules, les tarifs aériens et ferroviaires. L'augmentation du prix des produits de soins personnels et des médicaments sans ordonnance a exercé une pression à la hausse notable. Il en va de même pour les boissons alcoolisées. Ces hausses sont compensées par la diminution des frais de logement (réparations et travaux d'entretien, intérêts hypothécaires, articles ménagers en matière textile et équipement ménager) ainsi que du prix des vêtements, du matériel de loisirs et du matériel de divertissement au foyer. Depuis juin 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.6%.



## Québec

The All-items index rose by a marginal 0.1%. The largest upward impact came from the Food index, where price increases were recorded for fresh produce, bakery products, and pork. A rise in the Transportation index also exerted a notable upward influence, as higher prices were reported for gasoline, parking, air fares and train fares. The Housing index fell, as lower prices for household furnishings and equipment and a decline in household operating expenses more than offset higher prices for new homes and for rented accommodation. A drop in clothing prices also had a moderating effect. Since June 1991, the All-items index has risen 1.4%.

## Montréal

Advances in the Food and Transportation indexes accounted for a large part of the 0.2% rise in the All-items index. The rise in the Food index reflected higher prices for fresh fruit, chicken, soft drinks, cured and prepared meats, and pork. Within Transportation, higher prices for gasoline were recorded along with increased fares for air and train travel. The Housing index was also up, reflecting higher prices for household furnishings and equipment, increased charges for rented accommodation and a rise in household operating expenses. These increases were only partly offset by decreased charges for homeowners' maintenance and repairs, mortgage interest and new homes. Lower prices for clothing, personal care supplies, and recreational and home entertainment equipment had a moderating effect. Since June 1991, the All-items index has risen 1.4%.

## Ottawa

Higher food prices, notably for fresh produce, and increased transportation charges, particularly for gasoline, air fares and train fares, explained a large part of the 0.2% rise in the All-items index. Higher prices for cigarettes and alcoholic beverages also had a notable upward influence. Price declines for clothing and for recreational and home entertainment equipment had a considerable dampening effect, as did lower housing charges, mainly for homeowners' maintenance and repairs and mortgage interest costs. Since June 1991, the All-items index has risen 0.9%.

## Toronto

The All-items index rose 0.2%. Higher food prices, particularly for fresh produce, beef, pork, cured and prepared meats, dairy products and soft drinks, exerted a notable upward impact. A rise in the Transportation index also exerted considerable upward pressure, reflecting price increases for gasoline, parking, air fares and train fares. Higher prices for alcoholic beverages and personal care supplies were recorded as well. Moderating these advances were lower prices for clothing and a decline in the Housing index. The fall in the latter was due to decreased charges for owned accommodation and lower household operating expenses. Since June 1991, the All-items index has risen 0.4%.

## Thunder Bay

The All-items index rose 0.3%. Much of the advance was associated with a rise in food prices, particularly beef, fresh produce and soft drinks. Further upward pressure came from the Transportation index, where price increases were recorded for gasoline, city bus fares, air travel and train travel. Higher prices for alcoholic beverages, newspapers and recreational equipment were also reported. Declines in household furnishings and equipment prices, household operating expenses and clothing prices helped dampen the overall rise. Since June 1991, the All-items index has risen 1.6%.

## Québec

L'indice d'ensemble augmente de façon minime (0.1%). La pression à la hausse la plus forte émane de l'indice des aliments, pour lequel on observe une hausse de prix des fruits et légumes frais, des produits de boulangerie et du porc. L'accroissement de l'indice des transports exerce également une pression à la hausse notable, dû à une augmentation du prix de l'essence, des tarifs de stationnement, des tarifs aériens et ferroviaires. L'indice de l'habitation diminue, car la baisse du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager ainsi que des dépenses de ménage neutralise l'augmentation du prix des maisons neuves et du logement en location. La diminution du prix des vêtements exerce également un effet modérateur. Depuis juin 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.4%.

## Montréal

L'augmentation des indices des aliments et des transports explique la plus grande partie de l'accroissement de 0.2% de l'indice d'ensemble. L'augmentation de l'indice des aliments s'explique par la majoration du prix des fruits frais, du poulet, des boissons gazeuses, des viandes de saison et des préparations à base de viande et du porc. Dans le cas des transports, on observe une hausse du prix de l'essence ainsi que des tarifs aériens et ferroviaires. L'indice de l'habitation augmente lui aussi à cause de l'accroissement du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, des frais de logement en propriété et des dépenses de ménage. Ces augmentations ne sont qu'en partie compensées par la diminution des frais de réparations et des travaux d'entretien, des intérêts hypothécaires et des maisons neuves. La diminution du prix des vêtements, des produits de soins personnels et du matériel de loisirs et de divertissement au foyer exerce un effet modérateur. Depuis juin 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.4%.

## Ottawa

L'augmentation du prix des aliments, notamment des fruits et légumes frais, et des frais de transport, en particulier pour l'essence, les tarifs aériens et ferroviaires, explique dans une large mesure l'accroissement de 0.2% de l'indice d'ensemble. Le relèvement du prix des cigarettes et des boissons alcoolisées exerce également une pression à la hausse notable. La diminution du prix des vêtements et du matériel de loisirs et de divertissement au foyer exerce un effet atténuateur considérable, de même que la baisse des frais d'habitation, principalement dans le cas des réparations et des travaux d'entretien et des intérêts hypothécaires. Depuis juin 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.9%.

## Toronto

L'indice d'ensemble s'accroît de 0.2%. La hausse du prix des aliments, en particulier pour les fruits et légumes frais, le boeuf, le porc, les viandes de saison et les préparations à base de viande, les produits laitiers et les boissons gazeuses, exerce une pression à la hausse notable. L'augmentation de l'indice des transports exerce également une pression à la hausse considérable, qui s'explique par le relèvement du prix de l'essence, des tarifs de stationnement ainsi que des tarifs aériens et ferroviaires. On observe également une hausse du prix des boissons alcoolisées et des produits de soins personnels. Ces hausses sont neutralisées dans une certaine mesure par la baisse du prix des vêtements et le recul de l'indice de l'habitation. Ce dernier s'explique par la diminution des frais de logement en propriété et des dépenses de ménage. Depuis juin 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.4%.

## Thunder Bay

L'indice d'ensemble s'accroît de 0.3%. La plus grande partie de cet accroissement se rattache à la hausse du prix des aliments, en particulier du boeuf, des fruits et légumes frais et des boissons gazeuses. L'indice des transports exerce également une pression à la hausse, puisqu'on observe une majoration du prix de l'essence, du transport urbain par autobus, des tarifs aériens et ferroviaires. On note également une augmentation du prix des boissons alcoolisées, des journaux et du matériel de loisir. La diminution du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, des dépenses de ménage et des vêtements contribue à freiner l'augmentation générale. Depuis juin 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.6%.

## Winnipeg

A sharp rise in the Transportation index, reflecting higher prices for gasoline, increased vehicle rental charges, and higher fares for air and rail travel, accounted for most of the 0.6% rise in the All-items index. Higher prices for newspapers and alcoholic beverages were also recorded. Partly offsetting these advances were lower prices for men's wear, fresh vegetables, prepared meats and chicken. Since June 1991, the All-items index has risen 1.3%.

## Regina

The All-items index fell slightly (-0.1%), as the Transportation, Clothing and Housing indexes registered declines. Within Transportation, most of the decline was due to lower prices for gasoline and decreased vehicle rental charges. These were partly offset by increased fares for air and rail travel. The decline in the Housing index was mainly due to lower prices for household furnishings and decreased charges for owned accommodation. Largely offsetting these declines were higher prices for cigarettes, alcoholic beverages, personal care supplies and food (notably fresh produce, cereal and bakery products, beef and sugar). Since June 1991, the All-items index has risen 1.0%.

## Saskatoon

The All-items index rose 0.2%. A large part of the increase was attributable to higher transportation charges (gasoline, vehicle rentals, air fares and train fares) and to increased prices for cigarettes and alcoholic beverages. Higher food prices also exerted a considerable upward impact, particularly for fresh produce, cereal and bakery products, dairy products and chicken. A decline in the Housing index had a major dampening effect, as lower prices for household furnishings and equipment and decreased charges for owned accommodation more than offset price advances for rented accommodation and household operation. A decline in the Clothing index also had a moderating influence. Since June 1991, the All-items index has risen 0.9%.

## Edmonton

A major portion of the 0.4% rise in the All-items index originated in the Transportation index, where higher prices were recorded for gasoline, vehicle insurance, drivers' licences, air fares and train fares. Further upward pressure came from the Food index, as increased prices for fresh fruit, cereal and bakery products, cured and prepared meats and pork were registered. Moderating these advances were lower prices for men's and women's wear, decreased charges for long-distance telephone service and declines in the prices of household textiles. Since June 1991, the All-items index has risen 1.7%.

## Calgary

Higher transportation costs, most notably for gasoline, vehicle insurance, drivers' licences, air fares and rail fares, accounted for a large part of the 0.1% rise in the All-items index. A rise in the Food index also contributed to the overall change, as price increases for beef, cereal and bakery products, soft drinks, poultry and fresh vegetables were recorded. Further upward pressure came from increased recreational expenses and higher prices for personal care supplies, non-prescribed medicines and liquor purchased from stores. Lower prices for clothing and for household furnishings and equipment had a considerable moderating effect, as did a fall in long-distance telephone rates, homeowners' maintenance and repair charges, and mortgage interest costs. Since June 1991, the All-items index has risen 1.2%.

## Winnipeg

La forte augmentation de l'indice des transports, résultant de l'accroissement du prix de l'essence, des frais de location de véhicules et des tarifs aériens et ferroviaires, explique la plus grande partie de la croissance de 0.6% de l'indice d'ensemble. On observe également une hausse du prix des journaux et des boissons alcoolisées. Ces hausses sont compensées en partie par la diminution du prix des vêtements pour hommes, des légumes frais, des préparations à base de viande et du poulet. Depuis juin 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.3%.

## Regina

L'indice d'ensemble diminue légèrement (-0.1%) en raison du recul des indices des transports, de l'habillement et de l'habitation. Dans le cas des transports, la baisse s'explique principalement par la diminution du prix de l'essence et des frais de location de véhicules. Ces diminutions sont compensées en partie par l'accroissement des tarifs aériens et ferroviaires. La diminution de l'indice de l'habitation s'explique principalement par le recul du prix des articles d'ameublement et des frais de logement en propriété. Ces diminutions sont compensées dans une large mesure par la majoration du prix des cigarettes, des boissons alcoolisées, des produits de soins personnels et des aliments (notamment les fruits et légumes frais, les produits céréaliers et de boulangerie, le boeuf et le sucre). Depuis juin 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.0%.

## Saskatoon

L'indice d'ensemble augmente de 0.2%. Une partie importante de cette augmentation est attribuable au relèvement des frais de transport (essence, location de véhicules automobiles, tarifs aériens et ferroviaires) et du prix des cigarettes et des boissons alcoolisées. Le relèvement du prix des aliments exerce également une pression à la hausse considérable, en particulier dans le cas des fruits et légumes frais, des produits céréaliers et de boulangerie, des produits laitiers et du poulet. La diminution de l'indice de l'habitation exerce un effet atténuateur appréciable, la diminution du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager ainsi que des frais de logement en propriété a plus que contrebalancé l'augmentation pour le logement en location et les dépenses de ménage. La diminution de l'indice de l'habillement exerce également une influence modératrice. Depuis juin 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.9%.

## Edmonton

L'augmentation de 0.4% de l'indice d'ensemble s'explique dans une large mesure par l'indice des transports, car on observe une hausse du prix de l'essence, de l'assurance-automobile, des permis de conduire ainsi que des tarifs aériens et ferroviaires. L'indice des aliments accentue la pression à la hausse à cause du relèvement du prix des fruits frais, des produits céréaliers et de boulangerie, des viandes de salaison et des préparations à base de viande et du porc. Ces hausses sont freinées par la diminution du prix des vêtements pour hommes et pour femmes, des frais de service téléphonique interurbain et du prix des articles ménagers en matière textile. Depuis juin 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.7%.

## Calgary

L'augmentation des frais de transport, en particulier de l'essence, de l'assurance-automobile, des permis de conduire, des tarifs aériens et ferroviaires, explique une partie importante de l'accroissement de 0.1% de l'indice d'ensemble. La hausse de l'indice des aliments a également contribué à la progression générale, car on observe une majoration du prix du boeuf, des produits céréaliers et de boulangerie, des boissons gazeuses, de la volaille et des légumes frais. L'accroissement des dépenses de loisirs et la hausse du prix des produits de soins personnels, des médicaments sans ordonnance et des spiritueux achetés au magasin a aussi exercé une pression à la hausse. La diminution du prix des vêtements et des articles d'ameublement et de l'équipement ménager exerce un effet modérateur considérable, de même que la réduction des tarifs téléphoniques interurbains, des réparations et des travaux d'entretien et des intérêts hypothécaires. Depuis juin 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.2%.



## Vancouver

The All-items index remained unchanged overall, as declines in five of the major component indexes were completely offset by advances in the remaining two. The greatest downward influence came from the Housing index, as prices fell for household furnishings and equipment, homeowners' maintenance and repairs, household operation and mortgage interest costs. A drop in the Food index exerted a notable downward pressure, as lower prices were reported for fresh vegetables, pork, bread, prepared meats and soft drinks. Lower prices for clothing, personal care supplies, home entertainment equipment and recreational equipment were registered as well. The largest upward influence came from the Transportation index, where higher prices for gasoline and increased vehicle rental charges were observed. Charges for parking, air travel and train travel also advanced. Wine prices were up as well. Since June 1991, the All-items index has risen 2.4%.

## Victoria

The All-items index rose 0.2%, as six of the seven major component indexes rose (Clothing being the only one to decline). Advances in recreational charges and transportation costs (vehicle rentals, parking, air fares and train fares) were among the main contributors to the overall rise. Increased charges for rented and owned accommodation and higher prices for wine and for personal care supplies added further upward pressure. The Food index rose marginally, as higher prices for fresh fruit, chicken, restaurant meals, milk and soft drinks more than offset lower prices for fresh vegetables, cured meats, cereal and bakery products and pork. Since June 1991, the All-items index has risen 1.7%.

## Whitehorse

No overall change was recorded in the All-items index, as declines in two of the major component indexes (Transportation and Health and Personal Care) offset advances in four of the remaining five major components (no change was recorded for Tobacco and Alcohol). The drop in the Transportation index reflected lower prices for gasoline, while the decline in Health and Personal Care was due to lower prices for personal care supplies and non-prescribed medicines. Upward pressure was exerted by a rise in the Food index (poultry, fresh fruit, restaurant meals, beef and soft drinks) and by increased housing charges (notably household furnishings and household operation). Higher prices for recreational equipment, home entertainment equipment and clothing were also recorded. Since June 1991, the All-items index has risen 0.7%.

## Yellowknife

The All-items index fell 0.2%, reflecting declines in the Food and Housing indexes. Within Food, lower prices were recorded for fresh produce, bakery products and eggs. The drop in the Housing index was mainly due to lower prices for household furnishings and equipment and decreased household operating expenses. Partly offsetting these declines were higher prices for personal care supplies, increased fares for air and rail travel, and price increases for clothing, liquor and home entertainment equipment. Since June 1991, the All-items index has risen 0.9%.

## Vancouver

L'indice d'ensemble reste inchangé, car la baisse de cinq des principaux indices est entièrement neutralisée par la progression des deux autres. La poussée à la baisse la plus forte émane de l'indice de l'habitation, puisque on relève un recul du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, des réparations et des travaux d'entretien, des dépenses de ménage et des intérêts hypothécaires. Le recul de l'indice des aliments exerce une pression à la baisse appréciable, car on relève une diminution de prix pour les légumes frais, le porc, le pain, les préparations à base de viande et les boissons gazeuses. On constate par ailleurs une diminution du prix des vêtements, des produits de soins personnels, du matériel de divertissement au foyer et du matériel de loisirs. La pression à la hausse la plus forte provient de l'indice des transports, compte tenu d'une majoration du prix de l'essence et des frais de location de véhicules automobiles. Les frais de stationnement, ainsi que les tarifs aériens et ferroviaires, augmentent également. Le prix du vin est lui aussi à la hausse. Depuis juin 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.4%.

## Victoria

L'indice d'ensemble s'accroît de 0.2%, car six des sept principaux indices sont à la hausse, l'indice de l'habillement étant le seul à diminuer. Les principales causes de l'augmentation de l'indice d'ensemble comprennent l'accroissement des frais de loisirs et des coûts de transport (location de véhicules automobiles, stationnement, tarifs aériens et ferroviaires). Le relèvement des frais de logement en location en propriété et la majoration du prix du vin et des produits de soins personnels devaient accentuer la pression à la hausse. L'indice des aliments augmente de façon minime, car la hausse du prix des fruits frais, du poulet, des repas pris au restaurant, du lait et des boissons gazeuses compense la diminution du prix des légumes frais, des viandes de salaison, des produits céréaliers et de boulangerie et du porc. Depuis juin 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.7%.

## Whitehorse

L'indice d'ensemble reste inchangé, car la diminution de deux indices principaux (transports et santé et soins personnels) compense l'accroissement de quatre des cinq autres principaux indices, celui des tabacs et des boissons alcoolisées restant stable. La diminution de l'indice des transports traduit le recul du prix de l'essence, tandis que celle de l'indice de la santé et des soins personnels s'explique par la réduction du prix des articles de soins personnels et des médicaments sans ordonnance. La hausse de l'indice des aliments (volaille, fruits frais, repas pris au restaurant, bœuf et boissons gazeuses) et des frais d'habitation (notamment les articles d'ameublement et les dépenses de ménage) exerce une pression à la hausse. On observe également une hausse du prix du matériel de loisirs, du matériel de divertissement au foyer et des vêtements. Depuis juin 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.7%.

## Yellowknife

L'indice d'ensemble diminue de 0.2% à cause de la baisse des indices des aliments et de l'habitation. S'agissant des aliments, on observe une diminution du prix des fruits et légumes frais, des produits de boulangerie et des oeufs. La baisse de l'indice de l'habitation s'explique principalement par la réduction du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager ainsi que par la baisse des dépenses de ménage. Ces diminutions sont compensées en partie par le relèvement du prix des produits de soins personnels, la majoration des tarifs aériens et ferroviaires et l'accroissement du prix des vêtements, des spiritueux et du matériel de divertissement au foyer. Depuis juin 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.9%.

**TABLE - 4**  
**The Consumer Price Index, Major Components,**  
**Selected Sub-groups and Special**  
**Aggregates (Not Seasonally Adjusted),**  
**by City, 1986 = 100**

		St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes	Percentage change June 1992 from		Indexes	Percentage change June 1992 from	
		Indices	Taux de variation Juin 1992 contre		Indices	Taux de variation Juin 1992 contre	
		June 1992 Juin	May 1992 Mai	June 1991 Juin	June 1992 Juin	May 1992 Mai	June 1991 Juin
No							
1	All-items	122.6	0.3	0.8	126.6	0.1	0.6
2	Food	117.2	1.3	-3.1	124.8	0.3	-2.5
3	Food purchased from stores	114.3	1.6	-4.0	121.7	0.5	-3.6
4	Meat	121.5	2.3	-2.2	117.7	1.6	-1.5
5	Dairy products and eggs	118.2	-0.5	-0.8	123.9	0.2	1.6
6	Bakery and other cereal products	116.3	1.8	-1.3	123.8	0.5	-1.5
7	Fruit	108.9	4.2	-9.7	130.0	1.8	-6.6
8	Vegetables	111.7	3.3	-12.3	118.2	-0.3	-23.0
9	Sugar and sugar preparations	115.4	0.0	-15.7	131.7	-3.4	-1.1
10	Coffee and tea	76.9	5.8	-4.5	76.1	2.1	-4.2
11	Fats and oils	107.1	2.0	0.3	106.1	-1.8	-4.8
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	121.4	-0.2	-2.6	129.2	-0.6	-1.6
13	Food purchased from restaurants	130.5	0.2	1.1	134.1	0.1	0.4
14	Housing	117.7	-0.3	0.0	119.0	0.0	0.2
15	Shelter	120.2	-0.1	0.7	118.4	0.1	0.6
16	Principal accommodation	120.1	-0.2	0.7	118.3	0.0	0.5
17	Rented accommodation	113.4	0.3	1.6	115.2	0.2	1.4
18	Rent	113.7	0.2	1.3	115.3	0.2	1.4
19	Owned accommodation	125.4	-0.4	-0.5	125.2	0.0	0.6
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	116.7	0.0	2.0	112.7	0.1	-0.8
21	Household operation	109.3	0.2	-1.1	123.3	-0.7	-1.2
22	Household furnishings, equipment and related services	114.4	-1.9	-2.0	116.8	0.8	0.0
23	Clothing	132.1	1.6	2.9	123.4	-0.6	1.1
24	Women's wear	134.3	3.3	2.1	123.5	-0.1	-0.6
25	Men's wear	126.7	-1.0	3.7	121.7	-2.6	3.2
26	Transportation	117.9	0.0	3.1	118.2	0.3	3.5
27	Private transportation	117.9	0.0	3.8	117.9	0.3	3.5
28	Gasoline	111.2	0.0	-1.5	116.1	0.0	-0.5
29	Public transportation	121.2	0.6	-2.5	125.5	0.8	3.1
30	Health and personal care	126.8	0.4	0.8	135.3	0.7	0.7
31	Health care	129.3	0.4	2.4	137.6	0.2	2.8
32	Personal care	125.4	0.4	0.0	133.3	1.0	-0.3
33	Recreation, reading and education	130.2	-0.4	3.1	131.6	-0.4	2.3
34	Recreation	124.3	-0.4	0.6	128.0	-0.5	1.2
35	Reading materials and other printed matter	142.2	-0.7	3.0	141.6	-0.3	2.8
36	Education	142.1	-0.4	9.3	145.0	-0.1	9.7
37	Tobacco products and alcoholic beverages	144.3	0.4	3.7	187.3	-0.1	2.2
38	Tobacco products and smokers' supplies	195.4	1.1	5.1	250.5	-0.2	2.2
39	Alcoholic beverages	128.0	0.0	3.0	143.8	0.0	2.3
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	123.7	0.1	1.7	127.1	0.0	1.4
41	Energy	113.7	0.0	0.7	114.7	0.1	-0.7
42	All-items excluding energy	123.6	0.4	0.9	128.0	0.1	0.7
43	Food and energy	115.9	0.9	-1.8	121.0	0.2	-1.9
44	All-items excluding food and energy	125.3	0.1	1.9	129.1	0.0	1.7
45	All-items excluding shelter	123.1	0.4	0.8	129.7	0.1	0.6
46	All-items converted to 1981 = 100	161.3			160.8		



**TABLEAU - 4**

L'indice des prix à la consommation,  
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés),  
par ville, 1986 = 100

Halifax			Saint John				
Indexes	Percentage change June 1992 from		Indexes	Percentage change June 1992 from			
Indices	Taux de variation Juin 1992 contre		Indices	Taux de variation Juin 1992 contre			
June 1992 Juin	May 1992 Mai	June 1991 Juin	June 1992 Juin	May 1992 Mai	June 1991 Juin		No
126.5	0.2	1.2	125.1	0.0	0.6	Ensemble	1
128.8	0.3	-1.2	124.7	0.2	-0.4	Aliments	2
125.9	0.2	-2.2	121.7	0.4	-1.5	Aliments achetés au magasin	3
124.1	0.9	1.0	117.6	-0.2	-2.7	Viande	4
126.3	0.2	4.0	119.6	0.5	2.2	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
130.5	-1.6	4.3	126.0	-0.2	8.2	Fruits	7
131.0	8.6	1.6	137.2	6.8	-0.8	Légumes	8
133.4	2.1	-23.3	132.0	3.5	-16.1	Sucre et préparations à base de sucre	9
125.2	-8.3	-0.8	136.3	-3.9	6.1	Café et thé	10
77.3	-2.4	-5.2	76.8	-1.0	-6.3	Huiles et matières grasses	11
125.0	-0.3	2.5	114.6	0.9	1.0	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
138.2	-4.0	-3.0	130.7	-3.3	-1.7	Aliments achetés au restaurant	13
136.9	0.4	1.6	136.6	0.1	4.0		
119.5	0.1	0.7	120.2	-0.3	0.2	Habitation	14
121.1	0.2	1.3	120.7	-0.4	0.7	Logement	15
121.2	0.2	1.3	120.5	-0.4	0.8	Logement principal	16
119.6	0.2	2.0	119.5	0.1	2.1	Logement en location	17
119.7	0.2	2.0	118.8	0.0	1.9	Loyer	18
118.9	0.3	-0.2	124.5	-0.7	0.0	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
126.0	0.0	4.0	114.8	0.0	1.0	Dépenses de ménage	21
119.6	-0.3	0.1	121.9	0.2	0.0	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
111.3	-0.4	-1.9	116.3	-0.9	-1.8		
126.4	-0.6	0.6	127.5	-0.6	1.3	Habillement	23
127.9	0.2	1.1	129.3	0.0	1.1	Vêtements pour femmes	24
126.7	-2.5	0.3	126.5	-2.3	0.4	Vêtements pour hommes	25
119.9	0.5	3.9	117.8	0.3	3.7	Transports	26
119.7	0.5	4.6	117.2	0.3	4.8	Transport privé	27
118.3	-0.1	0.4	109.1	0.6	-0.1	Essence	28
126.8	0.6	-2.5	125.4	0.9	-8.1	Transport public	29
129.3	0.5	0.5	129.7	0.9	2.2	Santé et soins personnels	30
131.9	0.3	2.6	142.3	0.2	3.5	Soins de santé	31
127.6	0.7	-0.6	123.2	1.2	1.4	Soins personnels	32
127.6	-0.4	2.9	126.2	-0.2	2.0	Loisirs, lecture et formation	33
121.6	-0.3	1.4	121.8	-0.1	1.4	Loisirs	34
143.2	-1.0	1.1	140.4	-0.4	0.8	Matériel de lecture et autres imprimés	35
144.3	-0.3	9.7	145.1	-0.2	6.3	Formation	36
172.3	0.1	1.7	171.2	0.4	-5.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
242.7	0.0	2.1	225.8	0.1	-10.6	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
134.5	0.1	1.2	133.5	0.7	1.1	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
126.0	0.1	1.7	125.1	-0.1	0.8	Ensemble sans les aliments	40
121.5	0.0	2.5	110.5	0.3	0.1	Énergie	41
127.0	0.2	1.1	127.0	-0.1	0.6	Ensemble sans l'énergie	42
126.4	0.2	0.0	119.4	-0.3	-0.3	Aliments et énergie	43
126.5	0.1	1.6	127.5	-0.2	0.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
128.5	0.1	1.2	126.6	0.1	0.6	Ensemble sans le logement	45
166.6			165.6			Ensemble converti à 1981 = 100	46



**TABLE - 4 (Continued)**  
**The Consumer Price Index, Major Components,**  
**Selected Sub-groups and Special**  
**Aggregates (Not Seasonally Adjusted),**  
**by City, 1986 = 100**

No		Québec			Montréal		
		Indexes	Percentage change June 1992 from		Indexes	Percentage change June 1992 from	
		Indices	Taux de variation Juin 1992 contre		Indices	Taux de variation Juin 1992 contre	
		June 1992	May 1992	June 1991	June 1992	May 1992	June 1991
		Juin	Mai	Juin	Juin	Mai	Juin
1	All-items	127.5	0.1	1.4	129.1	0.2	1.4
2	Food	119.8	0.7	-1.9	121.2	1.2	-2.6
3	Food purchased from stores	114.4	1.1	-3.5	115.6	1.7	-4.1
4	Meat	111.1	-0.4	-2.1	108.7	1.1	-2.9
5	Dairy products and eggs	117.7	-0.7	0.3	116.2	0.0	1.0
6	Bakery and other cereal products	114.2	1.2	0.7	115.8	-0.1	1.6
7	Fruit	113.2	9.0	-5.0	124.2	10.5	-6.2
8	Vegetables	131.0	3.0	-16.5	127.2	-0.5	-20.3
9	Sugar and sugar preparations	118.4	2.2	-7.1	105.4	1.5	-5.0
10	Coffee and tea	66.8	2.1	-4.2	72.0	0.8	-4.6
11	Fats and oils	83.4	-2.2	-6.6	89.4	-1.9	-8.5
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	124.6	-0.6	0.6	122.5	-0.7	-1.7
13	Food purchased from restaurants	136.3	-0.4	2.2	137.9	-0.1	1.2
14	Housing	126.1	-0.2	1.1	128.5	0.2	1.7
15	Shelter	130.1	0.2	2.1	132.0	0.0	2.0
16	Principal accommodation	130.2	0.1	2.1	132.3	-0.1	2.0
17	Rented accommodation	120.0	0.2	2.7	124.0	0.1	2.4
18	Rent	120.4	0.2	2.6	124.6	0.1	2.5
19	Owned accommodation	133.5	0.1	1.5	137.8	-0.1	1.5
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	139.2	0.0	3.0	136.0	0.0	3.0
21	Household operation	114.3	-0.4	-0.6	115.3	0.1	-0.2
22	Household furnishings, equipment and related services	118.4	-1.6	-3.1	123.1	1.0	1.1
23	Clothing	134.0	-0.3	0.1	134.1	-0.4	0.4
24	Women's wear	134.2	0.1	-0.5	135.5	0.1	-0.3
25	Men's wear	131.4	-1.4	0.1	132.1	-1.6	0.5
26	Transportation	116.5	0.4	3.4	117.9	0.6	2.9
27	Private transportation	115.5	0.3	3.0	116.0	0.5	2.6
28	Gasoline	119.8	1.4	-0.2	118.1	2.4	-1.6
29	Public transportation	134.0	0.4	7.7	136.1	0.6	4.8
30	Health and personal care	131.6	0.0	2.6	131.8	-0.8	1.8
31	Health care	141.2	0.0	4.8	137.7	0.1	5.8
32	Personal care	124.3	-0.1	0.9	128.0	-1.3	-0.7
33	Recreation, reading and education	134.0	0.1	4.1	136.6	-0.1	3.7
34	Recreation	120.2	-0.3	-0.7	122.8	-0.3	-1.4
35	Reading materials and other printed matter	150.1	1.4	0.9	148.6	0.3	0.5
36	Education	201.8	0.6	27.5	205.3	0.0	28.6
37	Tobacco products and alcoholic beverages	168.0	-0.1	5.8	171.9	0.0	6.1
38	Tobacco products and smokers' supplies	208.2	0.0	6.2	208.8	0.0	6.9
39	Alcoholic beverages	145.1	-0.1	5.5	144.0	0.0	5.3
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	129.2	-0.1	2.2	131.3	0.1	2.4
41	Energy	129.4	0.6	1.4	129.7	1.0	1.0
42	All-items excluding energy	127.3	0.1	1.5	129.3	0.2	1.5
43	Food and energy	122.6	0.7	-0.9	123.3	1.1	-1.7
44	All-items excluding food and energy	129.3	-0.1	2.4	131.6	0.0	2.5
45	All-items excluding shelter	126.7	0.2	1.3	128.2	0.3	1.2
46	All-items converted to 1981 = 100	171.5			173.5		

**TABLEAU - 4 (Suite)**

L'indice des prix à la consommation,  
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés),  
par ville, 1986 = 100

Ottawa			Toronto				
Indexes	Percentage change June 1992 from		Indexes	Percentage change June 1992 from			
Indices	Taux de variation Juin 1992 contre		Indices	Taux de variation Juin 1992 contre			
June 1992 Juin	May 1992 Mai	June 1991 Juin	June 1992 Juin	May 1992 Mai	June 1991 Juin		No
127.4	0.2	0.9	129.9	0.2	0.4	<b>Ensemble</b>	<b>1</b>
117.8	0.9	-3.5	123.2	1.4	-2.9	<b>Aliments</b>	<b>2</b>
109.0	1.3	-6.5	117.1	2.1	-5.0	Aliments achetés au magasin	3
115.6	0.1	2.3	119.3	2.1	-2.0	Viande	4
106.7	-0.3	-8.2	121.1	0.7	-1.1	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
107.0	0.6	-1.8	111.7	0.4	-1.8	céréaliers	
116.4	6.1	-1.4	120.9	4.0	-7.4	Fruits	7
110.6	2.6	-25.7	121.8	5.7	-20.2	Légumes	8
82.7	0.0	-21.2	112.1	0.3	-12.7	Sucre et préparations à base de sucre	9
69.7	2.0	-14.5	72.4	1.1	-11.3	Café et thé	10
103.4	3.8	2.0	109.3	-0.7	-0.4	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
115.7	1.7	-1.9	117.0	1.6	-4.7	préparations alimentaires	
136.2	0.1	1.7	137.6	0.0	1.5	Aliments achetés au restaurant	13
126.1	-0.1	1.7	129.7	-0.2	0.5	<b>Habitation</b>	<b>14</b>
129.6	0.0	2.4	133.7	-0.1	0.8	Logement	15
130.0	0.0	2.4	134.3	-0.1	0.8	Logement principal	16
128.4	0.2	4.0	128.3	0.3	2.6	Logement en location	17
128.7	0.2	4.0	128.7	0.3	2.7	Loyer	18
131.2	-0.2	0.5	139.9	-0.4	-1.3	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
130.2	0.0	6.5	123.2	0.0	6.8	pour le logement principal	
119.6	0.6	1.4	123.2	-0.2	0.7	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
115.4	-0.9	-1.5	114.0	0.2	-1.6	ménager et services connexes	
128.9	-0.3	0.8	128.6	-0.6	0.4	<b>Habillement</b>	<b>23</b>
129.6	0.2	0.6	128.4	0.3	1.6	Vêtements pour femmes	24
126.7	-1.3	0.2	127.9	-1.8	-0.4	Vêtements pour hommes	25
123.9	0.6	3.1	124.9	0.7	2.6	<b>Transports</b>	<b>26</b>
123.5	0.6	3.3	124.6	0.7	2.0	Transport privé	27
125.9	3.3	0.2	125.5	3.8	-5.6	Essence	28
137.4	0.7	1.6	136.0	0.7	6.3	Transport public	29
134.7	0.1	0.9	135.6	0.4	1.5	<b>Santé et soins personnels</b>	<b>30</b>
142.4	-0.1	1.9	135.7	-0.1	1.7	Soins de santé	31
128.7	0.3	0.2	135.0	0.7	1.3	Soins personnels	32
130.6	-0.3	0.2	132.6	-0.1	0.5	<b>Loisirs, lecture et formation</b>	<b>33</b>
125.5	-0.3	-1.3	127.6	-0.1	-0.9	Loisirs	34
145.6	0.0	1.8	146.8	-0.4	0.5	Matériel de lecture et autres imprimés	35
145.8	-0.3	6.2	146.8	-0.1	6.8	Formation	36
165.6	0.7	3.0	163.0	0.5	1.5	<b>Produits du tabac et boissons alcoolisées</b>	<b>37</b>
229.8	0.4	2.1	224.9	0.0	-0.4	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
137.1	0.9	3.6	134.1	1.0	3.0	Boissons alcoolisées	39
						<b>Certains agrégats spéciaux:</b>	
129.4	0.1	1.7	131.6	0.1	1.1	Ensemble sans les aliments	40
127.1	1.5	3.5	121.8	2.0	-0.6	Énergie	41
127.4	0.1	0.7	130.7	0.2	0.5	Ensemble sans l'énergie	42
120.4	1.0	-1.6	122.8	1.5	-2.4	Aliments et énergie	43
129.7	0.0	1.6	132.5	0.0	1.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
126.5	0.3	0.4	128.4	0.5	0.3	Ensemble sans le logement	45
170.0			174.8			<b>Ensemble converti à 1981 = 100</b>	<b>46</b>

**TABLE - 4 (Continued)**  
The Consumer Price Index, Major Components,  
Selected Sub-groups and Special  
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),  
by City, 1986 = 100

No		Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes	Percentage change June 1992 from		Indexes	Percentage change June 1992 from	
		Indices	Taux de variation Juin 1992 contre		Indices	Taux de variation Juin 1992 contre	
		June 1992 Juin	May 1992 Mai	June 1991 Juin	June 1992 Juin	May 1992 Mai	June 1991 Juin
1	All-items	127.1	0.3	1.6	126.6	0.6	1.3
2	Food	120.6	1.3	-0.2	123.6	-0.1	-1.8
3	Food purchased from stores	116.8	1.8	-1.2	120.9	-0.1	-3.5
4	Meat	119.3	3.3	-0.7	128.0	-2.1	-4.5
5	Dairy products and eggs	123.4	-0.3	6.6	114.1	0.9	2.2
6	Bakery and other cereal products	116.0	0.3	3.6	126.8	1.6	4.6
7	Fruit	118.2	5.7	-1.6	114.8	2.4	-6.1
8	Vegetables	117.2	2.0	-19.7	113.9	-2.5	-23.4
9	Sugar and sugar preparations	102.4	-3.2	-10.5	120.6	0.2	-12.5
10	Coffee and tea	74.6	-2.4	-3.2	85.5	-0.2	-0.8
11	Fats and oils	111.1	3.6	-0.4	117.9	2.3	1.7
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	121.1	1.1	1.7	139.9	1.2	6.1
13	Food purchased from restaurants	132.8	0.0	2.3	131.2	0.0	2.7
14	Housing	124.8	-0.2	2.5	123.2	0.0	1.5
15	Shelter	129.1	0.2	3.4	122.9	-0.1	1.6
16	Principal accommodation	129.4	0.1	3.6	123.0	-0.1	1.6
17	Rented accommodation	122.8	0.6	4.0	121.4	0.2	2.9
18	Rent	122.8	0.6	4.0	121.5	0.2	2.9
19	Owned accommodation	131.1	0.0	1.8	122.3	-0.2	0.6
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	131.4	0.0	8.1	128.7	0.0	3.0
21	Household operation	117.0	-0.4	1.7	129.6	-0.2	2.0
22	Household furnishings, equipment and related services	115.1	-1.1	-0.9	118.5	0.8	0.6
23	Clothing	129.3	-0.1	1.7	128.9	-0.2	1.7
24	Women's wear	130.0	0.2	2.4	129.6	0.2	2.9
25	Men's wear	125.7	-1.3	0.1	125.6	-1.4	0.2
26	Transportation	122.7	0.5	2.1	121.2	2.5	3.2
27	Private transportation	122.6	0.3	2.4	120.3	2.7	3.9
28	Gasoline	124.9	1.5	-1.4	107.6	13.5	3.8
29	Public transportation	132.2	2.6	-1.3	132.8	1.2	-1.1
30	Health and personal care	126.3	-0.1	0.7	129.3	0.0	1.5
31	Health care	132.6	-0.2	2.6	134.4	-0.1	4.6
32	Personal care	122.5	-0.1	-0.4	125.4	0.2	-0.7
33	Recreation, reading and education	130.2	0.3	1.0	130.7	0.5	1.5
34	Recreation	125.4	0.1	-0.1	122.0	-0.2	-1.1
35	Reading materials and other printed matter	152.3	2.1	4.5	149.6	6.0	5.2
36	Education	146.0	0.3	5.5	161.9	-0.2	10.5
37	Tobacco products and alcoholic beverages	169.2	0.4	0.8	163.2	0.3	1.4
38	Tobacco products and smokers' supplies	232.8	-0.1	1.8	231.2	0.0	1.1
39	Alcoholic beverages	133.0	0.8	-0.2	129.6	0.5	1.6
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	128.6	0.2	1.9	127.4	0.6	1.9
41	Energy	127.9	0.8	3.5	116.3	6.4	3.0
42	All-items excluding energy	127.1	0.2	1.4	127.6	0.2	1.1
43	Food and energy	122.9	1.2	1.0	121.6	1.7	-0.5
44	All-items excluding food and energy	128.9	0.1	1.7	128.7	0.2	1.8
45	All-items excluding shelter	126.7	0.4	1.0	128.1	0.7	1.1
46	All-items converted to 1981 = 100	168.5			165.7		



**TABLEAU - 4 (Suite)**

L'indice des prix à la consommation,  
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés),  
par ville, 1986 = 100

Regina			Saskatoon				No
Indexes	Percentage change June 1992 from		Indexes	Percentage change June 1992 from			
Indices	Taux de variation Juin 1992 contre		Indices	Taux de variation Juin 1992 contre			
June 1992 Juin	May 1992 Mai	June 1991 Juin	June 1992 Juin	May 1992 Mai	June 1991 Juin		
127.1	-0.1	1.0	126.7	0.2	0.9	<b>Ensemble</b>	<b>1</b>
126.3	0.3	-3.0	126.0	0.4	-3.2	<b>Aliments</b>	<b>2</b>
124.7	0.4	-2.7	124.4	0.5	-2.1	Aliments achetés au magasin	3
130.2	0.2	-2.7	132.7	-0.6	-1.6	Viande	4
111.7	-1.3	1.8	113.8	0.4	1.2	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
135.1	1.9	3.9	134.4	2.3	6.0	Fruits	7
125.5	4.0	-2.3	126.1	2.0	-2.6	Légumes	8
117.6	-0.9	-19.0	119.7	0.4	-22.8	Sucre et préparations à base de sucre	9
113.0	1.6	-13.7	116.9	0.4	-12.7	Café et thé	10
88.4	-3.2	-3.4	89.7	0.4	0.3	Huiles et matières grasses	11
129.8	0.5	6.6	124.2	-0.6	2.0	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
146.1	0.2	2.5	147.1	0.0	4.9	Aliments achetés au restaurant	13
130.0	0.1	-3.6	129.8	0.0	-5.3		
118.5	-0.2	0.7	119.4	-0.3	0.3	<b>Habitation</b>	<b>14</b>
119.3	0.0	0.8	120.5	0.0	0.5	Logement	15
119.1	0.0	0.7	120.1	-0.1	0.4	Logement principal	16
112.7	0.2	1.6	112.3	0.2	1.9	Logement en location	17
112.6	0.1	1.5	112.1	0.2	1.7	Loyer	18
117.6	-0.1	0.9	118.9	-0.3	-0.3	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
134.1	0.0	-0.7	141.3	0.0	-0.6	Dépenses de ménage	21
121.5	0.0	0.2	121.6	0.4	0.8	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
112.8	-0.6	1.3	113.5	-1.8	-1.9		
127.8	-0.5	-4.1	127.0	-0.2	-4.1	<b>Habillement</b>	<b>23</b>
129.4	-0.2	-4.5	129.3	-0.1	-4.2	Vêtements pour femmes	24
126.5	-1.7	-4.1	124.9	-1.0	-4.5	Vêtements pour hommes	25
126.2	-1.7	5.5	122.7	0.7	6.1	<b>Transports</b>	<b>26</b>
125.6	-2.0	6.2	122.9	0.7	6.9	Transport privé	27
132.9	-7.6	20.1	128.8	1.9	19.9	Essence	28
133.6	1.2	-0.3	128.2	0.9	0.4	Transport public	29
140.7	0.6	0.2	153.4	0.4	1.9	<b>Santé et soins personnels</b>	<b>30</b>
180.3	-0.1	3.7	189.9	0.7	2.9	Soins de santé	31
116.4	1.2	-2.3	128.4	0.2	1.3	Soins personnels	32
129.4	0.0	1.4	128.1	0.1	2.4	<b>Loisirs, lecture et formation</b>	<b>33</b>
123.4	0.2	0.0	121.9	0.2	0.7	Loisirs	34
139.0	-0.5	-5.3	137.7	-0.4	-2.9	Matériel de lecture et autres imprimés	35
154.9	-0.2	11.8	151.1	-0.2	11.6	Formation	36
172.4	2.3	6.8	159.7	0.9	5.6	<b>Produits du tabac et boissons alcoolisées</b>	<b>37</b>
230.8	3.5	9.3	232.7	1.0	10.3	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
133.2	0.8	4.0	128.9	0.9	2.4	Boissons alcoolisées	39
						<b>Certains agrégats spéciaux:</b>	
127.2	-0.2	1.7	126.8	0.2	1.7	Ensemble sans les aliments	40
132.7	-4.0	8.1	131.2	1.0	8.5	Énergie	41
126.5	0.2	0.3	126.4	0.1	0.4	Ensemble sans l'énergie	42
128.3	-1.1	0.2	127.6	0.6	0.2	Aliments et énergie	43
126.6	0.1	1.1	126.4	0.0	1.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
129.9	-0.2	0.9	128.9	0.2	1.0	Ensemble sans le logement	45
162.9			163.8			<b>Ensemble converti à 1981 = 100</b>	<b>46</b>

**TABLE - 4 (Continued)**  
**The Consumer Price Index, Major Components,**  
**Selected Sub-groups and Special**  
**Aggregates (Not Seasonally Adjusted),**  
**by City, 1986 = 100**

		Edmonton			Calgary		
		Indexes	Percentage change June 1992 from		Indexes	Percentage change June 1992 from	
		Indices	Taux de variation Juin 1992 contre		Indices	Taux de variation Juin 1992 contre	
		June 1992 Juin	May 1992 Mai	June 1991 Juin	June 1992 Juin	May 1992 Mai	June 1991 Juin
No							
1	All-items	126.7	0.4	1.7	126.1	0.1	1.2
2	Food	121.1	0.5	-1.6	120.8	0.5	-1.4
3	Food purchased from stores	115.7	0.9	-3.7	117.5	1.0	-2.7
4	Meat	120.3	-0.7	-3.8	127.2	1.6	0.4
5	Dairy products and eggs	114.1	0.4	-1.5	114.1	0.3	0.3
6	Bakery and other cereal products	117.3	2.7	3.6	124.5	2.1	4.4
7	Fruit	112.3	6.6	-3.7	101.8	-0.1	-9.1
8	Vegetables	107.8	-1.7	-19.9	109.3	1.0	-19.9
9	Sugar and sugar preparations	118.7	1.7	-14.2	118.4	0.0	-8.6
10	Coffee and tea	90.9	0.0	2.2	80.5	-1.0	-1.0
11	Fats and oils	120.6	0.8	-3.1	126.6	0.0	0.1
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	134.5	-0.7	3.9	126.4	-0.6	-0.9
13	Food purchased from restaurants	135.7	-0.2	3.3	130.4	-0.5	1.2
14	Housing	121.5	-0.3	1.3	121.4	-0.7	1.1
15	Shelter	124.7	0.1	2.3	124.0	-0.1	2.3
16	Principal accommodation	125.3	0.2	2.5	124.4	-0.1	2.4
17	Rented accommodation	123.9	0.2	3.6	124.1	0.2	2.3
18	Rent	124.1	0.2	3.5	124.4	0.2	2.5
19	Owned accommodation	126.9	0.1	1.4	124.5	-0.3	0.0
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	122.7	0.0	2.9	123.8	0.0	11.1
21	Household operation	115.4	-2.5	-1.3	111.8	-2.6	-1.8
22	Household furnishings, equipment and related services	111.7	-0.1	-1.3	118.0	-1.6	-2.7
23	Clothing	125.9	-0.6	-0.3	126.6	-0.6	-0.8
24	Women's wear	126.6	-0.3	-1.1	127.6	-0.4	-1.1
25	Men's wear	123.3	-1.5	-0.2	124.1	-1.7	-0.2
26	Transportation	123.6	2.1	5.9	119.8	1.3	4.1
27	Private transportation	124.0	2.3	6.6	121.6	1.3	4.5
28	Gasoline	128.3	7.5	3.4	119.6	3.6	-1.6
29	Public transportation	132.7	0.9	-0.4	123.8	1.1	0.8
30	Health and personal care	131.0	0.1	3.3	127.9	0.3	1.0
31	Health care	137.6	-0.4	3.4	137.5	0.4	3.5
32	Personal care	126.7	0.3	3.3	121.8	0.2	-0.7
33	Recreation, reading and education	130.8	0.3	1.6	129.8	0.3	1.2
34	Recreation	125.8	0.4	0.1	125.0	0.6	0.0
35	Reading materials and other printed matter	150.8	1.1	2.0	137.5	-1.4	-0.2
36	Education	145.9	-0.2	8.6	152.7	-0.5	8.5
37	Tobacco products and alcoholic beverages	179.7	0.0	2.1	178.9	0.1	2.8
38	Tobacco products and smokers' supplies	264.3	0.0	1.9	265.8	0.0	0.6
39	Alcoholic beverages	141.4	0.1	2.4	146.6	0.1	4.3
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	127.9	0.3	2.4	126.9	-0.1	1.6
41	Energy	122.4	4.3	2.8	121.4	1.8	4.3
42	All-items excluding energy	127.0	0.1	1.6	126.3	-0.1	1.0
43	Food and energy	121.6	1.5	-0.5	120.8	0.8	0.1
44	All-items excluding food and energy	128.4	0.0	2.3	127.6	-0.2	1.5
45	All-items excluding shelter	127.3	0.5	1.5	126.8	0.2	0.8
46	All-items converted to 1981 = 100	162.6			161.2		

**TABLEAU - 4 (Suite)**  
L'indice des prix à la consommation,  
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés),  
par ville, 1986 = 100

Vancouver			Victoria				
Indexes	Percentage change June 1992 from		Indexes	Percentage change June 1992 from			
Indices	Taux de variation Juin 1992 contre		Indices	Taux de variation Juin 1992 contre			
June 1992 Juin	May 1992 Mai	June 1991 Juin	June 1992 Juin	May 1992 Mai	June 1991 Juin		No
127.0	0.0	2.4	126.4	0.2	1.7	<b>Ensemble</b>	1
126.7	-0.2	0.2	125.7	0.1	-0.1	<b>Aliments</b>	2
123.3	-0.3	-1.0	122.9	-0.2	-1.2	Aliments achetés au magasin	3
133.0	-1.3	0.7	124.8	0.3	-0.2	Viande	4
114.5	1.6	6.2	110.6	0.5	4.5	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
122.3	0.2	3.1	129.6	-0.3	1.9	céréaliers	
118.5	0.9	-7.6	125.8	2.8	-6.0	Fruits	7
124.6	-3.6	-20.8	126.3	-2.7	-18.2	Légumes	8
115.5	3.8	-6.6	113.9	-3.4	-7.5	Sucre et préparations à base de sucre	9
83.6	0.2	2.2	85.4	-5.6	0.0	Café et thé	10
135.1	-0.1	7.3	129.0	-2.3	10.2	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
140.8	-0.8	6.3	143.5	0.6	5.2	préparations alimentaires	
134.1	0.0	2.7	132.2	0.5	2.5	Aliments achetés au restaurant	13
121.0	-0.2	1.4	119.5	0.1	0.6	<b>Habitation</b>	14
122.6	0.1	1.5	120.6	0.2	0.8	Logement	15
122.8	0.0	1.6	120.2	0.2	0.7	Logement principal	16
126.3	0.4	2.5	130.6	0.5	4.8	Logement en location	17
126.1	0.4	2.5	131.0	0.5	4.8	Loyer	18
123.3	-0.1	0.8	115.7	0.2	-1.3	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
113.5	0.0	2.9	114.7	0.0	-0.9	pour le logement principal	
118.5	-0.3	2.2	116.6	-0.5	1.2	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
115.7	-0.9	-0.1	117.3	-0.5	-0.9	ménager et services connexes	
123.9	-0.3	2.0	125.7	-0.2	2.1	<b>Habillement</b>	23
122.9	-0.2	1.8	125.1	-0.2	2.0	Vêtements pour femmes	24
124.8	-0.7	2.5	124.9	-0.4	2.4	Vêtements pour hommes	25
129.3	0.9	6.0	127.5	0.2	3.3	<b>Transports</b>	26
131.3	0.8	6.7	127.6	0.0	3.7	Transport privé	27
119.3	1.9	-2.2	112.4	-4.0	-11.1	Essence	28
124.4	1.4	1.2	132.1	1.0	1.2	Transport public	29
123.8	-0.2	0.6	125.4	0.3	2.7	<b>Santé et soins personnels</b>	30
126.3	0.3	3.1	125.5	0.1	2.9	Soins de santé	31
122.0	-0.7	-1.1	125.2	0.6	2.7	Soins personnels	32
128.3	-0.4	1.3	129.6	0.6	0.2	<b>Loisirs, lecture et formation</b>	33
123.6	-0.2	-0.6	125.9	0.8	-1.6	Loisirs	34
138.8	-1.4	-0.6	145.9	-0.1	1.4	Matériel de lecture et autres imprimés	35
141.1	-0.4	8.8	138.1	-0.1	7.4	Formation	36
164.1	0.2	8.0	164.5	0.2	8.2	<b>Produits du tabac et boissons alcoolisées</b>	37
240.4	-0.4	12.1	251.9	0.0	15.1	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
142.7	0.4	6.3	142.4	0.4	5.6	Boissons alcoolisées	39
						<b>Certains agrégats spéciaux:</b>	
127.2	0.1	2.9	126.7	0.2	2.0	Ensemble sans les aliments	40
115.4	1.0	-0.2	112.7	-1.9	-6.1	Énergie	41
127.9	-0.1	2.6	127.6	0.2	2.2	Ensemble sans l'énergie	42
123.6	0.1	0.1	122.2	-0.4	-1.6	Aliments et énergie	43
128.3	-0.1	3.2	128.1	0.3	2.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
128.8	0.0	2.8	128.9	0.1	2.0	Ensemble sans le logement	45
164.2			131.3(1)			<b>Ensemble converti à 1981 = 100</b>	46

(1) Décembre 1984 = 100



**TABLE - 4 (Concluded)**  
**The Consumer Price Index, Major Components,**  
**Selected Sub-groups and Special**  
**Aggregates (Not Seasonally Adjusted),**  
**by City, 1986 = 100**

No		Whitehorse(1)		
		Indexes	Percentage change	
		Indices	June 1992 from	
			Taux de variation	
		June 1992 Juin	May 1991 Mai	June 1991 Juin
1	<b>All-items</b>	<b>122.8</b>	<b>0.0</b>	<b>0.7</b>
2	<b>Food</b>	<b>116.1</b>	<b>0.3</b>	<b>-3.0</b>
3	Food purchased from stores	109.3	0.1	-5.0
4	Meat	109.8	1.6	-3.5
5	Dairy products and eggs	110.3	-1.5	-0.5
6	Bakery and other cereal products	116.5	0.2	0.3
7	Fruit	105.6	6.0	-9.1
8	Vegetables	98.7	-5.5	-22.5
9	Sugar and sugar preparations	..	..	..
10	Coffee and tea	71.8	-7.7	-11.0
11	Fats and oils	110.9	-4.3	0.4
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	..	..	..
13	Food purchased from restaurants	135.6	0.6	1.6
14	<b>Housing</b>	<b>122.5</b>	<b>0.1</b>	<b>1.9</b>
15	Shelter	..	..	..
16	Principal accommodation	..	..	..
17	Rented accommodation	..	..	..
18	Rent	..	..	..
19	Owned accommodation	..	..	..
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	117.5	0.0	6.5
21	Household operation	119.0	0.3	1.1
22	Household furnishings, equipment and related services	113.3	0.7	-0.4
23	<b>Clothing</b>	<b>129.0</b>	<b>0.2</b>	<b>2.1</b>
24	Women's wear	130.6	0.7	1.7
25	Men's wear	127.7	-0.9	3.2
26	<b>Transportation</b>	<b>113.6</b>	<b>-0.3</b>	<b>1.7</b>
27	Private transportation	114.2	-0.5	2.6
28	Gasoline	111.2	-2.1	-2.3
29	Public transportation	119.2	0.8	-3.3
30	<b>Health and personal care</b>	<b>127.1</b>	<b>-0.5</b>	<b>0.7</b>
31	Health care	132.9	-0.4	4.9
32	Personal care	123.7	-0.5	-1.6
33	<b>Recreation, reading and education</b>	<b>125.4</b>	<b>0.2</b>	<b>1.8</b>
34	Recreation	119.4	0.4	1.4
35	Reading materials and other printed matter	..	..	..
36	Education	..	..	..
37	<b>Tobacco products and alcoholic beverages</b>	<b>148.1</b>	<b>0.0</b>	<b>0.5</b>
38	Tobacco products and smokers' supplies	187.7	0.0	2.0
39	Alcoholic beverages	133.6	0.0	-0.3
40	<b>Selected special aggregates:</b>			
40	All-items excluding food	124.2	0.0	1.6
41	Energy	113.5	-1.0	1.5
42	All-items excluding energy	123.8	0.2	0.7
43	Food and energy	115.3	-0.1	-1.6
44	All-items excluding food and energy	125.6	0.1	1.6
45	All-items excluding shelter	121.9	0.1	0.2
46	<b>All-items converted to 1981 = 100</b>	<b>148.8(2)</b>		

(1) See Technical Notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

(2) March 1982 = 100

**TABEAU - 4 (Fin)**  
L'indice des prix à la consommation,  
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés),  
par ville, 1986 = 100

Yellowknife(1)				
Indexes	Percentage change June 1992 from			
Indices	Taux de variation Juin 1992 contre			
June 1992 Juin	May 1992 Mai	June 1991 Juin		No
<b>124.2</b>	<b>-0.2</b>	<b>0.9</b>	<b>Ensemble</b>	<b>1</b>
<b>116.3</b>	<b>-2.2</b>	<b>-2.1</b>	<b>Aliments</b>	<b>2</b>
109.0	-3.3	-4.6	Aliments achetés au magasin	3
114.0	-0.2	-2.6	Viande	4
109.2	-0.6	1.0	Produits laitiers et oeufs	5
			Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
111.7	-6.5	0.2	Fruits	7
106.1	-6.8	-4.5	Légumes	8
88.4	-13.9	-28.7	Sucre et préparations à base de sucre	9
..	..	..	Café et thé	10
78.0	0.0	-3.5	Huiles et matières grasses	11
126.4	-4.0	0.2	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
..	..	..	Aliments achetés au restaurant	13
133.2	0.0	2.9		
<b>119.7</b>	<b>-0.3</b>	<b>1.4</b>	<b>Habitation</b>	<b>14</b>
..	..	..	Logement	15
..	..	..	Logement principal	16
..	..	..	Logement en location	17
..	..	..	Loyer	18
..	..	..	Logement en propriété	19
			Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
133.0	0.0	8.9	Dépenses de ménage	21
112.7	-0.5	-2.3	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
109.7	-1.1	-3.0		
<b>129.2</b>	<b>0.3</b>	<b>0.2</b>	<b>Habillement</b>	<b>23</b>
127.7	0.9	1.3	Vêtements pour femmes	24
127.3	-0.6	0.5	Vêtements pour hommes	25
<b>118.1</b>	<b>0.4</b>	<b>2.0</b>	<b>Transports</b>	<b>26</b>
119.2	0.0	3.7	Transport privé	27
107.2	0.0	-0.3	Essence	28
122.3	1.5	-3.2	Transport public	29
<b>121.7</b>	<b>2.4</b>	<b>1.5</b>	<b>Santé et soins personnels</b>	<b>30</b>
127.9	-0.1	4.8	Soins de santé	31
117.6	4.2	-0.5	Soins personnels	32
<b>126.8</b>	<b>0.3</b>	<b>0.1</b>	<b>Loisirs, lecture et formation</b>	<b>33</b>
123.1	0.4	-1.4	Loisirs	34
..	..	..	Matériel de lecture et autres imprimés	35
..	..	..	Formation	36
<b>161.4</b>	<b>0.2</b>	<b>3.0</b>	<b>Produits du tabac et boissons alcoolisées</b>	<b>37</b>
208.6	0.0	3.8	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
146.8	0.3	2.7	Boissons alcoolisées	39
<b>125.8</b>	<b>0.2</b>	<b>1.5</b>	<b>Certains agrégats spéciaux:</b>	<b>40</b>
119.1	0.0	5.0	Ensemble sans les aliments	41
124.5	-0.2	0.6	Énergie	42
116.8	-1.7	-0.3	Ensemble sans l'énergie	43
126.3	0.2	1.2	Aliments et énergie	44
124.1	-0.3	0.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie	45
			Ensemble sans le logement	45
<b>157.7(2)</b>			<b>Ensemble converti à 1981 = 100</b>	<b>46</b>

(1) Voir Notes Techniques: Indices de Whitehorse et de Yellowknife

(2) Mars 1982 = 100





## FEATURE ARTICLE

### SOME ASPECTS OF THE RELATIONSHIP BETWEEN INDIRECT TAXES AND THE CPI

by Joanne Moreau\*

Indirect taxes are among the factors often cited as causing variations in the Consumer Price Index (CPI). How do the various taxes show up in the CPI? Are there measures that exclude indirect taxes? These are questions which this article will address.

#### Direct and Indirect Taxes

Taxes are either direct or indirect. Theoretically, a direct tax is levied directly upon the taxpayer and cannot be shifted. Taxes on personal and corporate income are considered direct. Indirect taxes, on the other hand, are collected by a third party and can be shifted partly or totally to consumers. They can also be defined as taxes levied on the production or use of particular goods and services and thus only indirectly on persons. Duties and excise taxes, licenses and permits, sales and property taxes are examples of indirect taxes. (See Appendix 1.)

The effect of changes in indirect taxes on the CPI is immediate and, we suppose, easily identifiable because the CPI measures movements of final prices paid by the consumer, including taxes. The tax may already be included in the list price of goods or services, or may be added to that price. Indirect taxes levied at intermediate steps of production, such as import duties, are always included in the list price. They are hidden from the consumer. Taxes that are added to the retail price of a commodity are visible. The best known examples are the various sales taxes.

The CPI is used by public administrations, unions, business, research establishments and other large segments of the population as a general indicator of inflation. Users are interested in movements due to tax changes because the CPI is often used to adjust incomes, wages and other payments in order to maintain purchasing power.

#### How Indirect Taxes Affect the CPI

A number of factors linked with indirect taxes can influence the CPI, including: changes in the taxation rate, the taxation base, the stage of production at which the tax is applied, the imposition of a tax on another tax, a change in the mode of taxation, the nature of taxes and rebates and subsidies. Because the CPI measures changes in prices paid by consumers, including taxes, any change in taxes has an impact on the CPI (Table 1 shows the importance of such changes). However, it is never possible to identify their precise impact, because of numerous adjustments in the behaviour of different players in the economy in reaction to each of these changes. The following paragraphs explain the first possible effects of each kind of change in the tax system.

\* *Economist, Consumer Prices Section, Prices Division.*

## ARTICLE SPÉCIAL

### QUELQUES ASPECTS DE LA RELATION ENTRE LES TAXES INDIRECTES ET L'IPC

par Joanne Moreau\*

L'évolution des taxes indirectes est parmi les facteurs couramment cités comme cause des variations de l'indice des prix à la consommation (IPC). Comment les diverses taxes se manifestent-elles dans l'IPC? Existe-t-il des mesures excluant les taxes indirectes? Voici autant de questions auxquelles cet article tentera de répondre.

#### Taxes directes et indirectes

On distingue couramment deux formes de taxation: les taxes dites directes et les taxes dites indirectes. Théoriquement une taxe directe est prélevée directement auprès du payeur de taxe et ne peut pas être transférée. Les impôts sur le revenu des particuliers et des sociétés sont considérés comme des taxes directes. Les taxes indirectes quant à elles sont collectées par un tiers et peuvent être transférées de façon à toucher totalement ou partiellement le consommateur. Elles peuvent également être définies comme des taxes prélevées en relation avec la production ou l'usage de biens ou de services particuliers donc seulement indirectement sur les contribuables. Les droits et taxes d'accise, les licences et permis, les taxes de vente et les impôts fonciers ne sont que quelques exemples de taxes indirectes. (Voir appendice 1)

L'effet des modifications de taxes indirectes sur l'IPC est immédiat, on le suppose donc facilement identifiable puisque l'IPC mesure l'évolution des prix finaux payés par le consommateur en y incluant ces taxes. Ces dernières peuvent être déjà incluses dans le prix de vente affiché des biens ou des services ou doivent être calculées en sus. Les taxes indirectes prélevées aux étapes intermédiaires de la production, telles que les droits de douanes à l'importation, sont toujours incluses dans le prix de vente affiché. Elles sont invisibles au consommateur. Les taxes calculées en sus du prix de vente au détail sont des taxes visibles. L'exemple le mieux connu de ce type de taxes est sûrement la catégorie des diverses taxes de vente.

L'IPC est couramment utilisé comme indicateur général de l'inflation par les administrations publiques, les syndicats, les milieux d'affaires, les établissements de recherche et de très vastes segments de la population. Les usagers s'intéressent aux mouvements dus aux changements de taxes parce que l'IPC est souvent utilisé pour rajuster les revenus, les salaires ou d'autres paiements afin de maintenir leur pouvoir d'achat.

#### Comment se manifestent les taxes indirectes dans l'IPC

Plusieurs facteurs reliés aux taxes indirectes peuvent affecter l'IPC: le changement du taux de taxation, de l'assiette de taxation, de l'étape de la production à laquelle la taxe est appliquée, l'imposition d'une taxe sur une autre, une modification du mode de taxation, de la nature des taxes et des rabais et subventions éventuellement accordés. Puisque l'IPC mesure l'évolution des prix payés par les consommateurs incluant toutes les taxes, toute modification de ces taxes a donc des conséquences sur l'IPC (le tableau 1 nous montre que de telles modifications sont importantes). Toutefois il n'est jamais possible d'identifier précisément leur impact car il y a de nombreux ajustements dans les comportements des agents économiques en réaction à chacune de ces modifications. Les paragraphes suivants explicitent les premiers effets possibles de chaque sorte d'aménagement du système de taxes.

\* *Économiste, Section des prix à la consommation, Division des prix.*

TABLE - 1

TABLEAU - 1

Tax Revenues by Federal, Provincial and Local Governments:  
Rate of Change and Proportions, 1983-1991<sup>1</sup>

Recettes de taxes par administrations fédérale, provinciales et  
locales: taux de variation et proportions, 1983-1991<sup>1</sup>

	Annual rate of change for the 1983-1991 period	Proportion of tax revenues to total tax revenues <sup>2</sup>	
	Taux de variation annuel pour la période 1983-1991	Proportion des recettes de taxes par rapport au recettes totales de taxes <sup>2</sup>	
		1983	1991
<b>Federal government:</b>			<b>Administration fédérale:</b>
Personal income tax	10.0	28.14	30.88 Impôt sur le revenu des particuliers
Corporate income tax	0.2	7.56	3.95 Impôt sur le revenu des sociétés
Canada Pension Plan	11.7	2.76	3.42 Régime de pensions du Canada
Customs import duties	1.9	2.54	1.52 Droits de douanes à l'importation
Excise duties	6.6	1.06	0.91 Droits d'accise
Excise taxes	14.5	6.82	10.36 Taxes d'accise
Sales tax	14.8	(5.09)	(7.87) Taxes de vente
Other excise taxes	13.7	(1.74)	(2.49) Autres taxes d'accise
Other indirect taxes	-15.6	2.50	0.33 Autres taxes indirectes
Total of tax revenues, federal government	8.5	51.38	51.37 Total des recettes de taxes, administration fédérale
<b>Provincial governments:</b>			<b>Administrations provinciales:</b>
Personal income tax	9.8	18.67	20.15 Impôt sur le revenu des particuliers
Corporate income tax	5.8	2.21	1.78 Impôt sur le revenu des sociétés
Quebec Pension Plan	10.4	0.88	1.00 Régime des rentes du Québec
Gasoline tax	5.4	2.53	1.97 Taxe sur l'essence
Licences, fees and permits (motor vehicle included)	10.0	0.58	0.64 Licenses, droits et permis (incluant véhicules automobiles)
Real property tax	8.3	0.96	0.93 Impôts fonciers
Retail sales tax (including liquor and tobacco)	9.9	8.11	8.86 Taxes sur les ventes au détail (alcool et tabac compris)
General sales tax	9.9	(7.02)	(7.70) Taxes de vente générale
Sales tax on alcohol and tobacco	9.7	(1.09)	(1.17) Taxes de vente sur l'alcool et le tabac
Other indirect taxes	5.2	3.90	3.00 Autres taxes indirectes
Total of tax revenues, provincial governments	8.8	37.84	38.33 Total des recettes de taxes, administrations provinciales
<b>Local governments:</b>			<b>Administrations locales:</b>
Amusement tax	2.2	0.02	0.01 Taxe sur les divertissements
Licences, fees and permits	12.1	0.12	0.16 Licenses, droits et permis
Real and personal property tax	7.6	9.42	8.69 Impôts fonciers et mobiliers
Retail sales tax	18.0	0.01	0.02 Taxes sur les ventes au détail
Other indirect taxes	10.8	1.21	1.41 Autres taxes indirectes
Total of tax revenues, local governments	8.0	10.78	10.29 Total des recettes de taxes, administrations locales

<sup>1</sup> All tabulations are calculated from current dollar figures provided by National Accounts and Environment Division.

<sup>1</sup> Tous les calculs de ce tableau ont été faits à partir de données en dollars courants fournies par la Division des comptes nationaux et de l'environnement.

<sup>2</sup> Total tax revenues do not include withholding taxes from non-residents.

<sup>2</sup> Les recettes totales de taxes n'incluent pas les retenues fiscales des non-résidents.



The CPI reflects a change in the rate of sales taxes in the month of the tax change as a once and-for-all movement. When analysis of the CPI is based on year-over-year changes, rather than on monthly price movements, the tax change will affect the twelve-month changes.

#### a) The rate of taxation

Although the impact of an increase or a decline in an indirect tax on the CPI might be expected to be immediate and proportional to the change in tax, this is not necessarily the case. The final impact also depends on market forces and the demand for various products. For some products, consumer demand is price elastic, that is it changes a lot in relation to prices. Sellers of such products can decide to absorb part of a tax increase if they believe that demand will fall too much at the new price. On the other hand, if sellers think that consumer demand is price inelastic, that is it will not fall despite a rise in prices, they may transfer the entire tax to the consumer. Some merchants choose to raise their own prices at the same time as tax increases to make the additional price increase less evident to consumers. However consumer demand is inelastic only in the short term. In the long term, consumer demand for a more heavily taxed good or service often falls, as has been the case for cigarettes and gasoline.

#### b) The taxation base

To increase receipts from indirect taxes, governments can also broaden the tax base; they can decide to tax a greater number of products. The impact on the CPI is then equivalent to that of a price increase of the same percentage as the tax on those products that are newly taxed, assuming that retailers do not adjust prices. An example is the broadening of the Quebec sales tax to include clothing and furniture in January 1991, and services as of July 1992.

#### c) The stage of production at which the tax is levied

The stage of production at which the tax is levied also has an influence on the CPI because each tax levied before the sale to the consumer may have a cascading effect, where the price will increase by more than the yield of the tax. To illustrate this phenomenon, take the example of a 10% tax applied at the factory gate such as the now defunct manufacturer's sales tax and suppose a good valued at \$100. The retailer will pay \$110 to buy this good from the manufacturer. If the retailer takes a mark-up of 50%, the consumer will pay \$165 for that good. The same good with the same mark-up would cost \$150 if it were not taxed. The after-tax price is thus \$15 or 10% higher than the price without tax. This price increase does indeed correspond to the taxation rate, but the dollar value of this increase is \$5 higher than the tax yield, which is only \$10.

The cascading effect will not take place if competition or consumer resistance to price increases forces retailers to diminish their mark-ups. It is also possible, under particular conditions, that taxes levied at an intermediate step in production would not be reflected in the price of a good.

L'IPC subit le choc d'un changement de taux de taxe de vente dès le mois d'introduction du nouveau taux et il s'agit d'un changement une fois pour toutes. Toutefois l'habitude est prise de commenter l'évolution de l'indice non seulement sur un mois mais aussi sur une année; dans ce cas, le changement à un moment donné d'un taux se répercute évidemment sur cet indicateur durant 12 mois consécutifs.

#### a) Le taux de taxation

Bien que l'impact d'une hausse ou d'une diminution de taxe indirecte sur l'IPC puisse paraître immédiat et intégral, il n'est toutefois pas nécessairement proportionnel au changement de taxe. L'impact final dépend des forces du marché et varie selon la demande des produits. Pour certains produits, la demande des consommateurs est élastique par rapport au prix, c'est-à-dire qu'elle varie fortement en fonction du prix. Lors d'une augmentation des taxes pour de tels produits, les vendeurs peuvent décider d'absorber une partie de cette augmentation de taxe parce qu'ils estiment que la demande des consommateurs risque de trop diminuer s'ils leur font supporter la totalité de l'augmentation. Par contre, lorsque les vendeurs estiment que la demande des consommateurs par rapport au prix est inélastique, c'est-à-dire qu'elle ne diminue pas malgré une hausse de prix, ils peuvent décider de transférer la totalité de la taxe aux consommateurs. Certains commerçants choisissent même le moment de l'introduction d'une hausse de taxe pour augmenter leurs propres prix de façon à ce que cette hausse supplémentaire soit moins évidente aux yeux des consommateurs. Cependant pour la plupart des produits et services, la demande des consommateurs ne demeure inélastique qu'à court terme seulement. A long terme, les consommateurs finissent assez souvent par diminuer leur consommation du bien ou service fortement taxé, comme ce fut le cas pour les cigarettes et l'essence.

#### b) L'assiette de taxation

Pour augmenter les recettes provenant des taxes indirectes, les gouvernements peuvent aussi élargir l'assiette de taxation, c'est-à-dire qu'ils peuvent décider de taxer un plus grand nombre de produits. L'impact sur l'IPC est alors équivalent à celui qu'aurait eu une hausse de prix du même pourcentage que la taxe sur les produits nouvellement taxés, à condition que les détaillants n'ajustent pas leurs prix. C'est par exemple, cette forme qu'a prise l'extension de la taxe de vente du Québec à l'habillement et à l'ameublement en janvier 1991, et celle qu'aura l'extension de cette même taxe aux services en juillet 1992.

#### c) L'étape de production à laquelle la taxe est appliquée

L'étape de production à laquelle la taxe est appliquée a aussi une influence sur l'IPC; pour toute taxe prélevée avant la vente au consommateur, la possibilité d'un effet de pyramide existe. L'effet de pyramide est un processus par lequel le prix de vente augmente d'une valeur supérieure au rendement de la taxe. Pour illustrer ce phénomène, prenons pour exemple une taxe de 10% appliquée au produit à la sortie de la manufacture, telle que l'ancienne taxe de vente des manufacturiers, et supposons un bien d'une valeur de 100\$. Le détaillant devra déboursier 110\$ pour acheter ce bien du manufacturier. Si le détaillant applique une marge bénéficiaire de 50%, le consommateur payera ce bien 165\$. Le même bien non taxé sur lequel on applique la même marge bénéficiaire, n'aurait coûté que 150\$ au consommateur. Le prix après taxe a donc augmenté de 15\$ soit 10% du prix avant taxe. S'il est vrai que cette augmentation de prix correspond au taux de taxation, sa valeur absolue est supérieure de 5\$ au rendement de la taxe qui n'est que de 10\$.

Cet effet de pyramide ne se manifestera toutefois pas si la concurrence ou la résistance des consommateurs aux hausses de prix force les détaillants à diminuer leurs taux de marge bénéficiaire. Il est aussi concevable, dans certaines conditions particulières, que les taxes appliquées à une étape intermédiaire de la production ne se reflète aucunement dans le prix d'un bien.



**d) The imposition of one tax on another**

There is also a cascading effect in Quebec and the Atlantic provinces where provincial sales taxes are applied to prices that already include the Goods and Services Tax (GST) of 7%. To illustrate this effect, compare the situation in the provinces of Ontario and Quebec where the sales tax is 8%, but it is applied differently. A good with a value of \$10 will cost \$11.50 in Ontario ( $\$10 \times (1.07 + 0.08)$ ), but \$11.56 ( $\$10 \times 1.07 \times 1.08$ ) in Quebec. The real taxation rate, that paid by the consumer, is therefore 15.56% in Quebec, and 15% in Ontario. A change in the rate of the GST would therefore affect the eastern provinces and Quebec slightly more than the western provinces and Ontario. An increase of 1% in the GST would have the same effect on the CPI as a rise of 1% in prices in the western provinces and Ontario, but would raise prices by 1.08% in Quebec, 1.10% in New-Brunswick, 1.11% in Nova Scotia and Prince Edward Island, and 1.12% in Newfoundland, given the present provincial sales tax rates.

**e) The mode of taxation**

A change in the mode of taxation, such as took place when Canada went from the Manufacturers' Sales Tax to the Goods and Services Tax (GST), which is a value added tax, obviously affects the CPI. The Manufacturers' Sales Tax rate was 13.5% (when it was removed), applicable on the factory gate selling price of the majority of goods manufactured, produced or imported in Canada. This tax was incorporated in the price of goods, and thus hidden from consumers. In January 1991, it was replaced by a tax applied on the selling price of goods and services to the consumer. The theoretical impact of the GST on the price of goods that were subject to the manufacturers' sales tax corresponds to the difference between the 7% GST rate and the effective rate of taxation of the manufacturers' sales tax on the retail price.

**f) The nature of indirect taxes**

There are various types of indirect taxes, for example ad valorem taxes and specific taxes. The former are calculated in proportion to the value of the goods and services bought, so that the amount of the tax increases in proportion to the price. The latter represent a fixed amount levied per unit of production.

The CPI reacts differently according to which kind of tax is levied on a product. Compare, for example, a rise in price of 1% on a product affected by an ad valorem tax such as the GST to the same price hike on a pack of cigarettes, subject to a specific excise tax of \$1.00 per package. Suppose that each of these products has a pre-tax value of \$5. The price of the first will jump from \$5.35 to \$5.40, an after-tax increase of 1%. The price of the package of cigarettes will go from \$6.00 to \$6.05, an after-tax increase of 0.80%. These two pre-tax price increases are the same, but they do not affect final prices, and thus the CPI, in the same way.

The price increase of a good taxed under the ad valorem scheme generally results in an increase of the same percentage because the tax is a fixed proportion of the price. A price increase for a good subject to a specific tax produces a lesser increase in the CPI, in percentage terms, because the amount of taxes paid represents a declining portion of the price.

**d) L'imposition d'une taxe sur une autre**

Il existe aussi un effet de pyramide au Québec et dans les provinces de l'Atlantique où les taxes de vente provinciales sont imposées sur un prix incluant déjà la taxe sur les produits et services (TPS) de 7%. Pour illustrer cet effet de pyramide, comparons les cas des provinces de l'Ontario et du Québec où la taxe de vente provinciale est de 8% mais où son application est différente. Un bien d'une valeur de 10\$, en coûtera 11.50\$ ( $10\$ \times (1.07 + 0.08)$ ) au consommateur qui l'achète en Ontario mais 11.56\$ ( $10\$ \times 1.07 \times 1.08$ ) au consommateur qui l'achète au Québec. Le taux de taxation effectif, soit le taux réel payé par le consommateur, est par conséquent de 15.56% au Québec comparativement à un taux de 15% en Ontario. Une variation du taux de la TPS aurait donc un impact un peu plus grand sur les provinces de l'Est et le Québec que sur celles de l'Ouest et l'Ontario. Une hausse de 1% de la TPS par exemple, aurait le même impact sur l'IPC qu'une hausse de prix de 1% dans les provinces de l'Ouest et en Ontario mais serait équivalent à une hausse de prix de 1.08% au Québec, de 1.10% au Nouveau-Brunswick, 1.11% en Nouvelle-Écosse et à l'Île-du-Prince-Édouard et de 1.12% à Terre-Neuve (aux taux présents des taxes de vente de ces provinces).

**e) Changement du mode de taxation**

Un changement du mode de taxation tel que celui qui s'est produit lors du passage de la taxe de vente des manufacturiers à la taxe sur les produits et services (TPS) qui est une taxe sur la valeur ajoutée, affecte évidemment l'IPC. La taxe de vente des manufacturiers de 13.5% (au moment de son abolition), était applicable sur le prix de vente à la sortie de la manufacture de la majorité des biens manufacturés, produits ou importés au Canada. Cette taxe était incorporée au prix des biens de telle sorte qu'elle était invisible au consommateur. En janvier 1991, elle a été remplacée par une taxe appliquée sur le prix de vente des produits et des services. L'impact théorique de la TPS sur les prix des biens qui étaient déjà touchés par la taxe de vente des manufacturiers correspond donc à la différence entre le 7% de la TPS et le taux effectif de la taxe de vente des manufacturiers sur le prix du détaillant.

**f) La nature des taxes indirectes**

Les taxes indirectes peuvent être de différentes natures. On parle par exemple de taxes ad valorem ou spécifiques. Les taxes ad valorem sont calculées en proportion de la valeur des produits ou services achetés, de telle sorte que le montant de la taxe augmente proportionnellement au prix, tandis que les taxes spécifiques représentent un montant fixe prélevé sur une unité de production.

L'IPC réagit différemment à une hausse de prix selon le type de taxe imposée sur un produit. Comparons par exemple une augmentation de prix avant taxe de 1% sur un produit touché par une taxe ad valorem telle que la TPS, à la même hausse de prix sur un paquet de cigarettes touché par une taxe d'accise spécifique de 1.00\$/paquet. Supposons que chacun de ces deux produits ont une valeur hors taxe de 5\$. Le prix du produit touché par la TPS passera donc de 5.35\$ à 5.40\$, une augmentation après taxe de 1%. Le prix du paquet de cigarettes passera quant à lui de 6.00\$ à 6.05\$, une augmentation après taxe de 0.80%. Bien que ces deux augmentations de prix avant taxe soit les mêmes, elles n'ont pas le même effet sur le prix final et donc sur l'IPC.

L'augmentation du prix d'un bien touché par une taxe ad valorem produit généralement une augmentation du même pourcentage de l'IPC puisque la taxe représente une proportion fixe du prix. Une augmentation de prix d'un bien touché d'une taxe spécifique produit une augmentation moindre de l'IPC (en pourcentage) puisque le montant de taxe payé représente alors une proportion décroissante du prix.

### g) Tax rebates

Tax rebates have the same impact on the CPI as a price decline because they are given directly to consumers. They are reflected wholly and immediately in the CPI. Let us take for example the GST, which introduced a tax of 7% on new houses, while at the same time granting a tax rebate of 36% on houses of less than \$350,000 (up to a maximum of \$8,750). In the end, the consumer only pays 4.58% of taxes ( $7\% - (7\% \times 0.36)$ ) and this is the figure that is factored into the CPI, instead of the 7%. As in previous examples, we have assumed that pre-tax prices do not change when taxes are modified, which is not always the case in reality.

### h) Subsidies

It is difficult to estimate the extent to which subsidies given to producers are transferred to consumers through a drop in prices that would be measured in the CPI. Frequently, the effect of subsidies on prices is not identifiable. When subsidies influence prices heavily, such as in the case of subsidized housing, those prices are often excluded from the CPI.

It is easier to link a price increase to a drop in subsidies because this would be reflected instantaneously in an increase in the production costs of enterprises and often in their prices. This is what was observed in Quebec (and reflected in the CPI) in January 1992, when urban bus fares were revised upwards due to a decline in provincial subsidies.

### Direct taxes

Do direct taxes and their movements also affect the Consumer Price Index? The CPI measures price variations by comparing, through time, the cost of a basket of products specified according to purchases made by a target population in a given reference period, all the while keeping product quantity and quality constant. Personal income taxes are not included in the CPI because they are not associated with particular goods or services, even though one can consider both direct and indirect taxes as the price of government services. A rise of personal income tax, therefore, does not affect the CPI directly.

However, such a price increase certainly has an indirect effect on the CPI. A rise in personal income tax affects prices through consumer demand. It affects the disposable income of consumers, and thus the level of their total expenditures, according to the characteristics of the taxpayers, thus affecting the weights of the index. Neither of these effects is directly identifiable.

Corporate income taxes do not affect the CPI directly, but can have an indirect effect if competition allows companies to transmit their rise in costs to the consumer through a price hike. The final impact of this is not identifiable: there is a time lag between the imposition of the tax and the price increase, the price increase may be spread over a number of products and the pass-through may be only partial.

### Other factors affecting the CPI

Consumers sometimes shift their spending habits relatively quickly to respond to increases in prices or indirect taxes. Usually, they reduce their consumption of the good or service whose price has increased, or substitute some other, less expensive, or less taxed good or service.

### g) Rabais de taxe

Les rabais de taxe ont le même impact sur l'IPC qu'une baisse de prix puisqu'il sont accordés directement aux consommateurs. Ils sont reflétés intégralement et immédiatement dans l'IPC. Prenons l'exemple de la TPS qui a introduit une taxe de 7% sur les maisons neuves, tout en accordant des rabais; par exemple, pour les maisons de moins de 350 000\$, un rabais de taxe de 36% (jusqu'à un maximum de 8 750\$). Le consommateur ne paye en fin de compte qu'une taxe de 4.58% ( $7\% - (7\% \times 0.36)$ ). C'est donc ce 4.58% qui entre finalement dans les calculs de l'IPC et non le 7% original. Comme dans les cas précédents, on fait ici l'hypothèse que les prix hors taxes ne changent pas lorsque les taxes sont modifiées, ce qui n'est pas toujours le cas dans la réalité.

### h) Subventions

Il est difficile d'estimer dans quelle mesure les subventions accordées aux producteurs sont transmises au consommateur dans une baisse des prix compilée par l'IPC. Fréquemment, l'effet des subventions sur les prix n'est pas identifiable. De plus, dans certains cas où les prix sont fortement influencés par des subventions, ils sont souvent exclus de l'IPC, comme c'est le cas pour les loyers à prix modique.

Il est cependant plus facile de relier une hausse de prix à une diminution des subventions puisque celle-ci se reflète instantanément par une hausse des coûts des entreprises et souvent dans les prix qu'elles pratiquent. Nous avons pu l'observer au Québec en janvier 1992, lorsque les tarifs d'autobus urbains ont été révisés à la hausse en raison d'une diminution des subventions provinciales, augmentation des tarifs qui s'est traduite par une hausse de l'IPC.

### Les taxes directes

Les taxes directes et leurs évolutions ont-elles aussi des effets sur l'indice des prix à la consommation? L'IPC mesure les variations de prix en comparant dans le temps le coût d'un panier de produits déterminé en fonction des achats effectués par une population-cible au cours d'une période de référence donnée, en maintenant constantes la quantité et la qualité des produits. Les impôts sur le revenu des particuliers ne sont pas inclus dans l'IPC puisqu'ils ne sont pas prélevés en rapport avec l'achat d'un bien ou d'un service, bien que l'on puisse considérer que les taxes directes, aussi bien que les taxes indirectes, permettent au consommateur de se procurer des services fournis par les gouvernements. Une augmentation des impôts sur le revenu des particuliers n'a donc aucun effet direct sur l'IPC.

Par contre, une telle augmentation a sûrement un effet indirect sur l'IPC. Une hausse des impôts sur le revenu des particuliers affecte la demande globale des consommateurs donc sans doute les prix. Elle affecte le revenu disponible des consommateurs, et par conséquent le total de leurs dépenses personnelles, différemment selon les caractéristiques des contribuables; et donc les pondérations de l'indice. Pourtant aucun de ces deux effets n'est identifiable directement.

Les impôts sur le revenu des sociétés n'ont aucun effet direct sur l'IPC mais peuvent avoir un effet indirect si la concurrence permet à ces sociétés de transmettre cette augmentation de leurs coûts au consommateur à travers une augmentation de prix. Toutefois, là aussi, l'impact final sur l'IPC de ces augmentations n'est pas identifiable: il survient forcément avec un certain retard, il est rarement spécifique à un ou des produits particuliers et il peut n'être que partiel.

### Autres facteurs affectant l'IPC

Les consommateurs ajustent parfois assez rapidement leur comportement suite à une hausse des prix ou des taxes indirectes. En général, ils diminuent leur consommation du bien ou du service ayant subi une hausse de prix ou de taxe, ou substituent à ce bien ou ce service un autre moins cher ou moins taxé.



Consumer behaviour can also be altered by social change, as is evident in the case of cigarettes. Society has become aware of the ill effects of cigarettes on health, thus cigarettes have become less accepted socially. This social change and the numerous increases in taxes have pushed consumers to reduce their consumption of cigarettes. The CPI, calculated from a fixed basket based on consumer spending in 1986, will not take changes in consumer behaviour into account until the new basket, based on the 1992 expenditures is put in place. The estimate of inflation based on the CPI is therefore biased slightly upwards.

#### Measures of inflation that exclude indirect taxes

All tax changes have consequences in the index level, but they are complex and difficult to identify. To remedy this situation, Statistics Canada produces a Net Price Index<sup>(1)</sup> (NPI) which isolates price movements in terms of factor costs from price movements due to changes in indirect taxes and subsidies. This index adjusts market prices by subtracting estimates of indirect taxes and adding subsidies. It is published on a quarterly basis with a two month lag and can be retroactively revised for a period of several years.

The Bank of Canada produces a measure of the contribution of indirect taxes to the year-over-year change in the CPI. This measure is published monthly with a one month lag. It takes into account only those taxes with a direct influence on retail price<sup>(2)</sup>.

(1) See "Effective Tax Rates and Net Price Indexes", *Canadian Economic Observer*, November 1990.

(2) See *Bank of Canada Review* - September 1991.

Les comportements des consommateurs peuvent aussi être influencés par des changements sociaux comme nous avons pu le constater au cours des dernières années avec la cigarette; la société prend conscience de ses effets néfastes sur la santé et l'accepte moins bien. Ce changement social et les nombreuses augmentations de taxes ont poussé le consommateur à diminuer sa consommation de cigarettes. L'IPC, calculé à partir d'un panier fixe établi d'après les dépenses des consommateurs en 1986, ne tiendra pas compte de ces changements de comportement avant la mise en place du nouveau panier basé sur les dépenses de 1992. L'estimation de l'inflation par l'IPC peut donc être légèrement biaisée à la hausse.

#### Mesures de l'inflation qui excluent les taxes indirectes

Toute modification des taxes a des conséquences sur le niveau de l'indice mais ces conséquences sont en général complexes et non directement identifiables. Pour remédier à cette difficulté, Statistique Canada produit depuis 1986 un indice des prix nets<sup>(1)</sup> (IPN) qui isole les mouvements de prix en termes des coûts des facteurs des effets des taxes indirectes et des subventions. Cet indice ajuste les prix du marché en retranchant les estimés de la valeur des taxes indirectes et en additionnant ceux des subventions. Il s'agit d'un indice publié sur une base trimestrielle avec un délai de deux mois et qui peut être révisé rétroactivement sur une période de plusieurs années.

La Banque du Canada produit une mesure de la contribution des taxes indirectes à la variation, d'une année à l'autre, de l'IPC. Cette mesure est publiée sur une base mensuelle avec un mois de délai. Elle ne tient cependant compte que des taxes influant directement sur le prix de vente au détail<sup>(2)</sup>.

(1) Voir "Les taux de taxe actuels et les indices de prix net", *L'observateur économique canadien*, novembre 1990.

(2) Voir la *Revue de la Banque du Canada*, Septembre 1991.



## Appendix - 1

## Appendice - 1

### Characteristics of the different taxes

### Caractéristiques des différentes taxes

	Direct tax	Invisible indirect tax	Visible indirect tax	Ad valorem tax	Specific tax	
	Taxe directe	Taxe indirecte invisible	Taxe indirecte visible	Taxe ad valorem	Taxe spéci- fique	
<b>Federal government:</b>						<b>Administration fédérale:</b>
Personal income tax	X			X		Impôt sur le revenu des particuliers
Corporate income tax	X			X		Impôt sur le revenu des sociétés
Canada Pension Plan	X			X		Régime de pensions du Canada
Customs import duties		X		X		Droits de douanes à l'importation
Excise duties on alcohol		X			X	Droits d'accise sur l'alcool
Excise duties on tobacco		X			X	Droits d'accise sur le tabac
Excise taxes						Taxes d'accise
Sales tax			X	X		Taxe de vente
Goods and Services Tax			X	X		Taxe sur les produits et services
Excise tax on gasoline		X			X	Taxe d'accise sur l'essence
Excise tax on tobacco		X			X <sup>1</sup>	Taxe d'accise sur le tabac
Excise tax on wine		X			X	Taxe d'accise sur le vin
Excise tax on automobiles		X			X	Taxe d'accise sur les automobiles
Excise tax on jewellery		X		X		Taxe d'accise sur les bijoux
Excise tax on air conditioners for motor vehicles		X			X	Taxe d'accise sur les climatiseurs pour véhicules
Excise tax on watches and clocks (over \$50)		X		X		Taxe d'accise sur les montres et les horloges (de plus de 50\$)
Air transportation tax			X	X <sup>2</sup>	X <sup>2</sup>	Taxe sur le transport aérien
Insurance premium tax			X	X		Taxe sur les primes d'assurance
Softwood Lumber Products Export Charges		X		X		Droit à l'exportation de produits de bois d'oeuvre
Licences, fees and permits		X			X	Licenses, droits et permis
Western Grain Stabilization Levy		X				Prélèvement de stabilisation pour le grain de l'Ouest
Canadian Dairy Commission Levy		X				Prélèvement pour la commission canadienne du lait
<b>Provincial governments:<sup>3</sup></b>						<b>Administrations provinciales:<sup>3</sup></b>
Personal income tax	X					Impôt sur le revenu des particuliers
Corporate income tax	X					Impôt sur le revenu des sociétés
Quebec Pension Plan	X			X		Régime des rentes du Québec
Amusement tax		X		X		Taxe sur les divertissements
Corporation tax (other than on profits)		X				Impôts sur les sociétés (autre que sur les bénéfices)
Gasoline tax		X				Taxe sur l'essence
Motor vehicle licences and permits			X		X	Véhicules automobiles, licences et permis
Other licences, fees and permits		X			X	Autres licences, droits et permis
Miscellaneous taxes on natural resources		X				Taxes diverses sur les ressources naturelles
Real property tax			X			Impôts fonciers
Retail sales tax (including liquor and tobacco)						Taxes sur les ventes au détail
General sales tax			X	X		Taxe de vente générale
Sales tax on alcohol and tobacco			X			Taxe de vente sur l'alcool et le tabac
Profits of liquor commissions		X				Bénéfices des régies des alcools
<b>Local governments:<sup>3</sup></b>						<b>Administrations locales:<sup>3</sup></b>
Amusement tax			X	X		Taxe sur les divertissements
Licences, fees and permits		X			X	Licenses, droits et permis
Real and personal property tax			X	X		Impôts fonciers et mobiliers
Retail sales tax			X	X		Taxe sur les ventes au détail

<sup>1</sup> A specific tax is applied on cigarettes and manufactured tobacco and an ad valorem tax is applied on cigars.

<sup>1</sup> Une taxe spécifique est appliquée sur les cigarettes et le tabac manufacturé alors qu'une taxe ad valorem est appliquée aux cigares.

<sup>2</sup> An ad valorem tax is applied to domestic flights up to a maximum amount of \$40 and a specific tax is applied to other flights.

<sup>2</sup> Une taxe ad valorem est appliquée sur les vols domestiques jusqu'à un montant maximum de 40\$ alors que les autres vols sont touchés d'une taxe spécifique.

<sup>3</sup> The nature of those taxes (ad valorem or specific) vary according to the provinces and municipalities.

<sup>3</sup> La nature de ces taxes (ad valorem ou spécifique) varie selon les provinces et les municipalités.



**The  
consumer  
price index**

---

**L'indice  
des prix à la  
consommation**

---

Part III

Partie III

Historical  
Consumer  
Price  
Index

L'indice  
des prix à la  
consommation  
historique



**TABLE - 5**  
Consumer Price Indexes for Canada,  
Major Components and Special Aggregates,  
(Not Seasonally Adjusted)(1) 1974-1992, 1986 = 100**TABEAU - 5**  
Indices des prix à la consommation pour le Canada,  
composantes principales et agrégats spéciaux,  
(non désaisonnalisés)(1) 1974-1992, 1986 = 100

	Major components Composantes principales							Special aggregates Agrégats spéciaux			
	Food Aliments	Hous- ing Habi- tation	Cloth- ing Habil- ement	Transpor- tation Trans- ports	Health and personal care Santé et soins person- nels	Recrea- tion, reading and education Loisirs, lecture et formation	Tobacco products and alcoholic beverages Produits du tabac et boissons alcoolisées	All-items excluding food Ensemble sans les aliments	All-items excluding energy Ensemble sans l'énergie	All-items excluding food and energy Ensemble sans les aliments et l'énergie	Energy Énergie
<b>Annual average - Moyenne annuelle:</b>											
1974	39.0	40.3	51.9	36.1	40.7	46.8	31.0	40.3	41.2	42.2	28.1
1975	44.0	44.3	55.0	40.3	45.4	51.7	34.8	44.3	45.5	46.3	32.0
1976	45.2	49.2	58.1	44.7	49.3	54.8	37.2	48.5	48.7	50.3	36.9
1977	48.9	53.8	62.0	47.8	52.9	57.3	39.9	52.3	52.4	54.0	41.3
1978	56.5	57.9	64.4	50.6	56.7	59.6	43.1	55.7	57.1	57.3	45.2
1979	63.9	61.9	70.3	55.5	61.9	63.7	46.2	60.1	62.2	61.7	49.6
1980	70.8	66.9	78.6	62.6	68.0	69.7	51.4	66.1	68.3	67.5	57.6
1981	78.9	75.3	84.2	74.1	75.4	76.8	58.0	74.6	75.8	74.8	74.9
1982	84.6	84.7	88.9	84.5	83.4	83.4	67.0	83.4	83.3	82.9	89.7
1983	87.7	90.4	92.5	88.7	89.2	88.8	75.5	88.7	88.0	88.0	96.7
1984	92.6	93.8	94.7	92.5	92.7	91.8	81.6	92.3	91.7	91.4	102.0
1985	95.2	97.1	97.3	96.9	95.9	95.6	89.4	96.2	95.1	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.0	104.2	103.6	105.0	105.4	106.7	104.3	104.6	104.6	102.6
1988	107.2	108.6	109.6	105.6	109.6	111.3	114.6	108.9	109.1	109.6	103.2
1989	111.1	114.3	114.1	111.1	114.4	116.2	125.2	114.7	114.7	115.6	106.8
1990	115.7	119.5	117.3	117.3	120.0	121.3	136.1	120.3	119.7	120.7	117.4
1991	121.2	124.7	128.4	119.4	128.4	130.2	159.5	127.3	126.5	127.8	123.2
<b>1991:</b>											
J	120.9	124.0	124.4	122.6	127.6	128.0	143.9	126.0	124.6	125.5	132.1
F	120.9	123.9	127.7	120.2	127.6	129.2	144.3	125.9	125.1	126.1	124.7
M	121.3	123.6	129.3	118.7	127.6	129.4	156.0	126.4	125.9	127.1	120.6
A	121.8	123.8	129.2	117.7	128.5	129.3	157.2	126.4	126.1	127.2	118.6
M	122.0	124.2	128.9	118.5	128.8	129.6	162.0	127.1	126.5	127.6	122.1
J	124.3	124.5	128.6	118.5	129.0	129.4	163.0	127.2	127.0	127.8	122.5
J	123.5	124.9	129.0	119.1	129.0	129.5	163.4	127.6	127.1	128.0	124.1
A	122.0	125.2	130.1	119.5	128.7	129.6	163.8	128.0	127.2	128.5	123.8
S	120.4	125.3	129.2	119.3	128.5	131.9	164.1	128.1	127.0	128.6	124.5
O	119.4	125.6	128.9	118.5	128.0	132.1	165.3	128.1	126.9	128.8	122.1
N	119.6	125.7	128.3	120.5	128.8	132.1	165.2	128.6	127.4	129.3	122.2
D	118.7	125.5	127.1	119.3	128.8	132.1	165.2	128.1	126.9	128.9	120.6
<b>1992:</b>											
J	119.7	125.9	127.6	120.4	129.4	130.6	166.6	128.6	127.2	129.1	124.2
F	119.9	126.0	130.4	119.1	129.2	131.4	166.9	128.7	127.6	129.6	121.0
M	120.4	125.9	130.6	120.5	129.4	131.7	167.4	129.1	128.1	130.0	120.3
A	120.9	125.8	130.1	120.7	131.0	131.1	168.2	129.1	128.2	130.0	120.4
M	120.6	126.1	129.8	121.2	131.0	131.3	168.8	129.4	128.3	130.2	122.1
J	121.6	126.0	129.2	122.3	131.1	131.3	169.3	129.5	128.4	130.2	124.1
J											
A											
S											
O											
N											
D											

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continue des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

**TABLE - 6**  
All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1987-1992, 1986 = 100

**TABLEAU - 6**  
Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonnalisé), par ville, 1987-1992, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>St. John's:</b>													
1987	101.1	101.7	102.1	102.4	102.7	103.0	103.4	103.3	103.0	104.0	104.0	104.2	102.9
1988	104.0	104.3	104.6	104.9	104.8	105.2	105.6	105.9	105.9	106.0	106.5	106.2	105.3
1989	106.2	107.1	107.8	108.1	108.9	109.5	110.0	110.3	110.1	110.4	110.6	110.8	109.2
1990	111.5	112.5	112.9	112.6	112.6	113.1	113.9	114.3	114.7	115.5	116.1	116.5	113.9
1991	119.6	119.8	121.0	121.2	121.3	121.6	121.7	121.7	121.4	121.1	120.9	120.0	120.9
1992	120.6	121.6	122.1	122.4	122.2	122.6							
<b>Charlottetown-Summerside:</b>													
1987	101.6	102.0	102.4	102.9	102.8	103.4	104.2	104.2	104.3	104.8	105.1	105.0	103.6
1988	105.2	106.0	106.4	106.7	106.9	107.2	107.8	108.5	108.3	108.8	108.7	108.5	107.4
1989	108.6	109.0	109.7	110.0	111.0	111.6	112.4	112.1	113.0	113.1	113.8	113.5	111.5
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6							
<b>Halifax:</b>													
1987	102.1	102.7	102.9	103.0	103.1	103.0	103.9	103.9	103.6	104.0	105.1	105.3	103.6
1988	105.2	105.9	106.4	106.7	106.5	106.9	107.9	108.4	107.8	108.4	109.2	108.9	107.4
1989	109.5	109.9	110.2	110.9	112.3	112.8	113.7	113.7	113.6	113.8	114.5	114.7	112.5
1990	115.1	116.4	116.8	116.8	117.5	117.8	118.5	118.6	119.0	119.4	120.7	121.6	118.2
1991	124.8	125.0	125.5	124.8	125.1	125.0	125.1	124.8	125.2	125.2	126.0	125.2	125.1
1992	125.2	125.7	126.5	126.7	126.3	126.5							
<b>Saint John:</b>													
1987	101.2	101.5	102.0	102.6	102.8	103.0	103.6	103.6	103.5	104.7	104.9	104.9	103.2
1988	105.3	105.5	105.3	105.3	105.4	106.0	107.2	107.6	107.8	107.8	108.3	108.2	106.6
1989	109.0	109.3	109.5	110.4	111.4	112.1	113.1	113.1	112.7	112.8	113.2	113.2	111.7
1990	114.0	115.4	115.4	115.9	115.7	116.0	116.7	116.8	117.2	118.3	119.2	119.8	116.7
1991	123.5	123.7	123.8	123.8	124.0	124.3	124.6	124.5	124.6	124.5	125.3	124.8	124.3
1992	124.6	125.0	125.5	124.7	125.1	125.1							
<b>Québec:</b>													
1987	101.9	102.5	102.8	103.0	103.5	103.9	104.5	104.3	104.3	105.0	105.6	105.4	103.9
1988	105.7	106.3	106.6	106.9	107.1	107.3	107.9	108.2	108.3	108.6	108.8	108.8	107.5
1989	108.9	109.9	110.2	110.7	111.8	112.1	112.5	112.4	112.6	113.5	113.6	113.2	111.8
1990	114.3	114.8	115.1	114.9	115.5	116.0	116.7	116.9	117.0	118.4	119.3	119.5	116.5
1991	123.7	123.9	124.6	124.9	125.2	125.7	125.4	125.6	126.0	126.2	126.3	125.4	125.2
1992	126.5	126.8	126.9	127.1	127.4	127.5							
<b>Montréal:</b>													
1987	102.2	102.8	103.1	103.5	104.0	104.4	104.9	104.8	105.1	105.8	106.5	106.4	104.5
1988	106.4	107.0	107.4	107.7	108.2	108.3	108.8	109.2	109.2	109.7	110.1	110.2	108.5
1989	110.5	111.4	111.6	112.1	113.2	113.8	114.4	114.3	114.1	114.7	115.1	114.6	113.3
1990	115.8	116.3	116.7	116.6	117.3	117.7	118.2	118.4	118.9	120.1	120.9	120.8	118.1
1991	125.3	125.3	126.1	126.2	126.8	127.3	127.3	127.4	127.5	127.7	127.9	127.5	126.9
1992	128.5	128.5	128.7	128.7	128.8	129.1							
<b>Ottawa:</b>													
1987	101.8	102.5	102.8	103.4	103.4	103.7	104.4	104.5	104.7	105.2	105.6	105.5	104.0
1988	105.7	106.3	106.9	107.1	107.9	108.3	108.9	109.3	109.2	109.7	110.1	110.3	108.3
1989	110.9	111.5	111.9	112.1	113.0	113.6	114.4	114.5	114.8	115.6	116.0	116.0	113.7
1990	116.9	117.5	117.9	117.9	118.3	118.7	119.3	119.5	119.8	120.6	121.3	121.5	119.1
1991	124.6	124.9	125.3	125.2	125.9	126.3	126.3	126.5	126.2	126.1	126.7	126.3	125.9
1992	126.7	126.7	126.9	127.0	127.2	127.4							
<b>Toronto:</b>													
1987	102.7	103.3	103.8	104.5	105.3	105.7	106.7	106.8	106.8	106.9	107.2	107.3	105.6
1988	107.6	108.1	108.6	109.2	110.5	111.1	111.7	112.1	112.2	113.0	113.5	113.6	110.9
1989	114.3	115.2	115.8	116.3	117.5	118.2	119.0	119.1	119.2	119.8	120.2	120.3	117.9
1990	121.0	121.9	122.3	122.2	122.7	123.3	124.0	123.9	124.0	125.0	125.6	125.1	123.4
1991	127.4	127.3	127.8	127.8	128.7	129.4	129.6	129.6	129.1	128.7	129.2	128.6	128.6
1992	128.7	128.9	129.4	129.3	129.6	129.9							

**TABLE - 6 (Continued)**  
All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1987-1992, 1986 = 100**TABLEAU - 6 (Suite)**  
Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonné), par ville, 1987-1992, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>Thunder Bay:</b>													
1987	101.5	101.9	102.0	102.3	102.6	103.1	104.1	104.1	104.1	104.3	104.4	104.8	103.3
1988	104.9	105.7	106.0	106.3	107.4	107.3	108.1	108.7	108.6	109.0	109.2	109.4	107.6
1989	110.0	110.6	111.1	111.8	112.7	113.3	114.0	114.1	113.9	114.5	114.9	114.9	113.0
1990	115.6	116.1	116.4	116.1	116.7	117.5	118.2	118.2	118.5	119.6	120.4	120.4	117.8
1991	123.2	123.4	124.0	123.7	124.0	125.1	125.1	125.1	125.2	125.2	125.6	125.0	124.6
1992	125.8	126.1	126.5	126.6	126.7	127.1							
<b>Winnipeg:</b>													
1987	102.2	102.2	102.8	103.2	104.6	104.7	104.4	105.0	104.7	104.5	105.8	105.8	104.2
1988	105.9	106.0	107.2	107.9	108.0	108.3	108.6	109.2	109.7	110.5	110.4	110.8	108.5
1989	111.2	111.6	112.1	112.2	113.2	113.1	114.7	114.8	114.9	115.0	116.0	115.7	113.7
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.7	121.3	121.7	118.9
1991	124.3	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.6	125.6	125.0	126.3	125.7	125.0
1992	125.7	125.6	125.8	126.5	125.9	126.6							
<b>Regina:</b>													
1987	102.2	102.7	103.2	103.3	104.1	104.1	106.5	106.6	106.2	106.2	107.2	107.3	105.0
1988	108.0	108.4	108.7	108.8	109.0	109.1	109.8	110.1	109.6	110.3	110.8	110.7	109.4
1989	111.5	112.2	112.7	112.2	114.4	114.7	115.6	115.6	115.6	115.7	116.2	115.8	114.4
1990	116.4	117.7	118.3	118.4	118.5	119.1	119.9	119.9	119.9	120.7	120.6	121.3	119.2
1991	124.0	123.4	124.3	126.1	126.4	125.9	127.0	127.0	126.3	126.6	125.2	124.9	125.6
1992	125.3	125.4	126.0	125.7	127.2	127.1							
<b>Saskatoon:</b>													
1987	102.1	102.4	102.9	103.2	103.7	103.8	106.4	106.4	106.6	106.7	107.5	107.7	105.0
1988	108.2	108.8	109.0	109.2	109.4	109.6	109.9	110.1	110.0	110.6	110.8	110.8	109.7
1989	111.3	112.1	112.5	112.7	113.7	114.3	115.1	115.3	115.1	115.2	115.9	115.7	114.1
1990	116.2	117.7	117.9	118.0	118.2	118.8	119.4	119.5	119.9	120.7	121.3	121.6	119.1
1991	124.5	124.0	124.2	125.8	126.2	125.6	126.0	126.3	126.3	125.7	125.1	124.4	125.3
1992	124.5	124.6	125.0	125.2	126.5	126.7							
<b>Edmonton:</b>													
1987	101.3	101.5	101.9	102.9	104.0	104.8	105.6	105.7	105.7	105.5	105.8	105.8	104.2
1988	105.5	105.8	106.4	107.0	107.3	107.1	107.3	107.4	107.6	107.6	107.6	108.0	107.1
1989	108.7	109.0	110.0	110.4	111.8	112.4	113.0	112.9	113.1	113.2	113.6	113.8	111.8
1990	114.8	115.0	115.4	116.1	116.7	117.4	118.4	118.7	119.1	120.1	120.9	120.5	117.8
1991	123.9	122.5	123.1	123.4	124.6	124.6	125.2	125.3	125.2	124.8	125.2	124.6	124.4
1992	125.4	125.3	126.0	126.0	126.2	126.7							
<b>Calgary:</b>													
1987	101.5	101.6	101.8	102.8	103.6	104.4	105.0	105.0	104.6	104.7	104.9	105.5	103.8
1988	105.6	105.3	106.3	106.7	106.6	106.6	107.1	107.0	107.0	107.1	107.0	106.3	106.6
1989	106.8	107.7	108.5	108.6	110.1	111.0	112.0	112.1	112.7	112.6	113.0	113.5	110.7
1990	114.5	115.1	115.4	116.3	116.6	117.4	118.0	118.4	118.9	119.7	120.4	120.5	117.6
1991	123.9	122.9	123.6	123.3	124.3	124.6	125.5	125.9	125.7	125.3	125.6	125.0	124.6
1992	125.2	125.7	126.1	126.0	126.0	126.1							
<b>Vancouver:</b>													
1987	101.2	101.9	102.3	102.2	102.7	102.7	103.6	103.6	103.9	104.1	104.6	104.5	103.1
1988	105.1	104.9	106.0	106.3	106.4	106.3	107.2	107.2	107.7	108.0	108.4	108.0	106.8
1989	108.9	109.4	110.1	109.7	110.8	111.1	111.9	112.3	112.8	113.4	113.7	113.8	111.5
1990	115.1	115.8	116.2	116.5	116.9	117.5	117.8	118.1	118.8	119.2	120.1	119.7	117.6
1991	123.0	123.2	123.3	123.3	123.5	124.0	123.9	123.9	124.1	124.1	124.6	124.0	123.7
1992	125.4	125.6	126.3	126.8	127.0	127.0							
<b>Victoria:</b>													
1987	100.4	100.6	102.1	101.4	102.2	102.3	102.9	103.0	102.9	103.6	104.2	104.2	102.5
1988	105.1	104.7	105.3	106.0	106.0	106.1	106.5	107.1	107.4	107.5	107.7	107.8	106.4
1989	108.4	109.0	109.3	110.0	110.7	110.9	111.7	112.0	112.5	113.1	113.6	113.6	111.2
1990	114.1	115.0	115.7	115.9	116.4	117.0	117.5	117.9	118.2	118.6	119.5	119.6	117.1
1991	123.0	123.4	123.7	123.5	123.8	124.3	124.1	124.0	124.0	123.9	124.5	123.9	123.8
1992	124.6	125.1	125.4	125.8	126.2	126.4							



**TABLE - 6 (Concluded)**  
All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1987-1992, 1986 = 100

**TABEAU - 6 (Fin)**  
Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonnalisé), par ville, 1987-1992, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>Whitehorse:</b>													
1987	101.6	101.9	102.0	102.1	102.8	102.9	103.9	104.1	103.8	103.4	104.0	104.4	103.1
1988	104.2	104.6	105.3	105.4	105.9	105.9	106.4	106.7	106.4	106.9	107.2	107.3	106.0
1989	107.7	107.7	108.7	108.7	109.7	110.1	110.8	110.9	111.0	111.2	111.8	112.0	110.0
1990	112.2	112.7	112.8	113.4	113.8	114.2	115.1	115.4	115.6	116.0	116.5	116.8	114.5
1991	120.8	121.2	121.8	122.1	121.8	121.9	122.2	122.2	122.5	122.4	122.7	122.4	122.0
1992	122.4	122.6	123.5	122.8	122.8	122.8							
<b>Yellowknife:</b>													
1987	102.2	102.2	102.5	102.7	104.0	103.8	105.0	105.2	104.7	104.4	104.9	105.0	103.9
1988	104.5	105.6	106.4	106.8	106.8	106.4	107.2	107.6	107.2	107.6	108.0	108.1	106.9
1989	108.5	108.4	108.7	109.9	111.3	111.2	111.9	111.7	112.0	112.5	112.8	112.9	111.0
1990	113.1	113.9	114.3	114.4	115.5	115.3	116.4	116.6	116.6	117.0	117.4	118.0	115.7
1991	121.7	121.8	122.7	122.8	123.6	123.1	123.5	124.0	124.1	123.9	123.8	123.4	123.2
1992	123.8	124.1	124.5	124.1	124.5	124.2							

**TABLE - 7**  
Consumer Price Index for Canada,  
Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted)  
1987-1992, 1986 = 100

**TABEAU - 7**  
Indice des prix à la consommation pour le Canada,  
biens et services, (non désaisonnalisé)  
1987-1992, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>Goods - Biens:</b>													
1987	102.1	102.5	102.9	103.3	104.0	104.5	104.9	104.6	104.6	105.0	105.6	105.4	104.1
1988	106.0	106.3	106.3	106.9	107.8	108.1	108.5	108.6	108.6	108.7	109.1	109.0	107.8
1989	109.5	110.4	110.7	111.0	112.7	113.1	113.7	113.5	113.4	113.7	114.2	113.7	112.5
1990	115.2	115.8	116.2	115.8	116.3	117.0	117.3	117.2	117.2	118.2	119.2	118.8	117.0
1991	122.2	121.6	122.5	122.4	123.2	124.0	123.9	123.8	123.2	122.4	123.0	122.0	122.9
1992	123.0	123.0	123.6	123.7	123.7	124.2							
<b>Services:</b>													
1987	102.1	102.6	103.2	103.7	104.1	104.3	105.5	105.9	106.0	106.3	106.5	106.9	104.8
1988	106.7	107.3	108.4	108.6	109.0	109.0	109.8	110.3	110.6	111.5	111.9	112.0	109.6
1989	112.5	113.1	113.9	114.5	114.9	115.6	116.6	117.0	117.4	118.1	118.4	118.8	115.9
1990	119.1	119.9	120.4	121.0	121.6	121.8	122.8	123.2	123.9	124.8	125.2	125.3	122.4
1991	128.5	129.0	129.0	129.4	129.6	129.9	130.3	130.6	130.9	131.6	131.8	131.6	130.2
1992	131.8	132.0	132.2	132.3	132.7	132.7							

## TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

### Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010, quarterly.

### Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 estimated populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre stratum. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

### Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judge mental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for food and gasoline, because of their volatility, are collected twice a month. Prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

## NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

### Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice est le produit uniquement du mouvement des prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

### Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

### Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais ceux des aliments et de l'essence le sont deux fois par mois en raison de leur instabilité. Les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relèvement.



## Time Reference of the CPI

The CPI's for Canada, ten provinces and eighteen urban centres compare, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, currently 1986. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetical conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact (except for differences in rounding). Statistics Canada will continue to update and publish the All-items indexes on a 1981=100 base (Victoria - December 1984 = 100; Whitehorse and Yellowknife - March 1982 = 100) along with their 1986 = 100 counterparts.

## Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table 1 are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the latest CPI three baskets.

## Référence temporelle de l'IPC

Les IPC pour le Canada, les dix provinces et les 18 centres urbains comparent, sous forme de pourcentage, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est présentement 1986. La période de base officielle a été changée de 1981=100 à 1986=100 avec l'IPC de juin 1990. Ce changement est strictement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes quelconques inchangées (sauf pour les différences attribuables à l'arrondissement). Statistique Canada continuera de mettre à jour et de publier des indices d'ensemble sur la base de 1981=100 (décembre 1984 = 100 pour Victoria, mars 1982 = 100 pour Whitehorse and Yellowknife) en même temps que les indices sur la base de 1986 = 100.

## Poids et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices particuliers de prix de produits. Les poids sont basés sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts des dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

### TEXT TABLE - I

Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

Major components	1986 expenditures	1982 expenditures		1978 expenditures(1)		Composantes principales
	Dépenses de 1986	Dépenses de 1982		Dépenses de 1978(1)		
	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1982 prices	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1978 prices	Expressed in 1986 prices	
	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1982	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1978	Exprimées en prix de 1986	
<b>All-items</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>Ensemble</b>
Food	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2	Aliments
Housing	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9	Habitation
Clothing	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3	Habillement
Transportation	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5	Transports
Health and personal care	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7	Santé et soins personnels
Recreation, reading, and education	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1	Loisirs, lecture, et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées

(1) The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

(1) Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.



## Weights and Linking in the CPI (Concluded)

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. The methodology required to perform such calculations is described in the The Consumer Price Index Reference Paper<sup>(1)</sup>. Further explanations can be obtained, upon request, from the Consumer Prices Section. Please note also that the published CPI series on a 1986 time base is a linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

## Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors.

## Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

## Whitehorse and Yellowknife Indexes

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items and shelter indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

While indexes for Whitehorse and Yellowknife are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

(1) See "The Consumer Price Index Reference Paper, Updating based on 1986 expenditures", Catalogue 62-553, Occasional, pages 55-63 inclusive.

## Poids et enchaînement dans l'IPC (fin)

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de poids en vue de reconstruire ou de réagréger la série publiée de l'IPC. La méthodologie requise pour de tels calculs est décrite dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation<sup>(1)</sup>. Vous pouvez obtenir sur demande des explications additionnelles en vous adressant à la section des prix à la consommation. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1986 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

## Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers.

## Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

## Indices de Whitehorse et de Yellowknife

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble et du logement publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

Bien que les indices pour Whitehorse et Yellowknife soient disponible à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

(1) Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982", n° 62-553 au catalogue, hors série, pages 55 à 63 inclusivement.

## To those of you who need in-depth information about the labour market ...

... Statistics Canada introduces *Labour Force Annual Averages 1990* — a brand-new reference publication created specifically to meet those needs. With detailed data ... Quick-reference summaries and graphs ... Geographical breakdowns in unprecedented detail ... More variables and cross classifications than published in the monthly issues of *The Labour Force*.

The *Labour Force Annual Averages 1990* covers:

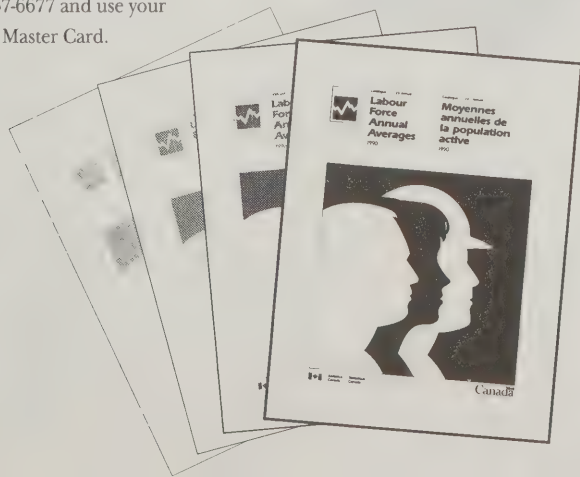
- time loss and absenteeism by industry and province;
- full-time and part-time employment by industry and province;
- occupations for Census Metropolitan Areas (CMAs) and economic regions;
- industries for CMAs and economic regions;
- labour market participation and family responsibilities by province;
- hours worked by industry and occupation, by sex, age and province;
- and more.

*Labour Force Annual Averages 1990*. Part and parcel of Statistics Canada's customer-driven approach to business information.

*Labour Force Annual Averages 1990* (catalogue number 71-220) is available for \$39 in Canada, US\$47 in the United States and US\$55 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Or contact the Statistics Canada Regional Reference Centre nearest you. (A list of centres appears in this publication.)

For faster service FAX your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or Master Card.



## À ceux d'entre vous qui désirent obtenir de l'information plus détaillée sur le marché du travail ...

... Statistique Canada présente *Moyennes annuelles de la population active 1990* — un document de référence tout nouveau, créé spécialement à votre intention. Vous y trouverez des données détaillées, des sommaires et des graphiques faciles à consulter, des ventilations géographiques plus détaillées qu'auparavant et davantage de variables et de recoupements qu'il n'en paraît dans les numéros mensuels de *La population active*.

*Moyennes annuelles de la population active 1990* porte sur :

- les heures perdues et l'absentéisme, ventilés par secteur d'activité et province;
- l'emploi à plein temps et à temps partiel, ventilé par secteur d'activité et province;
- les professions dans les régions métropolitaines et les régions économiques;
- les secteurs d'activité dans les régions métropolitaines et les régions économiques;
- la participation au marché du travail et les obligations familiales selon la province;
- les heures travaillées, ventilées par secteur d'activité et profession, par sexe, âge et province;
- et bien d'autres.

*Moyennes annuelles de la population active 1990* est un pivot de l'approche de Statistique Canada qui vise à satisfaire les besoins de ses clients en matière d'information.

*Moyennes annuelles de la population active 1990* (numéro 71-220 au catalogue) : 39 \$ au Canada, 47 \$ US aux États-Unis et 55 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, prière d'écrire à l'adresse suivante : Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (liste des centres incluse dans la présente publication).

Pour accélérer le service, commander par télécopieur au 1-613-951-1584, ou composer sans frais le 1-800-267-6677 et utiliser la carte VISA ou MasterCard.



# I·N·F·O·M·A·T

## Don't start your week without it

Get a jump on your work week by making sure you have the most current economic and social information in Canada. Travelling by first class mail or courier, Statistics Canada's digest, Infomat, arrives at the beginning of each week to help you monitor key economic indicators and keep up with the most current data releases from Canada's national statistical agency.

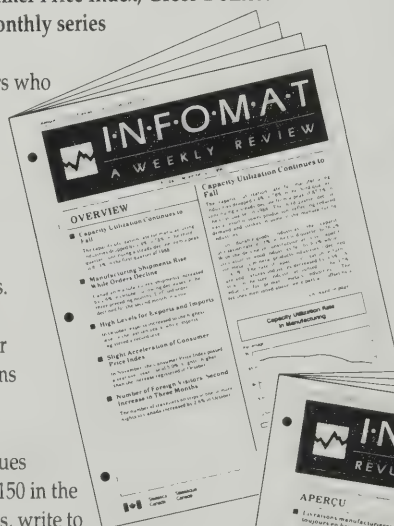
In eight fact-filled pages, Infomat highlights the findings of Statistics Canada surveys and brings them to your desk each week, often long before detailed reports are published. Throughout the year you'll get the first results of over 100 ongoing surveys and many special surveys—from manufacturing shipments to the health of Canadians or post graduate employment to part-time workers.

### Each week, Infomat presents you with,

- concise summaries of fresh facts from over 100 ongoing surveys
- charts and graphs that let you instantly scan the trends
- Overview - an outline of the subjects covered in each issue that you can scan in 30 seconds
- guidance on how to obtain special reports to assist you in your more detailed research.
- Current Trends and Latest Monthly Statistics sections that bring you up to date on the Consumer Price Index, Gross Domestic Product and 21 other key monthly series

Managers, analysts and researchers who are responsible for keeping up to date on changes in Canada's economic and social climate can count on Infomat — as a quick overview of the latest trends and as a weekly reminder of key indicators and data releases. Many subscribers use Infomat's highlights to add authority to their industry analyses, investment plans or corporate reports.

To order Infomat (11-002E), 50 issues annually for \$125 in Canada, US\$150 in the U.S. and US\$175 in other countries, write to Publications Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, Canada, K1A 0T6. For faster service, use your VISA or MasterCard and call toll-free in Canada, 1-800-267-6677.



## votre première lecture de la semaine

Commencez votre semaine de travail en vous assurant que vous avez sous la main les dernières informations économiques et sociales au Canada. Voyageant en courrier de première classe ou par messagerie, Infomat, le condensé de Statistique Canada, arrive au début de chaque semaine pour vous aider à suivre les principaux indicateurs économiques et vous tenir au courant des dernières données publiées par l'organisme national d'enquêtes du pays.

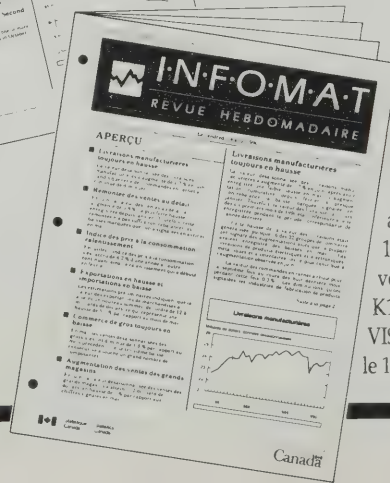
En huit pages remplies de données, Infomat présente les faits saillants des enquêtes de Statistique Canada et les dépose sur votre bureau chaque semaine, bien avant que des rapports détaillés ne soient publiés. Tout au long de l'année, vous avez les premiers résultats de plus de 100 enquêtes permanentes et de nombreuses enquêtes spécialisées, qui vont des expéditions des fabricants à la santé des Canadiens ou de l'emploi des diplômés universitaires aux travailleurs à temps partiel.

### Chaque semaine, Infomat vous offre :

- des résumés de faits tout récents provenant de plus de 100 enquêtes différentes
- des diagrammes et des graphiques qui vous donnent immédiatement les tendances
- Aperçu - une description des sujets traités dans chaque numéro, que vous pouvez parcourir en 30 secondes
- des conseils sur la façon d'obtenir des rapports spéciaux pour vous aider dans vos recherches plus poussées
- Les tendances actuelles et Dernières statistiques mensuelles, rubriques qui vous tiennent à jour sur l'indice des prix à la consommation, le produit intérieur brut et 21 autres séries mensuelles importantes.

Les gestionnaires, les analystes et les chercheurs qui ont la responsabilité de se tenir au courant de l'évolution de la conjoncture économique et sociale du Canada peuvent compter sur Infomat pour avoir une vue d'ensemble des dernières tendances et disposer ainsi d'un aide-mémoire hebdomadaire des principaux indicateurs et données publiés. Plusieurs abonnés utilisent les faits saillants d'Infomat pour relever l'autorité de leurs analyses industrielles, projets d'investissements ou rapports financiers.

Pour commander Infomat (11-002F), 50 numéros par an pour 125 \$ au Canada, 150 \$ US aux États-Unis et 175 \$ US dans les autres pays, écrivez à Publications, vente et service, Statistique Canada, Ottawa, Canada K1A 0T6. Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais au Canada le 1-800-267-6677.





Catalogue 62-001 Monthly

Catalogue 62-001 Mensuel



# The consumer price index

July 1992



# L'indice des prix à la consommation

Juillet 1992



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada

## Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,  
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou tous les documents énumérés doivent être adressées à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,  
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)





Statistics Canada  
Prices Division  
Consumer Prices Section

# The consumer price index

July 1992

Statistique Canada  
Division des prix  
Section des prix à la consommation

# L'indice des prix à la consommation

Juillet 1992

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,  
Science and Technology, 1992

All rights reserved. No part of this publication  
may be reproduced, stored in a retrieval system or  
transmitted in any form or by any means, electronic,  
mechanical, photocopying, recording or otherwise  
without prior written permission from Chief, Author  
Services, Publications Division, Statistics Canada,  
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

August 1992

Price: Canada: \$9.30 per issue,  
\$93.00 annually  
United States: US\$11.20 per issue,  
US\$112.00 annually  
Other Countries: US\$13.00 per issue,  
US\$130.00 annually

Catalogue No. 62-001, Vol. 71, No. 7

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences  
et de la Technologie, 1992

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de  
transmettre le contenu de la présente publication, sous  
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,  
enregistrement sur support magnétique, reproduction  
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou  
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,  
sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services  
aux auteurs, Division des publications, Statistique  
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Août 1992

Prix : Canada : 9,30 \$ l'exemplaire,  
93 \$ par année  
États-Unis : 11,20 \$ US l'exemplaire,  
112 \$ US par année  
Autres pays : 13 \$ US l'exemplaire,  
130 \$ US par année

N° 62-001 au catalogue, vol. 71, n° 7

ISSN 0703-9352

Ottawa

## Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to  
a long-standing cooperation involving Statistics  
Canada, the citizens of Canada, its businesses and  
governments. Accurate and timely statistical  
information could not be produced without their  
continued cooperation and goodwill.*

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose  
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada  
et la population, les entreprises et les administrations  
canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne  
volonté, il serait impossible de produire des statistiques  
précises et actuelles.*



## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

## NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

## Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure, 1986*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1986*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

## Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-8302

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

## NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

## Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1986*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

## Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-5690

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



**This publication was prepared under the direction of:**

**Michel Jacod,**  
Director, Prices Division

**Margaret Parlor,**  
Chief, Consumer Prices Section

**Harold Harnarine,**  
Head, Information and Current Analysis Unit

**Cette publication a été rédigée sous la direction de:**

**Michel Jacod,**  
Directeur, Division des prix

**Margaret Parlor,**  
Chef, Section des prix à la consommation

**Harold Harnarine,**  
Chef, Sous-section de l'information et de l'analyse courante

# **Release Dates for the Consumer Price Index - 1992**

Index for the Month of	Release Date
November - 1991	December 20, 1991
December - 1991	January 21, 1992
January - 1992	February 21, 1992
February - 1992	March 20, 1992
March - 1992	April 16, 1992
April - 1992	May 21, 1992
May - 1992	June 19, 1992
June - 1992	July 16, 1992
July - 1992	August 20, 1992
August - 1992	September 18, 1992
September - 1992	October 15, 1992
October - 1992	November 19, 1992
November - 1992	December 18, 1992
December - 1992	January 21, 1993

# **Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1992**

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre - 1991	20 décembre 1991
Décembre - 1991	21 janvier 1992
Janvier - 1992	21 février 1992
Février - 1992	20 mars 1992
Mars - 1992	16 avril 1992
Avril - 1992	21 mai 1992
Mai - 1992	19 juin 1992
Juin - 1992	16 juillet 1992
Juillet - 1992	20 août 1992
Août - 1992	18 septembre 1992
Septembre - 1992	15 octobre 1992
Octobre - 1992	19 novembre 1992
Novembre - 1992	18 décembre 1992
Décembre - 1992	21 janvier 1993



## TABLE OF CONTENTS

## TABLE DES MATIÈRES

	Page		Page
National Highlights	7	Points saillants de l'indice national	7
City Highlights	10	Points saillants des indices des villes	10
Feature Article Selected Characteristics of the Demand for Food purchased From Restaurants	43	Article spécial Certaines caractéristiques de la demande d'aliments achetés au restaurant	43
Part I - National Charts and Tables	11	Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Part II - City Charts and Tables	23	Partie II - Graphiques et tableaux des villes	23
Part III - Historical Consumer Price Index	55	Partie III - L'indice des prix à la consommation historique	55
Technical Notes	60	Notes techniques	60

Table		Tableau	
1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	7	1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	7
2 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	17	2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	17
3 Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1973-1992, 1986 = 100	21	3 Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1973-1992, 1986 = 100	21
4 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1986 = 100, unless otherwise indicated)	32	4 L'indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville, (1986 = 100 sauf indication contraire)	32
5 Consumer Price Indexes, for Canada, Major Components and Selected Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1974-1992, 1986 = 100	56	5 Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1974-1992, 1986 = 100	56
6 All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1987-1992, 1986 = 100	57	6 Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1987-1992, 1986 = 100	57
7 Consumer Price Index for Canada, Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted), 1987-1992, 1986 = 100	59	7 Indice des prix à la consommation pour le Canada, biens et services, (non désaisonné), 1987-1992, 1986 = 100	59

## TABLE OF CONTENTS - Concluded

## TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Text Table</b>	
<b>I</b> Comparison of 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Components, for Canada	61

### Chart

<b>1</b> Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City	10
<b>2</b> The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	12
<b>3</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
<b>4</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
<b>5</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
<b>6</b> The Consumer Price Index, the Regulated and Non-Regulated Price Indexes (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	14
<b>7</b> Percentage Change in the Consumer Price Index, Regulated and Non-Regulated Price Indexes from the Same Month of the Previous Year (not Seasonally Adjusted), Canada	14
<b>8</b> Current Annual Rate of Change Based on the Three Month Change for the Seasonally Adjusted Indexes	15
<b>9</b> Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada	16
<b>10a</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	24
<b>10b</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	25

	Page
<b>Tableau explicatif</b>	
<b>I</b> Comparaison des pondérations des dépenses de 1986, 1982, et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	61

### Graphique

<b>1</b> Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville	10
<b>2</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	12
<b>3</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
<b>4</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
<b>5</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
<b>6</b> L'indice des prix à la consommation, les indices des prix réglementés et non réglementés (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	14
<b>7</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation, des indices des prix réglementés et non réglementés (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	14
<b>8</b> Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés	15
<b>9</b> Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada	16
<b>10a</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	24
<b>10b</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	25

## NATIONAL HIGHLIGHTS

### All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada increased by 1.3% between July 1991 and July 1992 to reach a level of 128.4 (1986 = 100). This year-over-year change was higher than the 1.1% increase noted in June, but matched the 1.3% rise reported in May and was lower than the 1.6% to 1.7% movements observed in the first four months of the year.

The major components having the largest upward contribution to the latest 12-month increase were Transportation and Housing which increased by 3.5% and 1.3% respectively. A rise of 3.7% in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index also exerted a noticeable impact. These increases were considerably offset by a drop of 1.7% in the Food index.

**On a month-to-month basis**, the All-items index climbed by 0.2% in July, repeating the rates observed for May and June. Five of the seven major components posted increases, with the largest upward pressure coming from increases in the Housing (0.4%) and Transportation (0.8%) indexes. Some moderation resulted from declines of 0.5% and 0.2% in the Clothing and Food indexes respectively.

The introduction on July 1 of a 4% tax on selected services in Québec, Phase 2 of that Province's action to harmonize the Québec Sales Tax (QST) with the Federal Goods and Services Tax (GST), was a factor in the latest monthly rise in the All-items CPI. The tax affected all of the major components except Food and Tobacco Products and Alcoholic Beverages.

In seasonally adjusted terms, the All-items CPI rose by 0.2% in July, the same rate as in April and June, while in May the index fell by 0.1%.

The compound annual rate of increase based on the seasonally adjusted index levels in the latest three-month period (April to July) was 0.9%, the same as in June.

## POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

### Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada augmente de 1.3% entre juillet 1991 et juillet 1992 pour atteindre 128.4 (1986 = 100). Cette variation d'une année sur l'autre est supérieure à la hausse de 1.1% observée en juin, mais elle est identique à celle de 1.3% enregistrée en mai et inférieure aux augmentations de 1.6% et 1.7% observées au cours des quatre premiers mois de l'année.

La hausse au cours de la dernière période de douze mois est surtout attribuable aux indices des transports et de l'habitation qui progressent respectivement de 3.5% et 1.3%. La montée de 3.7% de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées exerce également une nette pression à la hausse. Ces mouvements ascendants sont dans une large mesure compensés par la baisse de 1.7% de l'indice des aliments.

**D'un mois à l'autre**, l'indice d'ensemble s'accroît de 0.2% en juillet, ce taux étant identique à ceux observés en mai et en juin. Cinq des sept principales composantes progressent, les hausses des indices de l'habitation (0.4%) et des transports (0.8%) ayant exercé la plus forte tendance à la hausse. Les diminutions respectives de 0.5% et de 0.2% des indices de l'habillement et des aliments provoquent un certain ralentissement.

La taxe de 4% sur certains services, adoptée au Québec le 1er juillet, qui marque la deuxième phase de la mesure prise par cette province en vue d'harmoniser sa propre taxe de vente (TVQ) et la taxe sur les produits et les services de l'administration fédérale (TPS), contribue à la plus récente hausse mensuelle de l'indice d'ensemble. Cette taxe s'applique à toutes les principales composantes, sauf les aliments et les produits du tabac et les boissons alcoolisées.

Après désaisonnalisation, l'indice d'ensemble augmente de 0.2% en juillet, soit autant qu'en avril et en juin. Il avait par ailleurs baissé de 0.1% en mai.

Le taux annuel composé d'augmentation basé sur les niveaux désaisonnalisés des indices au cours de la dernière période de trois mois (avril à juillet) s'établit à 0.9%, soit le même qu'en juin.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change July 1992 from		
	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	July 1991 Juillet	June 1992 Juin	July 1991 Juillet	
<b>All-items</b>	<b>128.4</b>	<b>128.1</b>	<b>126.8</b>	<b>0.2</b>	<b>1.3</b>	<b>Ensemble</b>
Food	121.4	121.6	123.5	-0.2	-1.7	Aliments
Housing	126.5	126.0	124.9	0.4	1.3	Habitation
Clothing	128.5	129.2	129.0	-0.5	-0.4	Habillement
Transportation	123.3	122.3	119.1	0.8	3.5	Transports
Health and personal care	132.1	131.1	129.0	0.8	2.4	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	131.7	131.3	129.5	0.3	1.7	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	169.4	169.3	163.4	0.1	3.7	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	130.0	129.5	127.6	0.4	1.9	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	130.5	130.2	128.0	0.2	2.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Goods	124.3	124.2	123.9	0.1	0.3	Biens
Services	133.4	132.7	130.3	0.5	2.4	Services
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	77.9	78.1	78.9			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986
All-items (1981 = 100)	170.0					Ensemble (1981 = 100)

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100



## Food

The Food index fell by 0.2% in July following an advance of 0.8% in June. The latest decline was due to a drop of 0.3% in the index for Food Purchased from Stores, partly counterbalanced by a rise of 0.3% in the index for Food Purchased from Restaurants.

A major reason for the decline in the index for Food Purchased from Stores was the decrease of 1.2% in the index for meat products. Prices of beef dropped by 2.0%, chicken by 1.9%, and cured and ready-cooked meats by 1.3%. Keen competition among meat products contributed, in part, to the decline. Moving against the trend, pork prices rose for the fourth month in a row, the latest increase being 2.5%. Additional downward effects resulted from falls in the indexes for Fresh Vegetables (-1.6%) and Fresh Fruit (-1.1%). The Fresh Vegetables index fell mainly because of seasonally lower prices for cabbages (start of the domestic harvest) and for lettuce and celery (good supplies from the U.S.). The Fresh Fruit index declined due mainly to a drop in banana prices. Lower prices were also observed for coffee, soft drinks and selected dairy products, while higher prices were noted for fish, breakfast cereal and sugar.

Between July 1991 and July 1992, the Food index fell by 1.7%, marking the seventh consecutive month that an annual decrease has been observed. The index for Food Purchased from Stores fell by 3.3% in July, marking the tenth consecutive month of decline. Throughout this time, the year-over-year change in the index for Food Purchased from Restaurants has shown increases, advancing by 2.0% in July, up from 1.7% in June. (For a discussion of demand factors affecting restaurant meals, see the feature article in this publication).

## All-items excluding Food

*On a month-to-month basis*, the All-items excluding Food index advanced by 0.4% in July, compared to the 0.1% rise in June. Most of the upward pressure was associated with increases in the Housing (0.4%) and Transportation (0.8%) indexes. Lesser contribution resulted from increases in the Recreation, Reading and Education (0.3%) and the Health and Personal Care (0.8%) indexes.

The 0.4% increase in the Housing index was largely associated with higher charges for hotel/motel, owned and rented accommodation. The introduction of summer rates and the 4% sales tax in Québec accounted for the advance in hotel/motel charges. The Owned Accommodation index climbed by 0.2% as maintenance and repair charges rose by 1.5% (due to the Québec sales tax and increased wage rates) and the prices of new houses advanced by 0.5% (largely due to the Québec tax). The impact of the increases was moderated by the continuing fall of mortgage interest costs, down 0.5% in July. Increases in electricity, gas and water rates, household textile prices, and the costs of selected paper products were also observed.

The 0.8% rise in the Transportation index was largely due to higher prices for gasoline (3.5%) and an increase in air fares (7.7%). Gasoline prices rose for the fourth successive month, but were still 0.5% below their levels of July 1991. Increases in air fares to European and Caribbean destinations were largely of a seasonal nature, but fares for domestic flights (which are subject to the new Québec tax) and to U.S. destinations rose as well. Despite the July increase, air fares were still 3.4% below their levels of one year ago. Small increases were also registered in local and highway bus fares in some cities. Automobile repair charges, for both parts and labour, rose noticeably in July. The rise in the Transportation index was dampened by a 0.6% decline in new car prices as manufacturers increased rebates on some models.

## Aliments

L'indice des aliments diminue de 0.2% en juillet après avoir progressé de 0.8% en juin. Cette dernière baisse est attribuable au recul de 0.3% de l'indice des aliments achetés au magasin, celle-ci ayant été partiellement compensée par la montée de 0.3% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

Le repli de l'indice des aliments achetés au magasin est en majeure partie attribuable à la baisse de 1.2% de l'indice des produits à base de viande. Le prix du boeuf diminue de 2.0%, celui du poulet, de 1.9%, et celui des viandes de salaison et des viandes cuites, de 1.3%. Ce recul est en partie imputable à une forte concurrence au niveau des produits à base de viande. A l'encontre de la tendance, le prix du porc augmente pour le quatrième mois consécutif, cette dernière hausse s'établissant à 2.5%. Le repli des indices des légumes frais (-1.6%) et des fruits frais (-1.1%) exerce une pression à la baisse additionnelle. La baisse de l'indice des légumes frais est en majeure partie attribuable à la diminution saisonnière du prix des choux (début de la récolte au pays), de la laitue et du céleri (bon approvisionnement provenant des E.U.). L'indice des fruits frais recule, surtout en raison de la baisse saisonnière du prix des bananes. On observe également un fléchissement du prix du café, des boissons gazeuses et de certains produits laitiers, de même qu'un relèvement du prix du poisson, des céréales de table et du sucre.

Entre juillet 1991 et juillet 1992, l'indice des aliments diminue de 1.7%, ce qui porte à sept mois la série de diminutions annuelles. L'indice des aliments achetés au magasin se replie de 3.3% en juillet, ce qui représente sa dixième baisse consécutive. Pendant ce temps, d'une année à l'autre, l'indice des aliments achetés au restaurant progresse de 1.7% en juin et de 2.0% en juillet. (Les facteurs de la demande influant sur les repas au restaurant font l'objet d'une discussion dans l'article de fond de la présente publication).

## Indice d'ensemble sans les aliments

*D'un mois à l'autre*, l'indice d'ensemble sans les aliments augmente de 0.4% en juillet, comparativement à 0.1% en juin. La majeure partie de la pression à la hausse s'explique par la montée des indices de l'habitation (0.4%) et du transport (0.8%). À cet égard, la contribution des indices des loisirs, de la lecture et de la formation (0.3%) et de la santé et des soins personnels (0.8%) est moins grande.

L'accroissement de 0.4% de l'indice de l'habitation est surtout attribuable au relèvement des tarifs des chambres d'hôtel et de motel, et des frais de logement en propriété et en location. L'apparition des tarifs estivaux et de la taxe de vente de 4% du Québec explique la montée des tarifs des chambres d'hôtel et de motel. L'indice du logement en propriété progresse de 0.2% en raison de l'augmentation de 1.5% des frais d'entretien et de réparation (à cause de l'augmentation de la taxe de vente du Québec et de l'augmentation des salaires) et de 0.5% du prix des maisons neuves (due en grande partie à la taxe de vente du Québec). L'impact de ces augmentations est freiné par la diminution continue des frais d'intérêts hypothécaires, en baisse de 0.5% en juillet. On observe également un relèvement des tarifs de l'électricité, du gaz et de l'eau, du prix des articles ménagers en matière textile et du coût de certains articles en papier.

La hausse de 0.8% de l'indice des transports est en majeure partie attribuable au relèvement du prix de l'essence (3.5%) et des tarifs aériens (7.7%). Il s'agit de la quatrième augmentation mensuelle successive du prix de l'essence qui demeure toutefois inférieure de 0.5% au niveau de juillet 1991. L'accroissement des tarifs aériens à destination de l'Europe et des Caraïbes constitue, dans une large mesure, un phénomène saisonnier. On constate cependant une augmentation des tarifs aériens pour les vols intérieurs (qui sont soumis à la taxe du Québec) et ceux des États-Unis. Malgré cette augmentation, les tarifs aériens sont demeurés à un niveau moins élevés que celui de l'an dernier. Dans certaines villes, on enregistre également de faibles hausses des tarifs du transport en commun local et interurbain. Les frais de réparation des automobiles, à la fois pour ce qui est des pièces et de la main-d'oeuvre, progressent nettement en juillet. L'augmentation de l'indice des transports est atténuée par le fléchissement de 0.6% du prix des automobiles neuves, les fabricants accordant des rabais additionnels sur certains modèles.

Much of the 0.3% rise in the Recreation, Reading and Education index was concentrated in the Recreation component which increased by 0.5%. Ticket prices to football games and cablevision charges rose sharply in several cities. Fees and dues for the use of recreational facilities increased primarily due to the Québec tax change. The Reading index moved up by 0.5% as several daily newspapers reported subscription increases and as magazine subscriptions were made subject to an 8% provincial sales tax in Québec.

The Health and Personal Care index rose 0.8%. The Personal Care index advanced by 1.0% due largely to the introduction of the 4% tax on hair cutting, washing and grooming services in Québec. Prices of personal care supplies and equipment also rose. The Health Care index climbed by 0.4%, reflecting higher prices for eye-care and medicines.

A moderate 0.1% rise in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index was observed in July.

In July, the Clothing index fell by 0.5%, marking the fourth month in a row in which this index has declined. Widespread promotions on several types of clothing and footwear resulted in price declines for Women's Wear (-0.8%), Men's Wear (-0.7%) and Girls' Wear (-0.9%). In contrast, the Boys' Wear index climbed by 1.0%. Dry-cleaning charges also rose in response to the 4% tax on services introduced by Québec.

**Over the 12-month period**, July 1991 to July 1992, the All-items excluding Food index increased by 1.9%, up slightly over the 1.8% rise observed in May and June, but lower than the 2.1% average increase for the first four months of the year.

## Energy

Between June and July, the Energy index advanced by 1.9%, following increases of 0.1%, 1.4% and 1.6% registered in April, May and June respectively. The latest rise resulted from price increases for gasoline (3.5%), electricity (0.6%) and piped gas (0.4%). Over the 12-month period, July 1991 to July 1992, the Energy index increased by 1.9%, its largest annual increase since September of last year.

## All-items excluding Food and Energy

In July, the All-items excluding Food and Energy index went up by 0.2%, following no change in June. Between July 1991 and July 1992, the index climbed by 2.0%, up slightly from the 1.9% rise noted in June and equal to the 2.0% advance in May.

## Goods and Services

The Goods index edged up by 0.1%, following a rise of 0.4% in June. The latest advance was due to a 0.5% increase in the Non-durables index, as the indexes for both Durables and Semi-durables fell by 0.3%. The Services index escalated by 0.5% in July following no change in June.

Between July 1991 and July 1992, the Goods index remained relatively weak, rising by 0.3% (0.2% in June) compared to the Services index which advanced by 2.4% (2.2% in June).

La majeure partie de la hausse de 0.3% de l'indice des loisirs, de la lecture et de l'éducation est imputable à la montée de 0.5% de la composante des loisirs. Le prix des billets de football et les frais de télédistribution s'accroissent nettement dans plusieurs villes. Les frais et cotisations pour les activités de loisirs progressent surtout à cause du changement de la taxe du Québec. L'indice de la lecture augmente de 0.5%, étant donné que plusieurs quotidiens relèvent le prix de l'abonnement et que la taxe de vente de 8% du Québec s'applique maintenant aux magazines.

L'indice de la santé et des soins personnels monte de 0.8%. L'indice des soins personnels progresse de 1.0% en raison surtout de l'application au Québec de la taxe de 4% aux services de coupe, de shampoing et de mise en pli des cheveux. Le prix des produits et des appareils de soins personnels augmente également. L'indice des soins de santé monte de 0.4%, ce qui témoigne du relèvement des coûts des soins oculaires et des médicaments.

On observe en juillet une hausse modérée de 0.1% de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées.

L'indice de l'habillement diminue de 0.5% en juillet, ce qui porte à quatre le nombre de ses baisses mensuelles consécutives. Les rabais généralement accordés sur plusieurs types de vêtements et de chaussures provoquent un recul du prix des vêtements pour femmes (-0.8%), pour hommes (-0.7%) et pour jeunes filles (-0.9%). Par ailleurs, l'indice des vêtements pour garçons augmente de 1.0%. Les frais de nettoyage à sec augmentent également à cause de la taxe de 4% sur les services adoptée par le Québec.

Au cours de la **période de douze mois** allant de juillet 1991 à juillet 1992, l'indice d'ensemble sans les aliments s'accroît de 1.9%, cette hausse étant légèrement supérieure à celles de 1.8% observées en mai et en juin, mais inférieure à la moyenne de 2.1% des quatre premiers mois de l'année.

## Energie

Entre juin et juillet, l'indice de l'énergie augmente de 1.9%, après avoir progressé de 0.1%, 1.4% et 1.6% en avril, mai et juin respectivement. Cette dernière hausse découle de la montée du prix de l'essence (3.5%), des tarifs de l'électricité (0.6%) et du gaz naturel (0.4%). Au cours de la période de 12 mois s'étendant de juillet 1991 à juillet 1992, l'indice de l'énergie s'accroît de 1.9%, soit la plus forte hausse annuelle depuis septembre dernier.

## Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

En juillet, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie progresse de 0.2%, après être demeuré stable en juin. Entre juillet 1991 et juillet 1992, l'indice monte de 2.0%, ce taux étant légèrement supérieur à celui de 1.9% observé en juin et égal à celui de 2.0% relevé en mai.

## Biens et services

L'indice des biens avance lentement de 0.1%, après avoir progressé de 0.4% en juin. Cette dernière augmentation est attribuable au relèvement de 0.5% de l'indice des biens non durables, les biens durables et semi-durables ayant tous deux diminué de 0.3%. L'indice des services monte de 0.5% en juillet après être demeuré stable en juin.

Entre juillet 1991 et juillet 1992, l'indice des biens demeure relativement faible, progressant de 0.3% (0.2% en juin), comparativement à l'indice des services qui augmente de 2.4% (2.2% en juin).



## City Highlights

Between June and July 1992, changes in the All-items indexes for cities for which CPI's are published ranged from a decline of 0.2% in St. John's to an increase of 0.6% in Vancouver. In St. John's, five of the seven major component indexes fell with the largest impact resulting from a sharp decline in the Clothing index. In Vancouver, larger than average price increases were registered in the indexes for Transportation, Housing and Food.

Between July 1991 and July 1992, increases in city CPI's varied from 0.5% observed in Saint John, Toronto and Regina to 3.1% in Vancouver.

## Faits saillants des indices des villes

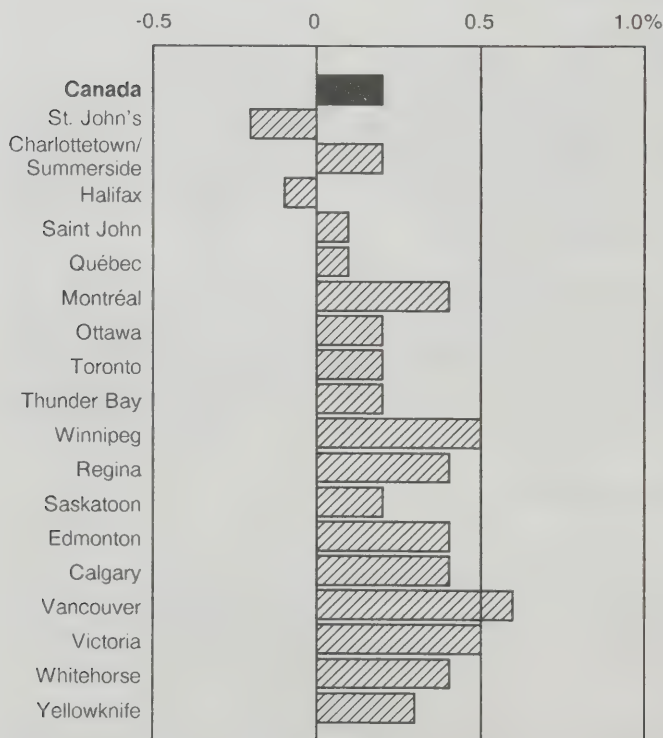
Entre juin et juillet 1992, les variations des indices d'ensemble des villes pour lesquelles on publie un IPC sont comprises entre une diminution de 0.2% à St. John's et une augmentation de 0.6% à Vancouver. À St. John's, on constate une baisse de cinq des sept composantes principales, le recul de l'indice de l'habillement ayant exercé la plus forte pression. À Vancouver, on enregistre des hausses de prix supérieures à la moyenne pour les indices des transports, de l'habitation et des aliments.

Entre juillet 1991 et juillet 1992, les hausses des IPC des villes sont comprises entre 0.5% à Saint John, Toronto et Regina et 3.1% à Vancouver.

CHART - 1

Percentage Change in the All-items Index from Previous Month and from Same Month of the Previous Year, by City<sup>1</sup>

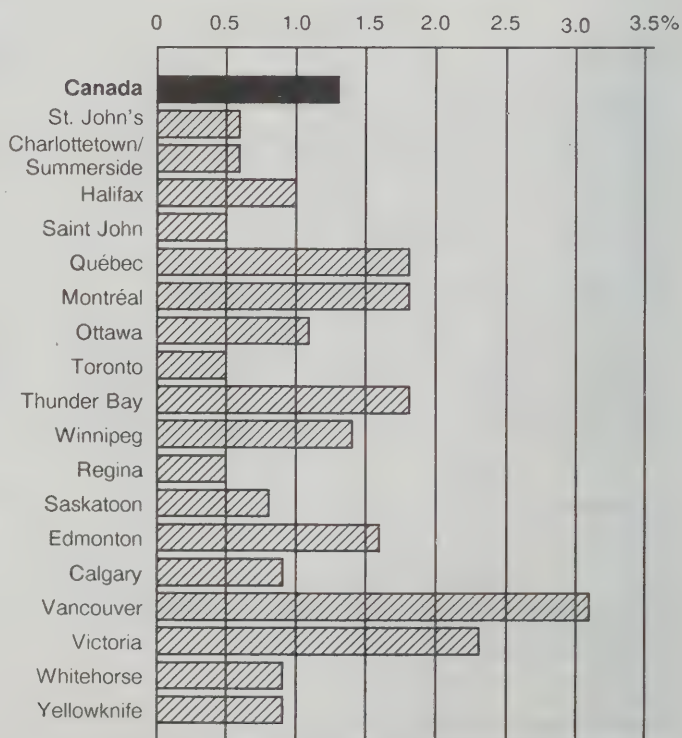
July 1992 / juillet 1992



From previous month  
Par rapport au mois précédent

GRAPHIQUE - 1

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville<sup>1</sup>



From same month of the previous year  
Par rapport au mois correspondant de l'année précédente

<sup>1</sup> See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

<sup>1</sup> Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife



**The  
consumer  
price index**

---

**L'indice  
des prix à la  
consommation**

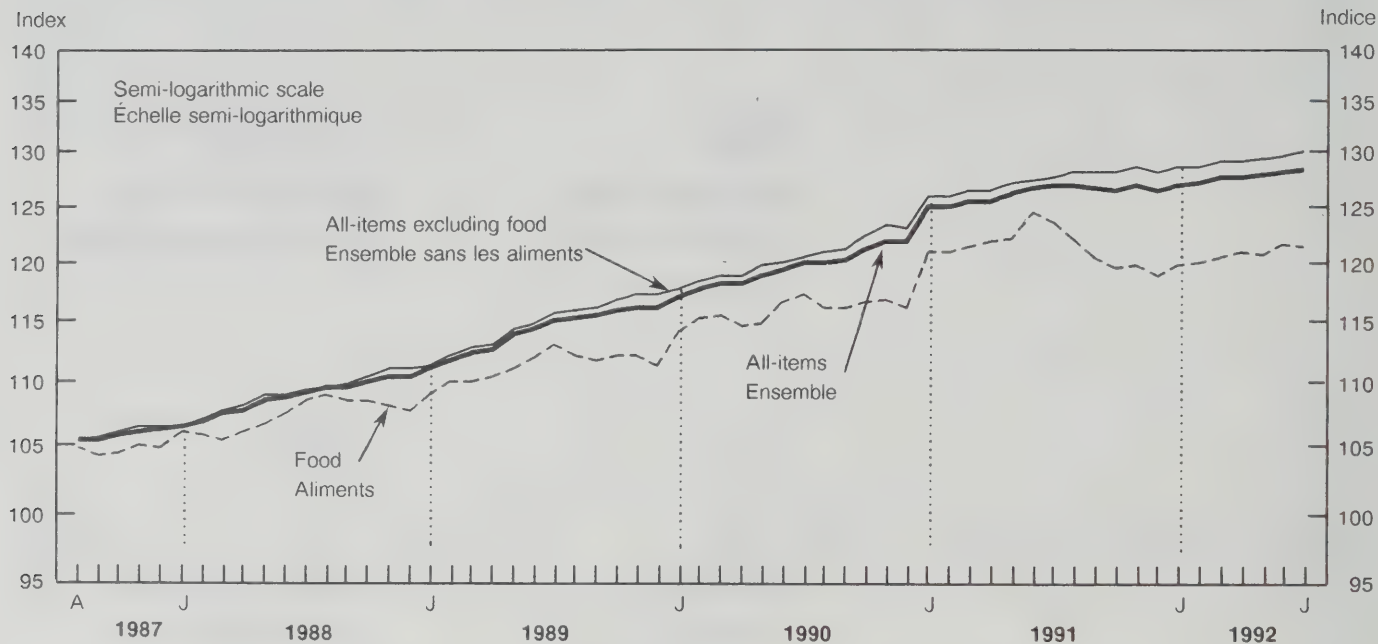
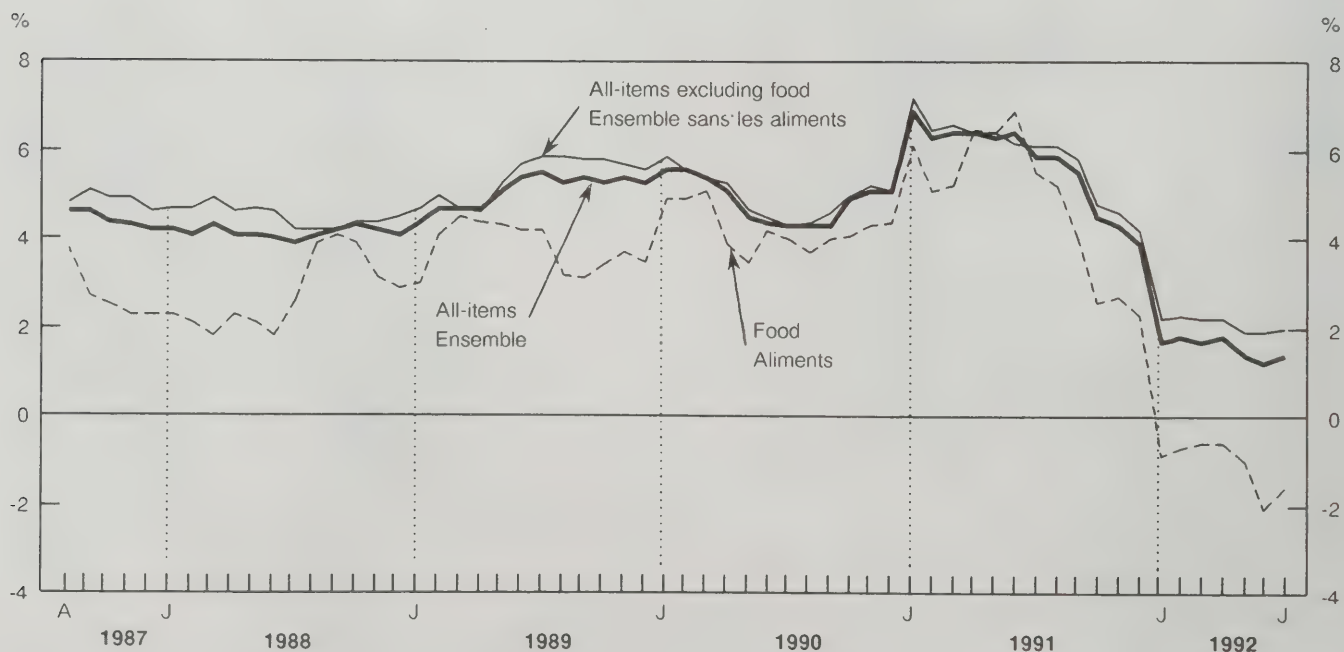
---

**Part I**

**Partie I**

**National  
Charts  
and Tables**

**Graphiques  
et tableaux  
nationaux**

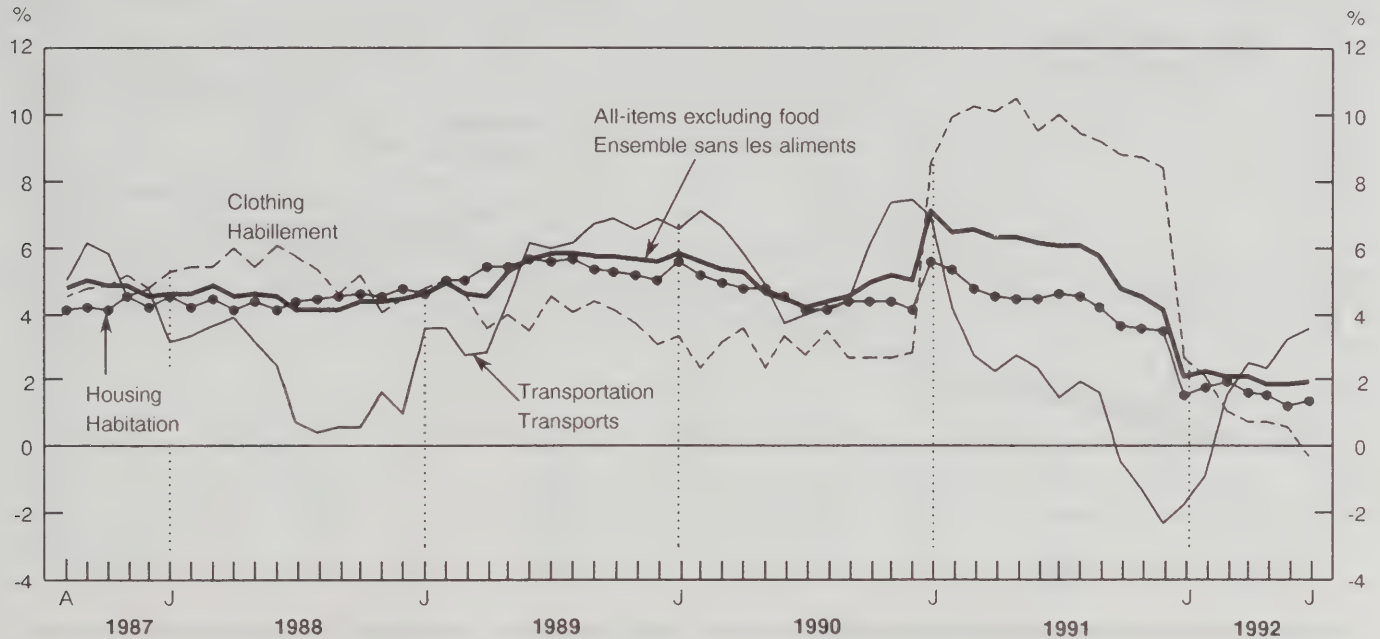
**CHART - 2**The Consumer Price Index and Major Components  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100**GRAPHIQUE - 2**L'indice des prix à la consommation et composantes principales  
(non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100**CHART - 3**Percentage Change in the Consumer Price Index  
and Major Components from the Same Month of the  
Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada**GRAPHIQUE - 3**Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des  
composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au  
mois correspondant de l'année précédente, Canada

#### CHART - 4

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

#### GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

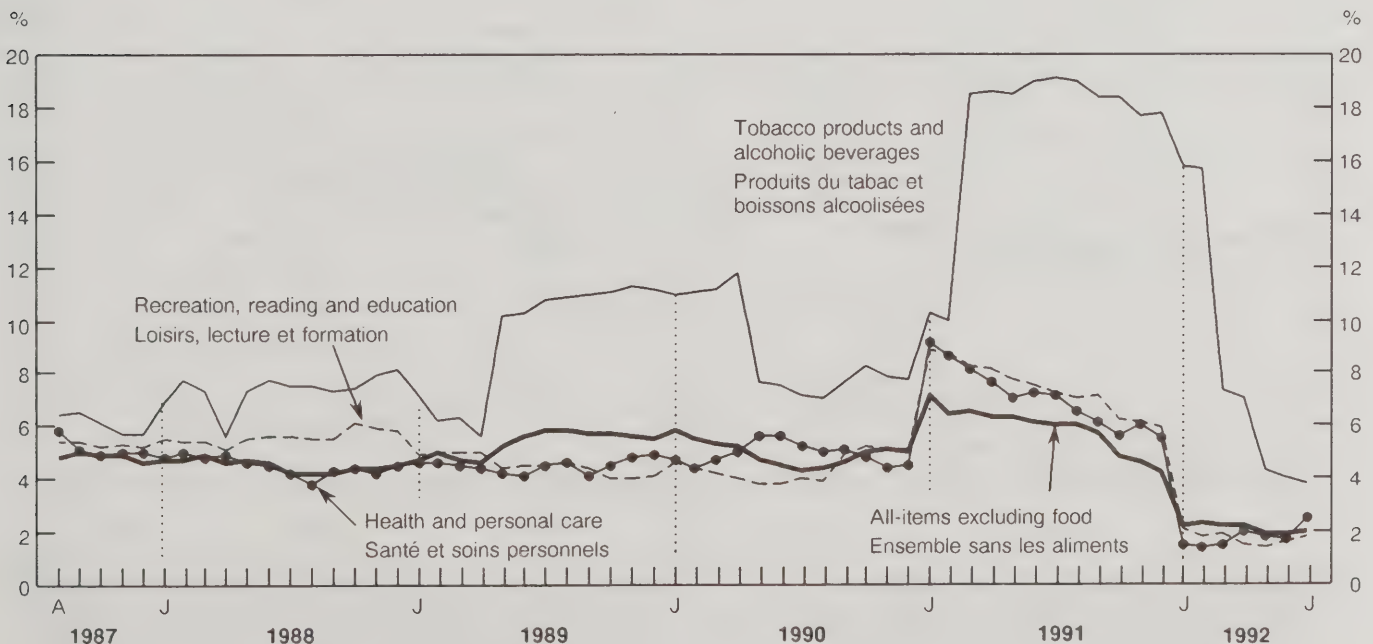


#### CHART - 5

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

#### GRAPHIQUE - 5

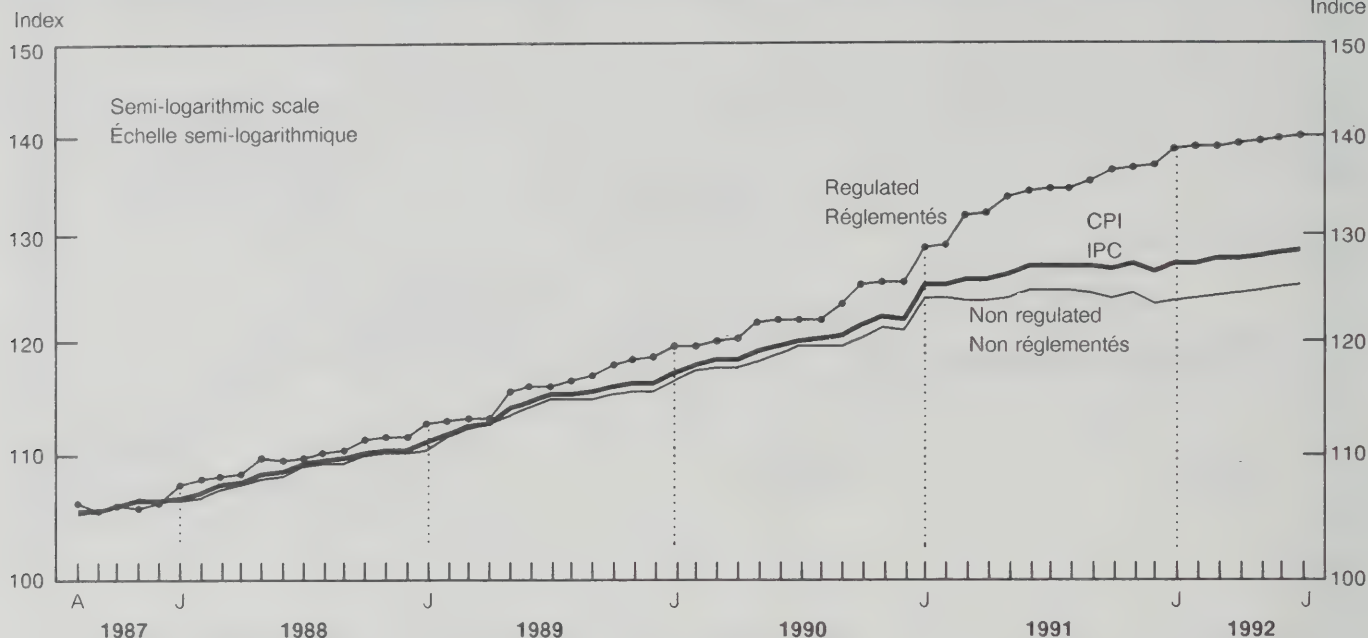
Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada





## CHART - 6

The Consumer Price Index, the Regulated<sup>1</sup> and Non-Regulated Price Indexes  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

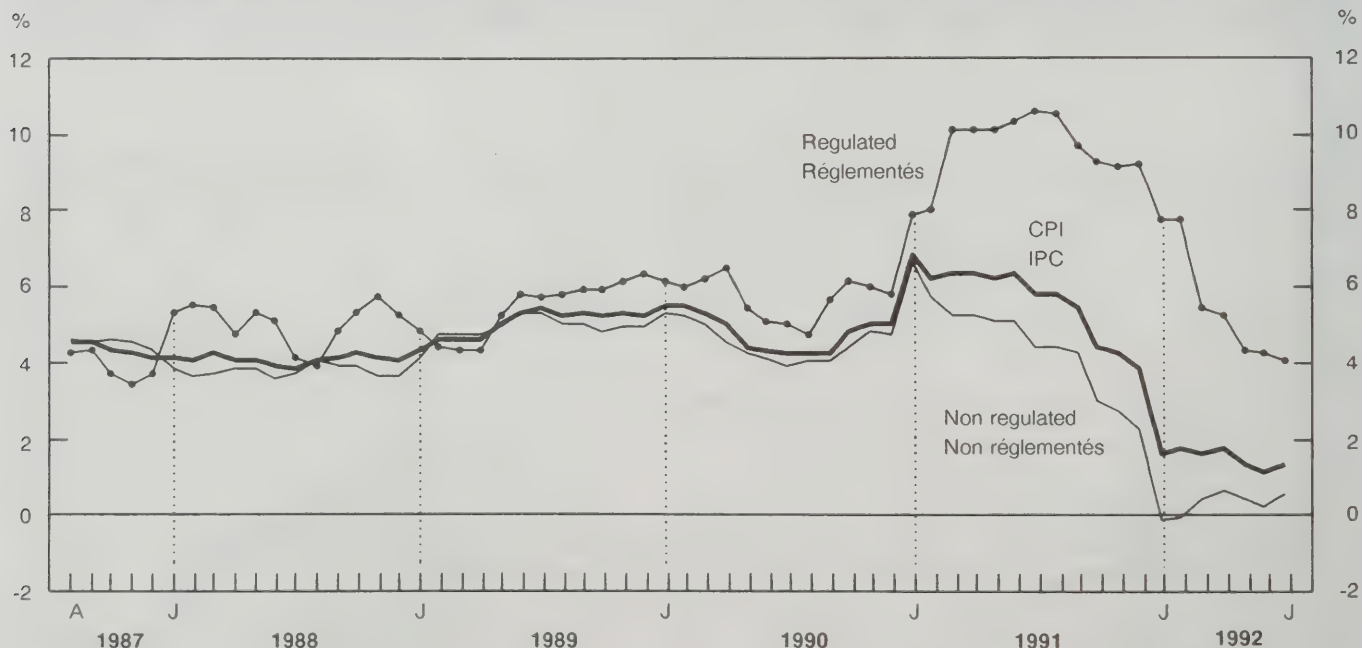


## GRAPHIQUE - 6

L'indice des prix à la consommation, les indices des prix réglementés<sup>1</sup> et non réglementés  
(non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

## CHART - 7

Percentage change in the Consumer Price Index, Regulated<sup>1</sup> and Non-Regulated  
from the Same Month of the Previous Year  
(not seasonally Adjusted), Canada



## GRAPHIQUE - 7

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation, des indices des prix réglementés<sup>1</sup> et non réglementés  
(non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

<sup>1</sup> The "regulated" commodities of the CPI basket include those under supply management and natural monopolies and those whose prices are set or approved by a government agency. The "weight" associated with such commodities in the 1986 basket is 21.90%. For further details see McCrae, Linda: "The Regulated Consumer Price Index", Canadian Economic Observer, Statistics Canada, October 1991.

<sup>1</sup> Les produits réglementés du panier de l'IPC comprennent ceux dont l'approvisionnement est géré, ceux qui sont sous le contrôle des monopoles naturels et ceux dont les prix sont établis ou approuvés par une agence du gouvernement. La "pondération" de ces produits dans le panier de 1986 est de 21.90%. Pour de plus amples informations consulter McCrae, Linda: "L'indice réglementé des prix à la consommation", L'observateur Économique Canadien, octobre 1991.

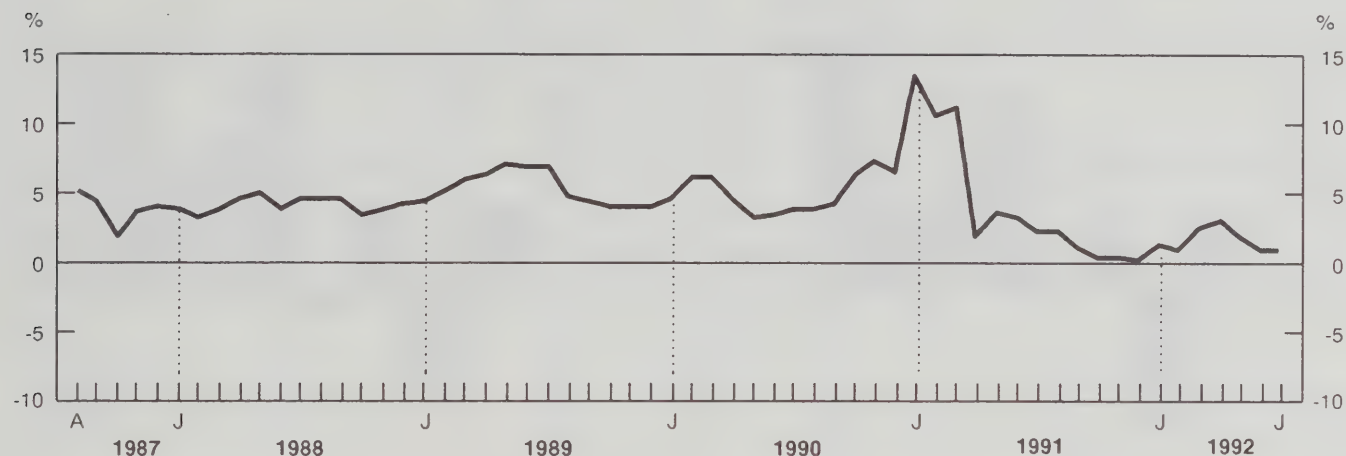
# CHART - 8

Current Annual Rate of Change Based on the Three  
 Month Change for the Seasonally Adjusted Indexes

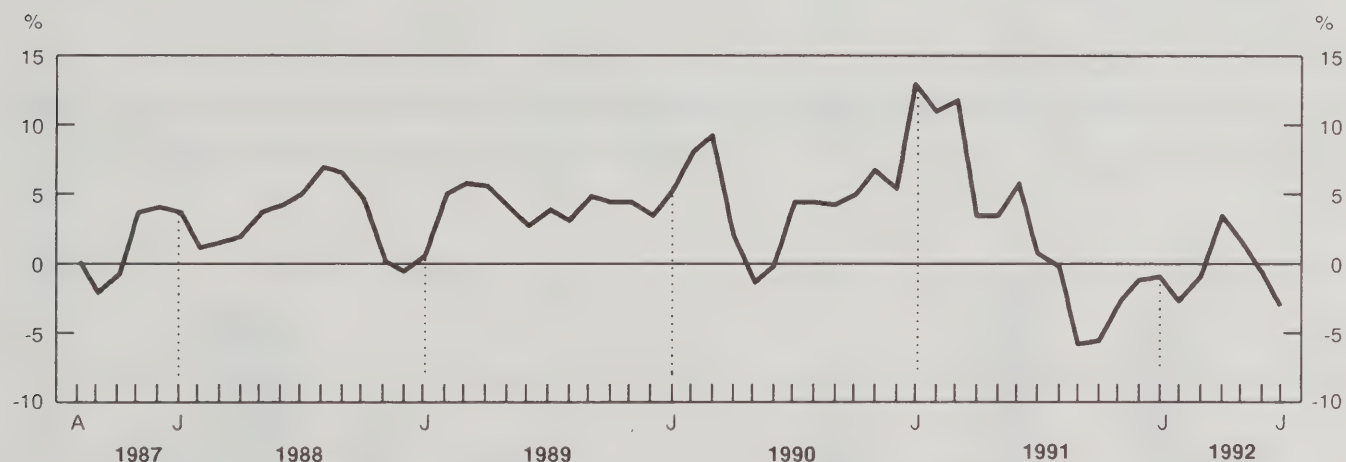
# GRAPHIQUE - 8

Taux de variation courant basé sur la variation  
 de trois mois des indices désaisonnalisés

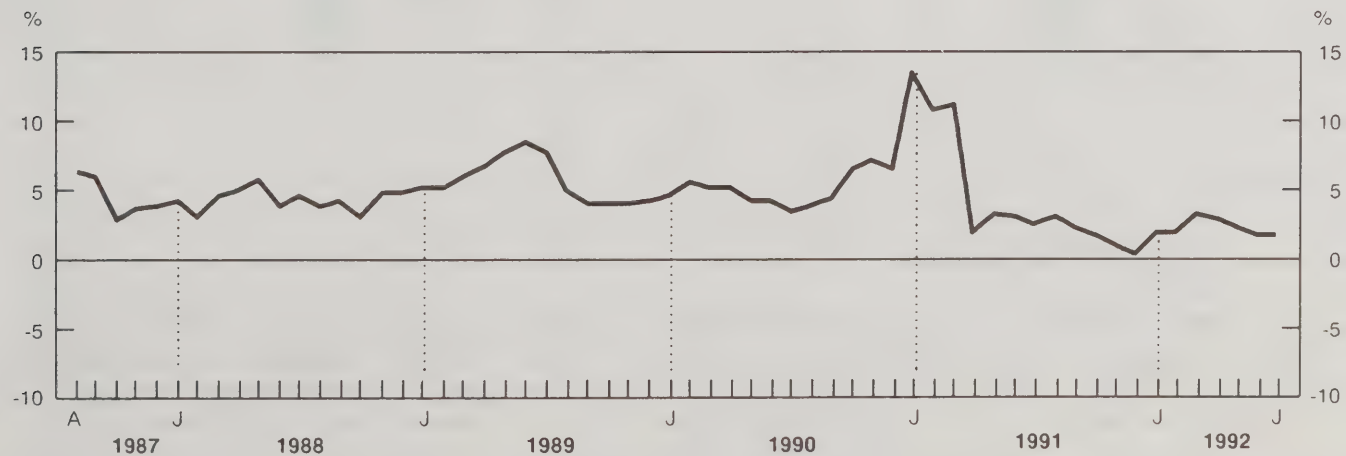
## All-items / Ensemble



## Food / Aliments



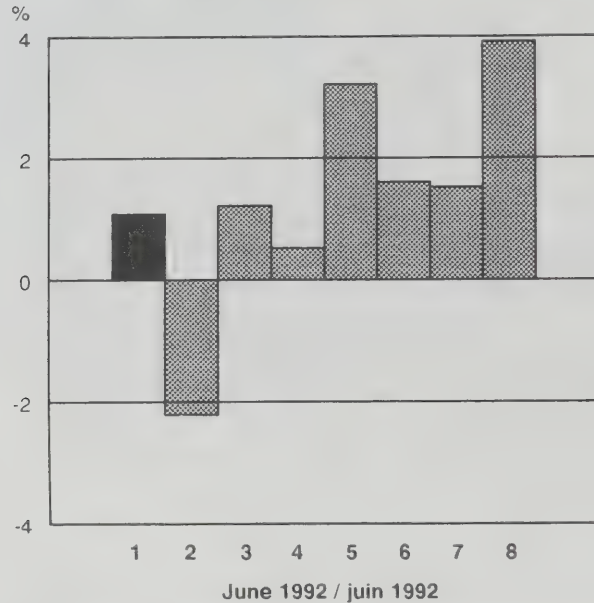
## All-items excluding food / Ensemble sans les aliments



# CHART - 9

Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada

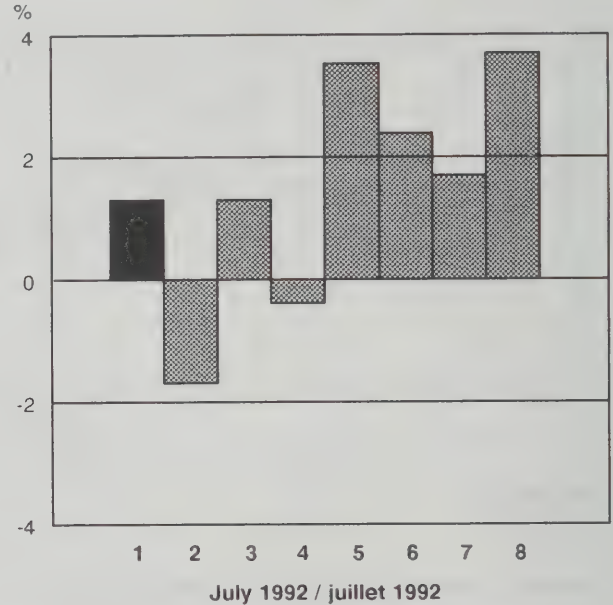
Percentage Changes from Same Month of the Previous Year



# GRAPHIQUE - 9

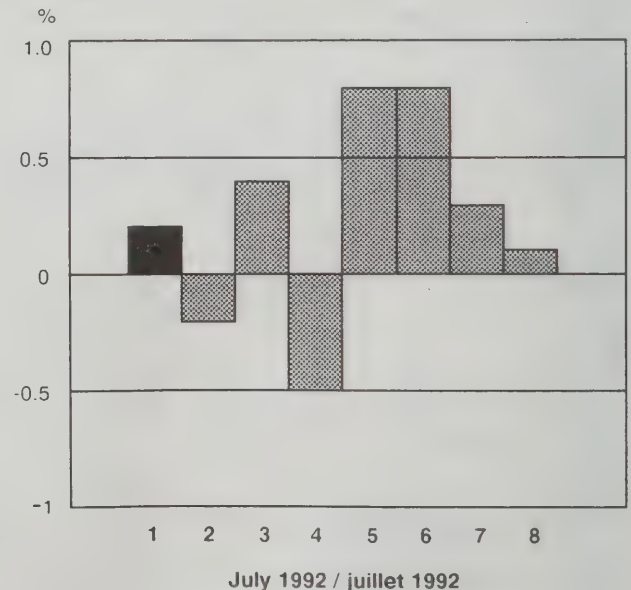
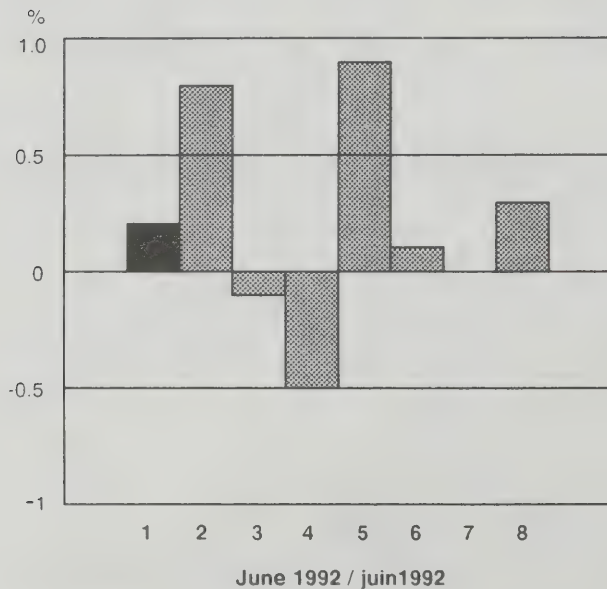
Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada

Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



Percentage Changes from Previous Month

Taux de variation par rapport au mois précédent



1. All-items - Ensemble
2. Food - Aliments
3. Housing - Habitation

4. Clothing - Habillement
5. Transportation - Transports
6. Health and personal care  
Santé et soins personnels

7. Recreation, reading and education  
Loisirs, lecture et formation
8. Tobacco products and alcoholic beverages  
Produits du tabac et boissons alcoolisées



**TABLE - 2**

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

**TABLEAU - 2**

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux  
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change July 1992 from		
	Indices			Taux de variation Juillet 1992 contre		
	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	July 1991 Juillet	June 1992 Juin	July 1991 Juillet	
ALL-ITEMS	128.4	128.1	126.8	0.2	1.3	ENSEMBLE
FOOD	121.4	121.6	123.5	-0.2	-1.7	ALIMENTS
Food purchased from stores	116.1	116.4	120.0	-0.3	-3.3	Aliments achetés au magasin
Meat	116.1	117.5	119.5	-1.2	-2.8	Viande
Fresh or frozen meat (except poultry)	114.8	116.0	117.6	-1.0	-2.4	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Beef	115.0	117.4	117.5	-2.0	-2.1	Boeuf
Pork	110.7	108.0	114.7	2.5	-3.5	Porc
Fresh or frozen poultry meat	117.8	119.6	121.4	-1.5	-3.0	Viande de volaille, fraîche ou congelée
Cured meat	98.4	99.7	109.2	-1.3	-9.9	Viande de salaison
Meat preparations and ready-cooked meat	125.2	126.8	127.6	-1.3	-1.9	Préparations à base de viande et viandes cuites
Fish	129.2	126.9	126.2	1.8	2.4	Poisson
Dairy products and eggs	116.1	116.6	115.8	-0.4	0.3	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	117.0	117.6	116.4	-0.5	0.5	Produits laitiers
Fluid whole milk	117.4	117.8	115.6	-0.3	1.6	Lait entier de consommation
Low-fat milk (2%)	117.8	118.2	118.1	-0.3	-0.3	Lait à basse teneur en gras (2%)
Eggs	108.1	107.3	111.0	0.7	-2.6	Oeufs
Bakery and other cereal products	116.4	116.0	114.0	0.3	2.1	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	117.3	117.2	113.8	0.1	3.1	Produits de boulangerie
Bread	116.6	117.0	111.6	-0.3	4.5	Pain
Other cereal grains and cereal products	119.8	118.5	119.5	1.1	0.3	Autres grains de céréales et produits céréaliers
Fruit	118.9	119.3	129.8	-0.3	-8.4	Fruits
Fresh fruit	121.1	122.4	140.2	-1.1	-13.6	Fruits frais
Fruit juice (except concentrated)	115.7	113.8	111.8	1.7	3.5	Jus de fruits (sauf concentré)
Vegetables	119.3	120.5	138.3	-1.0	-13.7	Légumes
Fresh vegetables	120.0	121.9	144.6	-1.6	-17.0	Légumes frais
Frozen vegetables	120.2	121.5	125.2	-1.1	-4.0	Légumes congelés
Canned vegetables and vegetable preparations	114.5	113.9	119.1	0.5	-3.9	Légumes et préparations à base de légumes, en boîte
Sugar and sugar preparations	113.8	111.3	120.0	2.2	-5.2	Sucre et préparations à base de sucre
Sugar	108.4	105.2	116.3	3.0	-6.8	Sucre
Coffee and tea	74.1	74.9	79.0	-1.1	-6.2	Café et thé
Fats and oils	108.5	108.9	110.0	-0.4	-1.4	Huiles et matières grasses
Other foods, food preparation materials and food preparations	124.9	123.9	125.3	0.8	-0.3	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires
Food purchased from restaurants	135.8	135.4	133.2	0.3	2.0	Aliments achetés au restaurant

**TABLE - 2 (Continued)**  
The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

**TABLEAU - 2 (Suite)**  
L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux  
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change July 1992 from		
	Indices			Taux de variation Juillet 1992 contre		
	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	July 1991 Juillet	June 1992 Juin	July 1991 Juillet	
<b>HOUSING</b>	<b>126.5</b>	<b>126.0</b>	<b>124.9</b>	<b>0.4</b>	<b>1.3</b>	<b>HABITATION</b>
<b>Shelter</b>	<b>130.0</b>	<b>129.5</b>	<b>127.9</b>	<b>0.4</b>	<b>1.6</b>	<b>Logement</b>
Principal accommodation	130.0	129.7	127.9	0.2	1.6	Logement principal
Rented accommodation	125.0	124.8	121.7	0.2	2.7	Logement en location
Rent	125.5	125.3	122.1	0.2	2.8	Loyer
Owned accommodation	133.4	133.1	133.0	0.2	0.3	Logement en propriété
Mortgage interest cost	132.6	133.2	137.4	-0.5	-3.5	Coûts d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	132.1	131.4	131.5	0.5	0.5	Coût de remplacement
Water, fuel and electricity for principal accommodation	128.9	128.3	123.0	0.5	4.8	Eau, combustible et électricité pour le logement principal
Water	147.1	146.3	136.4	0.5	7.8	Eau
Fuel oil and other liquid fuel	119.2	119.2	119.1	0.0	0.1	Mazout et autres combustibles liquides
Piped gas	98.4	98.0	95.5	0.4	3.0	Gaz naturel
Electricity	146.2	145.4	137.9	0.6	6.0	Électricité
Non-principal accommodation	127.7	122.7	125.8	4.1	1.5	Logement secondaire
Traveller accommodation	126.6	119.8	125.2	5.7	1.1	Hébergement des voyageurs
<b>Household operation</b>	<b>118.7</b>	<b>118.3</b>	<b>117.8</b>	<b>0.3</b>	<b>0.8</b>	<b>Dépenses de ménage</b>
Communications	96.6	96.4	95.3	0.2	1.4	Communications
Telephone services	93.2	93.0	92.3	0.2	1.0	Services téléphoniques
Detergent and soap (except personal care)	113.5	114.5	121.4	-0.9	-6.5	Détertif et savon (sauf pour les soins personne)
Cleaning and polishing preparations and products	119.7	119.5	122.3	0.2	-2.1	Produits de nettoyage et de polissage
Household chemical specialties	115.7	115.6	121.9	0.1	-5.1	Produits chimiques ménagers spéciaux
Paper, plastic and foil household supplies	119.4	117.6	121.1	1.5	-1.4	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
<b>Household furnishings, equipment and related services</b>	<b>116.9</b>	<b>116.2</b>	<b>117.2</b>	<b>0.6</b>	<b>-0.3</b>	<b>Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes</b>
Household furnishings	119.7	118.7	119.9	0.8	-0.2	Articles d'ameublement
Furniture	119.7	119.6	120.5	0.1	-0.7	Meubles
Household textiles	124.1	120.9	121.2	2.6	2.4	Articles ménagers en matière
Household equipment	110.6	110.5	111.8	0.1	-1.1	Équipement ménager
Household appliances	104.5	104.6	105.6	-0.1	-1.0	Appareils ménagers
Services related to household furnishings and equipment	137.5	135.9	133.7	1.2	2.8	Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager

**TABLE - 2 (Continued)**  
The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

**TABLEAU - 2 (Suite)**  
L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux  
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change July 1992 from		
	Indices			Taux de variation Juillet 1992 contre		
	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	July 1991 Juillet	June 1992 Juin	July 1991 Juillet	
CLOTHING	128.5	129.2	129.0	-0.5	-0.4	HABILLEMENT
Women's wear	128.7	129.7	129.4	-0.8	-0.5	Vêtements pour femmes
Girls' wear	128.8	130.0	131.3	-0.9	-1.9	Vêtements pour filles
Men's wear	126.9	127.8	127.4	-0.7	-0.4	Vêtements pour hommes
Boys' wear	128.2	126.9	128.7	1.0	-0.4	Vêtements pour garçons
Clothing material, notions and services	132.3	131.6	130.8	0.5	1.1	Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	123.3	122.3	119.1	0.8	3.5	TRANSPORTS
Private transportation	122.6	122.0	118.4	0.5	3.5	Transport privé
Purchase of automotive vehicles	114.9	115.6	108.5	-0.6	5.9	Achat de véhicules automobiles
Operation of automotive vehicles	132.5	130.5	130.0	1.5	1.9	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	125.9	121.7	126.5	3.5	-0.5	Essence
Maintenance and repair jobs not covered by insurance	134.0	133.1	132.0	0.7	1.5	Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance
Parking	175.6	175.3	165.5	0.2	6.1	Stationnement
Private and public insurance premiums	143.4	143.3	135.3	0.1	6.0	Primes d'assurance (régimes publics et privés)
Public transportation	137.7	132.8	133.0	3.7	3.5	Transport public
Local and commuter transportation	151.2	150.2	137.2	0.7	10.2	Transport local et de banlieue
Street car, city bus and subway	155.2	154.8	136.6	0.3	13.6	Tramway, autobus et métro
Local taxi	139.9	137.4	137.3	1.8	1.9	Taxi local
Inter-city transportation	131.7	124.0	133.2	6.2	-1.1	Transport interurbain
Air	126.5	117.5	130.9	7.7	-3.4	Avion
Highway bus	157.9	156.2	147.0	1.1	7.4	Autocar
HEALTH AND PERSONAL CARE	132.1	131.1	129.0	0.8	2.4	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	137.6	137.1	132.6	0.4	3.8	Soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	147.4	146.9	144.2	0.3	2.2	Médicaments et produits pharmaceutiques
Personal care	128.4	127.1	126.3	1.0	1.7	Soins personnels
Supplies and equipment	118.2	117.4	118.5	0.7	-0.3	Articles et accessoires



**TABLE - 2 (Concluded)**The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100**TABLEAU - 2 (Fin)**L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux  
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change July 1992 from		
	Indices			Taux de variation Juillet 1992 contre		
	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	July 1991 Juillet	June 1992 Juin	July 1991 Juillet	
<b>RECREATION, READING AND EDUCATION</b>	<b>131.7</b>	<b>131.3</b>	<b>129.5</b>	<b>0.3</b>	<b>1.7</b>	<b>LOISIRS, LECTURE ET FORMATION</b>
<b>Recreation</b>	<b>125.0</b>	<b>124.4</b>	<b>125.5</b>	<b>0.5</b>	<b>-0.4</b>	<b>Loisirs</b>
Recreation equipment and services	115.7	115.5	118.3	0.2	-2.2	Matériel et services de loisirs
Sporting and athletic equipment	124.4	124.2	126.0	0.2	-1.3	Matériel de sport et d'athlétisme
Home-entertainment equipment and services	101.4	101.4	106.1	0.0	-4.4	Matériel et services de divertissement au foyer
Cultural and recreation services	140.9	139.6	138.9	0.9	1.4	Services culturels et récréatifs
<b>Reading materials and other printed matter</b>	<b>146.1</b>	<b>145.4</b>	<b>144.1</b>	<b>0.5</b>	<b>1.4</b>	<b>Matériel de lecture et autres imprimés</b>
<b>Education</b>	<b>157.7</b>	<b>157.7</b>	<b>140.6</b>	<b>0.0</b>	<b>12.2</b>	<b>Formation</b>
Tuition fees	163.2	163.2	141.1	0.0	15.7	Frais de scolarité
<b>TOBACCO PRODUCTS AND ALCOHOLIC BEVERAGES</b>	<b>169.4</b>	<b>169.3</b>	<b>163.4</b>	<b>0.1</b>	<b>3.7</b>	<b>PRODUITS DU TABAC ET BOISSONS ALCOOLISÉES</b>
<b>Tobacco products and smokers' supplies</b>	<b>225.6</b>	<b>225.3</b>	<b>217.5</b>	<b>0.1</b>	<b>3.7</b>	<b>Produits du tabac et articles pour fumeurs</b>
Cigarettes	225.5	225.3	217.6	0.1	3.6	Cigarettes
<b>Alcoholic beverages</b>	<b>139.6</b>	<b>139.5</b>	<b>134.7</b>	<b>0.1</b>	<b>3.6</b>	<b>Boissons alcoolisées</b>
Alcoholic drinks served in licensed premises	143.8	143.9	140.3	-0.1	2.5	Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	137.2	137.0	131.5	0.1	4.3	Boissons alcoolisées achetées dans des magasins
<b>Reclassified by goods and services:</b>						<b>Reclassé par biens et services:</b>
<b>Goods</b>	<b>124.3</b>	<b>124.2</b>	<b>123.9</b>	<b>0.1</b>	<b>0.3</b>	<b>Biens</b>
Durable goods	113.6	113.9	111.2	-0.3	2.2	Biens durables
Semi-durable goods	128.5	128.9	129.0	-0.3	-0.4	Biens semi-durables
Non-durable goods	129.2	128.6	129.6	0.5	-0.3	Biens non-durables
Non-durable goods excluding food purchased from stores	139.5	138.2	137.1	0.9	1.8	Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin
Goods excluding food purchased from stores	126.9	126.6	125.2	0.2	1.4	Biens sans les aliments achetés au magasin
<b>Services</b>	<b>133.4</b>	<b>132.7</b>	<b>130.3</b>	<b>0.5</b>	<b>2.4</b>	<b>Services</b>
Services excluding shelter services	136.3	135.4	131.7	0.7	3.5	Services sans les services de logement
<b>Selected special aggregates:</b>						<b>Certains agrégats spéciaux:</b>
All-items excluding food	130.0	129.5	127.6	0.4	1.9	Ensemble sans les aliments
Energy	126.5	124.1	124.1	1.9	1.9	Énergie
All-items excluding energy	128.7	128.4	127.1	0.2	1.3	Ensemble sans l'énergie
Food and energy	122.8	122.2	123.7	0.5	-0.7	Aliments et énergie
All-items excluding food and energy	130.5	130.2	128.0	0.2	2.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding shelter	127.8	127.5	126.4	0.2	1.1	Ensemble sans le logement

**TABLE - 3**  
Consumer Price Index for Canada, All-items  
(Not Seasonally Adjusted), 1973-1992, 1986 = 100

**TABLEAU - 3**  
Indice des prix à la consommation pour le Canada,  
indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1973-1992, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual Average(1)
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne Annuelle(1)
Indexes													Indices
1973	34.5	34.7	34.8	35.2	35.4	35.8	36.1	36.6	36.8	36.9	37.2	37.4	36.0
1974	37.7	38.1	38.4	38.7	39.4	39.9	40.1	40.6	40.8	41.2	41.6	42.0	39.9
1975	42.2	42.5	42.7	43.0	43.4	44.0	44.6	45.0	45.1	45.5	45.9	46.0	44.2
1976	46.2	46.5	46.6	46.8	47.2	47.4	47.6	47.8	48.0	48.3	48.5	48.7	47.5
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2
1992	127.0	127.1	127.5	127.6	127.8	128.1	128.4						
Percentage change from the same month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1973	5.5	5.8	5.8	6.7	6.9	8.2	7.8	8.3	8.6	8.8	9.4	9.4	7.8
1974	9.3	9.8	10.3	9.9	11.3	11.5	11.1	10.9	10.9	11.7	11.8	12.3	10.8
1975	11.9	11.5	11.2	11.1	10.2	10.3	11.2	10.8	10.5	10.4	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.4	9.1	8.8	8.8	7.7	6.7	6.2	6.4	6.2	5.7	5.9	7.5
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6
1992	1.6	1.7	1.6	1.7	1.3	1.1	1.3						

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.





**The  
consumer  
price index**

---

**L'indice  
des prix à la  
consommation**

---

**Part II**

**Partie II**

Charts,  
Tables and  
Summary  
Analysis  
by City

Graphiques  
tableaux  
et analyse  
sommaire  
par ville

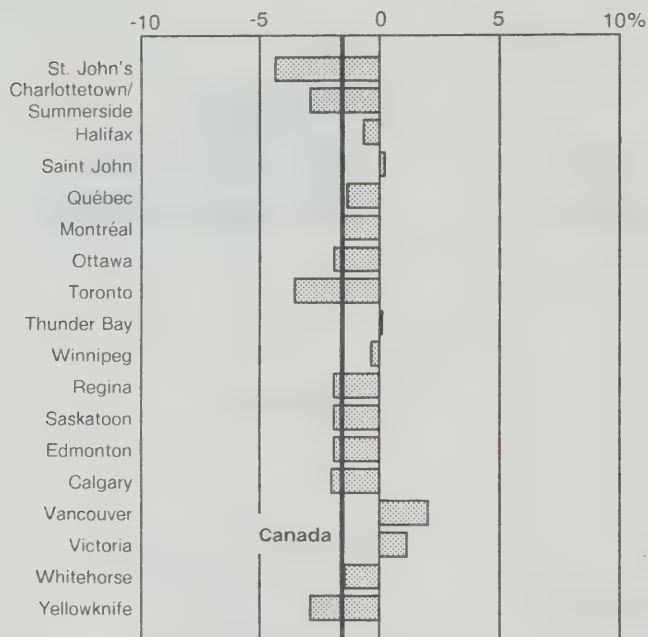
# CHART - 10a

Percentage Change in the Consumer Price Index  
and Major Components from the Same Month  
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)  
Comparison to Canada

# GRAPHIQUE - 10a

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation  
et des composantes principales par rapport au mois  
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)  
comparaison avec le Canada

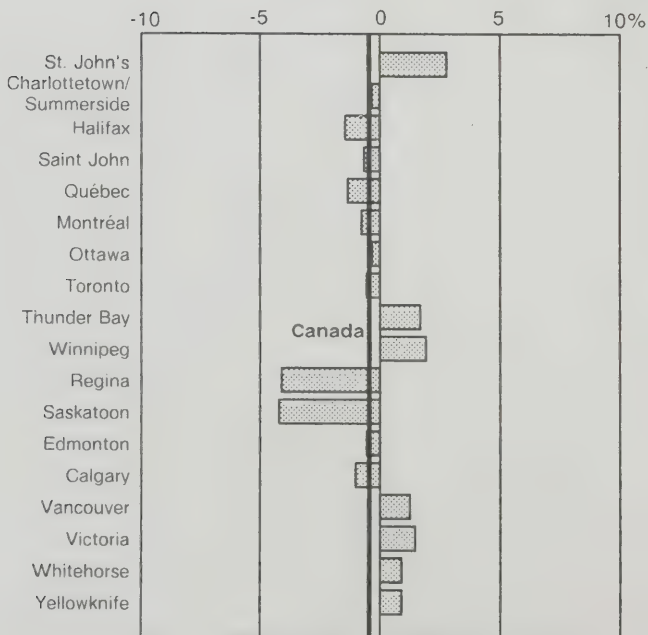
July 1992 / juillet 1992



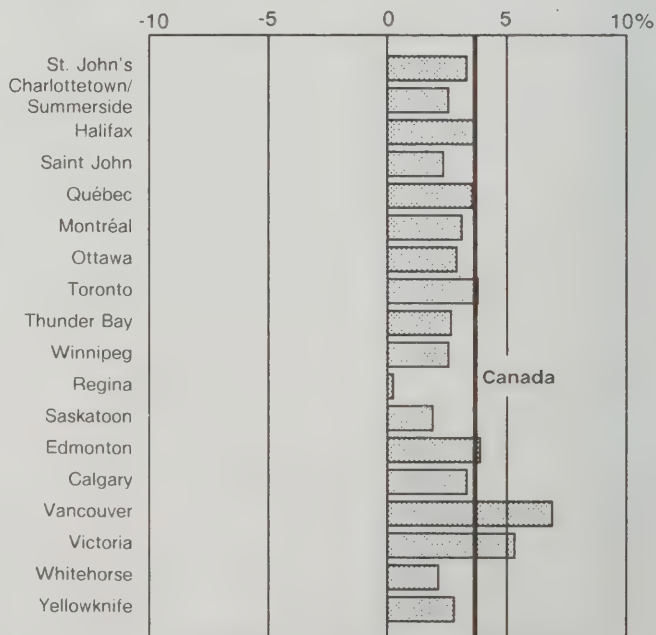
Food - Aliments



Housing<sup>1</sup> - Habitation<sup>1</sup>



Clothing - Habillement



Transportation  
Transports

<sup>1</sup> See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

<sup>1</sup> Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

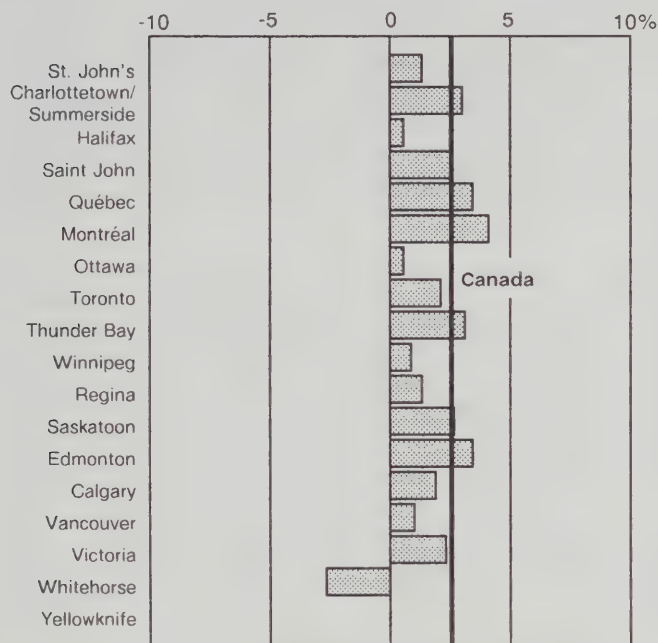
# CHART - 10b

Percentage Change in the Consumer Price Index  
and Major Components from the Same Month  
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)  
Comparison to Canada

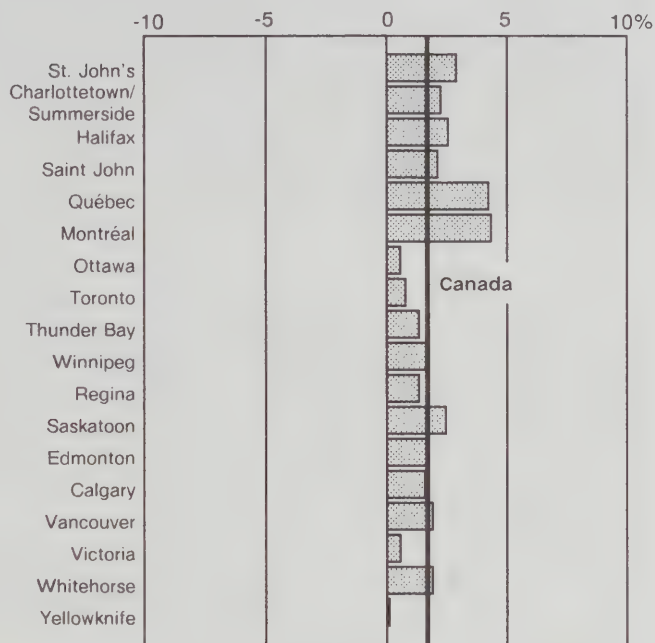
# GRAPHIQUE - 10b

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation  
et des composantes principales par rapport au mois  
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)  
comparaison avec le Canada

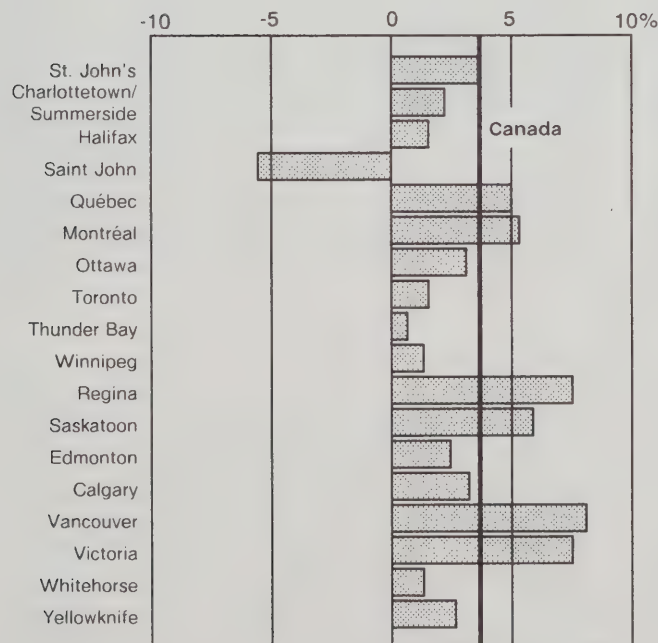
July 1992 / juillet 1992



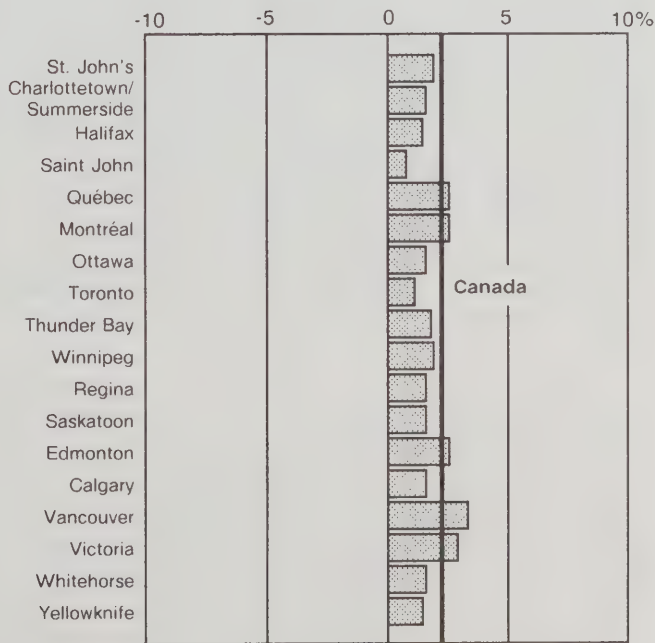
Health and personal care  
Santé et soins personnels



Recreation, reading and education  
Loisirs, lecture et formation



Tobacco products and alcoholic beverages  
Produits du tabac et boissons alcoolisées



All-items excluding food and energy<sup>1</sup>  
L'ensemble sans les aliments et l'énergie<sup>1</sup>

<sup>1</sup> See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

<sup>1</sup> Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife





## MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

### St. John's

The All-items index fell 0.2%. The largest downward impact originated in the Clothing index, where lower prices for women's and girls' wear were recorded. Further downward pressure came from price declines for new cars, recreational equipment, household textiles, soft drinks, bakery products and beef. A drop in mortgage interest costs and decreased charges for personal care supplies were also registered. Partly offsetting these declines were advances in fresh vegetable prices, air fares, electricity charges, household operating expenses and traveller accommodation. Since July 1991, the All-items index has risen 0.6%.

### Charlottetown/Summerside

Increased housing charges, particularly for electricity, traveller accommodation and household operation, accounted for a large part of the 0.2% rise in the All-items index. Higher prices for personal care supplies had a notable upward impact, as did a rise in the Food index. The latter largely reflected higher prices for fresh produce, restaurant meals, coffee and tea, sugar, pork and bakery products. Further upward pressure came from increased air fares and higher prices for gasoline and newspapers. Price declines for clothing, new cars, recreational equipment and mortgage interest costs had a moderating effect. Since July 1991, the All-items index has risen 0.6%.

### Halifax

A sharp drop in the Clothing index, combined with lower prices for recreational equipment and decreased charges for personal care supplies largely explained the 0.1% fall in the All-items index. Offsetting the impact of these declines were higher food prices, notably for fresh vegetables, soft drinks, bakery products, sugar, pork, cured and prepared meats, and eggs. The Housing index also rose, as advances in household operating expenses, household textile prices and traveller accommodation charges were only partly offset by a decline in mortgage interest costs. The Transportation index rose slightly, reflecting higher fares for air travel and for local bus, but these were largely offset by lower prices for new cars. A rise in cablevision charges was also recorded. Since July 1991, the All-items index has risen 1.0%.

### Saint John

The All-items index rose by a marginal 0.1%. Most of the upward pressure came from the Food and Housing indexes. Within Food, price increases were recorded for fresh produce, pork, cereal and bakery products, soft drinks, cured and prepared meats, restaurant meals and sugar. The rise in the Housing index reflected increased charges for homeowners' maintenance and repairs, traveller accommodation and for household operation, offset partly by a drop in mortgage interest costs. Largely offsetting these advances were lower clothing prices and a decline in the Transportation index. The drop in the latter was mainly due to lower prices for gasoline and new cars, partially offset by a rise in air fares and taxi fares. Since July 1991, the All-items index has risen 0.5%.

## PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

### St. John's

L'indice d'ensemble diminue de 0.2%. La plus forte pression à la baisse découle de l'indice de l'habillement, où l'on enregistre un repli du prix des vêtements pour femmes et pour filles. Le recul du prix des automobiles neuves, du matériel de loisirs, des articles ménagers en matière textile, des boissons gazeuses, des produits de boulangerie ou du boeuf exerce en outre une pression à la baisse additionnelle. On constate également un repli des coûts des intérêts hypothécaires et des produits de soins personnels. Ces baisses sont partiellement compensées par les hausses du prix des légumes frais, des tarifs aériens, des tarifs de l'électricité, des dépenses de ménage et des frais d'hébergement des voyageurs. Depuis juillet 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.6%.

### Charlottetown/Summerside

La majeure partie de la progression de 0.2% de l'indice d'ensemble est attribuable au relèvement des frais d'habitation, en particulier de l'électricité, de l'hébergement des voyageurs et des dépenses de ménage. L'augmentation du prix des produits de soins personnels exerce une pression à la hausse notable, tout comme la montée de l'indice des aliments. Dans une large mesure, celle-ci dénote le relèvement du prix des fruits et légumes frais, des repas au restaurant, du café et du thé, du sucre, du porc et des produits de boulangerie. L'augmentation des tarifs aériens et du prix de l'essence et des journaux a exercé une pression à la hausse additionnelle. La diminution du prix des vêtements, des automobiles neuves, du matériel de loisirs et des coûts des intérêts hypothécaires a un effet modérateur. Depuis juillet 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.6%.

### Halifax

Le recul de 0.1% de l'indice d'ensemble s'explique surtout par la diminution marquée de l'indice de l'habillement, combinée à la baisse du prix du matériel de loisirs et des produits de soins personnels. En contrepartie de ces replis, on constate une hausse du prix des aliments, en particulier des légumes frais, des boissons gazeuses, des produits de boulangerie, du sucre, du porc, de la viande de salaison et des préparations à base de viande et des oeufs. L'indice de l'habitation progresse également, l'accroissement des dépenses de ménage, du prix des articles ménagers en matière textile et des frais d'hébergement des voyageurs n'ayant été que partiellement compensé par la baisse des coûts des intérêts hypothécaires. L'indice des transports augmente légèrement, le relèvement des tarifs aériens et du transport en commun local ayant été largement compensé par la diminution du prix des automobiles neuves. On enregistre également un accroissement des frais de télédistribution. Depuis juillet 1991, l'indice d'ensemble a progressé de 1.0%.

### Saint John

L'indice d'ensemble subi une augmentation minime de 0.1%. Les indices des aliments et de l'habitation exercent la majeure partie de la pression à la hausse. En ce qui a trait aux aliments, on observe un relèvement du prix des fruits et légumes frais, du porc, des produits céréaliers et de boulangerie, des boissons gazeuses, des viandes de salaison et des préparations à base de viande, des repas au restaurant et du sucre. La montée de l'indice de l'habitation témoigne de la hausse des frais d'entretien et de réparation des propriétés, des frais d'hébergement des voyageurs et des dépenses de ménage, qui a été partiellement compensée par la diminution des coûts des intérêts hypothécaires. La baisse du prix des vêtements et de l'indice des transports a neutralisé, dans une large mesure, ces augmentations. Le repli de cet indice est surtout attribuable à la diminution du prix de l'essence et des automobiles neuves, qui a été partiellement compensée par le relèvement des tarifs aériens et des tarifs du taxi. Depuis juillet 1991, l'indice d'ensemble s'est accru de 0.5%.



## Québec

The All-items index rose 0.1%. A large factor in this increase was the 4% tax on services implemented July 1st. The largest upward pressure came from the Housing index, where price increases were recorded for new houses, traveller accommodation, homeowners' maintenance and repairs, household furnishings and equipment, household operating expenses and postage. Other notable price increases were recorded for personal care services, gasoline, vehicle maintenance and repairs, parking, taxi fares, air fares, and travel by rail and highway bus. Prices for magazine subscriptions (implementation of the 8% provincial sales tax) and fees for the use of recreational facilities advanced as well. Moderating these advances to a large extent were lower prices for new cars, personal care supplies, clothing and food. Since July 1991, the All-items index has risen 1.8%.

## Montréal

The All-items index rose 0.4%, with much of the upward impact due to the 4% tax on services which came into effect July 1st. A rise in the Housing index exerted the greatest upward impact, and reflected price increases for new houses, traveller accommodation, furnishings and equipment, maintenance and repairs and postage. Increased charges for personal care supplies and services were also recorded, along with price increases for gasoline, vehicle repairs, air fares, taxi fares, and charges for rail and highway bus travel. Higher prices for magazine subscriptions (implementation of the 8% provincial sales tax) and increased fees for recreational facilities were noted as well. A drop in the Food index, mainly due to lower prices for fresh produce, and lower prices for clothing and new cars had a moderating effect. Since July 1991, the All-items index has risen 1.8%.

## Ottawa

The All-items index rose 0.2%. Among the main contributors were higher food prices, particularly for fresh produce, sugar, poultry and restaurant meals. Higher housing charges were also recorded, notably for new houses, rented accommodation, household operating expenses and household furnishings. These advances were partly offset by lower mortgage interest costs and a decline in traveller accommodation charges. Further upward pressure came from price increases for cablevision, newspapers, admission to football games, and alcoholic beverages. The Transportation index remained unchanged, as the effect of higher air fares was completely offset by lower prices for new cars and gasoline. Clothing prices declined, exerting a dampening effect. Since July 1991, the All-items index has risen 1.1%.

## Toronto

The All-items index rose 0.2%. The greatest upward impact originated in the Transportation index, where increased charges for air travel, gasoline, and vehicle maintenance and repairs were only partly offset by a decline in new car prices. Increased housing charges were recorded, mainly for electricity and for household furnishings and equipment. Further upward pressure came from higher prices for recreational equipment, cablevision services, admission to football games, personal care supplies and alcoholic beverages. The Food index fell, reflecting lower prices for chicken, beef, fresh produce, cured and prepared meats, dairy products and soft drinks. Since July 1991, the All-items index has risen 0.5%.

## Québec

L'indice d'ensemble augmente de 0.1%. La taxe de 4% sur les services qui est entrée en vigueur le 1er juillet contribue largement à cette progression. L'indice de l'habitation exerce la plus forte pression à la hausse, en raison du relèvement du prix des maisons neuves, des frais d'hébergement des voyageurs, des frais d'entretien et de réparation des propriétés, du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, des dépenses de ménage et des frais postaux. On enregistre d'autres augmentations notables des services de soins personnels, de l'essence, des frais d'entretien et de réparation des véhicules, du stationnement, des tarifs du taxi, des billets d'avion, de train et d'autobus interurbain. Les frais d'abonnement à des magazines (entrée en vigueur de la taxe de vente provinciale de 8%) et d'utilisation d'installations de loisirs progressent également. Ces hausses sont compensées, dans une large mesure, par la baisse du prix des automobiles, des produits de soins personnels, des vêtements et des aliments. Depuis juillet 1991, l'indice d'ensemble s'est accru de 1.8%.

## Montréal

L'indice d'ensemble progresse de 0.4%, la majeure partie de la pression à la hausse étant attribuable à l'entrée en vigueur, le 1er juillet, de la taxe de 4% sur les services. L'augmentation de l'indice de l'habitation exerce la plus forte pression à la hausse et témoigne de la montée du prix des maisons neuves, des frais d'hébergement des voyageurs, du coût des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, des frais d'entretien et de réparation et des frais postaux. On enregistre également un relèvement des frais liés aux produits et aux services de soins personnels et du prix de l'essence, des réparations de véhicules, des billets d'avion, des tarifs du taxi et des billets de train et d'autobus interurbain. On observe également une hausse des frais d'abonnement à des magazines (entrée en vigueur de la taxe de vente provinciale de 8%) et des installations de loisirs. La diminution de l'indice des aliments, en majeure partie attribuable au recul du prix des fruits et légumes frais, des vêtements et des automobiles neuves, a un effet de ralentissement. Depuis juillet 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.8%.

## Ottawa

L'indice d'ensemble s'accroît de 0.2%. Au titre des principaux facteurs, mentionnons la hausse du prix des aliments, en particulier des fruits et légumes frais, du sucre, de la volaille et des repas au restaurant. On observe en outre un relèvement des frais d'habitation, en particulier des maisons neuves, du logement en location, des dépenses de ménage et des articles d'ameublement. Ces hausses sont partiellement compensées par la baisse des coûts des intérêts hypothécaires et des frais d'hébergement des voyageurs. L'augmentation du coût de la télédistribution, du prix des journaux, des droits d'entrée aux matchs de football et du prix des boissons alcoolisées exerce une pression à la hausse additionnelle. L'indice des transports demeure inchangé, la hausse des tarifs aériens ayant été entièrement neutralisée par la baisse du prix des automobiles neuves et de l'essence. Le recul du prix des vêtements exerce un effet de ralentissement. Depuis juillet 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.1%.

## Toronto

L'indice d'ensemble progresse de 0.2%. L'indice des transports exerce la plus forte pression à la hausse, le relèvement des tarifs aériens, du prix de l'essence et du coût d'entretien et de réparation des véhicules ayant été partiellement neutralisé par la baisse du prix des automobiles neuves. On constate une augmentation des frais d'habitation, surtout de l'électricité et des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. La montée du prix du matériel de loisirs, du coût des services de télédistribution, des droits d'entrée aux matchs de football, du prix des produits de soins personnels et de celui des boissons alcoolisées exerce une pression à la hausse additionnelle. L'indice des aliments diminue, témoignant de la baisse du prix du poulet, du boeuf, des fruits et légumes frais, de la viande de salaison et des préparations à base de viande, des produits laitiers et des boissons gazeuses. Depuis juillet 1991, l'indice d'ensemble s'est accru de 0.5%.



## Thunder Bay

The All-items index rose 0.2%. Among the main contributors were advances in air fares and gasoline prices, coupled with increased charges for rented and traveller accommodation. Price increases for non-prescribed medicines, personal care supplies, cablevision services and alcoholic beverages also exerted a considerable upward influence. The Clothing and Food indexes declined, the latter due to lower prices for beef, fresh fruit, soft drinks and dairy products. Since July 1991, the All-items index has risen 1.8%.

## Winnipeg

The All-items index rose 0.5%. Much of the advance was identified with the Transportation index, where higher prices for gasoline and increased air fares were recorded. Further upward pressure came from the Housing index, as increased charges were registered for traveller accommodation, homeowners' maintenance and repairs, rented accommodation and household furnishings. The Food index advanced as well, reflecting higher prices for fresh produce, cured and prepared meats, soft drinks, chicken and pork. Increased charges for recreational equipment and newspapers also contributed to the overall change. Since July 1991, the All-items index has risen 1.4%.

## Regina

A large part of the 0.4% rise in the All-items index originated in the Housing index, as price advances were recorded for water, traveller accommodation, homeowners' maintenance and repairs, and household furnishings. Further upward pressure came from the Transportation index, where increased charges for air travel, gasoline and vehicle maintenance and repairs were only partly offset by a drop in new car prices. Higher prices for cigarettes, alcoholic beverages, personal care supplies and non-prescribed medicines also contributed to the overall advance. Higher food prices were recorded as well, most notably for fresh vegetables, soft drinks and restaurant meals. Since July 1991, the All-items index has risen 0.5%.

## Saskatoon

The All-items index rose 0.2%. A large part of the upward impact originated in the Housing index, where price increases were recorded for traveller accommodation, homeowners' maintenance and repairs and household furnishings. Other notable advances were reported for alcoholic beverages, cablevision and recreational equipment. The Food index rose marginally, reflecting higher prices for soft drinks, prepared meats, restaurant meals and sugar. The Transportation index remained unchanged overall, as higher air fares were offset by lower prices for new cars, gasoline, and vehicle repairs. Clothing prices declined. Since July 1991, the All-items index has risen 0.8%.

## Thunder Bay

L'indice d'ensemble progresse de 0.2%. Les principaux facteurs sont la montée des tarifs aériens et du prix de l'essence et le relèvement des frais de logement en location et d'hébergement des voyageurs. L'augmentation du prix des médicaments sans ordonnance, des produits de soins personnels, des services de télédistribution et des boissons alcoolisées exerce en outre une influence à la hausse considérable. Les indices de l'habillement et des aliments diminuent, ce dernier repli étant attribuable au recul du prix du boeuf, des fruits frais, des boissons gazeuses et des produits laitiers. Depuis juillet 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.8%.

## Winnipeg

L'indice d'ensemble progresse de 0.5%. La majeure partie de cette hausse est attribuable à l'indice des transports puisqu'on a observé une hausse du prix de l'essence et des tarifs aériens. L'indice de l'habitation exerce une pression à la hausse additionnelle, en raison de l'accroissement des frais liés à l'hébergement des voyageurs, à l'entretien et à la réparation des propriétés, au logement en location et aux articles d'ameublement. L'indice des aliments progresse également, témoignant de la montée du prix des fruits et des légumes frais, des viandes de salaison et des préparations à base de viande, des boissons gazeuses, du poulet et du porc. La hausse du prix du matériel de loisirs et des journaux contribue en outre à l'augmentation globale. Depuis juillet 1991, l'indice d'ensemble s'est accru de 1.4%.

## Regina

L'augmentation de 0.4% de l'indice d'ensemble est en majeure partie attribuable à l'indice de l'habitation, puisqu'on observe une hausse des tarifs de l'eau, des frais d'hébergement des voyageurs, des coûts d'entretien et de réparation des propriétés et du prix des articles d'ameublement. L'indice des transports exerce une pression à la hausse additionnelle, le relèvement des tarifs aériens, du prix de l'essence et des frais d'entretien et de réparation des véhicules n'ayant été que partiellement compensé par la baisse du prix des automobiles neuves. La hausse du prix des cigarettes, des boissons alcoolisées, des produits de soins personnels et des médicaments sans ordonnance contribue également à l'augmentation globale. On relève en outre un accroissement du prix des aliments, en particulier des légumes frais, des boissons gazeuses et des repas au restaurant. Depuis juillet 1991, l'indice d'ensemble a progressé de 0.5%.

## Saskatoon

L'indice d'ensemble s'accroît de 0.2%. L'indice de l'habitation exerce une grande partie de la pression à la hausse, puisqu'on enregistre une progression des frais d'hébergement, des coûts d'entretien et de réparation des propriétés et du prix des articles d'ameublement. On constate d'autres avances notables au titre des boissons alcoolisées, des services de télédistribution et du matériel de loisirs. La faible hausse de l'indice des aliments témoigne du relèvement du prix des boissons gazeuses, des préparations à base de viande, des repas au restaurant et du sucre. Dans l'ensemble, l'indice des transports demeure inchangé, le relèvement des tarifs aériens ayant été compensé par la baisse du prix des automobiles neuves, de l'essence et des réparations des véhicules. Le prix des vêtements diminue. Depuis juillet 1991, l'indice d'ensemble a progressé de 0.8%.

## Edmonton

Higher housing and transportation charges explained a large part of the 0.4% rise in the All-items index. Within the Housing index, an increase in traveller accommodation charges was the dominant factor, followed by higher costs for household operation, furnishings and equipment, and maintenance and repairs. The rise in the Transportation index reflected advances in gasoline prices, vehicle insurance premiums and air fares. Additional upward pressure came from price increases for cablevision services, alcoholic beverages and admission to football games. Moderating these advances were lower prices for clothing and food. The drop in the Food index was mainly due to lower prices for fresh produce, soft drinks, milk, cereal and bakery products, prepared meats and chicken. Since July 1991, the All-items index has risen 1.6%.

## Calgary

Advances in the Transportation and Housing indexes were the main contributing factors in the 0.4% rise in the All-items index. Within Transportation, advances in gasoline prices, air fares and vehicle insurance premiums were only partly offset by lower prices for new cars. The rise in the Housing index was mainly due to increased charges for traveller accommodation, and to a lesser extent, to higher prices for new houses and increased charges for rented accommodation. Further upward pressure came from higher prices for alcoholic beverages, newspapers, admission to football games and personal care supplies. The Food index declined, reflecting lower prices for beef, soft drinks, cereal and bakery products, milk and fresh vegetables. Clothing prices declined as well. Since July 1991, the All-items index has risen 0.9%.

## Vancouver

The All-items index rose 0.6%. Much of the rise was associated with advances in gasoline prices, air fares, traveller accommodation, homeowners' maintenance and repairs and new houses. Higher charges for rented accommodation, basic telephone services, admission to football games and fees for recreational facilities were also recorded. Further upward pressure came from a rise in the Food index, mainly due to higher prices for pork, cereal and bakery products, restaurant meals, fresh fruit and soft drinks. Prices for men's and women's wear declined. Since July 1991, the All-items index has risen 3.1%.

## Victoria

Advances in the Housing and Transportation indexes explained a large part of the 0.5% rise in the All-items index. Within Housing, most of the advance was centred around increases in traveller accommodation followed, to a lesser extent, by rises in charges for telephone service and for homeowners' maintenance and repairs. The Transportation index was up largely due to higher prices for gasoline and increased air fares, offset partly by a decline in new car prices. Further upward pressure came from higher prices for newspapers and food, the latter due mainly to price increases for cereal and bakery products, pork, cured and prepared meats, sugar and restaurant meals. Prices for men's and women's wear declined. Since July 1991, the All-items index has risen 2.3%.

## Edmonton

La hausse de 0.4% de l'indice d'ensemble est en majeure partie attribuable au relèvement des frais d'habitation et de transport. En ce qui a trait à l'indice de l'habitation, la hausse des frais d'hébergement des voyageurs constitue le facteur dominant, suivi par la progression des dépenses de ménage, du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et du coût de l'entretien et des réparations. L'augmentation de l'indice des transports témoigne de la hausse du prix de l'essence, des primes d'assurance-automobile et des tarifs aériens. L'augmentation du prix des services de télédistribution, du coût des boissons alcoolisées et des droits d'entrée aux matchs de football exerce une pression à la hausse additionnelle. Ces augmentations sont compensées par la diminution du prix des vêtements et des aliments. Le repli de l'indice des aliments est surtout attribuable au fléchissement du prix des fruits et légumes frais, des boissons gazeuses, du lait, des produits céréaliers et de boulangerie, des préparations à base de viande et du poulet. Depuis juillet 1991, l'indice d'ensemble s'est accru de 1.6%.

## Calgary

Le principal facteur de la hausse de 0.4% de l'indice d'ensemble est la progression des indices des transports et de l'habitation. Pour ce qui est des transports, le relèvement du prix de l'essence, des tarifs aériens et des primes d'assurance-automobile n'est que partiellement compensé par la diminution du prix des automobiles neuves. La montée de l'indice de l'habitation est surtout attribuable au relèvement des frais d'hébergement et, dans une moindre mesure, du prix des maisons neuves et des frais de logement en location. La hausse du prix des boissons alcoolisées, de celui des journaux, des droits d'entrée aux matchs de football et des frais liés aux produits de soins personnels exerce une pression à la hausse additionnelle. L'indice des aliments diminue, en raison de la baisse du prix du boeuf, des boissons gazeuses, des produits céréaliers et de boulangerie, du lait et des légumes frais. Le prix des vêtements fléchit également. Depuis juillet 1991, l'indice d'ensemble a progressé de 0.9%.

## Vancouver

L'indice d'ensemble augmente de 0.6%. La majeure partie de cette hausse est attribuable à l'accroissement du prix de l'essence, des tarifs aériens, des frais d'hébergement des voyageurs, des frais de réparation et d'entretien des propriétés et du prix des maisons neuves. On constate également un relèvement des frais de logement en location, du coût des services téléphoniques de base, des droits d'entrée aux matchs de football et des frais des installations de loisirs. La hausse de l'indice des aliments, en majeure partie attribuable à la montée du prix du porc, des produits céréaliers et de boulangerie, des repas au restaurant, des fruits frais et des boissons alcoolisées, exerce une pression à la hausse additionnelle. Le prix des vêtements pour hommes et pour femmes diminue. Depuis juillet 1991, l'indice d'ensemble s'est accru de 3.1%.

## Victoria

La hausse de 0.5% de l'indice d'ensemble est en majeure partie attribuable à la montée des indices de l'habitation et des transports. Pour ce qui est de l'habitation, la majeure partie de l'augmentation est axée sur le relèvement des frais d'hébergement des voyageurs et, dans une moindre mesure, sur l'accroissement des frais des services téléphoniques et d'entretien et de réparation des propriétés. L'accroissement de l'indice des transports s'explique surtout par la hausse du prix de l'essence et des tarifs aériens, qui a été partiellement compensée par la diminution du prix des automobiles neuves. L'augmentation du prix des journaux et des aliments, cette dernière étant surtout attribuable à la hausse du prix des produits céréaliers et de boulangerie, du porc, des viandes de salaison et des préparations à base de viande, du sucre et des repas au restaurant, exerce une pression à la hausse additionnelle. Le prix des vêtements pour hommes et pour femmes diminue. Depuis juillet 1991, l'indice d'ensemble a progressé de 2.3%.



## Whitehorse

The All-items index rose 0.4%. Higher prices for food (notably beef, pork, fresh vegetables, dairy products and restaurant meals), increased charges for traveller accommodation and higher air fares accounted for most of the overall rise. Higher prices for alcoholic beverages and for recreational equipment were also recorded. Moderating these advances were lower prices for personal care supplies, clothing and new cars. Since July 1991, the All-items index has risen 0.9%.

## Yellowknife

The All-items index rose 0.3%, with much of the advance concentrated in the Housing and Transportation indexes. Within Housing, increased charges were recorded for traveller accommodation, water, household furnishings and equipment, and maintenance and repairs. The rise in the Transportation index was mainly due to increased air fares and higher gasoline prices, offset slightly by lower prices for new cars. A drop in the Food index, reflecting lower prices for cured and prepared meats, bakery products, fresh fruit, beef and pork, had a considerable dampening effect. Further downward pressure came from lower prices for clothing and personal care supplies. Since July 1991, the All-items index has risen 0.9%.

## Whitehorse

L'indice d'ensemble s'accroît de 0.4%. La majeure partie de cette hausse est attribuable à l'augmentation du prix des aliments (en particulier du boeuf, du porc, des légumes frais, des produits laitiers et des repas au restaurant), des frais d'hébergement des voyageurs et des tarifs aériens. On constate également un relèvement du prix des boissons alcoolisées et du matériel de loisirs. Ces hausses sont compensées par la diminution du prix des produits de soins personnels, des vêtements et des automobiles neuves. Depuis juillet 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.9%.

## Yellowknife

L'indice d'ensemble monte de 0.3%, la majeure partie de cette hausse étant attribuable aux indices de l'habitation et des transports. Pour ce qui est de l'habitation, on enregistre une augmentation des frais d'hébergement des voyageurs, des tarifs de l'eau, du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et des frais d'entretien et de réparation. La progression de l'indice des transports est en majeure partie attribuable au relèvement des tarifs aériens et du prix de l'essence, qui a été partiellement compensé par le repli du prix des automobiles neuves. Le fléchissement de l'indice des aliments, qui témoigne du recul du prix des viandes de salaison et des préparations à base de viande, des produits de boulangerie, des fruits frais, du boeuf et du porc, exerce un effet de ralentissement considérable. Le repli du prix des vêtements et des produits de soins personnels exerce une pression à la baisse additionnelle. Depuis juillet 1991, l'indice d'ensemble a progressé de 0.9%.



TABLE - 4

The Consumer Price Index, Major Components,  
Selected Sub-groups and Special  
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),  
by City, 1986 = 100

No		St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes	Percentage change July 1992 from		Indexes	Percentage change July 1992 from	
		Indices	Taux de variation Juillet 1992 contre		Indices	Taux de variation Juillet 1992 contre	
		July 1992 Juillet	June 1992 Juin	July 1991 Juillet	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	July 1991 Juillet
1	<b>All-items</b>	<b>122.4</b>	<b>-0.2</b>	<b>0.6</b>	<b>126.8</b>	<b>0.2</b>	<b>0.6</b>
2	<b>Food</b>	<b>117.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>-4.3</b>	<b>125.2</b>	<b>0.3</b>	<b>-2.9</b>
3	Food purchased from stores	114.1	-0.2	-5.6	122.0	0.2	-4.1
4	Meat	120.8	-0.6	-3.0	116.0	-1.4	-3.3
5	Dairy products and eggs	118.0	-0.2	-1.3	124.0	0.1	1.4
6	Bakery and other cereal products	113.0	-2.8	-4.0	123.9	0.1	-1.6
7	Fruit	107.7	-1.1	-11.6	132.5	1.9	-11.1
8	Vegetables	120.9	8.2	-14.0	121.1	2.5	-16.1
9	Sugar and sugar preparations	114.7	-0.6	-14.8	137.3	4.3	-0.6
10	Coffee and tea	75.8	-1.4	-6.2	81.3	6.8	-2.9
11	Fats and oils	108.5	1.3	-0.8	101.1	-4.7	-9.5
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	123.8	2.0	-3.7	125.8	-2.6	-4.9
13	Food purchased from restaurants	130.7	0.2	1.2	134.6	0.4	0.4
14	<b>Housing</b>	<b>117.8</b>	<b>0.1</b>	<b>0.0</b>	<b>119.7</b>	<b>0.6</b>	<b>0.8</b>
15	Shelter	120.3	0.1	0.7	119.3	0.8	1.3
16	Principal accommodation	120.2	0.1	0.7	119.2	0.8	1.3
17	Rented accommodation	113.5	0.1	1.6	115.3	0.1	1.4
18	Rent	113.9	0.2	1.4	115.4	0.1	1.4
19	Owned accommodation	125.2	-0.2	-0.5	124.9	-0.2	0.5
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	117.2	0.4	1.9	116.0	2.9	2.2
21	Household operation	109.8	0.5	-1.4	123.7	0.3	-1.0
22	Household furnishings, equipment and related services	113.4	-0.9	-2.0	116.8	0.0	0.3
23	<b>Clothing</b>	<b>130.5</b>	<b>-1.2</b>	<b>2.8</b>	<b>121.5</b>	<b>-1.5</b>	<b>-0.3</b>
24	Women's wear	132.2	-1.6	2.2	119.8	-3.0	-4.2
25	Men's wear	127.7	0.8	4.9	120.6	-0.9	4.0
26	<b>Transportation</b>	<b>117.9</b>	<b>0.0</b>	<b>3.3</b>	<b>117.9</b>	<b>-0.3</b>	<b>2.6</b>
27	Private transportation	117.3	-0.5	3.8	117.2	-0.6	3.1
28	Gasoline	111.2	0.0	-1.5	116.5	0.3	1.2
29	Public transportation	125.8	3.8	-1.5	129.6	3.3	-1.2
30	<b>Health and personal care</b>	<b>126.6</b>	<b>-0.2</b>	<b>1.3</b>	<b>136.5</b>	<b>0.9</b>	<b>3.0</b>
31	Health care	129.2	-0.1	2.1	138.0	0.3	2.3
32	Personal care	125.2	-0.2	0.8	134.9	1.2	3.5
33	<b>Recreation, reading and education</b>	<b>130.0</b>	<b>-0.2</b>	<b>2.9</b>	<b>131.6</b>	<b>0.0</b>	<b>2.2</b>
34	Recreation	124.0	-0.2	0.4	127.8	-0.2	0.9
35	Reading materials and other printed matter	142.6	0.3	3.3	143.0	1.0	3.8
36	Education	142.1	0.0	9.3	145.0	0.0	9.7
37	<b>Tobacco products and alcoholic beverages</b>	<b>144.2</b>	<b>-0.1</b>	<b>3.7</b>	<b>187.3</b>	<b>0.0</b>	<b>2.2</b>
38	Tobacco products and smokers' supplies	195.4	0.0	5.1	250.5	0.0	2.2
39	Alcoholic beverages	127.9	-0.1	3.0	143.8	0.0	2.3
<b>Selected special aggregates:</b>							
40	All-items excluding food	123.5	-0.2	1.6	127.3	0.2	1.5
41	Energy	114.0	0.3	0.6	115.6	0.8	0.7
42	All-items excluding energy	123.3	-0.2	0.6	128.1	0.1	0.5
43	Food and energy	115.9	0.0	-2.7	121.6	0.5	-1.8
44	All-items excluding food and energy	125.0	-0.2	1.9	129.1	0.0	1.6
45	All-items excluding shelter	122.9	-0.2	0.6	129.6	-0.1	0.4
46	<b>All-items converted to 1981 = 100</b>	<b>161.1</b>			<b>161.0</b>		

**TABLEAU - 4**  
L'indice des prix à la consommation,  
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés),  
par ville, 1986 = 100

Halifax			Saint John				No
Indexes	Percentage change July 1992 from		Indexes	Percentage change July 1992 from			
Indices	Taux de variation Juillet 1992 contre		Indices	Taux de variation Juillet 1992 contre			
July 1992 Juillet	June 1992 Juin	July 1991 Juillet	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	July 1991 Juillet		
126.4	-0.1	1.0	125.2	0.1	0.5	<b>Ensemble</b>	1
129.7	0.7	-0.7	126.1	1.1	0.2	<b>Aliments</b>	2
127.0	0.9	-1.7	123.3	1.3	-0.8	Aliments achetés au magasin	3
122.2	-1.5	0.7	119.6	1.7	-0.3	Viande	4
126.3	0.0	4.1	119.3	-0.3	1.6	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
134.1	2.8	7.2	127.8	1.4	8.3	Fruits	7
125.8	-4.0	-7.2	138.2	0.7	-3.8	Légumes	8
139.7	4.7	-17.0	135.7	2.8	-13.5	Sucre et préparations à base de sucre	9
136.5	9.0	-0.6	139.6	2.4	2.3	Café et thé	10
79.6	3.0	-2.6	78.0	1.6	-6.4	Huiles et matières grasses	11
124.5	-0.4	3.3	111.9	-2.4	0.2	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
141.6	2.5	-2.5	132.9	1.7	0.0	Aliments achetés au restaurant	13
137.2	0.2	2.0	137.0	0.3	3.7		
119.7	0.2	0.8	120.8	0.5	0.8	<b>Habitation</b>	14
120.9	-0.2	1.1	121.3	0.5	1.0	Logement	15
120.8	-0.3	1.3	120.8	0.2	1.0	Logement principal	16
119.7	0.1	1.9	119.6	0.1	2.1	Logement en location	17
119.8	0.1	1.9	118.9	0.1	1.9	Loyer	18
118.2	-0.6	-0.3	125.0	0.4	0.6	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
126.0	0.0	4.0	114.8	0.0	1.0	Dépenses de ménage	21
120.5	0.8	0.5	122.9	0.8	1.2	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
112.6	1.2	-0.4	116.5	0.2	-0.9		
123.3	-2.5	-1.4	124.5	-2.4	-0.7	<b>Habillement</b>	23
124.6	-2.6	-1.0	126.1	-2.5	-0.8	Vêtements pour femmes	24
121.9	-3.8	-2.9	121.9	-3.6	-2.6	Vêtements pour hommes	25
120.0	0.1	3.7	117.5	-0.3	2.3	<b>Transports</b>	26
119.1	-0.5	4.2	115.9	-1.1	2.7	Transport privé	27
118.4	0.1	0.5	106.9	-2.0	-2.7	Essence	28
133.2	5.0	-0.5	137.8	9.9	-1.4	Transport public	29
128.9	-0.3	0.5	130.0	0.2	2.5	<b>Santé et soins personnels</b>	30
132.1	0.2	2.5	141.7	-0.4	3.7	Soins de santé	31
126.8	-0.6	-0.5	124.0	0.6	1.9	Soins personnels	32
127.3	-0.2	2.5	126.2	0.0	2.1	<b>Loisirs, lecture et formation</b>	33
121.2	-0.3	0.8	121.7	-0.1	1.4	Loisirs	34
143.2	0.0	1.1	140.4	0.0	0.8	Matériel de lecture et autres imprimés	35
144.3	0.0	9.7	145.1	0.0	6.3	Formation	36
172.3	0.0	1.5	171.0	-0.1	-5.5	<b>Produits du tabac et boissons alcoolisées</b>	37
242.7	0.0	1.8	225.2	-0.3	-10.9	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
134.5	0.0	1.2	133.5	0.0	1.2	Boissons alcoolisées	39
						<b>Certains agrégats spéciaux:</b>	
125.7	-0.2	1.5	125.0	-0.1	0.6	Ensemble sans les aliments	40
121.5	0.0	2.5	109.4	-1.0	-1.3	Énergie	41
126.9	-0.1	1.0	127.3	0.2	0.6	Ensemble sans l'énergie	42
127.0	0.5	0.3	119.9	0.4	-0.3	Aliments et énergie	43
126.2	-0.2	1.4	127.6	0.1	0.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
128.5	0.0	1.1	126.6	0.0	0.3	Ensemble sans le logement	45
166.5			165.8			<b>Ensemble converti à 1981 = 100</b>	46

**TABLE - 4 (Continued)**  
The Consumer Price Index, Major Components,  
Selected Sub-groups and Special  
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),  
by City, 1986 = 100

No		Québec			Montréal		
		Indexes	Percentage change July 1992 from		Indexes	Percentage change July 1992 from	
		Indices	Taux de variation Juillet 1992 contre		Indices	Taux de variation Juillet 1992 contre	
		July 1992 Juillet	June 1992 Juin	July 1991 Juillet	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	July 1991 Juillet
1	<b>All-items</b>	<b>127.6</b>	<b>0.1</b>	<b>1.8</b>	<b>129.6</b>	<b>0.4</b>	<b>1.8</b>
2	<b>Food</b>	<b>119.2</b>	<b>-0.5</b>	<b>-1.3</b>	<b>121.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>-1.5</b>
3	Food purchased from stores	113.5	-0.8	-2.7	115.1	-0.4	-2.9
4	Meat	109.0	-1.9	-1.7	108.8	0.1	-1.5
5	Dairy products and eggs	119.0	1.1	1.2	116.2	0.0	1.1
6	Bakery and other cereal products	114.4	0.2	1.9	117.2	1.2	3.2
7	Fruit	107.9	-4.7	-9.6	120.6	-2.9	-11.4
8	Vegetables	130.5	-0.4	-11.6	123.3	-3.1	-12.4
9	Sugar and sugar preparations	122.9	3.8	3.4	107.5	2.0	0.0
10	Coffee and tea	65.2	-2.4	-8.0	70.5	-2.1	-7.1
11	Fats and oils	83.4	0.0	-5.3	90.8	1.6	-9.0
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	119.8	-3.9	-4.5	123.2	0.6	-2.0
13	Food purchased from restaurants	137.0	0.5	2.3	139.0	0.8	2.0
14	<b>Housing</b>	<b>126.9</b>	<b>0.6</b>	<b>1.8</b>	<b>129.3</b>	<b>0.6</b>	<b>2.1</b>
15	Shelter	130.9	0.6	2.8	132.8	0.6	2.4
16	Principal accommodation	130.9	0.5	2.7	133.0	0.5	2.4
17	Rented accommodation	120.1	0.1	2.6	124.2	0.2	2.5
18	Rent	120.6	0.2	2.8	124.8	0.2	2.5
19	Owned accommodation	134.8	1.0	2.7	139.0	0.9	2.0
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	139.2	0.0	3.0	136.0	0.0	3.0
21	Household operation	114.8	0.4	-0.2	116.1	0.7	0.3
22	Household furnishings, equipment and related services	119.6	1.0	-1.6	123.7	0.5	1.4
23	<b>Clothing</b>	<b>132.5</b>	<b>-1.1</b>	<b>-1.3</b>	<b>132.7</b>	<b>-1.0</b>	<b>-0.8</b>
24	Women's wear	131.2	-2.2	-3.0	132.5	-2.2	-2.8
25	Men's wear	131.2	-0.2	0.2	131.9	-0.2	0.7
26	<b>Transportation</b>	<b>116.7</b>	<b>0.2</b>	<b>3.6</b>	<b>118.6</b>	<b>0.6</b>	<b>3.1</b>
27	Private transportation	115.4	-0.1	3.1	116.2	0.2	2.9
28	Gasoline	120.9	0.9	0.8	119.8	1.4	-0.2
29	Public transportation	138.4	3.3	9.7	141.6	4.0	4.7
30	<b>Health and personal care</b>	<b>132.9</b>	<b>1.0</b>	<b>3.4</b>	<b>134.7</b>	<b>2.2</b>	<b>4.1</b>
31	Health care	143.5	1.6	6.1	138.3	0.4	5.8
32	Personal care	125.0	0.6	1.5	132.3	3.4	3.0
33	<b>Recreation, reading and education</b>	<b>134.1</b>	<b>0.1</b>	<b>4.2</b>	<b>137.5</b>	<b>0.7</b>	<b>4.3</b>
34	Recreation	120.2	0.0	-0.7	123.8	0.8	-0.6
35	Reading materials and other printed matter	151.1	0.7	1.5	149.5	0.6	1.2
36	Education	201.8	0.0	27.5	205.3	0.0	28.6
37	<b>Tobacco products and alcoholic beverages</b>	<b>168.0</b>	<b>0.0</b>	<b>5.0</b>	<b>171.9</b>	<b>0.0</b>	<b>5.3</b>
38	Tobacco products and smokers' supplies	208.2	0.0	6.5	208.8	0.0	6.7
39	Alcoholic beverages	145.1	0.0	3.8	144.0	0.0	3.7
<b>Selected special aggregates:</b>							
40	All-items excluding food	129.5	0.2	2.5	131.9	0.5	2.6
41	Energy	130.0	0.5	2.0	130.5	0.6	1.6
42	All-items excluding energy	127.4	0.1	1.8	129.7	0.3	1.8
43	Food and energy	122.3	-0.2	-0.4	123.4	0.1	-0.6
44	All-items excluding food and energy	129.5	0.2	2.5	132.2	0.5	2.6
45	All-items excluding shelter	126.6	-0.1	1.4	128.6	0.3	1.6
46	<b>All-items converted to 1981 = 100</b>	<b>171.6</b>			<b>174.2</b>		



**TABLEAU - 4 (Suite)**  
L'indice des prix à la consommation,  
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés),  
par ville, 1986 = 100

Ottawa			Toronto				
Indexes	Percentage change July 1992 from		Indexes	Percentage change July 1992 from			
Indices	Taux de variation Juillet 1992 contre		Indices	Taux de variation Juillet 1992 contre			
July 1992 Juillet	June 1992 Juin	July 1991 Juillet	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	July 1991 Juillet		No
127.7	0.2	1.1	130.2	0.2	0.5	<b>Ensemble</b>	1
118.9	0.9	-1.9	122.3	-0.7	-3.5	<b>Aliments</b>	2
110.4	1.3	-4.2	115.7	-1.2	-5.9	Aliments achetés au magasin	3
116.2	0.5	2.7	115.4	-3.3	-7.0	Viande	4
106.6	-0.1	-8.0	119.9	-1.0	-1.8	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
107.1	0.1	-0.7	112.0	0.3	-1.4	Fruits	7
119.3	2.5	-2.9	120.3	-0.5	-10.4	Légumes	8
112.0	1.3	-15.3	118.4	-2.8	-15.2	Sucre et préparations à base de sucre	9
101.3	22.5	-3.5	114.9	2.5	-7.7	Café et thé	10
71.7	2.9	-11.8	71.5	-1.2	-9.8	Huiles et matières grasses	11
99.9	-3.4	3.4	110.1	0.7	1.6	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
117.8	1.8	0.6	118.7	1.5	-2.1	Aliments achetés au restaurant	13
136.6	0.3	1.9	137.8	0.1	1.7		
126.3	0.2	1.8	129.9	0.2	0.5	<b>Habitation</b>	14
129.7	0.1	2.3	133.8	0.1	0.7	Logement	15
130.1	0.1	2.4	134.3	0.0	0.8	Logement principal	16
128.7	0.2	3.7	128.4	0.1	2.5	Logement en location	17
129.0	0.2	3.7	128.9	0.2	2.6	Loyer	18
131.2	0.0	0.6	139.7	-0.1	-1.5	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
130.6	0.3	6.8	124.2	0.8	7.8	Dépenses de ménage	21
120.0	0.3	1.5	123.2	0.0	1.0	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
115.7	0.3	-0.7	115.0	0.9	-1.1		
128.2	-0.5	-0.3	128.6	0.0	-0.5	<b>Habillement</b>	23
128.6	-0.8	-0.9	128.7	0.2	0.9	Vêtements pour femmes	24
126.4	-0.2	0.1	127.1	-0.6	-1.5	Vêtements pour hommes	25
123.9	0.0	2.9	126.4	1.2	3.8	<b>Transports</b>	26
123.1	-0.3	3.0	125.8	1.0	3.3	Transport privé	27
125.3	-0.5	-1.8	133.1	6.1	0.2	Essence	28
141.2	2.8	2.4	140.1	3.0	6.7	Transport public	29
134.7	0.0	0.5	136.4	0.6	2.1	<b>Santé et soins personnels</b>	30
143.3	0.6	2.9	136.1	0.3	1.9	Soins de santé	31
128.2	-0.4	-1.1	136.0	0.7	2.1	Soins personnels	32
131.3	0.5	0.5	133.0	0.3	0.8	<b>Loisirs, lecture et formation</b>	33
126.2	0.6	-0.9	128.3	0.5	-0.5	Loisirs	34
146.7	0.8	2.6	146.8	0.0	0.5	Matériel de lecture et autres imprimés	35
145.8	0.0	6.2	146.8	0.0	6.8	Formation	36
165.9	0.2	3.1	163.3	0.2	1.6	<b>Produits du tabac et boissons alcoolisées</b>	37
229.8	0.0	2.2	224.9	0.0	-0.4	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
137.4	0.2	3.8	134.5	0.3	3.2	Boissons alcoolisées	39
						<b>Certains agrégats spéciaux:</b>	
129.5	0.1	1.6	132.1	0.4	1.3	Ensemble sans les aliments	40
126.9	-0.2	2.5	126.3	3.7	3.3	Énergie	41
127.7	0.2	0.9	130.7	0.0	0.4	Ensemble sans l'énergie	42
121.2	0.7	-0.7	123.3	0.4	-1.8	Aliments et énergie	43
129.8	0.1	1.6	132.7	0.2	1.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
126.8	0.2	0.6	128.8	0.3	0.5	Ensemble sans le logement	45
170.4			175.2			<b>Ensemble converti à 1981 = 100</b>	46

**TABLE - 4 (Continued)**  
**The Consumer Price Index, Major Components,**  
**Selected Sub-groups and Special**  
**Aggregates (Not Seasonally Adjusted),**  
**by City, 1986 = 100**

		Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes	Percentage change July 1992 from		Indexes	Percentage change July 1992 from	
		Indices	Taux de variation Juillet 1992 contre		Indices	Taux de variation Juillet 1992 contre	
No		July 1992 Juillet	June 1992 Juin	July 1991 Juillet	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	July 1991 Juillet
1	All-items	127.4	0.2	1.8	127.2	0.5	1.4
2	Food	120.3	-0.2	0.1	124.0	0.3	-0.3
3	Food purchased from stores	116.5	-0.3	-0.7	121.4	0.4	-1.4
4	Meat	118.0	-1.1	-1.7	128.6	0.5	-2.7
5	Dairy products and eggs	123.1	-0.2	6.0	113.9	-0.2	2.4
6	Bakery and other cereal products	116.7	0.6	4.9	124.8	-1.6	4.3
7	Fruit	114.8	-2.9	-6.3	116.2	1.2	-4.8
8	Vegetables	118.1	0.8	-10.2	116.7	2.5	-13.2
9	Sugar and sugar preparations	110.1	7.5	-5.5	120.6	0.0	-10.0
10	Coffee and tea	74.5	-0.1	-2.7	86.2	0.8	-1.8
11	Fats and oils	112.5	1.3	1.2	116.1	-1.5	2.3
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	122.2	0.9	2.3	140.0	0.1	4.7
13	Food purchased from restaurants	132.7	-0.1	2.0	131.2	0.0	2.4
14	Housing	125.1	0.2	2.5	123.7	0.4	1.6
15	Shelter	129.6	0.4	3.6	123.5	0.5	1.7
16	Principal accommodation	129.9	0.4	3.8	123.3	0.2	1.7
17	Rented accommodation	123.2	0.3	3.9	121.7	0.2	3.0
18	Rent	123.2	0.3	3.9	121.9	0.3	3.0
19	Owned accommodation	130.9	-0.2	1.6	122.7	0.3	0.7
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	133.6	1.7	9.9	128.7	0.0	3.0
21	Household operation	117.1	0.1	1.0	129.6	0.0	1.9
22	Household furnishings, equipment and related services	115.0	-0.1	-0.7	119.0	0.4	1.2
23	Clothing	129.0	-0.2	1.7	128.7	-0.2	1.9
24	Women's wear	129.7	-0.2	1.9	129.4	-0.2	2.5
25	Men's wear	125.7	0.0	1.3	125.6	0.0	1.4
26	Transportation	123.4	0.6	2.7	123.1	1.6	2.5
27	Private transportation	122.7	0.1	2.9	121.7	1.2	2.9
28	Gasoline	126.9	1.6	0.5	115.5	7.3	-0.4
29	Public transportation	138.3	4.6	-0.1	138.5	4.3	-0.1
30	Health and personal care	127.8	1.2	3.1	129.4	0.1	0.9
31	Health care	133.6	0.8	3.8	134.5	0.1	2.8
32	Personal care	124.4	1.6	2.6	125.4	0.0	-0.6
33	Recreation, reading and education	130.8	0.5	1.3	131.1	0.3	1.7
34	Recreation	126.2	0.6	0.6	122.4	0.3	-1.0
35	Reading materials and other printed matter	152.3	0.0	2.5	151.9	1.5	6.8
36	Education	146.0	0.0	5.5	161.9	0.0	10.5
37	Tobacco products and alcoholic beverages	169.4	0.1	0.7	163.2	0.0	1.3
38	Tobacco products and smokers' supplies	232.8	0.0	1.6	231.3	0.0	0.6
39	Alcoholic beverages	133.4	0.3	0.0	129.5	-0.1	1.8
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	129.0	0.3	2.1	128.1	0.5	1.8
41	Energy	130.1	1.7	5.3	120.7	3.8	0.8
42	All-items excluding energy	127.3	0.2	1.5	127.9	0.2	1.4
43	Food and energy	123.4	0.4	1.8	123.0	1.2	-0.1
44	All-items excluding food and energy	129.1	0.2	1.8	129.0	0.2	1.9
45	All-items excluding shelter	126.9	0.2	1.4	128.7	0.5	1.3
46	All-items converted to 1981 = 100	168.9			166.5		

**TABLEAU - 4 (Suite)**

L'indice des prix à la consommation,  
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés),  
par ville, 1986 = 100

Regina			Saskatoon				
Indexes	Percentage change July 1992 from		Indexes	Percentage change July 1992 from			
Indices	Taux de variation Juillet 1992 contre		Indices	Taux de variation Juillet 1992 contre			
July 1992 Juillet	June 1992 Juin	July 1991 Juillet	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	July 1991 Juillet		No
127.6	0.4	0.5	127.0	0.2	0.8	Ensemble	
126.6	0.2	-1.9	126.1	0.1	-1.9	Aliments	2
125.0	0.2	-1.2	124.5	0.1	-0.4	Aliments achetés au magasin	3
127.7	-1.9	-4.0	131.9	-0.6	-1.7	Viande	4
112.4	0.6	2.3	113.9	0.1	1.7	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
133.2	-1.4	4.0	134.2	-0.1	6.3	céréaliers	
126.5	0.8	-0.5	127.1	0.8	-0.1	Fruits	7
122.3	4.0	-9.9	119.8	0.1	-15.1	Légumes	8
116.0	2.7	-10.8	119.0	1.8	-8.5	Sucre et préparations à base de sucre	9
92.1	4.2	0.3	89.3	-0.4	-1.4	Café et thé	10
128.4	-1.1	5.5	122.5	-1.4	1.2	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
144.7	-1.0	2.1	145.4	-1.2	3.6	préparations alimentaires	
130.4	0.3	-3.4	130.1	0.2	-5.0	Aliments achetés au restaurant	13
119.4	0.8	1.4	120.1	0.6	1.0	Habitation	14
120.3	0.8	1.5	121.2	0.6	1.0	Logement	15
119.8	0.6	1.4	120.4	0.2	0.8	Logement principal	16
112.9	0.2	1.7	112.5	0.2	1.9	Logement en location	17
112.8	0.2	1.5	112.3	0.2	1.8	Loyer	18
118.1	0.4	1.5	119.5	0.5	0.7	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
136.6	1.9	1.1	141.3	0.0	-0.6	pour le logement principal	
122.0	0.4	0.9	121.8	0.2	1.8	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
113.2	0.4	0.9	114.7	1.1	-0.1	ménager et services connexes	
127.6	-0.2	-4.1	126.6	-0.3	-4.2	Habillement	23
129.7	0.2	-4.4	129.5	0.2	-4.1	Vêtements pour femmes	24
125.8	-0.6	-4.0	123.7	-1.0	-5.0	Vêtements pour hommes	25
126.7	0.4	0.2	122.7	0.0	1.9	Transports	26
125.6	0.0	0.3	122.2	-0.6	2.0	Transport privé	27
133.5	0.5	-8.1	128.4	-0.3	-1.8	Essence	28
139.0	4.0	-0.5	132.8	3.6	0.5	Transport public	29
141.5	0.6	1.3	153.4	0.0	2.7	Santé et soins personnels	30
181.0	0.4	2.8	190.8	0.5	3.5	Soins de santé	31
117.1	0.6	0.1	127.9	-0.4	2.1	Soins personnels	32
129.4	0.0	1.3	128.3	0.2	2.4	Loisirs, lecture et formation	33
123.3	-0.1	-0.6	122.2	0.2	0.7	Loisirs	34
139.0	0.0	-3.5	137.7	0.0	-3.3	Matériel de lecture et autres imprimés	35
154.9	0.0	11.8	151.1	0.0	11.6	Formation	36
174.2	1.0	7.5	160.6	0.6	5.9	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
233.1	1.0	9.5	232.7	0.0	9.7	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
134.7	1.1	5.2	130.2	1.0	3.4	Boissons alcoolisées	39
Certains agrégats spéciaux:							
127.8	0.5	0.9	127.1	0.2	1.3	Ensemble sans les aliments	40
133.1	0.3	-4.9	131.0	-0.2	-1.7	Énergie	41
127.1	0.5	1.0	126.7	0.2	1.0	Ensemble sans l'énergie	42
128.6	0.2	-2.9	127.6	0.0	-1.8	Aliments et énergie	43
127.3	0.6	1.6	126.8	0.3	1.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
130.3	0.3	0.2	129.1	0.2	0.7	Ensemble sans le logement	45
163.6			164.2			Ensemble converti à 1981 = 100	46



**TABLE - 4 (Continued)**  
The Consumer Price Index, Major Components,  
Selected Sub-groups and Special  
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),  
by City, 1986 = 100

No		Edmonton			Calgary		
		Indexes	Percentage change July 1992 from		Indexes	Percentage change July 1992 from	
		Indices	Taux de variation Juillet 1992 contre		Indices	Taux de variation Juillet 1992 contre	
		July 1992 Juillet	June 1992 Juin	July 1991 Juillet	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	July 1991 Juillet
1	<b>All-items</b>	<b>127.2</b>	<b>0.4</b>	<b>1.6</b>	<b>126.6</b>	<b>0.4</b>	<b>0.9</b>
2	<b>Food</b>	<b>119.9</b>	<b>-1.0</b>	<b>-1.9</b>	<b>119.6</b>	<b>-1.0</b>	<b>-2.0</b>
3	Food purchased from stores	114.0	-1.5	-3.6	115.7	-1.5	-3.5
4	Meat	119.0	-1.1	-2.8	123.5	-2.9	0.4
5	Dairy products and eggs	111.6	-2.2	-3.0	111.9	-1.9	-2.2
6	Bakery and other cereal products	115.8	-1.3	3.9	122.1	-1.9	2.1
7	Fruit	111.7	-0.5	-7.2	106.4	4.5	-8.7
8	Vegetables	105.4	-2.2	-12.5	107.4	-1.7	-14.6
9	Sugar and sugar preparations	117.2	-1.3	-13.7	115.9	-2.1	-9.2
10	Coffee and tea	84.3	-7.3	-3.0	78.3	-2.7	-2.2
11	Fats and oils	115.7	-4.1	-5.9	125.7	-0.7	-0.7
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	135.9	1.0	4.9	126.3	-0.1	-3.7
13	Food purchased from restaurants	135.7	0.0	2.3	130.6	0.2	1.1
14	<b>Housing</b>	<b>123.1</b>	<b>1.3</b>	<b>2.2</b>	<b>122.1</b>	<b>0.6</b>	<b>0.7</b>
15	Shelter	126.6	1.5	3.1	125.0	0.8	1.5
16	Principal accommodation	126.2	0.7	3.1	124.3	-0.1	1.5
17	Rented accommodation	124.1	0.2	3.4	124.3	0.2	2.3
18	Rent	124.3	0.2	3.3	124.6	0.2	2.4
19	Owned accommodation	127.1	0.2	1.8	124.2	-0.2	-0.3
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	127.7	4.1	7.1	123.8	0.0	6.2
21	Household operation	116.1	0.6	-0.1	111.9	0.1	-0.6
22	Household furnishings, equipment and related services	112.7	0.9	-0.5	118.0	0.0	-2.5
23	<b>Clothing</b>	<b>125.7</b>	<b>-0.2</b>	<b>-0.6</b>	<b>126.3</b>	<b>-0.2</b>	<b>-1.0</b>
24	Women's wear	127.2	0.5	-0.7	128.3	0.5	-0.7
25	Men's wear	121.7	-1.3	-1.5	122.3	-1.5	-1.5
26	<b>Transportation</b>	<b>124.1</b>	<b>0.4</b>	<b>3.9</b>	<b>122.1</b>	<b>1.9</b>	<b>3.3</b>
27	Private transportation	124.0	0.0	4.3	123.5	1.6	3.6
28	Gasoline	129.8	1.2	-3.4	129.4	8.2	-1.9
29	Public transportation	138.6	4.4	0.9	129.3	4.4	0.6
30	<b>Health and personal care</b>	<b>130.9</b>	<b>-0.1</b>	<b>3.4</b>	<b>128.0</b>	<b>0.1</b>	<b>1.9</b>
31	Health care	137.6	0.0	2.9	137.4	-0.1	2.8
32	Personal care	126.4	-0.2	3.5	122.2	0.3	1.3
33	<b>Recreation, reading and education</b>	<b>131.2</b>	<b>0.3</b>	<b>1.7</b>	<b>130.1</b>	<b>0.2</b>	<b>1.6</b>
34	Recreation	126.3	0.4	0.4	124.8	-0.2	-0.1
35	Reading materials and other printed matter	150.8	0.0	2.0	142.6	3.7	3.5
36	Education	145.9	0.0	8.6	152.7	0.0	8.5
37	<b>Tobacco products and alcoholic beverages</b>	<b>180.2</b>	<b>0.3</b>	<b>2.4</b>	<b>179.6</b>	<b>0.4</b>	<b>3.2</b>
38	Tobacco products and smokers' supplies	264.2	0.0	1.9	266.6	0.3	0.9
39	Alcoholic beverages	142.1	0.5	2.9	147.2	0.4	4.7
<b>Selected special aggregates:</b>							
40	All-items excluding food	128.8	0.7	2.3	127.8	0.7	1.4
41	Energy	125.9	2.9	0.7	126.4	4.1	1.1
42	All-items excluding energy	127.3	0.2	1.7	126.5	0.2	0.9
43	Food and energy	121.8	0.2	-1.1	121.4	0.5	-1.1
44	All-items excluding food and energy	129.1	0.5	2.5	128.1	0.4	1.5
45	All-items excluding shelter	127.4	0.1	1.2	127.1	0.2	0.6
46	<b>All-items converted to 1981 = 100</b>	<b>163.2</b>			<b>161.8</b>		

**TABLEAU - 4 (Suite)**  
**L'indice des prix à la consommation,**  
**composantes principales, certains sous-groupes et agrégats**  
**spéciaux (non désaisonnalisés),**  
**par ville, 1986 = 100**

Vancouver			Victoria				
Indexes	Percentage change July 1992 from		Indexes	Percentage change July 1992 from			
Indices	Taux de variation Juillet 1992 contre		Indices	Taux de variation Juillet 1992 contre			
July 1992 Juillet	June 1992 Juin	July 1991 Juillet	July 1992 Juillet	June 1992 Juin	July 1991 Juillet		No
127.7	0.6	3.1	127.0	0.5	2.3	Ensemble	1
127.2	0.4	2.0	125.9	0.2	1.1	Aliments	2
124.0	0.6	1.6	123.1	0.2	0.7	Aliments achetés au magasin	3
134.1	0.8	0.2	123.5	-1.0	-1.8	Viande	4
113.3	-1.0	4.0	111.2	0.5	4.8	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
124.0	1.4	7.5	135.7	4.7	11.8	céréaliers	
120.7	1.9	-3.6	123.8	-1.6	-6.2	Fruits	7
122.2	-1.9	-9.7	121.8	-3.6	-12.7	Légumes	8
116.2	0.6	-6.1	117.9	3.5	-4.5	Sucre et préparations à base de sucre	9
83.1	-0.6	0.7	87.4	2.3	2.0	Café et thé	10
132.4	-2.0	2.5	130.7	1.3	2.6	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
143.8	2.1	8.4	145.1	1.1	7.1	préparations alimentaires	
134.5	0.3	3.1	132.4	0.2	2.2	Aliments achetés au restaurant	13
121.7	0.6	1.7	120.4	0.8	1.2	Habitation	14
123.4	0.7	1.7	121.7	0.9	1.3	Logement	15
123.1	0.2	1.7	120.4	0.2	1.2	Logement principal	16
126.5	0.2	2.4	130.7	0.1	4.6	Logement en location	17
126.2	0.1	2.4	131.2	0.2	4.7	Loyer	18
123.7	0.3	1.0	116.0	0.3	-0.5	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
113.5	0.0	2.8	114.7	0.0	-0.3	pour le logement principal	
118.7	0.2	2.6	117.0	0.3	1.7	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
116.1	0.3	0.3	117.4	0.1	-0.8	ménager et services connexes	
122.7	-1.0	1.2	124.5	-1.0	1.4	Habillement	23
121.4	-1.2	0.5	123.5	-1.3	0.5	Vêtements pour femmes	24
123.3	-1.2	2.4	123.5	-1.1	2.3	Vêtements pour hommes	25
131.2	1.5	6.9	129.3	1.4	5.3	Transports	26
132.9	1.2	7.9	129.0	1.1	5.9	Transport privé	27
127.6	7.0	2.7	121.9	8.5	-0.1	Essence	28
129.2	3.9	1.2	137.0	3.7	2.2	Transport public	29
123.6	-0.2	1.0	124.9	-0.4	2.3	Santé et soins personnels	30
126.4	0.1	3.1	125.7	0.2	2.9	Soins de santé	31
121.6	-0.3	-0.5	124.0	-1.0	1.8	Soins personnels	32
129.0	0.5	1.9	129.8	0.2	0.5	Loisirs, lecture et formation	33
124.6	0.8	0.2	125.8	-0.1	-1.4	Loisirs	34
138.8	0.0	-0.6	149.5	2.5	3.9	Matériel de lecture et autres imprimés	35
141.1	0.0	8.8	138.1	0.0	7.4	Formation	36
163.6	-0.3	8.1	163.6	-0.5	7.6	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
242.2	0.7	13.5	251.9	0.0	14.5	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
141.6	-0.8	5.8	141.3	-0.8	5.0	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
127.9	0.6	3.3	127.3	0.5	2.6	Ensemble sans les aliments	40
119.6	3.6	2.4	117.1	3.9	-0.4	Énergie	41
128.3	0.3	3.1	127.9	0.2	2.5	Ensemble sans l'énergie	42
125.2	1.3	2.2	123.5	1.1	0.7	Aliments et énergie	43
128.6	0.2	3.3	128.4	0.2	2.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
129.3	0.4	3.5	129.2	0.2	2.7	Ensemble sans le logement	45
165.1			132.0(1)			Ensemble converti à 1981 = 100	46

(1) Décembre 1984 = 100

**TABLE - 4 (Concluded)**  
**The Consumer Price Index, Major Components,**  
**Selected Sub-groups and Special**  
**Aggregates (Not Seasonally Adjusted),**  
**by City, 1986 = 100**

No		Whitehorse(1)		
		Indexes	Percentage change	
		Indices	July 1992 from	
			Taux de variation	
		July 1992 Juillet	June 1992 Juin	July 1991 Juillet
<b>1</b>	<b>All-items</b>	<b>123.3</b>	<b>0.4</b>	<b>0.9</b>
<b>2</b>	<b>Food</b>	<b>117.5</b>	<b>1.2</b>	<b>-1.4</b>
3	Food purchased from stores	110.8	1.4	-2.6
4	Meat	114.6	4.4	-0.6
5	Dairy products and eggs	112.8	2.3	1.8
6	Bakery and other cereal products	115.7	-0.7	1.8
7	Fruit	99.4	-5.9	-13.3
8	Vegetables	104.3	5.7	-12.7
9	Sugar and sugar preparations	..	..	..
10	Coffee and tea	80.1	11.6	-1.6
11	Fats and oils	111.9	0.9	2.1
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	..	..	..
13	Food purchased from restaurants	136.8	0.9	1.3
<b>14</b>	<b>Housing</b>	<b>123.2</b>	<b>0.6</b>	<b>1.7</b>
15	Shelter	..	..	..
16	Principal accommodation	..	..	..
17	Rented accommodation	..	..	..
18	Rent	..	..	..
19	Owned accommodation	..	..	..
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	117.5	0.0	3.3
21	Household operation	118.9	-0.1	0.9
22	Household furnishings, equipment and related services	113.5	0.2	-0.4
<b>23</b>	<b>Clothing</b>	<b>127.8</b>	<b>-0.9</b>	<b>0.9</b>
24	Women's wear	128.6	-1.5	0.5
25	Men's wear	128.0	0.2	3.6
<b>26</b>	<b>Transportation</b>	<b>114.3</b>	<b>0.6</b>	<b>2.1</b>
27	Private transportation	114.0	-0.2	2.8
28	Gasoline	110.8	-0.4	-2.6
29	Public transportation	125.6	5.4	-2.0
<b>30</b>	<b>Health and personal care</b>	<b>124.5</b>	<b>-2.0</b>	<b>-2.7</b>
31	Health care	132.5	-0.3	4.5
32	Personal care	119.9	-3.1	-6.7
<b>33</b>	<b>Recreation, reading and education</b>	<b>125.6</b>	<b>0.2</b>	<b>1.9</b>
34	Recreation	119.6	0.2	1.6
35	Reading materials and other printed matter	..	..	..
36	Education	..	..	..
<b>37</b>	<b>Tobacco products and alcoholic beverages</b>	<b>148.5</b>	<b>0.3</b>	<b>1.3</b>
38	Tobacco products and smokers' supplies	187.7	0.0	2.0
39	Alcoholic beverages	134.2	0.4	1.0
<b>Selected special aggregates:</b>				
40	All-items excluding food	124.5	0.2	1.5
41	Energy	113.3	-0.2	-0.5
42	All-items excluding energy	124.3	0.4	1.0
43	Food and energy	116.2	0.8	-1.1
44	All-items excluding food and energy	126.0	0.3	1.6
45	All-items excluding shelter	122.2	0.2	0.5
<b>46</b>	<b>All-items converted to 1981 = 100</b>	<b>149.4(2)</b>		

(1) See Technical Notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

(2) March 1982 = 100



**TABLEAU - 4 (Fin)**  
L'indice des prix à la consommation,  
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés),  
par ville, 1986 = 100

Yellowknife(1)				
Indexes	Percentage change July 1992 from			
Indices	Taux de variation Juillet 1992 contre			
July 1992 Juillet	June 1992 Juin	July 1991 Juillet		No
<b>124.6</b>	<b>0.3</b>	<b>0.9</b>	<b>Ensemble</b>	<b>1</b>
<b>115.7</b>	<b>-0.5</b>	<b>-2.9</b>	<b>Aliments</b>	<b>2</b>
107.6	-1.3	-6.0	Aliments achetés au magasin	3
108.7	-4.6	-8.0	Viande	4
108.6	-0.5	0.5	Produits laitiers et oeufs	5
			Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
110.2	-1.3	0.3	Fruits	7
103.7	-2.3	-7.2	Légumes	8
93.4	5.7	-24.8	Sucre et préparations à base de sucre	9
..	..	..	Café et thé	10
77.4	-0.8	-4.2	Huiles et matières grasses	11
126.4	0.0	-0.6	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
..	..	..	Aliments achetés au restaurant	13
134.2	0.8	3.4		
<b>120.7</b>	<b>0.8</b>	<b>1.7</b>	<b>Habitation</b>	<b>14</b>
..	..	..	Logement	15
..	..	..	Logement principal	16
..	..	..	Logement en location	17
..	..	..	Loyer	18
..	..	..	Logement en propriété	19
			Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
134.2	0.9	8.1	Dépenses de ménage	21
112.7	0.0	-1.9	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
110.4	0.6	-2.6		
<b>129.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.9</b>	<b>Habillement</b>	<b>23</b>
127.3	-0.3	1.7	Vêtements pour femmes	24
127.8	0.4	2.0	Vêtements pour hommes	25
<b>119.6</b>	<b>1.3</b>	<b>2.8</b>	<b>Transports</b>	<b>26</b>
119.2	0.0	4.4	Transport privé	27
108.2	0.9	2.5	Essence	28
129.1	5.6	-1.7	Transport public	29
<b>121.0</b>	<b>-0.6</b>	<b>0.0</b>	<b>Santé et soins personnels</b>	<b>30</b>
127.8	-0.1	2.1	Soins de santé	31
116.4	-1.0	-1.4	Soins personnels	32
<b>126.8</b>	<b>0.0</b>	<b>0.1</b>	<b>Loisirs, lecture et formation</b>	<b>33</b>
123.1	0.0	-1.0	Loisirs	34
..	..	..	Matériel de lecture et autres imprimés	35
..	..	..	Formation	36
<b>161.4</b>	<b>0.0</b>	<b>2.7</b>	<b>Produits du tabac et boissons alcoolisées</b>	<b>37</b>
208.6	0.0	2.9	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
146.8	0.0	2.7	Boissons alcoolisées	39
<b>Certains agrégats spéciaux:</b>				
126.4	0.5	1.6	Ensemble sans les aliments	40
119.5	0.3	6.1	Énergie	41
124.9	0.3	0.6	Ensemble sans l'énergie	42
116.4	-0.3	-0.8	Aliments et énergie	43
127.0	0.6	1.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
124.3	0.2	0.1	Ensemble sans le logement	45
<b>158.2(2)</b>			<b>Ensemble converti à 1981 = 100</b>	<b>46</b>

(1) Voir Notes Techniques: Indices de Whitehorse et de Yellowknife

(2) Mars 1982 = 100



## FEATURE ARTICLE

### SELECTED CHARACTERISTICS OF THE DEMAND FOR FOOD PURCHASED FROM RESTAURANTS

by Harold Harnarine\*

#### a) The Evidence of Increasing Demand for Meals Purchased Outside the Home

Expenditures on food purchased from restaurants or, more generally, on meals prepared outside the home, as a proportion of the total food budget, have grown at a noticeable rate (see Table 1). This growth is, in part, at the expense of expenditures on meals prepared at home. In the CPI basket of 1957, 12% of the food budget was allocated to food purchased from restaurants, leaving the remaining 88% for expenditures on food purchased from stores. By 1986, these proportions had shifted in favour of restaurant meals which rose to 28%. The relative importance of expenditures on food purchased from grocery stores in the CPI basket has declined steadily.

Changes in the relative importance of food purchased from grocery stores compared to food purchased from restaurants with respect to long-term trends in incomes point to an important difference in these two classes of expenditures. The relative importance of expenditures on food purchased from grocery stores in the CPI basket has declined over the long-term. This is an illustration of Engel's law which states that the proportion of incomes spent on essentials tends to decline with increases in incomes. By contrast, the weight of expenditures on restaurant meals has risen somewhat consistently in the several weighting periods. This suggests that spending on restaurant meals contains properties of luxury goods, such that spending varies directly with changes in incomes. This relationship is tested in the last section.

TABLE - 1

Proportion of Food Budget Spent on Food Purchased from Restaurants and Food Purchased from Stores in CPI Weight Reference Years

	1957	1967	1974	1978	1982	1986
Food purchased from restaurants - Aliments achetés au restaurant	11.6	15.3	21.5	26.3	25.6	27.9
Food purchased from stores - Aliments achetés au magasin	88.4	84.8	78.5	73.7	74.4	72.1
<b>Total food - Total des aliments</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
Proportion of total food in CPI basket - Proportion du total des aliments dans le panier de l'IPC	26.70	24.80	21.49	21.11	20.02	18.05

This article is aimed at identifying some of the characteristics associated with the demand side of the market for meals purchased outside the home. Among these characteristics are the changes that have occurred in the structure of the Canadian family, the nature of the seasonal fluctuations in demand and the sensitivity of prices and expenditures to changes in real incomes over time.

\* Economist, Consumer Prices Section, Prices Division.

## ARTICLE SPÉCIAL

### CERTAINES CARACTÉRISTIQUES DE LA DEMANDE D'ALIMENTS ACHETÉS AU RESTAURANT

par Harold Harnarine\*

#### a) Hausse manifeste de la demande de repas achetés à l'extérieur du foyer

Les dépenses au titre des aliments achetés au restaurant ou, plus généralement, des repas préparés à l'extérieur du foyer, exprimées en proportion du budget alimentaire global, ont augmenté à un rythme perceptible (voir tableau 1). Cette croissance s'effectue en partie, au détriment des dépenses au titre des repas préparés à la maison. Dans le panier de l'IPC de 1957, 12% du budget alimentaire était consacré aux aliments achetés au restaurant, alors que les 88% restant représentaient les dépenses au titre des aliments achetés au magasin. En 1986, ces proportions s'étaient déplacées, les repas au restaurant s'établissant alors à 28%. Dans le panier de l'IPC, l'importance relative des dépenses au titre des aliments achetés à l'épicerie a progressivement diminué.

En ce qui a trait aux tendances à long terme des revenus, les variations de l'importance relative des aliments achetés à l'épicerie comparative-ment aux aliments achetés au restaurant, laissent entrevoir une importante divergence entre ces deux catégories de dépenses. À long terme, l'importance relative, dans le panier de l'IPC, des dépenses au titre des aliments achetés à l'épicerie a baissé. Ce phénomène illustre la loi de Engel en vertu de laquelle la proportion du revenu consacrée aux biens de première nécessité tend à diminuer à mesure que celui-ci augmente. Par opposition, la pondération des dépenses au titre des repas au restaurant a augmenté progressivement au cours des diverses périodes de pondération. Cela semble indiquer que les dépenses au titre des repas au restaurant s'apparentent aux articles de luxe en ce sens qu'elles varient en fonction des revenus. Ce rapport fait l'objet d'un test dans la dernière section.

TABLEAU - 1

Proportion du budget alimentaire consacrée aux aliments achetés au restaurant et aux aliments achetés au magasin pendant les années de référence de la pondération de l'IPC

	1957	1967	1974	1978	1982	1986
Food purchased from restaurants - Aliments achetés au restaurant	11.6	15.3	21.5	26.3	25.6	27.9
Food purchased from stores - Aliments achetés au magasin	88.4	84.8	78.5	73.7	74.4	72.1
<b>Total food - Total des aliments</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
Proportion of total food in CPI basket - Proportion du total des aliments dans le panier de l'IPC	26.70	24.80	21.49	21.11	20.02	18.05

Cet article vise à définir certaines des caractéristiques associées à la demande du marché des repas achetés à l'extérieur. Au nombre de ces caractéristiques, mentionnons les changements intervenus au plan de la structure de la famille canadienne, la nature des fluctuations saisonnières de la demande et l'influence sur les prix et les dépenses des modifications des revenus réels dans le temps.

\* Économiste, section des prix à la consommation, Division des prix.



The phenomenon of the rapid rate of substitution of meals purchased outside the home for meals prepared at home is part of a long-term development associated with changes in the structure of Canadian families. The same shifts from home to market places are apparent in the case of child care, care of the aged, and, to a less evident extent, in home cleaning services, laundering services and yard maintenance services. The surprising fact is that with respect to meal preparation the home was never better equipped. The scientifically designed kitchens, an accumulation of labour-saving appliances, easy access to energy, the convenience and economics of grocery shopping and the rapid development of convenience foods have revolutionized the preparation of meals at home. The question, therefore, is why, in spite of these developments at home, Canadian families continue to allocate increasing proportions of their food budget to meals purchased outside the home.

**b) Changes in Food Spending Habits between 1967 and 1990**

Using the information on absolute expenditures found in the family expenditure surveys for the years 1967 and 1990, we gain some insights into changes in expenditure on meals outside the home (see Table 2). In 1967, the average family spent \$260 per year on food from restaurants, which had risen to \$1726 in 1990. In terms of constant 1967 dollars, this represented a 54 per cent increase over the 23-year period. This contrasted with the overall decline in expenditures on food purchased from stores which, in turn, contributed to the overall decline of average expenditures on total food in real terms over the period.

Le phénomène du taux de substitution accéléré des repas préparés à la maison par des repas achetés à l'extérieur s'inscrit dans le contexte d'une évolution à long terme indissociable des modifications de la structure des familles canadiennes. On constate le même phénomène dans le domaine des services de garderie, d'aide aux personnes âgées et, dans une moindre mesure, d'entretien ménager, de blanchissage et d'entretien paysager. Ce qui surprend c'est que nos foyers n'ont jamais été aussi bien équipés pour préparer les repas. La conception scientifique des cuisines, l'accumulation d'appareils permettant l'économie de main-d'œuvre, l'accès facile à l'énergie, les aspects pratiques et rentables du magasinage à l'épicerie et l'évolution rapide des aliments prêts à consommer ont révolutionné la préparation des repas au foyer. Il s'agit par conséquent de déterminer pourquoi les familles canadiennes continuent, en dépit de ces améliorations, à consacrer une part croissante de leur budget alimentaire aux repas achetés à l'extérieur.

**b) Évolution de la structure des dépenses alimentaires de 1967 à 1990**

Les données relatives aux dépenses absolues que l'on retrouve dans les enquêtes sur les dépenses des familles de 1967 et 1990 nous ont permis de mieux comprendre l'évolution des dépenses au titre des repas à l'extérieur (voir tableau 2). En 1967, une famille moyenne consacrait 260 \$ par année aux aliments achetés au restaurant, ce montant ayant augmenté en 1990 pour s'établir à 1 726 \$. En dollars constants de 1967, cela représentait une hausse de 54 pour cent au cours de la période de 23 ans. Cette tendance va à l'encontre du recul global des dépenses au titre des aliments achetés au magasin qui, par ailleurs, a contribué au déclin global des dépenses moyennes au titre de l'ensemble des aliments en termes réels au cours de cette période.

**TABLE - 2**

**Average Expenditure by all Classes of Family on Food, broken down by Food Purchased from Stores and Food Purchased from Restaurants, 1967 and 1990**

**TABLEAU - 2**

**Dépenses moyennes de l'ensemble des catégories de familles au titre des aliments, ventilées en fonction des aliments achetés au magasin et des aliments achetés au restaurant, 1967 et 1990**

	1967		1990		% Change in constant 1967 \$
	dollars	Percentage distribution Répartition en pourcentage	dollars	Percentage distribution Répartition en pourcentage	
Food - Aliments	1,552	(100.0)	5,977	(100)	-11.1
Food purchased from stores - Aliments achetés au magasin	1,292	(83.2)	4,241	(71.0)	
Food purchased from restaurants - Aliments achetés au restaurant	260	(16.8)	1,726	(28.9)	53.5
<b>Food purchased in local eating places - Aliments achetés dans des établissements de restauration locaux</b>	<b>205</b>	<b>(13.2)</b>	<b>1464</b>	<b>(24.5)</b>	<b>64.9</b>
At work - Au travail	102	(6.5)	514	(8.6)	16.7
At school - À l'école	8	(0.5)	69	(1.2)	100.0
Other meals - Autres repas	62	(4.0)	731	(12.2)	172.6
Between meals (snacks) - Aliments consommés entre les repas (collations)	32	(2.1)	150	(2.5)	9.4
<b>Food purchased on trips - Aliments achetés en voyage</b>	<b>55</b>	<b>(3.5)</b>	<b>262</b>	<b>(4.4)</b>	<b>10.9</b>
At work - Au travail	9	(0.6)	14	(0.2)	-66.7
At school - À l'école	4	(0.3)	17	(0.3)	0.0
On vacation - Pendant les vacances	42	(2.7)	231	(3.9)	26.2

Food purchased from local eating places grew by 65% between 1967 and 1990, while food eaten on trips rose at a much slower 11%. In terms of eating in the neighbourhood, expenditure on meals at school doubled and on meals at work increased 17%. However, expenditures on other meals, meaning meals purchased from eating places catering to the general public, advanced by 173%, the sharpest advance noted in all the expenditure categories. In real terms expenditures on snacks have risen by a moderate 9% over the period.

With respect to food purchased on trips the largest growth is associated with vacations. The Canadian family of today has demonstrated a larger preference for vacation spending than its counterpart of previous generations. Eating outside by a working family member separated from the home by long-distances has declined 67%. This, perhaps, indicates that there are fewer working trips or working trips have become shorter or transportation has improved. There has been no change in spending on meals on trips relating to schooling.

The general conclusion is that increases in expenditures at neighbourhood eating places, at eating places associated with schools and while on vacations, have been dominant features of changes in demand over the period. The shifts in the distribution of family food spending habits in the two years confirm these results.

#### c) Family Characteristics and Demand Behaviour

Some of the family characteristics most often used to explain differences in expenditure behaviour relate to income groups, size and composition of households, the age structure of householders, the marital status of the family and the labour force status of the wife. A brief examination of the relationship between these variables and the proportion of the food budget spent on restaurant meals follows.

Les aliments achetés dans des établissements de restauration locaux ont augmenté de 65% entre 1967 et 1990, tandis que les aliments consommés en voyage ont progressé à un rythme beaucoup plus lent de 11%. Pour ce qui est des repas pris dans le quartier, les dépenses au titre des repas à l'école ont doublé et celles au titre des repas au travail se sont accrues de 17%. Toutefois, les dépenses au titre des autres repas, c'est-à-dire ceux qui sont achetés dans la plupart des établissements de restauration qui accueillent la population en général, ont progressé de 173%, soit la plus forte hausse observée dans toutes les catégories de dépenses. En termes réels, les dépenses au titre des collations n'ont subi qu'une hausse modérée de 9% au cours de cette période.

En ce qui a trait aux aliments achetés en voyage, la plus forte croissance est associée à la période des vacances. La famille canadienne d'aujourd'hui est plus portée à effectuer des dépenses pendant les vacances que celle des générations antérieures. Les repas pris à l'extérieur par un membre d'une famille qui travaille à une grande distance de son foyer ont diminué de 67%. Cela signifie peut-être que les déplacements professionnels ont diminué, qu'ils sont moins longs ou que les modes de transport se sont améliorés. Les dépenses au titre des repas pris au cours de déplacements se rapportant aux études n'ont pas varié.

La conclusion générale qu'on peut tirer de ce qui précède est que les hausses des dépenses au titre des établissements de restauration du quartier, des établissements de restauration associés aux écoles et des repas effectuées pendant les vacances ont été les éléments dominants de l'évolution de la demande au cours de cette période. Les changements dans la structure des dépenses alimentaires des familles entre ces deux années confirment ces résultats.

#### c) Caractéristiques familiales et comportement de la demande

Les catégories de revenu, la taille et la composition du ménage, la structure par âge des membres de celui-ci, l'état matrimonial des conjoints et la situation d'activité de l'épouse sont quelques-unes des caractéristiques familiales auxquelles on a le plus souvent recours pour expliquer les divergences au plan du comportement des dépenses. Suit une étude sommaire du rapport entre ces variables et la proportion du budget alimentaire consacrée aux repas au restaurant.

TABLE - 3

Proportion of Food Budget Spent Outside the Home by Income Classes, 1967 and 1990

1967		1990		Absolute change between 1967 and 1990 (%)
Income class (\$)	Proportion (%)	Income class (\$)	Proportion (%)	
Catégorie de revenu (\$)		Catégorie de revenu (\$)		Changement absolu entre 1967 et 1990 (%)
Under 2,500 - Moins de 2,500	5.4	Under 15,000 - Moins de 15,000	15.6	10.2
5,000-5,499	14.5	35,000-39,000	26.3	11.8
10,000 and above - 10,000 et plus	22.0	85,000 and above - 85,000 et plus	35.3	13.3

TABLEAU - 3

Proportion du budget alimentaire dépensée à l'extérieur du foyer selon les catégories de revenu, 1967 et 1990



If eating outside the home is viewed as a "luxury" good, then it follows that income levels play a major role in determining how much will be spent on this commodity. Partly as a result of rising long-term productivity and partly as a result of an improvement in the distribution of incomes, real disposable incomes per family have risen over the long-term in this country. Table 3 illustrates the relationship between the proportion of the food budget spent on eating outside and three income classes. These income groups approximate the poverty level, the median level and the highest level of family incomes. The hypothesis that the proportion of the food budget spent on meals outside the home increases across higher income classes in both 1967 and 1990, is clearly demonstrated. These proportions also rise with similar income groups over time. What is also evident is, that the shift in the proportions over time is largest in the case of the highest income groups.

Si l'on envisage les repas pris à l'extérieur comme un article de luxe, il est évident que les niveaux de revenu jouent un rôle important dans la détermination du montant qui y est consacré. La hausse à long terme des revenus disponibles des familles canadiennes est attribuable, d'une part, à l'accroissement de la productivité à long terme et, d'autre part, à la répartition plus égale des revenus. Le tableau 3 illustre le rapport qui existe entre la proportion du budget alimentaire consacrée aux repas à l'extérieur et trois catégories de revenu. Celles-ci correspondent approximativement aux niveaux de pauvreté, médian et le plus élevé des revenus familiaux. L'hypothèse voulant que la proportion du budget alimentaire consacrée aux repas à l'extérieur augmente dans les catégories de revenu supérieures, à la fois en 1967 et en 1990, est manifestement fondée. On constate également un accroissement dans le temps de ces proportions dans les groupes de revenu similaire. Il est en outre manifeste que la variation des proportions dans le temps est plus importante dans le cas des groupes dont le revenu est plus élevé.

TABLE - 4

Proportion of Total Food Expenditures Allocated to Food Purchased from Restaurants by Income Classes and Size of Household - 1990

Income classes Catégorie de revenu	Percentage of expenditure Pourcentage des dépenses		
	All households Tous les ménages	Households of 2 or more persons Ménages de 2 personnes ou plus	One person household Ménage d'une personne
All classes - Toutes les catégories	28.9	27.5	37.8
Under \$10,000 - Moins de \$10,000	-	-	17.1
10,000 - 15,000	-	-	18.0
Under 15,000 - Moins de 15,000	15.6	12.2	-
15,000 - 19,999	20.5	16.5	28.5
20,000 - 24,999	18.5	11.8	36.0
25,000 - 29,999	26.3	21.7	40.9
30,000 - 34,999	26.7	20.7	51.7
35,000 - 39,999	26.3	20.9	
40,000 - 45,999	27.0	24.2	
50,000 - 59,999	27.9	26.3	
60,000 - 69,999	32.6	31.2	
70,000 - 84,999	32.4	32.0	51.7
85,000 and above - 85,000 et plus de	35.8	35.3	

TABLEAU - 4

Proportion des dépenses globales consacrée aux aliments achetés au restaurant selon les catégories de revenu et la taille du ménage - 1990

Income classes Catégorie de revenu	Percentage of expenditure Pourcentage des dépenses		
	All households Tous les ménages	Households of 2 or more persons Ménages de 2 personnes ou plus	One person household Ménage d'une personne
All classes - Toutes les catégories	28.9	27.5	37.8
Under \$10,000 - Moins de \$10,000	-	-	17.1
10,000 - 15,000	-	-	18.0
Under 15,000 - Moins de 15,000	15.6	12.2	-
15,000 - 19,999	20.5	16.5	28.5
20,000 - 24,999	18.5	11.8	36.0
25,000 - 29,999	26.3	21.7	40.9
30,000 - 34,999	26.7	20.7	51.7
35,000 - 39,999	26.3	20.9	
40,000 - 45,999	27.0	24.2	
50,000 - 59,999	27.9	26.3	
60,000 - 69,999	32.6	31.2	
70,000 - 84,999	32.4	32.0	51.7
85,000 and above - 85,000 et plus de	35.8	35.3	

Using a finer breakdown of income classes of 1990 along with two broad groupings of the composition of households, we are better able to see the effects of the income-household size variable (see Table 4). In this cross-sectional view spending on restaurant meals increases almost consistently with higher income classes. This relationship holds for both households of two or more persons, as well as the one person household. The differences associated with the composition of the household are quite significant. The one person household, for any income class, has been spending significantly greater proportions of the food budget on restaurant meals, compared to households comprising of two or more persons. The size of the family is, apparently, a constraining factor on spending on restaurant meals.

En se servant de ventilation plus détaillée des catégories de revenu de 1990 et de deux catégories générales de composition des ménages, nous pouvons mieux constater les effets de la taille du ménage et du revenu (voir tableau 4). Dans cette optique transversale, la hausse des dépenses consacrées aux repas au restaurant est presque parallèle à celle des revenus. Ce rapport existe à la fois pour les ménages de deux ou plusieurs personnes et pour les ménages d'une personne. Les divergences associées à la composition du ménage sont assez significatives. Quelle que soit la catégorie de revenu, les dépenses alimentaires au titre des repas pris au restaurant sont considérablement plus élevées dans le cas des ménages d'une personne que dans celui des ménages formés de deux ou de plusieurs personnes. Il semble que la taille de la famille soit un facteur restrictif pour ce qui est des dépenses au titre des repas pris au restaurant.



A comparison of the proportions by the size and composition of the family in 1967 and 1990 is shown in Table 5. The same basic conclusions apply. The larger the family size, the less is the family likely to engage in eating outside. Hence, the trend to increasing expenditures on meals purchased outside the home may derive, in part, from the long-term decline in the size of Canadian families and the associated rise in the number of one person households.

La comparaison des proportions selon la taille et la composition des familles en 1967 et en 1990 est illustrée au tableau 5. Les mêmes conclusions fondamentales s'appliquent en l'occurrence. Plus nombreuse est une famille, moins il est probable qu'elle prendra des repas à l'extérieur. Par conséquent, la tendance à la hausse des dépenses au titre des repas achetés à l'extérieur peut découler, en partie, du déclin à long terme de la taille des familles canadiennes et de la hausse associée du nombre de ménages composés d'une seule personne.

TABLE - 5

Proportion of Food Budget Spent on Food Purchased from Restaurants by Household Size and Composition, 1967 and 1990

TABLEAU 5

Proportion du budget alimentaire consacrée aux aliments achetés au restaurant selon la taille et la composition du ménage, 1967 et 1990

Size and composition Taille et composition	Percentage of expenditures Pourcentage des dépenses	
	1967	1990
One person - Une personne	27.8	37.8
Two persons - Deux personnes:		
<b>Total</b>	-	<b>32.5</b>
Two adults - Deux adultes	19.7	33.1
Three persons - Trois personnes:		
<b>Total</b>	-	<b>26.8</b>
Two adults, one child - Deux adultes, un enfant	16.3	27.9
Three adults - Trois adultes	22.0	26.9
Four persons - Quatre personnes:		
<b>Total</b>	-	<b>24.8</b>
Two adults, two children - Deux adultes, deux enfants	13.5	24.1
Three adults, one child - Trois adultes, un enfant	16.9	26.0
Four adults - Quatre adultes	19.9	26.0
Five or more persons - Cinq personnes ou plus:		
<b>Total</b>	-	<b>23.9</b>
Two adults, three children - Deux adultes, trois enfants	13.7	17.9
Two adults, five and more children - Deux adultes, cinq enfants ou plus	6.4	-
One adult and one or more children - Un adulte et un enfant ou plus	11.8	15.9

The proportion of expenditures allocated to eating outside the home in the one-person household declines with age (see Table 6). This is true for both males and females, although the proportions associated with males are considerably larger. Lower incomes and mobility problems are likely to contribute to these declining proportions associated with increasing age.

La proportion des dépenses au titre des repas pris à l'extérieur dans les ménages d'une personne diminue avec l'âge (voir tableau 6). Cela est vrai à la fois pour les hommes et pour les femmes, quoique les proportions soient beaucoup plus importantes dans le cas des hommes. Les faibles revenus et les problèmes de mobilité contribuent vraisemblablement au fléchissement de ces proportions en association avec le vieillissement.

Lack of comparable data in the family expenditure surveys does not permit a view of shifts in the proportions associated with the labour force status of the wife in the family over a long period. In Table 7 the situation in 1990 is compared to that of 1984. Proportions of the food budget spent on food away from home varies quite distinctly with the labour force status of the wife. In a family where the wife is employed full-time the proportions are highest, compared to one where the wife is employed part-time, or not employed. This was true in 1984 as it was true in 1990. The age of the youngest child in such families seems to make no difference to this rule.

Le manque de données comparables dans les enquêtes sur les dépenses des familles empêche de définir la variation des proportions liées à la situation d'activité de la femme dans le contexte familial sur une longue période. Le tableau 7 compare la situation en 1990 à celle de 1984. La proportion du budget alimentaire consacrée aux aliments consommés à l'extérieur du foyer varie très nettement avec la situation d'activité de la femme. Dans les familles où la femme travaille à plein temps, les proportions sont plus élevées, comparativement à celles où la femme est employée à temps partiel ou ne travaille pas. Cela était vrai en 1984 et c'est toujours le cas en 1990. Dans ces familles, l'âge du plus jeune enfant ne semble pas constituer une divergence à cette règle.

TABLE - 6

Expenditures on Restaurant Meals as a Proportion of the Total Food Budget, One Person Household, by Sex and Age - 1990

	One person household - Ménage d'une personne	
	Percentage of expenditure - Pourcentage des dépenses	
	Male Homme	Female Femme
All classes - Toutes les catégories	47.7	28.6
Under 45 years - Moins de 45 ans	52.5	41.7
45 - 64	41.3	26.8
65 - 74	-	20.4
75 +	-	15.6

This evidence corroborates the view that a wife who stays at home is probably engaged in some type of specialized household function in relation to that of her husband. Preparing the family meal is, probably, a major part of her overall household responsibility(1). The evidence also supports the commonly held view that when both spouses hold full-time jobs in the market place, there is a tendency to put a high value on free time. This time is more satisfying to the family when spent on leisure activities, such as eating outside the home than in preparing meals at home. It also supports the view that the increasing proportions of expenditure on meals purchased in the market place over time are a consequence of changes in the family structure and attributable to the rising proportions of women holding full-time or part-time positions in the work place. (See "A Theory of Consumer Demand" at the end of this article).

(1) For estimates of the value of household work see Chris Jackson, "The Value of Household Work in Canada, 1986", Canadian Economic Observer, Monthly, Catalogue 11-010, June 1992, Statistics Canada.

TABLEAU - 6

Dépenses consacrée aux repas au restaurant, en proportion du budget alimentaire global, ménages composés d'une personne, selon le sexe et l'âge - 1990

	One person household - Ménage d'une personne	
	Percentage of expenditure - Pourcentage des dépenses	
	Male Homme	Female Femme
All classes - Toutes les catégories	47.7	28.6
Under 45 years - Moins de 45 ans	52.5	41.7
45 - 64	41.3	26.8
65 - 74	-	20.4
75 +	-	15.6

Ces résultats confirment l'opinion qu'une femme qui reste au foyer se livre vraisemblablement à un certain type de tâches ménagères spécialisées dont la préparation des repas familiaux constitue une importante partie(1). Les résultats confirment également l'opinion généralement répandue selon laquelle les conjoints qui détiennent tous deux des emplois à plein temps sur le marché du travail ont tendance à accorder beaucoup d'importance à leurs moments libres. Il est beaucoup plus agréable pour une famille de consacrer ces moments à des activités de loisirs, par exemple prendre ses repas à l'extérieur plutôt que de les préparer à la maison. Les résultats confirment en outre l'opinion voulant que la hausse dans le temps des proportions des dépenses au titre des repas achetés à l'extérieur découle des variations de la structure familiale et sont attribuables au fait qu'un plus grand nombre de femmes travaillent à plein temps ou à temps partiel. (Voir "Une théorie de la demande du consommateur" à la fin du présent article).

(1) Pour des estimations de la valeur du travail ménager, veuillez vous reporter à l'article de Chris Jackson intitulé "La valeur du travail ménager au Canada, 1986", diffusé dans le numéro de juin 1992 de L'observateur économique canadien, mensuel, n° 11-010 au catalogue, Statistique Canada.

TABLE - 7

Proportion of Food Budget Spent on Food Purchased from Restaurants, Married Couple Households with Husbands Less than 65 - 1984 and 1990

	Married couple households Ménages formés d'un couple marié							
	All couples Tous les couples		Without children Sans enfants		Youngest child under 18 yrs Dont le plus jeune enfant a moins de 18 ans		Youngest 18 yrs and over Dont le plus jeune enfant a 18 ans ou plus	
	1984	1990	1984	1990	1984	1990	1984	1990
All classes - Toutes les catégories	25.2	28.4	-	-	-	-	-	-
Wife employed full-time - Épouse travaille à plein temps	31.9	33.6	41.7	41.3	26.7	29.2	24.8	26.7
Wife employed part-time - Épouse travaille à temps partiel	24.1	25.9	33.7	34.4	21.1	23.6		
Wife not employed - Épouse ne travaille pas	18.9	22.2	21.3	28.3	16.8	20.5		

TABLEAU - 7

Proportion du budget alimentaire consacrée aux aliments achetés au restaurant, ménages formés d'un couple marié dont l'époux est âgé de moins de 65 ans - 1984 et 1990



**d) Comparative Trends in Price Movements for Restaurant Meals**

The steadily increasing demand for restaurant meals, all other things being equal, suggests that prices over the long-term will move at a higher rate compared to prices of food purchased from grocery stores. Some indication of comparative trends in price changes may be obtained from Table 8. These trends are measured by the compounded annual rates spanning the years 1967 to 1990 and 1979 to 1990 - the latter to permit comparisons across all types of meals. Irregular events in the start and terminal year may distort these measures to some extent.

The data for the period 1967-1990 show that trend rates of price changes for total Food (7.0%) was higher than that for All-items excluding Food (6.4%). Within the food component the trend rate for Food Purchased from Restaurants was higher than that for Food Purchased from Stores. In the period 1979-1990 the comparative rates of price change were reversed with the All-items excluding Food index rising at a faster rate than the Food index. The index for Restaurant Meals was still rising at a faster rate than the index for Food from Stores. In this latter period also, prices of dinners rose at a comparatively slower rate (5.7%) compared to those of lunches (6.3%) and breakfasts (6.3%).

**d) Tendances comparatives de la variation des prix pour ce qui est des repas au restaurant**

Toutes choses étant égales par ailleurs, la hausse constante de la demande des repas au restaurant laisse entrevoir que les prix de ceux-ci augmenteront à long terme plus rapidement que ceux des aliments achetés à l'épicerie. Le tableau 8 peut fournir certaines indications des tendances comparatives de la variation des prix. Ces tendances sont mesurées au moyen des taux annuels composés pour les périodes allant de 1967 à 1990 et de 1979 à 1990 - cette dernière permettant de procéder à des comparaisons entre tous les types de repas. Des événements irréguliers survenant pendant les années initiale et terminale de ces périodes peuvent entraîner une certaine distorsion de ces mesures.

Les données de la période allant de 1967 à 1990 révèlent que les taux tendanciels de variation des prix pour l'ensemble des aliments (7.0%) sont plus élevés que ceux de l'indice global excluant les aliments (6.4%). Dans la composante des aliments, le taux de la tendance des aliments achetés au restaurant est plus élevé que celui des aliments achetés au magasin. Pour la période allant de 1979 à 1990, les taux comparatifs de variation de prix sont inversés, l'indice d'ensemble excluant les aliments ayant progressé à un rythme plus rapide que celui des aliments. L'indice des repas pris au restaurant augmente néanmoins à un rythme supérieur à celui de l'indice des aliments achetés au magasin. En outre, pendant cette dernière période, le prix des dîners a augmenté à un rythme comparativement inférieur (5.7%) à celui des déjeuners (6.3%) et des petits déjeuners (6.3%).

**TABLE - 8**

**Compounded Average Annual Rates of Price Change for Food and its Selected Components and All-items excluding Food, 1967 to 1990**

**TABLEAU - 8**

**Taux annuels moyens composés de variation des prix des aliments et de certaines composantes de l'indice d'ensemble excluant les aliments, 1967 à 1990**

	Average annual rates of increase (%)	
	Taux annuels moyens de croissance (%)	
	1967 to 1990	1979 to 1990
	1967 à 1990	1979 à 1990
Food - Aliments	7.0	5.5
Food purchased from stores - Aliments achetés au magasin	6.9	5.4
Food purchased from restaurants - Aliments achetés au restaurant	7.5	6.0
Dinners - Dîners	7.3	5.7
Lunches - Déjeuners	7.7	6.3
Breakfasts - Petits déjeuners	-	6.3
All-items excluding food - Indice d'ensemble excluant les aliments	6.4	6.5

A depiction of differences in these trends in terms of index levels radiating from a common point may be obtained from Charts 1 and 2. In Chart 1 the index levels for Food Purchased from Restaurants has remained consistently above levels for Food Purchased from Stores. In general, therefore, the Food index is continuously being driven up by the index for Food from restaurants and pulled down by the index for Food purchased from grocery stores. In Chart 2 the deviations from the price trends as indicated by the aggregate Food Purchased from Restaurants index, particularly of breakfasts and lunches are readily visible.

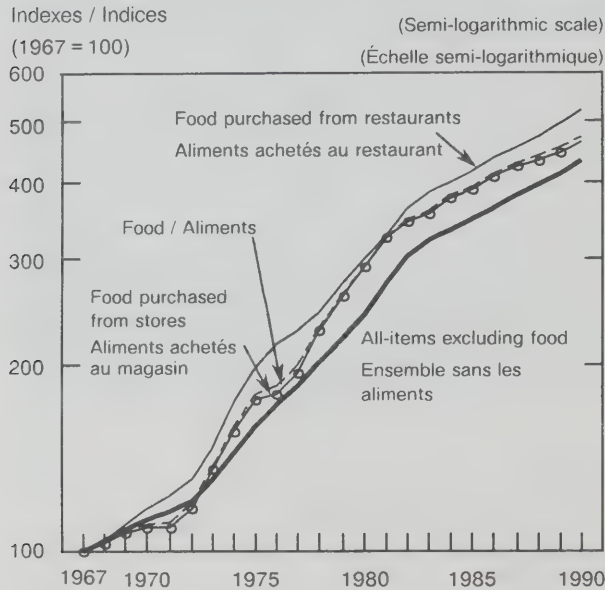
Les graphiques 1 et 2 illustrent les divergences de ces tendances en fonction des niveaux d'indice axés sur un point commun. Dans le graphique 1, les niveaux d'indice des aliments achetés au restaurant se sont maintenus à des niveaux supérieurs à ceux des aliments achetés au magasin. Par conséquent, d'un point de vue global, l'indice des aliments achetés au restaurant exerce une tendance à la hausse tandis que l'indice des aliments achetés à l'épicerie exerce une tendance à la baisse. En consultant le graphique 2, il est facile de constater la déviation marquée par rapport aux tendances de l'indice agrégé des aliments achetés au restaurant, en particulier des petits déjeuners et des déjeuners.



Chart 1 / Graphique 1

The CPI for All-items excluding Food, Food, Food purchased from Stores and Food purchased from Restaurants - Annual Averages [1967 = 100]

L'IPC pour l'ensemble sans les aliments, les aliments, les aliments achetés au magasin et les aliments achetés au restaurant - moyennes annuelles [1967 = 100]



The demand forces for meals purchased outside the home have undoubtedly contributed to the Restaurant meals price index moving at a faster average annual rate. The differences in price trends between Food Purchased from Restaurants and Food Purchased from Stores are not as large as may be expected. This contributes, to some extent, in explaining why the rate of substituting meals purchased outside for meals prepared at home has been rising so rapidly.

#### e) Seasonal Changes in the Demand for Restaurant Meals

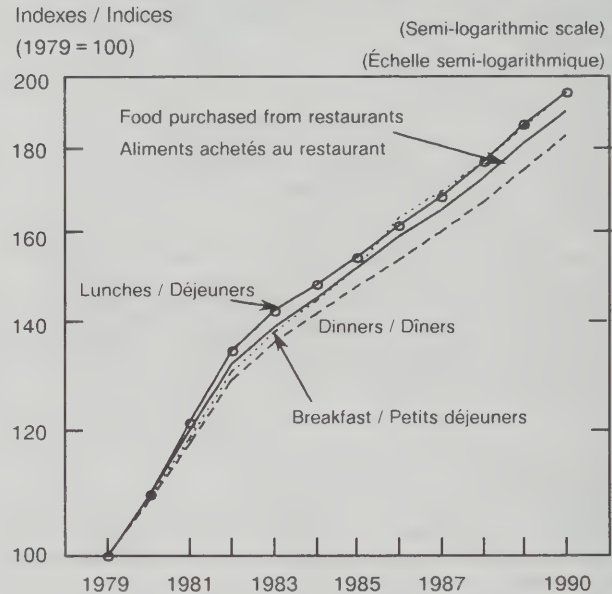
There is a distinct seasonal pattern in the demand for meals purchased from restaurants, taverns and caterers, as indicated by the receipts of such eating places. The seasonal peak for such spending occurs in the summer months of July and August (see Chart 3). Some of this is undoubtedly related to the high season for summer vacations. The lowest months of spending occur in January and February, the two harshest winter months of the year. Seasonal weather conditions, therefore, play a major role in determining this pattern of spending.

Between the high summer months and the low winter months sales tend to fall off until December, when they rise slightly. The rise in the last month, no doubt, is associated with the end of year festivities. Starting with February, receipts rise almost continually to the high summer months. The pattern also suggests some significant increases in expenditures in March and May.

Chart 2 / Graphique 2

The CPI for Food purchased from Restaurants, Breakfast, Lunches and Dinners - Annual Averages [1979 = 100]

L'IPC pour les aliments achetés au restaurant, petits déjeuners, déjeuners, dîners, - moyennes annuelles [1979 = 100]



Les forces inhérentes à la demande de repas achetés à l'extérieur du foyer ont indéniablement contribué à l'accélération du taux annuel moyen de l'indice des prix des repas au restaurant. Les divergences entre les tendances des prix des aliments achetés au restaurant et au magasin ne sont pas aussi importantes qu'on pourrait prévoir. Cela contribue, dans une certaine mesure, à expliquer pourquoi le taux de substitution des repas préparés à la maison par des repas achetés à l'extérieur s'est accru si rapidement.

#### e) Variations saisonnières de la demande de repas au restaurant

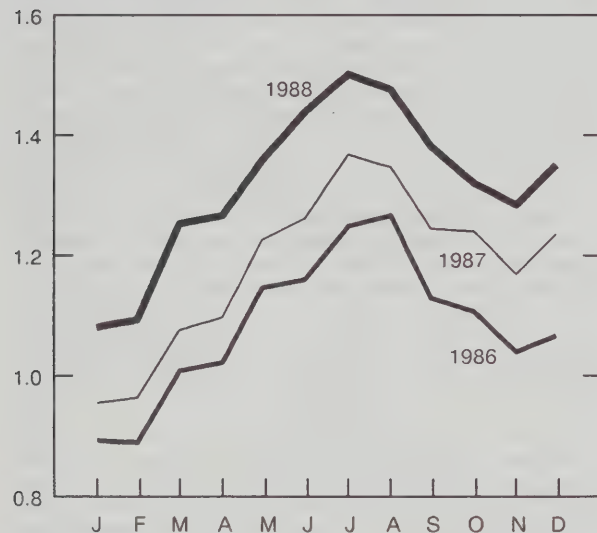
Il existe une structure saisonnière distincte de la demande de repas achetés au restaurant, dans les tavernes et chez les traiteurs, comme l'indiquent les recettes de ces établissements de restauration. Ces dépenses atteignent un sommet saisonnier pendant les mois d'été de juillet et d'août (voir graphique 3). Certaines de ces dépenses sont indéniablement liées à la pleine saison des vacances d'été. Les dépenses atteignent le point le plus bas en janvier et en février, soit les deux mois d'hiver les plus rigoureux de l'année. Par conséquent, les conditions atmosphériques saisonnières jouent un rôle important dans la détermination de cette structure des dépenses.

Entre le sommet des mois d'été et le creux des mois d'hiver, les ventes tendent à reculer jusqu'en décembre, où elles augmentent légèrement. La hausse du dernier mois est indéniablement associée aux festivités de fin d'année. À partir de février, les recettes augmentent presque continuellement jusqu'au sommet des mois d'été. L'allure de la courbe dénote également certaines hausses importantes des dépenses en mars et en mai.

Chart 3 / Graphique 3

Monthly Sales Receipts for Restaurants, Caterers and Taverns - 1986 to 1988.  
Recettes mensuelles pour les restaurants, traiteurs et tavernes - 1986 à 1988.

Billions of dollars / Milliards de dollars



With changes in seasonal demand one would normally expect to find seasonal variations in price movements. A quick review of the seasonally adjusted price movements of the total Restaurant Meals index and its components has not yielded favourable results. The tests have indicated that no significant seasonality was present in the indexes for Restaurant Meals, Breakfasts and Lunches. The Dinner index, however, pointed to some seasonality, with the largest price changes occurring in July.

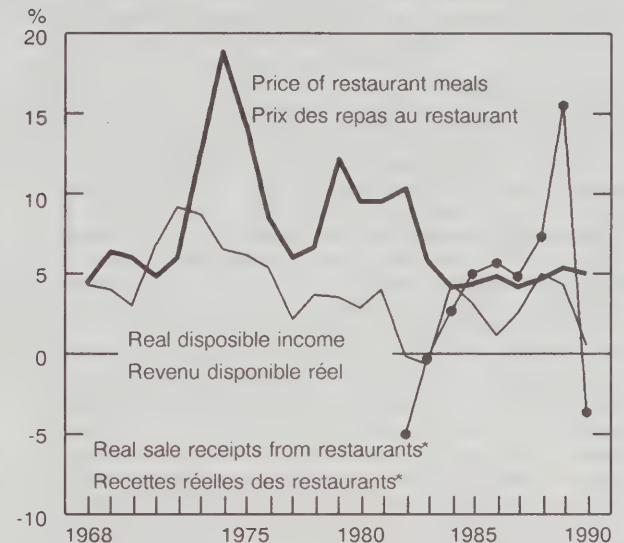
#### f) Sensitivity of the Demand for Restaurant Meals to Changes in Economic Conditions

The evidence found in the family expenditure surveys points conclusively to the fact that the expenditures on restaurant meals increase directly with increases in incomes. This holds true in the cross-sectional analysis. Is this true over time as well? If this follows, then falling incomes will result in declining expenditures on such meals and, all other things being equal, the result will be falling prices or falling rates of price increase. The question, in short, is how sensitive are both prices and expenditures to changes in real disposable income. Fluctuations in real disposable income are largely associated with changes in overall economic performance.

Chart 4 / Graphique 4

Annual Rates of Price Change for Restaurant Meals, for Real Disposable Income and Real Sales Receipts from Restaurants, Caterers and Taverns, 1968 to 1990  
Taux de variation annuels du prix pour les repas au restaurant, du revenu disponible réel et recettes réelles des restaurants, traiteurs et tavernes, 1968 à 1990

Annual rates of change / Taux de variation annuels



\* The data for 1989 and 1990, with an enhanced coverage of the survey, are not strictly comparable to the previous years.

\* À cause de l'amélioration dans la méthodologie de l'enquête, les données de 1989 et 1990 ne sont pas strictement comparables avec celles des années antérieures.

On pourrait normalement s'attendre à ce que les variations saisonnières des mouvements des prix aillent de pair avec les variations de la demande saisonnière. L'étude rapide des mouvements désaisonnalisés des prix de l'indice global des repas au restaurant et de ses composantes n'a pas donné de résultats favorables. Les tests n'ont pas permis de conclure à l'existence d'un caractère saisonnier pour ce qui est des indices des repas pris au restaurant, des petits déjeuners et des déjeuners. Toutefois, on peut relever, dans l'indice des dîners, un certain caractère saisonnier, la plus forte hausse des prix survenant en juillet.

#### f) Sensibilité aux modifications des conditions économiques de la demande de repas au restaurant

Les données des enquêtes sur les dépenses des familles permettent d'affirmer de façon concluante que les dépenses au titre des repas au restaurant augmentent en proportion directe du revenu. L'analyse transversale confirme cette tendance. En est-il de même dans le temps? Dans ce cas, la baisse du revenu entraînerait un repli des dépenses des repas au restaurant et, toutes choses étant égales, on constaterait alors un recul des prix ou des taux de croissance de ceux-ci. En résumé, il s'agit de déterminer dans quelle mesure les variations du revenu disponible réel influent à la fois sur les prix et sur les dépenses. Les fluctuations du revenu disponible réel sont associées, dans une large mesure à la conjoncture économique.



In Chart 4 the annual rates of change in real disposable income and for receipts from restaurants, taverns and other eating places (available only from 1982) are plotted along with the rate of change in the Consumer Price Index for restaurant meals. The relationship between the three variables are hampered to some extent since unsmoothed annual rates are incapable of indicating turning points with any great degree of precision. In spite of this handicap the relationship between changes in the price of restaurant meals and changes in real disposable incomes, appears to be highly correlated when price adjustments are lagged by one to two years.

In the period depicted the downturn in real disposable incomes became apparent in 1972, 1981, 1984 and 1988. The declines initiated in 1981 and 1988 were particularly severe with the timing of the start of the recovery in the latest recession in doubt at the time of writing. Each of these periods of falling incomes was associated with a decline in the rate of price increase for restaurant meals. More specifically, the downturn in price changes tended to lag the downturn in incomes by approximately one or two years. The demand for restaurant meals, therefore, is influenced, to some considerable extent, by changes in real incomes. Bad times are disastrous for the restaurant meals industry, since customers tend to restrict such spending, causing price increases to slow down.

The real rates of change associated with the sales of the industry confirm this last point. Sales receipts rose rapidly during the recovery period following the 1981-1982 recession. The decline in receipts registered in the earlier period was an indication of the damage suffered by the industry. Again, the economic downturn starting in 1988 seems to affect the industry. This is reflected by a decline of 4.0% in 1990 of sales receipts. Consumers' spending on restaurant meals are, in terms of the data reviewed, quite responsive to changes in the real disposable income.

Le graphique 4 met en rapport les taux de variation annuels du revenu disponible réel et des recettes des restaurants, des tavernes et d'autres établissements de restauration (disponibles seulement à partir de 1982) et le taux de variation de l'Indice des prix à la consommation pour les repas au restaurant. L'établissement de rapports entre ces trois variables est quelque peu limité car les taux annuels non uniformisés ne permettent pas de déterminer précisément les points de retournement. En dépit de ce handicap, il semble qu'il existe un rapport entre la variation du prix des repas au restaurant et celle du revenu disponible réel lorsqu'on décale d'un à deux ans les ajustements de prix.

Pendant la période en question, le recul du revenu réel disponible est manifeste en 1972, 1981, 1984 et 1988. Les replis amorcés en 1981 et en 1988 ont été particulièrement critiques, la date de la reprise économique de cette récession n'ayant pas encore été déterminée avec certitude au moment d'écrire ces lignes. Chacune des périodes où l'on constate une baisse de revenu a été associée à un recul du taux de croissance des prix des repas au restaurant. Plus particulièrement, la baisse de la variation des prix semble accuser un retard d'environ un an ou deux sur celle du revenu. Par conséquent, les variations du revenu réel influent, dans une mesure assez considérable, sur la demande des repas pris au restaurant. Les périodes de récession économique sont désastreuses pour l'industrie des repas au restaurant, car les clients tendent à restreindre ce type de dépenses, ce qui entraîne un ralentissement de la progression des prix.

Les taux de variation réels associés aux ventes de cette branche d'activité confirment ce dernier point. Les recettes provenant des ventes ont augmenté rapidement au cours de la période de redressement qui a suivi la récession de 1981-1982. La diminution des recettes observée au cours de la période antérieure était une indication des problèmes éprouvés par cette branche d'activité. À nouveau, la récession économique semble affecter cette industrie. Ceci s'exprime par une baisse de 4.0% en 1990 des recettes provenant des ventes. Dans l'optique des données étudiées, les dépenses des consommateurs au titre des repas au restaurant sont assez sensibles aux variations du revenu disponible réel.



## The Consumer Price Index for Food Purchased from Restaurants

The Price Index for Food Purchased from Restaurants has been identified by several names over its history. The expenditure category first showed up in the weights for 1957 under the title "Restaurant Meals". No breakdown of this class was available. In the 1967 basket the name was changed to "Food Away from Home" to distinguish it from the larger "Food for Home Consumption". The "Food Away from Home" group was broken down into lunches, dinners, snacks and soft drinks away from home.

In the 1974 basket the title "Food Away from Home" was retained, but the breakdown distinguished between those meals consumed locally and, presumably, those consumed on trips away from home. For the first time expenditures on breakfasts were identified as a separate item.

The 1978 basket introduced another name change that has been retained in the latest 1986 weighting pattern. The title was returned to the 1957 "Food Purchased from Restaurants" to distinguish it from its counterpart, "Food Purchased from Stores". The separation between meals purchased locally and the rest was discontinued in favour of the traditional breakdown by types of meals. Carry-out meals, as a category, was identified for the first time.

In the classification system associated with the 1982 weights, the group index "Food Purchased from Restaurants", was broken down by types of eating places, namely: those with table-service, those providing fast-food services, and those supplying take-out or delivery services. The same titles and breakdown by types of eating places were retained in the latest 1986 CPI basket.

The evolution of this index was reflective of the attempts made by statisticians to cope with the rapidly changing reality in this market. Indirectly, it has contributed to a large number of discontinuities which make long-term comparisons a somewhat hazardous exercise.

The index of today is made up of three meals - (breakfast, luncheon, dinner), three types of take-out foods (Chinese, Fried Chicken and Pizza), one snack food and a soft drink beverage purchased in a snack outlet. For purposes of ensuring a pure price change, the "specifications" or technical characteristics of these meals are described as guidelines for price surveyors in the market place. The specifications cover a description of the quantity and quality of the product, the outlets in which the price of the product is to be observed and the specific months in which these observations are to take place.

The frequency with which prices are collected varies with the type of commodities. Breakfast and luncheon meals are surveyed in alternate months, starting with February. Dinner and take-home food are observed in alternate months as well, starting in January. Snacks and soft drinks are observed every third month, beginning with January. As a general rule, pricing frequency in the CPI varies directly with how frequently prices change in the market place.

The number of eating places covered depends, in part, on the variation in prices between outlets for the same product. The prices of breakfasts, lunches, and dinners are observed in 158 restaurants across the country. Prices of snack foods are monitored in some 139 fast food outlets. Prices of take-home type meals are collected in 135 outlets specializing in Chinese food, fried chicken and pizza.

## Indice des prix à la consommation des aliments achetés au restaurant

L'indice des prix des aliments achetés au restaurant a porté plusieurs noms depuis sa création. La catégorie des dépenses a d'abord fait son apparition dans la pondération de 1957 sous le titre de "repas au restaurant". Aucune ventilation de cette catégorie n'a alors été effectuée. Dans le panier de 1967, le nom a été changé et cette catégorie est devenue celle des "aliments consommés à l'extérieur" pour établir une distinction avec la catégorie plus large des "aliments consommés à la maison". Le groupe des "aliments consommés à l'extérieur" a été ventilé en déjeuners, dîners, collations et boissons gazeuses consommés à l'extérieur.

Dans le panier de 1974, on a gardé le titre "d'aliments consommés à l'extérieur" mais, dans la ventilation, on a fait la distinction entre les repas locaux et ceux qui sont, vraisemblablement, consommés pendant des voyages à l'extérieur. Pour la première fois, les dépenses au titre des petits déjeuners constituent une catégorie distincte.

Dans le panier de 1978 apparaît un nouveau nom que l'on a conservé dans le dernier schéma de pondération de 1986. Il s'agit d'un retour à la catégorie de 1957 intitulée "aliments achetés au restaurant", qui permet d'établir la distinction avec les "aliments achetés au magasin". On ne fait plus désormais la différence entre les repas achetés au niveau local et les autres, car on a opté pour la ventilation traditionnelle selon les types de repas. La catégorie des mets à emporter est définie pour la première fois.

Dans le système de classification associé aux poids de 1982, l'indice des "aliments achetés au restaurant" est ventilé selon le type d'établissement de restauration, c'est-à-dire: service aux tables, service rapide ou service rapide du genre mets à emporter ou à livrer. On a conservé les mêmes titres et la même ventilation selon les types d'établissements de restauration dans le dernier panier de l'IPC de 1986.

L'évolution de cet indice témoigne des tentatives des statisticiens en vue de tenir compte de la transformation rapide du marché en question. Indirectement, cela a provoqué un grand nombre de discontinuité qui rendent les comparaisons à long terme quelque peu risquées.

L'indice d'aujourd'hui se compose de trois repas (soit le petit déjeuner, le déjeuner et le dîner), de trois types de mets à emporter (chinois, poulet frit et pizza), d'une collation et d'une boisson gazeuse achetée dans un casse-croûte. En vue d'obtenir une variation de prix exacte, les "spécifications" ou caractéristiques techniques de ces repas font l'objet d'une description dans les lignes directrices à l'intention des personnes chargées de relever les prix sur place. Les spécifications comprennent la description de la quantité et de la qualité du produit, la mention des établissements dans lesquels les prix ont été relevés et des mois au cours desquels ces relevés doivent avoir lieu.

La fréquence des relevés de prix dépend du type de produit. Les prix des petits déjeuners et des déjeuners font l'objet d'un relevé à tous les deux mois, à partir de février. Les prix des dîners et des aliments à emporter sont également pris en note tous les deux mois, à partir de janvier. Les prix des collations et des boissons gazeuses sont observés tous les trois mois, à partir de janvier. En général, la fréquence du relevé des prix de l'IPC varie directement en fonction de celle de la variation des prix sur le marché.

Le nombre d'établissements de restauration où les prix sont observés dépend, en partie, de la variation des prix en fonction des établissements pour un même produit. Les prix des petits déjeuners, des déjeuners et des dîners sont observés dans 158 restaurants un peu partout au pays. Les prix des collations font l'objet d'un contrôle dans environ 139 établissements à service rapide. Les prix des repas à emporter sont recueillis dans 135 établissements spécialisés dans la cuisine chinoise, le poulet frit et la pizza.

## A Theory of Consumer Demand

The behaviour rule in the traditional theory of consumer demand is that consumers aim at maximizing their total satisfaction by spreading their limited incomes over a rationally selected set of goods and services. How much of any particular good consumers will purchase depends finally on their income levels, their tastes and the price of that good or other related goods. The price consumers will be willing to pay for any good depends on the contribution of that good to their total satisfaction.

In the 1960's, a new perception of consumer demand behaviour(2) was developed, particularly to help explain the economics of family behaviour in a modern industrial society. Consumers maximize their satisfaction (utilities) from limited incomes in two steps. Firstly, they engage in producing "commodities", meaning the characteristics of the goods. The view is that consumers assign value to a product depending on how well the features of that product provide the services required by the consumers. In the case of restaurant meals, for instance, the valuable characteristics may be identified as nearness to home or work, the length of waiting time, the nutritional value, the availability of free parking, the method of packaging, etc. In the second stage of the process, the produced commodities are consumed for the satisfaction they provide, as in the traditional theory of consumer demand.

The main innovative feature of this theory is the use of the family production function to explain demand behaviour. In this framework the inputs are market produced goods and time. To the modern family, time is a highly scarce and, consequently, a highly valued resource. How it is rationed between working outside the home and its use within the home acquires immense economic significance.

The "commodities" produced may be treated as goods intensive (restaurant meals) or time intensive (meals prepared at home), depending on the ratio of the inputs used in their production. The substitution between them depends on the market wage rate. The higher the wage rate, in particular of the lower paid spouse, the greater is the cost of time and the larger the tendency to substitute goods-intensive commodities for time intensive commodities.

The family production function is rich in its application. It has been applied to explain the shifts that have occurred between home-produced goods and market produced goods, the size of the family, the specialization between spouses and the rise of the participation rate of women in the labour force.

(2) Gary S. Becker, "A Theory of the Allocation of Time", *The Economic Journal*, September 1965, and *The Economic Approach to Human Behaviour*, University of Chicago Press, 1976. See also K.J. Lancaster, "A New Approach to Consumer Theory", *Journal of Political Economy*, Vol. 74, 1966 and "Change and Innovation in the Technology of Consumption", *American Economic Review*, (Papers and Proceedings), May 1966.

## Une théorie de la demande du consommateur

Selon la règle d'or de la théorie traditionnelle de la demande du consommateur, les consommateurs visent à maximiser leur satisfaction globale en effectuant la répartition de leur revenu limité en fonction d'une gamme rationnellement choisie de biens et de services. La quantité d'un bien particulier, quel qu'il soit, qu'un consommateur achètera dépendra en fin de compte de son niveau de revenu, et du prix de ce bien ou d'autres biens connexes. Le prix que le consommateur est prêt à payer pour un bien, quel qu'il soit, dépend de la contribution de ce bien à sa satisfaction globale.

Dans les années 1960, on a élaboré une nouvelle perception de la théorie de la demande du consommateur(2), pour permettre d'expliquer plus particulièrement l'aspect économique du comportement d'une famille dans le contexte de la société industrielle moderne. Pour tirer une satisfaction maximale (utilité) de leurs revenus limités, les consommateurs procèdent en deux étapes. Tout d'abord, ils produisent des "marchandises", qui représentent les caractéristiques des biens. On estime que les consommateurs attribuent de la valeur à un produit en fonction de la façon dont les caractéristiques de celui-ci peuvent fournir les services requis par les consommateurs. Par exemple, dans le cas des repas au restaurant, les caractéristiques importantes peuvent être définies comme suit: proximité du foyer ou du lieu de travail, longueur du temps d'attente, valeur nutritive, accès à un stationnement gratuit, mode d'emballage, etc. À la deuxième étape, les marchandises produites sont consommées pour la satisfaction qu'elles procurent, comme dans la théorie traditionnelle de la demande du consommateur.

Le principal élément innovateur de cette théorie est le recours à la fonction de production de la famille pour expliquer le comportement de la demande. Dans ce contexte, les intrants sont les biens commerciaux et le temps. Pour une famille moderne, le temps est une ressource très peu abondante et, par conséquent, à laquelle on attache une très grande valeur. La façon dont le temps est réparti entre le travail à l'extérieur de la maison et les activités au foyer acquiert une grande importance du point de vue économique.

Les "marchandises" produites peuvent être envisagées selon qu'elles requièrent beaucoup de biens commerciaux (repas au restaurant) ou de temps (repas préparés à la maison), conformément au ratio des intrants utilisés pour leur production. La substitution de l'une par l'autre dépend du taux de rémunération. Plus le taux de rémunération est élevé, en particulier dans le cas du conjoint avec le revenu le plus faible, plus le coût du temps est élevé et plus forte est la tendance de substituer des marchandises dont la production dépend surtout de l'utilisation intensive de biens commerciaux par d'autres où l'intrant principal est le temps.

La notion de fonction de production de la famille est fructueuse du point de vue de son application. Elle a été invoquée pour expliquer le remplacement des biens produits au foyer par des biens commerciaux, la taille de la famille, la spécialisation des tâches des époux et la hausse du taux d'activité des femmes sur le marché du travail.

(2) Gary S. Becker, "A Theory of the Allocation of Time", *The Economic Journal*, septembre 1965, et *The Economic Approach to Human Behaviour*, University of Chicago Press, 1976. Voir également K.J. Lancaster, "A New Approach to Consumer Theory", *Journal of Political Economy*, Vol. 74, 1966 and "Change and Innovation in the Technology of Consumption", *American Economic Review*, (Comptes rendus et délibérations), Mai 1966.



**The  
consumer  
price index**

---

**L'indice  
des prix à la  
consommation**

---

Part III

Partie III

Historical  
Consumer  
Price  
Index

L'indice  
des prix à la  
consommation  
historique



**TABLE - 5**  
Consumer Price Indexes for Canada,  
Major Components and Special Aggregates,  
(Not Seasonally Adjusted)(1) 1974-1992, 1986 = 100**TABLEAU - 5**  
Indices des prix à la consommation pour le Canada,  
composantes principales et agrégats spéciaux,  
(non désaisonnalisés)(1) 1974-1992, 1986 = 100

	Major components Composantes principales							Special aggregates Agrégats spéciaux			
	Food Aliments	Hous- ing Habi- tation	Cloth- ing Habil- lement	Transpor- tation Trans- ports	Health and personal care Santé et soins person- nels	Recrea- tion, reading and education Loisirs, lecture et formation	Tobacco products and alcoholic beverages Produits du tabac et boissons alcoolisées	All-items excluding food Ensemble sans les aliments	All-items excluding energy Ensemble sans l'énergie	All-items excluding food and energy Ensemble sans les aliments et l'énergie	Energy Énergie
Annual average - Moyenne annuelle:											
1974	39.0	40.3	51.9	36.1	40.7	46.8	31.0	40.3	41.2	42.2	28.1
1975	44.0	44.3	55.0	40.3	45.4	51.7	34.8	44.3	45.5	46.3	32.0
1976	45.2	49.2	58.1	44.7	49.3	54.8	37.2	48.5	48.7	50.3	36.9
1977	48.9	53.8	62.0	47.8	52.9	57.3	39.9	52.3	52.4	54.0	41.3
1978	56.5	57.9	64.4	50.6	56.7	59.6	43.1	55.7	57.1	57.3	45.2
1979	63.9	61.9	70.3	55.5	61.9	63.7	46.2	60.1	62.2	61.7	49.6
1980	70.8	66.9	78.6	62.6	68.0	69.7	51.4	66.1	68.3	67.5	57.6
1981	78.9	75.3	84.2	74.1	75.4	76.8	58.0	74.6	75.8	74.8	74.9
1982	84.6	84.7	88.9	84.5	83.4	83.4	67.0	83.4	83.3	82.9	89.7
1983	87.7	90.4	92.5	88.7	89.2	88.8	75.5	88.7	88.0	88.0	96.7
1984	92.6	93.8	94.7	92.5	92.7	91.8	81.6	92.3	91.7	91.4	102.0
1985	95.2	97.1	97.3	96.9	95.9	95.6	89.4	96.2	95.1	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.0	104.2	103.6	105.0	105.4	106.7	104.3	104.6	104.6	102.6
1988	107.2	108.6	109.6	105.6	109.6	111.3	114.6	108.9	109.1	109.6	103.2
1989	111.1	114.3	114.1	111.1	114.4	116.2	125.2	114.7	114.7	115.6	106.8
1990	115.7	119.5	117.3	117.3	120.0	121.3	136.1	120.3	119.7	120.7	117.4
1991	121.2	124.7	128.4	119.4	128.4	130.2	159.5	127.3	126.5	127.8	123.2
1991:											
J	120.9	124.0	124.4	122.6	127.6	128.0	143.9	126.0	124.6	125.5	132.1
F	120.9	123.9	127.7	120.2	127.6	129.2	144.3	125.9	125.1	126.1	124.7
M	121.3	123.6	129.3	118.7	127.6	129.4	156.0	126.4	125.9	127.1	120.6
A	121.8	123.8	129.2	117.7	128.5	129.3	157.2	126.4	126.1	127.2	118.6
M	122.0	124.2	128.9	118.5	128.8	129.6	162.0	127.1	126.5	127.6	122.1
J	124.3	124.5	128.6	118.5	129.0	129.4	163.0	127.2	127.0	127.8	122.5
J	123.5	124.9	129.0	119.1	129.0	129.5	163.4	127.6	127.1	128.0	124.1
A	122.0	125.2	130.1	119.5	128.7	129.6	163.8	128.0	127.2	128.5	123.8
S	120.4	125.3	129.2	119.3	128.5	131.9	164.1	128.1	127.0	128.6	124.5
O	119.4	125.6	128.9	118.5	128.0	132.1	165.3	128.1	126.9	128.8	122.1
N	119.6	125.7	128.3	120.5	128.8	132.1	165.2	128.6	127.4	129.3	122.2
D	118.7	125.5	127.1	119.3	128.8	132.1	165.2	128.1	126.9	128.9	120.6
1992:											
J	119.7	125.9	127.6	120.4	129.4	130.6	166.6	128.6	127.2	129.1	124.2
F	119.9	126.0	130.4	119.1	129.2	131.4	166.9	128.7	127.6	129.6	121.0
M	120.4	125.9	130.6	120.5	129.4	131.7	167.4	129.1	128.1	130.0	120.3
A	120.9	125.8	130.1	120.7	131.0	131.1	168.2	129.1	128.2	130.0	120.4
M	120.6	126.1	129.8	121.2	131.0	131.3	168.8	129.4	128.3	130.2	122.1
J	121.6	126.0	129.2	122.3	131.1	131.3	169.3	129.5	128.4	130.2	124.1
J	121.4	126.5	128.5	123.3	132.1	131.7	169.4	130.0	128.7	130.5	126.5
A											
S											
O											
N											
D											

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continue des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

**TABLE - 6**

All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1987-1992, 1986 = 100

**TABEAU - 6**

Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonné), par ville, 1987-1992, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>St. John's:</b>													
1987	101.1	101.7	102.1	102.4	102.7	103.0	103.4	103.3	103.0	104.0	104.0	104.2	102.9
1988	104.0	104.3	104.6	104.9	104.8	105.2	105.6	105.9	105.9	106.0	106.5	106.2	105.3
1989	106.2	107.1	107.8	108.1	108.9	109.5	110.0	110.3	110.1	110.4	110.6	110.8	109.2
1990	111.5	112.5	112.9	112.6	112.6	113.1	113.9	114.3	114.7	115.5	116.1	116.5	113.9
1991	119.6	119.8	121.0	121.2	121.3	121.6	121.7	121.7	121.4	121.1	120.9	120.0	120.9
1992	120.6	121.6	122.1	122.4	122.2	122.6	122.4						
<b>Charlottetown-Summerside:</b>													
1987	101.6	102.0	102.4	102.9	102.8	103.4	104.2	104.2	104.3	104.8	105.1	105.0	103.6
1988	105.2	106.0	106.4	106.7	106.9	107.2	107.8	108.5	108.3	108.8	108.7	108.5	107.4
1989	108.6	109.0	109.7	110.0	111.0	111.6	112.4	112.1	113.0	113.1	113.8	113.5	111.5
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8						
<b>Halifax:</b>													
1987	102.1	102.7	102.9	103.0	103.1	103.0	103.9	103.9	103.6	104.0	105.1	105.3	103.6
1988	105.2	105.9	106.4	106.7	106.5	106.9	107.9	108.4	107.8	108.4	109.2	108.9	107.4
1989	109.5	109.9	110.2	110.9	112.3	112.8	113.7	113.7	113.6	113.8	114.5	114.7	112.5
1990	115.1	116.4	116.8	116.8	117.5	117.8	118.5	118.6	119.0	119.4	120.7	121.6	118.2
1991	124.8	125.0	125.5	124.8	125.1	125.0	125.1	124.8	125.2	125.2	126.0	125.2	125.1
1992	125.2	125.7	126.5	126.7	126.3	126.5	126.4						
<b>Saint John:</b>													
1987	101.2	101.5	102.0	102.6	102.8	103.0	103.6	103.6	103.5	104.7	104.9	104.9	103.2
1988	105.3	105.5	105.3	105.3	105.4	106.0	107.2	107.6	107.8	107.8	108.3	108.2	106.6
1989	109.0	109.3	109.5	110.4	111.4	112.1	113.1	113.1	112.7	112.8	113.2	113.2	111.7
1990	114.0	115.4	115.4	115.9	115.7	116.0	116.7	116.8	117.2	118.3	119.2	119.8	116.7
1991	123.5	123.7	123.8	123.8	124.0	124.3	124.6	124.5	124.6	124.5	125.3	124.8	124.3
1992	124.6	125.0	125.5	124.7	125.1	125.1	125.2						
<b>Québec:</b>													
1987	101.9	102.5	102.8	103.0	103.5	103.9	104.5	104.3	104.3	105.0	105.6	105.4	103.9
1988	105.7	106.3	106.6	106.9	107.1	107.3	107.9	108.2	108.3	108.6	108.8	108.8	107.5
1989	108.9	109.9	110.2	110.7	111.8	112.1	112.5	112.4	112.6	113.5	113.6	113.2	111.8
1990	114.3	114.8	115.1	114.9	115.5	116.0	116.7	116.9	117.0	118.4	119.3	119.5	116.5
1991	123.7	123.9	124.6	124.9	125.2	125.7	125.4	125.6	126.0	126.2	126.3	125.4	125.2
1992	126.5	126.8	126.9	127.1	127.4	127.5	127.6						
<b>Montréal:</b>													
1987	102.2	102.8	103.1	103.5	104.0	104.4	104.9	104.8	105.1	105.8	106.5	106.4	104.5
1988	106.4	107.0	107.4	107.7	108.2	108.3	108.8	109.2	109.2	109.7	110.1	110.2	108.5
1989	110.5	111.4	111.6	112.1	113.2	113.8	114.4	114.3	114.1	114.7	115.1	114.6	113.3
1990	115.8	116.3	116.7	116.6	117.3	117.7	118.2	118.4	118.9	120.1	120.9	120.8	118.1
1991	125.3	125.3	126.1	126.2	126.8	127.3	127.3	127.4	127.5	127.7	127.9	127.5	126.9
1992	128.5	128.5	128.7	128.7	128.8	129.1	129.6						
<b>Ottawa:</b>													
1987	101.8	102.5	102.8	103.4	103.4	103.7	104.4	104.5	104.7	105.2	105.6	105.5	104.0
1988	105.7	106.3	106.9	107.1	107.9	108.3	108.9	109.3	109.2	109.7	110.1	110.3	108.3
1989	110.9	111.5	111.9	112.1	113.0	113.6	114.4	114.5	114.8	115.6	116.0	116.0	113.7
1990	116.9	117.5	117.9	117.9	118.3	118.7	119.3	119.5	119.8	120.6	121.3	121.5	119.1
1991	124.6	124.9	125.3	125.2	125.9	126.3	126.3	126.5	126.2	126.1	126.7	126.3	125.9
1992	126.7	126.7	126.9	127.0	127.2	127.4	127.7						
<b>Toronto:</b>													
1987	102.7	103.3	103.8	104.5	105.3	105.7	106.7	106.8	106.8	106.9	107.2	107.3	105.6
1988	107.6	108.1	108.6	109.2	110.5	111.1	111.7	112.1	112.2	113.0	113.5	113.6	110.9
1989	114.3	115.2	115.8	116.3	117.5	118.2	119.0	119.1	119.2	119.8	120.2	120.3	117.9
1990	121.0	121.9	122.3	122.2	122.7	123.3	124.0	123.9	124.0	125.0	125.6	125.1	123.4
1991	127.4	127.3	127.8	127.8	128.7	129.4	129.6	129.6	129.1	128.7	129.2	128.6	128.6
1992	128.7	128.9	129.4	129.3	129.6	129.9	130.2						



**TABLE - 6 (Continued)**  
All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1987-1992, 1986 = 100**TABLEAU - 6 (Suite)**  
Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonnalisé), par ville, 1987-1992, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>Thunder Bay:</b>													
1987	101.5	101.9	102.0	102.3	102.6	103.1	104.1	104.1	104.1	104.3	104.4	104.8	103.3
1988	104.9	105.7	106.0	106.3	107.4	107.3	108.1	108.7	108.6	109.0	109.2	109.4	107.6
1989	110.0	110.6	111.1	111.8	112.7	113.3	114.0	114.1	113.9	114.5	114.9	114.9	113.0
1990	115.6	116.1	116.4	116.1	116.7	117.5	118.2	118.2	118.5	119.6	120.4	120.4	117.8
1991	123.2	123.4	124.0	123.7	124.0	125.1	125.1	125.1	125.2	125.2	125.6	125.0	124.6
1992	125.8	126.1	126.5	126.6	126.7	127.1	127.4						
<b>Winnipeg:</b>													
1987	102.2	102.2	102.8	103.2	104.6	104.7	104.4	105.0	104.7	104.5	105.8	105.8	104.2
1988	105.9	106.0	107.2	107.9	108.0	108.3	108.6	109.2	109.7	110.5	110.4	110.8	108.5
1989	111.2	111.6	112.1	112.2	113.2	113.1	114.7	114.8	114.9	115.0	116.0	115.7	113.7
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.7	121.3	121.7	118.9
1991	124.3	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.6	125.6	125.0	126.3	125.7	125.0
1992	125.7	125.6	125.8	126.5	125.9	126.6	127.2						
<b>Regina:</b>													
1987	102.2	102.7	103.2	103.3	104.1	104.1	106.5	106.6	106.2	106.2	107.2	107.3	105.0
1988	108.0	108.4	108.7	108.8	109.0	109.1	109.8	110.1	109.6	110.3	110.8	110.7	109.4
1989	111.5	112.2	112.7	112.2	114.4	114.7	115.6	115.6	115.6	115.7	116.2	115.8	114.4
1990	116.4	117.7	118.3	118.4	118.5	119.1	119.9	119.9	119.9	120.7	120.6	121.3	119.2
1991	124.0	123.4	124.3	126.1	126.4	125.9	127.0	127.0	126.3	126.6	125.2	124.9	125.6
1992	125.3	125.4	126.0	125.7	127.2	127.1	127.6						
<b>Saskatoon:</b>													
1987	102.1	102.4	102.9	103.2	103.7	103.8	106.4	106.4	106.6	106.7	107.5	107.7	105.0
1988	108.2	108.8	109.0	109.2	109.4	109.6	109.9	110.1	110.0	110.6	110.8	110.8	109.7
1989	111.3	112.1	112.5	112.7	113.7	114.3	115.1	115.3	115.1	115.2	115.9	115.7	114.1
1990	116.2	117.7	117.9	118.0	118.2	118.8	119.4	119.5	119.9	120.7	121.3	121.6	119.1
1991	124.5	124.0	124.2	125.8	126.2	125.6	126.0	126.3	126.3	125.7	125.1	124.4	125.3
1992	124.5	124.6	125.0	125.2	126.5	126.7	127.0						
<b>Edmonton:</b>													
1987	101.3	101.5	101.9	102.9	104.0	104.8	105.6	105.7	105.7	105.5	105.8	105.8	104.2
1988	105.5	105.8	106.4	107.0	107.3	107.1	107.3	107.4	107.6	107.6	107.6	108.0	107.1
1989	108.7	109.0	110.0	110.4	111.8	112.4	113.0	112.9	113.1	113.2	113.6	113.8	111.8
1990	114.8	115.0	115.4	116.1	116.7	117.4	118.4	118.7	119.1	120.1	120.9	120.5	117.8
1991	123.9	122.5	123.1	123.4	124.6	124.6	125.2	125.3	125.2	124.8	125.2	124.6	124.4
1992	125.4	125.3	126.0	126.0	126.2	126.7	127.2						
<b>Calgary:</b>													
1987	101.5	101.6	101.8	102.8	103.6	104.4	105.0	105.0	104.6	104.7	104.9	105.5	103.8
1988	105.6	105.3	106.3	106.7	106.6	106.6	107.1	107.0	107.0	107.1	107.0	106.3	106.6
1989	106.8	107.7	108.5	108.6	110.1	111.0	112.0	112.1	112.7	112.6	113.0	113.5	110.7
1990	114.5	115.1	115.4	116.3	116.6	117.4	118.0	118.4	118.9	119.7	120.4	120.5	117.6
1991	123.9	122.9	123.6	123.3	124.3	124.6	125.5	125.9	125.7	125.3	125.6	125.0	124.6
1992	125.2	125.7	126.1	126.0	126.0	126.1	126.6						
<b>Vancouver:</b>													
1987	101.2	101.9	102.3	102.2	102.7	102.7	103.6	103.6	103.9	104.1	104.6	104.5	103.1
1988	105.1	104.9	106.0	106.3	106.4	106.3	107.2	107.2	107.7	108.0	108.4	108.0	106.8
1989	108.9	109.4	110.1	109.7	110.8	111.1	111.9	112.3	112.8	113.4	113.7	113.8	111.5
1990	115.1	115.8	116.2	116.5	116.9	117.5	117.8	118.1	118.8	119.2	120.1	119.7	117.6
1991	123.0	123.2	123.3	123.3	123.5	124.0	123.9	123.9	124.1	124.1	124.6	124.0	123.7
1992	125.4	125.6	126.3	126.8	127.0	127.0	127.7						
<b>Victoria:</b>													
1987	100.4	100.6	102.1	101.4	102.2	102.3	102.9	103.0	102.9	103.6	104.2	104.2	102.5
1988	105.1	104.7	105.3	106.0	106.0	106.1	106.5	107.1	107.4	107.5	107.7	107.8	106.4
1989	108.4	109.0	109.3	110.0	110.7	110.9	111.7	112.0	112.5	113.1	113.6	113.6	111.2
1990	114.1	115.0	115.7	115.9	116.4	117.0	117.5	117.9	118.2	118.6	119.5	119.6	117.1
1991	123.0	123.4	123.7	123.5	123.8	124.3	124.1	124.0	124.0	123.9	124.5	123.9	123.8
1992	124.6	125.1	125.4	125.8	126.2	126.4	127.0						



**TABLE - 6 (Concluded)**  
**All-items Consumer Price Index**  
**(Not Seasonally Adjusted), by City, 1987-1992, 1986 = 100**

**TABLEAU - 6 (Fin)**  
**Indice d'ensemble des prix à la consommation**  
**(non désaisonnalisé), par ville, 1987-1992, 1986 = 100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>Whitehorse:</b>													
1987	101.6	101.9	102.0	102.1	102.8	102.9	103.9	104.1	103.8	103.4	104.0	104.4	103.1
1988	104.2	104.6	105.3	105.4	105.9	105.9	106.4	106.7	106.4	106.9	107.2	107.3	106.0
1989	107.7	107.7	108.7	108.7	109.7	110.1	110.8	110.9	111.0	111.2	111.8	112.0	110.0
1990	112.2	112.7	112.8	113.4	113.8	114.2	115.1	115.4	115.6	116.0	116.5	116.8	114.5
1991	120.8	121.2	121.8	122.1	121.8	121.9	122.2	122.2	122.5	122.4	122.7	122.4	122.0
1992	122.4	122.6	123.5	122.8	122.8	122.8	123.3						
<b>Yellowknife:</b>													
1987	102.2	102.2	102.5	102.7	104.0	103.8	105.0	105.2	104.7	104.4	104.9	105.0	103.9
1988	104.5	105.6	106.4	106.8	106.8	106.4	107.2	107.6	107.2	107.6	108.0	108.1	106.9
1989	108.5	108.4	108.7	109.9	111.3	111.2	111.9	111.7	112.0	112.5	112.8	112.9	111.0
1990	113.1	113.9	114.3	114.4	115.5	115.3	116.4	116.6	116.6	117.0	117.4	118.0	115.7
1991	121.7	121.8	122.7	122.8	123.6	123.1	123.5	124.0	124.1	123.9	123.8	123.4	123.2
1992	123.8	124.1	124.5	124.1	124.5	124.2	124.6						

**TABLE - 7**  
**Consumer Price Index for Canada,**  
**Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted)**  
**1987-1992, 1986 = 100**

**TABLEAU - 7**  
**Indice des prix à la consommation pour le Canada,**  
**biens et services, (non désaisonnalisé)**  
**1987-1992, 1986 = 100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>Goods - Biens:</b>													
1987	102.1	102.5	102.9	103.3	104.0	104.5	104.9	104.6	104.6	105.0	105.6	105.4	104.1
1988	106.0	106.3	106.3	106.9	107.8	108.1	108.5	108.6	108.6	108.7	109.1	109.0	107.8
1989	109.5	110.4	110.7	111.0	112.7	113.1	113.7	113.5	113.4	113.7	114.2	113.7	112.5
1990	115.2	115.8	116.2	115.8	116.3	117.0	117.3	117.2	117.2	118.2	119.2	118.8	117.0
1991	122.2	121.6	122.5	122.4	123.2	124.0	123.9	123.8	123.2	122.4	123.0	122.0	122.9
1992	123.0	123.0	123.6	123.7	123.7	124.2	124.3						
<b>Services:</b>													
1987	102.1	102.6	103.2	103.7	104.1	104.3	105.5	105.9	106.0	106.3	106.5	106.9	104.8
1988	106.7	107.3	108.4	108.6	109.0	109.0	109.8	110.3	110.6	111.5	111.9	112.0	109.6
1989	112.5	113.1	113.9	114.5	114.9	115.6	116.6	117.0	117.4	118.1	118.4	118.8	115.9
1990	119.1	119.9	120.4	121.0	121.6	121.8	122.8	123.2	123.9	124.8	125.2	125.3	122.4
1991	128.5	129.0	129.0	129.4	129.6	129.9	130.3	130.6	130.9	131.6	131.8	131.6	130.2
1992	131.8	132.0	132.2	132.3	132.7	132.7	133.4						

## TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

## NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

### Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010, quarterly.

### Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 estimated populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre stratum. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

### Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judge mental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

### Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice est le produit uniquement du mouvement des prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

### Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

### Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relèvement.



## Time Reference of the CPI

The CPI's for Canada, ten provinces and eighteen urban centres compare, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, currently 1986. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetical conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact (except for differences in rounding). Statistics Canada will continue to update and publish the All-items indexes on a 1981=100 base (Victoria - December 1984 = 100; Whitehorse and Yellowknife - March 1982 = 100) along with their 1986 = 100 counterparts.

## Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table I compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table 1 are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the latest CPI three baskets.

### TEXT TABLE - I

Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

Major components	1986	1982		1978		Composantes principales
	expenditures	expenditures		expenditures(1)		
	Dépenses de 1986	Dépenses de 1982		Dépenses de 1978(1)		
	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1982 prices	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1978 prices	Expressed in 1986 prices	
	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1982	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1978	Exprimées en prix de 1986	
<b>All-items</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>Ensemble</b>
Food	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2	Aliments
Housing	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9	Habitation
Clothing	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3	Habillement
Transportation	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5	Transports
Health and personal care	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7	Santé et soins personnels
Recreation, reading, and education	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1	Loisirs, lecture, et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées

(1) The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

(1) Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

## Référence temporelle de l'IPC

Les IPC pour le Canada, les dix provinces et les 18 centres urbains comparent, sous forme de pourcentage, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est présentement 1986. La période de base officielle a été changée de 1981=100 à 1986=100 avec l'IPC de juin 1990. Ce changement est strictement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes quelconques inchangées (sauf pour les différences attribuables à l'arrondissement). Statistique Canada continuera de mettre à jour et de publier des indices d'ensemble sur la base de 1981=100 (décembre 1984 = 100 pour Victoria, mars 1982 = 100 pour Whitehorse and Yellowknife) en même temps que les indices sur la base de 1986 = 100.

## Poids et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices particuliers de prix de produits. Les poids sont basés sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts des dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

### TABLEAU EXPLICATIF - I

Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada



## Weights and Linking in the CPI (Concluded)

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. The methodology required to perform such calculations is described in the The Consumer Price Index Reference Paper<sup>(1)</sup>. Further explanations can be obtained, upon request, from the Consumer Prices Section. Please note also that the published CPI series on a 1986 time base is a linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

## Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors.

## Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

## Whitehorse and Yellowknife Indexes

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items and shelter indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

While indexes for Whitehorse and Yellowknife are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

## Poids et enchaînement dans l'IPC (fin)

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de poids en vue de reconstruire ou de réagréger la série publiée de l'IPC. La méthodologie requise pour de tels calculs est décrite dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation<sup>(1)</sup>. Vous pouvez obtenir sur demande des explications additionnelles en vous adressant à la section des prix à la consommation. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1986 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

## Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers.

## Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

## Indices de Whitehorse et de Yellowknife

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble et du logement publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

Bien que les indices pour Whitehorse et Yellowknife soient disponible à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

(1) See "The Consumer Price Index Reference Paper, Updating based on 1986 expenditures", Catalogue 62-553, Occasional, pages 55-63 inclusive.

(1) Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982", n° 62-553 au catalogue, hors série, pages 55 à 63 inclusivement.



# ORDER FORM

Statistics Canada Publications

**MAIL TO:**  
**Publication Sales**  
**Statistics Canada**  
**Ottawa, Ontario, K1A 0T6**

(Please print)

Company \_\_\_\_\_

Department \_\_\_\_\_

Attention \_\_\_\_\_

Address \_\_\_\_\_

City \_\_\_\_\_ Province \_\_\_\_\_

Postal Code \_\_\_\_\_ Tel. \_\_\_\_\_

**FAX TO: (613) 951-1584**

This fax will be treated as an original order. Please do not send confirmation.

## METHOD OF PAYMENT

☐ Purchase Order Number (please enclose) \_\_\_\_\_

☐ Payment enclosed \$ \_\_\_\_\_

☐ Bill me later (max. \$500)

**Charge to my:** ☐ MasterCard ☐ VISA

Account Number \_\_\_\_\_

Expiry Date \_\_\_\_\_

Signature \_\_\_\_\_

Client Reference Number \_\_\_\_\_

Catalogue Number	Title	Required Issue	Annual Subscription or Book Price			Qty	Total \$
			Canada \$	United States US\$	Other Countries US\$		
						<b>SUBTOTAL</b>	
Canadian customers add 7% Goods and Services Tax.						<b>GST (7%)</b>	
Please note that discounts are applied to the price of the publication and not to the total amount which might include special shipping and handling charges and the GST.						<b>GRAND TOTAL</b>	
Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. Canadian clients pay in Canadian funds. Clients from the United States and other countries pay total amount in US funds drawn on a US bank.							
For faster service		☎ 1-800-267-6677 ☎		VISA and MasterCard Accounts		PF 03681 1991-01	

Version française de ce bon de commande disponible sur demande





Pour un service plus rapide, composez	<b>1-800-267-6677</b>	Comptes VISA et MasterCard	PF 03681 1991-01
---------------------------------------	---	----------------------------	------------------------

Canada



# To those of you who need in-depth information about the labour market ...

... Statistics Canada introduces *Labour Force Annual Averages 1990* — a brand-new reference publication created specifically to meet those needs. With detailed data ... Quick-reference summaries and graphs ... Geographical breakdowns in unprecedented detail ... More variables and cross classifications than published in the monthly issues of *The Labour Force*.

The *Labour Force Annual Averages 1990* covers:

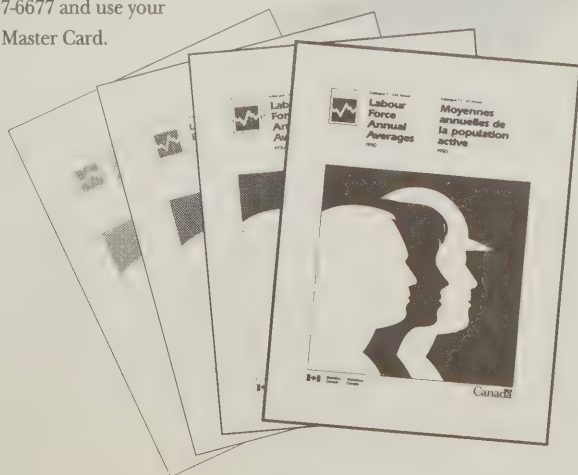
- time loss and absenteeism by industry and province;
- full-time and part-time employment by industry and province;
- occupations for Census Metropolitan Areas (CMAs) and economic regions;
- industries for CMAs and economic regions;
- labour market participation and family responsibilities by province;
- hours worked by industry and occupation, by sex, age and province;
- and more.

*Labour Force Annual Averages 1990*. Part and parcel of Statistics Canada's customer-driven approach to business information.

*Labour Force Annual Averages 1990* (catalogue number 71-220) is available for \$39 in Canada, US\$47 in the United States and US\$55 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Or contact the Statistics Canada Regional Reference Centre nearest you. (A list of centres appears in this publication.)

For faster service FAX your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or Master Card.



# À ceux d'entre vous qui désirent obtenir de l'information plus détaillée sur le marché du travail ...

... Statistique Canada présente *Moyennes annuelles de la population active 1990* — un document de référence tout nouveau, créé spécialement à votre intention. Vous y trouverez des données détaillées, des sommaires et des graphiques faciles à consulter, des ventilations géographiques plus détaillées qu'auparavant et davantage de variables et de recoupements qu'il n'en paraît dans les numéros mensuels de *La population active*.

*Moyennes annuelles de la population active 1990* porte sur :

- les heures perdues et l'absentéisme, ventilés par secteur d'activité et province;
- l'emploi à plein temps et à temps partiel, ventilé par secteur d'activité et province;
- les professions dans les régions métropolitaines et les régions économiques;
- les secteurs d'activité dans les régions métropolitaines et les régions économiques;
- la participation au marché du travail et les obligations familiales selon la province;
- les heures travaillées, ventilées par secteur d'activité et profession, par sexe, âge et province;
- et bien d'autres.

*Moyennes annuelles de la population active 1990*, est un pivot de l'approche de Statistique Canada qui vise à satisfaire les besoins de ses clients en matière d'information.

*Moyennes annuelles de la population active 1990* (numéro 71-220 au catalogue) : 39 \$ au Canada, 47 \$ US aux États-Unis et 55 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, prière d'écrire à l'adresse suivante : Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (liste des centres incluse dans la présente publication).

Pour accélérer le service, commander par télécopieur au 1-613-951-1584, ou composer sans frais le 1-800-267-6677 et utiliser la carte VISA ou MasterCard.

# I·N·F·O·M·A·T

## Don't start your week without it

Get a jump on your work week by making sure you have the most current economic and social information in Canada. Travelling by first class mail or courier, Statistics Canada's digest, Infomat, arrives at the beginning of each week to help you monitor key economic indicators and keep up with the most current data releases from Canada's national statistical agency.

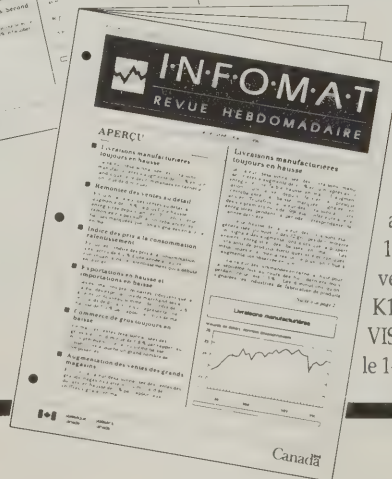
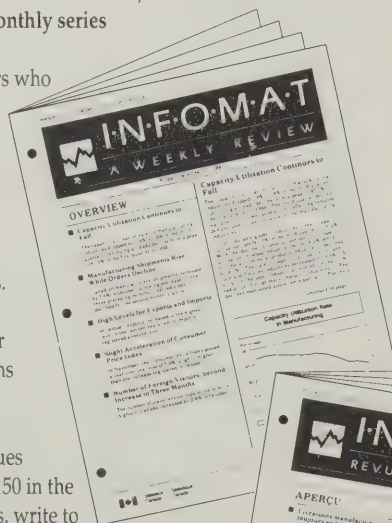
In eight fact-filled pages, Infomat highlights the findings of Statistics Canada surveys and brings them to your desk each week, often long before detailed reports are published. Throughout the year you'll get the first results of over 100 ongoing surveys and many special surveys—from manufacturing shipments to the health of Canadians or post graduate employment to part-time workers.

### Each week, Infomat presents you with,

- concise summaries of fresh facts from over 100 ongoing surveys
- charts and graphs that let you instantly scan the trends
- Overview - an outline of the subjects covered in each issue that you can scan in 30 seconds
- guidance on how to obtain special reports to assist you in your more detailed research.
- Current Trends and Latest Monthly Statistics sections that bring you up to date on the Consumer Price Index, Gross Domestic Product and 21 other key monthly series

Managers, analysts and researchers who are responsible for keeping up to date on changes in Canada's economic and social climate can count on Infomat — as a quick overview of the latest trends and as a weekly reminder of key indicators and data releases. Many subscribers use Infomat's highlights to add authority to their industry analyses, investment plans or corporate reports.

To order Infomat (11-002E), 50 issues annually for \$125 in Canada, US\$150 in the U.S. and US\$175 in other countries, write to Publications Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, Canada, K1A 0T6. For faster service, use your VISA or MasterCard and call toll-free in Canada, 1-800-267-6677.



## votre première lecture de la semaine

Commencez votre semaine de travail en vous assurant que vous avez sous la main les dernières informations économiques et sociales au Canada. Voyageant en courrier de première classe ou par messagerie, Infomat, le condensé de Statistique Canada, arrive au début de chaque semaine pour vous aider à suivre les principaux indicateurs économiques et vous tenir au courant des dernières données publiées par l'organisme national d'enquêtes du pays.

En huit pages remplies de données, Infomat présente les faits saillants des enquêtes de Statistique Canada et les dépose sur votre bureau chaque semaine, bien avant que des rapports détaillés ne soient publiés. Tout au long de l'année, vous avez les premiers résultats de plus de 100 enquêtes permanentes et de nombreuses enquêtes spécialisées, qui vont des expéditions des fabricants à la santé des Canadiens ou de l'emploi des diplômés universitaires aux travailleurs à temps partiel.

### Chaque semaine, Infomat vous offre :

- des résumés de faits tout récents provenant de plus de 100 enquêtes différentes
- des diagrammes et des graphiques qui vous donnent immédiatement les tendances
- Aperçu - une description des sujets traités dans chaque numéro, que vous pouvez parcourir en 30 secondes
- des conseils sur la façon d'obtenir des rapports spéciaux pour vous aider dans vos recherches plus poussées
- Les tendances actuelles et Dernières statistiques mensuelles, rubriques qui vous tiennent à jour sur l'indice des prix à la consommation, le produit intérieur brut et 21 autres séries mensuelles importantes.

Les gestionnaires, les analystes et les chercheurs qui ont la responsabilité de se tenir au courant de l'évolution de la conjoncture économique et sociale du Canada peuvent compter sur Infomat pour avoir une vue d'ensemble des dernières tendances et disposer ainsi d'un aide-mémoire hebdomadaire des principaux indicateurs et données publiés. Plusieurs abonnés utilisent les faits saillants d'Infomat pour relever l'autorité de leurs analyses industrielles, projets d'investissements ou rapports financiers.

Pour commander Infomat (11-002F), 50 numéros par an pour 125 \$ au Canada, 150 \$ US aux États-Unis et 175 \$ US dans les autres pays, écrivez à Publications, vente et service, Statistique Canada, Ottawa, Canada K1A 0T6. Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais au Canada le 1-800-267-6677.



Catalogue 62-001 Monthly

Catalogue 62-001 Mensuel



# The consumer price index

August 1992

# L'indice des prix à la consommation

Août 1992



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada



## Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

### How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,  
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

### How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto

Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

### Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou tous les documents énumérés doivent être adressés à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,  
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

### Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto

Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada  
Prices Division  
Consumer Prices Section

# The consumer price index

August 1992

Statistique Canada  
Division des prix  
Section des prix à la consommation

# L'indice des prix à la consommation

août 1992

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,  
Science and Technology, 1992

All rights reserved. No part of this publication  
may be reproduced, stored in a retrieval system or  
transmitted in any form or by any means, electronic,  
mechanical, photocopying, recording or otherwise  
without prior written permission from Chief, Author  
Services, Publications Division, Statistics Canada,  
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

September 1992

Price: Canada: \$9.30 per issue,  
\$93.00 annually  
United States: US\$11.20 per issue,  
US\$112.00 annually  
Other Countries: US\$13.00 per issue,  
US\$130.00 annually

Catalogue No. 62-001, Vol. 71, No. 8

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences  
et de la Technologie, 1992

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de  
transmettre le contenu de la présente publication, sous  
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,  
enregistrement sur support magnétique, reproduction  
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou  
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,  
sans l'autorisation écrite préalable du Chef, Services  
aux auteurs, Division des publications, Statistique  
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Septembre 1992

Prix : Canada : 9,30 \$ l'exemplaire,  
93 \$ par année  
États-Unis : 11,20 \$ US l'exemplaire,  
112 \$ US par année  
Autres pays : 13 \$ US l'exemplaire,  
130 \$ US par année

N° 62-001 au catalogue, vol. 71, n° 8

ISSN 0703-9352

Ottawa

## Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to  
a long-standing cooperation involving Statistics  
Canada, the citizens of Canada, its businesses and  
governments. Accurate and timely statistical  
information could not be produced without their  
continued cooperation and goodwill.*

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose  
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada  
et la population, les entreprises et les administrations  
canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne  
volonté, il serait impossible de produire des statistiques  
précises et actuelles.*



## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

## NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Dissemination Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

## Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure, 1986*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1986*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

## Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-8302

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

## NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la diffusion informatique des données, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

## Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1986*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

## Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-5690

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



**This publication was prepared under the  
direction of:**

**Michel Jacod,**  
Director, Prices Division

**Margaret Parlor,**  
Chief, Consumer Prices Section

**Harold Harnarine,**  
Head, Information and Current Analysis Unit

**Cette publication a été rédigée sous la direction de:**

**Michel Jacod,**  
Directeur, Division des prix

**Margaret Parlor,**  
Chef, Section des prix à la consommation

**Harold Harnarine,**  
Chef, Sous-section de l'information et de l'analyse courante

**Release Dates for the Consumer Price Index - 1992**

**Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1992**

Index for the Month of	Release Date
November - 1991	December 20, 1991
December - 1991	January 21, 1992
January - 1992	February 21, 1992
February - 1992	March 20, 1992
March - 1992	April 16, 1992
April - 1992	May 21, 1992
May - 1992	June 19, 1992
June - 1992	July 16, 1992
July - 1992	August 20, 1992
August - 1992	September 18, 1992
September - 1992	October 15, 1992
October - 1992	November 19, 1992
November - 1992	December 18, 1992
December - 1992	January 21, 1993

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre - 1991	20 décembre 1991
Décembre - 1991	21 janvier 1992
Janvier - 1992	21 février 1992
Février - 1992	20 mars 1992
Mars - 1992	16 avril 1992
Avril - 1992	21 mai 1992
Mai - 1992	19 juin 1992
Juin - 1992	16 juillet 1992
Juillet - 1992	20 août 1992
Août - 1992	18 septembre 1992
Septembre - 1992	15 octobre 1992
Octobre - 1992	19 novembre 1992
Novembre - 1992	18 décembre 1992
Décembre - 1992	21 janvier 1993

## TABLE OF CONTENTS

## TABLE DES MATIÈRES

	Page		Page
National Highlights	7	Points saillants de l'indice national	7
City Highlights	10	Points saillants des indices des villes	10
Feature Article What is the "Current" Annual Rate of Inflation?	41	Article spécial Qu'est-ce que le taux annuel «courant» d'inflation?	41
Part I - National Charts and Tables	11	Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Part II - City Charts and Tables	23	Partie II - Graphiques et tableaux des villes	23
Part III - Historical Consumer Price Index	51	Partie III - L'indice des prix à la consommation historique	51
Technical Notes	56	Notes techniques	56

### Table

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	7
2 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	17
3 Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1973-1992, 1986 = 100	21
4 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1986 = 100, unless otherwise indicated)	30
5 Consumer Price Indexes, for Canada, Major Components and Selected Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1974-1992, 1986 = 100	52
6 All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1987-1992, 1986 = 100	53
7 Consumer Price Index for Canada, Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted), 1987-1992, 1986 = 100	55

### Tableau

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	7
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	17
3 Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1973-1992, 1986 = 100	21
4 L'indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville, (1986 = 100 sauf indication contraire)	30
5 Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1974-1992, 1986 = 100	52
6 Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1987-1992, 1986 = 100	53
7 Indice des prix à la consommation pour le Canada, biens et services, (non désaisonné), 1987-1992, 1986 = 100	55



TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

Page

Text Table

I Comparison of 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Components, for Canada	57
---	----

Chart

1 Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City	10
2 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	12
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
4 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
5 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
6 The Consumer Price Index, the Regulated and Non-Regulated Price Indexes (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	14
7 Percentage Change in the Consumer Price Index, Regulated and Non-Regulated Price Indexes from the Same Month of the Previous Year (not Seasonally Adjusted), Canada	14
8 Current Annual Rate of Change Based on the Three Month Change for the Seasonally Adjusted Indexes	15
9 Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada	16
10a Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	24
10b Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	25

Page

Tableau explicatif

I Comparaison des pondérations des dépenses de 1986, 1982, et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	57
1 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville	10
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	12
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
5 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
6 L'indice des prix à la consommation, les indices des prix réglementés et non réglementés (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	14
7 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation, des indices des prix réglementés et non réglementés (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	14
8 Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés	15
9 Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada	16
10a Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	24
10b Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	25

## NATIONAL HIGHLIGHTS

### All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada remained unchanged in August at a level of 128.4 (1986 = 100). Between August 1991 and August 1992, the index rose by 1.2%. This year-over-year change was slightly lower than the 1.3% increase noted in July, but marginally higher than the 1.1% increase observed in June. (For a discussion of how annual rates are calculated, see the feature article in this publication).

The major components making the largest upward contribution to the latest 12-month increase were Housing, Transportation, and Tobacco Products and Alcoholic Beverages which increased by 1.1%, 2.2% and 3.8% respectively. The Food index was 0.7% lower than one year ago.

**On a month-to-month basis**, the All-items index remained unchanged in August. Five of the seven major components posted increases, with the largest upward pressure coming from a 1.6% rise in the Clothing index. The Transportation and Food indexes declined by 1.0% and 0.2% respectively.

In seasonally adjusted terms, the All-items CPI rose by 0.2% in August, the same rate as in June and July.

The compound annual rate of increase based on the seasonally adjusted index levels in the latest three-month period (May to August) was 1.9%, higher than the 0.9% observed in both June and July.

## POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

### Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada reste inchangé en août, à 128.4 (1986 = 100). D'août 1991 à août 1992, l'indice augmente de 1.2%. Cette variation d'une année sur l'autre est légèrement inférieure à l'accroissement de 1.3% observé en juillet, mais elle est un peu supérieure à la hausse de 1.1% constatée en juin. (L'article technique dans cette publication examine la façon dont les taux annuels sont calculés).

La hausse au cours de la dernière période de douze mois est attribuable principalement aux indices de l'habitation, des transports et des produits du tabac et des boissons alcoolisées, qui sont en hausse respectivement de 1.1%, de 2.2% et de 3.8%. L'indice des aliments est de 0.7% moins élevé par rapport à l'an dernier.

**D'un mois à l'autre**, l'indice d'ensemble reste inchangé en août. Cinq des sept principales composantes enregistrent une augmentation, la plus importante étant celle de 1.6% de l'indice de l'habillement. Les indices des transports et des aliments diminuent respectivement de 1.0% et de 0.2%.

Après désaisonnalisation, l'IPC d'ensemble s'accroît de 0.2% en août, soit autant qu'en juin et en juillet.

Le taux annuel composé d'augmentation basé sur les niveaux désaisonnalisés des indices au cours de la dernière période de trois mois (mai à août) s'établit à 1.9%; il est donc supérieur au taux de 0.9% observé en juin et en juillet.

**TABLE - 1**  
The Consumer Price Index and Major  
Components (Not Seasonally Adjusted),  
Canada, 1986 = 100

**TABLEAU - 1**  
L'indice des prix à la consommation et  
composantes principales (non désaisonnalisés),  
Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		
	Indices			August 1992 from		
				Taux de variation		
	August 1992 Août	July 1992 Juillet	August 1991 Août	July 1992 Juillet	August 1991 Août	
All-items	128.4	128.4	126.9	0.0	1.2	Ensemble
Food	121.2	121.4	122.0	-0.2	-0.7	Aliments
Housing	126.6	126.5	125.2	0.1	1.1	Habitation
Clothing	130.6	128.5	130.1	1.6	0.4	Habillement
Transportation	122.1	123.3	119.5	-1.0	2.2	Transports
Health and personal care	132.2	132.1	128.7	0.1	2.7	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	131.8	131.7	129.6	0.1	1.7	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	170.1	169.4	163.8	0.4	3.8	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	130.1	130.0	128.0	0.1	1.6	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	130.7	130.5	128.5	0.2	1.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Goods	124.2	124.3	123.8	-0.1	0.3	Biens
Services	133.6	133.4	130.6	0.1	2.3	Services
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	77.9	77.9	78.8			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986
All-items (1981 = 100)	170.0					Ensemble (1981 = 100)



## Food

The Food index fell by 0.2% between July and August as the index for Food Purchased from Stores dropped by 0.3% while the index for Food Purchased from Restaurants rose by 0.1%.

A large proportion of the decline in the index for Food Purchased from Stores was due to a decrease of 10.5% in the Fresh Vegetable index attributable to seasonally lower prices for most vegetables, especially potatoes (-28.5%). Lower prices were also noted for sugar, coffee and tea, and margarine. On the other hand, higher prices were observed for fresh fruits (4.5%) and meat (0.6%). The Fresh Fruit index reflected seasonally higher prices for apples, bananas and oranges. The Meat index reflected increased prices for poultry, beef and veal due to the end of promotional activities but, counter to the trend, the price of pork dropped by 2.4%. Price increases were also observed for dairy products, bread and soft drinks. Between August 1991 and August 1992, the Food index fell by 0.7%.

## All-items excluding Food

*On a month-to-month basis*, the All-items excluding Food index advanced by 0.1% following a rise of 0.4% in July. Most of the upward pressure was associated with increases in the indexes for Clothing (1.6%), Tobacco Products and Alcoholic Beverages (0.4%), and Housing (0.1%). Lesser contributions resulted from increases in the Recreation, Reading and Education (0.1%) and the Health and Personal Care (0.1%) indexes. A large proportion of the upward pressure was offset by a 1.0% decline in the Transportation index.

The 1.6% increase in the Clothing index was largely due to rises of 1.8% and 2.0% in the Women's and Men's wear indexes. Much of the upward movement in these two indexes was attributable to previous discounted prices returning to their regular levels, particularly for women's sportswear, footwear and dresses and men's suits.

The Tobacco Products and Alcoholic Beverages index increased by 0.4%, with the upward pressure coming from the Alcoholic Beverages component which rose by 0.7%. The price of served alcohol rose by 0.8% in response to higher operating costs. The 0.7% increase in the index for purchased alcohol was largely the delayed impact of the Ontario environmental tax on beer cans. The index for Tobacco Products and Smokers' Supplies declined slightly due to specials and lower competitive prices.

The 0.1% rise in the Housing index resulted from a number of offsetting movements. The Rental Accommodation index rose by 0.5%. The Owned Accommodation index dropped by 0.1% as declines in mortgage interest costs (-0.6%) and new house prices (-0.2%) outweighed the increase in repair and maintenance charges (2.0%). Lower prices were observed for natural gas, household textiles (mainly bedding) and selected paper products, while price increases were reported for electricity, soap and detergent, household appliances, and pet food.

The 0.1% rise in the Recreation, Reading and Education index was largely due to summer recreational equipment returning to regular prices. The Reading index moved down by 0.5% as several magazines offered special prices.

## Aliments

L'indice des aliments baisse de 0.2% entre juillet et août. L'indice des aliments achetés au magasin diminue de 0.3% et celui des aliments achetés au restaurant augmente de 0.1%.

Une partie importante de la diminution de l'indice des aliments achetés au magasin s'explique par la baisse de 10.5% de l'indice des légumes frais à cause de la diminution saisonnière du prix de la plupart des légumes, particulièrement pour les pommes de terre (-28.5%). On note également une baisse du prix du sucre, du café et du thé ainsi que de la margarine. Par contre les prix des fruits frais et de la viande s'accroissent respectivement de 4.5% et de 0.6%. L'indice des fruits frais reflète la hausse saisonnière du prix des pommes, des bananes et des oranges. L'indice de la viande traduit la majoration du prix de la volaille, du boeuf et du veau en raison de la fin des activités promotionnelles. Le prix du porc, par contre, baisse de 2.4%. On observe aussi une hausse du prix des produits laitiers, du pain et des boissons gazeuses. Entre août 1991 et août 1992, l'indice des aliments diminue de 0.7%.

## Indice d'ensemble sans les aliments

*D'un mois à l'autre*, l'indice d'ensemble sans les aliments augmente de 0.1%, après s'être accru de 0.4% en juillet. La pression à la hausse est attribuable principalement à l'accroissement des indices de l'habillement (1.6%), des produits du tabac et des boissons alcoolisées (0.4%) et de l'habitation (0.1%). La hausse des indices des loisirs, de la lecture et de la formation (0.1%) ainsi que de la santé et des soins personnels (0.1%) a une incidence moindre. La pression à la hausse est atténuée dans une large mesure par la diminution de 1.0% de l'indice des transports.

La progression de 1.6% de l'indice de l'habillement s'explique principalement par des augmentations de 1.8% et de 2.0% respectivement des indices des vêtements pour femmes et pour hommes. La plus grande partie de la hausse de ces deux indices résulte du retour à des niveaux normaux de prix qui avaient été réduits, en particulier pour les vêtements de sports, les chaussures et les robes pour femmes ainsi que pour les complets pour hommes.

L'indice des produits du tabac et boissons alcoolisées progresse de 0.4%, la pression à la hausse étant attribuable à la composante des boissons alcoolisées qui augmente de 0.7%. Le prix des boissons alcoolisées servies dans des débits s'accroît de 0.8% à cause de la hausse des frais d'exploitation. La hausse de 0.7% de l'indice des boissons alcoolisées achetées dans des magasins résulte principalement de l'impact décalé de la taxe relative à l'environnement sur les canettes de bière en Ontario. L'indice des produits du tabac et des articles pour fumeurs baisse légèrement en raison de promotions et de prix compétitifs plus bas.

La hausse de 0.1% de l'indice de l'habitation résulte d'un certain nombre de mouvements compensatoires. L'indice du logement en location augmente de 0.5%. L'indice du logement en propriété baisse de 0.1% car le recul des coûts des intérêts hypothécaires (-0.6%) et du prix des maisons neuves (-0.2%) fait plus que compenser la hausse des frais d'entretien et de réparation (2.0%). On observe une baisse du prix du gaz naturel, des articles ménagers en matière textile (principalement de literie) et de certains produits en papier. Le prix de l'électricité, du savon et du détergent, des appareils ménagers et des aliments pour animaux de maison augmentent.

L'accroissement de 0.1% de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation s'explique surtout par le retour de prix normaux pour le matériel de loisirs d'été. L'indice de la lecture se reploie de 0.5% en raison de prix spéciaux offerts par plusieurs magazines.



The Health and Personal Care index rose 0.1%. The Personal Care index advanced by 0.1%, while the Health Care index remained unchanged.

The 1.0% decline in the Transportation index was largely due to a 1.2% decline on prices of new motor vehicles as manufacturers increased rebates, and to lower prices for gasoline (-2.5%) attributable to vigorous price competition in various areas across Canada.

**Over the 12-month period,** August 1991 to August 1992, the All-items excluding Food index increased by 1.6%, down from the movements of 1.8% to 2.2% observed in the first seven months of the year.

## Energy

Between July and August, the Energy index declined by 1.2%, following accelerating increases from April to July. The latest drop resulted from price decreases for gasoline (-2.5%) and piped gas (-0.4%) dampened slightly by a 0.2% increase in electricity rates. Over the 12-month period, August 1991 to August 1992, the Energy index increased by 1.0%.

## All-items excluding Food and Energy

In August, the All-items excluding Food and Energy index went up by 0.2%, the same rise as in July. Between August 1991 and August 1992, the index advanced by 1.7%, down from the 2.0% and 1.9% rises noted in July and June.

## Goods and Services

The Goods index declined by 0.1%, following rises of 0.1% and 0.4% in July and June. The latest drop was due to decreases of 0.5% and 0.4% in the Durables and Non-durables indexes and an advance of 1.1% in the Semi-durables index. The Services index rose by a slight 0.1%.

Between August 1991 and August 1992, the Goods index rose by 0.3%, the same rate as in July but slightly higher than in June (0.2%). In comparison, the Services index advanced by 2.3% (2.4% in July).

L'indice de la santé et des soins personnels augmente de 0.1%. L'indice des soins personnels est en hausse de 0.1%, tandis que celui des soins de santé reste inchangé.

La diminution de 1.0% de l'indice des transports est attribuable dans une large mesure à une baisse de 1.2% du prix des véhicules automobiles neufs, alors que les fabricants accroissent leurs rabais, et à un repli du prix de l'essence (-2.5%), résultant d'une vigoureuse concurrence des prix dans diverses régions du Canada.

Au cours de la **période de douze mois** allant d'août 1991 à août 1992, l'indice d'ensemble sans les aliments enregistre une augmentation de 1.6%, inférieure à celles de 1.8% à 2.2% observées au cours des sept premiers mois de l'année.

## Énergie

Entre juillet et août, l'indice de l'énergie se replie de 1.2%, après avoir enregistré des hausses de plus en plus fortes d'avril à juillet. La diminution en août s'explique par la baisse du prix de l'essence (-2.5%) et du gaz naturel (-0.4%), que compense légèrement la majoration de 0.2% des tarifs de l'électricité. Au cours de la période de douze mois allant d'août 1991 à août 1992, l'indice de l'énergie augmente de 1.0%.

## Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

En août, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie augmente, comme en juillet, de 0.2%. Entre août 1991 et août 1992, sa progression s'établit à 1.7%, soit moins qu'en juillet (2.0%) et en juin (1.9%).

## Biens et services

L'indice des biens recule de 0.1%, après avoir augmenté de 0.1% et de 0.4% en juillet et en juin. La diminution en août est le résultat des baisses de 0.5% et de 0.4% des indices des biens durables et non durables et de la hausse de 1.1% de celui des biens semi-durables. L'indice des services enregistre une légère augmentation de 0.1%.

Entre août 1991 et août 1992, l'indice des biens augmente de 0.3%, soit autant qu'en juillet, mais un peu plus qu'en juin (+0.2%). Pour l'indice des services, les chiffres correspondants sont de 2.3% en août et de 2.4% en juillet.

## City Highlights

Between July and August 1992, changes in the All-items indexes for cities for which CPIs are published ranged from a decline of 0.2% in St. John's to an increase of 0.5% in Regina. In St. John's, a greater than average decline in the Food index was recorded, along with a decline in the Clothing index. In Regina, advances in the Food and Transportation indexes and larger than average increases in the Clothing and the Health and Personal Care indexes were registered.

Between August 1991 and August 1992, increases in city CPIs varied from 0.4% observed in St. John's and Toronto to 3.2% in Vancouver.

## Faits saillants des indices des villes

Entre juillet et août 1992, les variations des indices d'ensemble des villes pour lesquelles on publie un IPC sont comprises entre une diminution de 0.2% pour St. John's et une augmentation de 0.5% pour Regina. À St. John's, on enregistre une baisse plus forte que la moyenne pour l'indice des aliments et une diminution de l'indice de l'habillement. À Regina, on observe une hausse de l'indice des aliments et des transports ainsi qu'une augmentation plus forte que la moyenne pour l'indice de l'habillement et celui de la santé et des soins personnels.

Entre août 1991 et août 1992, les hausses des IPC des villes étaient comprises entre 0.4% à St. John's et Toronto et 3.2% à Vancouver.

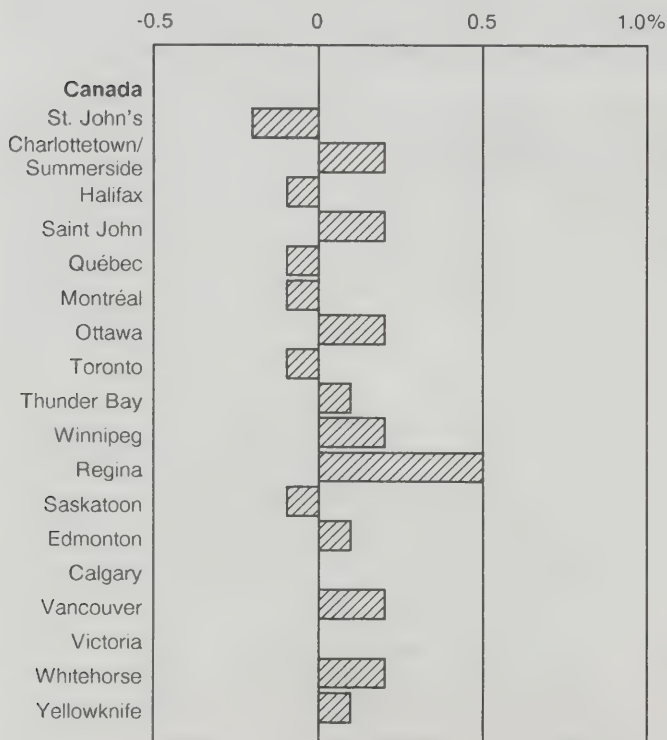
### CHART - 1

Percentage Change in the All-items Index from Previous Month and from Same Month of the Previous Year, by City<sup>1</sup>

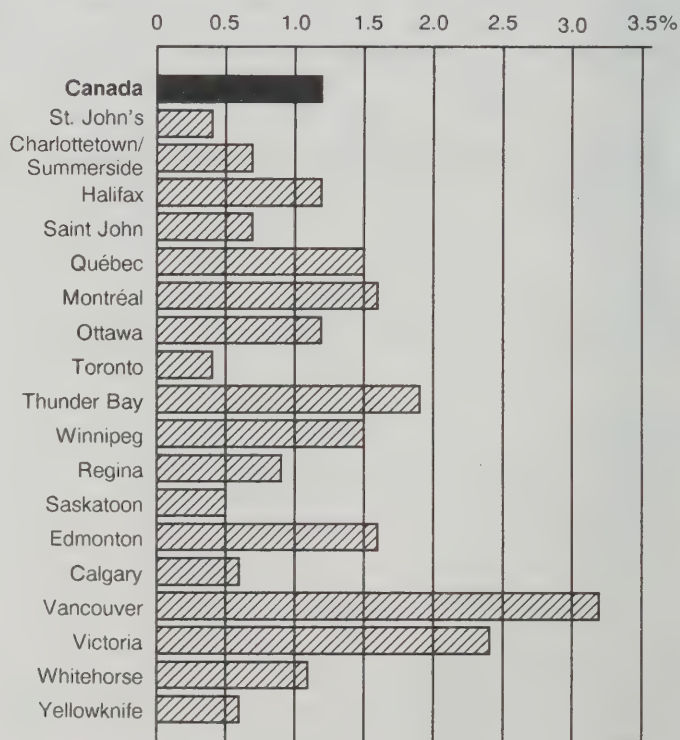
### GRAPHIQUE - 1

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville<sup>1</sup>

August 1992 / Août 1992



From previous month  
Par rapport au mois précédent



From same month of the previous year  
Par rapport au mois correspondant de l'année précédente

<sup>1</sup> See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

<sup>1</sup> Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

**The  
consumer  
price index**

---

**L'indice  
des prix à la  
consommation**

---

**Part I**

**Partie I**

**National  
Charts  
and Tables**

**Graphiques  
et tableaux  
nationaux**

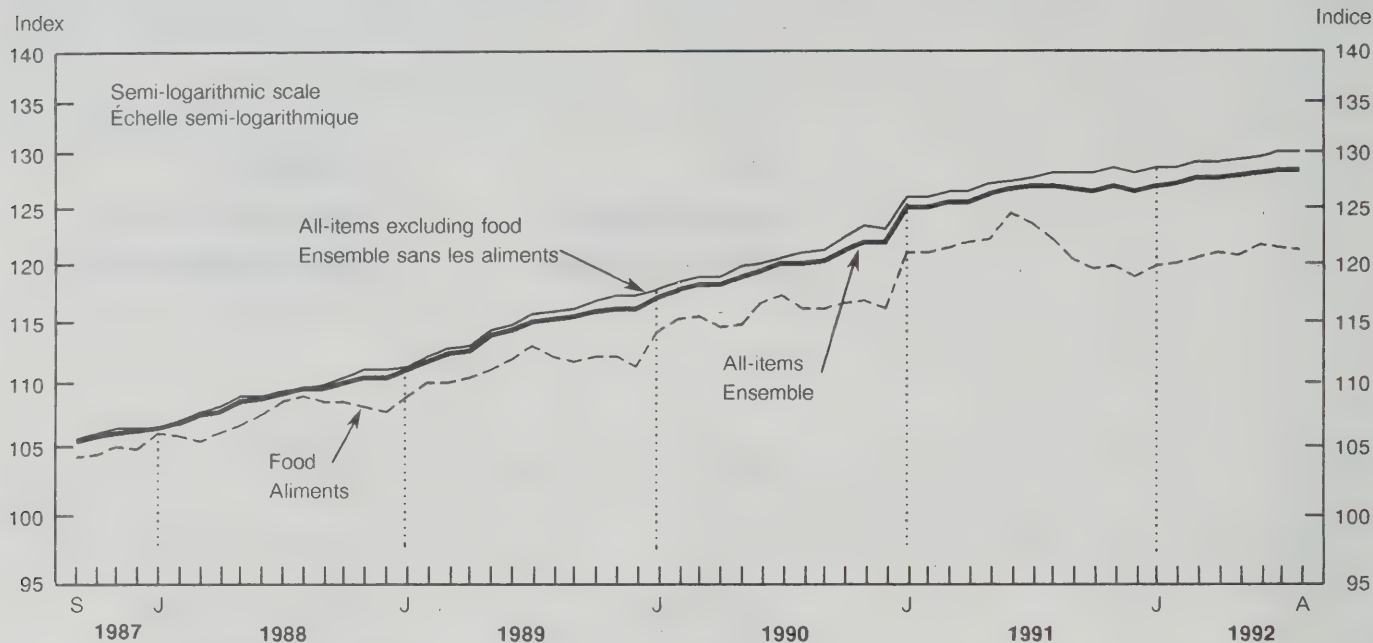


## CHART - 2

The Consumer Price Index and Major Components  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

## GRAPHIQUE - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes principales  
(non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

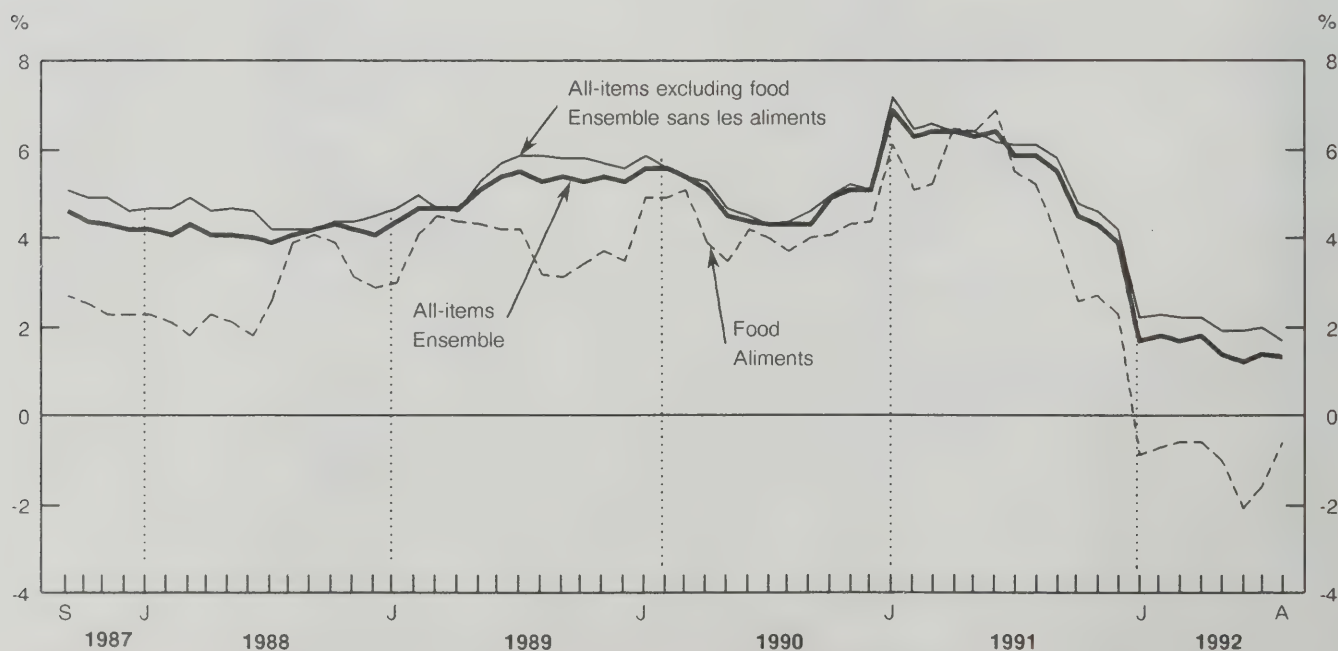


## CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index  
and Major Components from the Same Month of the  
Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

## GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des  
composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au  
mois correspondant de l'année précédente, Canada

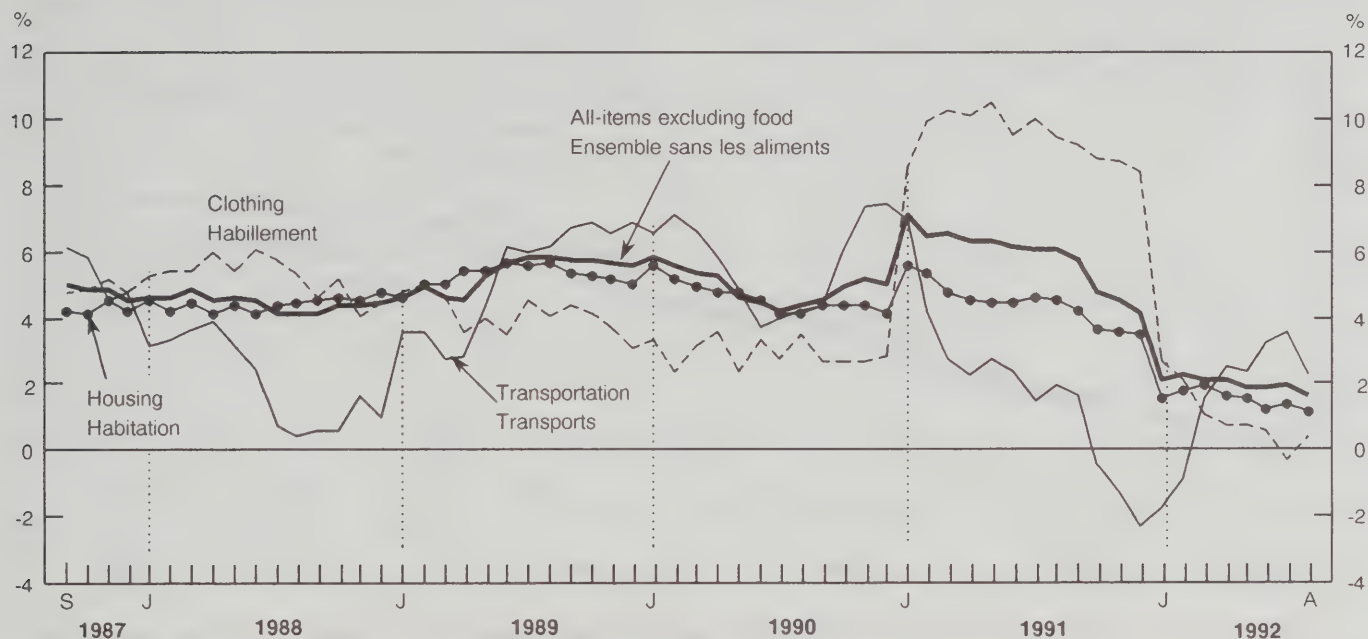


#### CHART - 4

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

#### GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

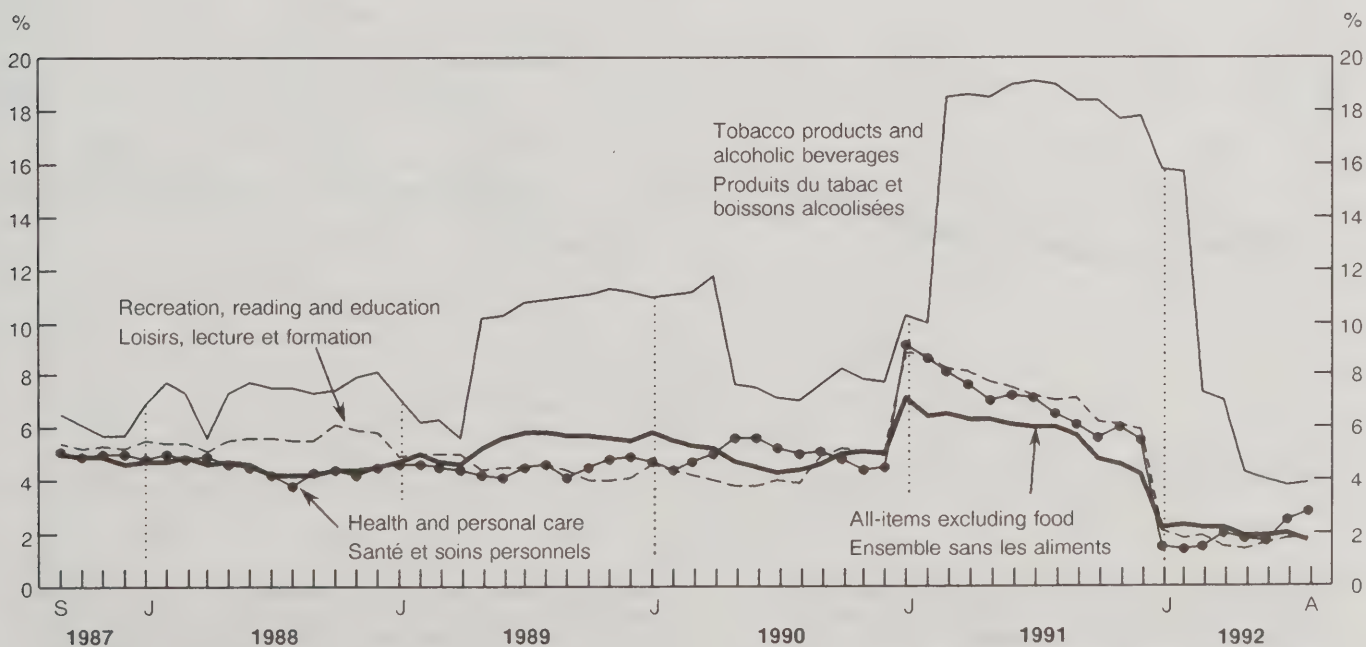


#### CHART - 5

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

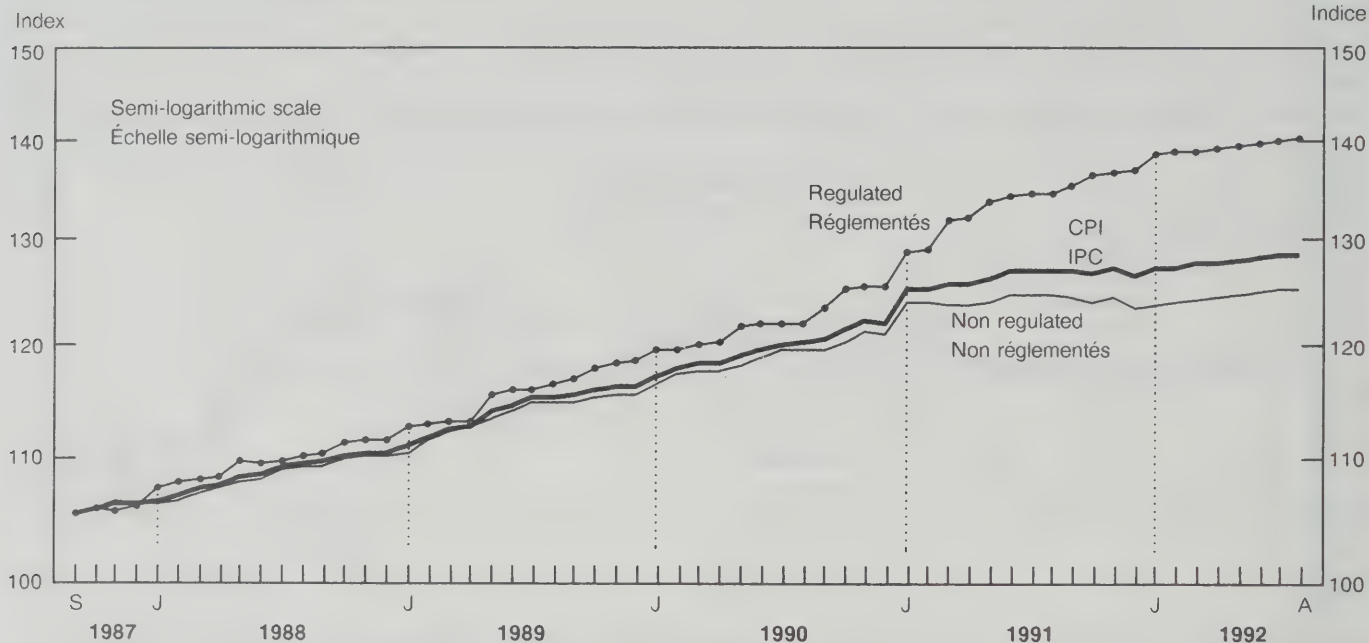
#### GRAPHIQUE - 5

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada



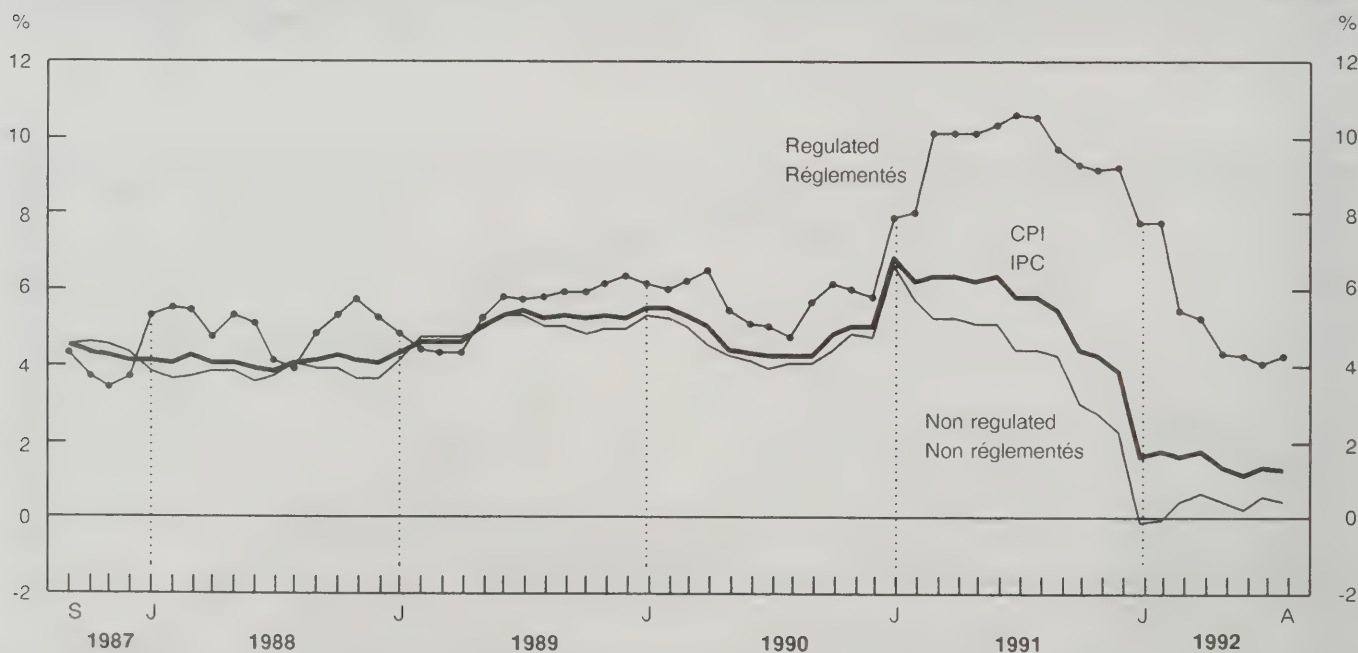
### CHART - 6

**The Consumer Price Index, the Regulated<sup>1</sup> and Non-Regulated Price Indexes**  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100



## CHART - 7

Percentage change in the Consumer Price Index,  
Regulated<sup>1</sup> and Non-Regulated  
from the Same Month of the Previous Year  
(not seasonally Adjusted), Canada



### GRAPHIQUE - 7

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation, des indices des prix réglementés<sup>1</sup> et non réglementés (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

<sup>1</sup> The "regulated" commodities of the CPI basket include those under supply management and natural monopolies and those whose prices are set or approved by a government agency. The "weight" associated with such commodities in the 1986 basket is 21.90%. For further details see McCrae, Linda: "The Regulated Consumer Price Index", *Canadian Economic Observer*, Statistics Canada, October 1991.

<sup>1</sup> Les produits réglementés du panier de l'IPC comprennent ceux dont l'approvisionnement est géré, ceux qui sont sous le contrôle des monopoles naturels et ceux dont les prix sont établis ou approuvés par une agence du gouvernement. La "pondération" de ces produits dans le panier de 1986 est de 21.90%. Pour de plus amples informations consulter McCrae, Linda: "L'indice réglementé des prix à la consommation", L'observateur Économique Canadien, octobre 1991.



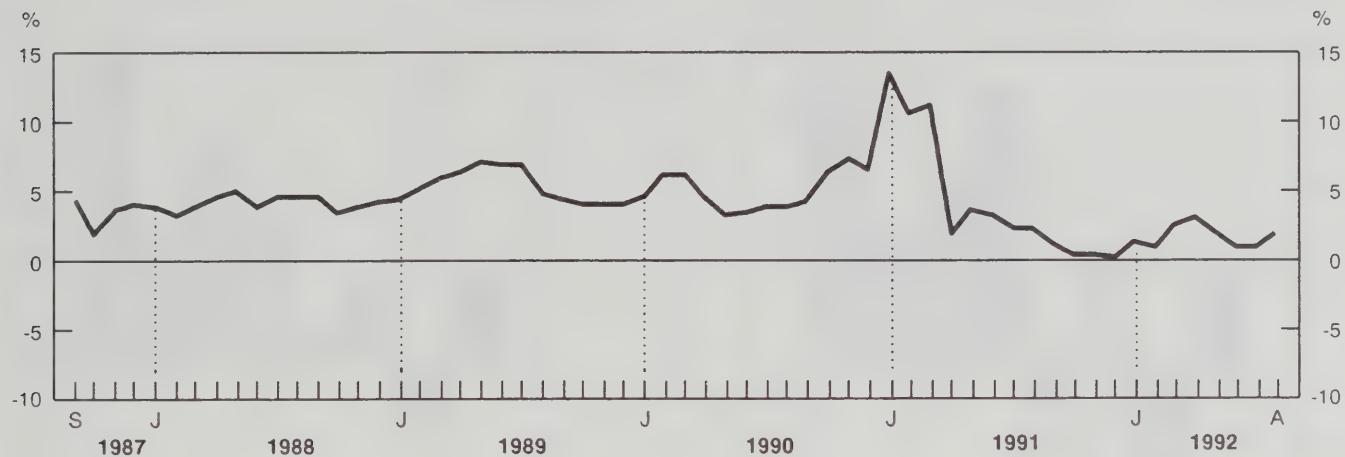
# CHART - 8

Current Annual Rate of Change Based on the Three Month Change for the Seasonally Adjusted Indexes

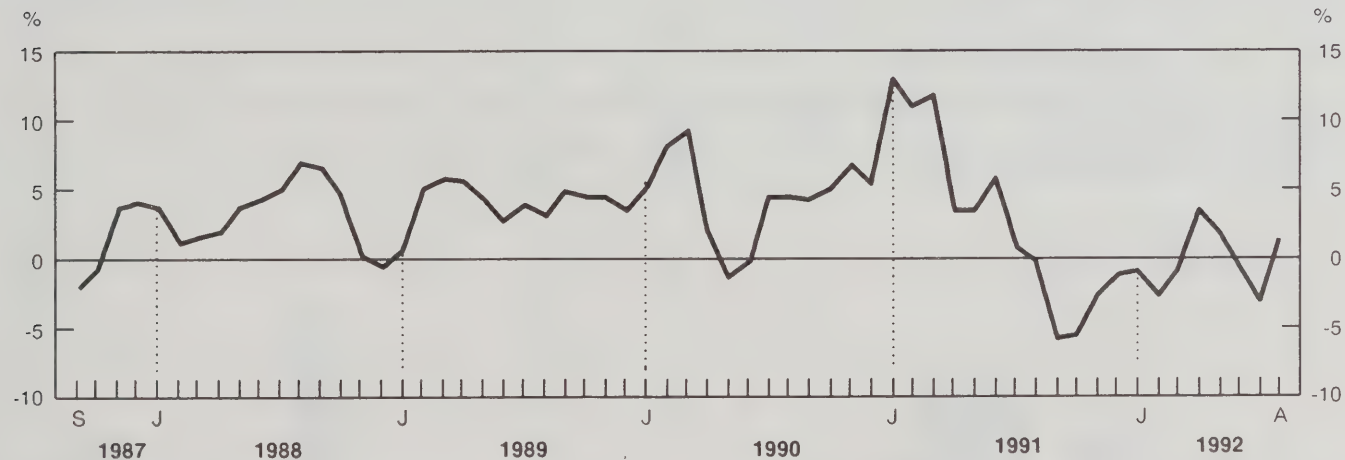
# GRAPHIQUE - 8

Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés

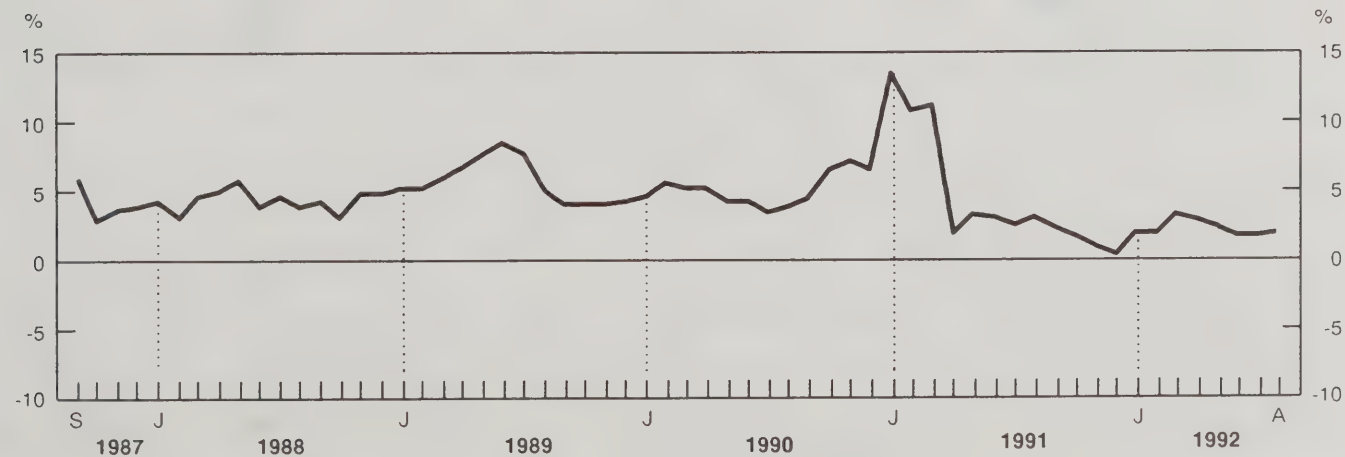
## All-items / Ensemble



## Food / Aliments



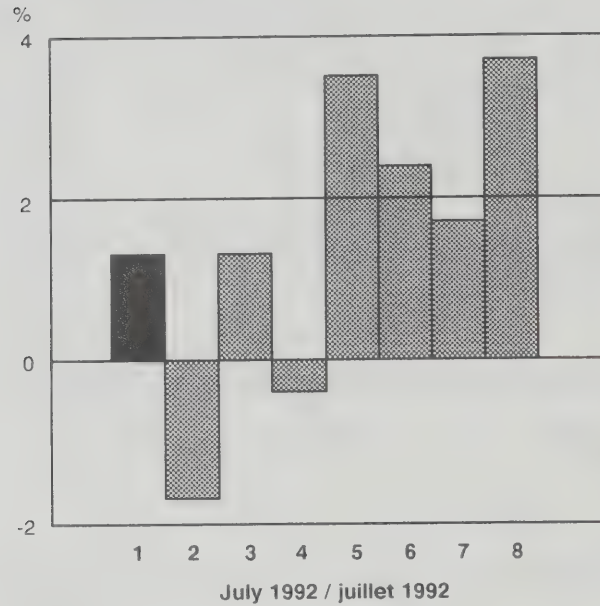
## All-items excluding food / Ensemble sans les aliments



# CHART - 9

Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada

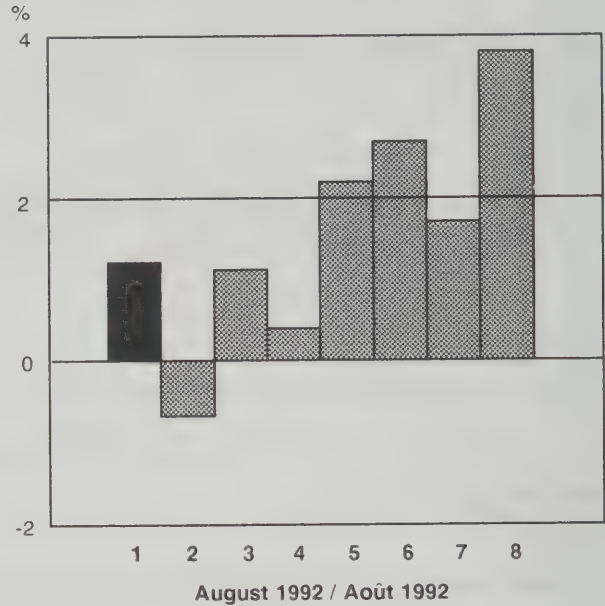
Percentage Changes from Same Month of the Previous Year



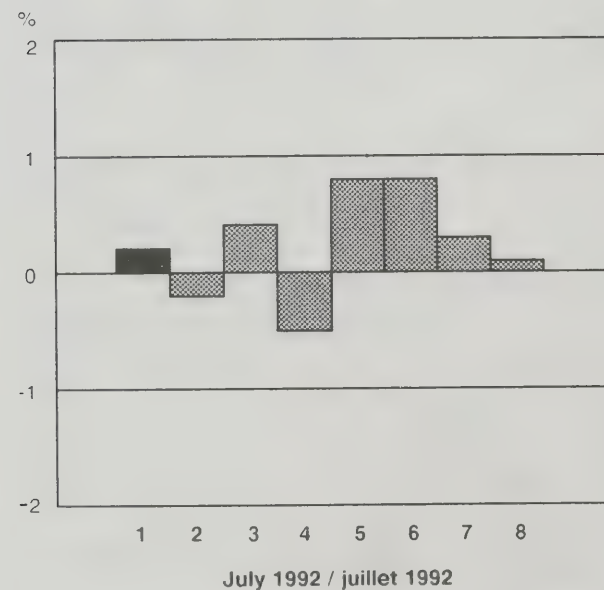
# GRAPHIQUE - 9

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada

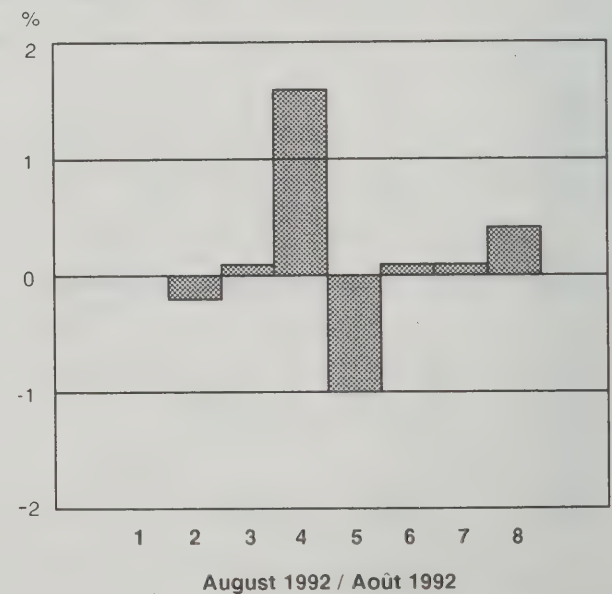
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



Percentage Changes from Previous Month



Taux de variation par rapport au mois précédent



1. All-items - Ensemble

4. Clothing - Habillement

7. Recreation, reading and education  
Loisirs, lecture et formation

2. Food - Aliments

5. Transportation - Transports

8. Tobacco products and alcoholic beverages  
Produits du tabac et boissons alcoolisées

3. Housing - Habitation

6. Health and personal care  
Santé et soins personnels

**TABLE - 2**

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

**TABEAU - 2**

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux  
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		
	Indices			August 1992 from		
				Taux de variation		
	August 1992 Août	July 1992 Juillet	August 1991 Août	July 1992 Juillet	August 1991 Août	
ALL-ITEMS	128.4	128.4	126.9	0.0	1.2	ENSEMBLE
FOOD	121.2	121.4	122.0	-0.2	-0.7	ALIMENTS
Food purchased from stores	115.8	116.1	117.8	-0.3	-1.7	Aliments achetés au magasin
Meat	116.8	116.1	119.2	0.6	-2.0	Viande
Fresh or frozen meat (except poultry)	114.8	114.8	117.6	0.0	-2.4	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Beef	115.5	115.0	118.1	0.4	-2.2	Boeuf
Pork	108.0	110.7	111.9	-2.4	-3.5	Porc
Fresh or frozen poultry meat	121.0	117.8	120.2	2.7	0.7	Viande de volaille, fraîche ou congelée
Cured meat	98.7	98.4	107.7	0.3	-8.4	Viande de salaison
Meat preparations and ready-cooked meat	125.7	125.2	127.5	0.4	-1.4	Préparations à base de viande et viandes cuites
Fish	129.6	129.2	127.3	0.3	1.8	Poisson
Dairy products and eggs	116.6	116.1	115.6	0.4	0.9	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	117.6	117.0	116.4	0.5	1.0	Produits laitiers
Fluid whole milk	117.5	117.4	116.2	0.1	1.1	Lait entier de consommation
Low-fat milk (2%)	117.5	117.8	118.5	-0.3	-0.8	Lait à basse teneur en gras (2%)
Eggs	108.3	108.1	108.7	0.2	-0.4	Oeufs
Bakery and other cereal products	116.5	116.4	114.1	0.1	2.1	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	117.1	117.3	113.2	-0.2	3.4	Produits de boulangerie
Bread	117.8	116.6	111.2	1.0	5.9	Pain
Other cereal grains and cereal products	120.1	119.8	121.2	0.3	-0.9	Autres grains de céréales et produits céréaliers
Fruit	121.7	118.9	130.0	2.4	-6.4	Fruits
Fresh fruit	126.5	121.1	140.0	4.5	-9.6	Fruits frais
Fruit juice (except concentrated)	115.9	115.7	114.9	0.2	0.9	Jus de fruits (sauf concentré)
Vegetables	110.4	119.3	114.7	-7.5	-3.7	Légumes
Fresh vegetables	107.4	120.0	111.8	-10.5	-3.9	Légumes frais
Frozen vegetables	122.1	120.2	124.9	1.6	-2.2	Légumes congelés
Canned vegetables and vegetable preparations	115.3	114.5	119.5	0.7	-3.5	Légumes et préparations à base de légumes, en boîte
Sugar and sugar preparations	112.8	113.8	120.4	-0.9	-6.3	Sucre et préparations à base de sucre
Sugar	107.0	108.4	116.8	-1.3	-8.4	Sucre
Coffee and tea	73.1	74.1	79.0	-1.3	-7.5	Café et thé
Fats and oils	107.7	108.5	110.5	-0.7	-2.5	Huiles et matières grasses
Other foods, food preparation materials and food preparations	124.6	124.9	124.9	-0.2	-0.2	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires
Food purchased from restaurants	136.0	135.8	133.5	0.1	1.9	Aliments achetés au restaurant



**TABLE - 2 (Continued)**

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

**TABLEAU - 2 (Suite)**

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux  
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		
	Indices			August 1992 from		
	August 1992 Août	July 1992 Juillet	August 1991 Août	July 1992 Juillet	August 1991 Août	
<b>HOUSING</b>	<b>126.6</b>	<b>126.5</b>	<b>125.2</b>	<b>0.1</b>	<b>1.1</b>	<b>HABITATION</b>
<b>Shelter</b>	<b>130.2</b>	<b>130.0</b>	<b>128.3</b>	<b>0.2</b>	<b>1.5</b>	<b>Logement</b>
Principal accommodation	130.2	130.0	128.3	0.2	1.5	Logement principal
Rented accommodation	125.6	125.0	122.4	0.5	2.6	Logement en location
Rent	126.0	125.5	122.9	0.4	2.5	Loyer
Owned accommodation	133.3	133.4	133.3	-0.1	0.0	Logement en propriété
Mortgage interest cost	131.8	132.6	137.1	-0.6	-3.9	Coûts d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	131.8	132.1	132.1	-0.2	-0.2	Coût de remplacement
Water, fuel and electricity for principal accommodation	128.9	128.9	123.0	0.0	4.8	Eau, combustible et électricité pour le logement principal
Water	147.1	147.1	136.4	0.0	7.8	Eau
Fuel oil and other liquid fuel	119.2	119.2	119.1	0.0	0.1	Mazout et autres combustibles liquides
Piped gas	98.0	98.4	95.5	-0.4	2.6	Gaz naturel
Electricity	146.5	146.2	138.0	0.2	6.2	Electricité
Non-principal accommodation	127.9	127.7	126.1	0.2	1.4	Logement secondaire
Traveller accommodation	126.7	126.6	125.4	0.1	1.0	Hébergement des voyageurs
<b>Household operation</b>	<b>118.8</b>	<b>118.7</b>	<b>117.6</b>	<b>0.1</b>	<b>1.0</b>	<b>Dépenses de ménage</b>
Communications	96.6	96.6	95.4	0.0	1.3	Communications
Telephone services	93.2	93.2	92.3	0.0	1.0	Services téléphoniques
Detergent and soap (except personal care)	114.9	113.5	122.0	1.2	-5.8	Détergent et savon (sauf pour les soins personne)
Cleaning and polishing preparations and products	120.3	119.7	121.7	0.5	-1.2	Produits de nettoyage et de polissage
Household chemical specialties	115.9	115.7	121.0	0.2	-4.2	Produits chimiques ménagers spéciaux
Paper, plastic and foil household supplies	118.9	119.4	121.2	-0.4	-1.9	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
<b>Household furnishings, equipment and related services</b>	<b>116.6</b>	<b>116.9</b>	<b>117.5</b>	<b>-0.3</b>	<b>-0.8</b>	<b>Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes</b>
Household furnishings	119.0	119.7	120.4	-0.6	-1.2	Articles d'ameublement
Furniture	119.8	119.7	120.8	0.1	-0.8	Meubles
Household textiles	120.9	124.1	122.3	-2.6	-1.1	Articles ménagers en matière
Household equipment	110.8	110.6	111.9	0.2	-1.0	Équipement ménager
Household appliances	104.8	104.5	105.6	0.3	-0.8	Appareils ménagers
Services related to household furnishings and equipment	137.5	137.5	133.7	0.0	2.8	Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager

**TABLE - 2 (Continued)**

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

**TABLEAU - 2 (Suite)**

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux  
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		
	Indices			August 1992 from		
	August 1992 Août	July 1992 Juillet	August 1991 Août	July 1992 Juillet	August 1991 Août	Taux de variation Août 1992 contre
CLOTHING	130.6	128.5	130.1	1.6	0.4	HABILLEMENT
Women's wear	131.0	128.7	130.8	1.8	0.2	Vêtements pour femmes
Girls' wear	129.3	128.8	132.6	0.4	-2.5	Vêtements pour filles
Men's wear	129.5	126.9	128.7	2.0	0.6	Vêtements pour hommes
Boys' wear	128.7	128.2	128.0	0.4	0.5	Vêtements pour garçons
Clothing material, notions and services	132.3	132.3	130.6	0.0	1.3	Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	122.1	123.3	119.5	-1.0	2.2	TRANSPORTS
Private transportation	121.3	122.6	118.9	-1.1	2.0	Transport privé
Purchase of automotive vehicles	113.5	114.9	109.7	-1.2	3.5	Achat de véhicules automobiles
Operation of automotive vehicles	131.1	132.5	129.7	-1.1	1.1	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	122.8	125.9	126.0	-2.5	-2.5	Essence
Maintenance and repair jobs not covered by insurance	134.0	134.0	132.1	0.0	1.4	Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance
Parking	175.6	175.6	165.5	0.0	6.1	Stationnement
Private and public insurance premiums	143.4	143.4	134.9	0.0	6.3	Primes d'assurance (régimes publics et privés)
Public transportation	137.9	137.7	132.7	0.1	3.9	Transport public
Local and commuter transportation	151.3	151.2	137.2	0.1	10.3	Transport local et de banlieue
Street car, city bus and subway	155.3	155.2	136.6	0.1	13.7	Tramway, autobus et métro
Local taxi	139.9	139.9	137.3	0.0	1.9	Taxi local
Inter-city transportation	132.0	131.7	132.7	0.2	-0.5	Transport interurbain
Air	126.8	126.5	130.2	0.2	-2.6	Avion
Highway bus	157.9	157.9	147.0	0.0	7.4	Autocar
HEALTH AND PERSONAL CARE	132.2	132.1	128.7	0.1	2.7	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	137.6	137.6	132.4	0.0	3.9	Soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	147.4	147.4	145.1	0.0	1.6	Médicaments et produits pharmaceutiques
Personal care	128.5	128.4	126.0	0.1	2.0	Soins personnels
Supplies and equipment	118.2	118.2	117.8	0.0	0.3	Articles et accessoires

**TABLE - 2 (Concluded)**The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100**TABLEAU - 2 (Fin)**L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux  
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change August 1992 from		
	Indices			Taux de variation Août 1992 contre		
	August 1992 Août	July 1992 Juillet	August 1991 Août	July 1992 Juillet	August 1991 Août	
RECREATION, READING AND EDUCATION	131.8	131.7	129.6	0.1	1.7	LOISIRS, LECTURE ET FORMATION
Recreation	125.1	125.0	125.6	0.1	-0.4	Loisirs
Recreation equipment and services	116.2	115.7	118.3	0.4	-1.8	Matériel et services de loisirs
Sporting and athletic equipment	126.0	124.4	127.5	1.3	-1.2	Matériel de sport et d'athlétisme
Home-entertainment equipment and services	101.4	101.4	106.1	0.0	-4.4	Matériel et services de divertissement au foyer
Cultural and recreation services	140.9	140.9	139.0	0.0	1.4	Services culturels et récréatifs
Reading materials and other printed matter	145.4	146.1	144.3	-0.5	0.8	Matériel de lecture et autres imprimés
Education	157.7	157.7	140.6	0.0	12.2	Formation
Tuition fees	163.2	163.2	141.1	0.0	15.7	Frais de scolarité
TOBACCO PRODUCTS AND ALCOHOLIC BEVERAGES	170.1	169.4	163.8	0.4	3.8	PRODUITS DU TABAC ET BOISSONS ALCOOLISÉES
Tobacco products and smokers' supplies	225.4	225.6	217.6	-0.1	3.6	Produits du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	225.4	225.5	217.7	0.0	3.5	Cigarettes
Alcoholic beverages	140.6	139.6	135.3	0.7	3.9	Boissons alcoolisées
Alcoholic drinks served in licensed premises	145.0	143.8	141.5	0.8	2.5	Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	138.2	137.2	131.8	0.7	4.9	Boissons alcoolisées achetées dans des magasins
Reclassified by goods and services:						Reclassé par biens et services:
Goods	124.2	124.3	123.8	-0.1	0.3	Biens
Durable goods	113.0	113.6	112.0	-0.5	0.9	Biens durables
Semi-durable goods	129.9	128.5	129.9	1.1	0.0	Biens semi-durables
Non-durable goods	128.7	129.2	128.5	-0.4	0.2	Biens non-durables
Non-durable goods excluding food purchased from stores	139.0	139.5	137.0	-0.4	1.5	Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin
Goods excluding food purchased from stores	126.8	126.9	125.6	-0.1	1.0	Biens sans les aliments achetés au magasin
Services	133.6	133.4	130.6	0.1	2.3	Services
Services excluding shelter services	136.4	136.3	131.7	0.1	3.6	Services sans les services de logement
Selected special aggregates:						Certains agrégats spéciaux:
All-items excluding food	130.1	130.0	128.0	0.1	1.6	Ensemble sans les aliments
Energy	125.0	126.5	123.8	-1.2	1.0	Énergie
All-items excluding energy	128.8	128.7	127.2	0.1	1.3	Ensemble sans l'énergie
Food and energy	122.3	122.8	122.5	-0.4	-0.2	Aliments et énergie
All-items excluding food and energy	130.7	130.5	128.5	0.2	1.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding shelter	127.7	127.8	126.3	-0.1	1.1	Ensemble sans le logement



**TABLE - 3**  
Consumer Price Index for Canada, All-items  
(Not Seasonally Adjusted), 1973-1992, 1986 = 100

**TABLEAU - 3**  
Indice des prix à la consommation pour le Canada,  
indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1973-1992, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual Average(1)
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne Annuelle(1)
Indexes													Indices
1973	34.5	34.7	34.8	35.2	35.4	35.8	36.1	36.6	36.8	36.9	37.2	37.4	36.0
1974	37.7	38.1	38.4	38.7	39.4	39.9	40.1	40.6	40.8	41.2	41.6	42.0	39.9
1975	42.2	42.5	42.7	43.0	43.4	44.0	44.6	45.0	45.1	45.5	45.9	46.0	44.2
1976	46.2	46.5	46.6	46.8	47.2	47.4	47.6	47.8	48.0	48.3	48.5	48.7	47.5
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2
1992	127.0	127.1	127.5	127.6	127.8	128.1	128.4	128.4					
Percentage change from the same month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1973	5.5	5.8	5.8	6.7	6.9	8.2	7.8	8.3	8.6	8.8	9.4	9.4	7.8
1974	9.3	9.8	10.3	9.9	11.3	11.5	11.1	10.9	10.9	11.7	11.8	12.3	10.8
1975	11.9	11.5	11.2	11.1	10.2	10.3	11.2	10.8	10.5	10.4	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.4	9.1	8.8	8.8	7.7	6.7	6.2	6.4	6.2	5.7	5.9	7.5
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6
1992	1.6	1.7	1.6	1.7	1.3	1.1	1.3	1.2					

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.



**The  
consumer  
price index**

---

**L'indice  
des prix à la  
consommation**

---

**Part II**

**Partie II**

**Charts,  
Tables and  
Summary  
Analysis  
by City**

**Graphiques  
tableaux  
et analyse  
sommaire  
par ville**



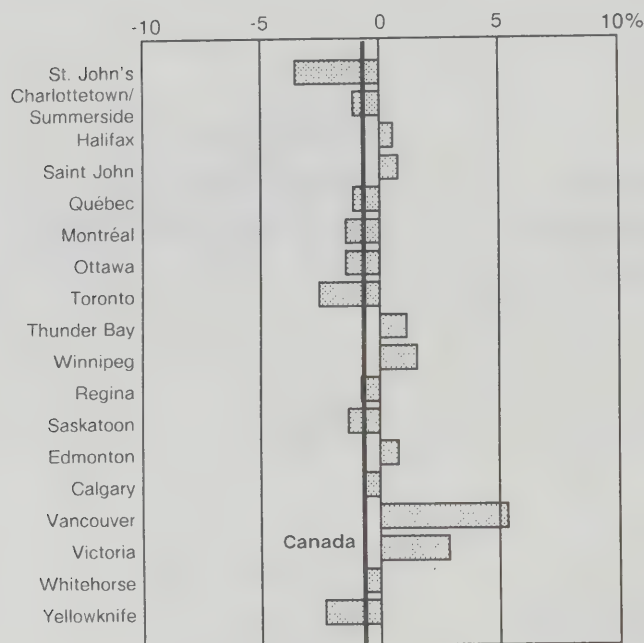
# CHART - 10a

Percentage Change in the Consumer Price Index  
and Major Components from the Same Month  
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)  
Comparison to Canada

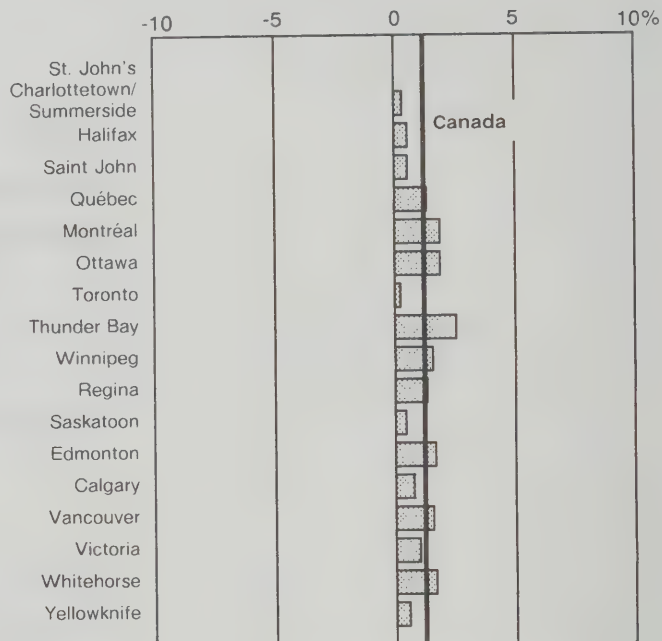
# GRAPHIQUE - 10a

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation  
et des composantes principales par rapport au mois  
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)  
comparaison avec le Canada

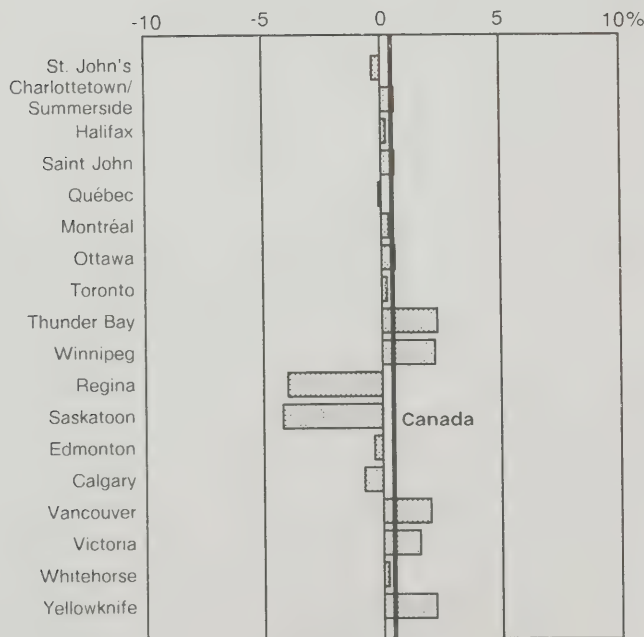
August 1992 / Août 1992



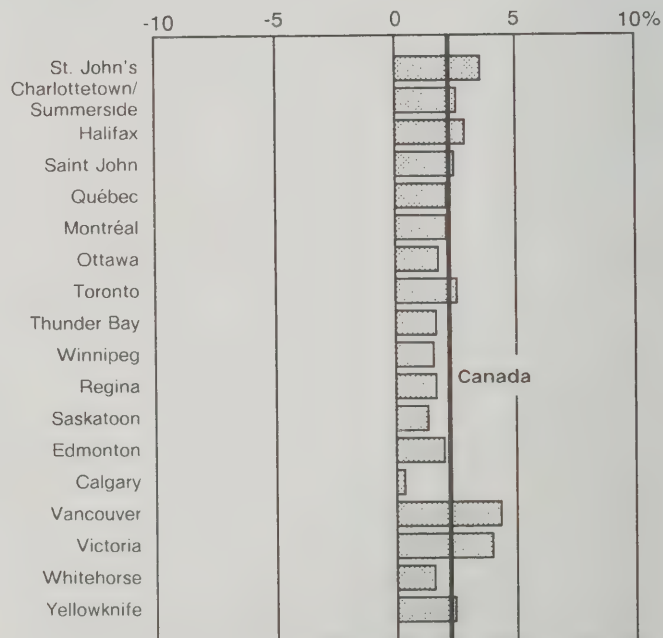
Food - Aliments



Housing¹ - Habitation¹



Clothing - Habillement



Transportation  
Transports

<sup>1</sup> See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

<sup>1</sup> Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

## CHART - 10b

Percentage Change in the Consumer Price Index  
and Major Components from the Same Month  
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)  
Comparison to Canada

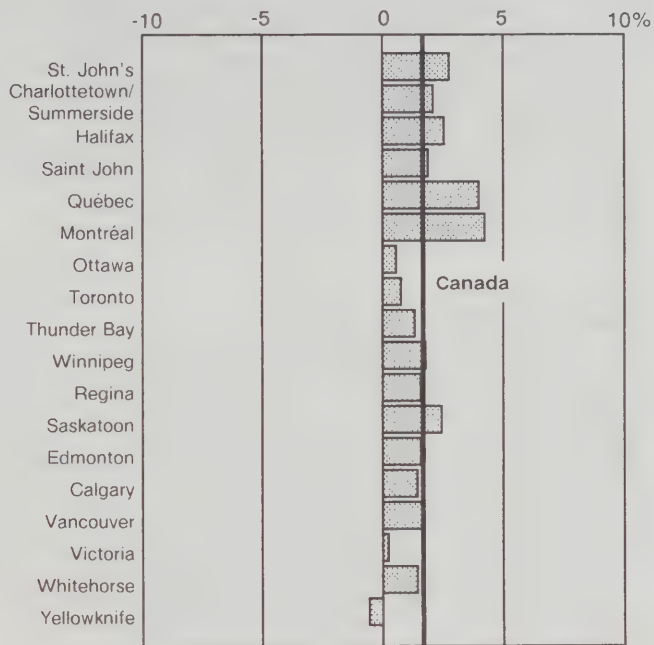
## GRAPHIQUE - 10b

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation  
et des composantes principales par rapport au mois  
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)  
comparaison avec le Canada

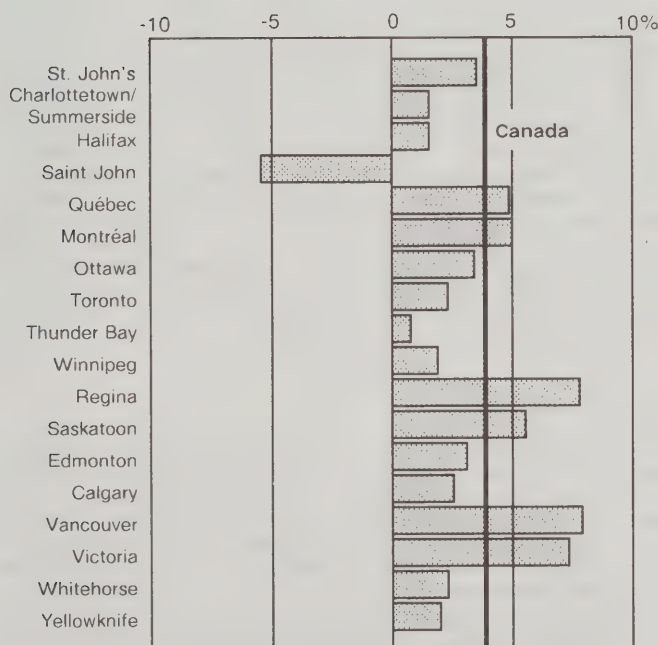
August 1992 / Août 1992



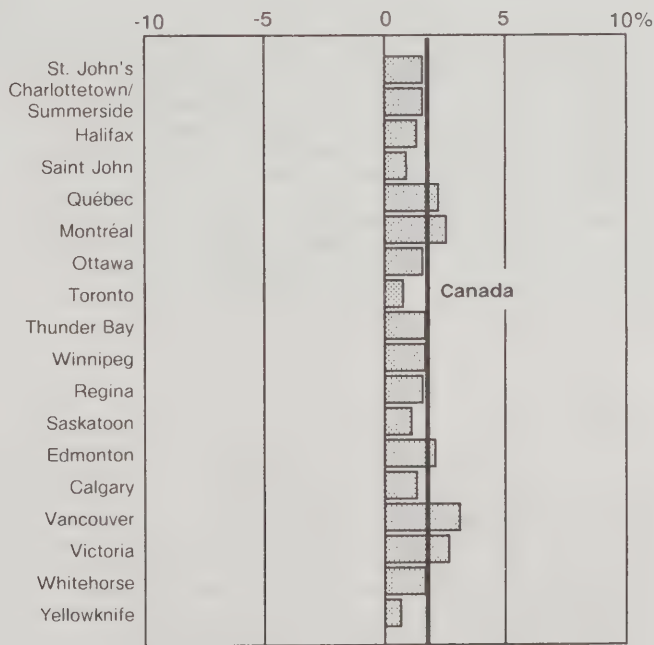
Health and personal care  
Santé et soins personnels



Recreation, reading and education  
Loisirs, lecture et formation



Tobacco products and alcoholic beverages  
Produits du tabac et boissons alcoolisées



All-items excluding food and energy<sup>1</sup>  
L'ensemble sans les aliments et l'énergie<sup>1</sup>

<sup>1</sup> See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

<sup>1</sup> Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

## MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

### St. John's

The All-items index fell 0.2%, reflecting declines in the Food and Clothing indexes. Within Food, most of the downward pressure resulted from lower prices for fresh vegetables, chicken and prepared meats. Partially offsetting these declines were increased housing charges, notably for household furnishings and equipment and for owned accommodation. Increased charges for personal care supplies and services were recorded as were higher prices for newspapers and served alcoholic beverages. The Transportation index remained unchanged overall, as higher fares for local transit were completely offset by lower prices for automotive vehicles. Since August 1991, the All-items index has risen 0.4%.

### Charlottetown/Summerside

The 0.2% rise in the All-items index largely reflected increased clothing prices, and to a lesser extent, higher charges relating to transportation and food. Within the Transportation index, much of the rise was associated with increased vehicle insurance premiums and higher prices for gasoline. These advances were partly offset by lower prices for automotive vehicles. The Food index was up in response to higher prices for beef, fresh fruit, cereal and bakery products and soft drinks. This advance was moderated by lower prices for fresh vegetables, pork, chicken and prepared meats. Dampening these advances were declines in electricity charges, mortgage interest costs and cigarette prices. Since August 1991, the All-items index has risen 0.7%.

### Halifax

The All-items index fell by a marginal 0.1%. Much of the decline was identified with the Transportation component, where lower prices for automotive vehicles and gasoline were recorded. Further downward pressure came from the Food index, reflecting lower prices for fresh vegetables, soft drinks, sugar, pork, cured and prepared meats, eggs and cereal products. The Housing index also dropped, as decreased charges for owned accommodation more than offset increased charges for rented accommodation and higher prices for household furnishings and equipment. The main source of upward pressure came from higher clothing prices. Price increases for personal care supplies, non-prescribed medicines and recreational equipment were also registered. Since August 1991, the All-items index has risen 1.2%.

### Saint John

The All-items index rose 0.2%. The greatest upward impact came from higher clothing prices, followed by increased charges for personal care services, cigarettes and served alcoholic beverages. The Transportation index remained unchanged, as increased vehicle insurance premiums were completely offset by price declines for automotive vehicles and gasoline. The overall advance was dampened by a drop in the Food index, mainly reflecting lower prices for fresh vegetables, soft drinks, cured and prepared meats, pork and cereal products. The Housing index fell marginally, as a decline in mortgage interest costs more than offset increased charges for rented accommodation. Since August 1991, the All-items index has risen 0.7%.

## PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

### St. John's

L'indice d'ensemble diminue de 0.2% à cause du recul des indices des aliments et de l'habillement. En ce qui concerne les aliments, la plus grande partie de la pression à la baisse est attribuable à la diminution du prix des légumes frais, du poulet et des préparations à base de viande. Ces diminutions sont compensées en partie par la hausse des frais d'habitation, notamment les articles d'ameublement et l'équipement ménager et le logement en propriété. On observe une hausse des frais pour les produits et les services de soins personnels ainsi qu'une majoration du prix des journaux et des boissons alcoolisées servies dans des débits. L'indice des transports reste dans l'ensemble inchangé, car le relèvement des tarifs du transport urbain est entièrement neutralisé par le recul du prix des véhicules automobiles. Depuis août 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.4%.

### Charlottetown/Summerside

L'augmentation de 0.2% de l'indice d'ensemble s'explique principalement par la hausse du prix des vêtements, et dans une moindre mesure, par le relèvement des frais reliés aux transports et à l'alimentation. S'agissant de l'indice des transports, la plus grande partie de la hausse se rattache au relèvement des primes d'assurance automobile et du prix de l'essence. Ces hausses sont en partie compensées par la diminution du prix des véhicules automobiles. L'indice des aliments s'accroît en raison de la hausse du prix du bœuf, des fruits frais, des produits céréaliers et de boulangerie et des boissons gazeuses. Cette progression est freinée par la baisse du prix des légumes frais, du porc, du poulet et des préparations à base de viande. Ces augmentations sont atténuées par une diminution des tarifs de l'électricité, des coûts des intérêts hypothécaires et du prix des cigarettes. Depuis août 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.7%.

### Halifax

L'indice d'ensemble diminue de façon minime (-0.1%). La plus grande partie de la diminution touche l'indice des transports, pour lequel on observe un recul du prix des véhicules automobiles et de l'essence. L'indice des aliments exerce également une pression à la baisse, à cause de la diminution du prix des légumes frais, des boissons gazeuses, du sucre, du porc, des viandes de saison et des préparations à base de viande, des oeufs et des produits céréaliers. L'indice de l'habitation est également à la baisse, car la diminution des frais de logement en propriété a plus que neutralisé l'augmentation des frais de logement en location et du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. La principale cause de la pression à la hausse résulte de la majoration du prix des vêtements. On observe une augmentation du prix des produits de soins personnels, des médicaments sans ordonnance et du matériel de loisirs. Depuis août 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.2%.

### Saint John

L'indice d'ensemble augmente de 0.2%. La pression à la hausse la plus forte résulte de l'accroissement du prix des vêtements, qui suivent les prix des services de soins personnels, des cigarettes et des boissons alcoolisées servies dans des débits. L'indice des transports reste inchangé, car l'augmentation des primes d'assurance automobile est complètement neutralisée par une baisse du prix des véhicules automobiles et de l'essence. La progression générale est atténuée par une chute de l'indice des aliments, qui s'explique principalement par un recul du prix des légumes frais, des boissons gazeuses, des viandes de saison et des préparations à base de viande, du porc et des produits céréaliers. L'indice de l'habitation baisse de façon minime, car le recul des coûts des intérêts hypothécaires neutralise le relèvement des frais du logement en location. Depuis août 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.7%.



## Québec

The All-items index fell marginally (-0.1%). This decline was due mainly to a drop in the Food and Transportation indexes. Within the Food component, lower prices for fresh vegetables, and to a lesser extent for beef, cereal and bakery products and sugar, accounted for the overall decline. The fall in the Transportation index reflected lower prices for new cars and gasoline. A considerable upward impact came from higher prices for clothing and personal care supplies. Increased recreational charges and higher prices for cigarettes and alcoholic beverages were also recorded. The Housing index remained unchanged, as increased charges for rented accommodation were completely offset by declines in owned accommodation charges and lower prices for household furnishings. Since August 1991, the All-items index has risen 1.5%.

## Montréal

The All-items index fell by a marginal 0.1%, reflecting declines in the Food and Transportation indexes. Within Food, lower prices were recorded for fresh vegetables, cereal and bakery products, pork, beef, prepared meats, turkey and soft drinks. The decline in the Transportation index reflected lower prices for gasoline and automotive vehicles. The main sources of upward pressure came from higher clothing prices and increased housing charges. Within the Housing index, increased charges for rented and owned accommodation were recorded. Price increases for household furnishings were also noted. Further upward pressure came from higher prices for personal care supplies, cigarettes and beer. Since August 1991, the All-items index has risen 1.6%.

## Ottawa

The All-items index posted a 0.2% rise, mainly reflecting price advances for clothing, rented and owned accommodation, household operation and household furnishings and equipment. Further upward pressure came from increased charges for personal care services, alcoholic beverages, and recreational equipment. The Food index remained unchanged overall, as higher prices for cereal and bakery products, sugar, chicken and fresh fruit were offset by price declines for fresh vegetables and pork. The Transportation index fell, reflecting lower prices for automotive vehicles and gasoline. Since August 1991, the All-items index has risen 1.2%.

## Toronto

The All-items index fell 0.1%, as three of the seven major component indexes declined. The greatest downward impact came from the Transportation index, where lower prices for automotive vehicles and gasoline were registered. Other notable price declines were recorded for personal care supplies and services, owned accommodation and household furnishings. Largely offsetting these declines were higher prices for clothing and alcoholic beverages. The Food index remained unchanged overall, as lower prices for fresh vegetables, milk and pork offset price increases for fresh fruit, cereal and bakery products, chicken and beef. Since August 1991, the All-items index has risen 0.4%.

## Québec

L'indice d'ensemble diminue de façon minime (-0.1%). Cette diminution s'explique principalement par une chute des indices des aliments et des transports. En ce qui concerne l'indice des aliments, la baisse globale s'explique par le recul du prix des légumes frais, et dans une moindre mesure, de ceux du boeuf, des produits céréaliers et de boulangerie et du sucre. La diminution de l'indice des transports traduit la baisse du prix des voitures neuves et de l'essence. Le relèvement des prix des vêtements et des produits de soins personnels exerce une pression à la hausse considérable. On observe également une progression des dépenses de loisirs et une hausse du prix des cigarettes et des boissons alcoolisées. L'indice de l'habitation reste inchangé, car l'accroissement des frais de logement en location est complètement neutralisé par une chute de ceux du logement en propriété et par une baisse du prix des articles d'ameublement. Depuis août 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.5%.

## Montréal

L'indice d'ensemble enregistre une diminution minime de 0.1% qui s'explique par le recul des indices des aliments et des transports. S'agissant des aliments, on observe une diminution du prix des légumes frais, des produits céréaliers et de boulangerie, du porc, du boeuf, des préparations à base de viande, de la dinde et des boissons gazeuses. La diminution de l'indice des transports traduit la baisse du prix de l'essence et des véhicules automobiles. Les principales causes de la pression à la hausse résultent d'un relèvement du prix des vêtements et d'une augmentation des frais d'habitation. S'agissant de l'indice de l'habitation, on observe une hausse des frais de logement en location et en propriété. On constate également une majoration de prix dans le cas des articles d'ameublement. La hausse du prix des produits de soins personnels, des cigarettes et de la bière exerce une pression à la hausse. Depuis août 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.6%.

## Ottawa

L'indice d'ensemble augmente de 0.2%, principalement à cause d'une progression du prix des vêtements, du logement en location et en propriété, des dépenses de ménage et des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. La hausse des frais des services de soins personnels, du prix des boissons alcoolisées et du matériel de loisirs exerce une pression à la hausse. L'indice des aliments reste inchangé dans l'ensemble, car la majoration du prix des produits céréaliers et de boulangerie, du sucre, du poulet et des fruits frais est compensée par une diminution dans le cas des légumes frais et du porc. L'indice des transports diminue à cause d'un recul du prix des véhicules automobiles et de l'essence. Depuis août 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.2%.

## Toronto

L'indice d'ensemble se replie de 0.1%, car trois des sept principaux indices sont à la baisse. La pression à la baisse la plus forte émane de l'indice des transports, pour lequel on enregistre une diminution du prix des véhicules automobiles et de l'essence. On observe d'autres diminutions de prix notables dans le cas des produits et des services de soins personnels, du logement en propriété et des articles d'ameublement. Ces diminutions sont compensées dans une large mesure par la majoration du prix des vêtements et des boissons alcoolisées. L'indice des aliments reste au total inchangé, car la diminution du prix des légumes frais, du lait et du porc compense la hausse de celui des fruits frais, des produits céréaliers et de boulangerie, du poulet et du boeuf. Depuis août 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.4%.

## Thunder Bay

The All-items index rose 0.1%. Higher clothing prices exerted a considerable upward impact, followed by price increases for alcoholic beverages, rented accommodation, household operating expenses and recreational equipment. The Food index remained unchanged overall, as higher prices for fresh fruit, soft drinks, cereal products, dairy products and sugar were completely offset by lower prices for fresh vegetables, prepared meats, pork, bakery products and beef. Price declines for automotive vehicles, personal care supplies and non-prescribed medicines had a dampening effect. Since August 1991, the All-items index has risen 1.9%.

## Winnipeg

Higher prices for clothing and food (particularly fresh produce, beef, cereal and bakery products and sugar) were among the main contributors to the 0.2% rise in the All-items index. Price increases for served alcoholic beverages, cigarettes, household operating expenses and household furnishings and equipment were also recorded. Within the Transportation index, gasoline prices advanced, but new car prices declined. A slight moderating effect came from lower prices for personal care services. Since August 1991, the All-items index has risen 1.5%.

## Regina

The All-items index rose 0.5%, as all seven major component indexes registered advances. A rise in the Clothing index had the greatest upward influence, followed by higher food prices, notably for fresh produce, prepared meats, pork and eggs. Further upward pressure resulted from price increases for gasoline, personal care supplies and services, prescribed medicines and alcoholic beverages. Rented accommodation charges and household operating expenses advanced as well. Since August 1991, the All-items index has risen 0.9%.

## Saskatoon

The All-items index fell 0.1%, reflecting declines in four of the seven major component indexes. A drop in the Transportation index, reflecting lower prices for new cars and gasoline, had the greatest downward impact. Price declines for owned accommodation and household furnishings also exerted a considerable dampening effect. Further downward pressure came from lower prices for served alcoholic beverages and reading materials. A major upward influence came from a rise in the Clothing index. The Food index rose marginally, reflecting price increases for fresh produce, dairy products, soft drinks and pork. Since August 1991, the All-items index has risen 0.5%.

## Edmonton

The All-items index rose 0.1%, as advances in four of the seven major component indexes were largely offset by declines in the remaining three. The largest upward impact came from a rise in the Clothing index, followed by a rise in the Food index. The rise in the latter reflected higher prices for fresh produce, dairy products, soft drinks, cereal and bakery products, prepared meats and eggs. Price increases for alcoholic beverages and increased recreational charges also contributed to the overall rise. Moderating these advances were lower prices for gasoline and new cars and decreased housing charges, notably for owned accommodation, household furnishings and household operation. Price declines for medicinal and pharmaceutical products and for personal care supplies were also registered. Since August 1991, the All-items index has risen 1.6%.

## Thunder Bay

L'indice d'ensemble augmente de 0.1%. La hausse du prix des vêtements exerce une pression à la hausse considérable, que suivent les majorations de prix pour les boissons alcoolisées, le logement en location, les dépenses de ménage et le matériel de loisirs. L'indice des aliments reste dans l'ensemble inchangé, car la hausse du prix des fruits frais, des boissons gazeuses, des produits céréaliers, des produits laitiers et du sucre est entièrement effacée par la diminution de celui des légumes frais, des préparations à base de viande, du porc, des produits de boulangerie et du bœuf. La baisse du prix des véhicules automobiles, des produits de soins personnels et des médicaments sans ordonnance exerce un effet atténuateur. Depuis août 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.9%.

## Winnipeg

Parmi les principales causes de l'augmentation de 0.2% de l'indice d'ensemble figure la hausse du prix des vêtements et des aliments (en particulier des fruits et légumes frais, du bœuf, des produits céréaliers et de boulangerie et du sucre). Le prix des boissons alcoolisées servies dans des débits, des cigarettes, des dépenses de ménage et des articles d'ameublement et de l'équipement ménager est également à la hausse. S'agissant de l'indice des transports, le prix de l'essence augmente, mais celui des voitures neuves diminue. La diminution du prix des services de soins personnels exerce un léger effet modérateur. Depuis août 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.5%.

## Regina

L'indice d'ensemble augmente de 0.5%, les sept principaux indices enregistrant une hausse. L'accroissement de l'indice de l'habillement exerce la pression à la hausse la plus forte, suivi du prix des aliments, notamment des fruits et légumes frais, des préparations à base de viande, du porc et des oeufs. La majoration du prix de l'essence, des produits et des services de soins personnels, des médicaments sur ordonnance et des boissons alcoolisées exerce également une pression à la hausse. Les frais de logement en location et les dépenses de ménage augmentent également. Depuis août 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.9%.

## Saskatoon

L'indice d'ensemble baisse de 0.1%, ce qui s'explique par le recul de quatre des sept principaux indices. La chute de l'indice des transports, qui s'explique par la diminution du prix des voitures neuves et de l'essence, exerce la pression à la baisse la plus forte. Le recul du prix du logement en propriété et des articles d'ameublement se traduit également par un effet atténuateur considérable. La diminution du prix des boissons alcoolisées servies dans des débits et du matériel de lecture accentue la pression à la baisse. Le relèvement de l'indice de l'habillement exerce une pression à la hausse appréciable. L'indice des aliments augmente de façon minime, ce qui s'explique par la hausse du prix des fruits et légumes frais, des produits laitiers, des boissons gazeuses et du porc. Depuis août 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.5%.

## Edmonton

L'indice d'ensemble s'accroît de 0.1%, car la progression de quatre des sept principaux indices est compensée dans une large mesure par la baisse des trois autres. La pression à la hausse la plus forte émane de l'indice de l'habillement, que suit celui des aliments. Dans ce dernier cas, elle s'explique par la majoration du prix des fruits et légumes frais, des produits laitiers, des boissons gazeuses, des produits céréaliers et de boulangerie, des préparations à base de viande et des oeufs. La hausse du prix des boissons alcoolisées et des dépenses de loisirs contribue également à la progression générale. Ces hausses sont atténuées par une baisse du prix de l'essence et des voitures neuves et par la diminution des frais d'habitation, notamment pour le logement en propriété, les articles d'ameublement et les dépenses de ménage. On observe également une diminution du prix des médicaments et produits pharmaceutiques et des produits de soins personnels. Depuis août 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.6%.



## Calgary

The All-items index remained unchanged overall, as advances in six of the seven major component indexes were completely offset by a decline in the Transportation index. The drop in the latter reflected lower prices for gasoline and new cars. Higher prices for clothing exerted the greatest upward impact, followed by increased food prices, most notably for fresh produce, cereal and bakery products, restaurant meals, pork, soft drinks and chicken. Increased charges for electricity and higher prices for household furnishings and equipment also had a considerable upward impact. Further upward pressure came from price advances for personal care supplies, recreational equipment and alcoholic beverages. Since August 1991, the All-items index has risen 0.6%.

## Vancouver

Higher prices for clothing and food (particularly fresh produce and beef) explained a large part of the 0.2% rise in the All-items index. Advances in electricity charges, household operating expenses and rented accommodation were also recorded. Further upward pressure came from price increases for personal care supplies and services, alcoholic beverages and recreational equipment. A drop in the Transportation index, reflecting lower prices for gasoline and new cars, had a dampening effect. Since August 1991, the All-items index has risen 3.2%.

## Victoria

The All-items index remained unchanged overall, as a number of offsetting effects took place. Among those factors contributing an upward impact were price increases for clothing, personal care supplies and services, prescribed medicines and wine. The Housing index remained unchanged overall, as increased charges for electricity, rented accommodation and household operation were completely offset by declines in owned accommodation charges and household furnishings prices. The Food index also remained unchanged. A drop in the Transportation index, reflecting lower prices for gasoline and new cars, exerted a notable dampening effect. Since August 1991, the All-items index has risen 2.4%.

## Whitehorse

The All-items index rose 0.2%. Among the main contributors were higher prices for alcoholic beverages served in licensed premises, increased charges for personal care supplies, and higher overall food prices. The rise in the Food index reflected higher prices for fresh produce, chicken, soft drinks, cereal products, cured and prepared meats, and eggs. Higher clothing prices were also noted. Lower prices for automotive vehicles and gasoline had a considerable dampening effect. Since August 1991, the All-items index has risen 1.1%.

## Yellowknife

The All-items index rose 0.1%, as advances in two of the seven major component indexes were virtually offset by declines in the remaining five. Higher prices for clothing and for served alcoholic beverages explained much of the upward movement. The greatest downward impact came from the Food index, where lower prices were recorded for beef, dairy products, bakery products, pork, cured meats, coffee and fish. Decreased charges relating to owned accommodation and lower prices for household textiles also had a dampening effect. A drop in the Transportation index reflected lower prices for automotive vehicles, partly offset by a rise in gasoline prices. Decreased recreation charges were also noted. Since August 1991, the All-items index has risen 0.6%.

## Calgary

L'indice d'ensemble reste au total inchangé, car l'augmentation de six des sept principaux indices est complètement neutralisée par la diminution de celui des transports. Dans ce dernier cas, la baisse s'explique par la réduction du prix de l'essence et des voitures neuves. La majoration du prix des vêtements exerce la pression à la hausse la plus forte, que suit l'augmentation du prix des aliments, en particulier des fruits et légumes frais, des produits céréaliers et de boulangerie, des repas pris au restaurant, du porc, des boissons gazeuses et du poulet. Le relèvement des tarifs de l'électricité et la hausse du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager exercent également une pression à la hausse considérable. L'accroissement du prix des produits de soins personnels, du matériel de loisirs et des boissons alcoolisées s'ajoute à la pression à la hausse générale. Depuis août 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.6%.

## Vancouver

L'augmentation du prix des vêtements et des aliments (en particulier des fruits et légumes frais et du bœuf) explique dans une large mesure la hausse de 0.2% de l'indice d'ensemble. On observe également une majoration des tarifs de l'électricité, des dépenses de ménage et du logement en location. La majoration du prix des produits et services de soins personnels, des boissons alcoolisées et du matériel de loisirs exerce également une pression à la hausse. La diminution de l'indice des transports, attribuable à une réduction du prix de l'essence et des voitures neuves, exerce un effet atténuateur. Depuis août 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 3.2%.

## Victoria

L'indice d'ensemble reste au total inchangé, en raison d'un certain nombre de mouvements compensatoires. Parmi les causes de la pression à la hausse figure le relèvement du prix des vêtements, des produits et services de soins personnels, des médicaments sur ordonnance et du vin. L'indice de l'habitation demeure au total inchangé, car la majoration des tarifs de l'électricité, du logement en location et des dépenses de ménage est entièrement neutralisée par la baisse des frais de logement en propriété et du prix des articles d'ameublement. L'indice des aliments reste également stable. La chute de l'indice des transports, résultant d'une diminution du prix de l'essence et des voitures neuves, exerce un effet atténuateur appréciable. Depuis août 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.4%.

## Whitehorse

L'indice d'ensemble augmente de 0.2%. Parmi les principales causes de cette hausse figurent le relèvement des prix des boissons alcoolisées servies dans des débits de boissons, celui des produits de soins personnels et la hausse générale du prix des aliments. L'accroissement de l'indice des aliments s'explique par la majoration du prix des fruits et légumes frais, du poulet, des boissons gazeuses, des produits céréaliers, des viandes de salaison et des préparations à base de viande et des oeufs. On observe également une hausse du prix des vêtements. La baisse du prix des véhicules automobiles et de l'essence exerce un effet atténuateur considérable. Depuis août 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.1%.

## Yellowknife

L'indice d'ensemble augmente de 0.1%, car la progression de deux des indices des sept principales composantes est presque neutralisée par la diminution des cinq autres. Le mouvement à la hausse s'explique surtout par le relèvement du prix des vêtements et des boissons alcoolisées servies dans des débits. La plus grande partie de la pression à la baisse est imputable à l'indice des aliments, pour lequel on observe une diminution du prix du bœuf, des produits laitiers, des produits de boulangerie, du porc, des viandes de salaison, du café et du poisson. La baisse des frais reliés au logement en propriété et le recul du prix des articles ménagers en matière textile exercent également un effet atténuateur. La chute de l'indice des transports s'explique par la diminution du prix des véhicules automobiles, que compense en partie la majoration du prix de l'essence. Les dépenses de loisirs sont également à la baisse. Depuis août 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.6%.



TABLE - 4

The Consumer Price Index, Major Components,  
Selected Sub-groups and Special  
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),  
by City, 1986 = 100

No		St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes	Percentage change August 1992 from		Indexes	Percentage change August 1992 from	
		Indices	Taux de variation Août 1992 contre		Indices	Taux de variation Août 1992 contre	
		August 1992 Août	July 1992 Juillet	August 1991 Août	August 1992 Août	July 1992 Juillet	August 1991 Août
1	All-items	122.2	-0.2	0.4	127.1	0.2	0.7
2	Food	115.8	-1.1	-3.5	125.5	0.2	-1.1
3	Food purchased from stores	112.5	-1.4	-4.5	122.5	0.4	-1.5
4	Meat	119.4	-1.2	-3.4	114.8	-1.0	-4.0
5	Dairy products and eggs	118.0	0.0	-1.1	124.0	0.0	1.3
6	Bakery and other cereal products	115.8	2.5	-0.1	125.3	1.1	0.6
7	Fruit	114.5	6.3	-6.4	136.4	2.9	-6.1
8	Vegetables	101.9	-15.7	-9.8	117.8	-2.7	-7.7
9	Sugar and sugar preparations	114.0	-0.6	-14.9	139.2	1.4	0.1
10	Coffee and tea	70.6	-6.9	-12.3	74.7	-8.1	-7.4
11	Fats and oils	106.8	-1.6	2.5	106.8	5.6	-4.0
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	120.3	-2.8	-6.9	128.1	1.8	-4.0
13	Food purchased from restaurants	130.7	0.0	0.6	134.5	-0.1	0.1
14	Housing	118.0	0.2	0.0	119.6	-0.1	0.3
15	Shelter	120.4	0.1	0.5	119.1	-0.2	0.4
16	Principal accommodation	120.3	0.1	0.5	119.0	-0.2	0.4
17	Rented accommodation	113.6	0.1	1.5	115.3	0.0	1.2
18	Rent	113.9	0.0	1.2	115.4	0.0	1.2
19	Owned accommodation	125.6	0.3	-0.5	125.0	0.1	0.4
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	117.2	0.0	1.9	115.4	-0.5	-0.5
21	Household operation	109.4	-0.4	-1.4	123.9	0.2	-0.2
22	Household furnishings, equipment and related services	115.0	1.4	-1.5	116.9	0.1	-0.3
23	Clothing	129.4	-0.8	-0.3	124.5	2.5	0.6
24	Women's wear	128.7	-2.6	-3.3	126.7	5.8	-0.1
25	Men's wear	129.9	1.7	5.7	119.3	-1.1	-0.4
26	Transportation	117.9	0.0	3.5	118.3	0.3	2.5
27	Private transportation	117.0	-0.3	3.7	117.6	0.3	2.9
28	Gasoline	111.2	0.0	-1.6	117.8	1.1	2.4
29	Public transportation	129.2	2.7	1.5	129.8	0.2	-0.8
30	Health and personal care	127.7	0.9	0.7	136.5	0.0	3.1
31	Health care	129.2	0.0	1.8	138.3	0.2	3.1
32	Personal care	126.8	1.3	0.1	134.7	-0.1	3.1
33	Recreation, reading and education	130.2	0.2	2.8	131.6	0.0	2.1
34	Recreation	124.1	0.1	0.2	127.9	0.1	0.9
35	Reading materials and other printed matter	144.4	1.3	4.4	142.2	-0.6	3.0
36	Education	142.1	0.0	9.3	145.0	0.0	9.7
37	Tobacco products and alcoholic beverages	144.4	0.1	3.6	186.7	-0.3	1.5
38	Tobacco products and smokers' supplies	195.6	0.1	5.0	249.1	-0.6	1.6
39	Alcoholic beverages	128.0	0.1	2.8	143.8	0.0	1.5
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	123.6	0.1	1.3	127.6	0.2	1.3
41	Energy	114.0	0.0	0.6	115.7	0.1	-0.7
42	All-items excluding energy	123.1	-0.2	0.4	128.4	0.2	0.9
43	Food and energy	115.0	-0.8	-2.1	121.8	0.2	-1.0
44	All-items excluding food and energy	125.1	0.1	1.5	129.5	0.3	1.6
45	All-items excluding shelter	122.5	-0.3	0.3	130.1	0.4	0.9
46	All-items converted to 1981 = 100	160.8			161.4		

**TABLEAU - 4**

L'indice des prix à la consommation,  
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés),  
par ville, 1986 = 100

Halifax			Saint John				
Indexes	Percentage change August 1992 from		Indexes	Percentage change August 1992 from			
Indices	Taux de variation Août 1992 contre		Indices	Taux de variation Août 1992 contre			
August 1992 Août	July 1992 Juillet	August 1991 Août	August 1992 Août	July 1992 Juillet	August 1991 Août		No
126.3	-0.1	1.2	125.4	0.2	0.7	Ensemble	1
129.4	-0.2	0.5	125.5	-0.5	0.8	Aliments	2
126.6	-0.3	-0.2	122.5	-0.6	0.1	Aliments achetés au magasin	3
122.9	0.6	1.1	117.9	-1.4	-1.6	Viande	4
126.2	-0.1	3.3	119.6	0.3	2.0	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
133.8	-0.2	5.3	128.1	0.2	6.4	céréaliers	
139.7	11.0	-3.0	140.8	1.9	-7.8	Fruits	7
123.6	-11.5	-5.4	124.2	-8.5	-1.7	Légumes	8
129.0	-5.5	-4.6	141.8	1.6	8.3	Sucre et préparations à base de sucre	9
80.6	1.3	0.2	81.3	4.2	-1.5	Café et thé	10
123.3	-1.0	0.3	111.5	-0.4	-2.3	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
140.0	-1.1	-3.1	136.9	3.0	3.6	préparations alimentaires	
137.1	-0.1	1.9	137.3	0.2	3.7	Aliments achetés au restaurant	13
119.5	-0.2	0.6	120.7	-0.1	0.5	Habitation	14
120.6	-0.2	0.6	121.2	-0.1	0.8	Logement	15
120.6	-0.2	0.8	120.7	-0.1	0.9	Logement principal	16
120.0	0.3	2.0	119.9	0.3	2.1	Logement en location	17
120.1	0.3	2.0	119.3	0.3	2.1	Loyer	18
117.6	-0.5	-1.3	124.8	-0.2	0.3	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
125.8	-0.2	3.8	114.4	-0.3	0.6	pour le logement principal	
120.4	-0.1	0.9	121.8	-0.9	0.3	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
112.8	0.2	-0.4	117.5	0.9	-0.9	ménager et services connexes	
126.2	2.4	0.2	127.2	2.2	0.6	Habillement	23
128.7	3.3	2.0	129.8	2.9	1.5	Vêtements pour femmes	24
124.4	2.1	-2.0	124.2	1.9	-1.9	Vêtements pour hommes	25
118.7	-1.1	2.9	117.5	0.0	2.4	Transports	26
117.6	-1.3	3.2	115.9	0.0	2.7	Transport privé	27
117.8	-0.5	0.1	106.4	-0.5	-1.9	Essence	28
133.4	0.2	-0.1	138.0	0.1	-1.0	Transport public	29
129.7	0.6	1.0	130.8	0.6	3.2	Santé et soins personnels	30
131.7	-0.3	2.2	142.7	0.7	4.4	Soins de santé	31
128.4	1.3	0.5	124.8	0.6	2.6	Soins personnels	32
127.4	0.1	2.5	126.2	0.0	1.9	Loisirs, lecture et formation	33
121.3	0.1	0.9	121.8	0.1	1.3	Loisirs	34
142.7	-0.3	0.4	139.9	-0.4	0.2	Matériel de lecture et autres imprimés	35
144.3	0.0	9.7	145.1	0.0	6.3	Formation	36
172.3	0.0	1.5	171.3	0.2	-5.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
242.7	0.0	1.8	225.8	0.3	-10.6	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
134.6	0.1	1.3	133.7	0.1	1.2	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
125.7	0.0	1.4	125.3	0.2	0.6	Ensemble sans les aliments	40
121.1	-0.3	2.2	109.0	-0.4	-1.0	Énergie	41
126.8	-0.1	1.0	127.5	0.2	0.9	Ensemble sans l'énergie	42
126.7	-0.2	1.0	119.4	-0.4	0.3	Aliments et énergie	43
126.2	0.0	1.3	128.0	0.3	0.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
128.5	0.0	1.4	126.8	0.2	0.6	Ensemble sans le logement	45
166.3			166.0			Ensemble converti à 1981 = 100	46

**TABLE - 4 (Continued)**  
The Consumer Price Index, Major Components,  
Selected Sub-groups and Special  
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),  
by City, 1986 = 100

No		Québec			Montréal		
		Indexes	Percentage change August 1992 from		Indexes	Percentage change August 1992 from	
		Indices	Taux de variation Août 1992 contre		Indices	Taux de variation Août 1992 contre	
		August 1992 Août	July 1992 Juillet	August 1991 Août	August 1992 Août	July 1992 Juillet	August 1991 Août
1	All-items	127.5	-0.1	1.5	129.5	-0.1	1.6
2	Food	118.0	-1.0	-1.1	119.8	-1.1	-1.4
3	Food purchased from stores	111.6	-1.7	-2.5	113.4	-1.5	-2.7
4	Meat	110.5	1.4	-0.8	108.6	-0.2	-2.9
5	Dairy products and eggs	118.9	-0.1	1.7	117.4	1.0	2.4
6	Bakery and other cereal products	113.9	-0.4	2.0	115.9	-1.1	2.7
7	Fruit	110.5	2.4	-12.3	121.2	0.5	-10.6
8	Vegetables	105.3	-19.3	-10.6	102.6	-16.8	-11.8
9	Sugar and sugar preparations	121.4	-1.2	-5.7	107.2	-0.3	-3.8
10	Coffee and tea	65.9	1.1	-4.9	70.6	0.1	-4.1
11	Fats and oils	81.1	-2.8	-8.0	92.9	2.3	-6.7
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	121.8	1.7	-3.1	125.5	1.9	0.4
13	Food purchased from restaurants	137.7	0.5	2.8	139.0	0.0	2.0
14	Housing	126.9	0.0	1.3	129.7	0.3	1.9
15	Shelter	131.1	0.2	2.3	133.4	0.5	2.2
16	Principal accommodation	131.1	0.2	2.2	133.5	0.4	2.1
17	Rented accommodation	122.0	1.6	2.5	125.5	1.0	1.9
18	Rent	122.5	1.6	2.5	126.1	1.0	1.9
19	Owned accommodation	134.1	-0.5	1.7	139.4	0.3	2.0
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	139.0	-0.1	2.9	135.4	-0.4	2.6
21	Household operation	114.7	-0.1	-0.2	116.1	0.0	0.4
22	Household furnishings, equipment and related services	118.7	-0.8	-2.7	123.9	0.2	1.5
23	Clothing	134.3	1.4	-0.1	134.6	1.4	0.3
24	Women's wear	133.5	1.8	-1.3	135.0	1.9	-1.0
25	Men's wear	133.0	1.4	1.0	133.8	1.4	1.2
26	Transportation	115.7	-0.9	2.1	117.6	-0.8	2.1
27	Private transportation	114.3	-1.0	1.4	115.1	-0.9	1.7
28	Gasoline	119.3	-1.3	-1.2	116.7	-2.6	-3.5
29	Public transportation	138.5	0.1	9.8	141.7	0.1	4.9
30	Health and personal care	134.0	0.8	4.1	135.4	0.5	4.5
31	Health care	143.7	0.1	6.5	137.9	-0.3	5.4
32	Personal care	126.7	1.4	2.3	133.6	1.0	3.9
33	Recreation, reading and education	134.3	0.1	4.0	137.5	0.0	4.2
34	Recreation	120.8	0.5	-0.6	124.1	0.2	-0.5
35	Reading materials and other printed matter	149.3	-1.2	0.4	147.9	-1.1	0.1
36	Education	201.8	0.0	27.5	205.3	0.0	28.6
37	Tobacco products and alcoholic beverages	168.4	0.2	4.9	172.2	0.2	5.0
38	Tobacco products and smokers' supplies	208.9	0.3	6.9	209.3	0.2	6.8
39	Alcoholic beverages	145.3	0.1	3.3	144.0	0.0	3.1
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	129.6	0.1	2.0	132.1	0.2	2.4
41	Energy	129.1	-0.7	0.9	128.7	-1.4	-0.1
42	All-items excluding energy	127.3	-0.1	1.6	129.8	0.1	1.8
43	Food and energy	121.2	-0.9	-0.5	122.0	-1.1	-1.1
44	All-items excluding food and energy	129.8	0.2	2.2	132.6	0.3	2.6
45	All-items excluding shelter	126.3	-0.2	1.2	128.3	-0.2	1.5
46	All-items converted to 1981 = 100	171.5			174.0		



**TABLEAU - 4 (Suite)**

L'indice des prix à la consommation,  
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés),  
par ville, 1986 = 100

Ottawa			Toronto				
Indexes	Percentage change August 1992 from		Indexes	Percentage change August 1992 from			
Indices	Taux de variation Août 1992 contre		Indices	Taux de variation Août 1992 contre			
August 1992 Août	July 1992 Juillet	August 1991 Août	August 1992 Août	July 1992 Juillet	August 1991 Août		No
128.0	0.2	1.2	130.1	-0.1	0.4	Ensemble	1
118.9	0.0	-1.4	122.3	0.0	-2.5	Aliments	2
110.5	0.1	-3.2	115.7	0.0	-4.3	Aliments achetés au magasin	3
116.5	0.3	2.1	117.2	1.6	-4.9	Viande	4
106.4	-0.2	-7.9	119.7	-0.2	-1.9	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
111.5	4.1	2.8	113.0	0.9	-1.0	céréaliers	
119.4	0.1	-3.6	124.2	3.2	-6.1	Fruits	7
104.4	-6.8	-8.0	109.1	-7.9	-6.9	Légumes	8
109.6	8.2	4.0	113.7	-1.0	-8.3	Sucre et préparations à base de sucre	9
71.1	-0.8	-13.1	70.6	-1.3	-13.9	Café et thé	10
98.2	-1.7	-2.0	106.7	-3.1	-3.4	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
117.4	-0.3	0.2	117.1	-1.3	-5.8	préparations alimentaires	
136.6	0.0	1.9	137.8	0.0	1.0	Aliments achetés au restaurant	13
126.7	0.3	1.9	129.8	-0.1	0.2	Habitation	14
130.1	0.3	2.4	133.7	-0.1	0.5	Logement	15
130.5	0.3	2.7	134.2	-0.1	0.4	Logement principal	16
129.2	0.4	3.6	128.7	0.2	2.5	Logement en location	17
129.6	0.5	3.7	129.1	0.2	2.5	Loyer	18
131.6	0.3	1.0	139.4	-0.2	-1.9	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
130.6	0.0	6.8	124.2	0.0	7.8	pour le logement principal	
120.5	0.4	1.7	123.3	0.1	0.7	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
116.0	0.3	-1.0	114.1	-0.8	-2.1	ménager et services connexes	
130.1	1.5	0.6	130.6	1.6	0.2	Habillement	23
130.7	1.6	0.2	130.3	1.2	1.1	Vêtements pour femmes	24
129.0	2.1	1.2	130.6	2.8	-0.2	Vêtements pour hommes	25
123.3	-0.5	1.8	124.9	-1.2	2.6	Transports	26
122.4	-0.6	1.7	124.0	-1.4	1.9	Transport privé	27
124.3	-0.8	-2.6	129.0	-3.1	0.5	Essence	28
141.3	0.1	2.7	140.3	0.1	7.1	Transport public	29
135.7	0.7	1.3	134.9	-1.1	1.7	Santé et soins personnels	30
143.8	0.3	2.9	136.0	-0.1	2.3	Soins de santé	31
129.5	1.0	0.2	133.8	-1.6	1.3	Soins personnels	32
131.4	0.1	0.6	133.0	0.0	0.8	Loisirs, lecture et formation	33
126.4	0.2	-0.7	128.3	0.0	-0.5	Loisirs	34
146.2	-0.3	2.0	146.4	-0.3	0.1	Matériel de lecture et autres imprimés	35
145.8	0.0	6.2	146.8	0.0	6.8	Formation	36
166.6	0.4	3.4	164.6	0.8	2.3	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
229.8	0.0	2.2	224.9	0.0	-0.4	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
138.4	0.7	4.2	136.3	1.3	4.4	Boissons alcoolisées	39
Certains agrégats spéciaux:							
129.9	0.3	1.7	131.9	-0.2	1.0	Ensemble sans les aliments	40
126.4	-0.4	2.1	124.2	-1.7	3.5	Énergie	41
128.1	0.3	1.1	130.7	0.0	0.2	Ensemble sans l'énergie	42
121.1	-0.1	-0.4	122.8	-0.4	-1.0	Aliments et énergie	43
130.2	0.3	1.6	132.7	0.0	0.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
127.1	0.2	0.7	128.6	-0.2	0.4	Ensemble sans le logement	45
170.8			175.1			Ensemble converti à 1981 = 100	46

**TABLE - 4 (Continued)**  
The Consumer Price Index, Major Components,  
Selected Sub-groups and Special  
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),  
by City, 1986 = 100

No		Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes	Percentage change August 1992 from		Indexes	Percentage change August 1992 from	
		Indices	Taux de variation Août 1992 contre		Indices	Taux de variation Août 1992 contre	
		August 1992 Août	July 1992 Juillet	August 1991 Août	August 1992 Août	July 1992 Juillet	August 1991 Août
1	All-items	127.5	0.1	1.9	127.5	0.2	1.5
2	Food	120.3	0.0	1.1	124.6	0.5	1.5
3	Food purchased from stores	116.4	-0.1	0.7	122.2	0.7	1.2
4	Meat	116.7	-1.1	-2.5	129.7	0.9	-0.9
5	Dairy products and eggs	123.5	0.3	5.9	113.9	0.0	1.6
6	Bakery and other cereal products	117.0	0.3	4.6	126.6	1.4	4.9
7	Fruit	119.3	3.9	-1.6	117.0	0.7	-3.5
8	Vegetables	112.5	-4.7	-1.1	122.1	4.6	8.6
9	Sugar and sugar preparations	112.5	2.2	-1.7	124.7	3.4	1.9
10	Coffee and tea	75.4	1.2	-2.5	84.4	-2.1	-1.7
11	Fats and oils	114.2	1.5	1.7	116.3	0.2	3.4
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	121.8	-0.3	1.8	136.5	-2.5	3.3
13	Food purchased from restaurants	132.7	0.0	2.0	131.2	0.0	2.3
14	Housing	125.2	0.1	2.5	123.8	0.1	1.5
15	Shelter	129.7	0.1	3.6	123.5	0.0	1.5
16	Principal accommodation	129.9	0.0	3.8	123.3	0.0	1.5
17	Rented accommodation	123.4	0.2	4.0	121.8	0.1	2.8
18	Rent	123.5	0.2	4.1	121.9	0.0	2.8
19	Owned accommodation	130.9	0.0	1.5	122.6	-0.1	0.3
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	133.6	0.0	9.9	128.7	0.0	3.0
21	Household operation	117.4	0.3	1.8	130.1	0.4	1.8
22	Household furnishings, equipment and related services	114.9	-0.1	-0.9	119.2	0.2	0.9
23	Clothing	130.8	1.4	2.3	130.5	1.4	2.2
24	Women's wear	131.3	1.2	2.3	130.7	1.0	2.2
25	Men's wear	128.6	2.3	2.6	128.9	2.6	3.1
26	Transportation	122.9	-0.4	1.7	123.1	0.0	1.5
27	Private transportation	122.1	-0.5	1.8	121.7	0.0	1.7
28	Gasoline	126.9	0.0	1.4	115.9	0.3	-1.4
29	Public transportation	138.5	0.1	0.3	138.7	0.1	0.3
30	Health and personal care	127.1	-0.5	2.7	129.0	-0.3	1.1
31	Health care	132.9	-0.5	3.8	134.5	0.0	3.1
32	Personal care	123.6	-0.6	1.9	124.8	-0.5	-0.3
33	Recreation, reading and education	131.0	0.2	1.3	131.2	0.1	1.8
34	Recreation	126.4	0.2	0.6	122.5	0.1	-0.9
35	Reading materials and other printed matter	151.7	-0.4	2.0	151.4	-0.3	6.5
36	Education	146.0	0.0	5.5	161.9	0.0	10.5
37	Tobacco products and alcoholic beverages	170.2	0.5	0.8	164.2	0.6	1.9
38	Tobacco products and smokers' supplies	232.0	-0.3	1.2	232.0	0.3	0.9
39	Alcoholic beverages	134.9	1.1	0.4	130.6	0.8	2.7
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	129.1	0.1	2.0	128.3	0.2	1.6
41	Energy	130.0	-0.1	5.8	120.9	0.2	0.3
42	All-items excluding energy	127.4	0.1	1.5	128.3	0.3	1.7
43	Food and energy	123.4	0.0	2.7	123.6	0.5	1.2
44	All-items excluding food and energy	129.3	0.2	1.7	129.3	0.2	1.7
45	All-items excluding shelter	127.0	0.1	1.4	129.2	0.4	1.6
46	All-items converted to 1981 = 100	169.1			166.9		

**TABEAU - 4 (Suite)**

L'indice des prix à la consommation,  
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés),  
par ville, 1986 = 100

Regina			Saskatoon				
Indexes	Percentage change August 1992 from		Indexes	Percentage change August 1992 from			
Indices	Taux de variation Août 1992 contre		Indices	Taux de variation Août 1992 contre			
August 1992 Août	July 1992 Juillet	August 1991 Août	August 1992 Août	July 1992 Juillet	August 1991 Août		No
128.2	0.5	0.9	126.9	-0.1	0.5	Ensemble	
127.4	0.6	-0.8	126.2	0.1	-1.3	Aliments	2
126.1	0.9	0.6	124.5	0.0	0.6	Aliments achetés au magasin	3
130.1	1.9	-2.3	130.6	-1.0	-2.4	Viande	4
113.2	0.7	2.6	114.1	0.2	1.6	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
133.4	0.2	3.7	132.7	-1.1	4.9	céréaliers	
128.6	1.7	-1.8	128.9	1.4	-3.2	Fruits	7
123.8	1.2	6.6	122.4	2.2	6.1	Légumes	8
116.4	0.3	-8.3	119.0	0.0	-6.7	Sucre et préparations à base de sucre	9
89.2	-3.1	-1.3	89.1	-0.2	-2.0	Café et thé	10
128.9	0.4	4.2	123.0	0.4	0.2	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
145.3	0.4	1.6	144.3	-0.8	1.4	préparations alimentaires	
130.4	0.0	-3.6	130.1	0.0	-5.3	Aliments achetés au restaurant	13
119.5	0.1	1.3	119.8	-0.2	0.4	Habitation	14
120.4	0.1	1.3	120.9	-0.2	0.4	Logement	15
119.9	0.1	1.2	120.2	-0.2	0.3	Logement principal	16
113.1	0.2	1.4	112.6	0.1	2.0	Logement en location	17
113.0	0.2	1.3	112.4	0.1	1.8	Loyer	18
118.1	0.0	1.2	118.8	-0.6	-0.7	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
136.6	0.0	1.1	141.3	0.0	-0.6	pour le logement principal	
122.3	0.2	1.4	121.9	0.1	2.1	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
112.8	-0.4	0.5	113.9	-0.7	-1.6	ménager et services connexes	
130.1	2.0	-4.0	128.9	1.8	-4.2	Habillement	23
132.2	1.9	-4.5	132.1	2.0	-4.1	Vêtements pour femmes	24
129.5	2.9	-3.3	127.2	2.8	-3.9	Vêtements pour hommes	25
127.3	0.5	1.7	121.8	-0.7	1.3	Transports	26
126.3	0.6	1.9	121.3	-0.7	1.5	Transport privé	27
137.2	2.8	-0.7	126.5	-1.5	-1.6	Essence	28
139.2	0.1	-0.1	133.0	0.2	0.8	Transport public	29
143.2	1.2	2.7	153.4	0.0	2.5	Santé et soins personnels	30
181.7	0.4	3.8	192.2	0.7	3.9	Soins de santé	31
119.3	1.9	1.9	127.2	-0.5	1.5	Soins personnels	32
129.5	0.1	1.6	128.2	-0.1	2.4	Loisirs, lecture et formation	33
123.5	0.2	-0.2	122.1	-0.1	0.8	Loisirs	34
138.2	-0.6	-4.2	136.7	-0.7	-4.1	Matériel de lecture et autres imprimés	35
154.9	0.0	11.8	151.1	0.0	11.6	Formation	36
174.7	0.3	7.8	160.2	-0.2	5.6	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
233.1	0.0	9.5	232.7	0.0	9.7	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
135.5	0.6	5.8	129.6	-0.5	2.8	Boissons alcoolisées	39
Certains agrégats spéciaux:							
128.4	0.5	1.3	127.1	0.0	1.0	Ensemble sans les aliments	40
134.9	1.4	-1.2	130.0	-0.8	-1.5	Énergie	41
127.6	0.4	1.1	126.7	0.0	0.6	Ensemble sans l'énergie	42
129.7	0.9	-0.9	127.3	-0.2	-1.5	Aliments et énergie	43
127.7	0.3	1.6	126.8	0.0	1.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
131.1	0.6	0.9	129.1	0.0	0.5	Ensemble sans le logement	45
164.4			164.1			Ensemble converti à 1981 = 100	46



**TABLE - 4 (Continued)**  
**The Consumer Price Index, Major Components,**  
**Selected Sub-groups and Special**  
**Aggregates (Not Seasonally Adjusted),**  
**by City, 1986 = 100**

No		Edmonton			Calgary		
		Indexes	Percentage change August 1992 from		Indexes	Percentage change August 1992 from	
		Indices	Taux de variation Août 1992 contre		Indices	Taux de variation Août 1992 contre	
		August 1992 Août	July 1992 Juillet	August 1991 Août	August 1992 Août	July 1992 Juillet	August 1991 Août
1	All-items	127.3	0.1	1.6	126.6	0.0	0.6
2	Food	120.8	0.8	0.8	120.1	0.4	-0.7
3	Food purchased from stores	115.2	1.1	0.4	116.2	0.4	-1.8
4	Meat	118.0	-0.8	-2.7	124.4	0.7	-1.1
5	Dairy products and eggs	115.3	3.3	0.5	109.9	-1.8	-3.8
6	Bakery and other cereal products	116.9	0.9	5.7	123.4	1.1	2.4
7	Fruit	111.3	-0.4	-3.9	108.3	1.8	-6.8
8	Vegetables	114.2	8.3	13.1	112.1	4.4	4.8
9	Sugar and sugar preparations	116.1	-0.9	-16.2	108.7	-6.2	-14.7
10	Coffee and tea	79.9	-5.2	-7.7	76.2	-2.7	-4.4
11	Fats and oils	120.2	3.9	0.1	127.8	1.7	0.3
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	133.5	-1.8	6.0	124.9	-1.1	-2.0
13	Food purchased from restaurants	135.8	0.1	1.8	131.0	0.3	1.4
14	Housing	122.9	-0.2	1.7	122.2	0.1	0.8
15	Shelter	126.5	-0.1	2.6	125.1	0.1	1.6
16	Principal accommodation	126.1	-0.1	2.6	124.5	0.2	1.6
17	Rented accommodation	124.3	0.2	3.4	124.3	0.0	2.1
18	Rent	124.5	0.2	3.3	124.6	0.0	2.2
19	Owned accommodation	126.8	-0.2	0.9	124.1	-0.1	-0.3
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	127.7	0.0	7.1	124.9	0.9	7.1
21	Household operation	115.6	-0.4	-0.4	111.6	-0.3	-0.3
22	Household furnishings, equipment and related services	112.0	-0.6	-1.1	118.4	0.3	-2.6
23	Clothing	128.7	2.4	-0.3	129.5	2.5	-0.8
24	Women's wear	130.7	2.8	-0.6	131.9	2.8	-0.7
25	Men's wear	125.1	2.8	-0.7	126.0	3.0	-0.9
26	Transportation	122.8	-1.0	2.0	119.7	-2.0	0.3
27	Private transportation	122.5	-1.2	2.0	120.8	-2.2	0.2
28	Gasoline	127.4	-1.8	-7.6	119.1	-8.0	-11.7
29	Public transportation	138.9	0.2	1.5	129.5	0.2	1.1
30	Health and personal care	130.6	-0.2	3.7	128.9	0.7	2.5
31	Health care	137.2	-0.3	3.2	137.3	-0.1	3.0
32	Personal care	126.2	-0.2	3.8	123.6	1.1	2.1
33	Recreation, reading and education	131.4	0.2	1.6	130.4	0.2	1.4
34	Recreation	126.5	0.2	0.2	125.2	0.3	-0.3
35	Reading materials and other printed matter	150.3	-0.3	1.7	142.0	-0.4	3.1
36	Education	145.9	0.0	8.6	152.7	0.0	8.5
37	Tobacco products and alcoholic beverages	181.1	0.5	3.1	179.9	0.2	2.6
38	Tobacco products and smokers' supplies	264.1	0.0	1.9	265.5	-0.4	0.7
39	Alcoholic beverages	143.6	1.1	4.2	148.0	0.5	3.9
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	128.7	-0.1	1.7	127.7	-0.1	0.8
41	Energy	124.5	-1.1	-2.0	121.8	-3.6	-3.8
42	All-items excluding energy	127.5	0.2	1.8	126.8	0.2	0.9
43	Food and energy	122.0	0.2	0.0	120.4	-0.8	-1.6
44	All-items excluding food and energy	129.1	0.0	2.1	128.4	0.2	1.3
45	All-items excluding shelter	127.5	0.1	1.3	127.1	0.0	0.2
46	All-items converted to 1981 = 100	163.3			161.8		

**TABLEAU - 4 (Suite)**

L'indice des prix à la consommation,  
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés),  
par ville, 1986 = 100

Vancouver			Victoria				
Indexes	Percentage change August 1992 from		Indexes	Percentage change August 1992 from			
Indices	Taux de variation Août 1992 contre		Indices	Taux de variation Août 1992 contre			
August 1992 Août	July 1992 Juillet	August 1991 Août	August 1992 Août	July 1992 Juillet	August 1991 Août		No
127.9	0.2	3.2	127.0	0.0	2.4	Ensemble	1
128.1	0.7	5.3	125.9	0.0	2.9	Aliments	2
125.3	1.0	6.5	123.0	-0.1	3.2	Aliments achetés au magasin	3
136.3	1.6	6.6	125.0	1.2	2.0	Viande	4
114.0	0.6	4.4	111.7	0.4	5.6	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
122.4	-1.3	5.4	130.5	-3.8	7.1	céréaliers	
124.4	3.1	0.1	123.7	-0.1	-6.1	Fruits	7
129.4	5.9	23.1	127.6	4.8	12.3	Légumes	8
116.4	0.2	-7.0	117.9	0.0	-4.6	Sucre et préparations à base de sucre	9
79.3	-4.6	-4.7	86.5	-1.0	-3.4	Café et thé	10
132.1	-0.2	2.7	130.6	-0.1	2.4	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
140.1	-2.6	7.3	142.3	-1.9	6.8	préparations alimentaires	
134.5	0.0	3.1	132.5	0.1	2.2	Aliments achetés au restaurant	13
121.8	0.1	1.6	120.4	0.0	1.0	Habitation	14
123.5	0.1	1.5	121.7	0.0	1.2	Logement	15
123.2	0.1	1.4	120.4	0.0	1.0	Logement principal	16
126.6	0.1	2.1	131.1	0.3	4.2	Logement en location	17
126.4	0.2	2.1	131.6	0.3	4.3	Loyer	18
123.6	-0.1	0.6	115.4	-0.5	-0.9	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
114.5	0.9	3.7	116.1	1.2	0.9	pour le logement principal	
119.0	0.3	3.7	117.3	0.3	1.6	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
116.0	-0.1	0.0	117.3	-0.1	-0.6	ménager et services connexes	
124.9	1.8	2.0	125.9	1.1	1.5	Habillement	23
125.1	3.0	1.1	126.6	2.5	1.0	Vêtements pour femmes	24
124.1	0.6	3.2	124.0	0.4	2.8	Vêtements pour hommes	25
129.9	-1.0	4.3	128.7	-0.5	4.0	Transports	26
131.3	-1.2	4.7	128.3	-0.5	4.4	Transport privé	27
123.7	-3.1	-5.3	118.8	-2.5	-3.4	Essence	28
129.4	0.2	1.6	137.2	0.1	2.5	Transport public	29
124.2	0.5	1.5	126.5	1.3	5.5	Santé et soins personnels	30
126.2	-0.2	3.2	127.1	1.1	4.4	Soins de santé	31
122.8	1.0	0.2	125.8	1.5	6.4	Soins personnels	32
129.1	0.1	1.7	129.8	0.0	0.2	Loisirs, lecture et formation	33
124.7	0.1	-0.2	125.9	0.1	-1.9	Loisirs	34
138.5	-0.2	-0.7	149.1	-0.3	3.6	Matériel de lecture et autres imprimés	35
141.1	0.0	8.8	138.1	0.0	7.4	Formation	36
164.2	0.4	7.9	163.9	0.2	7.3	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
240.3	-0.8	12.6	251.9	0.0	14.5	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
142.8	0.8	5.9	141.7	0.3	4.6	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
127.9	0.0	2.7	127.4	0.1	2.3	Ensemble sans les aliments	40
118.1	-1.3	-1.6	116.5	-0.5	-1.4	Énergie	41
128.6	0.2	3.5	128.0	0.1	2.7	Ensemble sans l'énergie	42
125.4	0.2	3.5	123.3	-0.2	1.7	Aliments et énergie	43
128.8	0.2	3.1	128.6	0.2	2.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
129.6	0.2	3.8	129.3	0.1	2.9	Ensemble sans le logement	45
165.4			132.0(1)			Ensemble converti à 1981 = 100	46

(1) Décembre 1984 = 100

**TABLE - 4 (Concluded)**  
**The Consumer Price Index, Major Components,**  
**Selected Sub-groups and Special**  
**Aggregates (Not Seasonally Adjusted),**  
**by City, 1986 = 100**

No		Whitehorse(1)		
		Indexes	Percentage change	
		Indices	August 1992 from	
			Taux de variation	
		August 1992 Août	July 1992 Juillet	August 1991 Août
<b>1</b>	<b>All-items</b>	<b>123.5</b>	<b>0.2</b>	<b>1.1</b>
<b>2</b>	<b>Food</b>	<b>117.9</b>	<b>0.3</b>	<b>-0.7</b>
3	Food purchased from stores	111.4	0.5	-1.3
4	Meat	112.6	-1.7	-1.7
5	Dairy products and eggs	112.9	0.1	2.6
6	Bakery and other cereal products	115.6	-0.1	3.2
7	Fruit	103.6	4.2	-12.4
8	Vegetables	106.2	1.8	-4.0
9	Sugar and sugar preparations	..	..	..
10	Coffee and tea	77.0	-3.9	-5.1
11	Fats and oils	114.9	2.7	3.5
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	..	..	..
13	Food purchased from restaurants	136.8	0.0	1.1
<b>14</b>	<b>Housing</b>	<b>123.2</b>	<b>0.0</b>	<b>1.7</b>
15	Shelter	..	..	..
16	Principal accommodation	..	..	..
17	Rented accommodation	..	..	..
18	Rent	..	..	..
19	Owned accommodation	..	..	..
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	117.5	0.0	3.3
21	Household operation	120.0	0.9	2.0
22	Household furnishings, equipment and related services	113.8	0.3	-0.2
<b>23</b>	<b>Clothing</b>	<b>128.5</b>	<b>0.5</b>	<b>0.2</b>
24	Women's wear	131.4	2.2	0.3
25	Men's wear	126.5	-1.2	1.4
<b>26</b>	<b>Transportation</b>	<b>113.7</b>	<b>-0.5</b>	<b>1.5</b>
27	Private transportation	113.2	-0.7	2.1
28	Gasoline	110.0	-0.7	-3.1
29	Public transportation	125.9	0.2	-1.5
<b>30</b>	<b>Health and personal care</b>	<b>127.6</b>	<b>2.5</b>	<b>-0.4</b>
31	Health care	132.1	-0.3	4.0
32	Personal care	125.0	4.3	-2.7
<b>33</b>	<b>Recreation, reading and education</b>	<b>125.0</b>	<b>-0.5</b>	<b>1.4</b>
34	Recreation	119.0	-0.5	1.0
35	Reading materials and other printed matter	..	..	..
36	Education	..	..	..
<b>37</b>	<b>Tobacco products and alcoholic beverages</b>	<b>150.1</b>	<b>1.1</b>	<b>2.3</b>
38	Tobacco products and smokers' supplies	187.7	0.0	2.0
39	Alcoholic beverages	136.3	1.6	2.6
<b>Selected special aggregates:</b>				
40	All-items excluding food	124.7	0.2	1.5
41	Energy	113.0	-0.3	-0.7
42	All-items excluding energy	124.6	0.2	1.2
43	Food and energy	116.3	0.1	-0.7
44	All-items excluding food and energy	126.3	0.2	1.7
45	All-items excluding shelter	122.6	0.3	0.8
<b>46</b>	<b>All-items converted to 1981 = 100</b>	<b>149.7 (2)</b>		

(1) See Technical Notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

(2) March 1982 = 100



**TABLEAU - 4 (Fin)**

L'indice des prix à la consommation,  
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés),  
par ville, 1986 = 100

Yellowknife(1)				
Indexes	Percentage change August 1992 from			
Indices	Taux de variation Août 1992 contre			
August 1992 Août	July 1992 Juillet	August 1991 Août		No
124.7	0.1	0.6	Ensemble	1
115.1	-0.5	-2.3	Aliments	2
106.8	-0.7	-4.9	Aliments achetés au magasin	3
103.9	-4.4	-10.4	Viande	4
106.3	-2.1	-1.8	Produits laitiers et oeufs	5
			Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
106.9	-3.0	-1.5	Fruits	7
112.0	8.0	-6.0	Légumes	8
93.0	-0.4	-8.3	Sucre et préparations à base de sucre	9
..	..	..	Café et thé	10
71.9	-7.1	-12.7	Huiles et matières grasses	11
130.8	3.5	-3.7	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
..	..	..	Aliments achetés au restaurant	13
134.2	0.0	2.8		
120.4	-0.2	0.5	Habitation	14
..	..	..	Logement	15
..	..	..	Logement principal	16
..	..	..	Logement en location	17
..	..	..	Loyer	18
..	..	..	Logement en propriété	19
			Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
134.2	0.0	8.1	Dépenses de ménage	21
112.7	0.0	-1.3	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
109.9	-0.5	-3.2		
132.9	2.9	2.2	Habillement	23
131.6	3.4	1.9	Vêtements pour femmes	24
131.3	2.7	4.5	Vêtements pour hommes	25
119.4	-0.2	2.4	Transports	26
118.8	-0.3	3.6	Transport privé	27
108.5	0.3	3.3	Essence	28
129.4	0.2	-1.1	Transport public	29
120.8	-0.2	1.4	Santé et soins personnels	30
127.3	-0.4	2.1	Soins de santé	31
116.5	0.1	1.0	Soins personnels	32
126.5	-0.2	-0.5	Loisirs, lecture et formation	33
122.8	-0.2	-1.7	Loisirs	34
..	..	..	Matériel de lecture et autres imprimés	35
..	..	..	Formation	36
161.7	0.2	2.0	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
208.6	0.0	2.7	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
147.2	0.3	1.7	Boissons alcoolisées	39
			Certains agrégats spéciaux:	
126.7	0.2	1.1	Ensemble sans les aliments	40
119.6	0.1	6.5	Énergie	41
125.0	0.1	0.2	Ensemble sans l'énergie	42
116.1	-0.3	-0.1	Aliments et énergie	43
127.2	0.2	0.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
124.4	0.1	0.1	Ensemble sans le logement	45
158.4(2)			Ensemble converti à 1981 = 100	46

(1) Voir Notes Techniques: Indices de Whitehorse et de Yellowknife

(2) Mars 1982 = 100



## FEATURE ARTICLE

### WHAT IS THE "CURRENT" ANNUAL RATE OF INFLATION?

by Marc Prud'homme\*

#### I) INTRODUCTION

The rate of inflation is defined as the rate of change in the general price level from one period to the next. The accuracy of this important economic indicator is critical because of its role in formulating inflationary expectations and describing economic behaviour and its implications in regards to macroeconomic policy making.

It has been standard and straight forward practice in most countries, including Canada, to make use of the percent change from the preceding month's Consumer Price Index (CPI)(1) to measure the present month's inflation level. However, when attempting to derive the "current" annual rate of inflation (or, as it is sometimes called, the "current" trend rate of inflation) from the observing monthly rates, a certain degree of misunderstanding arises. The confusion stems from the fact that the CPI series is compiled on a monthly basis and certain methods must be applied in order to convert the data into annualized form. For this purpose, a number of approaches have been developed to deal with annual rates-of-change for a monthly time series such as the CPI, none of which yield the same results. Consequently, one can sometimes witness conflicting signals, such as declines in the monthly rates while at the same time the annual rates increase. For example, the month-to-month rate adjusted for seasonality decreased from 0.6 percent in July 1988 to 0.4 percent in August 1988 (once annualized these rates are respectively 6.9 and 4.5 percent). However, the corresponding rates obtained when using the year-over-year rate of change actually increased from 3.7 percent in July to 4.0 percent in August.

The objectives of this article are twofold. Firstly, it will inform the reader about the different relationships which exist between the monthly rates and the different annual rates. This will help reconcile the above mentioned conflicting result and certainly bring about an increased understanding of the concept of the "current" annual rate of inflation and its measurement. Secondly, it will present to the reader two more recent alternatives for calculating the "current" annual rate of inflation. These latest measures attempt to utilize existing information to develop a more accurate picture than that presently available of annual price movements and the trends which characterize them.

#### II) WHY DO WE NEED AN ANNUAL RATE OF INFLATION ?

The above question can be answered in two parts:

a) People, in general, have an inherent need to express most economic indicators on an annual basis. As the prominent economist Arnold C. Harberger(2) stated:

\* Economist, Consumer Prices Section, Prices Division.

(1) There are other indexes which can be used in order to measure the rate of inflation such as the Industry Products Price Index (IPPI) or the GDP Implicit Price Index (IPI). However, the most common measure of the rate of inflation is based on the CPI.

(2) See Harberger, A.C., "The Dynamics of Inflation in Chile", in Christ C.F., et al. (eds.), **Measurements in Economics**, Stanford: Stanford University Press, 1963, p.222.

## ARTICLE SPÉCIAL

### QU'EST-CE QUE LE TAUX ANNUEL «COURANT» D'INFLATION?

par Marc Prud'homme\*

#### I) INTRODUCTION

Le taux d'inflation se définit comme le taux de variation du niveau général des prix d'une période à l'autre. Il s'agit d'un indicateur économique important qui doit absolument être exact parce qu'il sert à formuler les anticipations inflationnistes et à décrire le comportement de l'économie et qu'il a une grande influence sur les politiques macroéconomiques.

Au Canada comme dans la plupart des pays, il est pratique courante de mesurer le niveau d'inflation du mois courant en fonction simplement du taux de variation de l'Indice des prix à la consommation (IPC)(1) par rapport au mois précédent. Toutefois, le calcul du taux annuel «courant» d'inflation (aussi appelé taux tendanciel «courant» d'inflation) à partir des taux mensuels observés entraîne parfois une certaine confusion du fait que les séries de l'IPC sont établies sur une base mensuelle et qu'il faut appliquer certaines méthodes pour annualiser les données. Un certain nombre de méthodes permettent le calcul des taux annuels de variation d'une série chronologique mensuelle comme l'IPC mais aucune ne donne les mêmes résultats. Par conséquent, les signaux observés sont parfois contradictoires, le taux mensuel pouvant diminuer alors que le taux annuel augmente. Par exemple, le taux désaisonnalisé d'un mois à l'autre a diminué de juillet 1988 à août 1988, passant de 0,6 pour cent à 0,4 pour cent. (Ces mêmes taux annualisés s'établissent respectivement à 6,9 et 4,5 pour cent.) Toutefois, les taux correspondants d'une année à l'autre ont en fait augmenté, passant de 3,7 pour cent en juillet à 4,0 pour cent en août.

Le présent article a deux objectifs. Il s'agit d'abord de renseigner le lecteur sur les liens différents qui existent entre les taux mensuels et les différents taux annuels. Ce dernier pourra ainsi rapprocher plus facilement les résultats contradictoires mentionnés plus haut et certainement aider à mieux comprendre le concept du taux annuel «courant» d'inflation et sa mesure. Il s'agit ensuite de présenter au lecteur deux autres méthodes plus récentes pour le calcul du taux annuel «courant» d'inflation. Les mesures en question tentent d'utiliser l'information existante pour broser un meilleur tableau qu'à l'heure actuelle des mouvements de prix annuels et des tendances qui les caractérisent.

#### II) POURQUOI NOUS FAUT-IL CONNAÎTRE LE TAUX ANNUEL D'INFLATION?

La réponse à cette question peut être scindée en deux:

a) En général, les gens ont besoin d'exprimer la plupart des indicateurs économiques sur une base annuelle. L'éminent économiste Arnold C. Harberger(2) déclare:

\* Économiste, section des prix à la consommation, Division des prix.

(1) Il y a d'autres indices utilisables pour mesurer le taux d'inflation comme l'indice des prix des produits industriels (IPPI) ou l'indice implicite des prix du PIB. Cependant l'usage le plus courant se réfère à l'IPC.

(2) Voir Harberger, A.C., "The Dynamics of Inflation in Chile", dans Christ C.F., et al. (eds.), **Measurements in Economics**, Stanford: Stanford University Press, 1963, p.222.



"... there is a natural urge, in the study of dynamic movements (*such as prices*) to have an explanation which applies to short spans of time (*a month or a quarter*) as well as to long ones (*a year*). One would hope that the general picture of the dynamics of inflation which emerges from quarterly (*or monthly*) data would be similar to that resulting from the use of annual data."

This same basic need to have anything and everything expressed on an annual basis has created a host of private and public institutional areas where the year is the common time frame. For example, the conversion of nominal economic variables into real terms, the settling of wage contracts, a number of government transfer payments and a certain number of trust funds make use of the notion of a "current" annual rate of inflation when adjusting for price level changes. The efficiency of the desired results would certainly be optimized by establishing and adopting the most appropriate measure of the yearly inflation level.

b) On a more technical note, the conversion of monthly movements, such as those found in the CPI, into an annual form is a smoothing (or filtering) technique which is often used in time series analysis. When so doing, one seeks to isolate as much as possible the underlying trend-cycle component of the series. This implies that erratic short term movements in the data which are caused by such factors as seasonality, specific identifiable events like strikes and policy changes, or simply the random nature of economic observation are removed from the data. The remaining underlying trend-cycle component can then be used for signaling upturns or downturns, thus making the series a more efficient barometer for policy making and business planning. There are two general methods which are utilized with the aim of detecting the trend-cycle component from time series data: the regression approach and the moving average approach. Both methods have their own advantages and shortcomings. The latter is most commonly retained when analyzing rates-of-change in the CPI because of its simplicity and ability to handle non linear trends. Its major weakness resides in the fact that the more data one includes in the average, the less sensitive the average is to recent observations. As will be shown, this will have important implications for the subject at hand.

In some cases, such as the CPI, one can obtain data which is simply seasonally adjusted. Seasonal adjustment removes regular annual fluctuations from the series, thus shifting the data closer to its trend-cycle. Certain countries, such as France, make use of "seasonal baskets" when compiling their consumer price indexes (indirect or derived adjustment). This effectively removes the need for them to seasonally adjust their aggregate price index data. In Canada, the methodology involved in seasonal adjustment occurs at the highest level of aggregation (direct seasonal adjustment) and is centered around the seasonal adjustment program X-11-ARIMA for which the discussion goes beyond the scope of this paper(3). Suffice it to say that the adjusted monthly rate and the derived annual rate will be noted as seasonally adjusted(4).

- (3) See Dagum E.B., *The X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method*, Ottawa: Statistics Canada, Catalogue No.12-564E, 1980.
- (4) Smoothness in a seasonally adjusted series will further isolate the basic or underlying rate of inflation which is a desirable property for policy makers. However, for the settling of wage contracts one would probably want to apply unadjusted data. In brief, the question of using adjusted or non-adjusted data will rests on its application.

"... les mouvements dynamiques (*tels que les prix*) incitent tout naturellement ceux qui les étudient à chercher une explication pour de courtes périodes (*un mois ou un trimestre*) de même que pour de longues périodes (*un an*). On est en droit d'espérer que la dynamique de l'inflation qui ressort des données trimestrielles (*ou mensuelles*) sera analogue à celle qui se dégage des données annuelles." (TRADUCTION)

Ce besoin de tout exprimer sur une base annuelle fait que l'année est la période de référence commune pour une multitude d'applications dans les secteurs public et privé. Par exemple, la conversion des variables économiques nominales en variables réelles, le règlement des clauses salariales, certains paiements de transfert gouvernementaux et certains fonds en fiducie font intervenir la notion du taux annuel "courant" d'inflation lorsque des ajustements doivent être apportés en fonction des changements dans le niveau des prix. On obtiendrait certes de meilleurs résultats en établissant et en adoptant la mesure la plus appropriée possible du taux annuel d'inflation.

b) Techniquement parlant, la conversion des mouvements mensuels, tels ceux de l'IPC, en mouvements annuels est une technique de lissage (ou de filtrage) souvent utilisée dans l'analyse des séries chronologiques. Lorsqu'on y a recours, on veut isoler autant que possible, la composante du cycle tendanciel sous-jacent à la série. Cela suppose que les mouvements irréguliers de courte durée dans les données, attribuables notamment au caractère saisonnier du phénomène observé, à des événements particuliers tels les grèves et les changements de politiques, ou simplement au caractère aléatoire de l'observation économique, sont éliminés. Le reste de la composante du cycle tendanciel sous-jacent devient alors un indicateur de l'amélioration ou de la détérioration de la conjoncture, ce qui améliore l'efficacité de la série comme baromètre pour la prise de décisions et la planification d'entreprises. Pour déceler la composante du cycle tendanciel dans les données de la série chronologique, on utilise deux méthodes générales: l'approche de la régression et l'approche de la moyenne mobile. L'une et l'autre méthode présentent des avantages et des inconvénients. La dernière est celle que l'on retient le plus souvent pour l'analyse des taux de variation de l'IPC parce qu'elle est celle qui convient le mieux dans le cas de tendances non linéaires. Sa principale faiblesse vient du fait que la moyenne devient de moins en moins sensible aux observations récentes à mesure qu'augmente le nombre de données servant à son calcul. Cela a d'importantes répercussions pour notre sujet, comme il sera démontré plus loin.

Dans certains cas, notamment pour l'IPC, il est possible d'obtenir des données qui ne sont que désaisonnalisées. La désaisonnalisation élimine les fluctuations annuelles régulières d'une série ce qui donne des données plus proches du cycle tendanciel. Certains pays, telle la France, utilisent des "paniers saisonniers" pour calculer leurs indices des prix à la consommation (correction indirecte). En procédant ainsi, ils n'ont pas à désaisonnaliser leurs données. Au Canada, la désaisonnalisation s'effectue au plus haut niveau d'agrégation (désaisonnalisation directe) à l'aide du programme X-11-ARMMI mais la méthodologie en cause ne sera pas exposée ici puisqu'elle dépasse le cadre du présent document(3). Précisons simplement que le taux mensuel corrigé et le taux annuel qui en découle seront qualifiés de désaisonnalisés(4). La tendance saisonnière a un effet négligeable sur le niveau de l'indice (présentement les facteurs varient entre 99.8435 en avril et

- (3) Dagum, E.B., *La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI*, Ottawa, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, 1980.
- (4) Le lissage d'une série désaisonnalisée isolera davantage le taux d'inflation tendanciel, soit une propriété désirable du point de vue de la formulation de politiques monétaire et fiscale. Par contre, pour fin de règlement des clauses salariales, l'utilisation de données non corrigées est probablement meilleure. En bref, l'utilisation de données désaisonnalisées ou non corrigées reposera sur le but de l'exercice.

The seasonal pattern has a relatively small effect upon the level of the index. Currently the largest and the smallest seasonal factors are, respectively, 99.8435 in April and 100.1564 in June. Consequently, the impact of seasonal adjustment on rates of change over long periods, such as six or twelve months, is small. Nevertheless, it has a substantial effect upon rates of change over short periods. For example, the rate of change from December 1991 to January 1992 decreases from an annual rate of 5.8 percent to 1.0 percent after seasonal adjustment. (See columns 6 and 7 for other comparisons). These facts should be kept in mind when computing rates of change in the CPI.

### III) HOW IS THE CURRENT RATE OF INFLATION MEASURED ?

The most commonly and widely used indicator of the "current" annual or "trend" rate of inflation is the unadjusted rate of change in the CPI between corresponding months a year apart (see Charts). For example, by applying the unadjusted CPI data(5) in the Table for the period between June 1992 (128.1) and June 1991 (126.7) to the appropriate formula (see appendix B), one would get a result of 1.1 percent (column 3). This rate is, by far, the most commonly quoted by the media, and used by economic analysts and others as the "current" annual rate of inflation. It is also published on a monthly basis by Statistics Canada. In addition to its widespread use, the annual percentage change or year-over-year rate is a highly smoothed version of the monthly percentage change (see appendix A).

However, this approach has two immediate weaknesses as a measure of the "current" annual rate of inflation. Firstly, it does not adequately take into account what has happened in the most recent period (i.e. it ignores all information in the intervening months). Secondly, it transposes any particularities and irregularities that may have occurred a year ago into the present. A higher (or a lower)-than-normal month last year will make the contrast in the percent change more noticeable. Two examples can illustrate this point. The 0.6 percentage point decrease in the year-over-year rate which occurred between April and May 1990 was related to the large jump in the index (due to large increases in tobacco and energy prices) between April and May 1989. In another more dramatic case, the year-over-year rate of change of the CPI for January 1992 was 1.6 percent while the rate for December 1991 was 3.8 percent. This sudden drop in the inflation rate was caused by the abnormally large jump in the index generated, in part, by the introduction of the GST in January of 1991. Another undesirable property of this method is the great amount of lead-time which is lost. That is the time it takes for a long term trend to be verified or refuted. In fact, Rhoades and Elhawary-Rivet(6) have shown that the annual percentage change lags the monthly percentage change by approximately six months. In other words, when calculated as demonstrated above, the annual percent change approximates the value which occurred six months ago(7).

- (5) *There is no need in this case to make use of seasonally adjusted data because over a twelve-month period the seasonal factors balance out.*
- (6) See Rhoades, D., and Elhawary-Rivet, N., "Measuring the Current Rate of Inflation" in W.E., Diewert and C., Montmarquette (eds.), **Price Level Measurement**, Ottawa: Minister of Supply and Services, 1983.
- (7) *When examining rates of change, the question arises whether the rates of change should be centered within the interval they cover or attributed to the terminal month. Placement at the terminal month is more convenient but creates the above mentioned lag in the signal. Centering eliminates this bias.*

100.1564 en juin). Conséquemment, l'impact de la correction saisonnière sur les taux de variation en longues périodes, telles que six et douze mois, est faible. Toutefois, l'impact sur les taux de variation de courtes périodes est beaucoup plus remarquable. Par exemple, une fois désaisonnalisé et annualisé, le taux de variation de décembre 1991 à janvier 1992 diminue de 5.8 pour cent à 1.0 pour cent (voir colonnes 6 et 7). Ce phénomène devrait être gardé à l'esprit lors du calcul des taux de variations de l'IPC.

### III) COMMENT MESURE-T-ON LE TAUX «COURANT» D'INFLATION?

L'indicateur le plus habituel et largement utilisé du taux annuel «courant» ou du taux «tendanciel» d'inflation est le taux de variation non corrigé de l'IPC pour un même mois d'une année à l'autre (voir graphiques). Par exemple, si on applique la formule appropriée (voir annexe B) aux données non corrigées de l'IPC(5) du tableau explicatif pour la période allant de juin 1992 (128,1) à juin 1991 (126,7), on obtient un taux de 1,1 pour cent (colonne 3). Ce taux est celui que les médias citent le plus souvent, et de loin, et que les analystes économiques et d'autres utilisent comme taux annuel «courant» d'inflation. Il est aussi publié chaque mois par Statistique Canada. En plus d'être d'usage courant, le taux de variation annuel est une version très lissée du taux de variation mensuel (voir annexe A).

Toutefois, cette approche comme mesure du taux annuel «courant» d'inflation présente deux faiblesses immédiates. La première est qu'elle ne tient pas compte adéquatement de ce qui s'est produit durant la période qui vient de s'écouler (puisque l'information pour tous les mois intercalés n'est pas considérée). La seconde est qu'il transpose au présent les éventuelles particularités et irrégularités observées un an plus tôt. La différence plus importante advenant dans le cas où le mois de l'année précédente est plus élevé ou plus bas que la tendance, on note une grande variation du taux. Deux exemples permettent d'illustrer ce dernier point. La diminution de 0,6 point de l'IPC entre avril et mai 1990 est liée à la valeur élevée de l'indice de mai 1989 (causée par des augmentations importantes des prix du tabac et de l'énergie); si ce dernier indice avait été plus élevé, la diminution aurait été encore plus importante. Autre cas encore plus probant, le taux de variation d'une année à l'autre de l'IPC a été de 1,6 pour cent en janvier 1992, alors qu'il s'établissait à 3,8 pour cent en décembre 1991. Cette soudaine baisse du taux d'inflation est attribuable à la valeur inhabituellement élevée de l'indice de janvier 1991, qui avait été gonflée notamment par l'introduction de la TPS. Un autre inconvénient de la méthode est le décalage important qu'elle entraîne en raison du temps qu'il faut pour vérifier ou réfuter une tendance à long terme. En fait, Rhoades et Elhawary-Rivet(6) ont démontré que le taux de variation annuel a un retard de quelque six mois sur le taux de variation mensuel - la série annuelle est en fait déphasée de cinq mois et demi par rapport à la série mensuelle. Autrement dit, un taux annuel calculé de la façon qui vient d'être démontrée représente approximativement la valeur d'il y a six mois(7).

- (5) *Il est inutile dans ce cas d'utiliser des données désaisonnalisées puisque les facteurs saisonniers s'annulent sur une période de douze mois.*
- (6) Rhoades, D., et Elhawary-Rivet, N., "Mesures du taux d'inflation actuel", dans **La mesure du niveau des prix**, W.E. Diewert et C. Montmarquette, eds., Ottawa: Approvisionnement et Services, 1983.
- (7) *L'examen d'un taux de variation soulève toujours la question de l'emplacement de la valeur dans l'intervalle. Il est certes plus facile de la placer à la fin mais ceci met en évidence le délai mentionné plus haut. Centrer la valeur élimine ce biais.*



Yet another interpretation of the "current" annual rate of inflation would be its truest meaning. It is, in effect, the month-to-month growth rate in the CPI, raised to an annual rate by compounding it over a 12-month span (see appendix B). This rate is not published by Statistics Canada. (The Bank of Canada does publish monthly changes at annual rates for the All-Items minus food and energy series). However, for illustrative purposes, columns 6 and 7 respectively show the non adjusted and seasonally adjusted rates which are the result of this approach. As one can see (see Chart 1), the resulting annual rate exhibits some very erratic behaviour (or high degree of noise) around the trend-cycle due to irregular factors. In fact, the assumption implicit in this procedure - that the current monthly rate will persist for the next twelve months - is not likely to hold true. For example, in January 1991, the seasonally adjusted monthly rate was 2.4 percent. Annualized, this worked out to a rate of 32.5 percent. But this monthly rate did not persist and eventually dropped to 0.0 percent in December. The erratic annual movement of this series obscures the underlying trend-cycle component, thus making it unrepresentative or unsuitable as an indicator of the "current" annual rate of inflation. What is now known concerning the measurement of the inflation rate and the properties of the methods involved, will help explain the contradictory result presented in the introduction when comparing the month-to-month annualized rate to the year-over-year rate. It is due to the six-month delay which occurs when assessing the current rate of inflation with the latter approach. Even if the month-to-month rate is presently decreasing, this is not an indication that there is a relationship with what happened six months ago. The rate could in fact be increasing, as was the case in the example.

It is well worth noting at this point that there exists a trade-off between a desired level of smoothness and the delay in the signal when measuring rates of change of time series data. As illustrated in the first case, the year-over-year percentage change yields a high degree of smoothness; however, in order to achieve it, one must sacrifice a certain degree of timeliness. As illustrated by Geoffrey Moore(8):

"...smoothing formulas can twist and distort cyclical patterns and timing relationships"

In the second case, a high degree of timeliness was achieved but the series was highly erratic. As it is well known by users of time series data, there is no escaping this trade-off. In fact, the selection of a measure of the current rate of inflation will be based on a criteria which weighs the need for the smoothest series and which at the same time has the desired property of being as timely as possible.

Another method which can be used in order to measure the current rate of inflation and which is referred to in the National Highlights of this publication and is published in detail in the Quarterly Catalogue of Consumer Prices and Price Indexes (Catalogue no. 62-011), involves using the seasonally adjusted three-month average raised to the power four in order to obtain an annual rate (see appendix B). It is an attempt to reduce the irregular distortions of the series while taking the most recent data into consideration. The corresponding data are shown in column 8 and illustrated in Chart 2 for comparison purposes. Although it is not as smooth as the year-over-year rate, it is considered to be a good compromise between the two previously analyzed methods. In this case, the inherent delay of the signal is approximately one and one-half months. Despite its superior qualities, it has not gained widespread use and thus rarely makes the headlines.

(8) See Moore, G.H., *Business Cycles, Inflation, and Forecasting*, Cambridge: Ballinger Publishing (for the National Bureau of Economic Research), 1983, p.179.

On pourrait donner encore une autre interprétation du taux annuel «courant» d'inflation dans son sens véritable. Il s'agit, en effet, du taux de croissance d'un mois à l'autre de l'IPC (voir colonnes 4 et 5) que l'on aurait composé sur douze mois pour en faire un taux annuel (voir annexe B). Un tel taux n'est pas publié par Statistique Canada (par contre, la Banque du Canada publie un tel taux pour l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie). Toutefois, les taux non désaisonnalisés et désaisonnalisés calculés à partir d'une telle approche sont présentés, à titre indicatif, aux colonnes 6 et 7. Comme on peut le voir (se reporter au graphique 1), le taux annuel ainsi calculé suit une courbe très irrégulière (ou un haut niveau de bruit) autour du cycle tendanciel en raison de facteurs irréguliers. En fait, l'hypothèse implicite d'une telle procédure, à savoir que le taux mensuel courant persistera pour les douze prochains mois, risque fort de s'avérer fausse. Par exemple, en janvier 1991, le taux mensuel désaisonnalisé était de 2,4 pour cent ce qui donnait un taux annualisé de 32,5 pour cent. Mais le taux mensuel ne s'est pas maintenu à ce niveau et est même tombé à 0,0 pour cent en décembre. Le mouvement annuel irrégulier de cette série en obscurcit le cycle tendanciel sous-jacent et fait d'elle un indicateur peu représentatif ou mal adapté du taux annuel «courant» ou «tendanciel» d'inflation. Ce que l'on sait à présent du taux d'inflation et des propriétés des méthodes en cause nous permet de mieux expliquer l'écart, constaté dans l'introduction, entre le taux d'un mois à l'autre annualisé et le taux d'une année à l'autre. Cet écart est dû en fait au retard de six mois qui s'observe lorsque le taux «courant» d'inflation est calculé à partir du taux d'une année à l'autre. Ainsi, même si le taux d'un mois à l'autre est actuellement en baisse, cela ne signifie pas qu'il y a forcément un lien avec ce qui s'est produit six mois plus tôt. Il se peut que le taux soit réellement en hausse, comme dans le cas précité.

Il importe ici de noter qu'il faut, dans la mesure des taux de variation d'une série chronologique, faire un compromis entre le niveau souhaité de lissage et le décalage de l'indicateur. Dans le premier cas, comme il a été démontré, le taux de variation d'une année à l'autre donne le meilleur lissage mais on doit pour l'obtenir sacrifier quelque peu l'actualité. En fait Geoffrey Moore(8):

"...stipule que les formules de lissage peuvent distordre les tendances cycliques et l'actualité"

Dans le deuxième cas, l'actualité est excellente mais la série est très irrégulière. Les utilisateurs des séries chronologiques savent fort bien qu'un tel compromis est inévitable. En fait, la mesure du taux «courant» d'inflation qui sera retenue est celle qui permet d'obtenir le meilleur compromis entre une série lisse et une série actuelle.

Une autre méthode pour mesurer le taux «courant» d'inflation, est mentionnée dans les points saillants de l'indice national de la présente publication et expliquée en détail dans le bulletin trimestriel «Prix à la consommation et indices des prix» (n° 62-010 au catalogue), elle consiste à porter la moyenne désaisonnalisée de trois mois à la puissance quatre pour obtenir un taux annuel (voir annexe B). Par cette méthode, on tente de limiter les distorsions irrégulières de la série tout en tenant compte des données les plus récentes. Les données correspondantes se retrouvent à la colonne 8 et sont illustrées au graphique 2 pour fins de comparaison. Bien que le résultat ne soit pas aussi lisse que le taux d'une année à l'autre, on considère qu'il s'agit d'un bon compromis par rapport aux deux méthodes analysées précédemment. Dans ce cas-ci, l'indicateur présente un retard inhérent de l'ordre d'un mois et demi. Malgré ses qualités supérieures, il n'est pas encore très utilisé et fait donc rarement la manchette.

(8) Voir Moore, G.H., *Business Cycles, Inflation, and Forecasting*, Cambridge: Ballinger Publishing (pour le National Bureau of Economic Research), 1983, p.179.



The United States make use of another rate when attempting to measure the current annual rate of inflation. In the CPI Detailed Report of the United States Department of Labor, one can find the six-month average seasonally adjusted and raised to an annual rate. The data for Canada can be found in column 9 and in Chart 3. Needless to say, this rate yields a smoother series than the three-month average; however the delay in the signal is larger than that of the three-month average.

One last figure which is published by Statistics Canada on a calendar year basis and which is sometimes interpreted as being the "current" annual rate of inflation is the unadjusted annual average rate. However, for comparison purposes we will use the average annual rate adjusted for seasonality which can be seen in column 10 and is plotted in Chart 4. This rate compares the average of the year ending this month with the average of the year ending twelve-months ago (see appendix B). The phase shift which characterizes this rate is still higher than the one generated by the year-over-year rate, and therefore can be even more misleading as an indicator of the "current" rate of inflation. Despite, this drawback it is still sometime used for indexing purposes in wage settlements.

## ALTERNATIVE METHODS

There are alternative methods to calculate the "current" annual rate of inflation. In this section, we discuss two in particular. These latest measures are developed in the spirit of a selection criteria centered around two objectives: increased smoothness and timely recognition of movements in the current inflation rate, and on the principle of ready verification.

A first alternative was proposed by Geoffrey Moore(9). The measure is determined by dividing the current month's seasonally adjusted CPI by the average of the preceding twelve months (see appendix B). For comparison purposes, the reader can refer to column 11 and to Chart 5. This new annual measure of the current rate of inflation is not published in Canada or the United States. However, the author states: « ... its newness may give it a novelty that existing rates do not have ... ».

The stability of Moore's method (or Moore's filter) can be seen when comparing it with the wild fluctuations of the annualized month-to-month rate (seasonally adjusted). For example, the October 1990 rate of 9.4 percent is reduced to 5.0 percent and the zero rate of December 1991 is raised to 1.5 percent. Similarly, the high inflation period of January 1991, when the annualized monthly rate was 32.5 percent, declines to a much lower 8.9 percent. What this method does is take the average index level of the previous twelve months as a base and compare the current months index with it in order to determine by how much inflation has increased the current index. According to Rhoades and Elhawary-Rivet(10), Moore's method does exhibit a certain delay when assessing the current rate of inflation, three and one-half months to be exact. This is somewhat lower than the twelve-month delay which characterizes the more commonly used twelve month movement. However, this is achieved at the expense of a certain degree of smoothness, which was expected given the nature of the trade-off which was discussed earlier.

The other alternative for evaluating the current annual rate of inflation has been developed by Rhoades(11). The author uses the more complex methodology of spectral analysis, in order to smooth the monthly percent change series of the CPI. The annual results are found in column 12 and plotted in

Les États-Unis utilisent un autre taux comme mesure du taux annuel «courant» d'inflation. Il s'agit d'une moyenne de six mois désaisonnalisée et annualisée que l'on retrouve dans la publication «CPI Detailed Report of the United States Department of Labor». Les données pour le Canada se retrouvent à la colonne 9 et au graphique 3. Il va de soit que ce taux donne une série plus lisse que la moyenne de trois mois mais le décalage de l'indicateur, qui est de l'ordre de trois mois, est supérieur à celui observé avec une moyenne de trois mois.

Un dernier chiffre, que Statistique Canada publie sur la base d'une année civile et qu'on interprète parfois comme le taux annuel «courant» d'inflation est le taux annuel moyen non corrigé. Toutefois, pour fin de comparaison le taux annuel moyen désaisonnalisé qui se retrouve à la colonne 10 et sous forme de tracé à la figure 4 sera utilisé. Ce taux compare la moyenne de l'année terminée ce mois-ci avec la moyenne de l'année terminée douze mois auparavant (voir annexe B). Le déphasage qui caractérise ce taux demeure supérieur à celui que produit un taux d'une année à l'autre et est donc davantage trompeur comme indicateur du taux «courant» d'inflation. Malgré cette faiblesse, il est parfois utilisé pour fin d'indexation dans les règlements salariaux.

## AUTRES MÉTHODES

Il existe aussi d'autres méthodes pour calculer le taux annuel «courant» d'inflation. Dans la présente section, il sera question de deux d'entre elles en particulier. Ces mesures récentes ont été mises au point avec à l'esprit la poursuite de deux objectifs: meilleur lissage et reconnaissance rapide des mouvements du taux d'inflation «courant», et vérification facile.

La première méthode de rechange a été proposée par Geoffrey Moore(9). La mesure s'obtient en divisant l'IPC désaisonnalisé du mois courant par la moyenne des douze mois précédents. Toujours à des fins de comparaison, le lecteur peut se reporter à la colonne 11 (voir annexe B) du tableau et au graphique 5. Cette nouvelle mesure annuelle du taux d'inflation courant n'est pas publiée actuellement et n'est pas non plus utilisée au Canada ou aux États-Unis. Toutefois, l'auteur est d'avis que "sa nouveauté lui confère un caractère inédit que les taux existants n'ont pas..."

La stabilité de la méthode de Moore (ou filtre de Moore) est apparente par rapport aux fluctuations marquées du taux d'un mois à l'autre annualisé. Par exemple, le taux de 9,4 pour cent observé pour octobre 1990 est ramené à 5,0 pour cent et le taux nul de décembre 1991 est porté à 1,5 pour cent. Par ailleurs, le taux de 32,5 pour cent correspondant à la poussée inflationniste de janvier 1991 tombe à 8,9 pour cent. Moore prend comme base le niveau moyen des indices des douze mois précédents et le compare à l'indice du mois courant pour déterminer de combien l'inflation a fait progresser l'indice courant. Rhoades et Elhawary-Rivet(10) ont déterminé que le taux courant d'inflation mesuré d'après la méthode de Moore présente un certain décalage, de trois mois et demi pour être exact. Ce retard est passablement plus court que celui de douze mois qui caractérise la méthode, plus courante, de la moyenne sur douze mois. Toutefois, on y perd un certain degré de lissage comme on pouvait s'y attendre compte tenu de la nature du compromis dont il a été question plus haut.

L'autre méthode de rechange pour évaluer le taux annuel «courant» d'inflation a été mis au point par Rhoades(11). L'auteur utilise la méthodologie plus complexe de l'analyse spectrale pour lisser la série des taux de variation mensuels et de l'IPC. Les résultats annuels se retrouvent à la colonne 12, sous forme de tracé au graphique 6. La

(9) Ibid

(10) Ibid

(11) See Rhoades, D., "Converting Timeliness into Reliability in Economic Time Series", *Canadian Statistical Review*, February 1980.

(9) Ibid

(10) Ibid

(11) Rhoades, D., "La conversion de l'actualité en fiabilité des séries chronologiques économiques", *Revue Statistique du Canada*, février, 1980.

figure 6. The technique involves using an autoregressive moving average (ARMA) filter that minimizes the delay in the signal (phase shift) for a given degree of smoothing. In fact, the ARMA filter used here generates an average phase shift of about two months which seems to compare favourably with the three and one-half month delay of the Moore filter. Again though, this approach not offer as smooth a result as the annual percentage change. Despite its interesting results, the ARMA filter does have its share of drawbacks. For instance, Browne(12) criticizes the model for two reasons. Firstly, for not using seasonally adjusted data (which would accordingly increase the phase shift), and for not being easily understandable and thus easily verifiable from published data.

#### V) CONCLUDING REMARKS

This article aimed at clarifying the notion of the current annual rate of inflation by presenting the relationship which exists between the month-to-month observed rate and a host of derived annual rates. It was demonstrated that the choice of a unique and appropriate measure of the current annual rate of inflation is not necessarily a simple and straight forward task. In an attempt to increase the smoothness or reliability of the data, one will always incur a cost in terms of timeliness of the signal. This was best illustrated when comparing two extreme cases, the annualized month-to-month rate against the year-over-year rate. Therefore, there is no single and definite answer to the question "What is the "current" annual rate of inflation?"

(12) See Browne, S.B., "Comments", in W.E., Diewert and C., Montmarquette (eds.), **Price Level Measurement**, Ottawa: Minister of Supply and Services, 1983.

technique utilise un filtre autorégressif à moyenne mobile (ARMM) qui réduit au minimum le retard dans l'indicateur (déphasage) pour un degré donné de lissage. En fait, le filtre ARMM utilisé ici donne un déphasage moyen de deux mois environ ce qui se compare avantageusement semble-t-il avec le retard de trois mois et demi du filtre de Moore. Ici encore, toutefois, cette approche donne un moindre déphasage au détriment d'un résultat qui n'est pas aussi lisse que la variation annuelle en pourcentage. Malgré des résultats intéressants, le filtre ARMM comporte sa part d'inconvénients. Par exemple, le modèle a été critiqué par Browne(12) premièrement parce qu'il n'utilise pas de données désaisonnalisées, qui augmenteraient le décalage, et deuxièmement parce qu'il n'est pas facile à comprendre et donc difficilement vérifiable à partir des données publiées.

#### V) CONCLUSION

Dans le présent article, on a cherché à préciser la notion du taux annuel «courant» d'inflation en mettant en corrélation le taux observé d'un mois à l'autre avec une diversité de taux annuels calculés. Il a été démontré que le choix d'une mesure unique et appropriée du taux annuel «courant» d'inflation n'est pas nécessairement simple et facile. Lorsqu'on cherche à accroître le lissage ou la fiabilité des données, on le fait toujours au détriment de l'actualité de l'indicateur. Ce phénomène a été illustré en particulier par deux cas extrêmes, soit le taux d'un mois à l'autre annualisé par rapport au taux d'une année à l'autre. Par conséquent, il n'existe pas de réponse unique et définitive à la question «Qu'est-ce que le taux annuel «courant» d'inflation?»

(12) Voir Browne, S.B., "Commentaires", dans **La mesure du niveau des prix**, W.E. Diewert et C. Montmarquette, eds., Ottawa: Approvisionnements et Services, 1983.



# TEXT TABLE

# TABLEAU EXPLICATIF

The Consumer Price Index Series and its Rates of Change (%)

L'indice des prix à la consommation et ses taux de variation (%)

Year/Month Année/Mois	Indexes (1986 = 100) Indices		Year- over- year  D'une année à l'autre	Month-over-month  D'un mois à l'autre			
	Not seasonally adjusted	Seasonally adjusted		Monthly/Mensuel		Annual/Annuel	
				Not seasonally adjusted	Seasonally adjusted	Not seasonally adjusted	Seasonally adjusted
	Non- désaison- né	Désaison- né		Non- désaison- né	Désaison- né	Non- désaison- né	Désaison- né
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1989							
January - Janvier	110.9	111.0	4.3	0.5	0.4	6.7	4.4
February - Février	111.6	111.7	4.6	0.6	0.6	7.8	7.8
March - Mars	112.2	112.2	4.6	0.5	0.4	6.6	5.5
April - Avril	112.5	112.7	4.6	0.3	0.4	3.3	5.5
May - Mai	113.7	113.6	5.0	1.1	0.8	13.6	10.0
June - Juin	114.3	114.1	5.3	0.5	0.4	6.5	5.4
July - Juillet	115.0	114.6	5.4	0.6	0.4	7.6	5.4
August - Août	115.1	114.9	5.2	0.1	0.3	1.0	3.2
September - Septembre	115.3	115.3	5.3	0.2	0.3	2.1	4.3
October - Octobre	115.7	115.7	5.2	0.3	0.3	4.2	4.2
November - Novembre	116.1	116.0	5.3	0.3	0.3	4.2	3.2
December - Décembre	116.0	116.4	5.2	-0.1	0.3	-1.0	4.2
1990							
January - Janvier	117.0	117.0	5.5	0.9	0.5	10.8	6.4
February - Février	117.7	117.7	5.5	0.6	0.6	7.4	7.4
March - Mars	118.1	118.1	5.3	0.3	0.3	4.2	4.2
April - Avril	118.1	118.3	5.0	0.0	0.2	0.0	2.1
May - Mai	118.7	118.6	4.4	0.5	0.3	6.3	3.1
June - Juin	119.2	119.1	4.3	0.4	0.4	5.2	5.2
July - Juillet	119.8	119.4	4.2	0.5	0.3	6.2	3.1
August - Août	119.9	119.7	4.2	0.1	0.3	1.0	3.1
September - Septembre	120.2	120.3	4.2	0.3	0.5	3.0	6.2
October - Octobre	121.2	121.2	4.8	0.8	0.7	10.5	9.4
November - Novembre	121.9	121.8	5.0	0.6	0.5	7.2	6.1
December - Décembre	121.8	122.2	5.0	-0.1	0.3	-1.0	4.0
1991							
January - Janvier	125.0	125.1	6.8	2.6	2.4	36.5	32.5
February - Février	125.0	124.9	6.2	0.0	-0.2	0.0	-1.9
March - Mars	125.5	125.5	6.3	0.4	0.5	4.9	5.9
April - Avril	125.5	125.7	6.3	0.0	0.2	0.0	1.9
May - Mai	126.1	126.0	6.2	0.5	0.2	5.9	2.9
June - Juin	126.7	126.5	6.3	0.5	0.4	5.9	4.9
July - Juillet	126.8	126.4	5.8	0.1	-0.1	1.0	-0.9
August - Août	126.9	126.7	5.8	0.1	0.2	1.0	2.9
September - Septembre	126.7	126.8	5.4	-0.2	0.1	-1.9	1.0
October - Octobre	126.5	126.5	4.4	-0.2	-0.2	-1.9	-2.8
November - Novembre	127.0	126.8	4.2	0.4	0.2	4.8	2.9
December - Décembre	126.4	126.8	3.8	-0.5	0.0	-5.5	0.0
1992							
January - Janvier	127.0	126.9	1.6	0.5	0.1	5.8	1.0
February - Février	127.1	127.1	1.7	0.1	0.2	0.9	1.9
March - Mars	127.5	127.6	1.6	0.3	0.4	3.8	4.8
April - Avril	127.6	127.8	1.7	0.1	0.2	0.9	1.9
May - Mai	127.8	127.7	1.3	0.2	-0.1	1.9	-0.9
June - Juin	128.1	127.9	1.1	0.2	0.2	2.9	1.9



TEXT TABLE (Concluded)

TABLEAU EXPLICATIF (fin)

The Consumer Price Index Series and its Rates of Change (%)

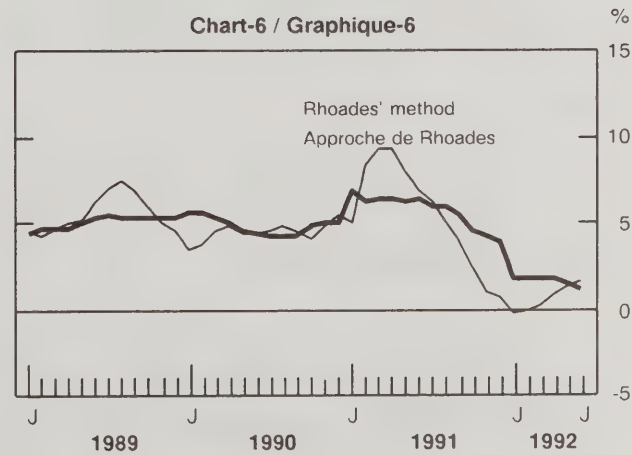
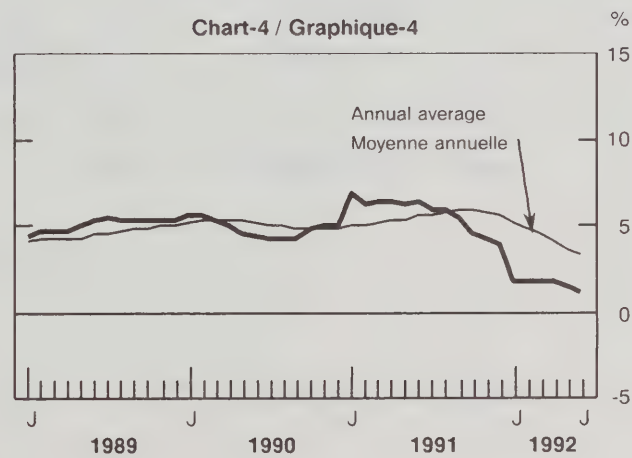
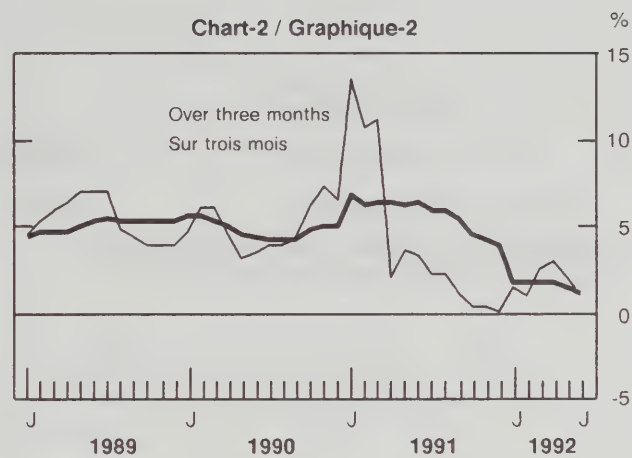
L'indice des prix à la consommation et ses taux de variation (%)

	Over three-months  Sur trois mois	Over six-months  Sur six mois	Twelve-month average(1)  Moyenne des douze mois(1)	Moore's approach  Approche de Moore	Rhoades' approach  Approche de Rhoades
	Annual/Annuel				
Year/Month  Année/Mois	Seasonally adjusted/Désaisonnalisé				
	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
1989					
January - Janvier	4.4	3.9	4.0	4.1	4.4
February - Février	5.2	4.4	4.1	4.7	4.2
March - Mars	5.9	5.0	4.1	4.8	4.6
April - Avril	6.3	5.4	4.2	5.0	5.0
May - Mai	7.0	6.1	4.2	5.8	5.1
June - Juin	6.9	6.4	4.4	5.8	6.2
July - Juillet	6.9	6.6	4.5	5.8	6.9
August - Août	4.7	5.8	4.6	5.5	7.4
September - Septembre	4.3	5.6	4.7	5.4	6.8
October - Octobre	3.9	5.4	4.8	5.2	5.8
November - Novembre	3.9	4.3	4.9	4.9	5.0
December - Décembre	3.9	4.1	5.0	4.7	4.5
1990					
January - Janvier	4.6	4.2	5.1	4.9	3.4
February - Février	6.0	4.9	5.2	5.2	3.7
March - Mars	6.0	4.9	5.2	5.0	4.4
April - Avril	4.5	4.5	5.2	4.5	4.8
May - Mai	3.1	4.5	5.2	4.2	4.3
June - Juin	3.4	4.7	5.1	4.3	4.3
July - Juillet	3.8	4.1	5.0	4.1	4.5
August - Août	3.8	3.4	4.9	4.0	4.8
September - Septembre	4.1	3.8	4.8	4.3	4.4
October - Octobre	6.2	5.0	4.8	5.0	4.0
November - Novembre	7.2	5.5	4.8	5.2	4.7
December - Décembre	6.5	5.3	4.8	5.1	5.4
1991					
January - Janvier	13.5	9.8	4.9	8.9	4.9
February - Février	10.6	8.9	5.0	7.5	8.4
March - Mars	11.2	8.8	5.1	7.4	9.3
April - Avril	1.9	7.6	5.2	6.7	9.2
May - Mai	3.6	7.0	5.3	6.2	7.9
June - Juin	3.2	7.2	5.5	6.0	6.8
July - Juillet	2.2	2.1	5.6	4.9	6.1
August - Août	2.2	2.9	5.7	4.4	5.0
September - Septembre	1.0	2.1	5.8	3.7	3.8
October - Octobre	0.3	1.3	5.8	2.4	2.3
November - Novembre	0.3	1.3	5.7	2.2	0.9
December - Décembre	0.0	0.5	5.6	1.5	0.6
1992					
January - Janvier	1.3	0.8	5.1	1.1	-0.4
February - Février	0.9	0.6	4.8	1.2	-0.2
March - Mars	2.5	1.3	4.4	1.6	0.1
April - Avril	2.9	2.1	4.0	1.7	0.8
May - Mai	1.9	1.4	3.6	1.3	1.2
June - Juin	0.9	1.7	3.2	1.4	1.5

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 latest monthly indexes to the average of the 12 previous monthly index.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 dernières indices mensuels à la moyenne des 12 indices mensuels précédents.

Year-Over-Year  
D'une année à l'autre



## APPENDIX - A: SMOOTHING

That the year-over-year percent change in the CPI is a smoothed version of the month-over-month percent change can be established by the following:

$$I_t / I_{t-12} = I_t / I_{t-1} \times I_{t-1} / I_{t-2} \times \dots \times I_{t-11} / I_{t-12}$$

$$\log I_t / I_{t-12} = \sum_{n=1}^{12} \log I_{t-n+1} / I_{t-n}$$

## APPENDIX - B: MEASUREMENTS OF THE RATE OF CHANGE IN THE CPI

- I. Columns (3) and (6) to (9) are calculated using the formula:

$$r_t = [(I_t / I_{t-n})^{12/n} - 1] \times 100$$

- II. Column (10) is calculated using the formula:

$$r_t = \left[ \frac{(I_t + I_{t-1} + \dots + I_{t-11})}{(I_{t-12} + I_{t-13} + \dots + I_{t-23})} - 1 \right] \times 100$$

- III. Column (11) is obtained by applying the formula(1):

$$r_t = [(I_t / 1/12 \sum_{n=1}^{12} I_{t-n})^{12/6.5} - 1] \times 100$$

- IV. The ARMA filter is expressed in the form:

$$y_t = b_1 y_{t-1} + b_2 y_{t-2} + a_0 I_t$$

where, according to Rhoades,  $b_1 = 1.451$  and  $b_2 = -0.5857$  are the autoregressive (AR) coefficients, and  $a_0 = 0.134$  is the moving average (MA) coefficient.

From I to IV the symbols are:

- $I_t$  Price index at period (month)  $t$ ;  
 $n$  Number of periods (months) on which the average is based;  
 $r_t$  Annual rate of change;  
 $y_t$  Smoothed monthly data(2).

- (1) The annual rate is found by raising the ratio to the  $12 / 6.5$  power, where the mid-point of this movement is found at the 6.5 month interval.  
(2)  $y_t$  is then annualized using the formula in I.

## APPENDIX - A: LISSAGE

Que le taux de changement en pourcentage de l'IPC d'une année à l'autre est une version lissée du taux de changement en pourcentage d'un mois à l'autre peut être démontré de la façon suivante:

- I. Les colonnes (3) et (6) à (9) sont calculées en utilisant la formule:

- II. La colonne (10) est calculée en utilisant la formule:

- III. La colonne (11) est obtenue en appliquant la formule(1):

- IV. Le filtre ARMM est exprimé sous la forme:

où, selon Rhoades,  $b_1 = 1.451$  and  $b_2 = -0.5857$  sont les coefficients autoregressifs (AR), et  $a_0 = 0.134$  est le coefficient de la moyenne mobile (MM).

De I à IV les symboles sont:

- $I_t$  L'indice des prix à la période (au mois)  $t$ ;  
 $n$  Nombre de périodes (mois) sur lesquelles la moyenne est basée;  
 $r_t$  Taux de changement annuel;  
 $y_t$  Données mensuelles lissées(2).

- (1) On détermine le taux annuel en élevant ce rapport à la puissance  $12 / 6.5$ , où le point-milieu de ce mouvement se trouve à un intervalle de 6.5 mois.  
(2)  $y_t$  est annualisé en utilisant la formule dans I.



**The  
consumer  
price index**

---

**L'indice  
des prix à la  
consommation**

---

**Part III**

**Partie III**

**Historical  
Consumer  
Price  
Index**

**L'indice  
des prix à la  
consommation  
historique**

TABLE - 5

Consumer Price Indexes for Canada,  
Major Components and Special Aggregates,  
(Not Seasonally Adjusted)(1) 1974-1992, 1986 = 100

TABLEAU - 5

Indices des prix à la consommation pour le Canada,  
composantes principales et agrégats spéciaux,  
(non désaisonnalisés)(1) 1974-1992, 1986 = 100

	Major components Composantes principales							Special aggregates Agrégats spéciaux			
	Food Aliments	Hous- ing Habi- tation	Cloth- ing Habil- ement	Transpor- tation Trans- ports	Health and personal care Santé et soins person- nels	Recrea- tion, reading and education Loisirs, lecture et formation	Tobacco products and alcoholic beverages Produits du tabac et boissons alcoolisées	All-items excluding food Ensemble sans les aliments	All-items excluding energy Ensemble sans l'énergie	All-items excluding food and energy Ensemble sans les aliments et l'énergie	Energy Énergie
Annual average - Moyenne annuelle:											
1974	39.0	40.3	51.9	36.1	40.7	46.8	31.0	40.3	41.2	42.2	28.1
1975	44.0	44.3	55.0	40.3	45.4	51.7	34.8	44.3	45.5	46.3	32.0
1976	45.2	49.2	58.1	44.7	49.3	54.8	37.2	48.5	48.7	50.3	36.9
1977	48.9	53.8	62.0	47.8	52.9	57.3	39.9	52.3	52.4	54.0	41.3
1978	56.5	57.9	64.4	50.6	56.7	59.6	43.1	55.7	57.1	57.3	45.2
1979	63.9	61.9	70.3	55.5	61.9	63.7	46.2	60.1	62.2	61.7	49.6
1980	70.8	66.9	78.6	62.6	68.0	69.7	51.4	66.1	68.3	67.5	57.6
1981	78.9	75.3	84.2	74.1	75.4	76.8	58.0	74.6	75.8	74.8	74.9
1982	84.6	84.7	88.9	84.5	83.4	83.4	67.0	83.4	83.3	82.9	89.7
1983	87.7	90.4	92.5	88.7	89.2	88.8	75.5	88.7	88.0	88.0	96.7
1984	92.6	93.8	94.7	92.5	92.7	91.8	81.6	92.3	91.7	91.4	102.0
1985	95.2	97.1	97.3	96.9	95.9	95.6	89.4	96.2	95.1	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.0	104.2	103.6	105.0	105.4	106.7	104.3	104.6	104.6	102.6
1988	107.2	108.6	109.6	105.6	109.6	111.3	114.6	108.9	109.1	109.6	103.2
1989	111.1	114.3	114.1	111.1	114.4	116.2	125.2	114.7	114.7	115.6	106.8
1990	115.7	119.5	117.3	117.3	120.0	121.3	136.1	120.3	119.7	120.7	117.4
1991	121.2	124.7	128.4	119.4	128.4	130.2	159.5	127.3	126.5	127.8	123.2
1991:											
J	120.9	124.0	124.4	122.6	127.6	128.0	143.9	126.0	124.6	125.5	132.1
F	120.9	123.9	127.7	120.2	127.6	129.2	144.3	125.9	125.1	126.1	124.7
M	121.3	123.6	129.3	118.7	127.6	129.4	156.0	126.4	125.9	127.1	120.6
A	121.8	123.8	129.2	117.7	128.5	129.3	157.2	126.4	126.1	127.2	118.6
M	122.0	124.2	128.9	118.5	128.8	129.6	162.0	127.1	126.5	127.6	122.1
J	124.3	124.5	128.6	118.5	129.0	129.4	163.0	127.2	127.0	127.8	122.5
J	123.5	124.9	129.0	119.1	129.0	129.5	163.4	127.6	127.1	128.0	124.1
A	122.0	125.2	130.1	119.5	128.7	129.6	163.8	128.0	127.2	128.5	123.8
S	120.4	125.3	129.2	119.3	128.5	131.9	164.1	128.1	127.0	128.6	124.5
O	119.4	125.6	128.9	118.5	128.0	132.1	165.3	128.1	126.9	128.8	122.1
N	119.6	125.7	128.3	120.5	128.8	132.1	165.2	128.6	127.4	129.3	122.2
D	118.7	125.5	127.1	119.3	128.8	132.1	165.2	128.1	126.9	128.9	120.6
1992:											
J	119.7	125.9	127.6	120.4	129.4	130.6	166.6	128.6	127.2	129.1	124.2
F	119.9	126.0	130.4	119.1	129.2	131.4	166.9	128.7	127.6	129.6	121.0
M	120.4	125.9	130.6	120.5	129.4	131.7	167.4	129.1	128.1	130.0	120.3
A	120.9	125.8	130.1	120.7	131.0	131.1	168.2	129.1	128.2	130.0	120.4
M	120.6	126.1	129.8	121.2	131.0	131.3	168.8	129.4	128.3	130.2	122.1
J	121.6	126.0	129.2	122.3	131.1	131.3	169.3	129.5	128.4	130.2	124.1
J	121.4	126.5	128.5	123.3	132.1	131.7	169.4	130.0	128.7	130.5	126.5
A	121.2	126.6	130.6	122.1	132.2	131.8	170.1	130.1	128.8	130.7	125.0
S											
O											
N											
D											

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continue des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

**TABLE - 6**  
**All-items Consumer Price Index**  
**(Not Seasonally Adjusted), by City, 1987-1992, 1986 = 100**

**TABLEAU - 6**  
**Indice d'ensemble des prix à la consommation**  
**(non désaisonné), par ville, 1987-1992, 1986 = 100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>St. John's:</b>													
1987	101.1	101.7	102.1	102.4	102.7	103.0	103.4	103.3	103.0	104.0	104.0	104.2	102.9
1988	104.0	104.3	104.6	104.9	104.8	105.2	105.6	105.9	105.9	106.0	106.5	106.2	105.3
1989	106.2	107.1	107.8	108.1	108.9	109.5	110.0	110.3	110.1	110.4	110.6	110.8	109.2
1990	111.5	112.5	112.9	112.6	112.6	113.1	113.9	114.3	114.7	115.5	116.1	116.5	113.9
1991	119.6	119.8	121.0	121.2	121.3	121.6	121.7	121.7	121.4	121.1	120.9	120.0	120.9
1992	120.6	121.6	122.1	122.4	122.2	122.6	122.4	122.2					
<b>Charlottetown-Summerside:</b>													
1987	101.6	102.0	102.4	102.9	102.8	103.4	104.2	104.2	104.3	104.8	105.1	105.0	103.6
1988	105.2	106.0	106.4	106.7	106.9	107.2	107.8	108.5	108.3	108.8	108.7	108.5	107.4
1989	108.6	109.0	109.7	110.0	111.0	111.6	112.4	112.1	113.0	113.1	113.8	113.5	111.5
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1					
<b>Halifax:</b>													
1987	102.1	102.7	102.9	103.0	103.1	103.0	103.9	103.9	103.6	104.0	105.1	105.3	103.6
1988	105.2	105.9	106.4	106.7	106.5	106.9	107.9	108.4	107.8	108.4	109.2	108.9	107.4
1989	109.5	109.9	110.2	110.9	112.3	112.8	113.7	113.7	113.6	113.8	114.5	114.7	112.5
1990	115.1	116.4	116.8	116.8	117.5	117.8	118.5	118.6	119.0	119.4	120.7	121.6	118.2
1991	124.8	125.0	125.5	124.8	125.1	125.0	125.1	124.8	125.2	125.2	126.0	125.2	125.1
1992	125.2	125.7	126.5	126.7	126.3	126.5	126.4	126.3					
<b>Saint John:</b>													
1987	101.2	101.5	102.0	102.6	102.8	103.0	103.6	103.6	103.5	104.7	104.9	104.9	103.2
1988	105.3	105.5	105.3	105.3	105.4	106.0	107.2	107.6	107.8	107.8	108.3	108.2	106.6
1989	109.0	109.3	109.5	110.4	111.4	112.1	113.1	113.1	112.7	112.8	113.2	113.2	111.7
1990	114.0	115.4	115.4	115.9	115.7	116.0	116.7	116.8	117.2	118.3	119.2	119.8	116.7
1991	123.5	123.7	123.8	123.8	124.0	124.3	124.6	124.5	124.6	124.5	125.3	124.8	124.3
1992	124.6	125.0	125.5	124.7	125.1	125.1	125.2	125.4					
<b>Québec:</b>													
1987	101.9	102.5	102.8	103.0	103.5	103.9	104.5	104.3	104.3	105.0	105.6	105.4	103.9
1988	105.7	106.3	106.6	106.9	107.1	107.3	107.9	108.2	108.3	108.6	108.8	108.8	107.5
1989	108.9	109.9	110.2	110.7	111.8	112.1	112.5	112.4	112.6	113.5	113.6	113.2	111.8
1990	114.3	114.8	115.1	114.9	115.5	116.0	116.7	116.9	117.0	118.4	119.3	119.5	116.5
1991	123.7	123.9	124.6	124.9	125.2	125.7	125.4	125.6	126.0	126.2	126.3	125.4	125.2
1992	126.5	126.8	126.9	127.1	127.4	127.5	127.6	127.5					
<b>Montréal:</b>													
1987	102.2	102.8	103.1	103.5	104.0	104.4	104.9	104.8	105.1	105.8	106.5	106.4	104.5
1988	106.4	107.0	107.4	107.7	108.2	108.3	108.8	109.2	109.2	109.7	110.1	110.2	108.5
1989	110.5	111.4	111.6	112.1	113.2	113.8	114.4	114.3	114.1	114.7	115.1	114.6	113.3
1990	115.8	116.3	116.7	116.6	117.3	117.7	118.2	118.4	118.9	120.1	120.9	120.8	118.1
1991	125.3	125.3	126.1	126.2	126.8	127.3	127.3	127.4	127.5	127.7	127.9	127.5	126.9
1992	128.5	128.5	128.7	128.7	128.8	129.1	129.6	129.5					
<b>Ottawa:</b>													
1987	101.8	102.5	102.8	103.4	103.4	103.7	104.4	104.5	104.7	105.2	105.6	105.5	104.0
1988	105.7	106.3	106.9	107.1	107.9	108.3	108.9	109.3	109.2	109.7	110.1	110.3	108.3
1989	110.9	111.5	111.9	112.1	113.0	113.6	114.4	114.5	114.8	115.6	116.0	116.0	113.7
1990	116.9	117.5	117.9	117.9	118.3	118.7	119.3	119.5	119.8	120.6	121.3	121.5	119.1
1991	124.6	124.9	125.3	125.2	125.9	126.3	126.3	126.5	126.2	126.1	126.7	126.3	125.9
1992	126.7	126.7	126.9	127.0	127.2	127.4	127.7	128.0					
<b>Toronto:</b>													
1987	102.7	103.3	103.8	104.5	105.3	105.7	106.7	106.8	106.8	106.9	107.2	107.3	105.6
1988	107.6	108.1	108.6	109.2	110.5	111.1	111.7	112.1	112.2	113.0	113.5	113.6	110.9
1989	114.3	115.2	115.8	116.3	117.5	118.2	119.0	119.1	119.2	119.8	120.2	120.3	117.9
1990	121.0	121.9	122.3	122.2	122.7	123.3	124.0	123.9	124.0	125.0	125.6	125.1	123.4
1991	127.4	127.3	127.8	127.8	128.7	129.4	129.6	129.6	129.1	128.7	129.2	128.6	128.6
1992	128.7	128.9	129.4	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1					



**TABLE - 6 (Continued)**  
All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1987-1992, 1986 = 100**TABLEAU - 6 (Suite)**  
Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonné), par ville, 1987-1992, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>Thunder Bay:</b>													
1987	101.5	101.9	102.0	102.3	102.6	103.1	104.1	104.1	104.1	104.3	104.4	104.8	103.3
1988	104.9	105.7	106.0	106.3	107.4	107.3	108.1	108.7	108.6	109.0	109.2	109.4	107.6
1989	110.0	110.6	111.1	111.8	112.7	113.3	114.0	114.1	113.9	114.5	114.9	114.9	113.0
1990	115.6	116.1	116.4	116.1	116.7	117.5	118.2	118.2	118.5	119.6	120.4	120.4	117.8
1991	123.2	123.4	124.0	123.7	124.0	125.1	125.1	125.1	125.2	125.2	125.6	125.0	124.6
1992	125.8	126.1	126.5	126.6	126.7	127.1	127.4	127.5					
<b>Winnipeg:</b>													
1987	102.2	102.2	102.8	103.2	104.6	104.7	104.4	105.0	104.7	104.5	105.8	105.8	104.2
1988	105.9	106.0	107.2	107.9	108.0	108.3	108.6	109.2	109.7	110.5	110.4	110.8	108.5
1989	111.2	111.6	112.1	112.2	113.2	113.1	114.7	114.8	114.9	115.0	116.0	115.7	113.7
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.7	121.3	121.7	118.9
1991	124.3	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.6	125.6	125.0	126.3	125.7	125.0
1992	125.7	125.6	125.8	126.5	125.9	126.6	127.2	127.5					
<b>Regina:</b>													
1987	102.2	102.7	103.2	103.3	104.1	104.1	106.5	106.6	106.2	106.2	107.2	107.3	105.0
1988	108.0	108.4	108.7	108.8	109.0	109.1	109.8	110.1	109.6	110.3	110.8	110.7	109.4
1989	111.5	112.2	112.7	112.2	114.4	114.7	115.6	115.6	115.6	115.7	116.2	115.8	114.4
1990	116.4	117.7	118.3	118.4	118.5	119.1	119.9	119.9	119.9	120.7	120.6	121.3	119.2
1991	124.0	123.4	124.3	126.1	126.4	125.9	127.0	127.0	126.3	126.6	125.2	124.9	125.6
1992	125.3	125.4	126.0	125.7	127.2	127.1	127.6	128.2					
<b>Saskatoon:</b>													
1987	102.1	102.4	102.9	103.2	103.7	103.8	106.4	106.4	106.6	106.7	107.5	107.7	105.0
1988	108.2	108.8	109.0	109.2	109.4	109.6	109.9	110.1	110.0	110.6	110.8	110.8	109.7
1989	111.3	112.1	112.5	112.7	113.7	114.3	115.1	115.3	115.1	115.2	115.9	115.7	114.1
1990	116.2	117.7	117.9	118.0	118.2	118.8	119.4	119.5	119.9	120.7	121.3	121.6	119.1
1991	124.5	124.0	124.2	125.8	126.2	125.6	126.0	126.3	126.3	125.7	125.1	124.4	125.3
1992	124.5	124.6	125.0	125.2	126.5	126.7	127.0	126.9					
<b>Edmonton:</b>													
1987	101.3	101.5	101.9	102.9	104.0	104.8	105.6	105.7	105.7	105.5	105.8	105.8	104.2
1988	105.5	105.8	106.4	107.0	107.3	107.1	107.3	107.4	107.6	107.6	107.6	108.0	107.1
1989	108.7	109.0	110.0	110.4	111.8	112.4	113.0	112.9	113.1	113.2	113.6	113.8	111.8
1990	114.8	115.0	115.4	116.1	116.7	117.4	118.4	118.7	119.1	120.1	120.9	120.5	117.8
1991	123.9	122.5	123.1	123.4	124.6	124.6	125.2	125.3	125.2	124.8	125.2	124.6	124.4
1992	125.4	125.3	126.0	126.0	126.2	126.7	127.2	127.3					
<b>Calgary:</b>													
1987	101.5	101.6	101.8	102.8	103.6	104.4	105.0	105.0	104.6	104.7	104.9	105.5	103.8
1988	105.6	105.3	106.3	106.7	106.6	106.6	107.1	107.0	107.0	107.1	107.0	106.3	106.6
1989	106.8	107.7	108.5	108.6	110.1	111.0	112.0	112.1	112.7	112.6	113.0	113.5	110.7
1990	114.5	115.1	115.4	116.3	116.6	117.4	118.0	118.4	118.9	119.7	120.4	120.5	117.6
1991	123.9	122.9	123.6	123.3	124.3	124.6	125.5	125.9	125.7	125.3	125.6	125.0	124.6
1992	125.2	125.7	126.1	126.0	126.0	126.1	126.6	126.6					
<b>Vancouver:</b>													
1987	101.2	101.9	102.3	102.2	102.7	102.7	103.6	103.6	103.9	104.1	104.6	104.5	103.1
1988	105.1	104.9	106.0	106.3	106.4	106.3	107.2	107.2	107.7	108.0	108.4	108.0	106.8
1989	108.9	109.4	110.1	109.7	110.8	111.1	111.9	112.3	112.8	113.4	113.7	113.8	111.5
1990	115.1	115.8	116.2	116.5	116.9	117.5	117.8	118.1	118.8	119.2	120.1	119.7	117.6
1991	123.0	123.2	123.3	123.3	123.5	124.0	123.9	123.9	124.1	124.1	124.6	124.0	123.7
1992	125.4	125.6	126.3	126.8	127.0	127.0	127.7	127.9					
<b>Victoria:</b>													
1987	100.4	100.6	102.1	101.4	102.2	102.3	102.9	103.0	102.9	103.6	104.2	104.2	102.5
1988	105.1	104.7	105.3	106.0	106.0	106.1	106.5	107.1	107.4	107.5	107.7	107.8	106.4
1989	108.4	109.0	109.3	110.0	110.7	110.9	111.7	112.0	112.5	113.1	113.6	113.6	111.2
1990	114.1	115.0	115.7	115.9	116.4	117.0	117.5	117.9	118.2	118.6	119.5	119.6	117.1
1991	123.0	123.4	123.7	123.5	123.8	124.3	124.1	124.0	124.0	123.9	124.5	123.9	123.8
1992	124.6	125.1	125.4	125.8	126.2	126.4	127.0	127.0					

**TABLE - 6 (Concluded)**  
**All-items Consumer Price Index**  
**(Not Seasonally Adjusted), by City, 1987-1992, 1986 = 100**

**TABEAU - 6 (Fin)**  
**Indice d'ensemble des prix à la consommation**  
**(non désaisonnalisé), par ville, 1987-1992, 1986 = 100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>Whitehorse:</b>													
1987	101.6	101.9	102.0	102.1	102.8	102.9	103.9	104.1	103.8	103.4	104.0	104.4	103.1
1988	104.2	104.6	105.3	105.4	105.9	105.9	106.4	106.7	106.4	106.9	107.2	107.3	106.0
1989	107.7	107.7	108.7	108.7	109.7	110.1	110.8	110.9	111.0	111.2	111.8	112.0	110.0
1990	112.2	112.7	112.8	113.4	113.8	114.2	115.1	115.4	115.6	116.0	116.5	116.8	114.5
1991	120.8	121.2	121.8	122.1	121.8	121.9	122.2	122.2	122.5	122.4	122.7	122.4	122.0
1992	122.4	122.6	123.5	122.8	122.8	122.8	123.3	123.5					
<b>Yellowknife:</b>													
1987	102.2	102.2	102.5	102.7	104.0	103.8	105.0	105.2	104.7	104.4	104.9	105.0	103.9
1988	104.5	105.6	106.4	106.8	106.8	106.4	107.2	107.6	107.2	107.6	108.0	108.1	106.9
1989	108.5	108.4	108.7	109.9	111.3	111.2	111.9	111.7	112.0	112.5	112.8	112.9	111.0
1990	113.1	113.9	114.3	114.4	115.5	115.3	116.4	116.6	116.6	117.0	117.4	118.0	115.7
1991	121.7	121.8	122.7	122.8	123.6	123.1	123.5	124.0	124.1	123.9	123.8	123.4	123.2
1992	123.8	124.1	124.5	124.1	124.5	124.2	124.6	124.7					

**TABLE - 7**  
**Consumer Price Index for Canada,**  
**Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted)**  
**1987-1992, 1986 = 100**

**TABEAU - 7**  
**Indice des prix à la consommation pour le Canada,**  
**biens et services, (non désaisonnalisé)**  
**1987-1992, 1986 = 100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>Goods - Biens:</b>													
1987	102.1	102.5	102.9	103.3	104.0	104.5	104.9	104.6	104.6	105.0	105.6	105.4	104.1
1988	106.0	106.3	106.3	106.9	107.8	108.1	108.5	108.6	108.6	108.7	109.1	109.0	107.8
1989	109.5	110.4	110.7	111.0	112.7	113.1	113.7	113.5	113.4	113.7	114.2	113.7	112.5
1990	115.2	115.8	116.2	115.8	116.3	117.0	117.3	117.2	117.2	118.2	119.2	118.8	117.0
1991	122.2	121.6	122.5	122.4	123.2	124.0	123.9	123.8	123.2	122.4	123.0	122.0	122.9
1992	123.0	123.0	123.6	123.7	123.7	124.2	124.3	124.2					
<b>Services:</b>													
1987	102.1	102.6	103.2	103.7	104.1	104.3	105.5	105.9	106.0	106.3	106.5	106.9	104.8
1988	106.7	107.3	108.4	108.6	109.0	109.0	109.8	110.3	110.6	111.5	111.9	112.0	109.6
1989	112.5	113.1	113.9	114.5	114.9	115.6	116.6	117.0	117.4	118.1	118.4	118.8	115.9
1990	119.1	119.9	120.4	121.0	121.6	121.8	122.8	123.2	123.9	124.8	125.2	125.3	122.4
1991	128.5	129.0	129.0	129.4	129.6	129.9	130.3	130.6	130.9	131.6	131.8	131.6	130.2
1992	131.8	132.0	132.2	132.3	132.7	132.7	133.4	133.6					



## TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

### Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010, quarterly.

### Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 estimated populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre stratum. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

### Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judge mental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

## NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

### Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice est le produit uniquement du mouvement des prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

### Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

### Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relèvement.



## Time Reference of the CPI

The CPI's for Canada, ten provinces and eighteen urban centres compare, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, currently 1986. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetical conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact (except for differences in rounding). Statistics Canada will continue to update and publish the All-items indexes on a 1981=100 base (Victoria - December 1984 = 100; Whitehorse and Yellowknife - March 1982 = 100) along with their 1986 = 100 counterparts.

## Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table 1 are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the latest CPI three baskets.

## Référence temporelle de l'IPC

Les IPC pour le Canada, les dix provinces et les 18 centres urbains comparent, sous forme de pourcentage, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est présentement 1986. La période de base officielle a été changée de 1981=100 à 1986=100 avec l'IPC de juin 1990. Ce changement est strictement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes quelconques inchangées (sauf pour les différences attribuables à l'arrondissement). Statistique Canada continuera de mettre à jour et de publier des indices d'ensemble sur la base de 1981=100 (décembre 1984 = 100 pour Victoria, mars 1982 = 100 pour Whitehorse and Yellowknife) en même temps que les indices sur la base de 1986 = 100.

## Poids et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices particuliers de prix de produits. Les poids sont basés sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts des dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

### TEXT TABLE - I

Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

Major components	1986 expenditures	1982 expenditures		1978 expenditures(1)		Composantes principales
	Dépenses de 1986	Dépenses de 1982		Dépenses de 1978(1)		
	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1982 prices	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1978 prices	Expressed in 1986 prices	
	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1982	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1978	Exprimées en prix de 1986	
All-items	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2	Aliments
Housing	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9	Habitation
Clothing	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3	Habillement
Transportation	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5	Transports
Health and personal care	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7	Santé et soins personnels
Recreation, reading, and education	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1	Loisirs, lecture, et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées

(1) The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

(1) Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

## Weights and Linking in the CPI (Concluded)

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. The methodology required to perform such calculations is described in the The Consumer Price Index Reference Paper<sup>(1)</sup>. Further explanations can be obtained, upon request, from the Consumer Prices Section. Please note also that the published CPI series on a 1986 time base is a linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

## Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors.

## Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

## Whitehorse and Yellowknife Indexes

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items and shelter indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

While indexes for Whitehorse and Yellowknife are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

(1) See "The Consumer Price Index Reference Paper, Updating based on 1986 expenditures", Catalogue 62-553, Occasional, pages 55-63 inclusive.

## Poids et enchaînement dans l'IPC (fin)

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de poids en vue de reconstruire ou de réagréger la série publiée de l'IPC. La méthodologie requise pour de tels calculs est décrite dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation<sup>(1)</sup>. Vous pouvez obtenir sur demande des explications additionnelles en vous adressant à la section des prix à la consommation. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1986 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

## Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers.

## Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

## Indices de Whitehorse et de Yellowknife

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble et du logement publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

Bien que les indices pour Whitehorse et Yellowknife soient disponible à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

(1) Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982", n° 62-553 au catalogue, hors série, pages 55 à 63 inclusivement.









# Canada

# I·N·F·O·M·A·T

## Don't start your week without it

Get a jump on your work week by making sure you have the most current economic and social information in Canada. Travelling by first class mail or courier, Statistics Canada's digest, Infomat, arrives at the beginning of each week to help you monitor key economic indicators and keep up with the most current data releases from Canada's national statistical agency.

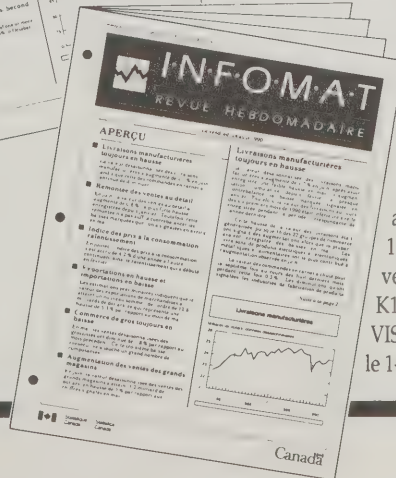
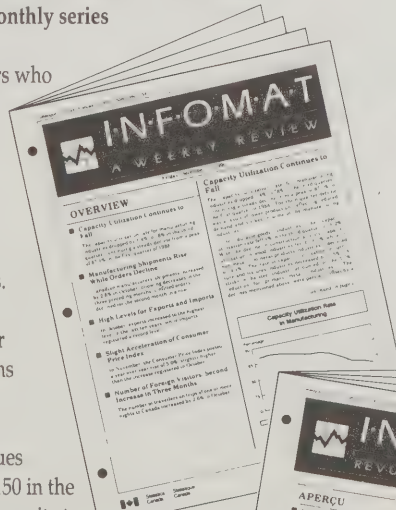
In eight fact-filled pages, Infomat highlights the findings of Statistics Canada surveys and brings them to your desk each week, often long before detailed reports are published. Throughout the year you'll get the first results of over 100 ongoing surveys and many special surveys—from manufacturing shipments to the health of Canadians or post graduate employment to part-time workers.

### Each week, Infomat presents you with,

- concise summaries of fresh facts from over 100 ongoing surveys
- charts and graphs that let you instantly scan the trends
- Overview - an outline of the subjects covered in each issue that you can scan in 30 seconds
- guidance on how to obtain special reports to assist you in your more detailed research.
- Current Trends and Latest Monthly Statistics sections that bring you up to date on the Consumer Price Index, Gross Domestic Product and 21 other key monthly series

Managers, analysts and researchers who are responsible for keeping up to date on changes in Canada's economic and social climate can count on Infomat — as a quick overview of the latest trends and as a weekly reminder of key indicators and data releases. Many subscribers use Infomat's highlights to add authority to their industry analyses, investment plans or corporate reports.

To order Infomat (11-002E), 50 issues annually for \$125 in Canada, US\$150 in the U.S. and US\$175 in other countries, write to Publications Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, Canada, K1A 0T6. For faster service, use your VISA or MasterCard and call toll-free in Canada, 1-800-267-6677.



## votre première lecture de la semaine

Commencez votre semaine de travail en vous assurant que vous avez sous la main les dernières informations économiques et sociales au Canada. Voyageant en courrier de première classe ou par messagerie, Infomat, le condensé de Statistique Canada, arrive au début de chaque semaine pour vous aider à suivre les principaux indicateurs économiques et vous tenir au courant des dernières données publiées par l'organisme national d'enquêtes du pays.

En huit pages remplies de données, Infomat présente les faits saillants des enquêtes de Statistique Canada et les dépose sur votre bureau chaque semaine, bien avant que des rapports détaillés ne soient publiés. Tout au long de l'année, vous avez les premiers résultats de plus de 100 enquêtes permanentes et de nombreuses enquêtes spécialisées, qui vont des expéditions des fabricants à la santé des Canadiens ou de l'emploi des diplômés universitaires aux travailleurs à temps partiel.

### Chaque semaine, Infomat vous offre :

- des résumés de faits tout récents provenant de plus de 100 enquêtes différentes
- des diagrammes et des graphiques qui vous donnent immédiatement les tendances
- Aperçu - une description des sujets traités dans chaque numéro, que vous pouvez parcourir en 30 secondes
- des conseils sur la façon d'obtenir des rapports spéciaux pour vous aider dans vos recherches plus poussées
- Les tendances actuelles et Dernières statistiques mensuelles, rubriques qui vous tiennent à jour sur l'indice des prix à la consommation, le produit intérieur brut et 21 autres séries mensuelles importantes.

Les gestionnaires, les analystes et les chercheurs qui ont la responsabilité de se tenir au courant de l'évolution de la conjoncture économique et sociale du Canada peuvent compter sur Infomat pour avoir une vue d'ensemble des dernières tendances et disposer ainsi d'un aide-mémoire hebdomadaire des principaux indicateurs et données publiés. Plusieurs abonnés utilisent les faits saillants d'Infomat pour relever l'autorité de leurs analyses industrielles, projets d'investissements ou rapports financiers.

Pour commander Infomat (11-002F), 50 numéros par an pour 125 \$ au Canada, 150 \$ US aux États-Unis et 175 \$ US dans les autres pays, écrivez à Publications, vente et service, Statistique Canada, Ottawa, Canada K1A 0T6. Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais au Canada le 1-800-267-6677.



# PICK A TOPIC... ANY TOPIC

The 1992 Statistics Canada Catalogue is your guide to the most complete collection of facts and figures on Canada's changing business, social and economic environment. No matter what you need to know, the Catalogue will point you in the right direction.

From the most popular topics of the day — like employment, income, trade, and education — to specific research studies — like mineral products shipped from Canadian ports and criminal victimization in urban areas — you'll find it all here. We've even included a selection of key statistics from recent publications.

...the 1992 Statistics Canada Catalogue will help you get your bearings...

The Catalogue puts all this information at your fingertips. With the expanded index, you can search by subject, author or title — even periodical articles are indexed.

And for 1992, a separate index has been added for all our electronic products.

The Catalogue has everything you need to access all Statistics Canada's products:

- descriptions of over 80 new titles, plus succinct abstracts of the over 800 titles and 11 map series already produced;
- a preview of upcoming 1991 census products;
- easy ordering information to avoid delays;
- electronic products in a variety of media, and advice on getting expert assistance and on-line searches;
- tabs to each section — so you can immediately flip to the information you need.

...time and  
time again

To make sure that the Catalogue stands up to frequent use, we used a specially coated cover to prevent broken spines, tattered edges and dog-eared corners.

Order today — you'll be lost without it.

# CHOISISSEZ UN SUJET... N'IMPORTE LEQUEL

Le Catalogue de Statistique Canada 1992 est votre guide pour la collection la plus complète de faits et de chiffres sur le monde, en constante évolution, du commerce, du milieu social et de l'économie. Peu importe ce que vous voulez savoir, il vous mettra sur la bonne piste.

Des sujets actuels les plus populaires — comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation, à des études de recherche particulières, comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines — vous trouverez tout dans ce document.

Nous avons même inclus une sélection des plus importantes statistiques provenant des plus récentes publications.

...le Catalogue de Statistique Canada 1992 vous aidera à vous orienter...

Le Catalogue vous met tous ces renseignements sous la main.

L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre — les articles de périodiques sont même indexés. Et pour 1992, on a ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.

Le Catalogue a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada :

- descriptions de plus de 80 nouveaux titres et courts résumés des 800 titres et plus et des 11 séries de cartes déjà disponibles;
- premier aperçu des futurs produits du recensement de 1991;
- renseignements clairs pour passer les commandes afin d'éviter les délais;
- produits électroniques sur supports divers et conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour les produits électroniques et les recherches en direct;
- systèmes d'onglets pour chaque section sur la couverture arrière — pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

...maintes  
et maintes fois

Pour garantir que le Catalogue puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçue pour éviter les dos cassés, les bords abîmés et les coins de page pliés.

Commandez aujourd'hui — vous ne pourrez plus vous passer de lui.

## 1992 STATISTICS CANADA CATALOGUE



## CATALOGUE DE STATISTIQUE CANADA 1992

Only \$13.95 in Canada (US\$17 in the US and US\$20 in other countries). Quote Catalogue number 11-204E.

Write to: Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6

Fax: (613) 951-1584

Call toll free: 1-800-267-6677

Or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

Seulement 13,95 \$ au Canada (17 \$ US aux États-Unis et 20 \$ US dans les autres pays). Indiquez le no de catalogue : 11-204F.

Écrivez à : Vente de publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Télécopieur : (613) 951-1584

Appels sans frais : 1-800-267-6677

Ou contactez le bureau de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).

Statistics Canada  
Catalogue 1992



Canada

Catalogue de  
Statistique Canada 1992



Canada





Catalogue 62-001 Monthly

# The consumer price index

September 1992

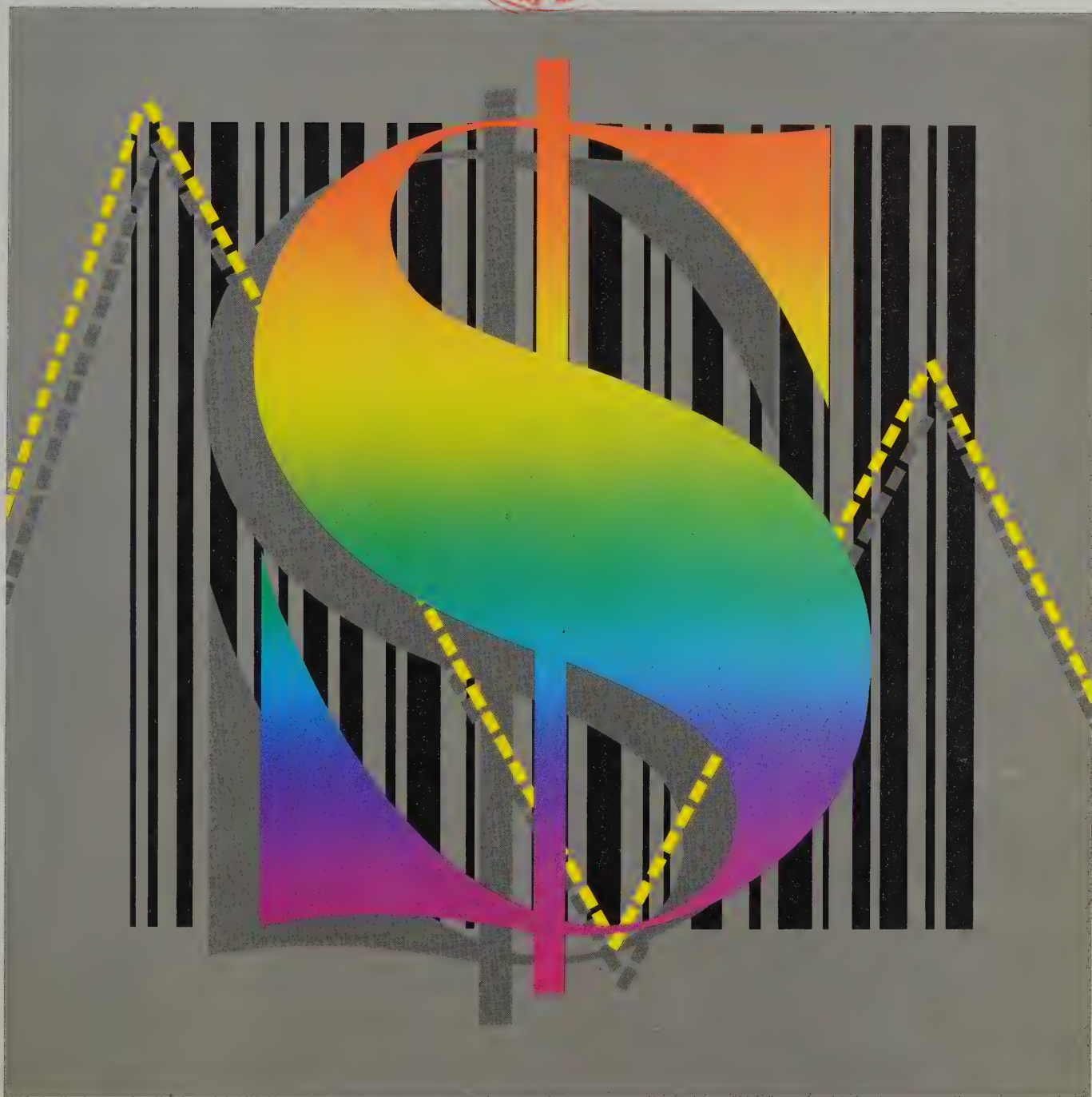
Catalogue 62-001 Mensuel

# L'indice des prix à la consommation

Septembre 1992



Government  
Publications



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada

## Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,  
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606)  
or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou tous les documents énumérés doivent être adressés à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,  
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)





Statistics Canada  
Prices Division  
Consumer Prices Section

# The consumer price index

September 1992

Statistique Canada  
Division des prix  
Section des prix à la consommation

# L'indice des prix à la consommation

Septembre 1992



Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,  
Science and Technology, 1992

All rights reserved. No part of this publication  
may be reproduced, stored in a retrieval system or  
transmitted in any form or by any means, electronic,  
mechanical, photocopying, recording or otherwise  
without prior written permission from Licence  
Services, Marketing Division, Statistics Canada,  
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

October 1992

Price: Canada: \$9.30 per issue,  
\$93.00 annually  
United States: US\$11.20 per issue,  
US\$112.00 annually  
Other Countries: US\$13.00 per issue,  
US\$130.00 annually

Catalogue No. 62-001, Vol. 71, No. 9

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences  
et de la Technologie, 1992

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de  
transmettre le contenu de la présente publication, sous  
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,  
enregistrement sur support magnétique, reproduction  
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou  
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,  
sans l'autorisation écrite préalable des Services de  
concession des droits de licence, Division de la  
commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,  
Canada K1A 0T6.

Octobre 1992

Prix : Canada : 9,30 \$ l'exemplaire,  
93 \$ par année  
États-Unis : 11,20 \$ US l'exemplaire,  
112 \$ US par année  
Autres pays : 13 \$ US l'exemplaire,  
130 \$ US par année

N° 62-001 au catalogue, vol. 71, n° 9

ISSN 0703-9352

Ottawa

## Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to  
a long-standing cooperation involving Statistics  
Canada, the citizens of Canada, its businesses and  
governments. Accurate and timely statistical  
information could not be produced without their  
continued cooperation and goodwill.*

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose  
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada  
et la population, les entreprises et les administrations  
canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne  
volonté, il serait impossible de produire des statistiques  
précises et actuelles.*



## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

## NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

## Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure, 1986*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1986*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

## Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-8302

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

## NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la commercialisation, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

## Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1986*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

## Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC, sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-5690

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



**This publication was prepared under the  
direction of:**

**Michel Jacod,**  
Director, Prices Division

**Margaret Parlor,**  
Chief, Consumer Prices Section

**Cette publication a été rédigée sous la direction de:**

**Michel Jacod,**  
Directeur, Division des prix

**Margaret Parlor,**  
Chef, Section des prix à la consommation

**Release Dates for the Consumer Price Index - 1992**

Index for the Month of	Release Date
November - 1991	December 20, 1991
December - 1991	January 21, 1992
January - 1992	February 21, 1992
February - 1992	March 20, 1992
March - 1992	April 16, 1992
April - 1992	May 21, 1992
May - 1992	June 19, 1992
June - 1992	July 16, 1992
July - 1992	August 20, 1992
August - 1992	September 18, 1992
September - 1992	October 15, 1992
October - 1992	November 19, 1992
November - 1992	December 18, 1992
December - 1992	January 21, 1993

**Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1992**

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre - 1991	20 décembre 1991
Décembre - 1991	21 janvier 1992
Janvier - 1992	21 février 1992
Février - 1992	20 mars 1992
Mars - 1992	16 avril 1992
Avril - 1992	21 mai 1992
Mai - 1992	19 juin 1992
Juin - 1992	16 juillet 1992
Juillet - 1992	20 août 1992
Août - 1992	18 septembre 1992
Septembre - 1992	15 octobre 1992
Octobre - 1992	19 novembre 1992
Novembre - 1992	18 décembre 1992
Décembre - 1992	21 janvier 1993



## TABLE OF CONTENTS

## TABLE DES MATIÈRES

	Page		Page
National Highlights	7	Points saillants de l'indice national	7
City Highlights	10	Points saillants des indices des villes	10
Feature Article Alternative Concepts of Home Ownership in the Consumer Price Index (CPI)	42	Article spécial Traitements alternatifs du logement en propriété dans l'indice des prix à la consommation (IPC)	42
Part I - National Charts and Tables	11	Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Part II - City Charts and Tables	23	Partie II - Graphiques et tableaux des villes	23
Part III - Historical Consumer Price Index	55	Partie III - L'indice des prix à la consommation historique	55
Technical Notes	60	Notes techniques	60
<hr/>		<hr/>	
<b>Table</b>		<b>Tableau</b>	
<b>1</b> The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	7	<b>1</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	7
<b>2</b> The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	17	<b>2</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	17
<b>3</b> Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1973-1992, 1986 = 100	21	<b>3</b> Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1973-1992, 1986 = 100	21
<b>4</b> The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1986 = 100, unless otherwise indicated)	32	<b>4</b> L'indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville, (1986 = 100 sauf indication contraire)	32
<b>5</b> Consumer Price Indexes, for Canada, Major Components and Selected Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1974-1992, 1986 = 100	56	<b>5</b> Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1974-1992, 1986 = 100	56
<b>6</b> All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1987-1992, 1986 = 100	57	<b>6</b> Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1987-1992, 1986 = 100	57
<b>7</b> Consumer Price Index for Canada, Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted), 1987-1992, 1986 = 100	59	<b>7</b> Indice des prix à la consommation pour le Canada, biens et services, (non désaisonné), 1987-1992, 1986 = 100	59

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Text Table</b>	
<b>I</b> Comparison of 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Components, for Canada	61

<b>Chart</b>	
<b>1</b> Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City	10
<b>2</b> The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	12
<b>3</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
<b>4</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
<b>5</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
<b>6</b> The Consumer Price Index, the Regulated and Non-Regulated Price Indexes (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	14
<b>7</b> Percentage Change in the Consumer Price Index, Regulated and Non-Regulated Price Indexes from the Same Month of the Previous Year (not Seasonally Adjusted), Canada	14
<b>8</b> Current Annual Rate of Change Based on the Three Month Change for the Seasonally Adjusted Indexes	15
<b>9</b> Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada	16
<b>10a</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	24
<b>10b</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	25

	Page
<b>Tableau explicatif</b>	
<b>I</b> Comparaison des pondérations des dépenses de 1986, 1982, et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	61
<b>Graphique</b>	
<b>1</b> Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville	10
<b>2</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	12
<b>3</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
<b>4</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
<b>5</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
<b>6</b> L'indice des prix à la consommation, les indices des prix réglementés et non réglementés (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	14
<b>7</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation, des indices des prix réglementés et non réglementés (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	14
<b>8</b> Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés	15
<b>9</b> Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada	16
<b>10a</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	24
<b>10b</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	25

## NATIONAL HIGHLIGHTS

### All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada edged down 0.1% in September to a level of 128.3 (1986=100). Since September 1991, the All-items index has increased 1.3%. The year-over-year change has fluctuated between 1.1% and 1.3% since May.

**On a month-to-month basis,** the All-items index decreased by 0.1% in September. The downward pressure on prices was widespread as four of the seven major components (Food, Transportation, Clothing and Housing) showed declines and two showed no change. The Recreation, Reading and Education index showed an advance, primarily as a result of increased tuition fees at post-secondary institutions.

In seasonally adjusted terms, the September All-items CPI rose by 0.1%, down from the 0.2% rises registered in each of the previous three months.

The compound annual rate of increase based on the seasonally adjusted index levels in the latest three-month period (June to September) was 1.6%, down from the 1.9% increase seen in August.

## POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

### Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada a diminué de 0.1% en septembre pour s'établir à 128.3 (1986=100). Depuis septembre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.3%. Depuis mai, les variations d'une année à l'autre ont fluctué entre 1.1% et 1.3%.

**D'un mois à l'autre,** l'indice d'ensemble a régressé de 0.1% en septembre. La pression modératrice sur les prix a été généralisée, quatre des sept composantes principales (aliments, transports, habillement et habitation) ayant reculé et deux autres étant restées inchangées. L'indice des loisirs, de la lecture et de la formation s'est inscrit en hausse surtout en raison de l'augmentation des frais de scolarité dans les établissements postsecondaires.

Après désaisonnalisation, l'IPC d'ensemble pour septembre a grimpé de 0.1%, en baisse par rapport à l'accroissement de 0.2% enregistré au cours de chacun des trois mois précédents.

Le taux annuel composé d'augmentation basé sur les niveaux désaisonnalisés des indices au cours de la dernière période de trois mois (juin à septembre) a été de 1.6%, en baisse par rapport à la hausse de 1.9% observée en août.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change September 1992 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 1992 contre		
	September 1992 Septembre	August 1992 Août	September 1991 Septembre	August 1992 Août	September 1991 Septembre	
All-items	128.3	128.4	126.7	-0.1	1.3	Ensemble
Food	120.7	121.2	120.4	-0.4	0.2	Aliments
Housing	126.5	126.6	125.3	-0.1	1.0	Habitation
Clothing	129.7	130.6	129.2	-0.7	0.4	Habillement
Transportation	121.7	122.1	119.3	-0.3	2.0	Transports
Health and personal care	132.2	132.2	128.5	0.0	2.9	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	132.8	131.8	131.9	0.8	0.7	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	170.1	170.1	164.1	0.0	3.7	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	130.0	130.1	128.1	-0.1	1.5	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	130.6	130.7	128.6	-0.1	1.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Goods	123.8	124.2	123.2	-0.3	0.5	Biens
Services	133.7	133.6	130.9	0.1	2.1	Services
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	77.9	77.9	78.9			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986
All-items (1981 = 100)	169.9					Ensemble (1981 = 100)

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100



## Food

The Food index dropped 0.4% between August and September as the Food Purchased from Stores component declined by 0.7% while the index for Food Purchased from Restaurants rose by 0.1%.

The drop in the index for Food Purchased from Stores was primarily attributable to substantial price declines for fresh fruit (-6.4%) and fresh vegetables (-5.6%). The price of apples (-6.3%) and pears (-6.4%) declined as local supplies entered the market. Banana prices decreased by 9.4% due to good growing conditions, while orange and grapefruit prices dropped by 4.9% and 3.9% due to good supply conditions. The decline in fresh vegetable prices resulted from local crops reaching their peak. The indexes for onions (-20.0%), potatoes (-13.7%), carrots (-24.1%), and tomatoes (-10.7%) showed large downward movements. Partially offsetting these declines were higher lettuce prices (29.8%), as this market became more dependent on imports. Minor price increases were noted for beef (0.5%), poultry (0.6%), and bakery products (0.3%).

Over the past twelve months, the Food index has increased 0.2%. September marks the first month this year that the index has shown a year-over-year increase. The index for Food Purchased from Stores showed a 0.4% annual decline, extending the series of annual declines to twelve months. A 1.8% advance was observed in the index for Food Purchased from Restaurants over the year.

## All-items excluding Food

*On a month-to-month basis*, the All-items excluding Food index went down 0.1%, following a rise of that same amount in August. Large downward influences came from Transportation (-0.3%), Clothing (-0.7%) and Housing (-0.1%). Some upward pressure was exerted by the Recreation, Reading and Education index. The Tobacco Products and Alcoholic Beverages index and the Health and Personal Care index showed no movement.

The Recreation, Reading and Education index was the sole component to exhibit an upward movement in September, climbing 0.8%. While the Recreation component declined by 0.3% and Reading by 0.1%, the Education index jumped 5.9% largely as a result of an 8.5% increase in tuition fees at post-secondary institutions.

The Transportation index fell 0.3% from the August level. The change resulted mainly from a decrease of 2.9% in the Public Transportation component, due largely to a seasonal decline in air fares (-6.8%), especially to southern and overseas destinations. A decline of 0.1% in the index for Private Transportation resulted from the offsetting effects of lower gasoline prices (-1.1%) and seasonally higher charges for the rental and leasing of automobiles (7.4%).

After a 1.6% jump in August, the Clothing index fell 0.7% in September, a direct result of various promotions that usually occur at this time of year. The drop in the price of women's wear (-0.6%) reflected lower prices for women's coats, jackets, and sweaters, though increases for women's blouses and footwear offset some of the decline. The Men's Wear index was down 0.8%, due largely to lower priced footwear, shirts and pants. The Boys' Wear index declined 4.0% due largely to back-to-school sales.

## Aliments

L'indice des aliments a fléchi de 0.4% entre août et septembre, la composante des aliments achetés au magasin ayant reculé de 0.7% et celle des aliments achetés au restaurant ayant progressé de 0.1%.

Le recul de l'indice des aliments achetés au magasin s'explique surtout par les diminutions importantes des prix des fruits frais (-6.4%) et des légumes frais (-5.6%). L'arrivée sur le marché des pommes et des poires locales a fait baisser les prix de ces fruits de 6.3% et 6.4% respectivement. Les prix des bananes ont diminué de 9.4% en raison des bonnes conditions de croissance alors que ceux des oranges et des pamplemousses ont reculé de 4.9% et de 3.9% respectivement en raison des bonnes conditions d'approvisionnement. Les récoltes locales ont atteint leur point culminant ce qui a entraîné une diminution des prix des légumes frais. Des mouvements à la baisse importants ont été enregistrés pour les indices des oignons (-20.0%), des pommes de terre (-13.7%), des carottes (-24.1%) et des tomates (-10.7%). Ces reculs ont été contrebalancés en partie par les prix de la laitue qui ont fait un bond de 29.8% parce que le marché est devenu davantage dépendant des importations. De faibles majorations ont été notées pour le bœuf (0.5%), la volaille (0.6%) et les produits de boulangerie (0.3%).

Au cours des **douze derniers mois**, l'indice des aliments a augmenté de 0.2%. La progression d'une année à l'autre en septembre est la première à être observée cette année. L'indice des aliments achetés au magasin a inscrit une baisse annuelle de -0.4%, la douzième en autant de mois. L'indice des aliments achetés au restaurant a avancé de 1.8% en un an.

## Indice d'ensemble sans les aliments

*D'un mois à l'autre*, l'indice d'ensemble sans les aliments a chuté de 0.1% après avoir grimpé d'autant en août. Les prix ont été freinés considérablement par les indices des transports (-0.3%), de l'habillement (-0.7%) et de l'habitation (-0.1%). Un certain effet d'entraînement a été exercé par l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation. L'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées et celui de la santé et des soins personnels sont restés inchangés.

L'indice des loisirs, de la lecture et de la formation a été le seul à inscrire un mouvement à la hausse en septembre, avec un gain de 0.8%. Bien que la composante des loisirs ait régressé de 0.3% et celle de la lecture de 0.1%, celle de la formation a fait un bond de 5.9% principalement à cause de l'augmentation de 8.5% des frais de scolarité dans les établissements postsecondaires.

L'indice des transports a chuté de 0.3% par rapport à août. Ce recul est dû principalement à la diminution de 2.9% de la composante du transport public, elle-même imputable en grande partie à la diminution saisonnière des tarifs aériens (-6.8%), en particulier pour des destinations vers le sud et outre-mer. La diminution des prix de l'essence (-1.1%) et l'augmentation saisonnière des frais de location à court et à long terme d'automobiles (7.4%) se sont soldées par un recul de 0.1% de l'indice du transport privé.

Après un bond de 1.6% en août, l'indice de l'habillement a régressé de 0.7% en septembre, conséquence directe des diverses promotions qui sont pratiquées courantes à cette époque de l'année. La baisse des prix des vêtements pour femmes (-0.6%) traduit le recul des prix des manteaux, vestes et chandails pour femmes même si ce recul a été contrebalancé en partie par la majoration des prix des blouses et des chaussures pour femmes. L'indice des vêtements pour hommes est en baisse de 0.8% surtout en raison du recul des prix des chaussures, des chemises et des pantalons. L'indice des vêtements pour garçons a fléchi de 4.0%, les soldes de retour à l'école en étant la principale raison.

The Housing index went down 0.1% in September, cancelling the 0.1% increase noted last month. While the Household Operations and Household Furnishings and Equipment components rose by 0.3% and 0.2% respectively, a drop of 0.2% in the Shelter component more than offset these advances. The decline in Shelter costs can be traced to reduced mortgage interest costs (-0.8%) and lower costs for homeowners' maintenance and repairs (-1.3%), somewhat offset by a 0.2% increase in rents. New house prices, utility fees and other accommodation charges showed little change. The increase in household operation expenses resulted from higher postal rates (for packages), child care expenses, and pet costs. The advance in the household furnishings series was due mainly to the ending of sales for household textiles.

Both the Health and Personal Care index and the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index remained unchanged in September as any price movements which were observed were small and offsetting.

**Over the 12-month period**, September 1991 to September 1992, the All-items excluding Food index increased by 1.5%, lower than the 1.6% rate observed in August and extending the almost continuous downward trend which began in January 1991.

### Energy

For the second straight month the Energy index has posted a decline. The 0.6% drop was almost entirely due to the 1.1% fall in Gasoline prices. Over the last twelve months, the Energy index has decreased 0.2%, the first year-over-year decline noted since March.

### All-items excluding Food and Energy

The September index excluding Food and Energy decreased by 0.1%, the first decline this year. In the last twelve months, the All-items excluding Food and Energy rose 1.6%, slightly lower than last month's 1.7% annual movement. The annual rate has been declining almost continuously since early 1991.

### Goods and Services

The Goods index declined for the second month in a row in September, falling 0.3%. This decline was the result of lower prices for Non-Durable Goods (-0.3%) and Semi-Durable Goods (-0.6%), and Durable Goods (-0.1%). The Services index edged up 0.1%, the same advance as was noted last month.

From September 1991 to September 1992, the Goods index rose 0.5%, the largest annual increase since April. The Services index rose 2.1% over its level a year ago.

L'indice de l'habitation a diminué de 0.1% en septembre ce qui a effacé l'augmentation de 0.1% notée le mois précédent. Bien que la composante des dépenses de ménage et celle des articles d'ameublement et d'équipement ménager aient grimpé de 0.3% et de 0.2% respectivement, ces hausses ont été plus que contrebalancées par la baisse de 0.2% de la composante du logement. Le recul des frais de logement a pour origine la réduction des coûts des intérêts hypothécaires (-0.8%) et le fléchissement des frais d'entretien et de réparation à la charge des propriétaires (-1.3%), compensés en partie par l'augmentation de 0.2% des loyers. Les prix des maisons neuves, les tarifs des services publics et les autres frais de logement n'ont à peu près pas bougé. L'augmentation des dépenses de ménage découle du relèvement des tarifs postaux (pour les colis), des frais pour les soins d'enfants et des frais liés aux soins pour les animaux de maison. L'avance de la composante des articles d'ameublement est due surtout à la fin des soldes pour les articles ménagers en matière textile.

L'indice de la santé et des soins personnels est resté inchangé en septembre, tout comme celui des produits du tabac et des boissons alcoolisées, seuls des mouvements de prix minimes ayant tendance à s'annuler ayant été observés.

Au cours de la **période de douze mois** allant de septembre 1991 à septembre 1992, l'indice d'ensemble sans les aliments a augmenté de 1.5%, ce qui est moins que le taux de 1.6% observé en août et ce qui poursuit la tendance à la baisse observée presque sans interruption depuis janvier 1991.

### Énergie

Pour un deuxième mois d'affilée, l'indice de l'énergie a diminué. Le recul de 0.6% est dû presque uniquement à la baisse de 1.1% des prix de l'essence. Au cours des douze derniers mois, l'indice de l'énergie a fléchi de 0.2%, soit la première baisse d'une année à l'autre depuis mars.

### Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

L'indice sans les aliments et l'énergie a régressé de 0.1% en septembre, pour la première fois de l'année. Au cours des douze derniers mois, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a grimpé de 1.6%, soit un taux d'augmentation légèrement inférieur au mouvement annuel de 1.7% du mois dernier. Le taux annuel est en baisse presque continue depuis le début de 1991.

### Biens et services

L'indice des biens a fléchi pour un deuxième mois d'affilée en septembre, cette fois-ci de 0.3%. Ce recul est le résultat de la baisse des prix des biens non durables (-0.3%) et des biens semi-durables (-0.6%) et durables (-0.1%). L'indice des services a grimpé de 0.1%, soit un taux identique à celui du mois précédent.

Entre septembre 1991 et septembre 1992, l'indice des biens a inscrit sa plus forte augmentation annuelle depuis avril, soit 0.5%. L'indice des services a augmenté de 2.1% par rapport à son niveau d'il y a un an.



## City Highlights

Between August 1992 and September 1992, the largest decline in the All-items indexes for cities for which CPIs are published occurred in Yellowknife (-0.4%). The only cities to post increases were Winnipeg (0.2%) and Saskatoon (0.1%).

Between September 1991 and September 1992, increases in city CPIs varied from 0.1% observed in Yellowknife to 2.9% registered in Vancouver.

## Faits saillants des indices des villes

Entre août 1992 et septembre 1992, la plus forte baisse des indices d'ensemble dans les villes pour lesquelles on publie un IPC a été observée à Yellowknife (-0.4%). Les seules villes où les indices sont en hausse sont Winnipeg (0.2%) et Saskatoon (0.1%).

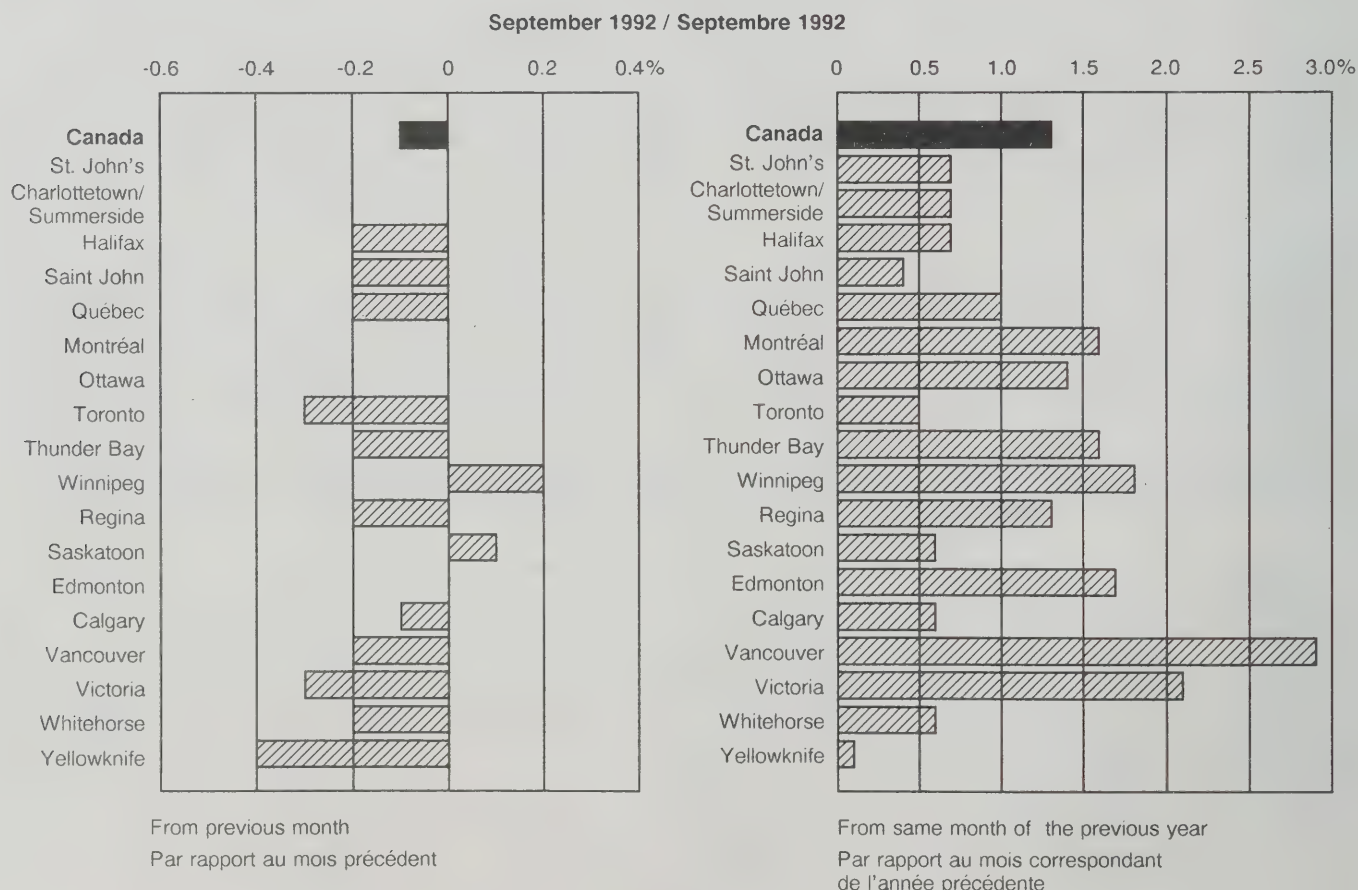
Entre septembre 1991 et septembre 1992, les hausses des IPC des villes ont été comprises entre 0.1% à Yellowknife et 2.9% à Vancouver.

### CHART - 1

Percentage Change in the All-items Index from Previous Month and from Same Month of the Previous Year, by City<sup>1</sup>

### GRAPHIQUE - 1

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville<sup>1</sup>



<sup>1</sup> See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

<sup>1</sup> Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife



**The  
consumer  
price index**

---

**L'indice  
des prix à la  
consommation**

---

**Part I**

**Partie I**

**National  
Charts  
and Tables**

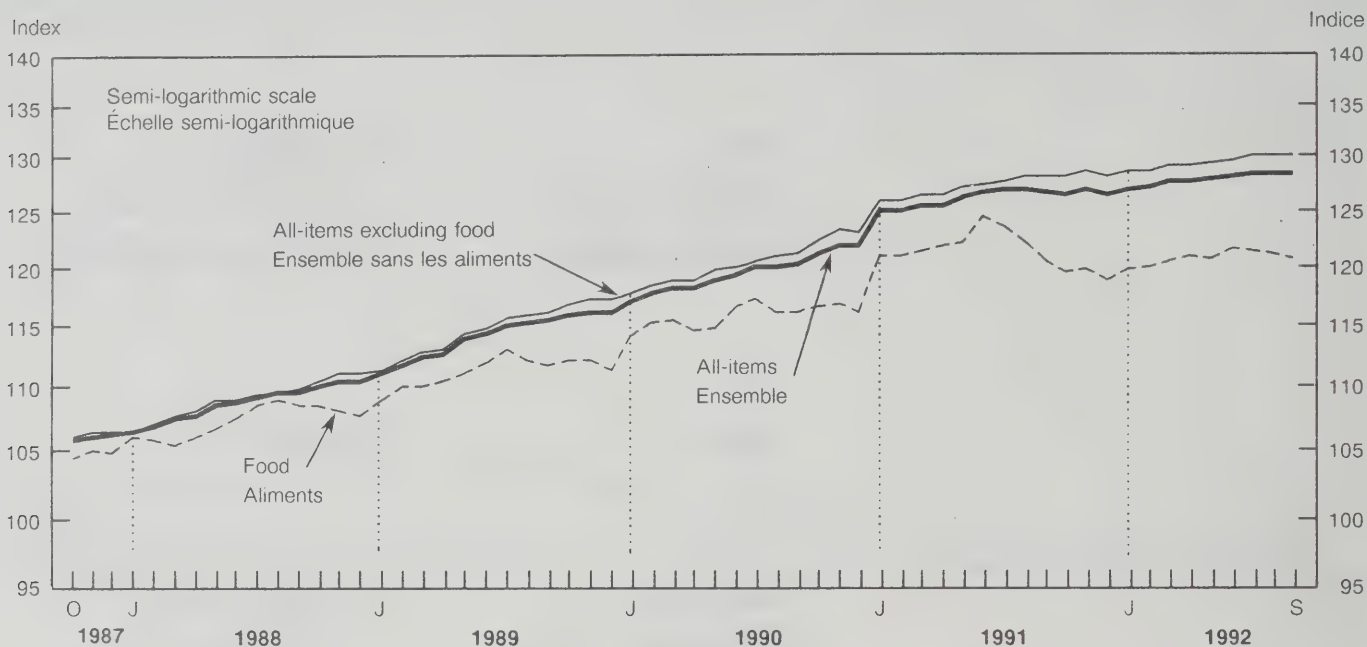
**Graphiques  
et tableaux  
nationaux**

## CHART - 2

The Consumer Price Index and Major Components  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

## GRAPHIQUE - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes principales  
(non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

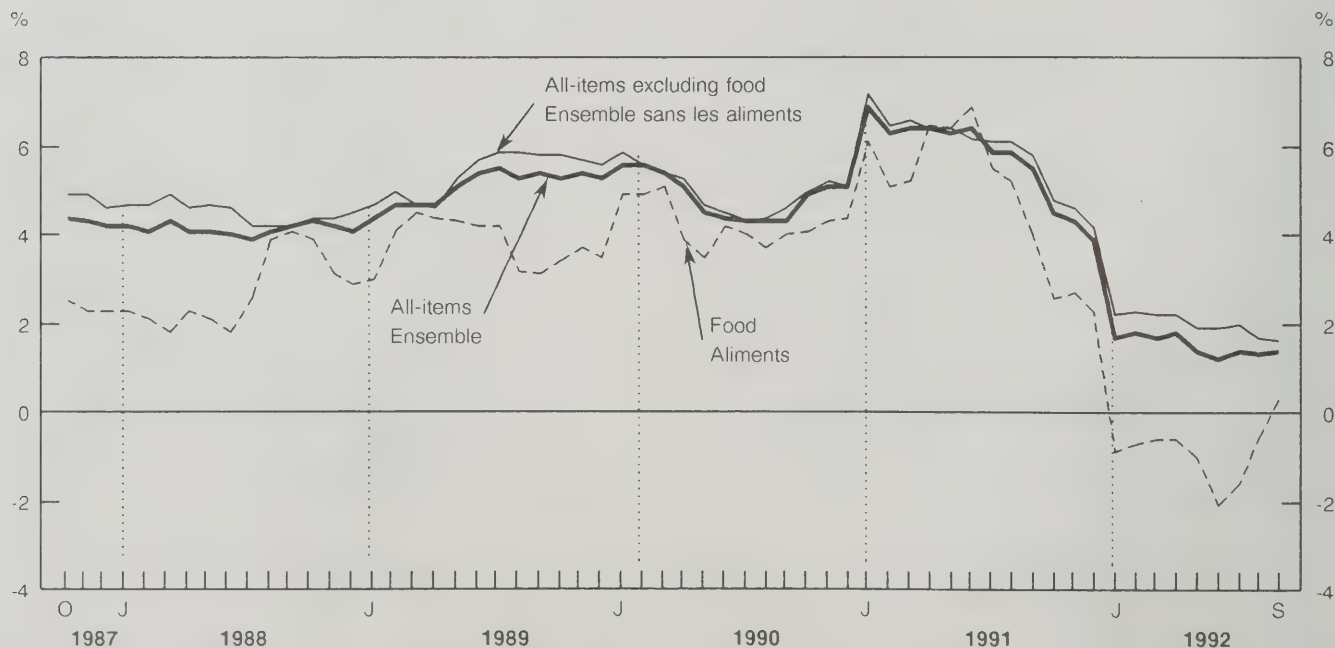


## CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index  
and Major Components from the Same Month of the  
Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

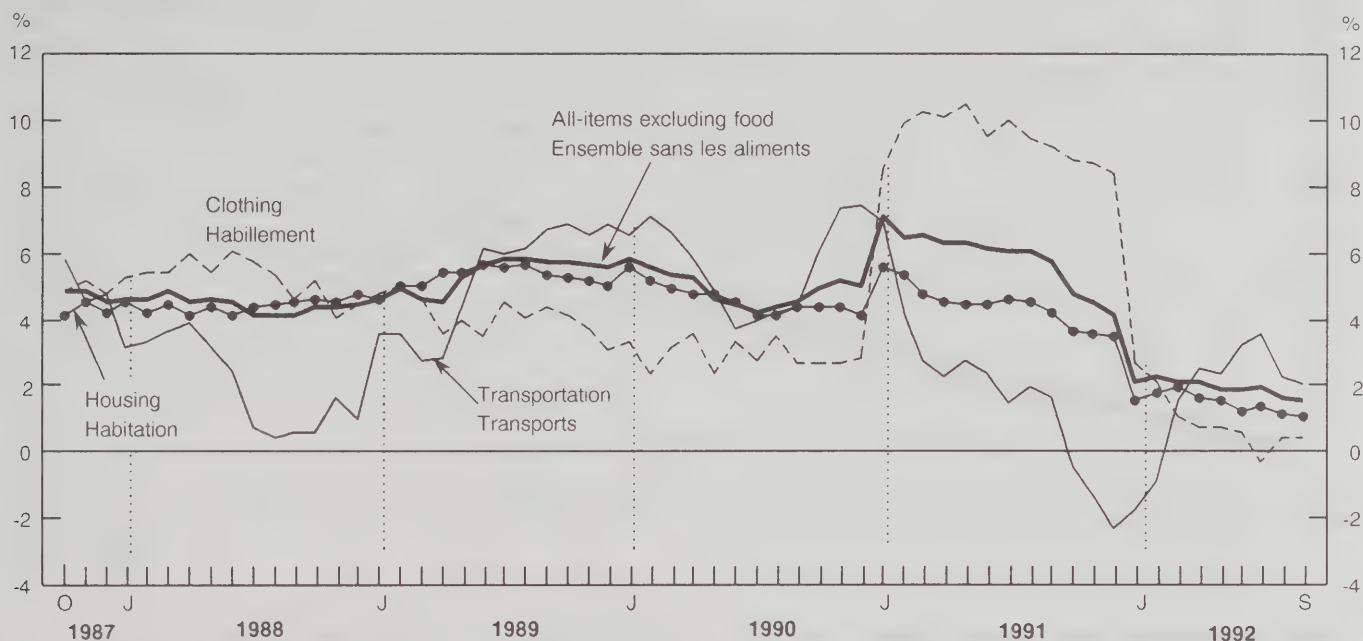
## GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des  
composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au  
mois correspondant de l'année précédente, Canada



#### CHART - 4

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

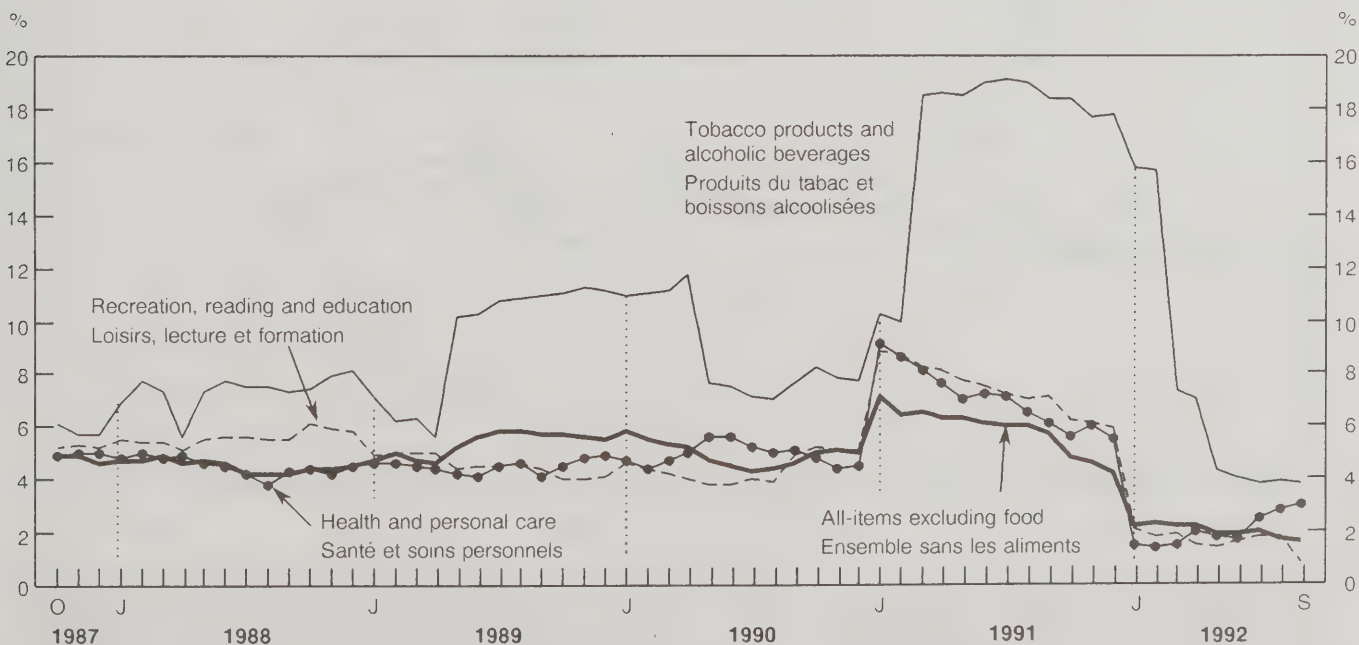


#### GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

#### CHART - 5

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada



#### GRAPHIQUE - 5

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada



### GRAPHIQUE - 6

L'indice des prix à la consommation, les indices des prix réglementés<sup>1</sup> et non réglementés (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100



### GRAPHIQUE - 7

The graph illustrates the inflation rates for three categories: Regulated (Réglementés), CPI IPC, and Non regulated (Non réglementés) from October 1987 to September 1992. The Y-axis represents the percentage change in prices, ranging from -2% to 12%. The X-axis shows the time period in months, with vertical dotted lines marking the beginning of each year from 1988 to 1991. The Regulated series shows a significant increase starting in early 1991, peaking around 10.5% in mid-1991, and then declining. The CPI IPC series shows a similar trend but with a less pronounced peak. The Non regulated series shows a sharp decline starting in early 1991, reaching near 0% by mid-1991, and then remaining low.

Month	Regulated (Réglementés) (%)	CPI IPC (%)	Non regulated (Non réglementés) (%)
Oct 1987	3.8	4.5	4.5
Jan 1988	5.2	4.2	4.2
Jul 1988	4.8	4.0	4.0
Jan 1989	5.8	4.5	4.5
Jul 1989	6.2	5.2	5.2
Jan 1990	6.0	5.5	5.5
Jul 1990	6.5	5.0	5.0
Jan 1991	8.0	6.8	6.8
Jul 1991	10.5	6.2	0.5
Jan 1992	8.0	4.5	1.8
Sep 1992	4.2	1.5	1.5

<sup>1</sup> Les produits réglementés du panier de l'IPC comprennent ceux dont l'approvisionnement est géré, ceux qui sont sous le contrôle des monopoles naturels et ceux dont les prix sont établis ou approuvés par une agence du gouvernement. La "pondération" de ces produits dans le panier de 1986 est de 21.90%. Pour de plus amples informations consulter McCrae, Linda: "L'indice réglementé des prix à la consommation". L'observateur Économique Canadien, octobre 1991.

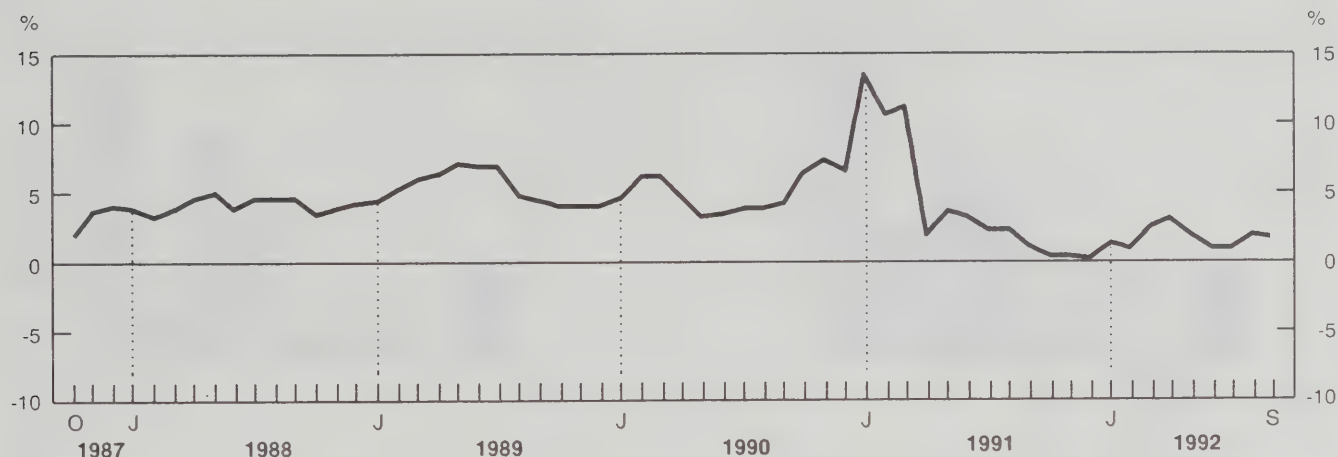
# CHART - 8

Current Annual Rate of Change Based on the Three  
 Month Change for the Seasonally Adjusted Indexes

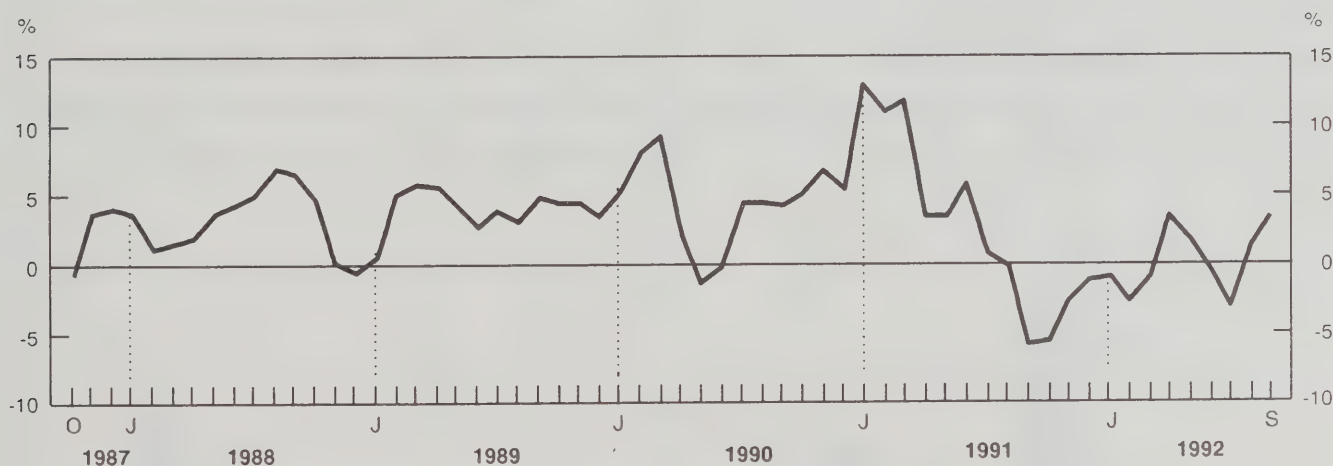
# GRAPHIQUE - 8

Taux de variation courant basé sur la variation  
 de trois mois des indices désaisonnalisés

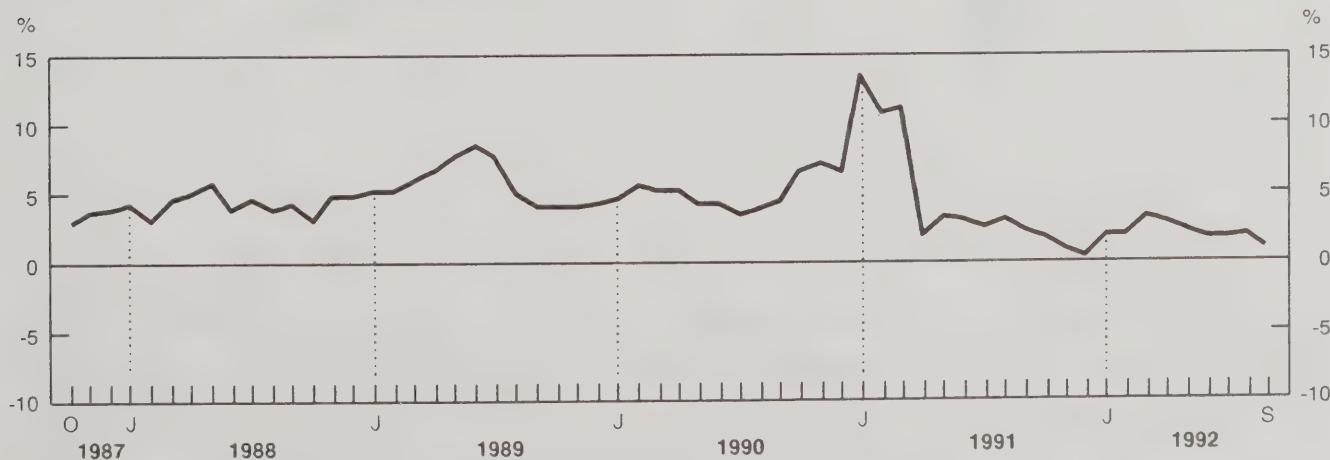
## All-items / Ensemble



## Food / Aliments



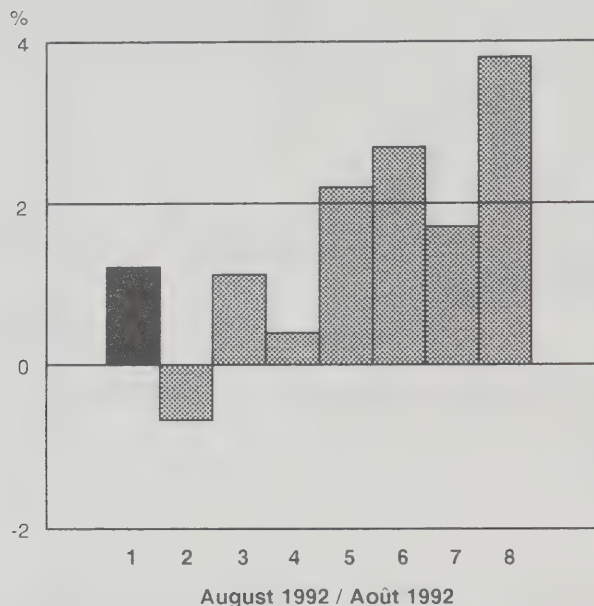
## All-items excluding food / Ensemble sans les aliments



### CHART - 9

Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada

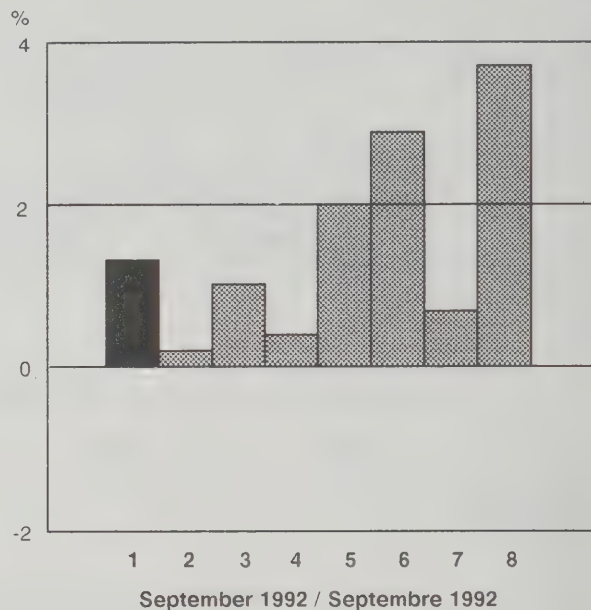
Percentage Changes from Same Month of the Previous Year



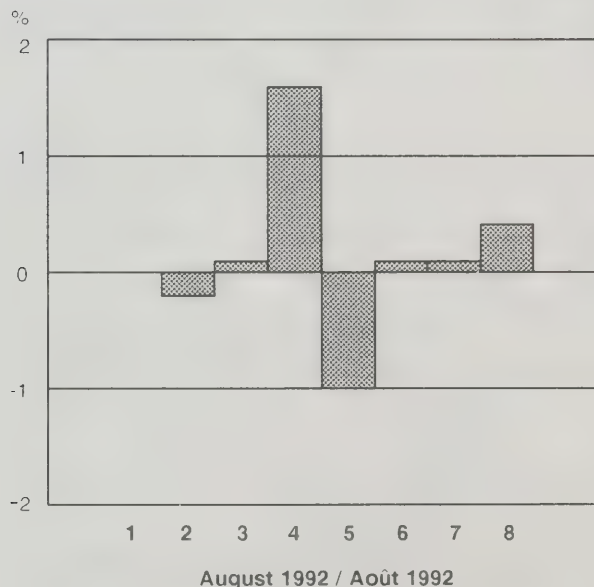
### GRAPHIQUE - 9

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada

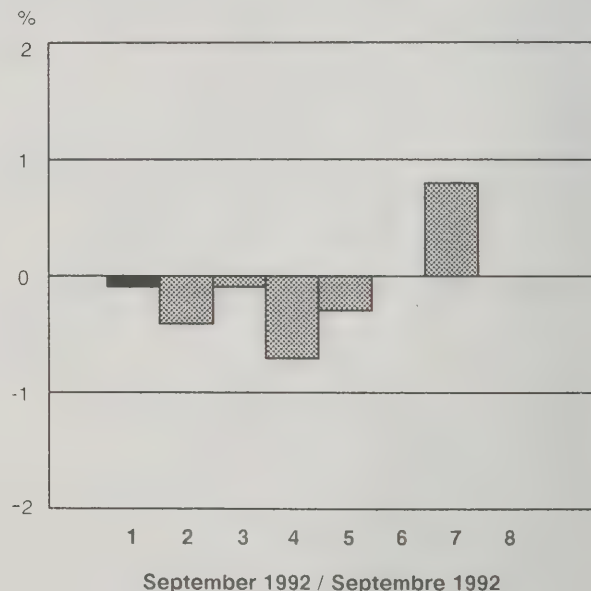
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



Percentage Changes from Previous Month



Taux de variation par rapport au mois précédent



1. All-items - Ensemble
2. Food - Aliments
3. Housing - Habitation

4. Clothing - Habillement
5. Transportation - Transports
6. Health and personal care  
Santé et soins personnels

7. Recreation, reading and education  
Loisirs, lecture et formation
8. Tobacco products and alcoholic beverages  
Produits du tabac et boissons alcoolisées



**TABLE - 2**

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

**TABLEAU - 2**

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux  
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change September 1992 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 1992 contre		
	September 1992 Septembre	August 1992 Août	September 1991 Septembre	August 1992 Août	September 1991 Septembre	
ALL-ITEMS	128.3	128.4	126.7	-0.1	1.3	ENSEMBLE
FOOD	120.7	121.2	120.4	-0.4	0.2	ALIMENTS
Food purchased from stores	115.0	115.8	115.5	-0.7	-0.4	Aliments achetés au magasin
Meat	117.0	116.8	118.6	0.2	-1.3	Viande
Fresh or frozen meat (except poultry)	115.4	114.8	118.0	0.5	-2.2	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Beef	116.1	115.5	118.8	0.5	-2.3	Boeuf
Pork	108.0	108.0	112.3	0.0	-3.8	Porc
Fresh or frozen poultry meat	121.7	121.0	119.3	0.6	2.0	Viande de volaille, fraîche ou congelée
Cured meat	98.7	98.7	107.7	0.0	-8.4	Viande de salaison
Meat preparations and ready-cooked meat	124.8	125.7	124.3	-0.7	0.4	Préparations à base de viande et viandes cuites
Fish	129.9	129.6	127.4	0.2	2.0	Poisson
Dairy products and eggs	116.8	116.6	115.0	0.2	1.6	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	117.7	117.6	115.8	0.1	1.6	Produits laitiers
Fluid whole milk	117.0	117.5	116.3	-0.4	0.6	Lait entier de consommation
Low-fat milk (2%)	118.5	117.5	117.6	0.9	0.8	Lait à basse teneur en gras (2%)
Eggs	108.4	108.3	108.6	0.1	-0.2	Oeufs
Bakery and other cereal products	116.7	116.5	114.0	0.2	2.4	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	117.5	117.1	113.8	0.3	3.3	Produits de boulangerie
Bread	117.5	117.8	112.0	-0.3	4.9	Pain
Other cereal grains and cereal products	120.0	120.1	119.7	-0.1	0.3	Autres grains de céréales et produits céréaliers
Fruit	117.2	121.7	124.2	-3.7	-5.6	Fruits
Fresh fruit	118.4	126.5	131.1	-6.4	-9.7	Fruits frais
Fruit juice (except concentrated)	117.0	115.9	113.7	0.9	2.9	Jus de fruits (sauf concentré)
Vegetables	106.2	110.4	102.0	-3.8	4.1	Légumes
Fresh vegetables	101.4	107.4	94.2	-5.6	7.6	Légumes frais
Frozen vegetables	121.9	122.1	125.9	-0.2	-3.2	Légumes congelés
Canned vegetables and vegetable preparations	116.1	115.3	119.4	0.7	-2.8	Légumes et préparations à base de légumes, en boîte
Sugar and sugar preparations	113.9	112.8	120.0	1.0	-5.1	Sucre et préparations à base de sucre
Sugar	109.2	107.0	116.1	2.1	-5.9	Sucre
Coffee and tea	73.1	73.1	78.9	0.0	-7.4	Café et thé
Fats and oils	108.5	107.7	109.1	0.7	-0.5	Huiles et matières grasses
Other foods, food preparation materials and food preparations	124.1	124.6	123.9	-0.4	0.2	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires
Food purchased from restaurants	136.1	136.0	133.7	0.1	1.8	Aliments achetés au restaurant

**TABLE - 2 (Continued)**  
The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

**TABLEAU - 2 (Suite)**  
L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux  
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change September 1992 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 1992 contre		
	September 1992 Septembre	August 1992 Août	September 1991 Septembre	August 1992 Août	September 1991 Septembre	
<b>HOUSING</b>	<b>126.5</b>	<b>126.6</b>	<b>125.3</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.0</b>	<b>HABITATION</b>
<b>Shelter</b>	<b>129.9</b>	<b>130.2</b>	<b>128.2</b>	<b>-0.2</b>	<b>1.3</b>	<b>Logement</b>
Principal accommodation	129.9	130.2	128.2	-0.2	1.3	Logement principal
Rented accommodation	125.8	125.6	122.7	0.2	2.5	Logement en location
Rent	126.3	126.0	123.1	0.2	2.6	Loyer
Owned accommodation	132.7	133.3	133.1	-0.5	-0.3	Logement en propriété
Mortgage interest cost	130.8	131.8	136.9	-0.8	-4.5	Coûts d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	131.8	131.8	132.0	0.0	-0.2	Coût de remplacement
Water, fuel and electricity for principal accommodation	128.9	128.9	122.7	0.0	5.1	Eau, combustible et électricité pour le logement principal
Water	147.2	147.1	136.5	0.1	7.8	Eau
Fuel oil and other liquid fuel	119.5	119.2	117.1	0.3	2.0	Mazout et autres combustibles liquides
Piped gas	98.0	98.0	95.3	0.0	2.8	Gaz naturel
Electricity	146.5	146.5	138.0	0.0	6.2	Électricité
Non-principal accommodation	127.8	127.9	126.1	-0.1	1.3	Logement secondaire
Traveller accommodation	126.8	126.7	125.5	0.1	1.0	Hébergement des voyageurs
<b>Household operation</b>	<b>119.2</b>	<b>118.8</b>	<b>117.9</b>	<b>0.3</b>	<b>1.1</b>	<b>Dépenses de ménage</b>
Communications	96.9	96.6	95.4	0.3	1.6	Communications
Telephone services	93.2	93.2	92.3	0.0	1.0	Services téléphoniques
Detergent and soap (except personal care)	114.9	114.9	122.7	0.0	-6.4	Déterfif et savon (sauf pour les soins personne)
Cleaning and polishing preparations and products	119.5	120.3	121.9	-0.7	-2.0	Produits de nettoyage et de polissage
Household chemical specialities	115.8	115.9	120.3	-0.1	-3.7	Produits chimiques ménagers spéciaux
Paper, plastic and foil household supplies	119.0	118.9	119.6	0.1	-0.5	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
<b>Household furnishings, equipment and related services</b>	<b>116.8</b>	<b>116.6</b>	<b>118.3</b>	<b>0.2</b>	<b>-1.3</b>	<b>Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes</b>
Household furnishings	119.5	119.0	121.7	0.4	-1.8	Articles d'ameublement
Furniture	119.9	119.8	121.6	0.1	-1.4	Meubles
Household textiles	122.8	120.9	125.4	1.6	-2.1	Articles ménagers en matière
Household equipment	110.9	110.8	112.1	0.1	-1.1	Équipement ménager
Household appliances	104.7	104.8	105.8	-0.1	-1.0	Appareils ménagers
Services related to household furnishings and equipment	137.5	137.5	133.7	0.0	2.8	Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager

**TABLE - 2 (Continued)**  
The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

**TABLEAU - 2 (Suite)**  
L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux  
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change September 1992 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 1992 contre		
	September 1992 Septembre	August 1992 Août	September 1991 Septembre	August 1992 Août	September 1991 Septembre	
CLOTHING	129.7	130.6	129.2	-0.7	0.4	HABILLEMENT
Women's wear	130.2	131.0	129.8	-0.6	0.3	Vêtements pour femmes
Girls' wear	129.8	129.3	131.3	0.4	-1.1	Vêtements pour filles
Men's wear	128.5	129.5	127.6	-0.8	0.7	Vêtements pour hommes
Boys' wear	123.5	128.7	124.5	-4.0	-0.8	Vêtements pour garçons
Clothing material, notions and services	133.1	132.3	131.8	0.6	1.0	Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	121.7	122.1	119.3	-0.3	2.0	TRANSPORTS
Private transportation	121.2	121.3	119.2	-0.1	1.7	Transport privé
Purchase of automotive vehicles	113.5	113.5	109.7	0.0	3.5	Achat de véhicules automobiles
Operation of automotive vehicles	130.5	131.1	130.4	-0.5	0.1	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	121.4	122.8	127.6	-1.1	-4.9	Essence
Maintenance and repair jobs not covered by insurance	133.6	134.0	132.1	-0.3	1.1	Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance
Parking	175.6	175.6	165.5	0.0	6.1	Stationnement
Private and public insurance premiums	143.4	143.4	134.9	0.0	6.3	Primes d'assurance (régimes publics et privés)
Public transportation	133.9	137.9	127.7	-2.9	4.9	Transport public
Local and commuter transportation	151.3	151.3	137.8	0.0	9.8	Transport local et de banlieue
Street car, city bus and subway	155.3	155.3	137.4	0.0	13.0	Tramway, autobus et métro
Local taxi	139.9	139.9	137.3	0.0	1.9	Taxi local
Inter-city transportation	125.2	132.0	123.9	-5.2	1.0	Transport interurbain
Air	118.2	126.8	119.6	-6.8	-1.2	Avion
Highway bus	157.9	157.9	147.0	0.0	7.4	Autocar
HEALTH AND PERSONAL CARE	132.2	132.2	128.5	0.0	2.9	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	137.8	137.6	132.6	0.1	3.9	Soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	147.9	147.4	144.7	0.3	2.2	Médicaments et produits pharmaceutiques
Personal care	128.5	128.5	125.6	0.0	2.3	Soins personnels
Supplies and equipment	118.2	118.2	117.2	0.0	0.9	Articles et accessoires



**TABLE - 2 (Concluded)**

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

**TABLEAU - 2 (Fin)**

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux  
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change September 1992 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 1992 contre		
	September 1992 Septembre	August 1992 Août	September 1991 Septembre	August 1992 Août	September 1991 Septembre	
RECREATION, READING AND EDUCATION	132.8	131.8	131.9	0.8	0.7	LOISIRS, LECTURE ET FORMATION
Recreation	124.7	125.1	125.7	-0.3	-0.8	Loisirs
Recreation equipment and services	115.0	116.2	118.1	-1.0	-2.6	Matériel et services de loisirs
Sporting and athletic equipment	125.1	126.0	127.4	-0.7	-1.8	Matériel de sport et d'athlétisme
Home-entertainment equipment and services	100.7	101.4	105.9	-0.7	-4.9	Matériel et services de divertissement au foyer
Cultural and recreation services	141.0	140.9	139.2	0.1	1.3	Services culturels et récréatifs
Reading materials and other printed matter	145.2	145.4	143.7	-0.1	1.0	Matériel de lecture et autres imprimés
Education	167.0	157.7	156.5	5.9	6.7	Formation
Tuition fees	175.3	163.2	161.9	7.4	8.3	Frais de scolarité
TOBACCO PRODUCTS AND ALCOHOLIC BEVERAGES	170.1	170.1	164.1	0.0	3.7	PRODUITS DU TABAC ET BOISSONS ALCOOLISÉES
Tobacco products and smokers' supplies	225.5	225.4	218.6	0.0	3.2	Produits du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	225.4	225.4	218.7	0.0	3.1	Cigarettes
Alcoholic beverages	140.7	140.6	135.2	0.1	4.1	Boissons alcoolisées
Alcoholic drinks served in licensed premises	144.9	145.0	141.4	-0.1	2.5	Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	138.3	138.2	131.7	0.1	5.0	Boissons alcoolisées achetées dans des magasins
Reclassified by goods and services:						Reclassé par biens et services:
Goods	123.8	124.2	123.2	-0.3	0.5	Biens
Durable goods	112.9	113.0	112.1	-0.1	0.7	Biens durables
Semi-durable goods	129.1	129.9	129.2	-0.6	-0.1	Biens semi-durables
Non-durable goods	128.3	128.7	127.6	-0.3	0.5	Biens non-durables
Non-durable goods excluding food purchased from stores	138.8	139.0	137.2	-0.1	1.2	Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin
Goods excluding food purchased from stores	126.5	126.8	125.6	-0.2	0.7	Biens sans les aliments achetés au magasin
Services	133.7	133.6	130.9	0.1	2.1	Services
Services excluding shelter services	136.8	136.4	132.4	0.3	3.3	Services sans les services de logement
Selected special aggregates:						Certains agrégats spéciaux:
All-items excluding food	130.0	130.1	128.1	-0.1	1.5	Ensemble sans les aliments
Energy	124.3	125.0	124.5	-0.6	-0.2	Énergie
All-items excluding energy	128.6	128.8	127.0	-0.2	1.3	Ensemble sans l'énergie
Food and energy	121.7	122.3	121.5	-0.5	0.2	Aliments et énergie
All-items excluding food and energy	130.6	130.7	128.6	-0.1	1.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding shelter	127.6	127.7	126.1	-0.1	1.2	Ensemble sans le logement

**TABLE - 3**  
Consumer Price Index for Canada, All-items  
(Not Seasonally Adjusted), 1973-1992, 1986 = 100

**TABEAU - 3**  
Indice des prix à la consommation pour le Canada,  
indice d'ensemble (non désaisonné), 1973-1992, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual Average(1)
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne Annuelle(1)
Indexes													Indices
1973	34.5	34.7	34.8	35.2	35.4	35.8	36.1	36.6	36.8	36.9	37.2	37.4	36.0
1974	37.7	38.1	38.4	38.7	39.4	39.9	40.1	40.6	40.8	41.2	41.6	42.0	39.9
1975	42.2	42.5	42.7	43.0	43.4	44.0	44.6	45.0	45.1	45.5	45.9	46.0	44.2
1976	46.2	46.5	46.6	46.8	47.2	47.4	47.6	47.8	48.0	48.3	48.5	48.7	47.5
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2
1992	127.0	127.1	127.5	127.6	127.8	128.1	128.4	128.4	128.3				
Percentage change from the same month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1973	5.5	5.8	5.8	6.7	6.9	8.2	7.8	8.3	8.6	8.8	9.4	9.4	7.8
1974	9.3	9.8	10.3	9.9	11.3	11.5	11.1	10.9	10.9	11.7	11.8	12.3	10.8
1975	11.9	11.5	11.2	11.1	10.2	10.3	11.2	10.8	10.5	10.4	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.4	9.1	8.8	8.8	7.7	6.7	6.2	6.4	6.2	5.7	5.9	7.5
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6
1992	1.6	1.7	1.6	1.7	1.3	1.1	1.3	1.2	1.3				

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.





**The  
consumer  
price index**

---

**L'indice  
des prix à la  
consommation**

---

**Part II**

**Partie II**

Charts,  
Tables and  
Summary  
Analysis  
by City

Graphiques  
tableaux  
et analyse  
sommaire  
par ville

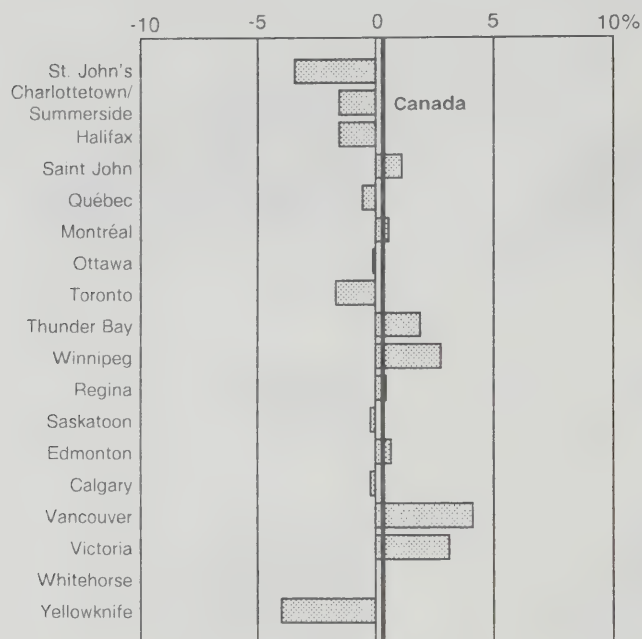
# CHART - 10a

Percentage Change in the Consumer Price Index  
and Major Components from the Same Month  
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)  
Comparison to Canada

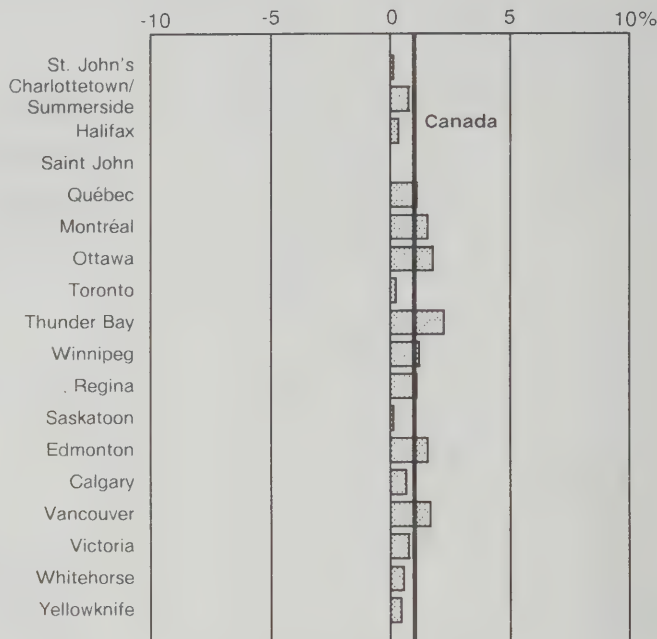
# GRAPHIQUE - 10a

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation  
et des composantes principales par rapport au mois  
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)  
comparaison avec le Canada

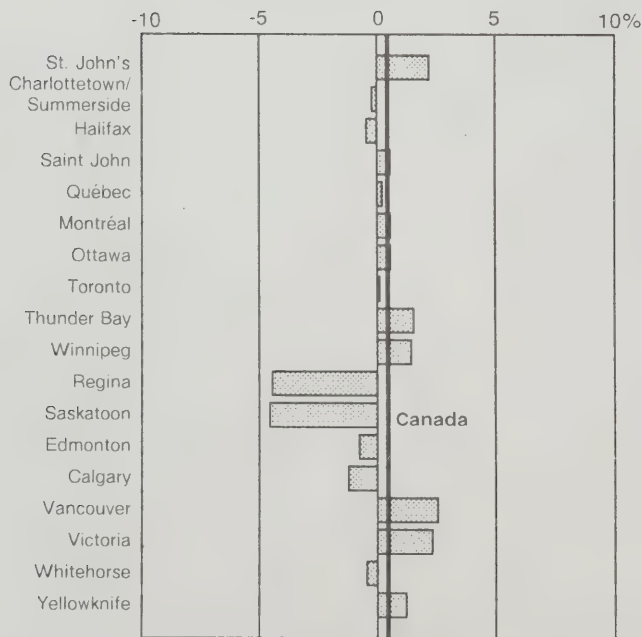
September 1992 / Septembre 1992



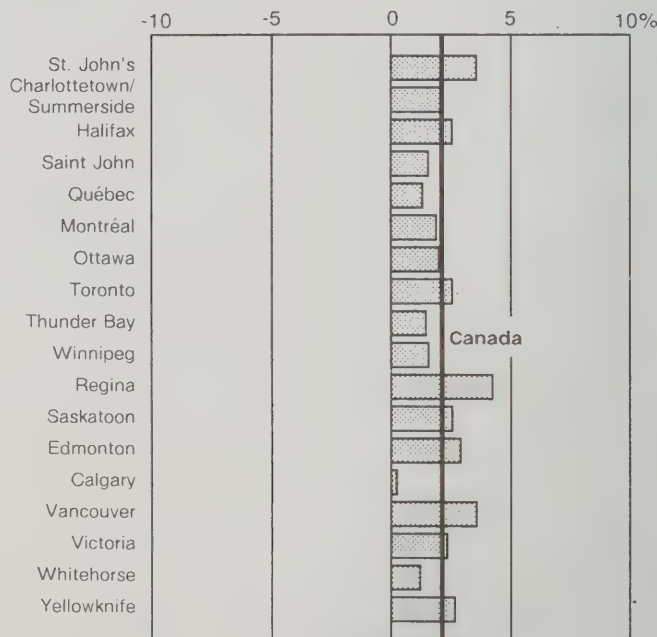
Food - Aliments



Housing¹ - Habitation¹



Clothing - Habillement



Transportation  
Transports

<sup>1</sup> See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

<sup>1</sup> Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

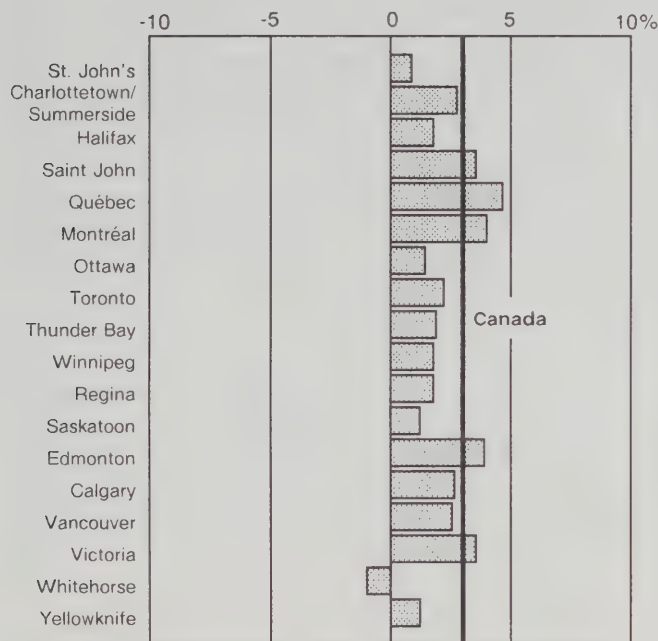
# CHART - 10b

Percentage Change in the Consumer Price Index  
and Major Components from the Same Month  
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)  
Comparison to Canada

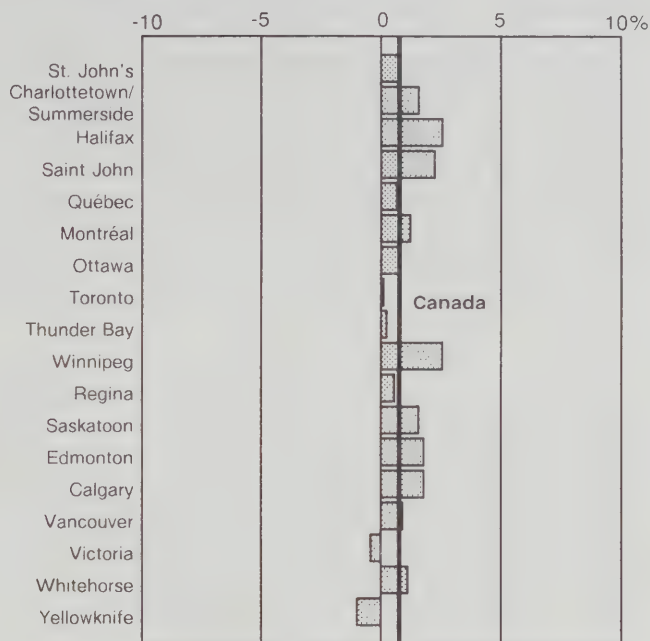
# GRAPHIQUE - 10b

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation  
et des composantes principales par rapport au mois  
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)  
comparaison avec le Canada

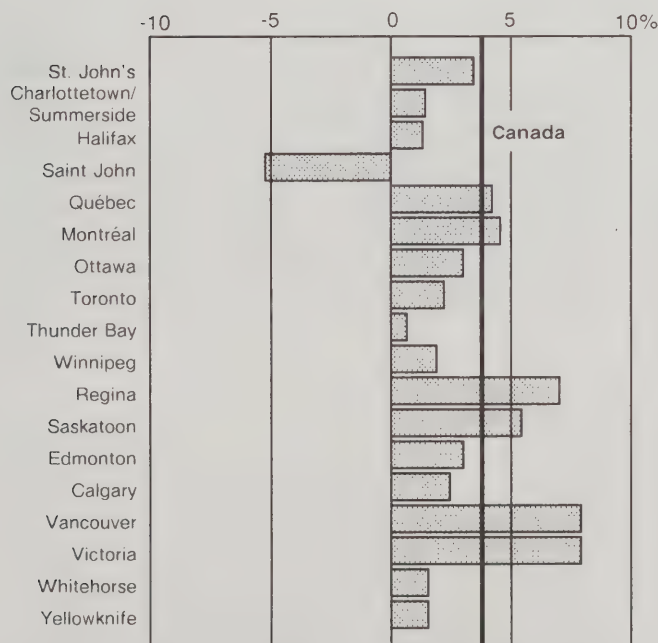
September 1992 / Septembre 1992



Health and personal care  
Santé et soins personnels



Recreation, reading and education  
Loisirs, lecture et formation



Tobacco products and alcoholic beverages  
Produits du tabac et boissons alcoolisées



All-items excluding food and energy<sup>1</sup>  
L'ensemble sans les aliments et l'énergie<sup>1</sup>

<sup>1</sup> See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

<sup>1</sup> Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife





## MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

### St. John's

The All-items index remained unchanged overall as declines in the Food and Transportation indexes completely offset advances in the Clothing, Housing and Recreation, Reading and Education indexes. Within Food, lower prices were recorded for fresh produce, beef, soft drinks, and cereal and bakery products. Lower air fares were responsible for the drop in the Transportation index. The rise in the Housing index was mainly due to higher prices for furniture and household textiles, increased fuel oil prices and a rise in household operating expenses. Within the Recreation, Reading and Education component, increased fees for post-secondary education more than offset lower cablevision charges and decreased prices for home entertainment equipment. Since September 1991, the All-items index has risen 0.7%.

### Charlottetown/Summerside

No overall change was recorded in the All-items index as declines in three of the major component indexes were offset by advances in the remaining four. The greatest downward impact came from the Food index, where lower prices were registered for fresh produce, beef, sugar, chicken and bakery products. Further downward pressure came from the Transportation index, where price declines were recorded for air travel, gasoline and vehicle rentals. A drop in cigarette prices was also noted. Offsetting these declines were price increases for fuel oil, rented accommodation, clothing, and personal care supplies. Higher fees for post-secondary education also exerted a notable upward influence. Since September 1991, the All-items index has risen 0.7%.

### Halifax

Declines in the Food, Transportation and Clothing indexes largely explained the 0.2% drop in the All-items index. Within Food, lower prices were recorded for fresh produce, beef and milk, while the Transportation index reflected lower prices for air travel and gasoline. Partially offsetting these declines were higher fees for post-secondary education and increased charges for owned accommodation, child care and household equipment. Prices for personal care supplies advanced as well. Since September 1991, the All-items index has risen 0.7%.

### Saint John

The All-items index fell 0.2%, reflecting declines in the Food, Housing, Transportation and Clothing indexes. Within Food, lower prices were recorded for fresh produce, sugar and beef. The decline in the Housing index was mainly due to decreased charges for owned accommodation and lower prices for furniture. Lower air fares were responsible for the drop in the Transportation index. Increased fees for post-secondary education and higher charges for dental care and for personal care supplies exerted an upward influence. Since September 1991, the All-items index has risen 0.4%.

## PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

### St. John's

L'indice d'ensemble est demeuré inchangé globalement, les reculs des indices des aliments et des transports ayant effacé complètement les avances observées dans le cas des indices de l'habillement, de l'habitation et des loisirs, de la lecture et de la formation. Dans le cas des aliments, des baisses de prix sont à signaler pour les fruits et légumes frais, le boeuf, les boissons gazeuses et les produits céréaliers et de boulangerie. La chute des tarifs aériens explique le repli de l'indice des transports. La montée de l'indice de l'habitation est due principalement au relèvement des prix des meubles et des articles ménagers en matière textile, des prix du mazout et des dépenses de ménage. Quant à la composante des loisirs, de la lecture et de la formation, l'augmentation des frais de scolarité dans les établissements postsecondaires a plus que contrebalancé la diminution des tarifs de télédistribution et des prix du matériel de divertissement au foyer. Depuis septembre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.7%.

### Charlottetown/Summerside

L'indice d'ensemble n'a pas bougé globalement puisque les diminutions de trois des indices de composantes principales ont été annulées par les augmentations des quatre autres. L'effet modérateur le plus important a été exercé par l'indice des aliments, des baisses de prix ayant été enregistrées pour les fruits et légumes frais, le boeuf, le sucre, le poulet et les produits de boulangerie. L'indice d'ensemble a également été freiné par la baisse de l'indice des transports, des tarifs aériens, des prix de l'essence et des frais de location de véhicules. Une baisse des prix des cigarettes a également été notée. En contrepartie, les prix du mazout, du logement en location, des vêtements et des produits de soins personnels ont augmenté. L'accroissement des frais de scolarité dans les établissements postsecondaires a aussi exercé un effet d'entraînement notable. Depuis septembre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.7%.

### Halifax

Le recul des indices des aliments, des transports et de l'habillement explique en grande partie la diminution de 0.2% de l'indice d'ensemble. Dans le cas des aliments, un recul des prix a été observé pour les fruits et légumes frais, le boeuf et le lait alors que dans le cas de l'indice des transports, les tarifs aériens et les prix de l'essence ont baissé. Ces diminutions ont été contrebalancées en partie par l'augmentation des frais de scolarité dans les établissements postsecondaires, des frais de logement en propriété, des frais pour les soins d'enfants et des prix de l'équipement ménager. Les prix des produits de soins personnels ont également progressé. Depuis septembre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.7%.

### Saint John

L'indice d'ensemble a chuté de 0.2% en raison du recul des indices des aliments, de l'habitation et de l'habillement. Dans le cas des aliments, des baisses de prix ont été observées pour les fruits et légumes frais, le sucre et le boeuf. Le repli de l'indice de l'habitation est dû surtout à la diminution des frais de logement en propriété et des prix des meubles. La diminution des tarifs aériens explique le recul de l'indice des transports. L'accroissement des frais de scolarité dans les établissements postsecondaires et le relèvement des frais dentaires et des prix des produits de soins personnels ont eu un effet d'entraînement. Depuis septembre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.4%.

## Québec

The All-items index fell 0.2%. A drop in the Food index had the greatest downward impact, and reflected lower prices for fresh produce, chicken, prepared meats and cured meats. Further downward pressure came from the Housing index, where decreased charges for owned accommodation were recorded. Lower prices for men's and boys' wear were reported, as were declines in air fares and gasoline prices. A notable upward influence came from advances in post-secondary education fees, cablevision charges and personal care supplies. Since September 1991, the All-items index has risen 1.0%.

## Montréal

The All-items index remained unchanged overall, due to a number of offsetting effects. Decreased housing charges, notably for owned accommodation, household furnishings and equipment and fuel oil, had a considerable downward influence. A drop in the Food index, reflecting lower prices for fresh produce, chicken and dairy products, exerted further downward pressure. Lower prices for men's wear, boys' wear and personal care supplies also had a notable downward impact. Offsetting these declines were price advances for post-secondary tuition, cablevision services, vehicle rentals and gasoline. Since September 1991, the All-items index has risen 1.6%.

## Ottawa

No overall change was recorded in the All-items index, as two of the major component indexes declined, three advanced, and two remained unchanged. Most of the downward pressure came from lower clothing prices and decreased air fares. The greatest upward pressure came from higher food prices, particularly for milk, restaurant meals, soft drinks, beef and prepared meats. Increased fees for post-secondary education were also recorded. Charges for personal care supplies, dental care and prescribed medicines advanced as well. The Housing index remained unchanged overall, as increased charges for rented and traveller accommodation and higher household operating expenses were offset by decreased charges for owned accommodation and lower prices for furniture. Since September 1991, the All-items index has risen 1.4%.

## Toronto

The All-items index fell 0.3%, largely due to declines in the Clothing, Transportation and Food indexes. Within Transportation, lower prices were recorded for air travel and gasoline, while the drop in the Food index was mainly due to lower prices for fresh produce. Partially offsetting these declines were higher prices for household furnishings and equipment, increased charges for rented accommodation and higher fees for post-secondary education. Since September 1991, the All-items index has risen 0.5%.

## Québec

L'indice d'ensemble a chuté de 0.2%. Le repli de l'indice des aliments, conséquence de la baisse des prix des fruits et légumes frais, du poulet, des préparations à base de viande et des viandes de saison, a exercé l'effet modérateur le plus important. L'indice d'ensemble a également été freiné par l'indice de l'habitation, qui a régressé sous l'effet de la diminution des frais de logement en propriété. Une baisse des prix des vêtements pour hommes et pour garçons a été signalée, de même qu'une diminution des tarifs aériens et des prix de l'essence. Les hausses des frais de scolarité dans les établissements postsecondaires, des tarifs de télédistribution et des prix des produits de soins personnels sont à l'origine d'un effet d'entraînement appréciable. Depuis septembre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.0%.

## Montréal

L'indice d'ensemble est resté inchangé globalement, les mouvements de prix observés s'étant annulés. La diminution des frais d'habitation, notamment des frais de logement en propriété, des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et des prix du mazout a considérablement freiné l'indice d'ensemble. Un effet modérateur a aussi été exercé par l'indice des aliments, qui a régressé sous l'effet de la baisse des prix des fruits et légumes frais, du poulet et des produits laitiers. La diminution des prix des vêtements pour hommes et pour garçons et des produits de soins personnels a aussi été une cause de ralentissement notable. En contrepartie, il y a eu augmentation des frais de scolarité dans les établissements postsecondaires, des tarifs de télédistribution, des frais de location de véhicules et des prix de l'essence. Depuis septembre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.6%.

## Ottawa

L'indice d'ensemble est resté inchangé au total, deux des indices de composantes principales ayant diminué, trois autres ayant augmenté et les deux dernières n'ayant pas bougé. L'effet modérateur a surtout été exercé par la diminution des prix des vêtements et des tarifs aériens. L'effet d'entraînement a été exercé principalement par la montée des prix des aliments, en particulier du lait, des repas au restaurant, des boissons gazeuses, du boeuf et des préparations à base de viandes. Les frais de scolarité dans les établissements postsecondaires ont également augmenté. D'autres hausses ont été observées dans le cas des prix des produits de soins personnels, des frais dentaires et des prix des médicaments sur ordonnance. L'indice de l'habitation est resté inchangé dans l'ensemble, la hausse des frais de logement en location et d'hébergement des voyageurs et la montée des dépenses de ménage ayant été effacées par la baisse des frais de logement en propriété et des prix des meubles. Depuis septembre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.4%.

## Toronto

L'indice d'ensemble a chuté de 0.3% en raison surtout du recul des indices de l'habillement, des transports et des aliments. S'agissant des transports, des baisses ont été enregistrées dans le cas des tarifs aériens et des prix de l'essence alors que le repli de l'indice des aliments est dû surtout à la diminution des prix des fruits et légumes frais. Ces baisses ont été effacées en partie par la hausse des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, des frais de logement en location et des frais de scolarité dans les établissements postsecondaires. Depuis septembre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.5%.



## Thunder Bay

The All-items index fell 0.2%. The greatest downward impact came from the Transportation index, where lower prices were recorded for air travel and gasoline. The index for Recreation, Reading and Education also declined, as lower prices for movie admissions and home entertainment equipment more than offset a rise in post-secondary tuition fees. The Clothing index also declined. A rise in the Food index, reflecting higher prices for beef, fresh vegetables, sugar, cured and prepared meats, restaurant meals and soft drinks, exerted a notable upward impact. Higher prices for personal care supplies were also recorded. The Housing index remained unchanged, as price increases for traveller accommodation and for household furnishings were offset by a drop in owned accommodation charges. Since September 1991, the All-items index has risen 1.6%.

## Winnipeg

The All-items index rose 0.2%, largely due to increased fees for post-secondary education and higher food prices. Within the Food index, price increases were recorded for cereal and bakery products, fresh fruit, dairy products, cured and prepared meats, soft drinks and poultry. Further upward pressure came from price increases for non-prescribed medicines and personal care supplies. The Housing index rose marginally, reflecting increased charges for rented and owned accommodation, which were partially offset by lower prices for household furnishings and equipment. A considerable offsetting effect came from the Transportation index, where lower prices for air travel and gasoline were reported. Further downward pressure came from a drop in the Clothing index. Since September 1991, the All-items index has risen 1.8%.

## Regina

The All-items index fell 0.2%, reflecting declines in four of the seven major component indexes. The greatest downward influence came from the Housing index, where lower prices for household furnishings and equipment and decreased charges for owned accommodation were reported. A drop in the Clothing and Transportation indexes also had a notable downward impact. Charges for personal care supplies declined as well. Partly offsetting these declines were higher food prices (notably for cereal and bakery products, cured and prepared meats, beef, fresh fruit and sugar) and increased fees for post-secondary education. Since September 1991, the All-items index has risen 1.3%.

## Saskatoon

The All-items index rose by a marginal 0.1%. Most of the upward impact came from increased fees for post-secondary education and higher food prices, most notably for fresh fruit, prepared meats, cereal and bakery products, restaurant meals, sugar and pork. The Housing index remained unchanged, while declines were recorded in the remaining four major component indexes. Lower prices for clothing, gasoline, air travel and personal care supplies exerted a considerable dampening effect. Cigarette prices dropped slightly. Since September 1991, the All-items index has risen 0.6%.

## Thunder Bay

L'indice d'ensemble a chuté de 0.2%. L'effet modérateur le plus important a été exercé par l'indice des transports qui a reculé sous l'effet de la baisse des tarifs aériens, des prix de l'essence et des frais d'entretien et de réparations de véhicules. L'indice des loisirs, de la lecture et de la formation a aussi régressé, la diminution des droits d'entrée au cinéma et des prix du matériel de divertissement au foyer ayant plus que contrebalancé l'augmentation des frais de scolarité dans les établissements postsecondaires. L'indice de l'habillement est lui aussi en baisse. L'avance de l'indice des aliments, résultat de la montée des prix du boeuf, des légumes frais, du sucre, des viandes de salaison et des préparations à base de viande, des repas au restaurant et des boissons gazeuses, a exercé un effet d'entraînement notable. Les prix des produits de soins personnels ont également augmenté. L'indice de l'habitation n'a pas bougé, l'accroissement des frais d'hébergement des voyageurs et des prix des articles d'ameublement ayant été effacé par le recul des frais de logement en propriété. Depuis septembre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.6%.

## Winnipeg

L'indice d'ensemble a progressé de 0.2% en raison surtout de l'accroissement des frais de scolarité dans les établissements postsecondaires et des prix des aliments. Dans le cas des aliments, des majorations ont été signalées pour les produits céréaliers et de boulangerie, les fruits frais, les produits laitiers, les viandes de salaison et les préparations à base de viande, les boissons gazeuses et la volaille. Un effet d'entraînement a également été exercé par la hausse des prix des médicaments sans ordonnance et des produits de soins personnels. L'indice de l'habitation a quelque peu augmenté, résultat de l'accroissement des frais de logement en location et en propriété qui a été contrebalancé en partie par le recul des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. L'indice des transports a apporté un contrepoids considérable, les tarifs aériens et les prix de l'essence ayant diminué. L'indice d'ensemble a de plus été freiné par l'indice de l'habillement. Depuis septembre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.8%.

## Regina

L'indice d'ensemble a fléchi de 0.2%, traduisant ainsi le repli de quatre des sept indices de composantes principales. L'effet modérateur est venu surtout de l'indice de l'habitation, les prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager ayant diminué de même que les frais de logement en propriété. Le recul des indices de l'habillement et des transports a également eu un effet modérateur considérable. Une baisse de prix a aussi été observée pour les produits de soins personnels. Ces diminutions ont été contrebalancées en partie par l'augmentation des prix des aliments (en particulier les produits céréaliers et de boulangerie, les viandes de salaison et les préparations à base de viande, le boeuf, les fruits frais et le sucre) et la montée des frais de scolarité dans les établissements postsecondaires. Depuis septembre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.3%.

## Saskatoon

L'indice d'ensemble a augmenté de 0.1% à peine. L'effet d'entraînement est surtout venu de la hausse des frais de scolarité dans les établissements postsecondaires et du renchérissement des aliments, en particulier les fruits frais, les préparations à base de viande, les produits céréaliers et de boulangerie, les repas au restaurant, le sucre et le porc. L'indice de l'habitation est resté inchangé alors que les quatre autres indices de composantes principales ont régressé. La baisse des prix des vêtements et de l'essence, des tarifs aériens et des prix des produits de soins personnels a exercé un effet modérateur considérable. Les prix des cigarettes ont quelque peu diminué. Depuis septembre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.6%.

## Edmonton

No overall change was recorded in the All-items index as declines in the Clothing, Transportation and Food indexes completely offset advances in the remaining four major component indexes. A drop in air fares and gasoline prices explained the fall in the Transportation index. The Food index reflected lower prices for fresh produce, pasta products, prepared meats, soft drinks, 2% milk, chicken and pork. Most of the upward movement came from increased fees for post-secondary education, higher household operating expenses and increased charges for rented and owned accommodation. Since September 1991, the All-items index has risen 1.7%.

## Calgary

The All-items index fell by a marginal 0.1%. The greatest downward pressure came from lower prices for clothing, followed by a drop in the Housing index. The latter reflected lower prices for household furnishings and decreased charges for owned accommodation (most notably for mortgage interest costs), partly offset by higher household operating expenses. Lower prices for gasoline and decreased fares for air travel explained the drop in the Transportation index. Price declines for personal care supplies were observed as well. Considerable upward pressure came from increased fees for post-secondary education, while the Food index registered a slight increase reflecting higher prices for soft drinks, dairy products, poultry and pork. Since September 1991, the All-items index has risen 0.6%.

## Vancouver

The All-items index fell 0.2%, reflecting declines in the Food and Transportation indexes. Within Food, lower prices were recorded for fresh produce, dairy products, pork and soft drinks. The drop in the Transportation index was mainly due to lower air fares and a decline in gasoline prices. Partially offsetting these declines were higher prices for clothing, beer and wine purchased in stores, personal care supplies and non-prescribed medicines. Increased fees for post-secondary education were recorded as well. The Housing index remained unchanged, as increased household operating expenses and higher charges for owned accommodation were completely offset by lower prices for household furnishings and equipment. Since September 1991, the All-items index has risen 2.9%.

## Victoria

Declines in five of the seven major component indexes resulted in a 0.3% drop in the All-items index. Most of the downward pressure came from the Transportation index, where declines in gasoline prices and air fares were recorded. Lower prices for personal care supplies, decreased charges for owned accommodation (largely homeowners' maintenance and repairs and mortgage interest costs), and lower prices for furniture also had a notable downward impact. The Food index also declined, reflecting lower prices for fresh produce, beef, bakery products and dairy products. The Recreation, Reading and Education index fell slightly, as decreased recreational charges more than offset higher fees for post-secondary education. Higher prices for clothing, beer and wine had an upward influence. Since September 1991, the All-items index has risen 2.1%.

## Edmonton

L'indice d'ensemble est resté inchangé globalement, le recul des indices de l'habillement, des transports et des aliments ayant neutralisé complètement l'avance des quatre autres indices de composantes principales. La chute des tarifs aériens et des prix de l'essence explique le repli de l'indice des transports. Le repli de l'indice des aliments traduit la diminution des prix des fruits et légumes frais, des pâtes alimentaires, des préparations à base de viande, des boissons gazeuses, du lait 2%, du poulet et du porc. L'effet d'entraînement a découlé surtout de la montée des frais de scolarité dans les établissements postsecondaires, des dépenses de ménage et des frais de logement en location et en propriété. Depuis septembre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.7%.

## Calgary

L'indice d'ensemble a chuté de 0.1% à peine. Le baisse des prix des vêtements est celle qui a le plus freiné l'indice d'ensemble, suivie de la diminution de l'indice de l'habitation. Dans ce dernier cas, le recul traduit le repli des prix des articles d'ameublement et des frais de logement en propriété (en particulier des coûts des intérêts hypothécaires), contrebalancé en partie par la hausse des dépenses de ménage. La diminution des prix de l'essence et des tarifs aériens explique le fléchissement de l'indice des transports. Les prix des produits de soins personnels ont également diminué. Un effet d'entraînement considérable a été exercé par la montée des frais de scolarité dans les établissements postsecondaires, pendant que l'indice des aliments progressait quelque peu en raison de la majoration des prix des boissons gazeuses, des produits laitiers, de la volaille et du porc. Depuis septembre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.6%.

## Vancouver

L'indice d'ensemble a chuté de 0.2%, traduisant ainsi la baisse des indices des aliments et des transports. Dans le cas des aliments, les prix des fruits et légumes frais, des produits laitiers, du porc et des boissons gazeuses ont diminué. Le recul de l'indice des transports est dû principalement à la baisse des tarifs aériens et des prix de l'essence. Ces diminutions ont été contrebalancées en partie par l'augmentation des prix des vêtements, de la bière et du vin achetés au magasin, des produits de soins personnels et des médicaments sans ordonnance. Les frais de scolarité dans les établissements postsecondaires ont également augmenté. L'indice de l'habitation est resté inchangé, l'accroissement des dépenses de ménage et des frais de logement en propriété ayant été effacé complètement par le recul des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. Depuis septembre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.9%.

## Victoria

Le repli de cinq des sept indices de composantes principales s'est soldé par une diminution de 0.3% de l'indice d'ensemble. L'effet modérateur a surtout été exercé par l'indice des transports, les prix de l'essence et des tarifs aériens ayant diminué. La baisse des prix des produits de soins personnels, des frais de logement en propriété (surtout les frais d'entretien et de réparations à la charge des propriétaires et les coûts des intérêts hypothécaires) et des prix des meubles a également freiné notablement l'indice d'ensemble. L'indice des aliments est également en baisse, les prix des fruits et légumes frais, du bœuf, des produits de boulangerie et des produits laitiers ayant diminué. L'indice des loisirs, de la lecture et de la formation a fléchi quelque peu, le recul des prix du matériel de loisirs ayant plus que compensé la montée des frais de scolarité dans les établissements postsecondaires. Le relèvement des prix des vêtements, de la bière et du vin a eu un effet d'entraînement. Depuis septembre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.1%.



### Whitehorse

The All-items index fell 0.2%, reflecting declines in four of the seven major component indexes. The greatest downward impact came from a fall in the Housing index, as lower prices for household furnishings and equipment were recorded along with decreased household operating expenses. The Transportation index also declined, largely due to lower air fares and a drop in gasoline prices (offset partly by a rise in vehicle insurance premiums). Lower prices for clothing and personal care supplies were recorded as well. Increased fees for post-secondary education and higher prices for reading materials exerted a notable upward influence. A slight rise in the Food index was recorded, as higher prices for beef, bakery products, restaurant meals and prepared meats were registered. Since September 1991, the All-items index has risen 0.6%.

### Yellowknife

The All-items index fell 0.4%. The greatest downward pressure came from the Food and Transportation indexes. Within Food, most of the decline was due to lower prices for fresh fruit, concentrated fruit juice, cereal products, prepared meats and soft drinks. The drop in the Transportation index mainly reflected lower air fares. Lower prices for women's wear were also recorded. Partly offsetting these declines were higher fees for post-secondary education and increased prices for fuel oil. Since September 1991, the All-items index has risen 0.1%.

### Whitehorse

L'indice d'ensemble a chuté de 0.2%, quatre des sept indices de composantes principales ayant reculé. L'effet modérateur le plus important a été exercé par le repli de l'indice de l'habitation sous l'effet de la baisse des prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et de la diminution des dépenses de ménage. L'indice des transports a fléchi en raison surtout de la diminution des tarifs aériens et des prix de l'essence (partiellement effacée par l'augmentation des primes d'assurance-automobile). Les prix des vêtements sont aussi en baisse de même que les prix des produits de soins personnels. Un effet d'entraînement notable a été exercé par l'accroissement des frais de scolarité dans les établissements postsecondaires et des prix du matériel de lecture. L'indice des aliments a légèrement augmenté en raison de la majoration des prix du boeuf, des produits de boulangerie, des repas au restaurant et des préparations à base de viande. Depuis septembre 1991, l'indice d'ensemble a grimpé de 0.6%.

### Yellowknife

L'indice d'ensemble a chuté de 0.4%, freiné surtout par les indices des aliments et des transports. Dans le cas des aliments, la baisse de l'indice est due surtout au recul des prix des fruits frais, des jus de fruits concentrés, des produits céréaliers, des préparations à base de viande et des boissons gazeuses. Le recul de l'indice des transports traduit surtout la diminution des tarifs aériens. Les prix des vêtements pour femmes ont également baissé. Ces diminutions ont été contrebalancées en partie par l'augmentation des frais de scolarité dans les établissements postsecondaires et par la hausse des prix du mazout. Depuis septembre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.1%.



TABLE - 4

The Consumer Price Index, Major Components,  
Selected Sub-groups and Special  
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),  
by City, 1986 = 100

No		St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes	Percentage change September 1992 from		Indexes	Percentage change September 1992 from	
		Indices	Taux de variation Septembre 1992 contre		Indices	Taux de variation Septembre 1992 contre	
		September 1992 Septembre	August 1992 Août	September 1991 Septembre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	September 1991 Septembre
1	<b>All-items</b>	<b>122.2</b>	<b>0.0</b>	<b>0.7</b>	<b>127.1</b>	<b>0.0</b>	<b>0.7</b>
2	<b>Food</b>	<b>113.6</b>	<b>-1.9</b>	<b>-3.4</b>	<b>124.4</b>	<b>-0.9</b>	<b>-1.5</b>
3	Food purchased from stores	109.8	-2.4	-4.4	121.0	-1.2	-2.1
4	Meat	118.1	-1.1	-4.0	114.5	-0.3	-3.5
5	Dairy products and eggs	118.0	0.0	-0.9	124.1	0.1	1.3
6	Bakery and other cereal products	113.7	-1.8	-0.7	125.8	0.4	-0.8
7	Fruit	103.2	-9.9	-6.3	128.7	-5.6	-10.5
8	Vegetables	93.8	-7.9	-3.6	110.3	-6.4	-2.6
9	Sugar and sugar preparations	114.8	0.7	-13.9	134.2	-3.6	-3.2
10	Coffee and tea	71.4	1.1	-12.9	73.8	-1.2	-7.3
11	Fats and oils	107.6	0.7	5.5	105.2	-1.5	-3.5
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	120.5	0.2	-5.6	126.8	-1.0	-4.2
13	Food purchased from restaurants	130.7	0.0	0.6	134.4	-0.1	0.1
14	<b>Housing</b>	<b>118.2</b>	<b>0.2</b>	<b>0.1</b>	<b>120.0</b>	<b>0.3</b>	<b>0.8</b>
15	Shelter	120.3	-0.1	0.3	119.5	0.3	1.4
16	Principal accommodation	120.2	-0.1	0.3	119.4	0.3	1.4
17	Rented accommodation	113.6	0.0	1.3	115.5	0.2	1.3
18	Rent	114.1	0.2	1.3	115.6	0.2	1.3
19	Owned accommodation	124.7	-0.7	-1.5	124.8	-0.2	0.2
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	118.2	0.9	2.8	116.6	1.0	3.1
21	Household operation	110.2	0.7	-1.3	124.6	0.6	0.1
22	Household furnishings, equipment and related services	116.2	1.0	1.1	116.4	-0.4	-1.8
23	<b>Clothing</b>	<b>133.0</b>	<b>2.8</b>	<b>2.2</b>	<b>125.3</b>	<b>0.6</b>	<b>-0.2</b>
24	Women's wear	134.6	4.6	1.1	128.2	1.2	0.3
25	Men's wear	129.6	-0.2	4.7	119.7	0.3	-2.1
26	<b>Transportation</b>	<b>117.5</b>	<b>-0.3</b>	<b>3.6</b>	<b>117.8</b>	<b>-0.4</b>	<b>2.1</b>
27	Private transportation	117.0	0.0	3.7	117.4	-0.2	2.3
28	Gasoline	111.2	0.0	-1.3	117.6	-0.2	1.1
29	Public transportation	125.1	-3.2	2.7	126.0	-2.9	0.2
30	<b>Health and personal care</b>	<b>127.7</b>	<b>0.0</b>	<b>0.9</b>	<b>137.5</b>	<b>0.7</b>	<b>2.8</b>
31	Health care	130.1	0.7	2.1	138.4	0.1	3.1
32	Personal care	126.4	-0.3	0.3	136.2	1.1	2.6
33	<b>Recreation, reading and education</b>	<b>131.1</b>	<b>0.7</b>	<b>0.8</b>	<b>132.1</b>	<b>0.4</b>	<b>1.5</b>
34	Recreation	121.6	-2.0	-2.0	127.3	-0.5	0.5
35	Reading materials and other printed matter	145.2	0.6	4.2	142.5	0.2	3.6
36	Education	152.5	7.3	6.6	154.1	6.3	6.9
37	<b>Tobacco products and alcoholic beverages</b>	<b>144.4</b>	<b>0.0</b>	<b>3.4</b>	<b>186.4</b>	<b>-0.2</b>	<b>1.4</b>
38	Tobacco products and smokers' supplies	195.6	0.0	4.4	248.4	-0.3	1.3
39	Alcoholic beverages	128.0	0.0	2.8	143.8	0.0	1.5
<b>Selected special aggregates:</b>							
40	All-items excluding food	124.1	0.4	1.5	127.8	0.2	1.3
41	Energy	114.7	0.6	1.3	116.5	0.7	1.3
42	All-items excluding energy	123.0	-0.1	0.5	128.3	-0.1	0.6
43	Food and energy	113.9	-1.0	-1.8	121.3	-0.4	-0.7
44	All-items excluding food and energy	125.6	0.4	1.5	129.6	0.1	1.3
45	All-items excluding shelter	122.6	0.1	0.7	129.9	-0.2	0.5
46	<b>All-items converted to 1981 = 100</b>	<b>160.8</b>			<b>161.4</b>		

# TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation,  
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés),  
par ville, 1986 = 100

Halifax			Saint John				
Indexes	Percentage change September 1992 from		Indexes	Percentage change September 1992 from			
Indices	Taux de variation Septembre 1992 contre		Indices	Taux de variation Septembre 1992 contre			
September 1992 Septembre	August 1992 Août	September 1991 Septembre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	September 1991 Septembre		No
126.1	-0.2	0.7	125.1	-0.2	0.4	Ensemble	
126.9	-1.9	-1.5	124.4	-0.9	1.1	Aliments	2
123.3	-2.6	-2.7	121.0	-1.2	0.4	Aliments achetés au magasin	3
119.7	-2.6	-5.2	117.9	0.0	-1.3	Viande	4
124.8	-1.1	0.6	119.9	0.3	2.6	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
134.6	0.6	3.9	127.9	-0.2	6.0	céréaliers	
122.7	-12.2	-13.2	131.1	-6.9	-10.8	Fruits	7
112.8	-8.7	1.3	118.4	-4.7	7.0	Légumes	8
136.0	5.4	-1.6	130.5	-8.0	-10.3	Sucre et préparations à base de sucre	9
80.9	0.4	-2.9	79.7	-2.0	-3.3	Café et thé	10
124.5	1.0	2.1	110.0	-1.3	-1.3	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
141.3	0.9	-0.8	133.4	-2.6	1.5	préparations alimentaires	
136.9	-0.1	1.7	137.6	0.2	3.3	Aliments achetés au restaurant	13
119.8	0.3	0.3	120.3	-0.3	0.0	Habitation	14
120.8	0.2	0.6	121.0	-0.2	0.4	Logement	15
120.7	0.1	0.8	120.4	-0.2	0.3	Logement principal	16
120.2	0.2	2.0	119.8	-0.1	1.9	Logement en location	17
120.2	0.1	2.0	119.4	0.1	2.1	Loyer	18
117.8	0.2	-1.3	123.8	-0.8	-0.9	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
125.8	0.0	3.8	115.6	1.0	1.8	pour le logement principal	
120.7	0.2	0.1	121.8	0.0	0.7	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
113.9	1.0	-1.0	116.2	-1.1	-2.6	ménager et services connexes	
125.5	-0.6	-0.4	126.8	-0.3	0.6	Habillement	23
127.7	-0.8	0.2	129.3	-0.4	0.3	Vêtements pour femmes	24
124.5	0.1	-1.1	124.2	0.0	-0.8	Vêtements pour hommes	25
118.2	-0.4	2.6	117.3	-0.2	1.5	Transports	26
117.6	0.0	2.8	116.0	0.1	1.6	Transport privé	27
117.2	-0.5	-0.4	106.5	0.1	-6.3	Essence	28
128.9	-3.4	1.0	133.6	-3.2	-0.1	Transport public	29
131.1	1.1	1.8	131.7	0.7	3.5	Santé et soins personnels	30
131.4	-0.2	1.9	143.9	0.8	4.8	Soins de santé	31
130.7	1.8	1.8	125.4	0.5	2.8	Soins personnels	32
129.6	1.7	2.5	127.2	0.8	2.2	Loisirs, lecture et formation	33
121.9	0.5	1.2	121.2	-0.5	1.2	Loisirs	34
142.7	0.0	1.0	140.5	0.4	0.9	Matériel de lecture et autres imprimés	35
154.1	6.8	8.0	155.8	7.4	8.3	Formation	36
172.3	0.0	1.3	171.5	0.1	-5.2	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
242.7	0.0	1.3	226.1	0.1	-10.5	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
134.6	0.0	1.3	133.7	0.0	1.2	Boissons alcoolisées	39
Certains agrégats spéciaux:							
125.9	0.2	1.1	125.2	-0.1	0.3	Ensemble sans les aliments	40
120.9	-0.2	2.1	109.7	0.6	-2.5	Énergie	41
126.6	-0.2	0.6	127.1	-0.3	0.7	Ensemble sans l'énergie	42
124.9	-1.4	-0.4	118.9	-0.4	-0.2	Aliments et énergie	43
126.5	0.2	1.1	127.8	-0.2	0.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
128.1	-0.3	0.7	126.5	-0.2	0.4	Ensemble sans le logement	45
166.1			165.6			Ensemble converti à 1981 = 100	46

**TABLE - 4 (Continued)**  
The Consumer Price Index, Major Components,  
Selected Sub-groups and Special  
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),  
by City, 1986 = 100

No		Québec			Montréal		
		Indexes	Percentage change September 1992 from		Indexes	Percentage change September 1992 from	
		Indices	Taux de variation Septembre 1992 contre		Indices	Taux de variation Septembre 1992 contre	
		September 1992 Septembre	August 1992 Août	September 1991 Septembre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	September 1991 Septembre
1	<b>All-items</b>	<b>127.3</b>	<b>-0.2</b>	<b>1.0</b>	<b>129.5</b>	<b>0.0</b>	<b>1.6</b>
2	<b>Food</b>	<b>116.6</b>	<b>-1.2</b>	<b>-0.6</b>	<b>119.3</b>	<b>-0.4</b>	<b>0.5</b>
3	Food purchased from stores	109.6	-1.8	-1.9	112.6	-0.7	-0.2
4	Meat	108.7	-1.6	-2.2	109.0	0.4	-0.4
5	Dairy products and eggs	119.3	0.3	1.8	117.1	-0.3	2.3
6	Bakery and other cereal products	113.5	-0.4	2.3	116.1	0.2	3.7
7	Fruit	102.4	-7.3	-12.4	115.9	-4.4	-7.1
8	Vegetables	97.8	-7.1	-3.6	101.1	-1.5	-0.6
9	Sugar and sugar preparations	121.0	-0.3	-6.3	107.8	0.6	-2.7
10	Coffee and tea	62.2	-5.6	-13.5	71.0	0.6	-2.7
11	Fats and oils	78.7	-3.0	-13.5	91.7	-1.3	-6.3
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	123.8	1.6	1.6	121.8	-2.9	-2.6
13	Food purchased from restaurants	138.0	0.2	2.6	138.9	-0.1	1.7
14	<b>Housing</b>	<b>126.7</b>	<b>-0.2</b>	<b>1.1</b>	<b>129.4</b>	<b>-0.2</b>	<b>1.5</b>
15	Shelter	130.8	-0.2	2.3	133.0	-0.3	2.0
16	Principal accommodation	130.8	-0.2	2.2	133.1	-0.3	1.8
17	Rented accommodation	122.3	0.2	2.6	125.5	0.0	1.8
18	Rent	122.8	0.2	2.6	126.5	0.3	2.1
19	Owned accommodation	133.2	-0.7	1.3	138.6	-0.6	1.5
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	139.0	0.0	3.8	135.0	-0.3	3.1
21	Household operation	114.5	-0.2	-0.4	116.4	0.3	0.7
22	Household furnishings, equipment and related services	119.1	0.3	-3.3	123.3	-0.5	-0.5
23	<b>Clothing</b>	<b>134.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.2</b>	<b>134.5</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.6</b>
24	Women's wear	135.2	1.3	0.7	136.5	1.1	0.9
25	Men's wear	130.8	-1.7	-0.6	131.5	-1.7	-0.8
26	<b>Transportation</b>	<b>115.6</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.3</b>	<b>117.9</b>	<b>0.3</b>	<b>1.9</b>
27	Private transportation	114.3	0.0	0.5	115.7	0.5	1.4
28	Gasoline	118.5	-0.7	-5.7	117.0	0.3	-7.1
29	Public transportation	136.9	-1.2	10.7	138.9	-2.0	5.6
30	<b>Health and personal care</b>	<b>134.8</b>	<b>0.6</b>	<b>4.7</b>	<b>135.1</b>	<b>-0.2</b>	<b>4.0</b>
31	Health care	143.8	0.1	6.8	137.9	0.0	5.2
32	Personal care	128.0	1.0	3.1	133.3	-0.2	3.3
33	<b>Recreation, reading and education</b>	<b>136.1</b>	<b>1.3</b>	<b>0.7</b>	<b>139.9</b>	<b>1.7</b>	<b>1.2</b>
34	Recreation	120.9	0.1	-0.8	124.3	0.2	-0.6
35	Reading materials and other printed matter	148.4	-0.6	-1.1	147.9	0.0	-0.1
36	Education	215.6	6.8	7.6	222.3	8.3	8.3
37	<b>Tobacco products and alcoholic beverages</b>	<b>168.5</b>	<b>0.1</b>	<b>4.2</b>	<b>172.2</b>	<b>0.0</b>	<b>4.6</b>
38	Tobacco products and smokers' supplies	209.2	0.1	5.5	209.3	0.0	5.9
39	Alcoholic beverages	145.2	-0.1	3.2	144.0	0.0	3.1
<b>Selected special aggregates:</b>							
40	All-items excluding food	129.8	0.2	1.5	132.3	0.2	1.9
41	Energy	128.7	-0.3	-0.8	128.7	0.0	-1.5
42	All-items excluding energy	127.1	-0.2	1.2	129.8	0.0	1.8
43	Food and energy	120.1	-0.9	-0.7	121.6	-0.3	-0.1
44	All-items excluding food and energy	129.9	0.1	1.6	132.7	0.1	2.2
45	All-items excluding shelter	126.2	-0.1	0.7	128.5	0.2	1.5
46	<b>All-items converted to 1981 = 100</b>	<b>171.2</b>			<b>174.0</b>		



**TABLEAU - 4 (Suite)**

L'indice des prix à la consommation,  
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés),  
par ville, 1986 = 100

Ottawa			Toronto				
Indexes	Percentage change September 1992 from		Indexes	Percentage change September 1992 from			
Indices	Taux de variation Septembre 1992 contre		Indices	Taux de variation Septembre 1992 contre			
September 1992 Septembre	August 1992 Août	September 1991 Septembre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	September 1991 Septembre		No
128.0	0.0	1.4	129.7	-0.3	0.5	Ensemble	1
119.4	0.4	-0.1	121.7	-0.5	-1.7	Aliments	2
110.7	0.2	-1.6	114.9	-0.7	-2.9	Aliments achetés au magasin	3
116.2	-0.3	1.8	117.8	0.5	-3.3	Viande	4
110.8	4.1	-4.4	120.6	0.8	0.7	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
110.4	-1.0	1.7	112.7	-0.3	-1.1	céréaliers	
116.5	-2.4	-5.1	121.5	-2.2	-6.8	Fruits	7
101.3	-3.0	1.4	103.0	-5.6	-1.4	Légumes	8
109.1	-0.5	3.3	113.8	0.1	-4.9	Sucre et préparations à base de sucre	9
71.9	1.1	-10.8	70.6	0.0	-13.7	Café et thé	10
102.3	4.2	14.3	108.4	1.6	1.7	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
114.9	-2.1	-2.9	116.6	-0.4	-5.0	préparations alimentaires	
137.6	0.7	2.6	137.8	0.0	0.9	Aliments achetés au restaurant	13
126.7	0.0	1.8	129.8	0.0	0.2	Habitation	14
130.2	0.1	2.6	133.3	-0.3	0.2	Logement	15
130.6	0.1	2.8	133.9	-0.2	0.3	Logement principal	16
130.0	0.6	4.0	129.0	0.2	2.5	Logement en location	17
130.3	0.5	3.9	129.5	0.3	2.6	Loyer	18
131.2	-0.3	0.9	138.5	-0.6	-2.3	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
130.6	0.0	6.8	124.2	0.0	7.8	pour le logement principal	
121.2	0.6	2.6	123.2	-0.1	0.6	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
114.9	-0.9	-2.8	116.3	1.9	-0.7	ménager et services connexes	
129.3	-0.6	0.6	128.9	-1.3	0.1	Habillement	23
130.3	-0.3	0.7	127.7	-2.0	0.3	Vêtements pour femmes	24
127.2	-1.4	0.5	129.5	-0.8	0.5	Vêtements pour hommes	25
123.0	-0.2	2.0	124.1	-0.6	2.5	Transports	26
122.4	0.0	1.7	123.7	-0.2	1.6	Transport privé	27
124.4	0.1	-2.2	127.4	-1.2	-1.5	Essence	28
137.9	-2.4	3.8	136.3	-2.9	8.3	Transport public	29
135.8	0.1	1.4	135.1	0.1	2.2	Santé et soins personnels	30
143.7	-0.1	2.3	136.5	0.4	2.6	Soins de santé	31
129.7	0.2	0.9	133.8	0.0	1.9	Soins personnels	32
131.9	0.4	0.8	133.6	0.5	0.1	Loisirs, lecture et formation	33
125.7	-0.6	-0.6	127.5	-0.6	-1.4	Loisirs	34
146.5	0.2	2.7	146.2	-0.1	0.6	Matériel de lecture et autres imprimés	35
153.4	5.2	5.9	154.0	4.9	6.1	Formation	36
166.6	0.0	3.0	164.6	0.0	2.2	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
229.8	0.0	1.1	224.9	0.0	-0.5	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
138.4	0.0	4.2	136.3	0.0	4.4	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
129.8	-0.1	1.7	131.6	-0.2	0.8	Ensemble sans les aliments	40
126.5	0.1	2.3	123.4	-0.6	2.4	Énergie	41
128.1	0.0	1.3	130.4	-0.2	0.4	Ensemble sans l'énergie	42
121.4	0.2	0.6	122.1	-0.6	-0.7	Aliments et énergie	43
130.1	-0.1	1.6	132.4	-0.2	0.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
127.1	0.0	1.0	128.2	-0.3	0.5	Ensemble sans le logement	45
170.8			174.6			Ensemble converti à 1981 = 100	46

**TABLE - 4 (Continued)**  
The Consumer Price Index, Major Components,  
Selected Sub-groups and Special  
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),  
by City, 1986 = 100

No		Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes	Percentage change September 1992 from		Indexes	Percentage change September 1992 from	
		Indices	Taux de variation Septembre 1992 contre		Indices	Taux de variation Septembre 1992 contre	
		September 1992 Septembre	August 1992 Août	September 1991 Septembre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	September 1991 Septembre
1	<b>All-items</b>	<b>127.2</b>	<b>-0.2</b>	<b>1.6</b>	<b>127.8</b>	<b>0.2</b>	<b>1.8</b>
2	<b>Food</b>	<b>120.8</b>	<b>0.4</b>	<b>1.9</b>	<b>125.8</b>	<b>1.0</b>	<b>2.8</b>
3	Food purchased from stores	117.0	0.5	1.8	123.8	1.3	2.9
4	Meat	118.1	1.2	-1.5	129.8	0.1	-2.6
5	Dairy products and eggs	123.7	0.2	6.4	115.3	1.2	2.1
6	Bakery and other cereal products	116.4	-0.5	3.0	128.8	1.7	6.4
7	Fruit	116.0	-2.8	-2.7	122.1	4.4	3.9
8	Vegetables	113.7	1.1	7.2	122.3	0.2	17.9
9	Sugar and sugar preparations	116.5	3.6	3.1	126.2	1.2	-3.8
10	Coffee and tea	75.5	0.1	-4.9	86.1	2.0	-0.6
11	Fats and oils	116.3	1.8	5.1	118.4	1.8	4.4
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	124.7	2.4	4.0	139.0	1.8	6.1
13	Food purchased from restaurants	133.0	0.2	2.2	131.2	0.0	2.3
14	<b>Housing</b>	<b>125.2</b>	<b>0.0</b>	<b>2.2</b>	<b>123.9</b>	<b>0.1</b>	<b>1.2</b>
15	Shelter	129.3	-0.3	2.9	123.7	0.2	1.6
16	Principal accommodation	129.6	-0.2	3.1	123.5	0.2	1.6
17	Rented accommodation	123.7	0.2	3.9	122.1	0.2	2.9
18	Rent	123.8	0.2	3.9	122.2	0.2	2.9
19	Owned accommodation	130.2	-0.5	1.2	122.8	0.2	0.5
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	133.7	0.1	7.2	128.7	0.0	3.0
21	Household operation	118.4	0.9	2.4	130.0	-0.1	0.5
22	Household furnishings, equipment and related services	115.3	0.3	-0.8	118.6	-0.5	0.3
23	<b>Clothing</b>	<b>130.0</b>	<b>-0.6</b>	<b>1.6</b>	<b>129.7</b>	<b>-0.6</b>	<b>1.4</b>
24	Women's wear	130.1	-0.9	0.8	129.4	-1.0	0.6
25	Men's wear	128.2	-0.3	2.1	128.6	-0.2	2.5
26	<b>Transportation</b>	<b>122.2</b>	<b>-0.6</b>	<b>1.4</b>	<b>122.0</b>	<b>-0.9</b>	<b>1.5</b>
27	Private transportation	121.9	-0.2	1.3	121.1	-0.5	1.6
28	Gasoline	126.0	-0.7	-0.6	113.5	-2.1	-1.6
29	Public transportation	133.0	-4.0	1.8	134.0	-3.4	1.4
30	<b>Health and personal care</b>	<b>127.4</b>	<b>0.2</b>	<b>1.9</b>	<b>129.4</b>	<b>0.3</b>	<b>1.8</b>
31	Health care	132.9	0.0	3.3	134.8	0.2	3.6
32	Personal care	124.0	0.3	1.0	125.2	0.3	0.4
33	<b>Recreation, reading and education</b>	<b>129.9</b>	<b>-0.8</b>	<b>0.2</b>	<b>134.1</b>	<b>2.2</b>	<b>2.5</b>
34	Recreation	124.0	-1.9	-1.2	122.7	0.2	-0.4
35	Reading materials and other printed matter	151.2	-0.3	3.0	151.4	0.0	6.9
36	Education	154.1	5.5	6.9	180.6	11.6	11.8
37	<b>Tobacco products and alcoholic beverages</b>	<b>170.2</b>	<b>0.0</b>	<b>0.7</b>	<b>164.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.9</b>
38	Tobacco products and smokers' supplies	232.0	0.0	0.8	231.7	-0.1	0.7
39	Alcoholic beverages	134.9	0.0	0.4	130.6	0.0	2.8
<b>Selected special aggregates:</b>							
40	All-items excluding food	128.8	-0.2	1.6	128.4	0.1	1.6
41	Energy	129.6	-0.3	3.3	119.6	-1.1	0.3
42	All-items excluding energy	127.2	-0.2	1.4	128.6	0.2	1.8
43	Food and energy	123.6	0.2	2.4	124.0	0.3	2.1
44	All-items excluding food and energy	128.9	-0.3	1.3	129.5	0.2	1.7
45	All-items excluding shelter	126.8	-0.2	1.2	129.5	0.2	1.9
46	<b>All-items converted to 1981 = 100</b>	<b>168.7</b>			<b>167.3</b>		

**TABLEAU - 4 (Suite)**

L'indice des prix à la consommation,  
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés),  
par ville, 1986 = 100

Regina			Saskatoon				
Indexes	Percentage change September 1992 from		Indexes	Percentage change September 1992 from			
Indices	Taux de variation Septembre 1992 contre		Indices	Taux de variation Septembre 1992 contre			
September 1992 Septembre	August 1992 Août	September 1991 Septembre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	September 1991 Septembre		No
128.0	-0.2	1.3	127.0	0.1	0.6	<b>Ensemble</b>	<b>1</b>
128.0	0.5	0.4	127.2	0.8	-0.2	<b>Aliments</b>	<b>2</b>
127.0	0.7	2.4	125.9	1.1	2.4	Aliments achetés au magasin	3
131.2	0.8	-1.6	131.6	0.8	-2.9	Viande	4
112.9	-0.3	2.5	114.2	0.1	1.3	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
135.8	1.8	4.6	134.5	1.4	5.0	céréaliers	
130.9	1.8	4.2	136.2	5.7	6.8	Fruits	7
122.7	-0.9	15.8	121.5	-0.7	14.8	Légumes	8
119.0	2.2	-5.8	122.1	2.6	-4.2	Sucre et préparations à base de sucre	9
90.1	1.0	-0.6	87.7	-1.6	-4.4	Café et thé	10
125.4	-2.7	2.2	125.9	2.4	5.1	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
148.8	2.4	5.8	146.1	1.2	4.5	préparations alimentaires	
130.4	0.0	-3.8	130.5	0.3	-5.2	Aliments achetés au restaurant	13
119.1	-0.3	1.1	119.8	0.0	0.1	<b>Habitation</b>	<b>14</b>
120.2	-0.2	1.3	120.7	-0.2	-0.1	Logement	15
119.7	-0.2	1.3	119.9	-0.2	-0.3	Logement principal	16
113.1	0.0	1.7	112.6	0.0	1.7	Logement en location	17
113.1	0.1	1.4	112.4	0.0	1.6	Loyer	18
117.8	-0.3	1.2	118.3	-0.4	-1.6	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
136.6	0.0	1.0	141.3	0.0	-0.7	pour le logement principal	
122.5	0.2	1.7	122.2	0.2	2.9	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
111.1	-1.5	-0.7	115.0	1.0	-1.8	ménager et services connexes	
129.0	-0.8	-4.4	127.7	-0.9	-4.6	<b>Habillement</b>	<b>23</b>
130.3	-1.4	-5.6	130.2	-1.4	-5.2	Vêtements pour femmes	24
129.3	-0.2	-3.1	126.7	-0.4	-3.6	Vêtements pour hommes	25
126.8	-0.4	4.2	121.3	-0.4	2.6	<b>Transports</b>	<b>26</b>
126.2	-0.1	4.5	121.2	-0.1	2.7	Transport privé	27
136.7	-0.4	11.2	125.5	-0.8	3.0	Essence	28
134.1	-3.7	1.1	128.8	-3.2	2.0	Transport public	29
142.1	-0.8	1.8	151.9	-1.0	1.2	<b>Santé et soins personnels</b>	<b>30</b>
181.5	-0.1	3.2	192.4	0.1	3.9	Soins de santé	31
117.8	-1.3	0.8	124.8	-1.9	-0.9	Soins personnels	32
130.0	0.4	0.5	130.0	1.4	1.5	<b>Loisirs, lecture et formation</b>	<b>33</b>
121.9	-1.3	-0.7	121.6	-0.4	0.4	Loisirs	34
137.0	-0.9	-4.9	135.6	-0.8	-4.6	Matériel de lecture et autres imprimés	35
167.2	7.9	8.1	163.9	8.5	7.7	Formation	36
174.7	0.0	7.0	160.1	-0.1	5.4	<b>Produits du tabac et boissons alcoolisées</b>	<b>37</b>
233.1	0.0	8.1	232.2	-0.2	9.1	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
135.5	0.0	5.8	129.6	0.0	2.8	Boissons alcoolisées	39
128.0	-0.3	1.5	127.0	-0.1	0.8	<b>Certains agrégats spéciaux:</b>	
134.6	-0.2	4.3	129.5	-0.4	0.7	Ensemble sans les aliments	40
127.4	-0.2	1.1	126.9	0.2	0.6	Énergie	41
130.1	0.3	1.6	127.9	0.5	0.1	Ensemble sans l'énergie	42
127.4	-0.2	1.3	126.8	0.0	0.8	Aliments et énergie	43
130.9	-0.2	1.4	129.3	0.2	0.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
						Ensemble sans le logement	45
164.1			164.2			<b>Ensemble converti à 1981 = 100</b>	<b>46</b>



**TABLE - 4 (Continued)**  
The Consumer Price Index, Major Components,  
Selected Sub-groups and Special  
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),  
by City, 1986 = 100

No		Edmonton			Calgary		
		Indexes	Percentage change September 1992 from		Indexes	Percentage change September 1992 from	
		Indices	Taux de variation Septembre 1992 contre		Indices	Taux de variation Septembre 1992 contre	
		September 1992 Septembre	August 1992 Août	September 1991 Septembre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	September 1991 Septembre
1	<b>All-items</b>	<b>127.3</b>	<b>0.0</b>	<b>1.7</b>	<b>126.5</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.6</b>
2	<b>Food</b>	<b>120.4</b>	<b>-0.3</b>	<b>0.7</b>	<b>120.3</b>	<b>0.2</b>	<b>-0.2</b>
3	Food purchased from stores	114.6	-0.5	0.1	116.6	0.3	-0.8
4	Meat	119.8	1.5	-3.9	125.2	0.6	-1.2
5	Dairy products and eggs	115.5	0.2	1.5	112.1	2.0	-2.2
6	Bakery and other cereal products	115.4	-1.3	3.5	122.9	-0.4	2.5
7	Fruit	109.4	-1.7	-5.0	105.1	-3.0	-7.3
8	Vegetables	107.8	-5.6	13.8	110.6	-1.3	9.9
9	Sugar and sugar preparations	117.3	1.0	-13.5	114.6	5.4	-10.1
10	Coffee and tea	84.1	5.3	-3.1	76.0	-0.3	-2.9
11	Fats and oils	120.2	0.0	-3.1	126.7	-0.9	1.0
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	132.8	-0.5	4.1	125.0	0.1	-2.4
13	Food purchased from restaurants	135.6	-0.1	1.6	130.8	-0.2	0.8
14	<b>Housing</b>	<b>123.2</b>	<b>0.2</b>	<b>1.5</b>	<b>121.9</b>	<b>-0.2</b>	<b>0.7</b>
15	Shelter	126.8	0.2	2.7	124.9	-0.2	1.8
16	Principal accommodation	126.4	0.2	2.6	124.2	-0.2	1.7
17	Rented accommodation	124.7	0.3	3.1	124.4	0.1	2.0
18	Rent	124.8	0.2	3.1	124.7	0.1	2.0
19	Owned accommodation	127.0	0.2	0.8	123.6	-0.4	-0.5
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	127.7	0.0	7.9	124.9	0.0	8.7
21	Household operation	116.7	1.0	0.2	113.0	1.3	-0.3
22	Household furnishings, equipment and related services	111.6	-0.4	-3.5	115.1	-2.8	-4.5
23	<b>Clothing</b>	<b>127.2</b>	<b>-1.2</b>	<b>-0.8</b>	<b>127.9</b>	<b>-1.2</b>	<b>-1.2</b>
24	Women's wear	128.0	-2.1	-2.1	128.9	-2.3	-2.3
25	Men's wear	125.1	0.0	0.6	125.8	-0.2	0.4
26	<b>Transportation</b>	<b>122.2</b>	<b>-0.5</b>	<b>2.9</b>	<b>119.2</b>	<b>-0.4</b>	<b>0.2</b>
27	Private transportation	122.4	-0.1	2.9	120.8	0.0	-0.2
28	Gasoline	124.4	-2.4	-5.3	114.8	-3.6	-15.6
29	Public transportation	133.3	-4.0	2.9	124.5	-3.9	2.3
30	<b>Health and personal care</b>	<b>130.6</b>	<b>0.0</b>	<b>3.9</b>	<b>128.5</b>	<b>-0.3</b>	<b>2.7</b>
31	Health care	136.5	-0.5	1.6	137.9	0.4	3.5
32	Personal care	126.7	0.4	5.2	122.7	-0.7	2.3
33	<b>Recreation, reading and education</b>	<b>133.1</b>	<b>1.3</b>	<b>1.8</b>	<b>132.2</b>	<b>1.4</b>	<b>1.8</b>
34	Recreation	126.1	-0.3	-0.1	124.8	-0.3	-0.2
35	Reading materials and other printed matter	149.2	-0.7	1.3	142.0	0.0	3.4
36	Education	160.9	10.3	10.7	168.9	10.6	10.6
37	<b>Tobacco products and alcoholic beverages</b>	<b>181.2</b>	<b>0.1</b>	<b>3.0</b>	<b>179.9</b>	<b>0.0</b>	<b>2.4</b>
38	Tobacco products and smokers' supplies	264.1	0.0	1.7	265.5	0.0	0.2
39	Alcoholic beverages	143.6	0.0	4.2	148.1	0.1	3.9
40	<b>Selected special aggregates:</b>						
40	All-items excluding food	128.8	0.1	1.9	127.5	-0.2	0.8
41	Energy	122.8	-1.4	0.0	119.6	-1.8	-5.1
42	All-items excluding energy	127.6	0.1	1.8	126.8	0.0	1.0
43	Food and energy	121.2	-0.7	0.4	120.0	-0.3	-1.6
44	All-items excluding food and energy	129.3	0.2	2.1	128.3	-0.1	1.3
45	All-items excluding shelter	127.3	-0.2	1.3	127.0	-0.1	0.2
46	<b>All-items converted to 1981 = 100</b>	<b>163.3</b>			<b>161.7</b>		

**TABLEAU - 4 (Suite)**

L'indice des prix à la consommation,  
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés),  
par ville, 1986 = 100

Vancouver			Victoria				
Indexes	Percentage change September 1992 from		Indexes	Percentage change September 1992 from			
Indices	Taux de variation Septembre 1992 contre		Indices	Taux de variation Septembre 1992 contre			
September 1992 Septembre	August 1992 Août	September 1991 Septembre	September 1992 Septembre	August 1992 Août	September 1991 Septembre		No
127.7	-0.2	2.9	126.6	-0.3	2.1	Ensemble	
127.1	-0.8	4.1	125.7	-0.2	3.1	Aliments	2
123.7	-1.3	4.7	122.5	-0.4	3.3	Aliments achetés au magasin	3
136.1	-0.1	3.5	123.3	-1.4	-0.1	Viande	4
112.3	-1.5	3.4	111.0	-0.6	5.0	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
124.7	1.9	3.8	130.9	0.3	4.5	céréaliers	
116.9	-6.0	-3.2	121.1	-2.1	-3.1	Fruits	7
125.3	-3.2	27.5	126.3	-1.0	18.6	Légumes	8
115.3	-0.9	-7.9	118.6	0.6	-4.0	Sucre et préparations à base de sucre	9
79.7	0.5	-5.3	87.3	0.9	-2.1	Café et thé	10
130.1	-1.5	2.0	130.2	-0.3	5.8	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
141.8	1.2	10.0	146.3	2.8	10.1	préparations alimentaires	
134.6	0.1	3.0	133.1	0.5	2.6	Aliments achetés au restaurant	13
121.8	0.0	1.7	120.3	-0.1	0.8	Habitation	14
123.6	0.1	1.7	121.4	-0.2	1.0	Logement	15
123.4	0.2	1.7	120.2	-0.2	0.9	Logement principal	16
126.7	0.1	2.1	131.3	0.2	4.0	Logement en location	17
126.5	0.1	2.0	131.9	0.2	4.2	Loyer	18
123.8	0.2	1.1	114.6	-0.7	-1.5	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
114.5	0.0	3.7	116.6	0.4	1.9	pour le logement principal	
119.6	0.5	3.3	118.2	0.8	2.6	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
114.8	-1.0	-0.3	116.8	-0.4	-2.1	ménager et services connexes	
125.7	0.6	2.5	126.6	0.6	2.3	Habillement	23
125.7	0.5	1.5	127.1	0.4	1.7	Vêtements pour femmes	24
125.6	1.2	4.4	125.6	1.3	4.7	Vêtements pour hommes	25
128.9	-0.8	3.5	126.7	-1.6	2.3	Transports	26
130.8	-0.4	3.7	126.7	-1.2	2.5	Transport privé	27
121.5	-1.8	-8.0	109.5	-7.8	-13.8	Essence	28
124.9	-3.5	1.6	132.6	-3.4	1.1	Transport public	29
124.8	0.5	2.6	124.5	-1.6	3.6	Santé et soins personnels	30
126.6	0.3	3.7	126.8	-0.2	3.9	Soins de santé	31
123.5	0.6	2.0	122.7	-2.5	3.4	Soins personnels	32
129.3	0.2	0.9	129.6	-0.2	-0.4	Loisirs, lecture et formation	33
124.6	-0.1	0.3	125.4	-0.4	-1.3	Loisirs	34
138.6	0.1	0.9	148.9	-0.1	3.8	Matériel de lecture et autres imprimés	35
142.5	1.0	2.6	139.0	0.7	1.2	Formation	36
164.7	0.3	7.9	164.6	0.4	7.9	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
240.8	0.2	10.5	252.4	0.2	13.8	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
143.3	0.4	6.8	142.3	0.4	5.5	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
127.9	0.0	2.6	127.0	-0.3	1.9	Ensemble sans les aliments	40
117.0	-0.9	-3.1	112.5	-3.4	-5.9	Énergie	41
128.4	-0.2	3.3	127.9	-0.1	2.6	Ensemble sans l'énergie	42
124.3	-0.9	2.1	122.2	-0.9	0.7	Aliments et énergie	43
128.9	0.1	3.1	128.4	-0.2	2.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
129.2	-0.3	3.3	128.9	-0.3	2.5	Ensemble sans le logement	45
165.1			131.5(1)			Ensemble converti à 1981 = 100	46

(1) Décembre 1984 = 100

**TABLE - 4 (Concluded)**  
**The Consumer Price Index, Major Components,**  
**Selected Sub-groups and Special**  
**Aggregates (Not Seasonally Adjusted),**  
**by City, 1986 = 100**

		Whitehorse(1)		
		Indexes	Percentage change	
		Indices	September 1992 from	
			Taux de variation	
			Septembre 1992 contre	
No		September 1992 Septembre	August 1992 Août	September 1991 Septembre
1	<b>All-items</b>	<b>123.2</b>	<b>-0.2</b>	<b>0.6</b>
2	<b>Food</b>	<b>118.0</b>	<b>0.1</b>	<b>0.0</b>
3	Food purchased from stores	111.3	-0.1	-0.7
4	Meat	114.7	1.9	2.8
5	Dairy products and eggs	112.1	-0.7	0.5
6	Bakery and other cereal products	118.4	2.4	2.3
7	Fruit	96.1	-7.2	-16.9
8	Vegetables	107.5	1.2	2.8
9	Sugar and sugar preparations	..	..	..
10	Coffee and tea	75.6	-1.8	-5.3
11	Fats and oils	112.5	-2.1	3.3
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	..	..	..
13	Food purchased from restaurants	137.3	0.4	1.5
14	<b>Housing</b>	<b>122.6</b>	<b>-0.5</b>	<b>0.5</b>
15	Shelter	..	..	..
16	Principal accommodation	..	..	..
17	Rented accommodation	..	..	..
18	Rent	..	..	..
19	Owned accommodation	..	..	..
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	118.0	0.4	3.6
21	Household operation	119.0	-0.8	-1.2
22	Household furnishings, equipment and related services	111.7	-1.8	-3.5
23	<b>Clothing</b>	<b>127.6</b>	<b>-0.7</b>	<b>-0.4</b>
24	Women's wear	128.7	-2.1	-1.2
25	Men's wear	127.5	0.8	1.9
26	<b>Transportation</b>	<b>112.7</b>	<b>-0.9</b>	<b>1.2</b>
27	Private transportation	113.1	-0.1	1.3
28	Gasoline	107.9	-1.9	-4.9
29	Public transportation	120.3	-4.4	0.4
30	<b>Health and personal care</b>	<b>126.8</b>	<b>-0.6</b>	<b>-1.0</b>
31	Health care	132.2	0.1	3.5
32	Personal care	123.6	-1.1	-3.5
33	<b>Recreation, reading and education</b>	<b>125.9</b>	<b>0.7</b>	<b>1.1</b>
34	Recreation	118.5	-0.4	-0.3
35	Reading materials and other printed matter	..	..	..
36	Education	..	..	..
37	<b>Tobacco products and alcoholic beverages</b>	<b>150.2</b>	<b>0.1</b>	<b>1.6</b>
38	Tobacco products and smokers' supplies	187.7	0.0	-0.4
39	Alcoholic beverages	136.4	0.1	2.6
<b>Selected special aggregates:</b>				
40	All-items excluding food	124.3	-0.3	0.7
41	Energy	112.3	-0.6	-1.3
42	All-items excluding energy	124.3	-0.2	0.7
43	Food and energy	116.2	-0.1	-0.4
44	All-items excluding food and energy	125.8	-0.4	0.9
45	All-items excluding shelter	122.2	-0.3	0.2
46	<b>All-items converted to 1981 = 100</b>	<b>149.3(2)</b>		

(1) See Technical Notes: Whitehorse and Yellowknife indexes

(2) March 1982 = 100



**TABLEAU - 4 (Fin)**

L'indice des prix à la consommation,  
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés),  
par ville, 1986 = 100

Yellowknife(1)				
Indexes	Percentage change September 1992 from			
Indices	Taux de variation Septembre 1992 contre			
September 1992 Septembre	August 1992 Août	September 1991 Septembre		No
<b>124.2</b>	<b>-0.4</b>	<b>0.1</b>	<b>Ensemble</b>	<b>1</b>
<b>113.8</b>	<b>-1.1</b>	<b>-4.0</b>	<b>Aliments</b>	<b>2</b>
104.8	-1.9	-6.8	Aliments achetés au magasin	3
104.1	0.2	-10.2	Viande	4
106.0	-0.3	-2.1	Produits laitiers et oeufs	5
			Produits de boulangerie et autres produits	6
104.4	-2.3	-4.9	céréaliers	
101.5	-9.4	-13.5	Fruits	7
92.7	-0.3	-12.0	Légumes	8
..	..	..	Sucre et préparations à base de sucre	9
72.9	1.4	-12.2	Café et thé	10
129.5	-1.0	-0.4	Huiles et matières grasses	11
..	..	..	Autres aliments, ingrédients et	12
			préparations alimentaires	
134.3	0.1	1.3	Aliments achetés au restaurant	13
<b>120.5</b>	<b>0.1</b>	<b>0.4</b>	<b>Habitation</b>	<b>14</b>
..	..	..	Logement	15
..	..	..	Logement principal	16
..	..	..	Logement en location	17
..	..	..	Loyer	18
..	..	..	Logement en propriété	19
136.0	1.3	9.8	Eau, combustible et électricité	20
111.9	-0.7	-2.2	pour le logement principal	
			Dépenses de ménage	21
109.6	-0.3	-4.8	Articles d'ameublement, équipement	22
			ménager et services connexes	
<b>131.9</b>	<b>-0.8</b>	<b>1.2</b>	<b>Habillement</b>	<b>23</b>
129.2	-1.8	0.1	Vêtements pour femmes	24
131.9	0.5	4.4	Vêtements pour hommes	25
<b>117.7</b>	<b>-1.4</b>	<b>2.7</b>	<b>Transports</b>	<b>26</b>
118.5	-0.3	3.4	Transport privé	27
108.7	0.2	4.3	Essence	28
123.0	-4.9	0.4	Transport public	29
<b>120.5</b>	<b>-0.2</b>	<b>1.2</b>	<b>Santé et soins personnels</b>	<b>30</b>
127.3	0.0	1.9	Soins de santé	31
115.9	-0.5	0.5	Soins personnels	32
<b>127.0</b>	<b>0.4</b>	<b>-1.0</b>	<b>Loisirs, lecture et formation</b>	<b>33</b>
122.3	-0.4	-2.7	Loisirs	34
..	..	..	Matériel de lecture et autres imprimés	35
..	..	..	Formation	36
<b>161.5</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.5</b>	<b>Produits du tabac et boissons alcoolisées</b>	<b>37</b>
207.8	-0.4	2.3	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
147.2	0.0	1.2	Boissons alcoolisées	39
			<b>Certains agrégats spéciaux:</b>	
126.3	-0.3	0.8	Ensemble sans les aliments	40
120.9	1.1	8.1	Énergie	41
124.4	-0.5	-0.4	Ensemble sans l'énergie	42
115.4	-0.6	-1.1	Aliments et énergie	43
126.7	-0.4	0.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
123.7	-0.6	-0.6	Ensemble sans le logement	45
<b>157.7(2)</b>			<b>Ensemble converti à 1981 = 100</b>	<b>46</b>

(1) Voir Notes Techniques: Indices de Whitehorse et de Yellowknife

(2) Mars 1982 = 100

## FEATURE ARTICLE

### ALTERNATIVE CONCEPTS OF HOME OWNERSHIP IN THE CONSUMER PRICE INDEX (CPI)

by Terri Markle\*(1)

#### 1. Why have more than one CPI series for Owned Accommodation?

Conceptually, the calculation of consumer price indexes would be much more straightforward if every commodity were purchased, paid for, and consumed in the same month. Then, an identical monthly price index would result no matter which of the following concepts is chosen to measure consumption expenditure: 1) the total value of consumption services provided by the commodity during the month (the **user cost**); 2) the total **money outlay** made for the commodity during the month, regardless of whether it was delivered or not; and 3) the total value of the commodity that was delivered during the month (which is typically reflected by its **purchase price**), regardless of whether or not it was wholly paid for during the month(2).

Although no single good is purchased for cash in every instance and entirely consumed in the month of its purchase, many commodities are very nearly so (e.g. fresh produce). For these reasons, consumer price indexes, which are generally based on purchase prices, would not differ substantially if they were calculated according to the money outlay concept or the user cost concept.

The most important exception is housing. Housing is a durable consumer asset with a long useful life, measured in decades. Its purchase is generally financed by a mortgage loan whose amortization may also last decades. In addition, it is part of active rental and resale markets where households participate as both buyers and sellers. Due to these characteristics, consumer price indexes for owned accommodation built around the three concepts of measurement mentioned above can potentially lead to very different assessments of price movements.

The first concept, referred to as the **user cost** concept, is based on the value of consumption services emanating from the commodity during a given month. One popular method of estimating the user cost of owned accommodation is the **rental equivalence** approach. According to this approach, the cost of consuming owner occupied shelter services is estimated by imputing the market rent of similar dwellings. The **official concept** that is used to measure owned accommodation may also be considered as a variant of the user cost concept. Those series measure the cost of using dwellings through the actual and imputed price movements of various components of the cost of owning accommodation. The second concept, known as the **money outlays** concept, is based on actual cash outlays made for owned accommodation and therefore does not include imputed costs. The third concept, the **net purchase** concept, is based on the cost of acquiring housing and relates to current house prices.

For a given use of the CPI, one of the alternative concepts will emerge as being the most appropriate, but one concept alone cannot satisfy all the different uses of the CPI. The **user cost** concept is most suitable for analysis concerned with actual consumption (the cost of using owner occupied dwellings), but it does so in a theoretic manner, requiring

\* Economist, Prices Division.

(1) The author would like to thank Bohdan Schultz, Cathy Oikawa, and Andrew Baldwin, for making many valuable contributions to this article, and Gaston Levesque for providing assistance with the translation.

(2) See Turvey, R. et al, **Consumer Price Indices**. ILO, 1989.

## ARTICLE SPÉCIAL

### TRAITEMENTS ALTERNATIFS DU LOGEMENT EN PROPRIÉTÉ DANS L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION (IPC)

de Terri Markle\*(1)

#### 1. Pourquoi existe-t-il plus d'une série de l'IPC pour le logement en propriété?

Du point de vue conceptuel, le calcul des indices des prix à la consommation serait beaucoup plus simple si tous les produits étaient achetés, payés et consommés durant le même mois. On obtiendrait alors un indice de prix mensuel identique, quels que soient les concepts utilisés pour mesurer les dépenses de consommation. Ces concepts sont les suivants: 1) la valeur totale des services d'utilisation que procure le produit pendant le mois (le **coût pour l'utilisateur**); 2) le total des **débours** effectués pour le produit pendant le mois, que ce dernier ait été livré ou non; 3) la valeur totale du produit livré pendant le mois (ce qui se traduit habituellement par le **prix d'achat**), que ce produit ait été payé en totalité ou non pendant le mois(2).

Même si aucun bien particulier ne soit chaque fois acheté comptant et entièrement consommé durant le mois de son achat, plusieurs produits le sont presque (p. ex., les fruits et légumes frais). Pour ces raisons, les indices des prix à la consommation, qui sont généralement basés sur les prix d'achat, ne seraient pas très différents s'ils étaient calculés selon le concept des débours ou selon le concept du coût pour l'utilisateur.

L'exception la plus importante est l'habitation. L'habitation est un bien de consommation durable qui a une longue durée de vie utile, que l'on mesure en décennies. Son achat est généralement financé par un prêt hypothécaire dont la période d'amortissement peut également s'étaler sur des décennies. De plus, il est revendu ou loué sur un marché actif où les ménages agissent comme acheteurs ou vendeurs. Vu ces caractéristiques, les indices des prix à la consommation du logement en propriété fondés sur les trois concepts mentionnés plus haut peuvent mener à des estimations très différentes des mouvements des prix.

Le premier concept, appelé le concept du **coût pour l'utilisateur**, est basé sur la valeur des services d'utilisation émanant du produit pendant un mois donné. La méthode de l'**équivalence en valeur locative** est une méthode fréquente d'estimation du coût pour l'utilisateur du logement en propriété. Selon cette méthode, on calcule le coût d'utilisation des services de logements occupés par le propriétaire en imputant les loyers courants de logements semblables. Le **concept officiel**, utilisé pour mesurer la composante du logement en propriété, peut également être considéré comme une variante de la méthode du coût pour l'utilisateur. Ces séries permettent de mesurer le coût d'utilisation des logements, en se fondant sur les mouvements des prix réels et imputés pour différentes composantes du coût du logement en propriété. Le deuxième concept, appelé le concept des **débours**, est basé sur les débours réels effectués pour le logement en propriété et ne comprend donc pas de coûts imputés. Le troisième concept, soit le concept des **achats nets**, est basé sur le coût d'acquisition du logement et est lié aux prix courants des logements.

L'un de ces concepts alternatifs peut se révéler le plus approprié à une application donnée de l'IPC; cependant, un seul concept ne peut convenir à toutes les applications de l'IPC. Le concept du **coût pour l'utilisateur** convient davantage à une analyse portant sur l'utilisation réelle (le coût d'utilisation de logements occupés par le propriétaire), mais ce concept doit être appliqué de façon théorique, en utilisant des

\* Économiste, Division des prix.

(1) L'auteur remercie Bohdan Schultz, Cathy Oikawa, et Andrew Baldwin, de leur précieuse collaboration à cet article, et Gaston Levesque pour son aide à la traduction.

(2) Voir Turvey, R. et al, **Consumer Price Indices**. BIT, 1989.



imputations. A CPI index based on the **rental equivalence** variant of the user cost concept, is often considered adequate in those cases where the main issue is to highlight the consumption aspects of shelter services (as measured by rents) and not the investment aspect of owning accommodation. Such an index is particularly suitable for deflating the shelter component of consumption expenditures in the National Accounts, which are precisely estimated according to this approach. However, an index based on the rental equivalence variant does not necessarily reflect the burden of price changes specific to homeowners, as opposed to that specific to tenants. An index based on the **official concept** is better in this respect, hence it is more suitable as an income escalator. The **money outlays** concept relates strictly to actual costs incurred by the household in relation to their dwelling, as opposed to imputed ones, and is therefore also deemed to be a good basis for an index serving as an income escalator. An index based on the **net purchase** concept is particularly suitable for monitoring the current inflation rate, since it does not include any past movements of prices or any imputed prices.

To accommodate the various needs of users of the CPI, the analytical series of indexes of consumer prices based on different treatments of owned accommodation were conceived of, and introduced for the first time, in 1985(3). Since that year, the analytical series have been updated several times(4). Four of these analytical series will be described in this article, and presented in their entirety for the period January 1982 to December 1991.

Another important reason for having a variety of analytical index series is that they are needed for international comparisons of the change in consumer prices. Table 1 shows that different concepts of homeownership are employed in the CPIs of different countries. For example, the United States' CPI is based on a rental equivalence approach. The analytical Canadian CPI based on the same approach would therefore provide a comparison with the US CPI which is less affected by methodological differences than would a comparison using the official Canadian series(5). For similar reasons, one might use the analytical Canadian CPI based on the money outlays approach for comparisons involving the United Kingdom. In making comparisons between the CPI series of different countries, however, one should note that many countries apply variants of the broadly defined categories.

Owned accommodation is the only component of the CPI that is treated in such a variety of ways by different countries. The various choices often result from practical considerations, such as difficulties or costs associated with data collection. In some cases, these choices reflect different theoretical views on what solution is most suitable, given the main uses of the CPI. Some countries even exclude owned accommodation altogether from the CPI.

bases d'imputations. IPC fondé sur la variante de l'**équivalence en valeur locative** de la méthode du coût pour l'utilisateur convient souvent lorsqu'il s'agit principalement de privilégier l'aspect utilisation des services de logement (mesurés par les loyers) plutôt de l'aspect investissements au titre de logements en propriété. Un tel indice convient particulièrement à la déflation de la composante du logement des dépenses de consommation qui figurent dans les comptes nationaux, dépenses qui sont déterminées précisément dans cette approche. Cependant, un indice fondé sur la variante de l'équivalence en valeur locative ne traduit pas nécessairement la charge des mouvements de prix qui s'applique aux propriétaires par rapport à celle qui s'applique aux locataires. Un indice fondé sur le **concept officiel** est alors plus approprié; il convient mieux pour indexer la progression du revenu. Le concept des **débours** est strictement lié aux coûts réels supportés par le ménage relativement à son logement, par opposition à des coûts imputés; on considère donc qu'il constitue aussi une bonne base pour indexer la progression du revenu. Un indice fondé sur le concept des **achats nets** s'applique davantage à la surveillance du taux d'inflation courant, puisqu'il ne comprend pas de mouvements de prix antérieurs ou de prix imputés.

Afin de répondre aux différents besoins possibles des utilisateurs de l'IPC, les séries analytiques d'indices des prix à la consommation fondés sur différentes méthodes de traitement du logement en propriété ont été conçues et introduites pour la première fois en 1985(3). Depuis cette année, les séries analytiques ont été mises à jour plusieurs fois(4). Quatre de ces séries sont décrites dans le présent article et présentées dans leur intégralité pour la période allant de janvier 1982 à décembre 1991.

Autre raison importante de disposer d'une variété de séries analytiques d'indices: l'établissement de comparaisons internationales des variations des prix à la consommation. Le tableau 1 montre que différents concepts de logement en propriété sont utilisés dans les IPC de différents pays. Par exemple, l'IPC des États-Unis est fondé sur la méthode de l'équivalence en valeur locative. L'IPC analytique du Canada qui est fondé sur la même méthode permet donc une comparaison avec l'IPC des États-Unis moins touchée par les différences méthodologiques que la série officielle canadienne(5). De même, on pourrait utiliser l'IPC analytique canadien basé sur la méthode des débours pour faire des comparaisons avec le Royaume-Uni. Lorsque l'on établit des comparaisons entre les séries d'IPC de différents pays, on doit cependant tenir compte du fait que nombre de pays appliquent des variantes de ces catégories qui sont largement définies.

Le logement en propriété est la seule composante de l'IPC qui soit traitée si diversement par différents pays. Les choix variés reposent souvent sur des considérations d'ordre pratique, telles que les difficultés ou les coûts associés à la collecte des données. Dans certains cas ces choix traduisent des points de vue théoriques différents sur la solution la plus appropriée, étant donné les principales utilisations de l'IPC. Certains pays vont jusqu'à exclure complètement le logement en propriété de l'IPC.

- (3) A comprehensive article on this subject entitled, **Analytical Consumer Price Index Series for Owned Accommodation**, by Andrew Baldwin, was included as a supplement to the July-September, 1985 issue of **Consumer Prices and Price Indexes** (Catalogue No. 62-010).
- (4) These updates have appeared in the following issues of **Consumer Price and Price Indexes** (Catalogue No. 62-010): July-September 1985, July-September 1986, January-March 1988, January-March 1989, January-March 1991, April-June 1992.
- (5) See Peter DeVries and Andrew Baldwin, "Impact of Different Homeownership Methodologies on Consumer Price Index Behaviour Between Canada and the United States" in the **Canadian Statistical Review** (Catalogue No. 11-003E), April 1985.

- (3) Un article détaillé sur le sujet et intitulé **Séries analytiques d'indices des prix à la consommation pour le logement en propriété** a été rédigé par Andrew Baldwin et a paru comme supplément au numéro de juillet-septembre 1985 de **Prix à la consommation et indices des prix** (n° 62-010 au catalogue).
- (4) Les données mises à jour ont paru dans les numéros suivants de **Prix à la consommation et indices des prix** (n° 62-010 au catalogue): juillet-septembre 1985, juillet-septembre 1986, janvier-mars 1988, janvier-mars 1989, janvier-mars 1991, avril-juin 1992.
- (5) Peter DeVries et Andrew Baldwin, "Incidence des méthodes différentes de traitement du logement en propriété sur le comportement de l'indice des prix à la consommation au Canada et aux États-Unis," **Revue statistique du Canada**, (n° 11-003F au catalogue), avril 1985.



## 2. Alternative Concepts of Homeownership Defined

The concepts, which were presented in the introduction, in direct reference to owned accommodations are, once again: 1) the **user cost concept**, upon which the **official concept** and the **rental equivalence concept** are based; 2) the **money outlays concept**; and 3) the **net purchase concept**. All of these concepts include home insurance and repairs. Their remaining components will be described below. For convenient reference, the weights of the individual components comprising each of the indexes, based on 1986 expenditures, are reported in Table 2.

The **official concept**, upon which the owned accommodation component of the CPI is based, measures the changes in the cost of using a fixed stock of owned dwellings. It incorporates five main components: the replacement cost of that part of the dwelling that is assumed to be used up in the year in question, mortgage interest costs, property taxes, homeowners' insurance premiums and homeowners' repairs. Less important components include transaction charges (real estate commissions, legal fees, etc.), condominium charges, and mortgage insurance.

The **rental equivalence concept** estimates the changes in the cost of consuming the dwelling services of a fixed stock of owner-occupied homes by imputing the change in market rents on similar types of tenant-occupied dwellings. Typically, in the case of a tenant-occupied dwelling, the landlord pays directly for most expenses and attempts to recover these costs indirectly from tenants through the rental income he charges them. Such expenses tend to include property taxes, dwelling insurance, mortgage interest, transaction costs and most repairs. Therefore, the owned accommodation series based on a rental equivalence concept contains, in addition to the rent series, only two other components: one series representing the costs of tenants' repairs and the other representing the costs of tenants' insurance on personal property.

An index based on the **money outlays concept** measures the price-induced changes in the consumption-related cash outlays on owner-occupied homes. Indeed, except for replacement cost, the only imputed item that does not represent a cash outlay, all of the components of the official owned accommodation index represent cash disbursements. The owned accommodation series based on the money outlay concept therefore includes the same components as the official series except for replacement cost(6).

A series based on the **net purchase concept** measures changes in the current transaction prices for owned accommodation. Net purchases of owner-occupied dwellings consist of all purchases of new and existing owner-occupied dwellings by the target population less sales of such dwellings within the target population. It differs from the money outlays series in that it excludes the mortgage interest and mortgage insurance components and, instead, includes home purchases(7).

For more detailed descriptions of these concepts and a discussion of the weighting and estimation of the analytical indexes, the reader should consult the original publication of these series(8).

- (6) An additional series, called the money outlays including equity payments, is also produced, and appears regularly in *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue No. 62-010).
- (7) An additional series, called the net purchase based on downpayment and mortgage payment is also produced and appears regularly in *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue No. 62-010).
- (8) *Ibid*, note 3.

## 2. Définition des alternatifs concepts du logement en propriété

Rappelons ici les concepts qui sont présentés dans l'introduction et qui sont liés directement au logement en propriété: 1) le **concept du coût pour l'utilisateur** sur lequel se fondent le **concept officiel** et le **concept de l'équivalence en valeur locative**; 2) le **concept des débours**; 3) le **concept des achats nets**. Ces concepts comprennent tous l'assurance-habitation et les réparations. Les autres composantes sont décrites ci-après. À titre informatif, les coefficients de pondération des différentes composantes qu'englobe chacun des indices (selon les dépenses de 1986) figurent au tableau 2.

L'indice basé sur le **concept officiel**, sur lequel repose la composante du logement en propriété de l'IPC, mesure les variations du coût d'utilisation d'un stock fixe de logements en propriété. Il comprend cinq composantes principales: le coût de remplacement de la partie du logement qui est censée avoir été usée pendant l'année en question, les coûts des intérêts hypothécaires, les impôts fonciers, les primes d'assurance pour le propriétaire, ainsi que les réparations à la charge du propriétaire. Des composantes secondaires comprennent les frais de transaction (commissions immobilières, honoraires d'avocat et de notaire, etc.), les frais de copropriété et l'assurance-hypothèque.

L'indice basé sur le **concept d'équivalence en valeur locative** permet d'estimer les variations du coût d'utilisation des services de logement d'un stock fixe de maisons occupées par le propriétaire par une imputation de la variation des loyers courants de logements semblables occupés par des locataires. Normalement, dans le cas d'un logement occupé par un locataire, le propriétaire paie directement la plupart des dépenses du logement et tente de recouvrer ces coûts indirectement par le biais des loyers. Ces coûts comprennent habituellement les impôts fonciers, l'assurance du logement, les intérêts hypothécaires, les coûts de transaction et la plupart des réparations. La série du logement en propriété basée sur le concept de l'équivalence en valeur locative ne comporte donc, en plus de la série des loyers, que deux autres composantes: une série représentant le coût des réparations faites par des locataires et une autre représentant les coûts de l'assurance contractée par le locataire pour ses biens personnels.

L'indice fondé sur le **concept des débours** permet de mesurer les variations causées par les prix dans les débours (liés à la consommation) pour les maisons occupées par le propriétaire. En effet, toutes les composantes de l'indice du logement en propriété basé sur le concept officiel sont des débours, exception faite du coût de remplacement, seul élément imputé qui ne constitue pas une dépense. La série du logement en propriété fondée sur le concept des débours comprend donc les mêmes composantes que la série fondée sur le concept officiel, sauf pour ce qui est du coût de remplacement(6).

L'indice basé sur le **concept des achats nets** permet de mesurer les variations des coûts de transactions courants pour le logement en propriété. Les achats nets de logements occupés par le propriétaire englobent tous les achats effectués par la population visée au titre de logements neufs et existants occupés par le propriétaire, moins les ventes de tels logements effectuées au sein de la population visée. La série diffère de la série basée sur le concept des débours du fait qu'elle exclut les intérêts hypothécaires et l'assurance-hypothèque, et inclut plutôt les achats de maisons(7).

Pour obtenir une description plus détaillée des concepts et de l'information sur la pondération et l'estimation de ces indices analytiques, prière de consulter la publication initiale portant sur ces séries(8).

- (6) Une série additionnelle, appelée les débours y compris les remboursements, est aussi produite et paraît régulièrement dans *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue).
- (7) Une série additionnelle, appelée achats nets fondés sur les paiements initiaux et les paiements hypothécaires, est également produite et paraît régulièrement dans *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue).
- (8) *Ibid*, note 3.

### 3. Movements in the Analytical Index Series over the period 1982-1991

Figure 1 presents the monthly index levels (1986 = 100), for all four of the analytical index series for owned accommodation. Each of these index series is calculated as a chain-linked index, according to the same methodology of the CPI(9). Emphasis will be placed here on the annual rates of change(10) rather than the monthly rates of change since they are not influenced by seasonal patterns(11). Figure 2 shows these average annual growth rates.

The **rental equivalence** index, which does not contain house price or interest rate components, has shown a pattern of modest and steady rates of increase under the 5% mark for all years, except between 1982 and 1983 when it rose by 6.1%. Although there has been some variation in the magnitude of the monthly movements, all movements observed over the interval have been positive.

Figure 3 demonstrates that the equivalent rent series, which accounts for virtually all of the movement in the rental equivalence index, has also exhibited remarkably slow and steady increases throughout the time interval being considered. The rent index used in the official CPI series is also shown. Its rate of change differs slightly from that of the equivalent rent series. One of the reasons for this discrepancy is that there are different proportions between apartments and houses in the two series. The equivalent rent series reflects proportions as found among homeowners, while the rent series in the official CPI reflects proportions as found among tenants. The discrepancy in the rate of change in the two rent series is also due to the fact that the distribution of owned dwellings by urban centre is different from the distribution of rented dwellings by urban centre.

The owned accommodation series based on a **net purchase** concept reflects the changes in house prices only in the month that they occurred (or rather, in the next month because of a production lag). Figure 4 shows the movement of this index as well as the movement of its most influential component, the home purchase component, which is based on the New Housing Price Index (NHPI) for land and houses. As might be expected, the movements of the net purchase index and of its home purchase component are similar, with property taxes being largely responsible for differences.

The net purchase index was the most volatile of the four series over the period considered. This is immediately apparent from Figure 2, which indicates the wide range of average annual movements that have been observed. The net purchase index showed an average annual increase of 9.1% between 1988 and 1989, the highest increase of all the indexes, while it showed an average annual increase of 0.8% between 1990 and 1991, which was by far the lowest increase of all the series.

- (9) For more details see, *The Consumer Price Index Reference Paper*, Statistics Canada Catalogue No. 62-553, 1989.
- (10) The average annual rate of change is derived from the average annual levels. For a given year, the average annual level is calculated as the arithmetic mean of the twelve monthly index levels for that year.
- (11) In particular, the rental equivalence series has been found to exhibit a seasonal pattern due to a seasonal concentration of lease commencements.

### 3. Mouvements des séries analytiques d'indices pour la période 1982-1991

La figure 1 présente les niveaux des indices mensuels (1986 = 100) pour les quatre séries analytiques d'indices du logement en propriété. Chacune des séries d'indices est calculée comme un indice enchaîné, selon la même méthode utilisée pour l'IPC(9). L'accent est mis sur les taux de variation annuels(10) plutôt que sur les taux de variation mensuels, car les premiers ne sont pas sujets à la saisonnalité(11). La figure 2 présente les taux de croissance annuels moyens.

L'indice basé sur le **concept de l'équivalence en valeur locative**, qui ne comprend pas les composantes du prix des maisons ou des taux d'intérêt, affiche un taux de croissance faible et stable inférieur à 5% pour toutes les années, sauf entre 1982 et 1983 où il a progressé de 6.1%. Quoique l'on ait constaté une certaine variation dans l'ampleur des mouvements mensuels, tous les mouvements observés au cours de la période ont été positifs.

La figure 3 montre que la série des valeurs locatives, qui contribue à la presque totalité du mouvement de l'indice fondé sur le concept de l'équivalence en valeur locative, a également affiché une hausse faible mais continue au cours de la période à l'étude. L'indice des loyers utilisé dans les séries officielles de l'IPC est également présenté. Son taux de variation diffère quelque peu de celui des séries de l'équivalence en valeur locative. Une des raisons de cette divergence est qu'il existe des proportions différentes entre les appartements et les maisons dans les deux séries. Les séries des valeurs locatives équivalentes traduisent les proportions que l'on retrouve parmi les propriétaires, alors que les séries des loyers de l'IPC officiel traduisent les proportions que l'on retrouve parmi les locataires. La divergence du taux de variation entre les deux séries de loyers est également attribuable au fait que la distribution des logements en propriété, par centre urbain, est différente de la distribution des logements en location, par centre urbain.

La série du logement en propriété fondée sur le concept des **achats nets** traduit les variations des prix des maisons au cours du seul mois où elles surviennent (ou plutôt, au cours du mois suivant en raison du retard dans leur production). La figure 4 montre le mouvement de cet indice, ainsi que celui de sa principale composante, c'est-à-dire la composante des achats de logements, qui se fonde sur l'indice des prix des logements neufs (IPLN) pour les terrains et les maisons. Comme on s'y attendait, les mouvements de l'indice fondé sur les achats nets et de sa composante des achats de logements sont semblables, les impôts fonciers expliquant en grande partie les écarts.

L'indice fondé sur les achats nets se révèle l'indice le moins stable parmi les quatre séries d'indices pour la période à l'étude. C'est ce que l'on constate à la figure 2 qui présente la grande variété de mouvements annuels moyens observés. L'indice fondé sur les achats nets a affiché une hausse annuelle moyenne de 9.1% entre 1988 et 1989, soit la hausse la plus élevée parmi tous les indices. Entre 1990 et 1991, ce même indice a affiché un gain annuel moyen de 0.8%, soit le gain le moins élevé parmi toutes les séries.

- (9) Pour plus de renseignements, consulter le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation*, Statistique Canada, n° 62-553 au catalogue, 1989.
- (10) Le taux de variation annuel moyen est calculé à partir des niveaux annuels moyens. Pour une année donnée, le niveau annuel moyen correspond à la moyenne arithmétique des niveaux des douze indices mensuels pour l'année choisie.
- (11) Plus particulièrement, on a constaté que la série fondée sur l'équivalence en valeur locative se caractérise par une composante saisonnière en raison de la concentration saisonnière des débuts des baux.



The **money outlay** and the **official** indexes exhibited very similar movements over the interval considered, as can be seen from Figure 5. The only difference between the money outlay index and the official index is that the latter includes a replacement cost component and the money outlay series does not. Therefore, the official index will show larger (smaller) rates of increase than the money outlay index when the replacement cost component increases by more (less) than the overall increase in the money outlay index. The movement of the replacement cost component over the relevant interval is shown in Figure 6.

We see from Figure 2 that, between 1986 and 1987, the official index exhibited an average annual rate of increase of 6.3% whereas the money outlays index increased by only 4.1%. This is explained by the fact that house prices were increasing at a very rapid pace, a pace that exceeded the rate of increase in the money outlay index over the same time period. This sharp increase is clearly visible from Figure 6 where we observe the steepness of the slope of the line representing the replacement cost index between 1986 and 1987. The converse situation occurred between 1990 and 1991. Over that period the official index showed an average annual increase of 3.5%, in contrast to the 5.8% increase observed for the money outlay index. This time, the difference was due to falling house prices, which is exhibited by the steeply declining slope of the line representing replacement cost.

Also shown in Figure 6 are three additional components that are common to the official index and the money outlay index: repairs, property taxes, and the mortgage interest cost component. The mortgage interest cost component is the most noteworthy, and not only because it has the largest weight of the three. Indeed, the mortgage interest cost index is the sole CPI component influenced by past prices. The use of past prices reflects the fact that mortgage payments are affected by the interest rate at the time of the last mortgage contract rather than by the current interest rate. Similarly, they are affected by the price of the mortgaged dwelling at the time of its purchase, rather than by the current price of houses. For this reason, current changes in interest rates and dwelling prices are phased into the mortgage interest cost index over time. Consequently, the monthly movement of the index may vary greatly from the current changes in interest rates and dwelling prices. However, the index will eventually reflect these changes.

Comparing the various analytical index series, the most noticeable impact of the different methodologies used here occurs at the lowest level of aggregation, namely, Owned Accommodation. Generally, these differences diminish as one proceeds to higher and higher levels of aggregation. This is because the relative weight of owned accommodation decreases when higher-level aggregates are considered. Figure 7 shows series using various concepts of home ownership at different levels of aggregation, namely Owned Accommodation, Shelter, Housing, and All-items. We notice that the gaps between the lines representing the different analytical series tend to close up as we move towards higher-level aggregates.

Les indices fondés sur le **concept des débours** et sur le **concept officiel** ont affiché des mouvements très semblables au cours de la période à l'étude, comme le montre la figure 5. La seule différence entre ces deux indices est que l'indice fondé sur le concept officiel, contrairement à celui fondé sur le concept des débours, inclut une composante du coût de remplacement. Ainsi, l'indice fondé sur le concept officiel affiche des taux de croissance plus élevés (moins élevés) que l'indice fondé sur le concept des débours, lorsque la hausse de la composante du coût de remplacement est supérieure (inférieure) à la hausse globale de l'indice fondé sur les débours. La figure 6 présente les mouvements de la composante du coût de remplacement au cours de la période à l'étude.

Selon la figure 2, entre 1986 et 1987, l'indice fondé sur le concept officiel a affiché un taux de croissance annuel moyen de 6.3%, tandis que l'indice fondé sur les débours a affiché une hausse de 4.1% seulement. Cela est attribuable au fait que le prix des maisons a augmenté à un rythme très rapide qui a excédé le taux de croissance de l'indice fondé sur les débours au cours de la même période. La figure 6 montre clairement cette croissance rapide. On remarque également la forte pente de la droite représentant l'indice du coût de remplacement entre 1986 et 1987. Entre 1990 et 1991, la situation est renversée. Au cours de cette période, l'indice fondé sur le concept officiel affiche un taux de croissance annuel moyen de 3.5%, comparativement à une croissance de 5.8% de l'indice fondé sur les débours. L'écart est alors attribuable à la chute des prix des maisons qui est mise en évidence par la forte pente négative de la droite représentant l'indice du coût de remplacement.

La figure 6 présente également trois autres composantes que l'on retrouve tant dans l'indice fondé sur le concept officiel que dans l'indice fondé sur le concept des débours: les réparations, les impôts fonciers et les coûts des intérêts hypothécaires. On doit prêter une attention particulière à la composante des coûts des intérêts hypothécaires et non seulement parce que sa pondération est la plus élevée des trois. En effet, cet indice est le seul de l'IPC qui soit influencé par les prix antérieurs. Cela s'explique par le fait que le taux d'intérêt à la signature du dernier contrat hypothécaire, plutôt que le taux d'intérêt courant, influe sur les paiements hypothécaires. De même, ces derniers sont touchés par le prix du logement hypothéqué au moment de l'achat plutôt que par le prix courant des logements. C'est pourquoi les variations courantes des taux d'intérêt et des prix des logements sont intégrées progressivement à la composante des coûts des intérêts hypothécaires. Par conséquent, le mouvement de l'indice mensuel peut varier grandement par rapport aux variations courantes des taux d'intérêt et des prix des logements. Toutefois, l'indice finira par tenir compte de ces variations.

Lorsque l'on compare les différentes séries analytiques d'indices, on constate que les diverses méthodes utilisées ici ont le plus d'incidence au plus bas niveau d'agrégation, notamment à celui du logement en propriété. En général, ces différences diminuent à mesure que l'on passe à des niveaux d'agrégation de plus en plus élevés, parce que, la pondération relative du logement en propriété diminue à mesure que progressent les niveaux d'agrégation. La figure 7 présente des séries fondées sur différents concepts de logement en propriété, à différents niveaux d'agrégation: le logement en propriété, le logement, l'habitation et l'IPC d'ensemble. On constate que les écarts entre les courbes qui représentent les différentes séries analytiques rétrécissent à mesure que l'on passe à des niveaux d'agrégation plus élevés.



TABLE - 1

Treatments of Owned Accommodation in Consumer Price Indexes

TABLEAU - 1

Traitements de la composante du logement en propriété des Indices des prix à la consommation

Concepts	Description	Justification / Advantages Justification / Avantages	Selected countries Pays choisis
1. <b>User Cost Concept</b>  <b>Concept du coût pour l'utilisateur</b>	Measures price-induced changes in the cost of owning and using a given stock of dwellings. Includes actual and imputed costs.  Permet de mesurer les variations causées par les prix du coût d'achat et d'utilisation d'un stock donné de logements. Comprend les coûts réels et les coûts imputés.	This is a very robust measure, because it relates to a fixed stock of dwellings. It covers elements similar to those a landlord takes into account while setting rents.  Ce concept est très rigoureux car il s'applique à un stock fixe de logements. Il couvre des éléments semblables à ceux dont tient compte un propriétaire pour établir les loyers.	Canada Finland South Africa Sweden  Canada Finlande Afrique du Sud Suède
2. <b>Rental Equivalence Concept</b>  <b>Concept de l'équivalence en valeur locative</b>	Imputes changes in market rents to the population of homeowners.  Permet d'imputer aux propriétaires la variation des loyers courants.	This measure is consistent with the treatment of owner-occupied housing in National Accounts. It implies that the rent movement corresponds to the shelter aspect of the cost of owning homes (as opposed to the investment aspect).  Ce concept est conforme au traitement du logement en propriété dans les comptes nationaux. On suppose que les mouvements des loyers correspondent à l'aspect logement du coût d'achat de maisons (par opposition à l'aspect investissement).	Denmark Germany Japan Netherlands Spain Portugal United States (from 1983)  Danemark Allemagne Japon Pays-Bas Espagne Portugal États-Unis (à partir de 1983)
3. <b>Money Outlay Concept</b>  <b>Concept des débours</b>	Measures price-induced changes in payments related to the ownership of homes.  Permet de mesurer les variations causées par les prix des paiements liés à l'achat de maisons.	Reflects only actual costs, not imputed ones.  Ne tient compte que des coûts réels et non des coûts imputés.	Australia Belgium Iceland Ireland New Zealand(1) Norway Switzerland United Kingdom  Australie Belgique Islande Irlande Nouvelle-Zélande(1) Norvège Suisse Royaume-Uni
4. <b>Net Purchase Concept</b>  <b>Concept des achats nets</b>	Measures changes in market prices for owned accommodation (with or without mortgage costs).  Permet de mesurer les variations des prix courants du logement en propriété (avec ou sans paiements hypothécaires).	This measure is most suitable for monitoring the current inflation rate.  Ce concept se prête le mieux à la surveillance du taux d'inflation courant.	Australia (prior to 1987) United States (prior to 1983) New Zealand(1)  Australie (avant 1987) États-Unis (avant 1983) Nouvelle-Zélande(1)
5. <b>No Owned Accommodation in the CPI</b>  <b>Pas de logement en propriété dans l'IPC</b>		Housing is considered to be an investment, not a consumer expenditure.  Le logement est considéré comme un investissement, et non comme une dépense de consommation.	Austria France(2) Greece Italy Luxembourg  Autriche France(2) Grèce Italie Luxembourg

These are very broad conceptual categories. Different countries may apply different variants of these measures.

Ces catégories de concepts sont très vastes. Les variantes de ces mesures diffèrent selon les pays.

(1) New Zealand includes a mortgage interest payment element plus an acquisition price element.

(1) La Nouvelle-Zélande comporte un élément de paiement d'intérêts hypothécaires plus un élément de prix d'achat.

(2) France uses an imputed rent estimate for international comparisons only.

(2) La France utilise une estimation de loyer imputée aux fins de comparaisons internationales seulement.

TABLE - 2

TABEAU - 2

Distribution of 1986 Expenditures on Owned Accommodation  
for Canada, by Homeownership Concept

Distribution des dépenses de 1986 pour le logement en  
Propriété pour le Canada selon le concept utilisé

Title	Official concept	Rental equivalence concept	Money outlays concept	Net purchase concept
Titre	Concept officiel	Concept d'équivalence en valeur locative	Concept des débours	Concept des achats nets
Repairs - Réparations	10.8	1.2	13.8	13.0
Condominium charges - Frais de copropriété	1.1	--	1.4	1.4
Property taxes - Impôts fonciers	20.8	--	26.7	25.2
Home insurance - Assurance logement	4.9	0.9	6.3	5.9
Mortgage interest - Intérêt hypothécaire	33.7	--	43.3	--
Replacement cost - Coût de remplacement	22.1	--	--	--
Real estate commissions - Frais de courtage	3.1	--	3.9	3.7
Legal fees - Frais légaux	1.6	--	2.0	1.9
Mortgage insurance - Assurance hypothécaire	0.6	--	0.8	--
Other shelter services - Autres services de logement	1.3	--	1.7	1.6
Equivalent rent - Loyer équivalent	--	97.9	--	--
Home purchase - Achat de maison	--	--	--	47.3
<b>Owned accommodation(1) - Logement en propriété(1)</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

(1) Columns may not sum exactly to totals due to rounding.

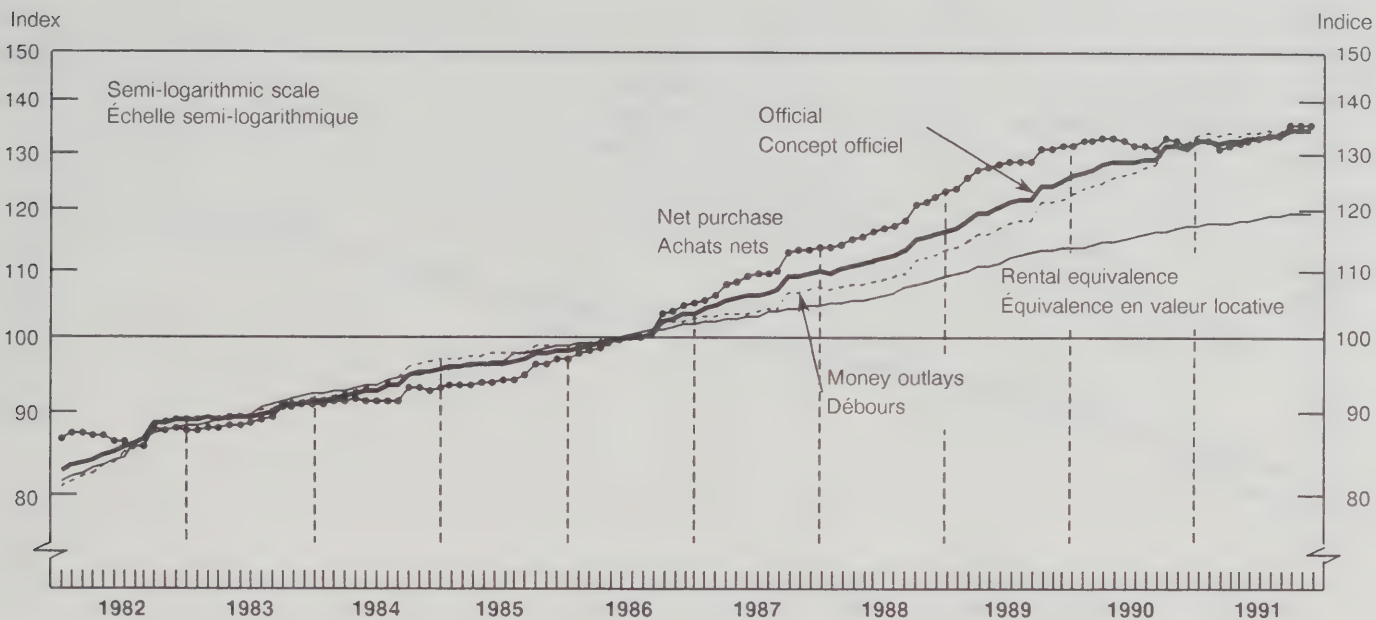
(1) La somme des chiffres dans chaque colonne peut ne pas correspondre exactement au total à cause de l'arrondissement.

**FIGURE - 1**

Monthly Index Levels of the Analytical Consumer Price Index Series for Owned Accommodation for 1982-1991 (1986 = 100)

**FIGURE - 1**

Niveaux des indices mensuels des séries analytiques de l'indice des prix à la consommation pour le logement en propriété de 1982 à 1991 (1986 = 100)

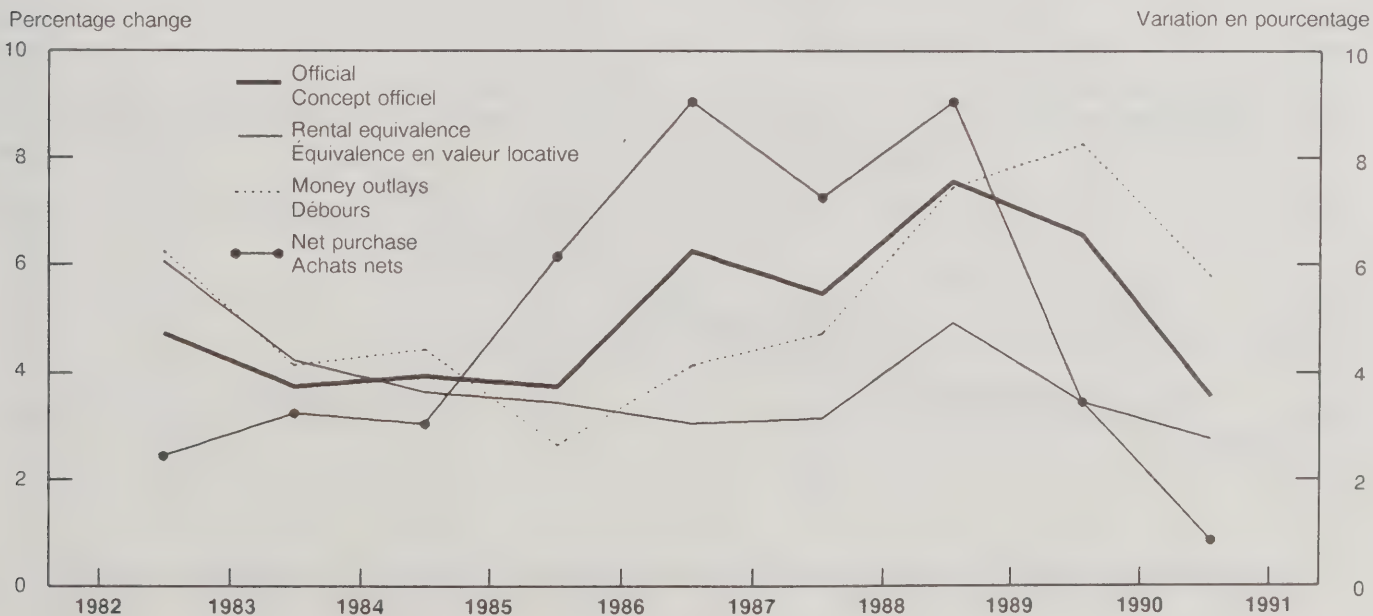


**FIGURE - 2**

Average Annual Movements in the Analytical Consumer Price Index Series for Owned Accommodation for 1982-1991

**FIGURE - 2**

Variations annuelles moyennes des séries analytiques de l'indice des prix à la consommation pour le logement en propriété de 1982 à 1991



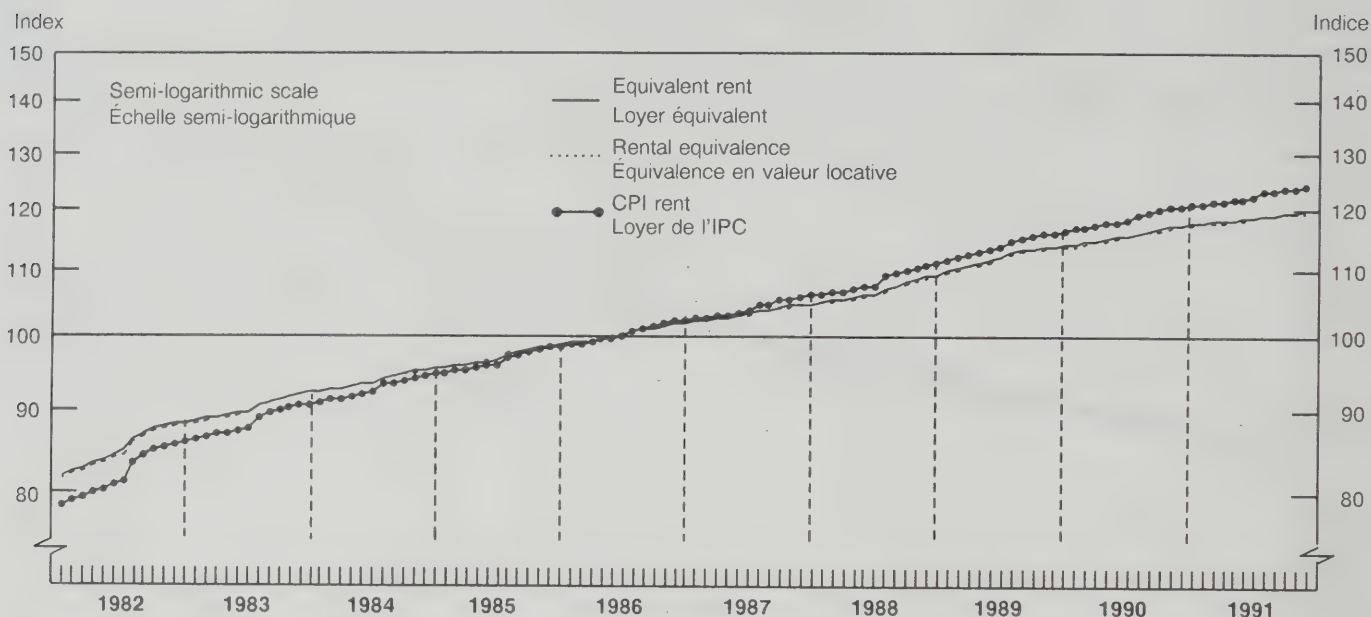


**FIGURE - 3**

Monthly Index Levels of the Rental Equivalence Index for Owned Accommodation and Related Components for 1982-1991 (1986 = 100)

**FIGURE - 3**

Niveaux des indices mensuels de l'indice de l'équivalence en valeur locative pour le logement en propriété et des composantes connexes de 1982 à 1991 (1986 = 100).

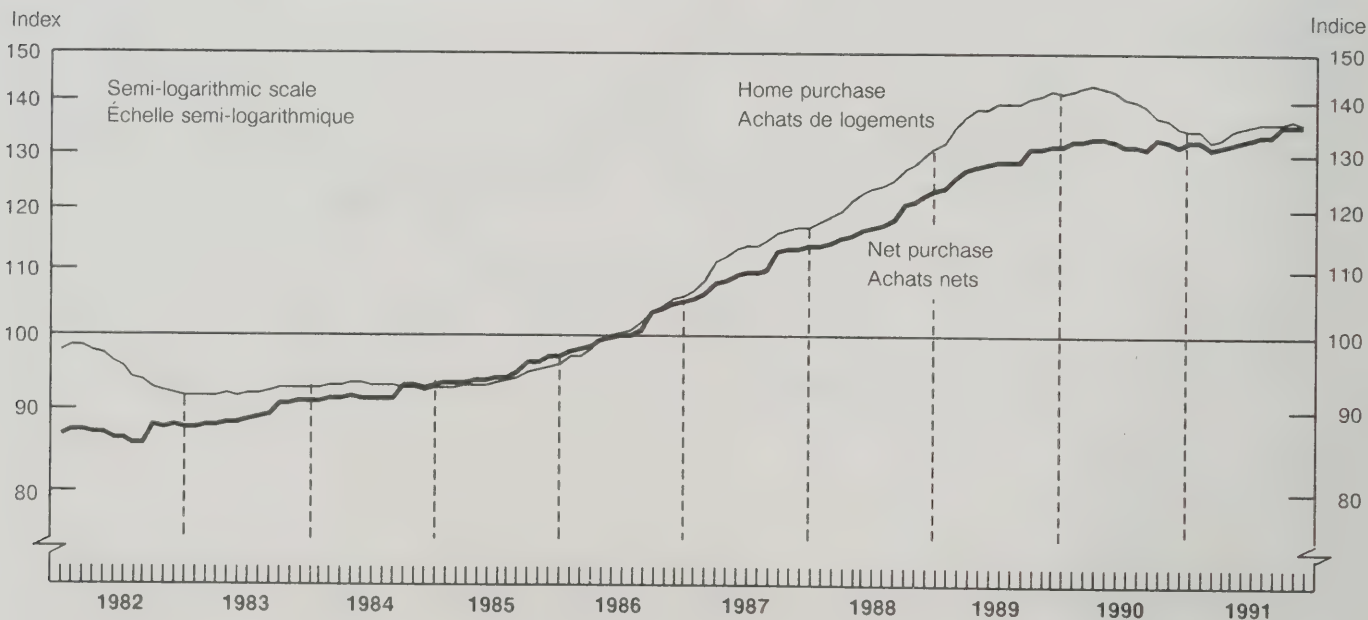


**FIGURE - 4**

Monthly Index Levels of the Net Purchase Index for Owned Accommodation and its Home Purchase Component for 1982-1991

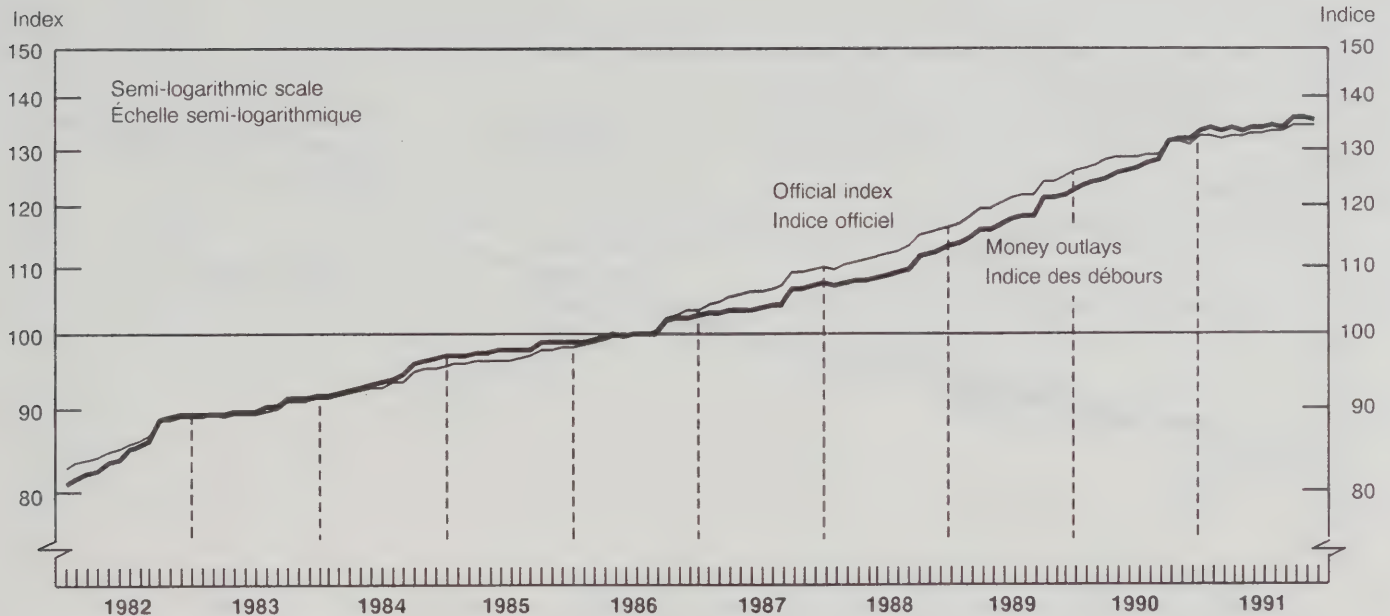
**FIGURE - 4**

Niveaux des indices mensuels de l'indice des achats nets pour le logement en propriété et pour sa composante des achats de logements de 1982 à 1991 (1986 = 100).



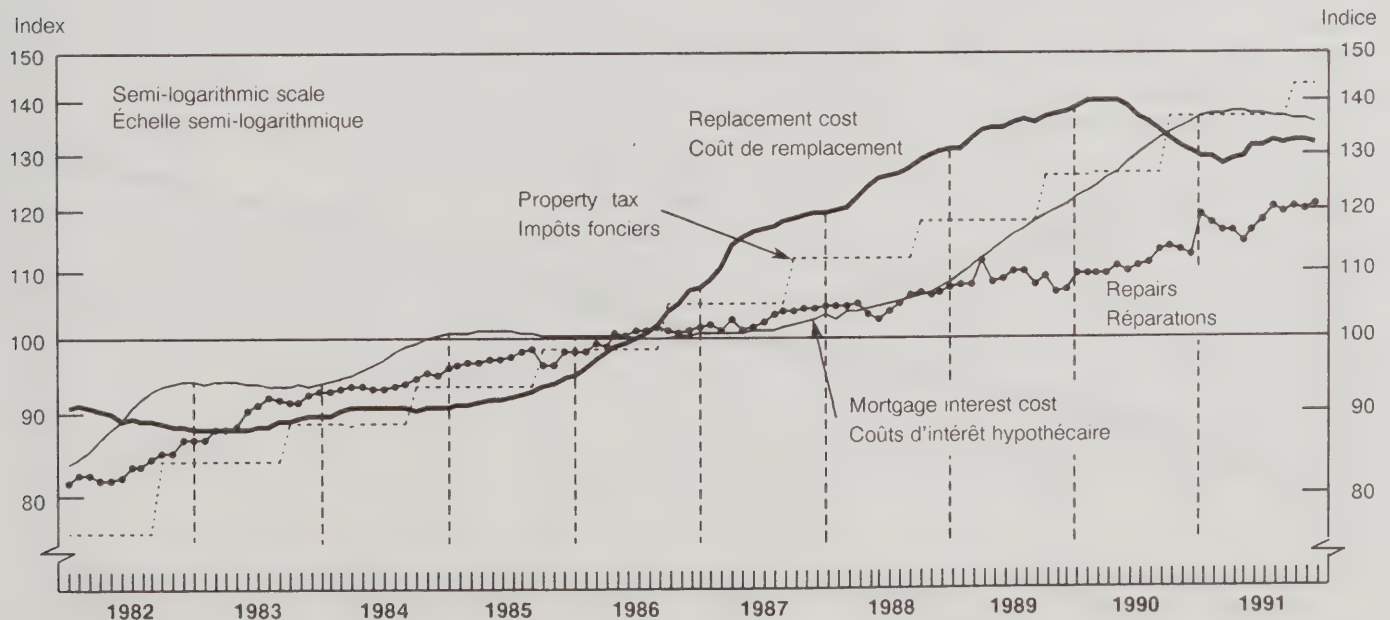
**FIGURE - 5**  
Monthly Index Levels of the Money Outlays, and the  
Official Index for Owned Accommodation for 1982-1991  
(1986 = 100)

**FIGURE - 5**  
Niveaux des indices mensuels de l'indice des débours et l'indice  
officiel pour le logement en propriété de 1982 à 1991 (1986 = 100)



**FIGURE - 6**  
Monthly Index Levels of Four Key Components in the  
Official CPI for Owned Accommodation for  
1982-1991 (1986 = 100)

**FIGURE - 6**  
Niveaux des indices mensuels de quatre composantes clés de  
l'IPC officiel pour le logement en propriété de 1982 à 1991  
(1986 = 100)

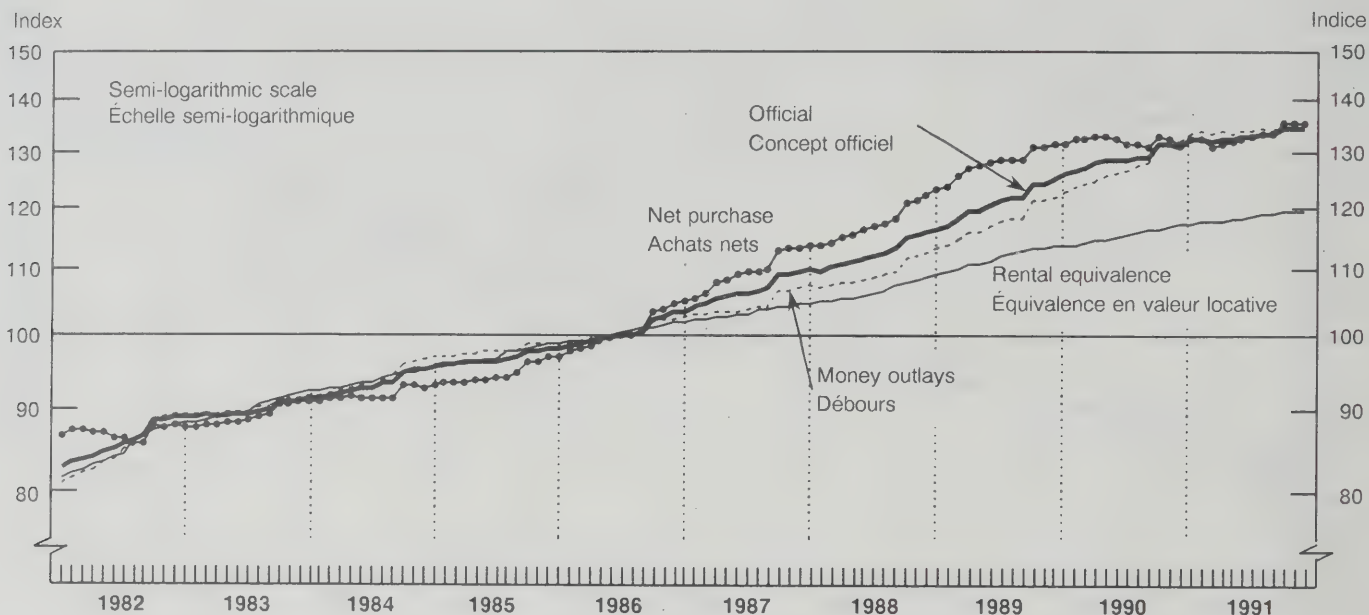


**FIGURE - 7A**

Monthly Index Levels of the Analytical Consumer Price Index Series for Owned Accommodation for 1982-1991 (1986 = 100)

**FIGURE - 7A**

Niveaux des indices mensuels des séries analytiques de l'indice des prix à la consommation pour le logement en propriété de 1982 à 1991 (1986 = 100)

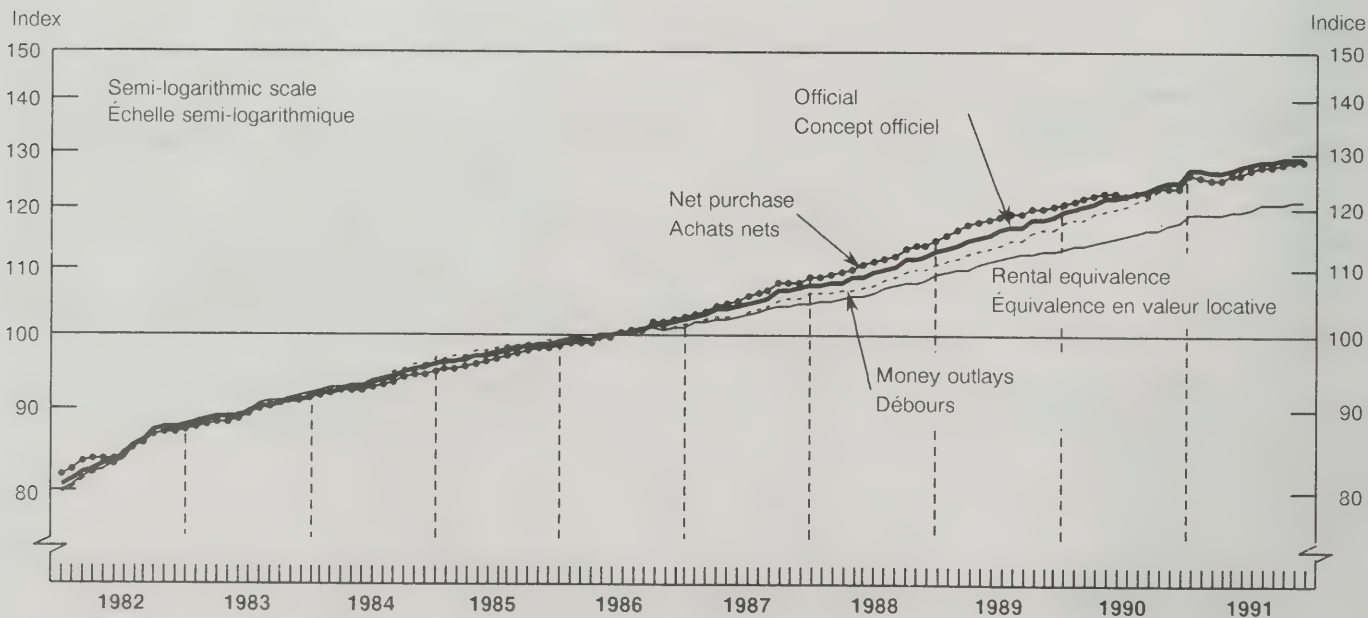


**FIGURE - 7B**

Monthly Index Levels of the Analytical Consumer Price Index Series for Shelter for 1982-1991 (1986 = 100)

**FIGURE - 7B**

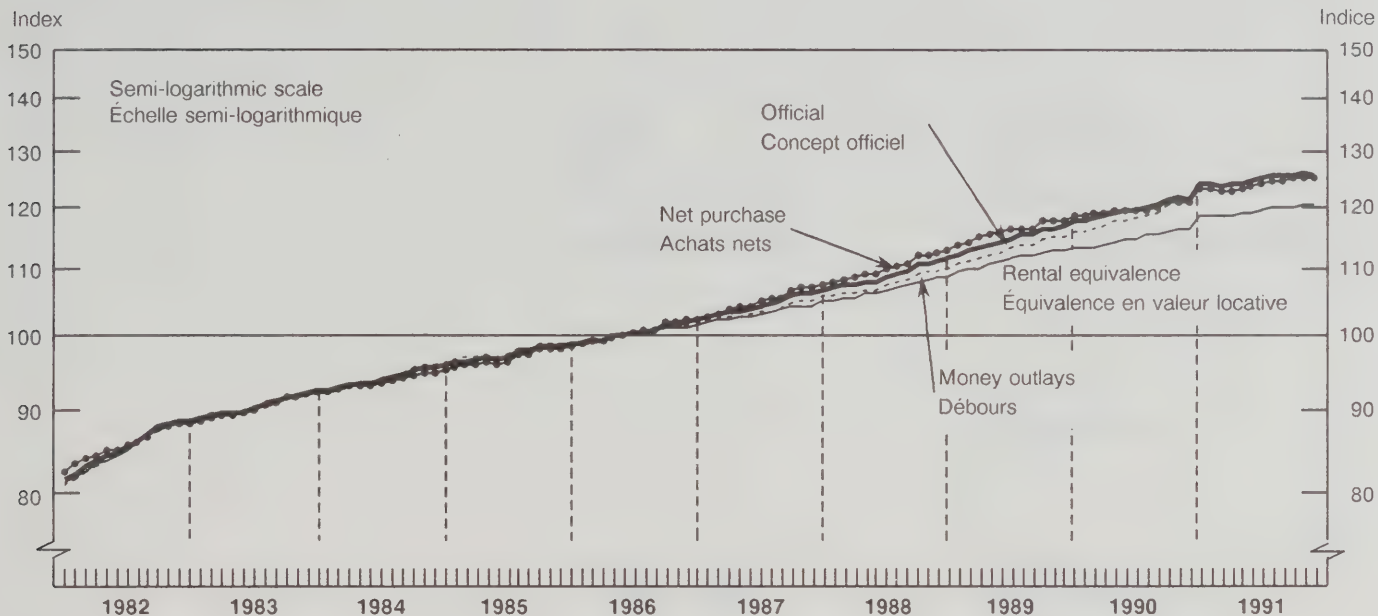
Niveaux des indices mensuels des séries analytiques de l'indice des prix à la consommation pour le logement de 1982 à 1991 (1986 = 100)





**FIGURE - 7C**

Monthly Index Levels of the Analytical Consumer Price Index Series for Housing for 1982-1991 (1986 = 100)

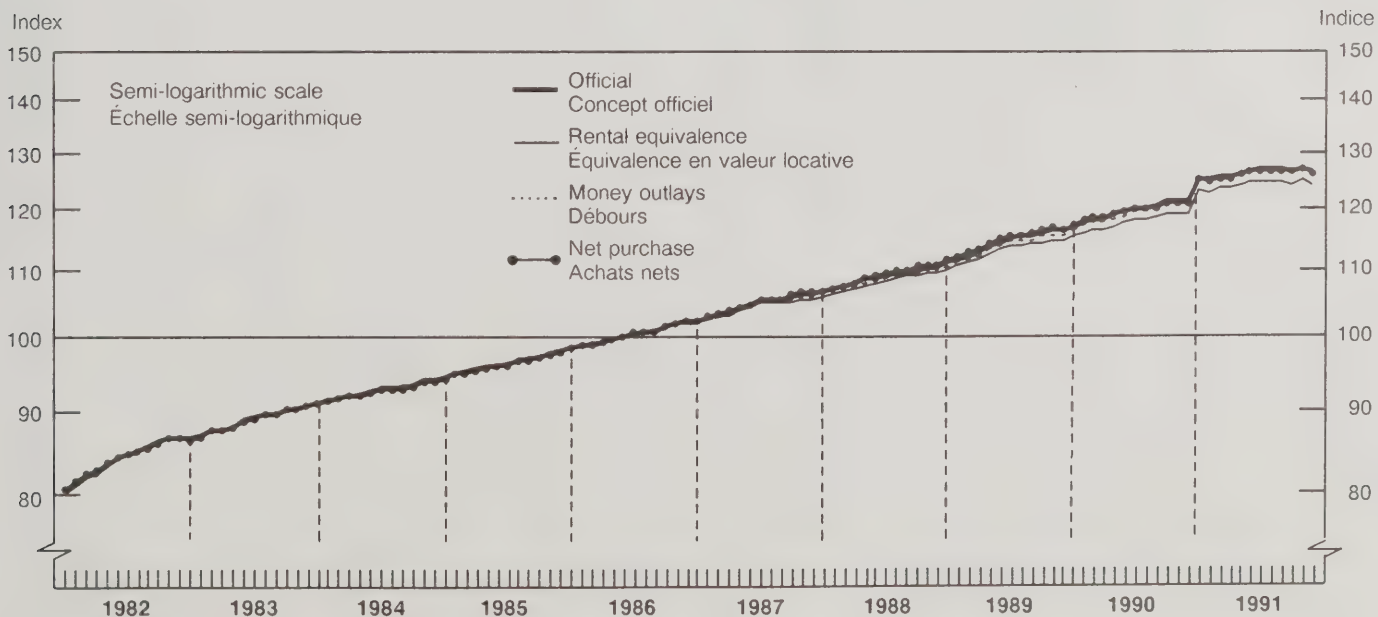


**FIGURE - 7C**

Niveaux des indices mensuels des séries analytiques de l'indice des prix à la consommation pour l'habitation de 1982 à 1991 (1986 = 100)

**FIGURE - 7D**

Monthly Index Levels of the Analytical Consumer Price Index Series for All Items for 1982-1991 (1986 = 100)



**FIGURE - 7D**

Niveaux des indices mensuels des séries analytiques de l'indice des prix à la consommation pour l'ensemble de 1982 à 1991 (1986 = 100)



**The  
consumer  
price index**

---

**L'indice  
des prix à la  
consommation**

---

**Part III**

**Partie III**

**Historical  
Consumer  
Price  
Index**

**L'indice  
des prix à la  
consommation  
historique**



**TABLE - 5**  
Consumer Price Indexes for Canada,  
Major Components and Special Aggregates,  
(Not Seasonally Adjusted)(1) 1974-1992, 1986 = 100**TABLEAU - 5**  
Indices des prix à la consommation pour le Canada,  
composantes principales et agrégats spéciaux,  
(non désaisonnalisés)(1) 1974-1992, 1986 = 100

	Major components Composantes principales							Special aggregates Agrégats spéciaux			
	Food Aliments	Hous- ing Habi- tation	Cloth- ing Habil- lement	Transpor- tation Trans- ports	Health and personal care Santé et soins person- nels	Recrea- tion, reading and education Loisirs, lecture et formation	Tobacco products and alcoholic beverages Produits du tabac et boissons alcoolisées	All-items excluding food Ensemble sans les aliments	All-items excluding energy Ensemble sans l'énergie	All-items excluding food and energy Ensemble sans les aliments et l'énergie	Energy Énergie
<b>Annual average - Moyenne annuelle:</b>											
1974	39.0	40.3	51.9	36.1	40.7	46.8	31.0	40.3	41.2	42.2	28.1
1975	44.0	44.3	55.0	40.3	45.4	51.7	34.8	44.3	45.5	46.3	32.0
1976	45.2	49.2	58.1	44.7	49.3	54.8	37.2	48.5	48.7	50.3	36.9
1977	48.9	53.8	62.0	47.8	52.9	57.3	39.9	52.3	52.4	54.0	41.3
1978	56.5	57.9	64.4	50.6	56.7	59.6	43.1	55.7	57.1	57.3	45.2
1979	63.9	61.9	70.3	55.5	61.9	63.7	46.2	60.1	62.2	61.7	49.6
1980	70.8	66.9	78.6	62.6	68.0	69.7	51.4	66.1	68.3	67.5	57.6
1981	78.9	75.3	84.2	74.1	75.4	76.8	58.0	74.6	75.8	74.8	74.9
1982	84.6	84.7	88.9	84.5	83.4	83.4	67.0	83.4	83.3	82.9	89.7
1983	87.7	90.4	92.5	88.7	89.2	88.8	75.5	88.7	88.0	88.0	96.7
1984	92.6	93.8	94.7	92.5	92.7	91.8	81.6	92.3	91.7	91.4	102.0
1985	95.2	97.1	97.3	96.9	95.9	95.6	89.4	96.2	95.1	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.0	104.2	103.6	105.0	105.4	106.7	104.3	104.6	104.6	102.6
1988	107.2	108.6	109.6	105.6	109.6	111.3	114.6	108.9	109.1	109.6	103.2
1989	111.1	114.3	114.1	111.1	114.4	116.2	125.2	114.7	114.7	115.6	106.8
1990	115.7	119.5	117.3	117.3	120.0	121.3	136.1	120.3	119.7	120.7	117.4
1991	121.2	124.7	128.4	119.4	128.4	130.2	159.5	127.3	126.5	127.8	123.2
<b>1991:</b>											
J	120.9	124.0	124.4	122.6	127.6	128.0	143.9	126.0	124.6	125.5	132.1
F	120.9	123.9	127.7	120.2	127.6	129.2	144.3	125.9	125.1	126.1	124.7
M	121.3	123.6	129.3	118.7	127.6	129.4	156.0	126.4	125.9	127.1	120.6
A	121.8	123.8	129.2	117.7	128.5	129.3	157.2	126.4	126.1	127.2	118.6
M	122.0	124.2	128.9	118.5	128.8	129.6	162.0	127.1	126.5	127.6	122.1
J	124.3	124.5	128.6	118.5	129.0	129.4	163.0	127.2	127.0	127.8	122.5
J	123.5	124.9	129.0	119.1	129.0	129.5	163.4	127.6	127.1	128.0	124.1
A	122.0	125.2	130.1	119.5	128.7	129.6	163.8	128.0	127.2	128.5	123.8
S	120.4	125.3	129.2	119.3	128.5	131.9	164.1	128.1	127.0	128.6	124.5
O	119.4	125.6	128.9	118.5	128.0	132.1	165.3	128.1	126.9	128.8	122.1
N	119.6	125.7	128.3	120.5	128.8	132.1	165.2	128.6	127.4	129.3	122.2
D	118.7	125.5	127.1	119.3	128.8	132.1	165.2	128.1	126.9	128.9	120.6
<b>1992:</b>											
J	119.7	125.9	127.6	120.4	129.4	130.6	166.6	128.6	127.2	129.1	124.2
F	119.9	126.0	130.4	119.1	129.2	131.4	166.9	128.7	127.6	129.6	121.0
M	120.4	125.9	130.6	120.5	129.4	131.7	167.4	129.1	128.1	130.0	120.3
A	120.9	125.8	130.1	120.7	131.0	131.1	168.2	129.1	128.2	130.0	120.4
M	120.6	126.1	129.8	121.2	131.0	131.3	168.8	129.4	128.3	130.2	122.1
J	121.6	126.0	129.2	122.3	131.1	131.3	169.3	129.5	128.4	130.2	124.1
J	121.4	126.5	128.5	123.3	132.1	131.7	169.4	130.0	128.7	130.5	126.5
A	121.2	126.6	130.6	122.1	132.2	131.8	170.1	130.1	128.8	130.7	125.0
S	120.7	126.5	129.7	121.7	132.2	132.8	170.1	130.0	128.6	130.6	124.3
O											
N											
D											

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continue des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

**TABLE - 6**

All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1987-1992, 1986 = 100

**TABLEAU - 6**

Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonnalisé), par ville, 1987-1992, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>St. John's:</b>													
1987	101.1	101.7	102.1	102.4	102.7	103.0	103.4	103.3	103.0	104.0	104.0	104.2	102.9
1988	104.0	104.3	104.6	104.9	104.8	105.2	105.6	105.9	105.9	106.0	106.5	106.2	105.3
1989	106.2	107.1	107.8	108.1	108.9	109.5	110.0	110.3	110.1	110.4	110.6	110.8	109.2
1990	111.5	112.5	112.9	112.6	112.6	113.1	113.9	114.3	114.7	115.5	116.1	116.5	113.9
1991	119.6	119.8	121.0	121.2	121.3	121.6	121.7	121.7	121.4	121.1	120.9	120.0	120.9
1992	120.6	121.6	122.1	122.4	122.2	122.6	122.4	122.2	122.2				
<b>Charlottetown-Summerside:</b>													
1987	101.6	102.0	102.4	102.9	102.8	103.4	104.2	104.2	104.3	104.8	105.1	105.0	103.6
1988	105.2	106.0	106.4	106.7	106.9	107.2	107.8	108.5	108.3	108.8	108.7	108.5	107.4
1989	108.6	109.0	109.7	110.0	111.0	111.6	112.4	112.1	113.0	113.1	113.8	113.5	111.5
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1				
<b>Halifax:</b>													
1987	102.1	102.7	102.9	103.0	103.1	103.0	103.9	103.9	103.6	104.0	105.1	105.3	103.6
1988	105.2	105.9	106.4	106.7	106.5	106.9	107.9	108.4	107.8	108.4	109.2	108.9	107.4
1989	109.5	109.9	110.2	110.9	112.3	112.8	113.7	113.7	113.6	113.8	114.5	114.7	112.5
1990	115.1	116.4	116.8	116.8	117.5	117.8	118.5	118.6	119.0	119.4	120.7	121.6	118.2
1991	124.8	125.0	125.5	124.8	125.1	125.0	125.1	124.8	125.2	125.2	126.0	125.2	125.1
1992	125.2	125.7	126.5	126.7	126.3	126.5	126.4	126.3	126.1				
<b>Saint John:</b>													
1987	101.2	101.5	102.0	102.6	102.8	103.0	103.6	103.6	103.5	104.7	104.9	104.9	103.2
1988	105.3	105.5	105.3	105.3	105.4	106.0	107.2	107.6	107.8	107.8	108.3	108.2	106.6
1989	109.0	109.3	109.5	110.4	111.4	112.1	113.1	113.1	112.7	112.8	113.2	113.2	111.7
1990	114.0	115.4	115.4	115.9	115.7	116.0	116.7	116.8	117.2	118.3	119.2	119.8	116.7
1991	123.5	123.7	123.8	123.8	124.0	124.3	124.6	124.5	124.6	124.5	125.3	124.8	124.3
1992	124.6	125.0	125.5	124.7	125.1	125.1	125.2	125.4	125.1				
<b>Québec:</b>													
1987	101.9	102.5	102.8	103.0	103.5	103.9	104.5	104.3	104.3	105.0	105.6	105.4	103.9
1988	105.7	106.3	106.6	106.9	107.1	107.3	107.9	108.2	108.3	108.6	108.8	108.8	107.5
1989	108.9	109.9	110.2	110.7	111.8	112.1	112.5	112.4	112.6	113.5	113.6	113.2	111.8
1990	114.3	114.8	115.1	114.9	115.5	116.0	116.7	116.9	117.0	118.4	119.3	119.5	116.5
1991	123.7	123.9	124.6	124.9	125.2	125.7	125.4	125.6	126.0	126.2	126.3	125.4	125.2
1992	126.5	126.8	126.9	127.1	127.4	127.5	127.6	127.5	127.3				
<b>Montréal:</b>													
1987	102.2	102.8	103.1	103.5	104.0	104.4	104.9	104.8	105.1	105.8	106.5	106.4	104.5
1988	106.4	107.0	107.4	107.7	108.2	108.3	108.8	109.2	109.2	109.7	110.1	110.2	108.5
1989	110.5	111.4	111.6	112.1	113.2	113.8	114.4	114.3	114.1	114.7	115.1	114.6	113.3
1990	115.8	116.3	116.7	116.6	117.3	117.7	118.2	118.4	118.9	120.1	120.9	120.8	118.1
1991	125.3	125.3	126.1	126.2	126.8	127.3	127.3	127.4	127.5	127.7	127.9	127.5	126.9
1992	128.5	128.5	128.7	128.7	128.8	129.1	129.6	129.5	129.5				
<b>Ottawa:</b>													
1987	101.8	102.5	102.8	103.4	103.4	103.7	104.4	104.5	104.7	105.2	105.6	105.5	104.0
1988	105.7	106.3	106.9	107.1	107.9	108.3	108.9	109.3	109.2	109.7	110.1	110.3	108.3
1989	110.9	111.5	111.9	112.1	113.0	113.6	114.4	114.5	114.8	115.6	116.0	116.0	113.7
1990	116.9	117.5	117.9	117.9	118.3	118.7	119.3	119.5	119.8	120.6	121.3	121.5	119.1
1991	124.6	124.9	125.3	125.2	125.9	126.3	126.3	126.5	126.2	126.1	126.7	126.3	125.9
1992	126.7	126.7	126.9	127.0	127.2	127.4	127.7	128.0	128.0				
<b>Toronto:</b>													
1987	102.7	103.3	103.8	104.5	105.3	105.7	106.7	106.8	106.8	106.9	107.2	107.3	105.6
1988	107.6	108.1	108.6	109.2	110.5	111.1	111.7	112.1	112.2	113.0	113.5	113.6	110.9
1989	114.3	115.2	115.8	116.3	117.5	118.2	119.0	119.1	119.2	119.8	120.2	120.3	117.9
1990	121.0	121.9	122.3	122.2	122.7	123.3	124.0	123.9	124.0	125.0	125.6	125.1	123.4
1991	127.4	127.3	127.8	127.8	128.7	129.4	129.6	129.6	129.1	128.7	129.2	128.6	128.6
1992	128.7	128.9	129.4	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	129.7				

**TABLE - 6 (Continued)**  
All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1987-1992, 1986 = 100**TABLEAU - 6 (Suite)**  
Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonnalisé), par ville, 1987-1992, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>Thunder Bay:</b>													
1987	101.5	101.9	102.0	102.3	102.6	103.1	104.1	104.1	104.1	104.3	104.4	104.8	103.3
1988	104.9	105.7	106.0	106.3	107.4	107.3	108.1	108.7	108.6	109.0	109.2	109.4	107.6
1989	110.0	110.6	111.1	111.8	112.7	113.3	114.0	114.1	113.9	114.5	114.9	114.9	113.0
1990	115.6	116.1	116.4	116.1	116.7	117.5	118.2	118.2	118.5	119.6	120.4	120.4	117.8
1991	123.2	123.4	124.0	123.7	124.0	125.1	125.1	125.1	125.2	125.2	125.6	125.0	124.6
1992	125.8	126.1	126.5	126.6	126.7	127.1	127.4	127.5	127.2				
<b>Winnipeg:</b>													
1987	102.2	102.2	102.8	103.2	104.6	104.7	104.4	105.0	104.7	104.5	105.8	105.8	104.2
1988	105.9	106.0	107.2	107.9	108.0	108.3	108.6	109.2	109.7	110.5	110.4	110.8	108.5
1989	111.2	111.6	112.1	112.2	113.2	113.1	114.7	114.8	114.9	115.0	116.0	115.7	113.7
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.7	121.3	121.7	118.9
1991	124.3	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.6	125.6	125.0	126.3	125.7	125.0
1992	125.7	125.6	125.8	126.5	125.9	126.6	127.2	127.5	127.8				
<b>Regina:</b>													
1987	102.2	102.7	103.2	103.3	104.1	104.1	106.5	106.6	106.2	106.2	107.2	107.3	105.0
1988	108.0	108.4	108.7	108.8	109.0	109.1	109.8	110.1	109.6	110.3	110.8	110.7	109.4
1989	111.5	112.2	112.7	112.2	114.4	114.7	115.6	115.6	115.6	115.7	116.2	115.8	114.4
1990	116.4	117.7	118.3	118.4	118.5	119.1	119.9	119.9	119.9	120.7	120.6	121.3	119.2
1991	124.0	123.4	124.3	126.1	126.4	125.9	127.0	127.0	126.3	126.6	125.2	124.9	125.6
1992	125.3	125.4	126.0	125.7	127.2	127.1	127.6	128.2	128.0				
<b>Saskatoon:</b>													
1987	102.1	102.4	102.9	103.2	103.7	103.8	106.4	106.4	106.6	106.7	107.5	107.7	105.0
1988	108.2	108.8	109.0	109.2	109.4	109.6	109.9	110.1	110.0	110.6	110.8	110.8	109.7
1989	111.3	112.1	112.5	112.7	113.7	114.3	115.1	115.3	115.1	115.2	115.9	115.7	114.1
1990	116.2	117.7	117.9	118.0	118.2	118.8	119.4	119.5	119.9	120.7	121.3	121.6	119.1
1991	124.5	124.0	124.2	125.8	126.2	125.6	126.0	126.3	126.3	125.7	125.1	124.4	125.3
1992	124.5	124.6	125.0	125.2	126.5	126.7	127.0	126.9	127.0				
<b>Edmonton:</b>													
1987	101.3	101.5	101.9	102.9	104.0	104.8	105.6	105.7	105.7	105.5	105.8	105.8	104.2
1988	105.5	105.8	106.4	107.0	107.3	107.1	107.3	107.4	107.6	107.6	107.6	108.0	107.1
1989	108.7	109.0	110.0	110.4	111.8	112.4	113.0	112.9	113.1	113.2	113.6	113.8	111.8
1990	114.8	115.0	115.4	116.1	116.7	117.4	118.4	118.7	119.1	120.1	120.9	120.5	117.8
1991	123.9	122.5	123.1	123.4	124.6	124.6	125.2	125.3	125.2	124.8	125.2	124.6	124.4
1992	125.4	125.3	126.0	126.0	126.2	126.7	127.2	127.3	127.3				
<b>Calgary:</b>													
1987	101.5	101.6	101.8	102.8	103.6	104.4	105.0	105.0	104.6	104.7	104.9	105.5	103.8
1988	105.6	105.3	106.3	106.7	106.6	106.6	107.1	107.0	107.0	107.1	107.0	106.3	106.6
1989	106.8	107.7	108.5	108.6	110.1	111.0	112.0	112.1	112.7	112.6	113.0	113.5	110.7
1990	114.5	115.1	115.4	116.3	116.6	117.4	118.0	118.4	118.9	119.7	120.4	120.5	117.6
1991	123.9	122.9	123.6	123.3	124.3	124.6	125.5	125.9	125.7	125.3	125.6	125.0	124.6
1992	125.2	125.7	126.1	126.0	126.0	126.1	126.6	126.6	126.5				
<b>Vancouver:</b>													
1987	101.2	101.9	102.3	102.2	102.7	102.7	103.6	103.6	103.9	104.1	104.6	104.5	103.1
1988	105.1	104.9	106.0	106.3	106.4	106.3	107.2	107.2	107.7	108.0	108.4	108.0	106.8
1989	108.9	109.4	110.1	109.7	110.8	111.1	111.9	112.3	112.8	113.4	113.7	113.8	111.5
1990	115.1	115.8	116.2	116.5	116.9	117.5	117.8	118.1	118.8	119.2	120.1	119.7	117.6
1991	123.0	123.2	123.3	123.3	123.5	124.0	123.9	123.9	124.1	124.1	124.6	124.0	123.7
1992	125.4	125.6	126.3	126.8	127.0	127.0	127.7	127.9	127.7				
<b>Victoria:</b>													
1987	100.4	100.6	102.1	101.4	102.2	102.3	102.9	103.0	102.9	103.6	104.2	104.2	102.5
1988	105.1	104.7	105.3	106.0	106.0	106.1	106.5	107.1	107.4	107.5	107.7	107.8	106.4
1989	108.4	109.0	109.3	110.0	110.7	110.9	111.7	112.0	112.5	113.1	113.6	113.6	111.2
1990	114.1	115.0	115.7	115.9	116.4	117.0	117.5	117.9	118.2	118.6	119.5	119.6	117.1
1991	123.0	123.4	123.7	123.5	123.8	124.3	124.1	124.0	124.0	123.9	124.5	123.9	123.8
1992	124.6	125.1	125.4	125.8	126.2	126.4	127.0	127.0	126.6				



**TABLE - 6 (Concluded)**  
**All-items Consumer Price Index**  
**(Not Seasonally Adjusted), by City, 1987-1992, 1986 = 100**

**TABLERAU - 6 (Fin)**  
**Indice d'ensemble des prix à la consommation**  
**(non désaisonnalisé), par ville, 1987-1992, 1986 = 100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>Whitehorse:</b>													
1987	101.6	101.9	102.0	102.1	102.8	102.9	103.9	104.1	103.8	103.4	104.0	104.4	103.1
1988	104.2	104.6	105.3	105.4	105.9	105.9	106.4	106.7	106.4	106.9	107.2	107.3	106.0
1989	107.7	107.7	108.7	108.7	109.7	110.1	110.8	110.9	111.0	111.2	111.8	112.0	110.0
1990	112.2	112.7	112.8	113.4	113.8	114.2	115.1	115.4	115.6	116.0	116.5	116.8	114.5
1991	120.8	121.2	121.8	122.1	121.8	121.9	122.2	122.2	122.5	122.4	122.7	122.4	122.0
1992	122.4	122.6	123.5	122.8	122.8	122.8	123.3	123.5	123.2				
<b>Yellowknife:</b>													
1987	102.2	102.2	102.5	102.7	104.0	103.8	105.0	105.2	104.7	104.4	104.9	105.0	103.9
1988	104.5	105.6	106.4	106.8	106.8	106.4	107.2	107.6	107.2	107.6	108.0	108.1	106.9
1989	108.5	108.4	108.7	109.9	111.3	111.2	111.9	111.7	112.0	112.5	112.8	112.9	111.0
1990	113.1	113.9	114.3	114.4	115.5	115.3	116.4	116.6	116.6	117.0	117.4	118.0	115.7
1991	121.7	121.8	122.7	122.8	123.6	123.1	123.5	124.0	124.1	123.9	123.8	123.4	123.2
1992	123.8	124.1	124.5	124.1	124.5	124.2	124.6	124.7	124.2				

**TABLE - 7**  
**Consumer Price Index for Canada,**  
**Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted)**  
**1987-1992, 1986 = 100**

**TABLERAU - 7**  
**Indice des prix à la consommation pour le Canada,**  
**biens et services, (non désaisonnalisé)**  
**1987-1992, 1986 = 100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>Goods - Biens:</b>													
1987	102.1	102.5	102.9	103.3	104.0	104.5	104.9	104.6	104.6	105.0	105.6	105.4	104.1
1988	106.0	106.3	106.3	106.9	107.8	108.1	108.5	108.6	108.6	108.7	109.1	109.0	107.8
1989	109.5	110.4	110.7	111.0	112.7	113.1	113.7	113.5	113.4	113.7	114.2	113.7	112.5
1990	115.2	115.8	116.2	115.8	116.3	117.0	117.3	117.2	117.2	118.2	119.2	118.8	117.0
1991	122.2	121.6	122.5	122.4	123.2	124.0	123.9	123.8	123.2	122.4	123.0	122.0	122.9
1992	123.0	123.0	123.6	123.7	123.7	124.2	124.3	124.2	123.8				
<b>Services:</b>													
1987	102.1	102.6	103.2	103.7	104.1	104.3	105.5	105.9	106.0	106.3	106.5	106.9	104.8
1988	106.7	107.3	108.4	108.6	109.0	109.0	109.8	110.3	110.6	111.5	111.9	112.0	109.6
1989	112.5	113.1	113.9	114.5	114.9	115.6	116.6	117.0	117.4	118.1	118.4	118.8	115.9
1990	119.1	119.9	120.4	121.0	121.6	121.8	122.8	123.2	123.9	124.8	125.2	125.3	122.4
1991	128.5	129.0	129.0	129.4	129.6	129.9	130.3	130.6	130.9	131.6	131.8	131.6	130.2
1992	131.8	132.0	132.2	132.3	132.7	132.7	133.4	133.6	133.7				

## TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

### Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010, quarterly.

### Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 estimated populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre stratum. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

### Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judge mental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

## NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

### Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice est le produit uniquement du mouvement des prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

### Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

### Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers); et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relèvement.



## Time Reference of the CPI

The CPI's for Canada, ten provinces and eighteen urban centres compare, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, currently 1986. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetical conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact (except for differences in rounding). Statistics Canada will continue to update and publish the All-items indexes on a 1981=100 base (Victoria - December 1984 = 100; Whitehorse and Yellowknife - March 1982 = 100) along with their 1986 = 100 counterparts.

## Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table I compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table 1 are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the latest CPI three baskets.

### TEXT TABLE - I

Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

Major components	1986 expenditures		1982 expenditures		1978 expenditures(1)	
	Dépenses de 1986		Dépenses de 1982		Dépenses de 1978(1)	
	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1982 prices	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1982 prices	Expressed in 1978 prices	Expressed in 1986 prices
	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1982	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1982	Exprimées en prix de 1978	Exprimées en prix de 1986

All-items	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2	Aliments
Housing	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9	Habitation
Clothing	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3	Habillement
Transportation	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5	Transports
Health and personal care	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7	Santé et soins personnels
Recreation, reading, and education	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1	Loisirs, lecture, et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées

(1) The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

(1) Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

## Référence temporelle de l'IPC

Les IPC pour le Canada, les dix provinces et les 18 centres urbains comparent, sous forme de pourcentage, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est présentement 1986. La période de base officielle a été changée de 1981=100 à 1986=100 avec l'IPC de juin 1990. Ce changement est strictement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes quelconques inchangées (sauf pour les différences attribuables à l'arrondissement). Statistique Canada continuera de mettre à jour et de publier des indices d'ensemble sur la base de 1981=100 (décembre 1984 = 100 pour Victoria, mars 1982 = 100 pour Whitehorse and Yellowknife) en même temps que les indices sur la base de 1986 = 100.

## Poids et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices particuliers de prix de produits. Les poids sont basés sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts de dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

### TABLEAU EXPLICATIF - I

Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada



## Weights and Linking in the CPI (Concluded)

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. The methodology required to perform such calculations is described in the The Consumer Price Index Reference Paper<sup>(1)</sup>. Further explanations can be obtained, upon request, from the Consumer Prices Section. Please note also that the published CPI series on a 1986 time base is a linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

## Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors.

## Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

## Whitehorse and Yellowknife Indexes

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items and shelter indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

While indexes for Whitehorse and Yellowknife are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

## Poids et enchaînement dans l'IPC (fin)

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de poids en vue de reconstruire ou de réagréger la série publiée de l'IPC. La méthodologie requise pour de tels calculs est décrite dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation<sup>(1)</sup>. Vous pouvez obtenir sur demande des explications additionnelles en vous adressant à la section des prix à la consommation. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1986 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

## Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers.

## Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

## Indices de Whitehorse et de Yellowknife

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble et du logement publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

Bien que les indices pour Whitehorse et Yellowknife soient disponible à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

(1) See "The Consumer Price Index Reference Paper, Updating based on 1986 expenditures", Catalogue 62-553, Occasional, pages 55-63 inclusive.

(1) Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982", n° 62-553 au catalogue, hors série, pages 55 à 63 inclusivement.

Postal Code \_\_\_\_\_ Tel. \_\_\_\_\_

This fax will be treated as an original order. Please do not send confirmation.

Client Reference Number \_\_\_\_\_

PF  
03681  
1991-01



<p><b>POSTEZ À :</b>  <b>Vente des publications</b>  <b>Statistique Canada</b>  <b>Ottawa (Ontario) K1A 0T6</b></p> <p><i>(En caractères d'imprimerie s.v.p.)</i></p> <p>Entreprise _____</p> <p>Service _____</p> <p>À l'attention de _____</p> <p>Adresse _____</p> <p>Ville _____ Province _____</p> <p>Code postal _____ Tél. _____</p>	<p><b>TÉLÉCOPIEZ À : (613) 951-1584</b></p> <p>Le bon télécopie tient lieu de commande originale. Veuillez ne pas envoyer de confirmation</p>
---	---

<p><b>MODALITÉS DE PAIEMENT</b></p> <p><input type="checkbox"/> Numéro d'ordre d'achat (<i>inclure s.v.p.</i>) _____</p> <p><input type="checkbox"/> Paiement inclus _____ \$</p> <p><input type="checkbox"/> Envoyez-moi la facture plus tard (max. 500 \$)</p>	<p><b>Portez à mon compte :</b> <input type="checkbox"/> MasterCard <input type="checkbox"/> VISA</p> <p>N° de compte <span style="border: 1px solid black; padding: 2px 20px;"> </span></p> <p>Date d'expiration <span style="border: 1px solid black; padding: 2px 10px;"> </span></p> <p>Signature _____</p> <p>Numéro de référence du client _____</p>
--	--

[illegible]

This order coupon is available in English upon request



# I·N·F·O·M·A·T

## Don't start your week without it

Get a jump on your work week by making sure you have the most current economic and social information in Canada. Travelling by first class mail or courier, Statistics Canada's digest, Infomat, arrives at the beginning of each week to help you monitor key economic indicators and keep up with the most current data releases from Canada's national statistical agency.

In eight fact-filled pages, Infomat highlights the findings of Statistics Canada surveys and brings them to your desk each week, often long before detailed reports are published. Throughout the year you'll get the first results of over 100 ongoing surveys and many special surveys—from manufacturing shipments to the health of Canadians or post graduate employment to part-time workers.

### Each week, Infomat presents you with,

- concise summaries of fresh facts from over 100 ongoing surveys
- charts and graphs that let you instantly scan the trends
- Overview - an outline of the subjects covered in each issue that you can scan in 30 seconds
- guidance on how to obtain special reports to assist you in your more detailed research.
- Current Trends and Latest Monthly Statistics sections that bring you up to date on the Consumer Price Index, Gross Domestic Product and 21 other key monthly series

Managers, analysts and researchers who are responsible for keeping up to date on changes in Canada's economic and social climate can count on Infomat — as a quick overview of the latest trends and as a weekly reminder of key indicators and data releases. Many subscribers use Infomat's highlights to add authority to their industry analyses, investment plans or corporate reports.

To order Infomat (11-002E), 50 issues annually for \$125 in Canada, US\$150 in the U.S. and US\$175 in other countries, write to Publications Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, Canada, K1A 0T6. For faster service, use your VISA or MasterCard and call toll-free in Canada, 1-800-267-6677.

## votre première lecture de la semaine

Commencez votre semaine de travail en vous assurant que vous avez sous la main les dernières informations économiques et sociales au Canada. Voyageant en courrier de première classe ou par messagerie, Infomat, le condensé de Statistique Canada, arrive au début de chaque semaine pour vous aider à suivre les principaux indicateurs économiques et vous tenir au courant des dernières données publiées par l'organisme national d'enquêtes du pays.

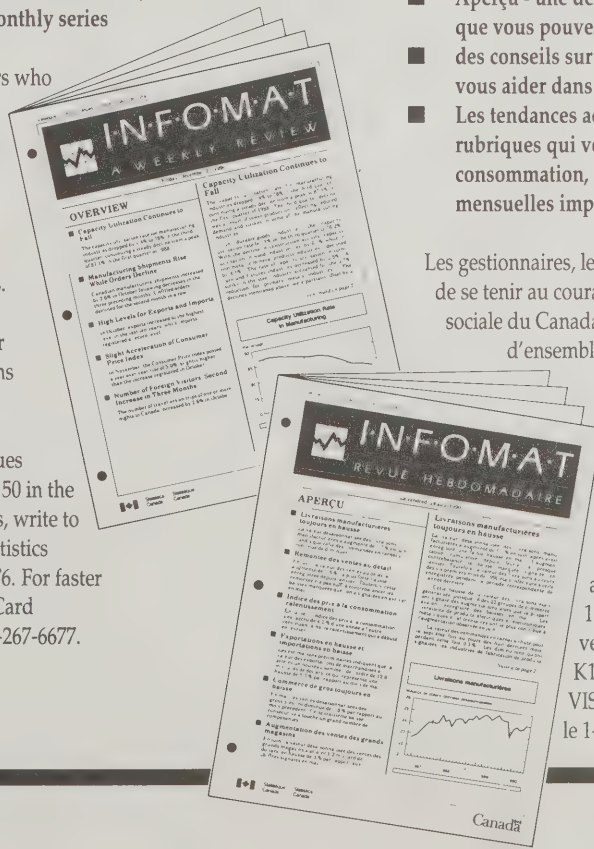
En huit pages remplies de données, Infomat présente les faits saillants des enquêtes de Statistique Canada et les dépose sur votre bureau chaque semaine, bien avant que des rapports détaillés ne soient publiés. Tout au long de l'année, vous avez les premiers résultats de plus de 100 enquêtes permanentes et de nombreuses enquêtes spécialisées, qui vont des expéditions des fabricants à la santé des Canadiens ou de l'emploi des diplômés universitaires aux travailleurs à temps partiel.

### Chaque semaine, Infomat vous offre :

- des résumés de faits tout récents provenant de plus de 100 enquêtes différentes
- des diagrammes et des graphiques qui vous donnent immédiatement les tendances
- Aperçu - une description des sujets traités dans chaque numéro, que vous pouvez parcourir en 30 secondes
- des conseils sur la façon d'obtenir des rapports spéciaux pour vous aider dans vos recherches plus poussées
- Les tendances actuelles et Dernières statistiques mensuelles, rubriques qui vous tiennent à jour sur l'indice des prix à la consommation, le produit intérieur brut et 21 autres séries mensuelles importantes.

Les gestionnaires, les analystes et les chercheurs qui ont la responsabilité de se tenir au courant de l'évolution de la conjoncture économique et sociale du Canada peuvent compter sur Infomat pour avoir une vue d'ensemble des dernières tendances et disposer ainsi d'un aide-mémoire hebdomadaire des principaux indicateurs et données publiés. Plusieurs abonnés utilisent les faits saillants d'Infomat pour relever l'autorité de leurs analyses industrielles, projets d'investissements ou rapports financiers.

Pour commander Infomat (11-002F), 50 numéros par an pour 125 \$ au Canada, 150 \$ US aux États-Unis et 175 \$ US dans les autres pays, écrivez à Publications, vente et service, Statistique Canada, Ottawa, Canada K1A 0T6. Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais au Canada le 1-800-267-6677.





# PICK A TOPIC... ANY TOPIC

The 1992 Statistics Canada Catalogue is your guide to the most complete collection of facts and figures on Canada's changing business, social and economic environment. No matter what you need to know, the Catalogue will point you in the right direction.

From the most popular topics of the day — like employment, income, trade, and education — to specific research studies — like mineral products shipped from Canadian ports and criminal victimization in urban areas — you'll find it all here. We've even included a selection of key statistics from recent publications.

## ...the 1992 Statistics Canada Catalogue will help you get your bearings...

The Catalogue puts all this information at your fingertips. With the expanded index, you can search by subject, author or title — even periodical articles are indexed.

And for 1992, a separate index has been added for all our electronic products.

The Catalogue has everything you need to access all Statistics Canada's products:

- descriptions of over 80 new titles, plus succinct abstracts of the over 800 titles and 11 map series already produced;
- a preview of upcoming 1991 census products;
- easy ordering information to avoid delays;
- electronic products in a variety of media, and advice on getting expert assistance and on-line searches;
- tabs to each section — so you can immediately flip to the information you need.

## ...time and time again

To make sure that the Catalogue stands up to frequent use, we used a specially coated cover to prevent broken spines, tattered edges and dog-eared corners.

Order today — you'll be lost without it.

# CHOISISSEZ UN SUJET... N'IMPORTE LEQUEL

Le Catalogue de Statistique Canada 1992 est votre guide pour la collection la plus complète de faits et de chiffres sur le monde, en constante évolution, du commerce, du milieu social et de l'économie. Peu importe ce que vous voulez savoir, il vous mettra sur la bonne piste.

Des sujets actuels les plus populaires — comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation, à des études de recherche particulières, comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines — vous trouverez tout dans ce document.

Nous avons même inclus une sélection des plus importantes statistiques provenant des plus récentes publications.

## ...le Catalogue de Statistique Canada 1992 vous aidera à vous orienter...

Le Catalogue vous met tous ces renseignements sous la main.

L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre — les articles de périodiques sont même indexés. Et pour 1992, on a ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.

Le Catalogue a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada :

- descriptions de plus de 80 nouveaux titres et courts résumés des 800 titres et plus et des 11 séries de cartes déjà disponibles;
- premier aperçu des futurs produits du recensement de 1991;
- renseignements clairs pour passer les commandes afin d'éviter les délais;
- produits électroniques sur supports divers et conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour les produits électroniques et les recherches en direct;
- systèmes d'onglets pour chaque section sur la couverture arrière — pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

## ...maintes et maintes fois

Pour garantir que le Catalogue puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçu pour éviter les dos cassés, les bords abîmés et les coins de page pliés.

Commandez aujourd'hui — vous ne pourrez plus vous passer de lui.

### 1992 STATISTICS CANADA CATALOGUE



### CATALOGUE DE STATISTIQUE CANADA 1992

Only \$13.95 in Canada (US\$17 in the US and US\$20 in other countries). Quote Catalogue number 11-204E.

Write to: Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6

Fax: (613) 951-1584  
Call toll free: 1-800-267-6677

Or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

Seulement 13,95 \$ au Canada (17 \$ US aux États-Unis et 20 \$ US dans les autres pays). Indiquez le no de catalogue : 11-204F.

Écrivez à : Vente de publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Télécopieur : (613) 951-1584  
Appels sans frais : 1-800-267-6677

Ou contactez le bureau de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).

Statistics Canada  
Catalogue 1992



Catalogue de  
Statistique Canada 1992





Catalogue 62-001 Monthly

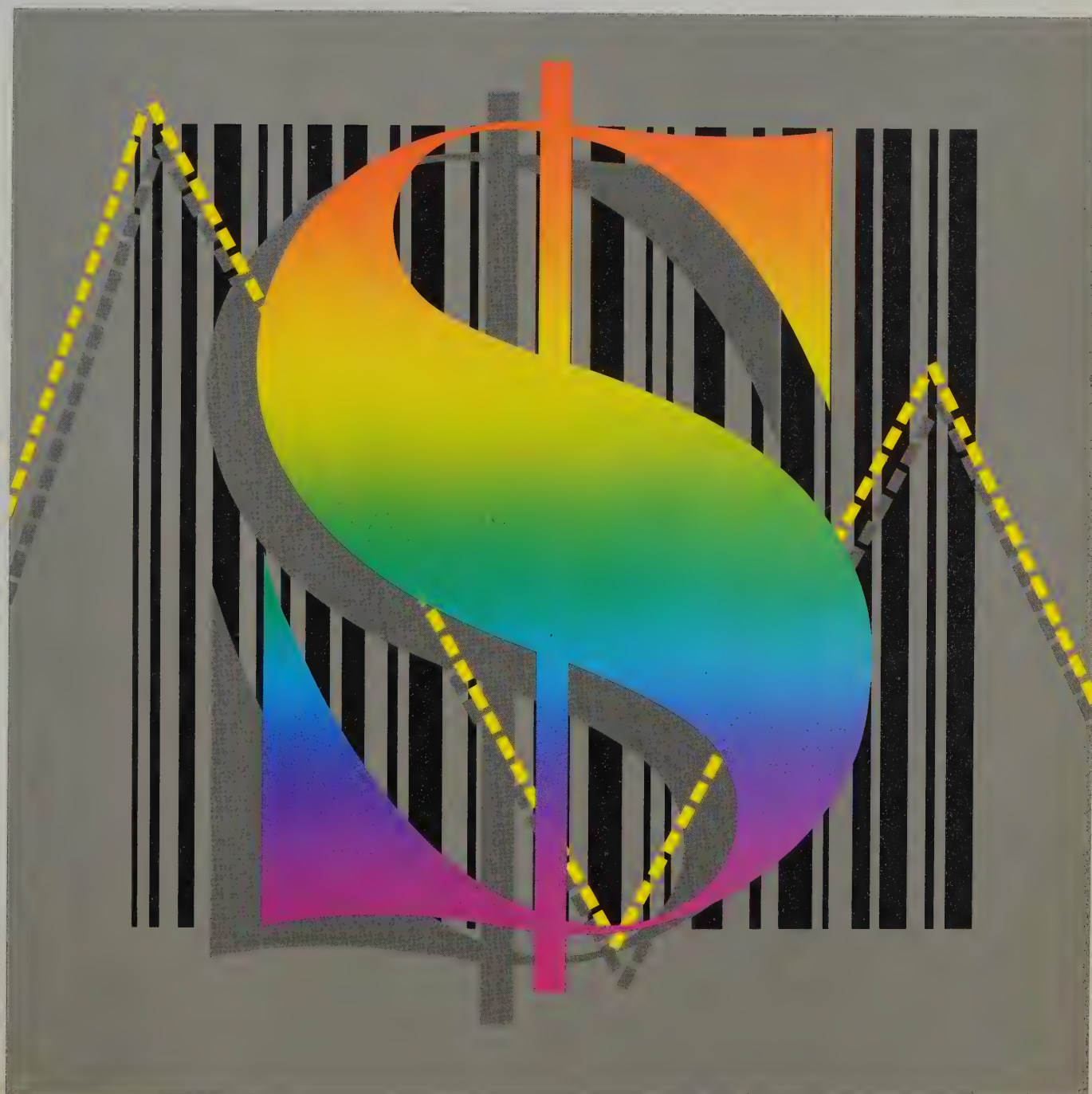
# The consumer price index

October 1992

Catalogue 62-001 Mensuel

# L'indice des prix à la consommation

Octobre 1992



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada



## Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,  
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606)  
or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwest Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by Northwest Inc.)	Call collect 403-495-3028

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto

Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguage et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou tous les documents énumérés doivent être adressés à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,  
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwest Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwest Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto

Carte de crédit seulement (973-8018)

**Catalogue 62-001**

**The Consumer Price Index**

**October 1992**

**NOTE TO USERS**

It has come to our attention that some copies of the July 1992 and September 1992 issues of this publication had missing pages and duplicates of other pages.

If you have such a copy, please contact Marketing Division at one of the following numbers and we would be pleased to provide you with a replacement copy free of charge:

Canada	1 (800) 267-6677
Other Countries	1 (613) 951-7277
FAX	1 (613) 951-1584

**N° 62-001 au catalogue**

**L'indice des prix à la consommation**

**Octobre 1992**

**NOTES AUX UTILISATEURS**

Nous avons appris qu'un certain nombre de copies du numéro de juillet 1992 et de celui de septembre 1992 était incomplet et comportait des pages en double.

Si vous avez reçu une copie de ce genre, veuillez communiquer avec la Division de la commercialisation à un des numéros suivants et nous serons heureux de vous faire parvenir une nouvelle copie sans frais:

Canada	1 (800) 267-6677
Autres pays	1 (613) 951-7277
FAX	1 (613) 951-1584









Statistics Canada  
Prices Division  
Consumer Prices Section

# The consumer price index

October 1992

Statistique Canada  
Division des prix  
Section des prix à la consommation

# L'indice des prix à la consommation

Octobre 1992

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

• Minister of Industry,  
Science and Technology, 1992

All rights reserved. No part of this publication  
may be reproduced, stored in a retrieval system or  
transmitted in any form or by any means, electronic,  
mechanical, photocopying, recording or otherwise  
without prior written permission from Licence  
Services, Marketing Division, Statistics Canada,  
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

November 1992

Price: Canada: \$9.30 per issue,  
\$93.00 annually  
United States: US\$11.20 per issue,  
US\$112.00 annually  
Other Countries: US\$13.00 per issue,  
US\$130.00 annually

Catalogue No. 62-001, Vol. 71, No. 10

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

• Ministre de l'Industrie, des Sciences  
et de la Technologie, 1992

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de  
transmettre le contenu de la présente publication, sous  
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,  
enregistrement sur support magnétique, reproduction  
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou  
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,  
sans l'autorisation écrite préalable des Services de  
concession des droits de licence, Division de la  
commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,  
Canada K1A 0T6.

Novembre 1992

Prix : Canada : 9,30 \$ l'exemplaire,  
93 \$ par année  
États-Unis : 11,20 \$ US l'exemplaire,  
112 \$ US par année  
Autres pays : 13 \$ US l'exemplaire,  
130 \$ US par année

N° 62-001 au catalogue, vol. 71, n° 10

ISSN 0703-9352

Ottawa

## Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to  
a long-standing cooperation involving Statistics  
Canada, the citizens of Canada, its businesses and  
governments. Accurate and timely statistical  
information could not be produced without their  
continued cooperation and goodwill.*

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose  
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada  
et la population, les entreprises et les administrations  
canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne  
volonté, il serait impossible de produire des statistiques  
précises et actuelles.*

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

## NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

## Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure, 1986*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1986*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

## Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-8302

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

## NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la commercialisation, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

## Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1986*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

## Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-5690

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



**This publication was prepared under the  
direction of:**

**Michel Jacod,**  
Director, Prices Division

**Margaret Parlor,**  
Chief, Consumer Prices Section

**Cette publication a été rédigée sous la direction de:**

**Michel Jacod,**  
Directeur, Division des prix

**Margaret Parlor,**  
Chef, Section des prix à la consommation



### Release Dates for the Consumer Price Index - 1993

Index for the Month of	Release Date
December - 1992	January 21, 1993
January - 1993	February 19, 1993
February - 1993	March 19, 1993
March - 1993	April 21, 1993
April - 1993	May 20, 1993
May - 1993	June 18, 1993
June - 1993	July 15, 1993
July - 1993	August 20, 1993
August - 1993	September 17, 1993
September - 1993	October 21, 1993
October - 1993	November 23, 1993
November - 1993	December 17, 1993
December - 1993	January 21, 1994

### Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1993

Indice pour le mois de	Date d'émission
Décembre - 1992	21 janvier 1993
Janvier - 1993	19 février 1993
Février - 1993	19 mars 1993
Mars - 1993	21 avril 1993
Avril - 1993	20 mai 1993
Mai - 1993	18 juin 1993
Juin - 1993	15 juillet 1993
Juillet - 1993	20 août 1993
Août - 1993	17 septembre 1993
Septembre - 1993	21 octobre 1993
Octobre - 1993	23 novembre 1993
Novembre - 1993	17 décembre 1993
Décembre - 1993	21 janvier 1994

## TABLE OF CONTENTS

## TABLE DES MATIÈRES

	Page		Page
National Highlights	7	Points saillants de l'indice national	7
City Highlights	10	Points saillants des indices des villes	10
Feature Article A Selection of Price Indexes from Statistics Canada	40	Article spécial Une sélection d'indices de prix de Statistique Canada	40
Part I - National Charts and Tables	11	Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Part II - City Charts and Tables	23	Partie II - Graphiques et tableaux des villes	23
Part III - Historical Consumer Price Index	49	Partie III - L'indice des prix à la consommation historique	49
Technical Notes	54	Notes techniques	54
<b>Table</b>		<b>Tableau</b>	
1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	7	1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	7
2 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	17	2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	17
3 Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1973-1992, 1986 = 100	21	3 Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1973-1992, 1986 = 100	21
4 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1986 = 100, unless otherwise indicated)	30	4 L'indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville, (1986 = 100 sauf indication contraire)	30
5 Consumer Price Indexes, for Canada, Major Components and Selected Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1974-1992, 1986 = 100	50	5 Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1974-1992, 1986 = 100	50
6 All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1987-1992, 1986 = 100	51	6 Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1987-1992, 1986 = 100	51
7 Consumer Price Index for Canada, Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted), 1987-1992, 1986 = 100	53	7 Indice des prix à la consommation pour le Canada, biens et services, (non désaisonné), 1987-1992, 1986 = 100	53

## TABLE OF CONTENTS - Concluded

## TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Text Table</b>	
<b>I</b> Comparison of 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Components, for Canada	55
<b>Chart</b>	
<b>1</b> Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City	10
<b>2</b> The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	12
<b>3</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
<b>4</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
<b>5</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
<b>6</b> The Consumer Price Index, the Regulated and Non-Regulated Price Indexes (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	14
<b>7</b> Percentage Change in the Consumer Price Index, Regulated and Non-Regulated Price Indexes from the Same Month of the Previous Year (not Seasonally Adjusted), Canada	14
<b>8</b> Current Annual Rate of Change Based on the Three Month Change for the Seasonally Adjusted Indexes	15
<b>9</b> Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada	16
<b>10a</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	24
<b>10b</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	25

	Page
<b>Tableau explicatif</b>	
<b>I</b> Comparaison des pondérations des dépenses de 1986, 1982, et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	55
<b>Graphique</b>	
<b>1</b> Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville	10
<b>2</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	12
<b>3</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
<b>4</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
<b>5</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
<b>6</b> L'indice des prix à la consommation, les indices des prix réglementés et non réglementés (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	14
<b>7</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation, des indices des prix réglementés et non réglementés (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	14
<b>8</b> Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés	15
<b>9</b> Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada	16
<b>10a</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	24
<b>10b</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	25



## NATIONAL HIGHLIGHTS

### All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada rose by 0.2% between September and October to reach a level of 128.5 (1986=100). Despite an 8.4% increase in property taxes, the increase was in line with monthly increases seen this year. As a matter of practice, property taxes are introduced into the CPI once a year in October.

Largely as a result of the increase in property taxes, the Housing index rose by 0.4% and was the major component with the largest contribution to the monthly increase. The Clothing index, which advanced by 0.5%, also exerted some upward pressure. The contributions of the other major components were relatively insignificant.

Between October 1991 and October 1992, the All-items index increased by 1.6%, a year-over-year change higher than the level of 1.3% recorded in September. Between May and September the level ranged between 1.1% and 1.3%; in the first four months of the year it ranged between 1.6% and 1.7%.

In seasonally adjusted terms, the October All-items CPI rose by 0.1% from its September level, repeating the month-to-month change for September and marginally lower than the 0.2% rates seen in June, July and August. The compound annual rate of increase, based on the seasonally adjusted index levels in the latest three-month period (July to October), was 1.3%, down from the 1.9% and 1.6% increases seen in August and September respectively.

## POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

### Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (IPC) pour le Canada a augmenté de 0.2% entre septembre et octobre pour s'établir à 128.5 (1986=100). Malgré la hausse de 8.4% des impôts fonciers, la progression correspond aux augmentations mensuelles observées au cours de l'année. La pratique veut que les impôts fonciers soient incorporés une fois par année dans l'IPC d'octobre.

Sous l'effet surtout de la hausse des impôts fonciers, l'indice de l'habitation a progressé de 0.4% et a contribué plus que toute autre composante principale à l'avance mensuelle de l'indice d'ensemble. L'indice de l'habillement, qui a augmenté de 0.5%, a aussi exercé un certain effet d'entraînement. Les contributions des autres composantes principales ont été relativement négligeables.

Entre octobre 1991 et octobre 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.6%, soit une progression d'une année à l'autre supérieure à celle de 1.3% qui avait été enregistré en septembre. Entre mai et septembre les hausses se sont situées entre 1.1% et 1.3%. Au cours des quatre premiers mois de l'année les hausses ont varié entre 1.6% et 1.7%.

Après désaisonnalisation, l'IPC d'ensemble en octobre a gagné 0.1% sur son niveau de septembre, soit le même taux d'un mois à l'autre qu'en septembre et légèrement en baisse par rapport aux taux de 0.2% observés en juin, juillet et août. Le taux annuel composé d'augmentation basé sur les niveaux désaisonnalisés des indices au cours de la dernière période de trois mois (juillet à octobre) a été de 1.3%, en baisse par rapport aux augmentations de 1.9% et de 1.6% observées en août et en septembre respectivement.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		
	Indices			Taux de variation		
	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	October 1991 Octobre	September 1992 Septembre	October 1991 Octobre	
All-items	128.5	128.3	126.5	0.2	1.6	Ensemble
Food	120.6	120.7	119.4	-0.1	1.0	Aliments
Housing	127.0	126.5	125.6	0.4	1.1	Habitation
Clothing	130.4	129.7	128.9	0.5	1.2	Habillement
Transportation	121.6	121.7	118.5	-0.1	2.6	Transports
Health and personal care	132.3	132.2	128.0	0.1	3.4	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	132.9	132.8	132.1	0.1	0.6	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	170.2	170.1	165.3	0.1	3.0	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	130.3	130.0	128.1	0.2	1.7	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	131.0	130.6	128.8	0.3	1.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Goods	123.7	123.8	122.4	-0.1	1.1	Biens
Services	134.3	133.7	131.6	0.4	2.1	Services
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	77.8	77.9	79.1			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986
All-items (1981 = 100)	170.1					Ensemble (1981 = 100)

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

## Food

The Food index edged down 0.1% between September and October as a decline of 0.3% in the Food Purchased from Stores component was largely offset by a rise of 0.3% in the prices of Food Purchased from Restaurants.

A number of offsetting movements were noted in the components of Food Purchased from Stores. Fresh fruit prices declined by 7.9%, with the major impact coming from apples (-19.0%), which were at the peak of their harvest. Positive movements were seen for fresh vegetables (3.5%), meat (0.3%), and fish (2.0%). The jump in fresh vegetable prices was a consequence of the market's greater dependence on higher priced imported products. Within meat, both beef and pork prices rose by 1.7%, while the poultry index decreased by 1.9%, mainly because of special promotions on turkeys for Thanksgiving.

The Food index increased 1.0% over its level one year ago. This is the second year-over-year increase noted in as many months after eight straight declines. The Food Purchased from Stores component rose 0.6%, breaking the string of year-over-year declines which dated back to October 1991. The Food Purchased from Restaurants component advanced by 1.8% from its October 1991 level.

## All-items excluding Food

*On a month-to-month basis*, the All-items excluding Food index rose 0.2%, more than making up the September decline of 0.1%.

The 0.4% rise in the Housing component was primarily the result of the 8.4% jump in property taxes. Property taxes include charges for local governments, for regional governments where applicable, for school boards, and, in some municipalities, for special services such garbage pick-up. The amount levied is based on the assessed value of property and on the tax rates established by local governments and school boards. The increases in Toronto were related mainly to rises in regional and school tax rates. In a number of cities, property assessments increased. This occurred in St. John's but the mill rate did not change. Rebates from provincial governments are also taken into account in calculating this index. A major reason for the increases in Vancouver and Victoria was the discontinuation of supplementary rebates to property owners.

## Aliments

L'indice des aliments a fléchi de 0.1% entre septembre et octobre, le recul de 0.3% de la composante des aliments achetés au magasin ayant été en grande partie effacé par la montée de 0.3% des prix des aliments achetés au restaurant.

Un certain nombre de mouvements de prix ayant tendance à s'annuler ont été observés pour les composantes des aliments achetés au magasin. Les prix des fruits frais ont diminué de 7.9%, l'effet modérateur ayant été exercé surtout par les pommes (-19.0%), au plus fort de leur saison des récoltes. Des hausses ont été enregistrées pour les légumes frais (3.5%), la viande (0.3%) et le poisson (2.0%). L'augmentation des prix des légumes frais découle du fait que le marché est devenu davantage dépendant des produits importés plus chers. Dans le cas de la viande, les prix du boeuf comme ceux du porc ont été majorés de 1.7%, alors que l'indice de la volaille reculait de 1.9% en raison surtout des promotions spéciales sur la dinde à l'occasion de l'Action de grâce.

L'indice des aliments a augmenté de 1.0% par rapport à son niveau d'il y a un an. Il s'agit de la deuxième augmentation consécutive d'une année à l'autre après huit diminutions d'affilée. La composante des aliments achetés au magasin a grimpé de 0.6%, mettant un terme à une suite de reculs d'une année à l'autre remontant à octobre 1991. La composante des aliments achetés au restaurant a avancé de 1.8% par rapport à son niveau d'octobre 1991.

## Indice d'ensemble sans les aliments

*D'un mois à l'autre*, l'indice d'ensemble sans les aliments a grimpé de 0.2%, effaçant ainsi largement le recul de 0.1% de septembre.

La montée de 0.4% de la composante de l'habitation est le résultat surtout du bond de 8.4% des impôts fonciers. Les impôts fonciers comprennent les prélèvements pour les administrations locales, les administrations régionales le cas échéant, les conseils scolaires et, dans certaines municipalités, pour des services spéciaux comme la collecte des ordures. Le montant perçu est fonction de l'évaluation de la propriété et des taux d'imposition établis par les administrations locales et les conseils scolaires. Les hausses à Toronto découlaient surtout du relèvement des taxes scolaires et régionales. Dans un certain nombre de villes, l'évaluation des propriétés a été révisée à la hausse. Ce fut le cas à St. John's mais le taux par mille est resté le même. Les remboursements de taxe accordés par les gouvernements provinciaux sont aussi pris en compte dans le calcul de cet indice. Une des principales raisons expliquant les augmentations à Vancouver et à Victoria est l'abolition des remboursements supplémentaires aux propriétaires fonciers.

Annual Percentage Change in Property Taxes, Canada and Cities  
Taux de variation annuelle des impôts fonciers, Canada et villes

	1991	1992		1991	1992
St. John's	0.0	22.3	Winnipeg	7.6	0.6
Charlottetown/ Summerside	12.0	4.3	Regina	3.9	2.7
Halifax	5.2	3.9	Saskatoon	4.4	1.8
Saint John	7.3	2.5	Edmonton	7.7	5.4
Québec	6.0	6.7	Calgary	6.5	7.2
Montréal	6.4	7.5	Vancouver	-2.3	21.5
Ottawa	6.7	5.1	Victoria	1.0	16.5
Toronto	5.0	9.8	Whitehorse	8.4	10.5
Thunder Bay	6.7	7.3	Yellowknife	9.7	15.8
<b>Canada</b>	<b>5.0</b>	<b>8.4</b>			

Within the Housing component, Rent, up 0.2%, was the only other series to have a significant upward impact. Seasonally lower prices for motels and hotels caused a drop of 5.1% for travellers' accommodation. Declines in mortgage interest costs (-0.9%) and homeowners' maintenance and repair charges (-2.2%) also had a strong negative impact.

À l'intérieur de la composante de l'habitation, le loyer, en hausse de 0.2%, a été la seule autre série à avoir exercé un effet d'entraînement notable. Des baisses saisonnières de prix pour les motels et les hôtels ont entraîné une diminution de 5.1% des frais d'hébergement des voyageurs. Les reculs des coûts des intérêts hypothécaires (-0.9%) et des frais d'entretien et de réparations à la charge des propriétaires (-2.2%) ont aussi considérablement freiné l'avance générale des prix.



The Clothing component went up 0.5% in October. Higher prices for some new winter stock coupled with the ending of some promotions were the principal reasons given. The increases were noted across many components of clothing with Men's Wear rising by 0.6%, Women's Wear by 0.2%, Boys' Wear by 4.0%, and Girls' Wear by 0.8%. The items exerting the most upward pressure were men's pants (3.5%), women's coats and jackets (1.0%), boys' pants (7.0%) and women's sportswear (0.3%). The increases were dampened by a number of price decreases and new promotions.

The Recreation, Reading and Education index went up 0.1% over the month, due for the most part to advances in ticket prices for stage performances (5.9%) and hockey games (9.9%). Price declines were recorded for home entertainment equipment (-0.7%) and for photographic goods and services (-0.9%).

The Tobacco Products and Alcoholic Beverages index and the Health and Personal Care index rose 0.1% in October but had only a minimal effect on the All-items index.

The Transportation component registered a decline in October, falling 0.1%. The decline in the Private Transportation index (-0.2%) reflected a substantial drop in gasoline prices (-0.5%) which resulted from price wars in several parts of the country. The rise of 0.6% in the Public Transportation index was due almost entirely to higher air fares on domestic flights, though a 9.1% decline in rail fares had some offsetting effect.

**Over the 12-month period,** October 1991 to October 1992, the All-items excluding Food index increased by 1.7%, higher than in the previous two months, but still lower than in the first seven months of the year.

## Energy

As in September, the Energy index posted a 0.2% decline. The 0.5% decrease in gasoline prices was the principal cause, although minor increases for electricity and fuel oil did have some offsetting influence.

## All-items excluding Food and Energy

The October index for All-items excluding Food and Energy climbed 0.3% after declining 0.1% a month earlier. The October level was 1.7% higher than a year ago. This annual increase was slightly above that posted in September and equal to the year to year change recorded in August.

## Goods and Services

The Goods index declined 0.1%, marking the third month in succession that the Goods index has fallen. The index for both non-durable and durable goods slipped by 0.2%, with semi-durable goods, up 0.4%, providing a substantial offsetting effect. The Services index also rose by 0.4%.

From October 1991 to October 1992, the Goods index advanced by 1.1%, higher than the year-over-year movements of 0.2% to 0.5% posted for May through September of this year. The twelve month rise in the Service index was 2.1%, repeating the change posted last month.

La composante de l'habillement a grimpé de 0.5% en octobre. Le relèvement des prix de certains nouveaux vêtements d'hiver et la fin des promotions ont été les principales raisons avancées pour expliquer cette remontée, qui a été observée pour plusieurs composantes de l'habillement. Ainsi, les vêtements pour hommes ont grimpé de 0.6%, les vêtements pour femmes, de 0.2%, les vêtements pour garçons, de 4.0%, et les vêtements pour filles, de 0.8%. L'effet d'entraînement est surtout venu des pantalons pour hommes (3.5%), des manteaux et vestes pour femmes (1.0%), des pantalons pour garçons (7.0%) et des vêtements tout-aller pour femmes (0.3%). Les augmentations ont été freinées par un certain nombre de baisses de prix et par de nouvelles promotions.

L'indice des loisirs, de la lecture et de la formation a grimpé de 0.1% au cours du mois en raison surtout de l'augmentation des prix des billets des spectacles sur scène (5.9%) et des parties de hockey (9.9%). Des baisses de prix ont été enregistrées pour le matériel de divertissement au foyer (-0.7%) et le matériel et les services photographiques (-0.9%).

L'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées et l'indice de la santé et des soins personnels a monté de 0.1% en octobre mais n'a guère eu d'effet sur l'indice d'ensemble.

La composante des transports a connu une baisse de 0.1% en octobre. La diminution de l'indice du transport privé (-0.2%) traduit une baisse importante des prix de l'essence (-0.5%), conséquence des guerres de prix dans plusieurs parties du pays. La montée de 0.6% de l'indice du transport public a été due presque exclusivement au relèvement des tarifs aériens sur les vols intérieurs qui a, toutefois, été quelque peu compensé par une baisse de 9.1% des tarifs ferroviaires.

Au cours de la **période de douze mois** allant d'octobre 1991 à octobre 1992, l'indice d'ensemble sans les aliments a augmenté de 1.7%, soit plus que les hausses observées pour les deux mois précédents mais toujours moins que les augmentations enregistrées pour les sept premiers mois de l'année.

## Énergie

L'indice de l'énergie a reculé de 0.2%, comme en septembre. La diminution de 0.5% des prix de l'essence est la principale cause de la dernière baisse, même si de faibles hausses des tarifs de l'électricité et des prix du mazout ont freiné quelque peu la montée de l'indice.

## Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a grimpé de 0.3% en octobre, alors qu'il avait fléchi de 0.1% un mois plus tôt. Le niveau d'octobre dépasse de 1.7% celui d'il y a un an. Cette augmentation annuelle a été quelque peu supérieure à celle de septembre et égale au changement d'une année à l'autre en août.

## Biens et services

L'indice des biens a reculé de 0.1%, soit le troisième recul mensuel d'affilée. L'indice des biens non durables comme celui des biens durables a régressé de 0.2%, les biens semi-durables, en hausse de 0.4%, ayant eu un effet compensateur considérable. L'indice des services a aussi grimpé de 0.4%.

Entre octobre 1991 et octobre 1992, l'indice des biens a progressé de 1.1%, soit davantage que les mouvements d'une année à l'autre observés entre mai et septembre de cette année, qui ont été compris entre 0.2% et 0.5%. L'augmentation sur douze mois de l'indice des services a été de 2.1%, soit un changement identique à celui du mois dernier.



## City Highlights

Between September 1992 and October 1992, the largest increase in the All-items indexes for cities for which CPI's are published was 0.6% both in Victoria, the driving force being property taxes, and in Yellowknife, reflecting price increases for food and for tobacco products and alcoholic beverages. At the other extreme, the All-items indexes for Winnipeg and Edmonton went down by 0.4%. The main contributors to the decline in Edmonton were Food and Housing, while the main contributors in Winnipeg were Housing and Transportation, in particular gasoline.

Between October 1991 and October 1992, increases in city CPI's varied from a low of 0.5% in Charlottetown/Summerside to a high of 3.4% in Vancouver.

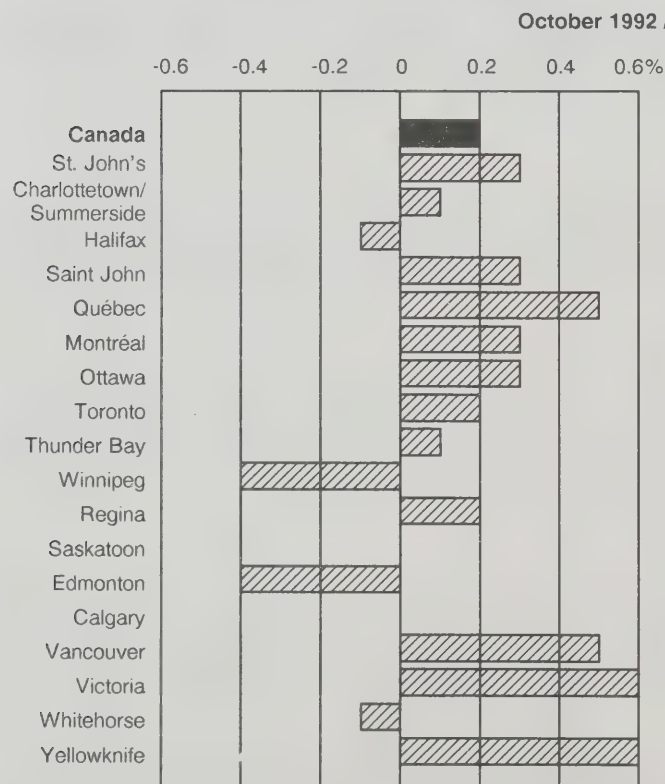
## Faits saillants des indices des villes

Entre septembre 1992 et octobre 1992, Victoria et Yellowknife ont été, de toutes les villes pour lesquelles on publie un IPC, celles où l'indice d'ensemble a le plus augmenté, soit de 0.6%, à cause surtout des impôts fonciers à Victoria et des prix des aliments et des produits du tabac et des boissons alcoolisées à Yellowknife. À l'autre extrême, les indices d'ensemble pour Winnipeg et Edmonton ont fléchi de 0.4%. Les principaux facteurs de la baisse ont été les aliments et l'habitation à Edmonton et l'habitation et les transports, en particulier l'essence, à Winnipeg.

Entre octobre 1991 et octobre 1992, les augmentations des IPC des villes ont été comprises entre 0.5% à Charlottetown/Summerside et 3.4% à Vancouver.

CHART - 1

Percentage Change in the All-items Index from Previous Month and from Same Month of the Previous Year, by City<sup>1</sup>

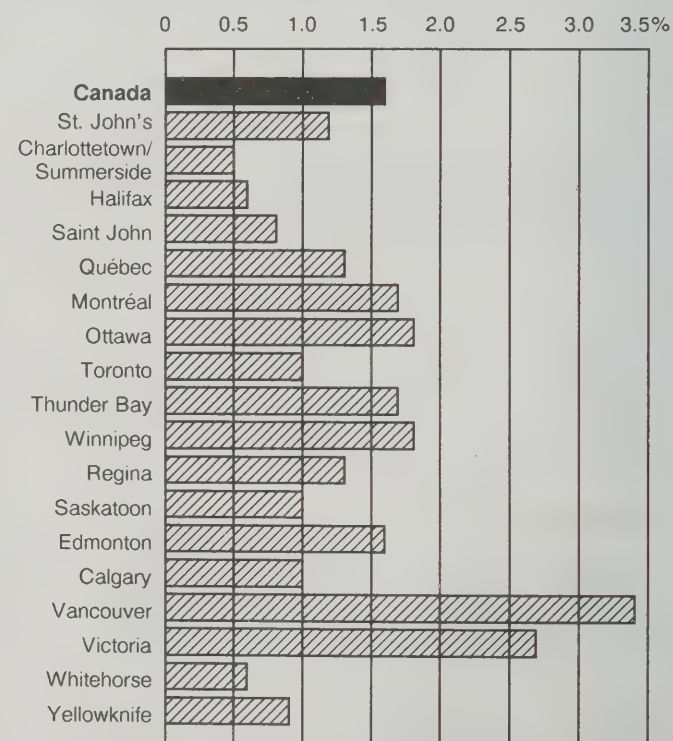


From previous month

Par rapport au mois précédent

GRAPHIQUE - 1

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville<sup>1</sup>



From same month of the previous year

Par rapport au mois correspondant de l'année précédente

<sup>1</sup> See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes<sup>1</sup> Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

**The  
consumer  
price index**

---

**L'indice  
des prix à la  
consommation**

---

**Part I**

**Partie I**

**National  
Charts  
and Tables**

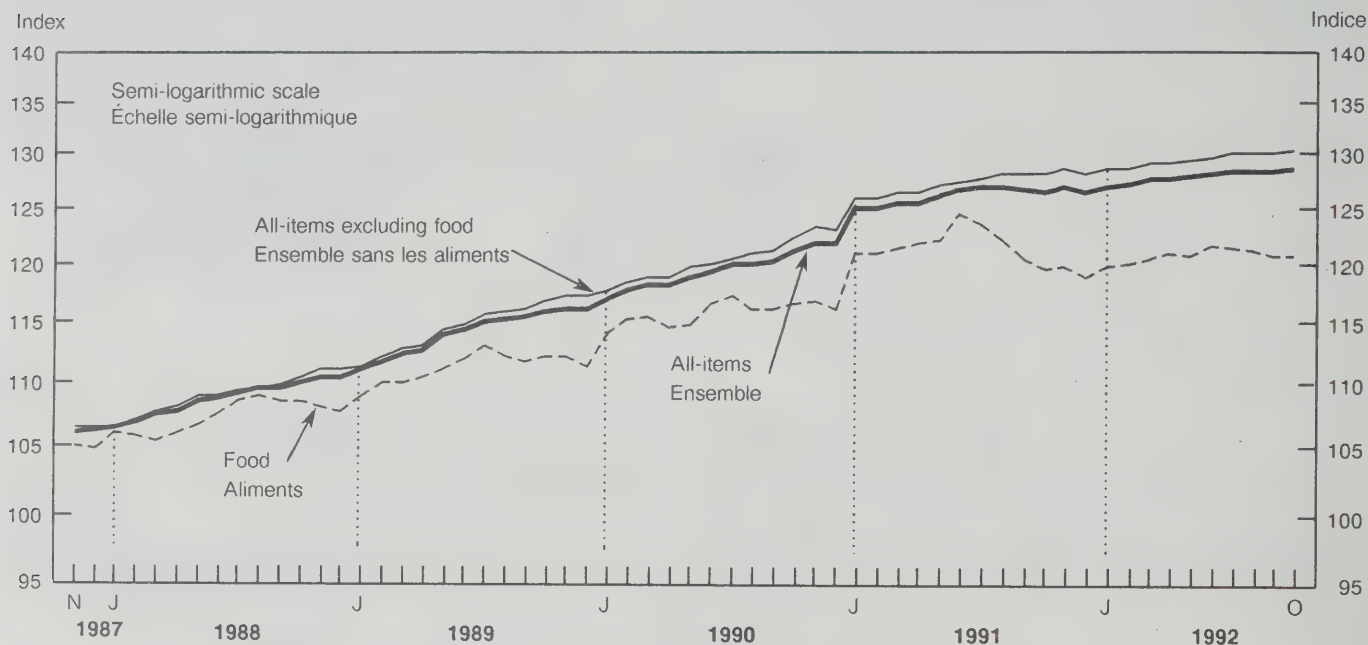
**Graphiques  
et tableaux  
nationaux**

## CHART - 2

The Consumer Price Index and Major Components  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

## GRAPHIQUE - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes principales  
(non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

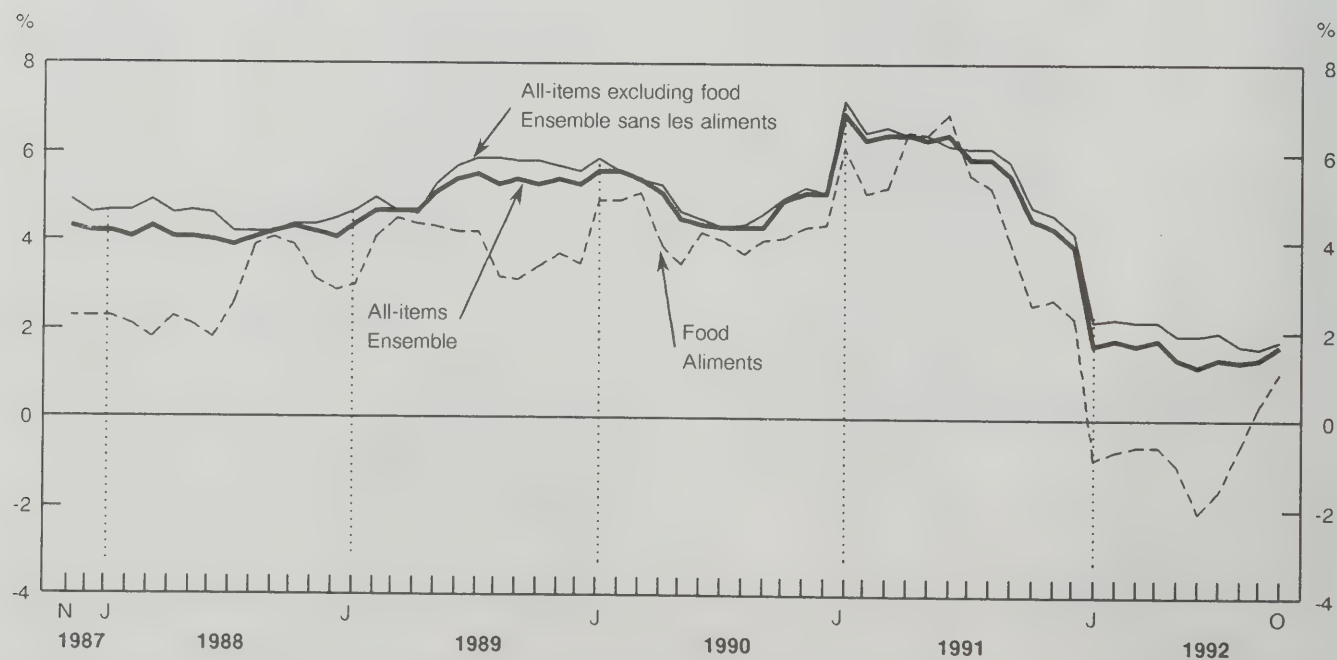


## CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index  
and Major Components from the Same Month of the  
Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

## GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des  
composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au  
mois correspondant de l'année précédente, Canada



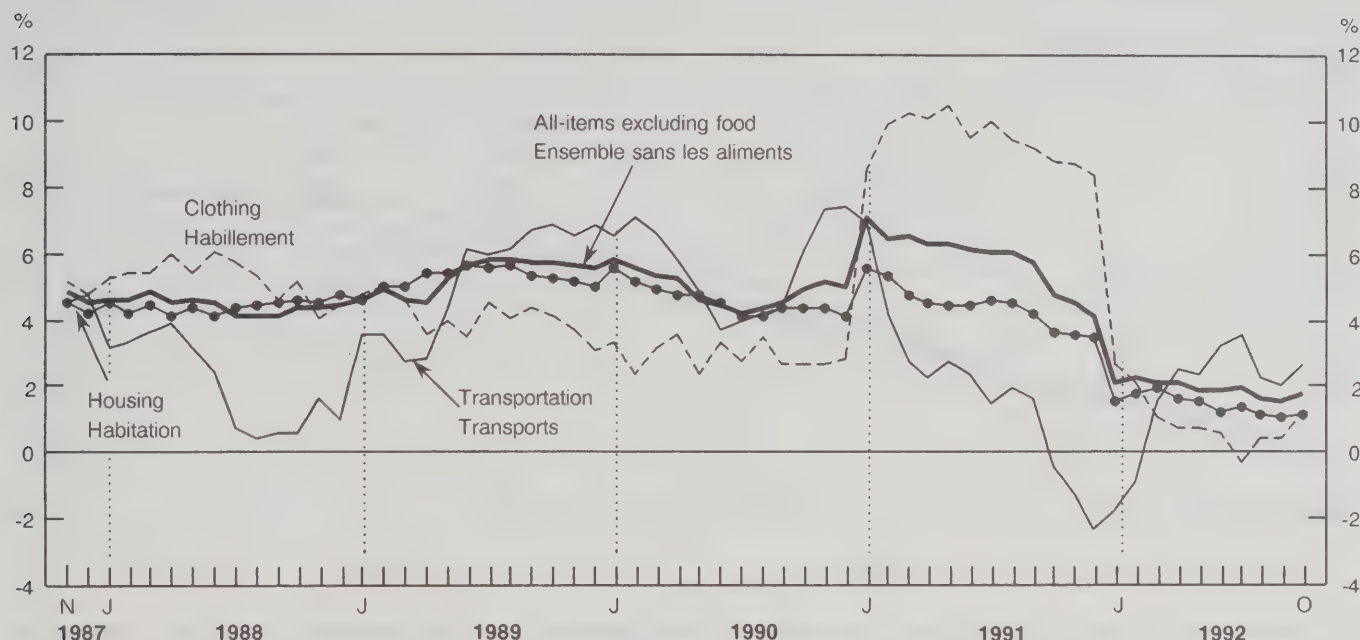


# CHART - 4

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

# GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

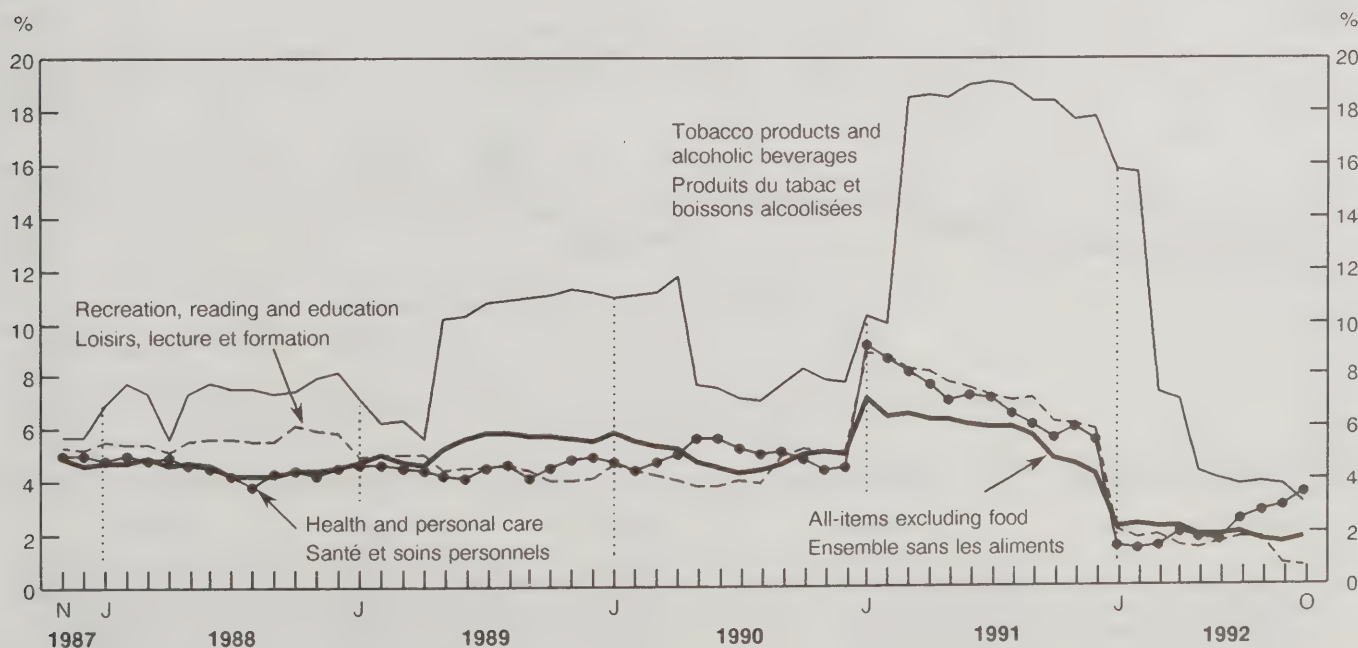


# CHART - 5

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

# GRAPHIQUE - 5

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

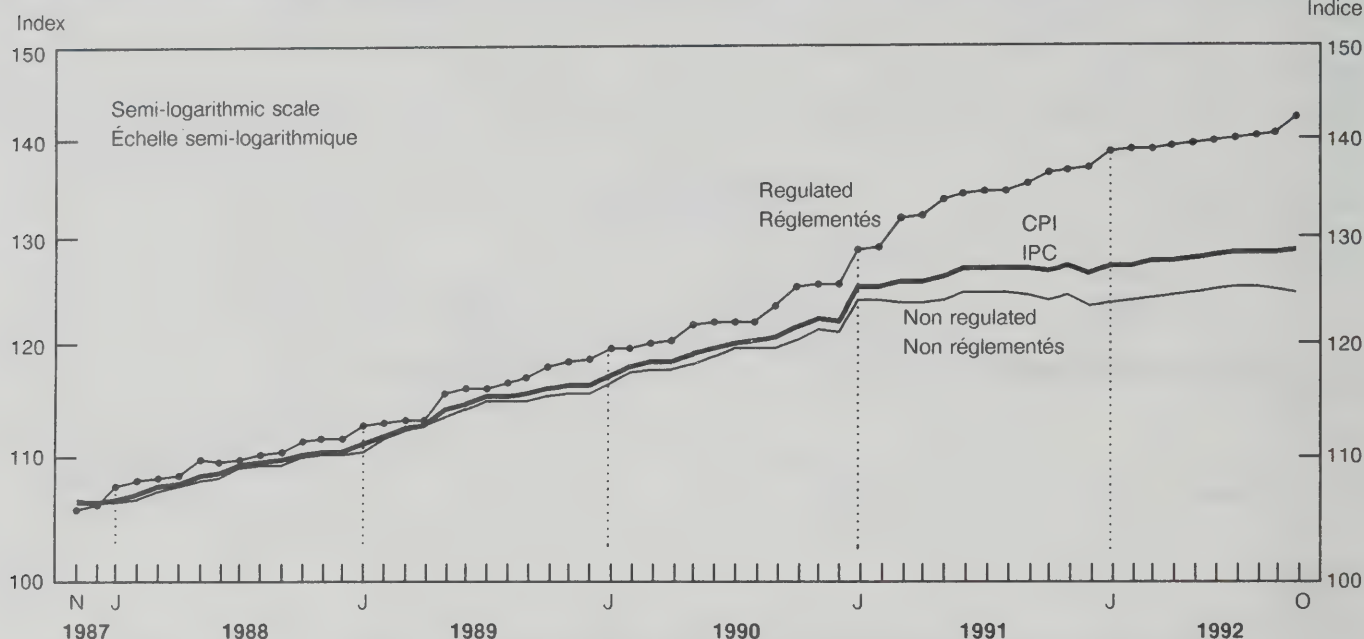


# CHART - 6

The Consumer Price Index, the Regulated<sup>1</sup> and Non-Regulated Price Indexes  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

# GRAPHIQUE - 6

L'indice des prix à la consommation, les indices des prix réglementés<sup>1</sup> et non réglementés  
(non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

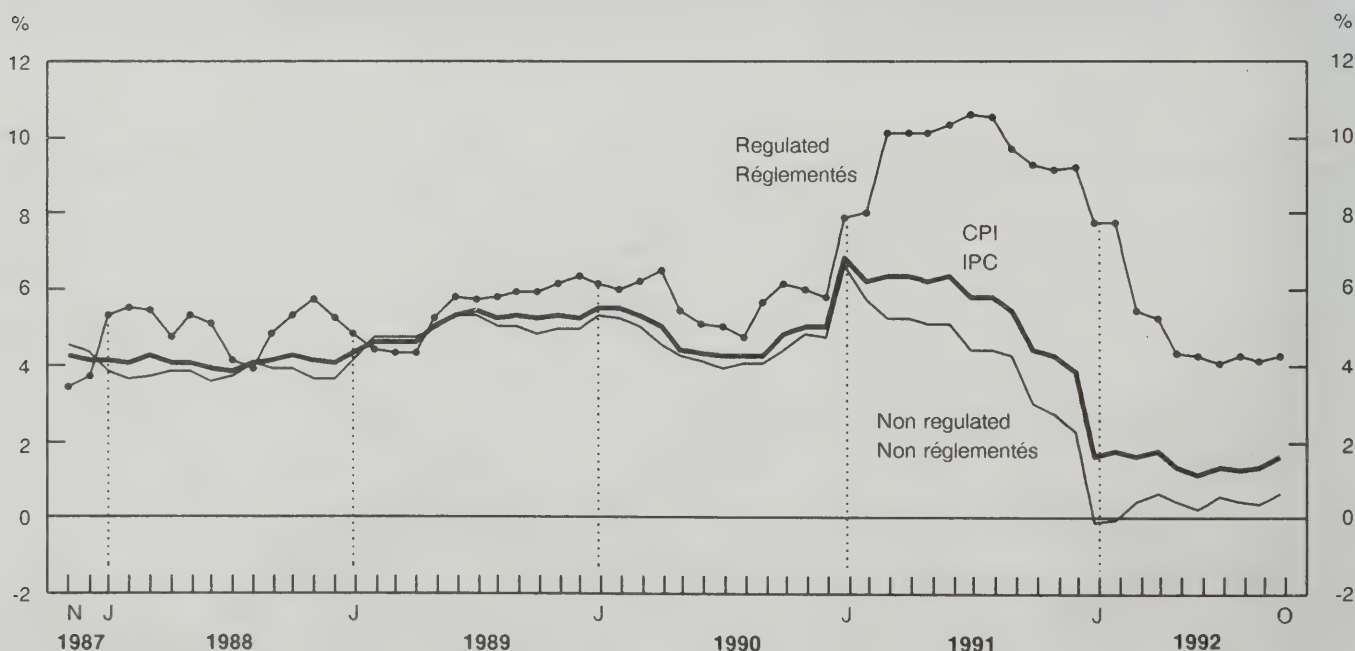


# CHART - 7

Percentage change in the Consumer Price Index, Regulated<sup>1</sup> and Non-Regulated from the Same Month of the Previous Year (not seasonally Adjusted), Canada

# GRAPHIQUE - 7

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation, des indices des prix réglementés<sup>1</sup> et non réglementés (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada



<sup>1</sup> The "regulated" commodities of the CPI basket include those under supply management and natural monopolies and those whose prices are set or approved by a government agency. The "weight" associated with such commodities in the 1986 basket is 21.90%. For further details see McCrae, Linda: "The Regulated Consumer Price Index", Canadian Economic Observer, Statistics Canada, October 1991.

<sup>1</sup> Les produits réglementés du panier de l'IPC comprennent ceux dont l'approvisionnement est géré, ceux qui sont sous le contrôle des monopoles naturels et ceux dont les prix sont établis ou approuvés par une agence du gouvernement. La "pondération" de ces produits dans le panier de 1986 est de 21.90%. Pour de plus amples informations consulter McCrae, Linda: "L'indice réglementé des prix à la consommation", L'observateur Économique Canadien, octobre 1991.

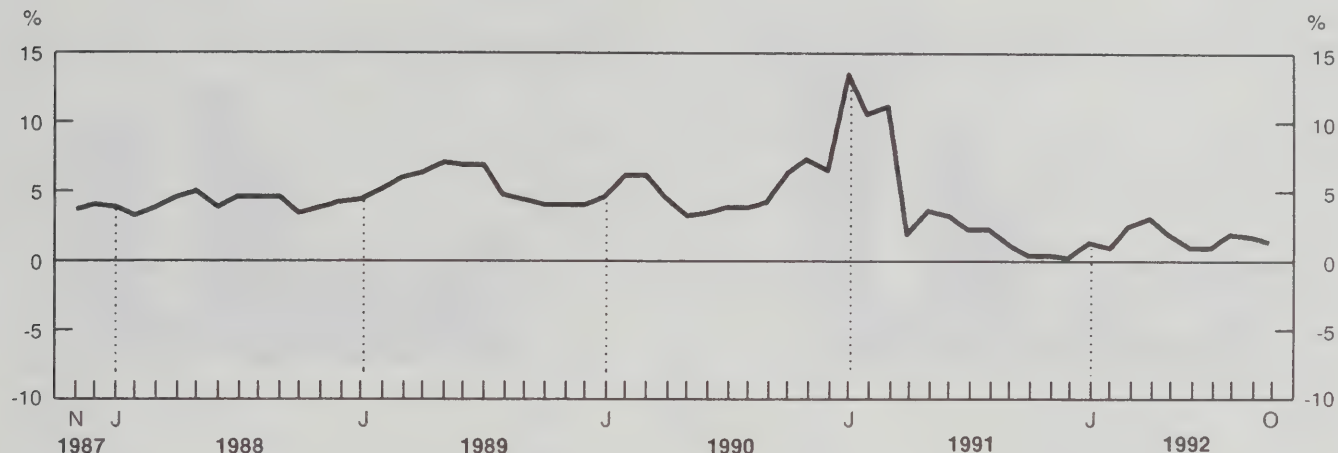
# CHART - 8

Current Annual Rate of Change Based on the Three Month Change for the Seasonally Adjusted Indexes

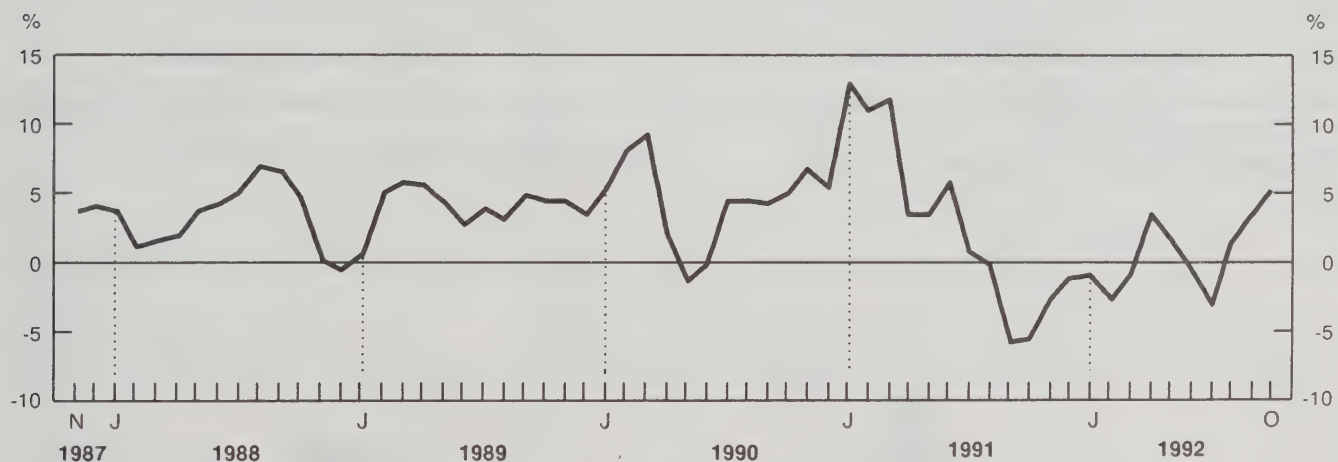
# GRAPHIQUE - 8

Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés

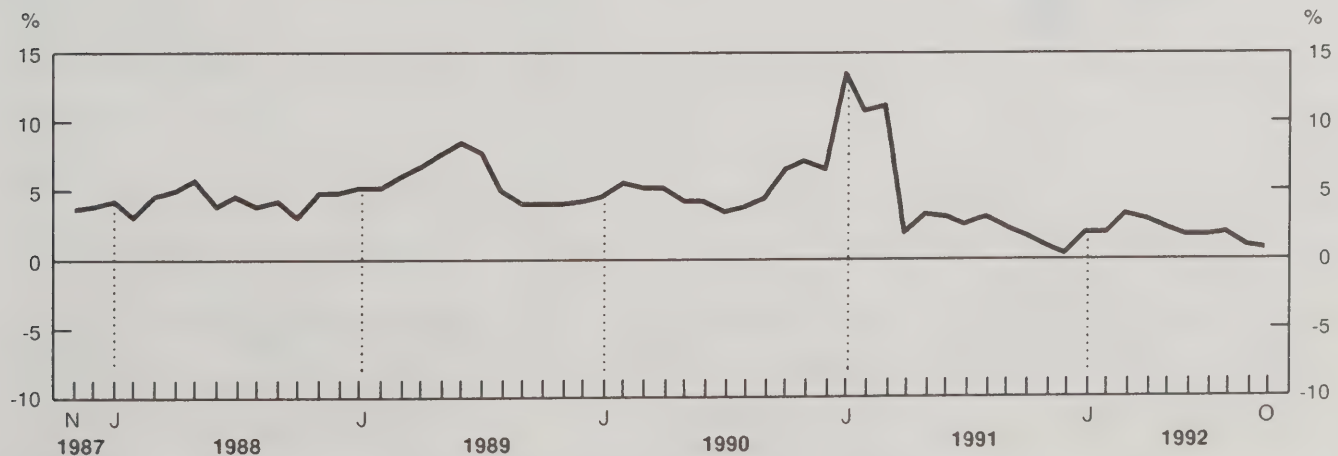
## All-items / Ensemble



## Food / Aliments



## All-items excluding food / Ensemble sans les aliments

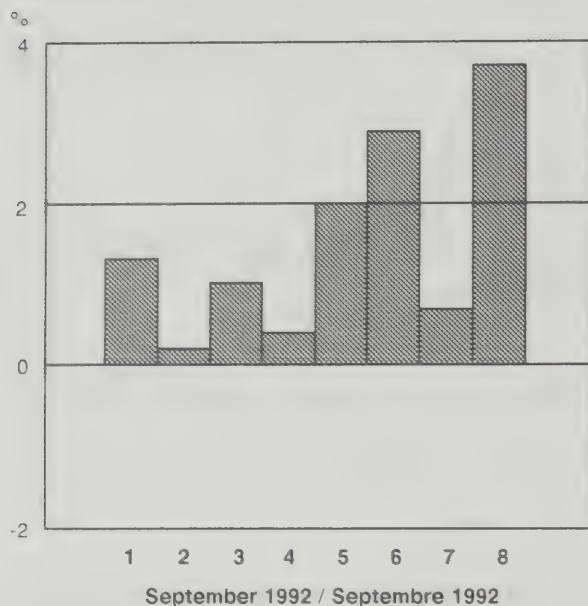




# CHART - 9

Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada

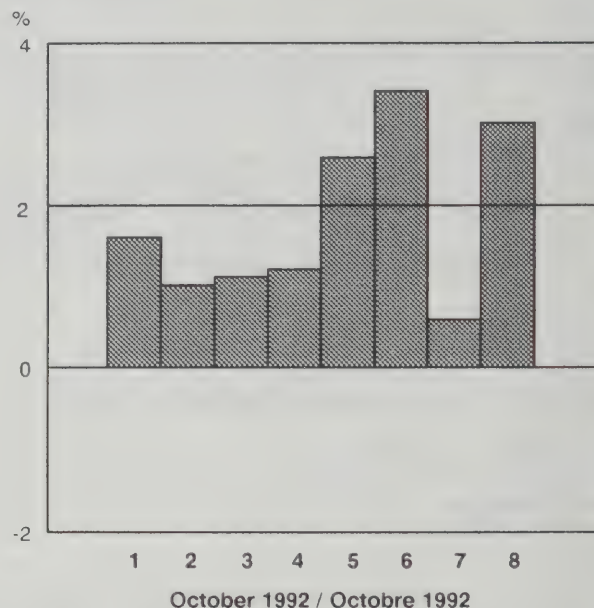
Percentage Changes from Same Month of the Previous Year



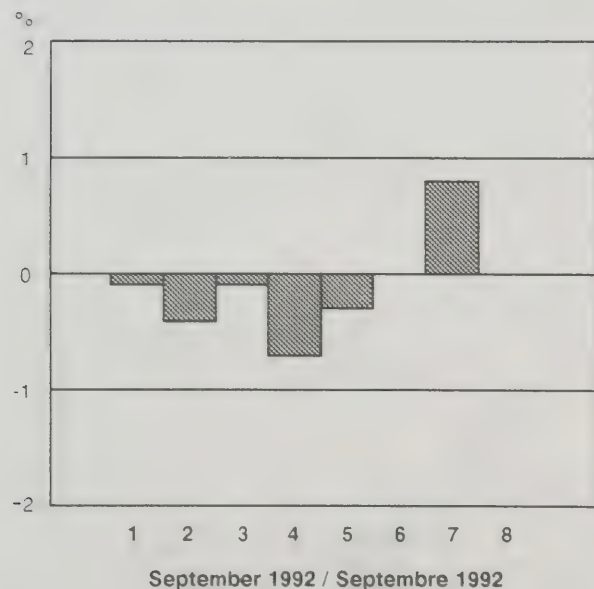
# GRAPHIQUE - 9

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada

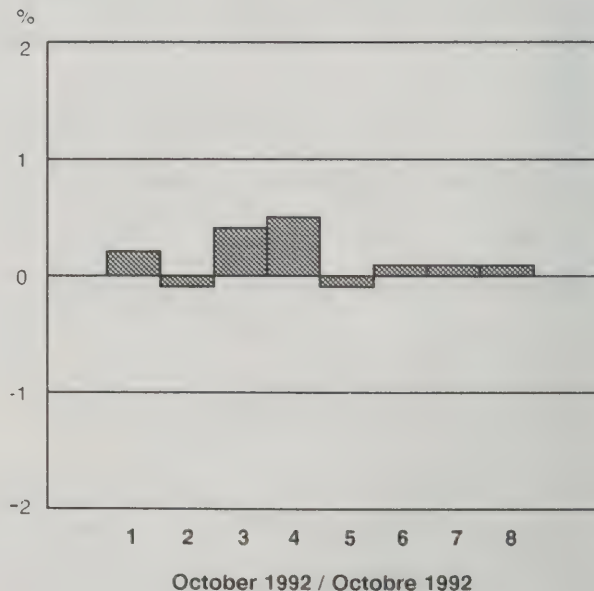
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



Percentage Changes from Previous Month



Taux de variation par rapport au mois précédent



1. All-items - Ensemble

4. Clothing - Habillement

7. Recreation, reading and education  
Loisirs, lecture et formation

2. Food - Aliments

5. Transportation - Transports

8. Tobacco products and alcoholic beverages  
Produits du tabac et boissons alcoolisées

3. Housing - Habitation

6. Health and personal care  
Santé et soins personnels

**TABLE - 2**

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

**TABEAU - 2**

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux  
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change October 1992 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 1992 contre		
	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	October 1991 Octobre	September 1992 Septembre	October 1991 Octobre	
ALL-ITEMS	128.5	128.3	126.5	0.2	1.6	ENSEMBLE
FOOD	120.6	120.7	119.4	-0.1	1.0	ALIMENTS
Food purchased from stores	114.6	115.0	113.9	-0.3	0.6	Aliments achetés au magasin
Meat	117.4	117.0	117.4	0.3	0.0	Viande
Fresh or frozen meat (except poultry)	116.7	115.4	115.7	1.1	0.9	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Beef	118.1	116.1	115.9	1.7	1.9	Boeuf
Pork	109.8	108.0	110.9	1.7	-1.0	Porc
Fresh or frozen poultry meat	119.4	121.7	118.7	-1.9	0.6	Viande de volaille, fraîche ou congelée
Cured meat	98.9	98.7	107.6	0.2	-8.1	Viande de salaison
Meat preparations and ready-cooked meat	124.6	124.8	125.0	-0.2	-0.3	Préparations à base de viande et viandes cuites
Fish	132.5	129.9	126.8	2.0	4.5	Poisson
Dairy products and eggs	117.0	116.8	115.1	0.2	1.7	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	117.8	117.7	115.8	0.1	1.7	Produits laitiers
Fluid whole milk	117.2	117.0	116.4	0.2	0.7	Lait entier de consommation
Low-fat milk (2%)	119.3	118.5	117.4	0.7	1.6	Lait à basse teneur en gras (2%)
Eggs	110.3	108.4	109.0	1.8	1.2	Oeufs
Bakery and other cereal products	116.6	116.7	114.3	-0.1	2.0	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	117.9	117.5	116.1	0.3	1.6	Produits de boulangerie
Bread	117.3	117.5	112.7	-0.2	4.1	Pain
Other cereal grains and cereal products	118.3	120.0	115.4	-1.4	2.5	Autres grains de céréales et produits céréaliers
Fruit	110.6	117.2	114.5	-5.6	-3.4	Fruits
Fresh fruit	109.1	118.4	117.0	-7.9	-6.8	Fruits frais
Fruit juice (except concentrated)	114.0	117.0	110.5	-2.6	3.2	Jus de fruits (sauf concentré)
Vegetables	108.3	106.2	99.5	2.0	8.8	Légumes
Fresh vegetables	104.9	101.4	92.2	3.5	13.8	Légumes frais
Frozen vegetables	121.3	121.9	121.7	-0.5	-0.3	Légumes congelés
Canned vegetables and vegetable preparations	113.8	116.1	115.3	-2.0	-1.3	Légumes et préparations à base de légumes, en boîte
Sugar and sugar preparations	114.1	113.9	118.5	0.2	-3.7	Sucre et préparations à base de sucre
Sugar	109.5	109.2	113.8	0.3	-3.8	Sucre
Coffee and tea	73.1	73.1	77.9	0.0	-6.2	Café et thé
Fats and oils	108.5	108.5	108.4	0.0	0.1	Huiles et matières grasses
Other foods, food preparation materials and food preparations	122.9	124.1	123.7	-1.0	-0.6	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires
Food purchased from restaurants	136.5	136.1	134.1	0.3	1.8	Aliments achetés au restaurant

**TABLE - 2 (Continued)**  
The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

**TABLEAU - 2 (Suite)**  
L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux  
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change October 1992 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 1992 contre		
	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	October 1991 Octobre	September 1992 Septembre	October 1991 Octobre	
HOUSING	127.0	126.5	125.6	0.4	1.1	HABITATION
Shelter	130.8	129.9	128.9	0.7	1.5	Logement
Principal accommodation	131.0	129.9	129.1	0.8	1.5	Logement principal
Rented accommodation	126.1	125.8	123.1	0.2	2.4	Logement en location
Rent	126.6	126.3	123.5	0.2	2.5	Loyer
Owned accommodation	134.5	132.7	134.6	1.4	-0.1	Logement en propriété
Mortgage interest cost	129.6	130.8	136.6	-0.9	-5.1	Coûts d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	131.7	131.8	132.1	-0.1	-0.3	Coût de remplacement
Water, fuel and electricity for principal accommodation	129.1	128.9	122.6	0.2	5.3	Eau, combustible et électricité pour le logement principal
Water	147.2	147.2	136.5	0.0	7.8	Eau
Fuel oil and other liquid fuel	120.1	119.5	116.8	0.5	2.8	Mazout et autres combustibles liquides
Piped gas	98.0	98.0	95.1	0.0	3.0	Gaz naturel
Electricity	146.7	146.5	138.0	0.1	6.3	Électricité
Non-principal accommodation	123.7	127.8	123.3	-3.2	0.3	Logement secondaire
Traveller accommodation	120.3	126.8	121.0	-5.1	-0.6	Hébergement des voyageurs
Household operation	119.0	119.2	117.9	-0.2	0.9	Dépenses de ménage
Communications	96.8	96.9	96.1	-0.1	0.7	Communications
Telephone services	93.2	93.2	93.2	0.0	0.0	Services téléphoniques
Detergent and soap (except personal care)	115.8	114.9	120.6	0.8	-4.0	Déterfif et savon (sauf pour les soins personne)
Cleaning and polishing preparations and products	118.9	119.5	118.3	-0.5	0.5	Produits de nettoyage et de polissage
Household chemical specialties	114.9	115.8	114.3	-0.8	0.5	Produits chimiques ménagers spéciaux
Paper, plastic and foil household supplies	117.7	119.0	119.9	-1.1	-1.8	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Household furnishings, equipment and related services	116.2	116.8	116.9	-0.5	-0.6	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes
Household furnishings	118.9	119.5	119.5	-0.5	-0.5	Articles d'ameublement
Furniture	119.7	119.9	118.9	-0.2	0.7	Meubles
Household textiles	122.6	122.8	123.9	-0.2	-1.0	Articles ménagers en matière
Household equipment	110.2	110.9	111.5	-0.6	-1.2	Équipement ménager
Household appliances	104.2	104.7	105.5	-0.5	-1.2	Appareils ménagers
Services related to household furnishings and equipment	137.2	137.5	133.1	-0.2	3.1	Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager



**TABLE - 2 (Continued)**  
The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

**TABLEAU - 2 (Suite)**  
L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux  
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change October 1992 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 1992 contre		
	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	October 1991 Octobre	September 1992 Septembre	October 1991 Octobre	
CLOTHING	130.4	129.7	128.9	0.5	1.2	HABILLEMENT
Women's wear	130.5	130.2	129.4	0.2	0.9	Vêtements pour femmes
Girls' wear	130.9	129.8	129.4	0.8	1.2	Vêtements pour filles
Men's wear	129.3	128.5	127.4	0.6	1.5	Vêtements pour hommes
Boys' wear	128.5	123.5	125.2	4.0	2.6	Vêtements pour garçons
Clothing material, notions and services	133.1	133.1	131.7	0.0	1.1	Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	121.6	121.7	118.5	-0.1	2.6	TRANSPORTS
Private transportation	121.0	121.2	118.3	-0.2	2.3	Transport privé
Purchase of automotive vehicles	113.5	113.5	109.7	0.0	3.5	Achat de véhicules automobiles
Operation of automotive vehicles	130.3	130.5	128.4	-0.2	1.5	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	120.8	121.4	123.0	-0.5	-1.8	Essence
Maintenance and repair jobs not covered by insurance	133.6	133.6	132.1	0.0	1.1	Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance
Parking	175.6	175.6	165.5	0.0	6.1	Stationnement
Private and public insurance premiums	143.5	143.4	135.2	0.1	6.1	Primes d'assurance (régimes publics et privés)
Public transportation	134.7	133.9	128.1	0.6	5.2	Transport public
Local and commuter transportation	151.0	151.3	137.8	-0.2	9.6	Transport local et de banlieue
Street car, city bus and subway	155.3	155.3	137.5	0.0	12.9	Tramway, autobus et métro
Local taxi	140.2	139.9	137.3	0.2	2.1	Taxi local
Inter-city transportation	126.7	125.2	124.3	1.2	1.9	Transport interurbain
Air	121.0	118.2	120.1	2.4	0.7	Avion
Highway bus	157.6	157.9	148.0	-0.2	6.5	Autocar
HEALTH AND PERSONAL CARE	132.3	132.2	128.0	0.1	3.4	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	137.8	137.8	132.6	0.0	3.9	Soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	147.8	147.9	144.6	-0.1	2.2	Médicaments et produits pharmaceutiques
Personal care	128.5	128.5	124.8	0.0	3.0	Soins personnels
Supplies and equipment	118.3	118.2	115.9	0.1	2.1	Articles et accessoires

**TABLE - 2 (Concluded)**

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

**TABLEAU - 2 (Fin)**

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux  
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change October 1992 from		
	Indices			Taux de variation Octobre 1992 contre		
	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	October 1991 Octobre	September 1992 Septembre	October 1991 Octobre	
RECREATION, READING AND EDUCATION	132.9	132.8	132.1	0.1	0.6	LOISIRS, LECTURE ET FORMATION
Recreation	124.9	124.7	125.8	0.2	-0.7	Loisirs
Recreation equipment and services	114.6	115.0	117.7	-0.3	-2.6	Matériel et services de loisirs
Sporting and athletic equipment	125.1	125.1	127.2	0.0	-1.7	Matériel de sport et d'athlétisme
Home-entertainment equipment and services	100.0	100.7	104.3	-0.7	-4.1	Matériel et services de divertissement au foyer
Cultural and recreation services	142.4	141.0	140.9	1.0	1.1	Services culturels et récréatifs
Reading materials and other printed matter	145.2	145.2	143.7	0.0	1.0	Matériel de lecture et autres imprimés
Education	166.6	167.0	157.6	-0.2	5.7	Formation
Tuition fees	175.3	175.3	163.2	0.0	7.4	Frais de scolarité
TOBACCO PRODUCTS AND ALCOHOLIC BEVERAGES	170.2	170.1	165.3	0.1	3.0	PRODUITS DU TABAC ET BOISSONS ALCOOLISÉES
Tobacco products and smokers' supplies	225.4	225.5	221.9	0.0	1.6	Produits du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	225.3	225.4	222.0	0.0	1.5	Cigarettes
Alcoholic beverages	140.9	140.7	135.2	0.1	4.2	Boissons alcoolisées
Alcoholic drinks served in licensed premises	145.1	144.9	141.4	0.1	2.6	Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	138.6	138.3	131.7	0.2	5.2	Boissons alcoolisées achetées dans des magasins
Reclassified by goods and services:						Reclassé par biens et services:
Goods	123.7	123.8	122.4	-0.1	1.1	Biens
Durable goods	112.7	112.9	111.6	-0.2	1.0	Biens durables
Semi-durable goods	129.6	129.1	128.8	0.4	0.6	Biens semi-durables
Non-durable goods	128.0	128.3	126.4	-0.2	1.3	Biens non-durables
Non-durable goods excluding food purchased from stores	138.6	138.8	136.3	-0.1	1.7	Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin
Goods excluding food purchased from stores	126.5	126.5	125.0	0.0	1.2	Biens sans les aliments achetés au magasin
Services	134.3	133.7	131.6	0.4	2.1	Services
Services excluding shelter services	137.2	136.8	132.9	0.3	3.2	Services sans les services de logement
Selected special aggregates:						Certains agrégats spéciaux:
All-items excluding food	130.3	130.0	128.1	0.2	1.7	Ensemble sans les aliments
Energy	124.1	124.3	122.1	-0.2	1.6	Énergie
All-items excluding energy	128.9	128.6	126.9	0.2	1.6	Ensemble sans l'énergie
Food and energy	121.5	121.7	120.1	-0.2	1.2	Aliments et énergie
All-items excluding food and energy	131.0	130.6	128.8	0.3	1.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding shelter	127.6	127.6	125.6	0.0	1.6	Ensemble sans le logement

**TABLE - 3**

Consumer Price Index for Canada, All-items  
(Not Seasonally Adjusted), 1973-1992, 1986 = 100

**TABLEAU - 3**

Indice des prix à la consommation pour le Canada,  
indice d'ensemble (non désaisonné), 1973-1992, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual Average(1)
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne Annuelle(1)
Indexes													Indices
1973	34.5	34.7	34.8	35.2	35.4	35.8	36.1	36.6	36.8	36.9	37.2	37.4	36.0
1974	37.7	38.1	38.4	38.7	39.4	39.9	40.1	40.6	40.8	41.2	41.6	42.0	39.9
1975	42.2	42.5	42.7	43.0	43.4	44.0	44.6	45.0	45.1	45.5	45.9	46.0	44.2
1976	46.2	46.5	46.6	46.8	47.2	47.4	47.6	47.8	48.0	48.3	48.5	48.7	47.5
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2
1992	127.0	127.1	127.5	127.6	127.8	128.1	128.4	128.4	128.3	128.5			
Percentage change from the same month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1973	5.5	5.8	5.8	6.7	6.9	8.2	7.8	8.3	8.6	8.8	9.4	9.4	7.8
1974	9.3	9.8	10.3	9.9	11.3	11.5	11.1	10.9	10.9	11.7	11.8	12.3	10.8
1975	11.9	11.5	11.2	11.1	10.2	10.3	11.2	10.8	10.5	10.4	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.4	9.1	8.8	8.8	7.7	6.7	6.2	6.4	6.2	5.7	5.9	7.5
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6
1992	1.6	1.7	1.6	1.7	1.3	1.1	1.3	1.2	1.3	1.6			

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.





**The  
consumer  
price index**

---

**L'indice  
des prix à la  
consommation**

---

**Part II**

**Partie II**

Charts,  
Tables and  
Summary  
Analysis  
by City

Graphiques  
tableaux  
et analyse  
sommaire  
par ville

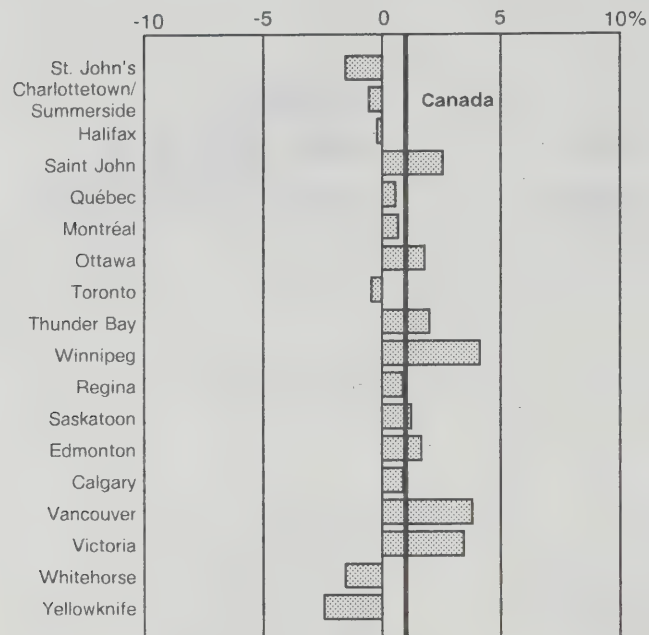
**CHART - 10a**

Percentage Change in the Consumer Price Index  
and Major Components from the Same Month  
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)  
Comparison to Canada

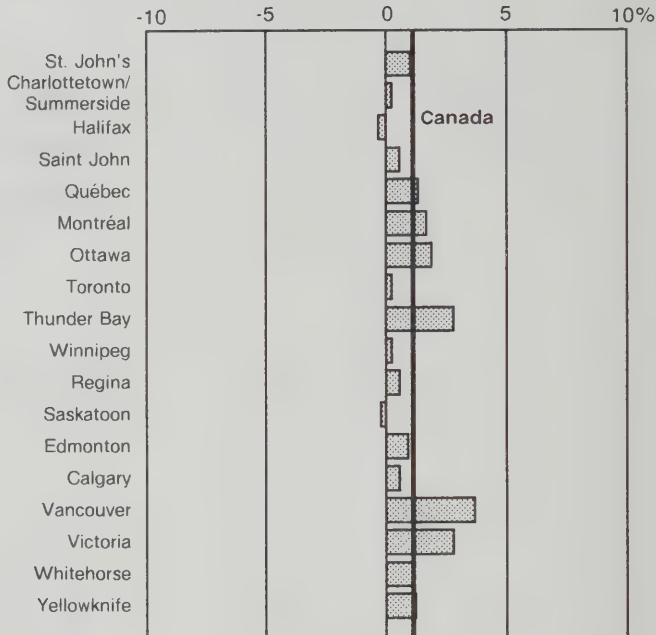
**GRAPHIQUE - 10a**

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation  
et des composantes principales par rapport au mois  
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)  
comparaison avec le Canada

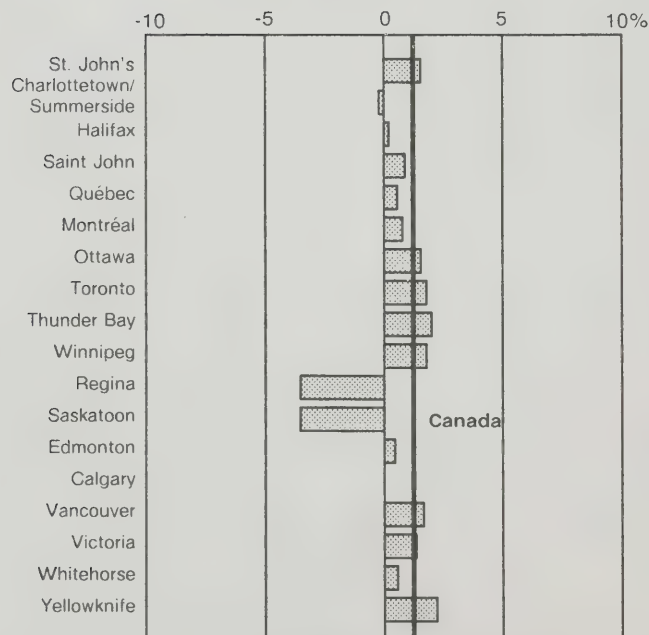
October 1992 / Octobre 1992



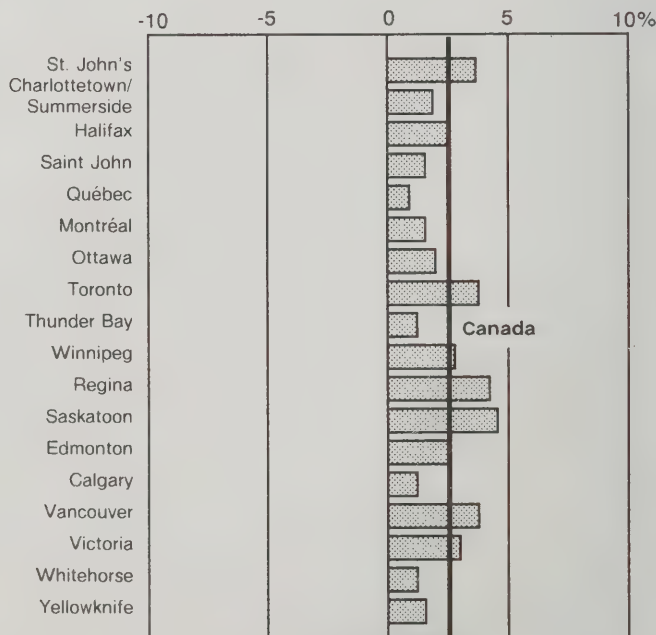
Food - Aliments



Housing¹ - Habitation¹



Clothing - Habillement

Transportation  
Transports<sup>1</sup> See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes<sup>1</sup> Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife



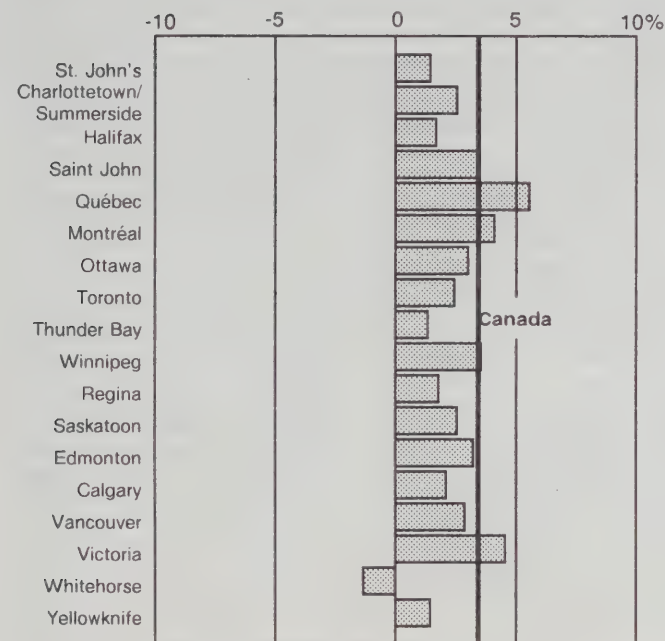
# CHART - 10b

Percentage Change in the Consumer Price Index  
and Major Components from the Same Month  
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)  
Comparison to Canada

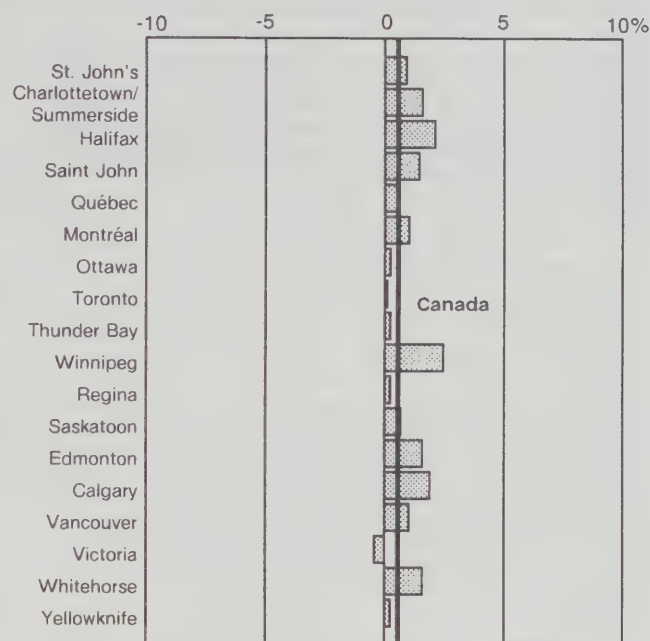
# GRAPHIQUE - 10b

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation  
et des composantes principales par rapport au mois  
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)  
comparaison avec le Canada

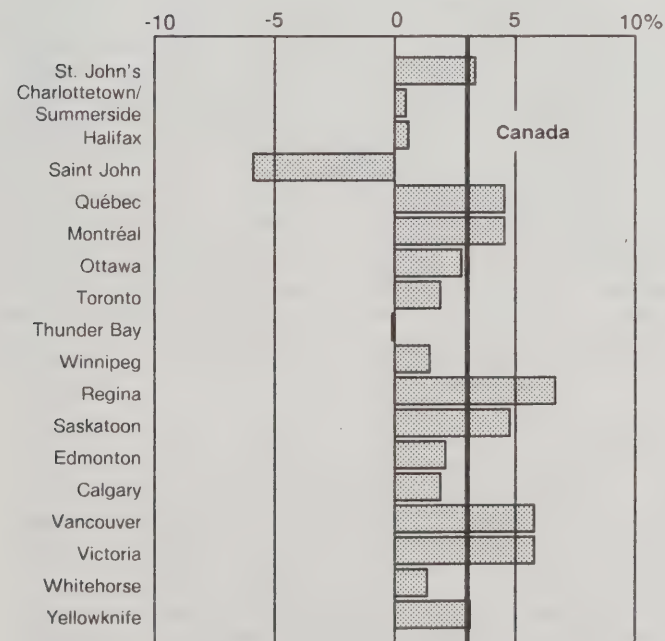
October 1992 / Octobre 1992



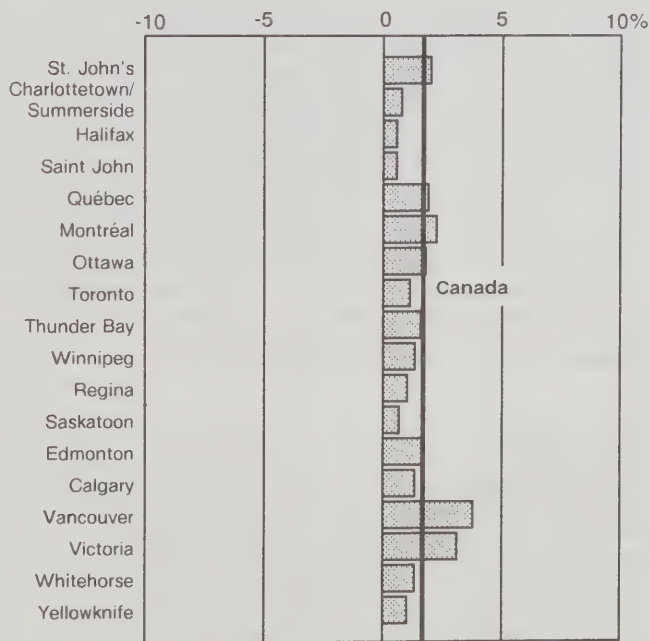
Health and personal care  
Santé et soins personnels



Recreation, reading and education  
Loisirs, lecture et formation



Tobacco products and alcoholic beverages  
Produits du tabac et boissons alcoolisées



All-items excluding food and energy<sup>1</sup>  
L'ensemble sans les aliments et l'énergie<sup>1</sup>

<sup>1</sup> See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

<sup>1</sup> Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

## MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

### St. John's

The All-items index rose 0.3%, reflecting advances in housing charges and food prices. The rise in the Housing index was mainly due to higher property taxes and, to a lesser extent, to higher prices for furniture and increased household operating expenses. The Food index rose in response to higher prices for beef, chicken, fresh fruit, restaurant meals, fresh vegetables and soft drinks. Moderating these advances were lower prices for clothing, gasoline and personal care supplies. Increased recreational expenses were also recorded. Since October 1991, the All-items index has risen 1.2%.

### Charlottetown/Summerside

Increased housing charges and higher food prices explained most of the 0.1% rise in the All-items index. Within Housing, most of the advance came from increased electricity charges and higher property taxes, partly offset by declines in household furnishings and equipment prices and decreased charges for traveller accommodation. The rise in the Food index was largely due to higher prices for chicken, beef, fish, cured and prepared meats and cereal products. The Transportation index advanced slightly, as increased air fares and higher prices for gasoline were largely offset by a decline in train fares. Lower prices for personal care supplies and for clothing had a notable dampening effect. Since October 1991, the All-items index has risen 0.5%.

### Halifax

The All-items index fell 0.1%. The greatest downward impact came from the Housing index, where price declines were observed for furniture, household equipment, homeowners' maintenance and repairs, mortgage interest costs and traveller accommodation. These declines were partly offset by advances in property taxes, rented accommodation charges and household operating expenses. Further downward pressure came from lower prices for recreational and home entertainment equipment and decreased prices for personal care supplies. A rise in the Food index exerted a notable upward impact and was mainly due to higher prices for pork, chicken, fresh vegetables, bakery products, dairy products, beef and restaurant meals. Higher prices for clothing and alcoholic beverages were also recorded. The Transportation index remained unchanged overall, as increased air fares were offset by decreased rail fares and gasoline prices. Since October 1991, the All-items index has risen 0.6%.

### Saint John

The All-items index rose 0.3%. Most of the upward pressure came from higher transportation charges (gasoline and air fares) and increased clothing prices. Higher food prices were recorded, most notably for cereal and bakery products, restaurant meals, pork and fresh produce. The Housing index rose slightly, as increased charges for electricity, higher household operating expenses and a rise in property taxes were largely offset by lower prices for furniture, household textiles and household equipment and by declines in traveller accommodation charges, mortgage interest costs and homeowners' maintenance and repairs. Since October 1991, the All-items index has risen 0.8%.

## PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

### St. John's

L'indice d'ensemble augmente de 0.3%, à cause de la hausse des frais d'habitation et du prix des aliments. L'augmentation de l'indice de l'habitation s'explique principalement par la majoration des impôts fonciers et, dans une moindre mesure, par le relèvement du prix des meubles et des dépenses de ménage. L'indice des aliments s'accroît en raison de la hausse du prix du boeuf, du poulet, des fruits frais, des repas pris au restaurant, des légumes frais et des boissons gazeuses. Ces augmentations sont atténuées par la diminution du prix des vêtements, de l'essence et des produits de soins personnels. On observe également une augmentation des dépenses de loisirs. Depuis octobre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.2%.

### Charlottetown/Summerside

L'augmentation de 0.1% de l'indice d'ensemble s'explique principalement par l'accroissement des frais d'habitation et la hausse du prix des aliments. S'agissant de l'habitation, la plus grande partie de la progression est imputable à la majoration des frais d'électricité et des impôts fonciers, que compense en partie la diminution du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et des frais d'hébergement des voyageurs. La hausse de l'indice des aliments est attribuable dans une large mesure à l'accroissement du prix du poulet, du boeuf, du poisson, de la viande de salaison et des préparations à base de viande ainsi que des produits céréaliers. L'indice des transports augmente légèrement, car le relèvement des tarifs aériens et du prix de l'essence est compensé dans une large mesure par un recul des tarifs de chemin de fer. La diminution du prix des produits de soins personnels et des vêtements exerce un effet atténuateur appréciable. Depuis octobre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.5%.

### Halifax

L'indice d'ensemble baisse de 0.1%. La principale cause de la baisse est l'indice de l'habitation, pour lequel on observe une diminution de prix dans le cas des meubles, de l'équipement ménager, les réparations et les travaux d'entretien des propriétaires, les coûts des intérêts hypothécaires et l'hébergement de voyageurs. Ces baisses sont en partie compensées par une progression des impôts fonciers, des frais de logement en location et des dépenses de ménage. La diminution du prix du matériel de loisirs et de divertissement au foyer et ainsi que du prix des produits de soins personnels a accentué la pression à la baisse. L'augmentation de l'indice des aliments se traduit par une pression à la hausse appréciable, qui est attribuable principalement à la majoration du prix du porc, du poulet, des légumes frais, des produits de boulangerie, des produits laitiers, du boeuf et des repas pris au restaurant. On observe également une hausse du prix des vêtements et des boissons alcoolisées. L'indice des transports reste dans l'ensemble inchangé, car l'accroissement des tarifs aériens est compensé par la diminution des tarifs ferroviaires et du prix de l'essence. Depuis octobre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.6%.

### Saint John

L'indice d'ensemble augmente de 0.3%. La plus grande partie de la pression à la hausse résulte du relèvement des frais de transport (essence et tarifs aériens) et du prix des vêtements. On observe également une hausse du prix des aliments, en particulier pour les produits céréaliers et de boulangerie, les repas pris au restaurant, le porc et les fruits et légumes frais. L'indice de l'habitation augmente légèrement, car l'accroissement des tarifs d'électricité, la hausse des dépenses de ménage et le relèvement des impôts fonciers sont compensés dans une large mesure par la diminution du prix des meubles, des articles ménagers en matière textile et de l'équipement ménager et par la baisse des frais d'hébergement des voyageurs, des coûts des intérêts hypothécaires et des dépenses de réparations et d'entretien. Depuis octobre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.8%.



## Québec

The 0.5% rise in the All-items index was largely explained by higher property taxes, increased prices for household furnishings and higher prices for restaurant meals and fresh vegetables. Further upward pressure came from higher prices for clothing, personal care supplies and alcoholic beverages. The Transportation index declined due to lower prices for gasoline. Since October 1991, the All-items index has risen 1.3%.

## Montréal

Increased housing charges, particularly for property taxes, household operating expenses, rented accommodation and furniture, accounted for most of the 0.3% rise in the All-items index. Higher prices for clothing and alcoholic beverages exerted further upward pressure. Moderating these advances were lower food prices (fresh fruit, soft drinks, prepared meat products and cured meats) and decreased transportation charges (mainly gasoline). Charges for personal care supplies were down as well. Since October 1991, the All-items index has risen 1.7%.

## Ottawa

A large part of the 0.3% rise in the All-items index originated in the Food index, where price increases were recorded for dairy products, soft drinks, bakery products, eggs, fresh vegetables, restaurant meals and pork. Further upward pressure came from the Housing index, and mainly reflected advances in property taxes, rented accommodation charges, furniture prices and household operating expenses. Higher prices for clothing and personal care supplies also had a notable upward influence. Moderating these advances were lower prices for gasoline and decreased recreational expenses. Since October 1991, the All-items index has risen 1.8%.

## Toronto

The All-items index rose 0.2%, mainly reflecting advances in property taxes, clothing prices and air fares. Charges for personal care supplies and spectator entertainment also advanced. The Food index remained unchanged overall, as higher prices for restaurant meals, fresh vegetables and pork were completely offset by lower prices for fresh fruit, poultry, dairy products and bakery products. Moderating these advances were lower prices for household furnishings, decreased charges for traveller accommodation, and lower household operating expenses. Further downward pressure came from lower prices for new houses and decreased mortgage interest costs. Since October 1991, the All-items index has risen 1.0%.

## Thunder Bay

The All-items index rose 0.1%. The main sources of upward pressure came from advances in property taxes, increased prices for household textiles and higher recreational expenses (notably fees and dues for recreational facilities, admission to spectator entertainment and recreational equipment prices). Four of the seven major component indexes declined, exerting a considerable dampening effect. The greatest downward impact came from the Food index, where lower prices were recorded for fresh produce, poultry, dairy products, sugar and soft drinks. Further downward pressure came from lower prices for clothing, gasoline, train fares and personal care supplies. Since October 1991, the All-items index has risen 1.7%.

## Québec

L'augmentation de 0.5% de l'indice d'ensemble s'explique principalement par le relèvement des impôts fonciers, la hausse du prix des articles d'ameublement et de celui des repas pris au restaurant et ainsi que des légumes frais. L'accroissement du prix des vêtements, des produits de soins personnels et des boissons alcoolisées s'ajoute à la pression à la hausse. L'indice des transports baisse en raison de la diminution du prix de l'essence. Depuis octobre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.3%.

## Montréal

L'accroissement des frais d'habitation, en particulier des impôts fonciers, des dépenses de ménage, du logement en location et des meubles explique la plus grande partie de l'accroissement de 0.3% de l'indice d'ensemble. La hausse du prix des vêtements et des boissons alcoolisées devait s'ajouter à la pression à la hausse. Ces hausses sont atténuées par la diminution du prix des aliments (fruits frais, boissons gazeuses, préparations à base de viande et viande de salaison) ainsi que des frais de transport (principalement l'essence). Le prix des produits de soins personnels diminue également. Depuis octobre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.7%.

## Ottawa

Une importante partie de l'augmentation de 0.3% de l'indice d'ensemble s'explique par l'indice des aliments, car en effet on observe une hausse de prix pour les produits laitiers, les boissons gazeuses, les produits de boulangerie, les oeufs, les légumes frais, les repas pris au restaurant et le porc. L'indice de l'habitation exerce une pression à la hausse supplémentaire, qui s'explique principalement par le relèvement des impôts fonciers, l'augmentation des frais de logement en location, du prix des meubles et des dépenses de ménage. La hausse du prix des vêtements et des produits de soins personnels exerce également une pression à la hausse appréciable. Ces hausses sont atténuées par la diminution du prix de l'essence et des dépenses de loisirs. Depuis octobre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.8%.

## Toronto

L'indice d'ensemble s'accroît de 0.2%, principalement à cause de la majoration des impôts fonciers, du prix des vêtements et des tarifs aériens. Le prix des produits de soins personnels et des spectacles augmente également. L'indice des aliments reste dans l'ensemble inchangé, car la hausse du prix des repas pris au restaurant, des légumes frais et du porc est complètement neutralisée par la baisse du prix des fruits frais, de la volaille, des produits laitiers et des produits de boulangerie. Ces augmentations sont atténuées par la diminution du prix des articles d'ameublement, des frais d'hébergement des voyageurs et des dépenses de ménage. La diminution du prix des maisons neuves et des coûts des intérêts hypothécaires accentue la pression à la baisse. Depuis octobre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.0%.

## Thunder Bay

L'indice d'ensemble augmente de 0.1%. La principale cause de la pression à la hausse est la majoration des impôts fonciers, du prix des articles ménagers en matière textile et des dépenses de loisirs (notamment les cotisations et les droits pour les installations de loisirs, les prix des spectacles et du matériel de loisirs). Quatre des sept principaux indices diminuent, ce qui devait se traduire par un effet considérable d'atténuation. La principale pression à la baisse résulte de l'indice des aliments, pour lequel on observe une diminution du prix des fruits et légumes frais, de la volaille, des produits laitiers, du sucre et des boissons gazeuses. La diminution du prix des vêtements, de l'essence, des tarifs ferroviaires et des produits de soins personnels devait exercer une autre pression à la baisse. Depuis octobre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.7%.



## Winnipeg

The All-items index fell 0.4%. The greatest downward impact came from the Transportation index where lower prices for gasoline and train fares were recorded. A drop in the Housing index, reflecting decreased charges for homeowners' maintenance and repairs, traveller accommodation, mortgage interest costs and household operating expenses, also exerted a notable downward influence. Lower prices for men's and boys' wear were observed, along with a drop in prices of liquor purchased from stores. The Food index remained unchanged overall, as lower prices for fresh produce, cereal and bakery products and soft drinks offset higher prices for beef and pork. Since October 1991, the All-items index has risen 1.8%.

## Regina

Higher transportation charges, particularly for gasoline, accounted for a large part of the 0.2% rise in the All-items index. Further upward pressure came from higher prices for women's wear and increased recreational expenses. A decline in the Housing index had a major dampening impact, and was mainly due to decreased charges for homeowners' maintenance and repairs, lower prices for traveller accommodation and a decline in mortgage interest costs. These declines more than offset advances in property taxes, household furnishings and equipment prices and the cost of new houses. The Food index declined overall, as lower prices were recorded for fresh produce, cereal and bakery products, soft drinks and prepared meats. Since October 1991, the All-items index has risen 1.3%.

## Saskatoon

The All-items index remained unchanged overall, due to a number of offsetting effects. A drop in the Housing index had a major downward impact and reflected declines in household furnishings and equipment prices, traveller accommodation charges, mortgage interest costs, household operating expenses and homeowners' maintenance and repair costs. Decreased recreation expenses, notably for home entertainment equipment and recreation equipment, were also recorded. Offsetting these declines were price increases for gasoline, air travel, personal care supplies and prescribed medicines. A rise in the Clothing index also had a notable upward influence. The Food index remained unchanged, as higher prices for beef, fresh vegetables, cured meats, restaurant meals, pork, dairy products and eggs were completely offset by lower prices for fresh fruit, cereal and bakery products, soft drinks and turkey. Since October 1991, the All-items index has risen 1.0%.

## Edmonton

The All-items index fell 0.4%, as six of the seven major component indexes declined. The greatest downward impact came from the Housing index, where price declines were recorded for traveller accommodation, household operation, homeowners' maintenance and repairs, household equipment and mortgage interest costs. These declines more than offset higher property taxes and increased charges for rented accommodation. The Food index also declined, reflecting lower prices for fresh fruit, cereal and bakery products, soft drinks, prepared meats, and turkey. Further downward pressure came from lower prices for gasoline, decreased train fares and lower recreational expenses. Charges for personal care supplies declined as well. Since October 1991, the All-items index has risen 1.6%.

## Winnipeg

L'indice d'ensemble diminue de 0.4%. La principale pression à la baisse s'explique par l'indice des transports, pour lequel on observe une diminution du prix de l'essence et des tarifs ferroviaires. La chute de l'indice de l'habitation, qui s'explique par le recul des frais pour les réparations et l'entretien, de l'hébergement des voyageurs, des coûts des intérêts hypothécaires et des dépenses de ménage, a également exercé une pression à la baisse appréciable. On devait aussi constater une diminution du prix des vêtements pour hommes et garçons ainsi que des spiritueux achetés au magasin. L'indice des aliments reste dans l'ensemble inchangé, car la baisse du prix des fruits et légumes frais, des produits céréaliers et de boulangerie et des boissons gazeuses compense la progression du prix du boeuf et du porc. Depuis octobre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.8%.

## Regina

Une partie importante de l'augmentation de 0.2% de l'indice d'ensemble s'explique par l'accroissement des frais de transport, en particulier de l'essence. La hausse du prix des vêtements pour femmes et des dépenses de loisirs devait exercer une autre pression à la hausse. La diminution de l'indice de l'habitation exerce un effet atténuateur important, qui s'explique principalement par le recul des frais pour les réparations et l'entretien, la diminution du coût de l'hébergement des voyageurs et la baisse des coûts des intérêts hypothécaires. Ces diminutions ont plus que neutralisé la majoration des impôts fonciers, des articles d'ameublement et de l'équipement ménager ainsi que du coût des maisons neuves. L'indice des aliments baisse dans l'ensemble, car on observe une diminution du prix pour les fruits et légumes frais, les produits céréaliers et de boulangerie, les boissons gazeuses et les préparations à base de viande. Depuis octobre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.3%.

## Saskatoon

L'indice d'ensemble reste inchangé en raison d'un certain nombre de mouvements compensatoires. La diminution de l'indice de l'habitation exerce une pression à la baisse appréciable et s'explique par le recul du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, des frais d'hébergement des voyageurs, des coûts des intérêts hypothécaires, des dépenses de ménage et des frais pour les réparations et l'entretien. On note aussi une diminution des dépenses de loisirs, notamment pour le matériel de divertissement au foyer et le matériel de loisirs. Ces baisses sont compensées par une hausse du prix de l'essence, des tarifs aériens, des produits de soins personnels et des médicaments sur ordonnance. La hausse de l'indice de l'habillement exerce également une pression à la hausse notable. L'indice des aliments reste inchangé, car l'accroissement du prix du boeuf, des légumes frais, de la viande de salaison, des repas pris au restaurant, du porc et des produits laitiers ainsi que des oeufs est complètement neutralisé par une réduction de celui des fruits frais, des produits céréaliers et de boulangerie, des boissons gazeuses et de la dinde. Depuis octobre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.0%.

## Edmonton

L'indice d'ensemble recule de 0.4% en raison d'une baisse de six des sept principaux indices. La pression à la baisse la plus forte provient de l'indice de l'habitation, pour lequel on observe une diminution de prix pour l'hébergement des voyageurs, des dépenses de ménage, des frais pour les réparations et l'entretien, de l'équipement ménager et des coûts des intérêts hypothécaires. Ces diminutions ont plus que neutralisé la majoration des impôts fonciers et du logement en location. L'indice des aliments diminue lui aussi en raison de la baisse du prix des fruits frais, des produits céréaliers et de boulangerie, des boissons gazeuses, des préparations à base de viande et de la dinde. Le recul du prix de l'essence, des tarifs ferroviaires et des dépenses de loisirs devait également exercer une autre pression à la baisse. Le prix des produits de soins personnels diminue également. Depuis octobre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.6%.



## Calgary

No overall change was recorded in the All-items index as declines in four of the seven major component indexes completely offset advances in the remaining three. The greatest downward pressure came from the Housing index, where declines in traveller accommodation charges, mortgage interest costs and homeowners' maintenance and repair costs more than offset higher charges for property taxes, household furnishings and equipment, and rent. A decline in the Transportation index also exerted a considerable downward impact and was mainly due to lower prices for gasoline and train travel. Lower prices were also recorded for liquor from stores, cigarettes and medicinal and pharmaceutical products. Offsetting these declines were higher food prices, notably for beef, fresh vegetables, dairy products, prepared meats and fish. Higher prices for clothing and increased recreation charges were also registered. Since October 1991, the All-items index has risen 1.0%.

## Vancouver

Increased housing charges, most notably for property taxes, and higher recreational expenses explained most of the 0.5% rise in the All-items index. A decline in the Food index had a dampening effect and was mainly due to lower prices for fresh produce, and cereal and bakery products. Lower prices for clothing also exerted a downward influence. Since October 1991, the All-items index has risen 3.4%.

## Victoria

The All-items index rose 0.6%. A large part of the overall rise came from the Housing index, where higher property taxes more than offset decreased charges for traveller accommodation and lower prices for household equipment. A rise in the Transportation index also had a notable upward impact, and was mainly due to higher prices for gasoline and increased air fares. Further upward pressure came from higher prices for personal care supplies, increased recreational expenses and higher prices for liquor purchased from stores. Moderating these advances were lower prices for clothing and food, the latter reflecting price decreases for fresh fruit, cereal and bakery products, soft drinks, and pork. Since October 1991, the All-items index has risen 2.7%.

## Whitehorse

The All-items index fell 0.1%. Among the main contributors to the overall decline were lower food prices, notably for chicken, bakery products, pork, dairy products and fresh vegetables. Further downward pressure came from lower prices for cigarettes, home entertainment equipment, recreational equipment and personal care supplies. Largely offsetting these declines were advances in housing charges, transportation costs and clothing prices. Higher property taxes were the main contributor to the rise in the Housing index. The Transportation index was up, as advances in vehicle insurance premiums and air fares more than offset lower prices for gasoline and train travel. Since October 1991, the All-items index has risen 0.6%.

## Yellowknife

The All-items index rose 0.6%. The greatest upward impact came from higher prices for alcoholic beverages followed by higher food prices, particularly for beef, bakery products, fresh produce, soft drinks, prepared meats and pork. The Housing index also advanced, as increased property taxes more than offset a drop in charges for traveller accommodation. Further upward pressure came from increased recreation expenses, and higher prices for personal care supplies and non-prescribed medicines. Since October 1991, the All-items index has risen 0.9%.

## Calgary

L'indice d'ensemble reste stable, car la baisse de quatre des sept principaux indices neutralise entièrement la progression des trois autres. La pression à la baisse la plus forte émane de l'indice de l'habitation, pour lequel la baisse des frais d'hébergement des voyageurs, des coûts des intérêts hypothécaires et des frais pour les réparations et l'entretien devait plus que compenser la majoration des impôts fonciers, du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager ainsi que des loyers. La baisse de l'indice des transports exerce également une pression à la baisse considérable et elle s'explique principalement par la chute du prix de l'essence et des tarifs ferroviaires. On observe également une baisse de prix pour les spiritueux achetés au magasin, les cigarettes ainsi que les médicaments et produits pharmaceutiques. Ces diminutions sont compensées par la progression du prix des aliments, notamment pour le bœuf, les légumes frais, les produits laitiers, les préparations à base de viande et le poisson. On observe également une augmentation du prix des vêtements ainsi que des frais de loisirs. Depuis octobre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.0%.

## Vancouver

L'augmentation des frais d'habitation, en particulier les impôts fonciers et la hausse des dépenses de loisirs explique la plus grande partie de l'accroissement de 0.5% de l'indice d'ensemble. La baisse de l'indice des aliments exerce un effet atténuateur et elle s'explique principalement par le recul du prix des fruits et légumes frais ainsi que des produits céréaliers et de boulangerie. La diminution du prix des vêtements exerce également une pression à la baisse. Depuis octobre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 3.4%.

## Victoria

L'indice d'ensemble s'accroît de 0.6%. Une partie importante de l'augmentation générale est attribuable à l'indice de l'habitation, pour lequel la hausse des impôts fonciers devait plus que compenser la diminution des frais d'hébergement des voyageurs et la baisse du prix de l'équipement ménager. L'augmentation de l'indice des transports exerce également une pression à la hausse appréciable, qui s'explique principalement par la majoration du prix de l'essence et des tarifs aériens. L'accroissement du prix des produits de soins personnels, des dépenses de loisirs et du prix des spiritueux achetés au magasin devait exercer également une autre pression à la hausse. Ces progressions sont atténuées par la diminution du prix des vêtements et des aliments, dans ce dernier cas en raison du recul du prix des fruits frais, des produits céréaliers et de boulangerie, des boissons gazeuses et du porc. Depuis octobre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.7%.

## Whitehorse

L'indice d'ensemble baisse de 0.1%. Parmi les principales causes de la baisse générale figure la baisse du prix des aliments, notamment pour le poulet, les produits de boulangerie, le porc, les produits laitiers et les légumes frais. La réduction du prix des cigarettes, du matériel de divertissement au foyer, des articles de loisirs et des produits de soins personnels exerce également une pression à la baisse. Ces diminutions sont compensées dans une large mesure par la progression des frais d'habitation, des frais de transport et du prix des vêtements. La majoration des impôts fonciers est la cause principale de l'accroissement de l'indice de l'habitation. L'indice des transports augmente, car la hausse des primes d'assurance automobile et des tarifs aériens devait plus que compenser la diminution du prix de l'essence et des tarifs ferroviaires. Depuis octobre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.6%.

## Yellowknife

L'indice d'ensemble augmente de 0.6%. La principale pression à la hausse émane de la majoration du prix des boissons alcoolisées, suivie de l'accroissement du prix des aliments, en particulier pour le bœuf, les produits de boulangerie, les fruits et légumes frais, les boissons gazeuses, les préparations à base de viande et le porc. L'indice de l'habitation augmente lui aussi car la majoration des impôts fonciers devait plus que compenser la chute des frais d'hébergement des voyageurs. La hausse des dépenses au titre des loisirs ainsi que la majoration du prix des produits de soins personnels et des médicaments sans ordonnance se traduisent par une autre pression à la hausse. Depuis octobre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.9%.

**TABLE - 4**

The Consumer Price Index, Major Components,  
Selected Sub-groups and Special  
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),  
by City, 1986 = 100

No		St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes	Percentage change October 1992 from		Indexes	Percentage change October 1992 from	
		Indices	Taux de variation Octobre 1992 contre		Indices	Taux de variation Octobre 1992 contre	
		October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	October 1991 Octobre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	October 1991 Octobre
<b>1</b>	<b>All-items</b>	<b>122.6</b>	<b>0.3</b>	<b>1.2</b>	<b>127.2</b>	<b>0.1</b>	<b>0.5</b>
<b>2</b>	<b>Food</b>	<b>115.2</b>	<b>1.4</b>	<b>-1.5</b>	<b>124.9</b>	<b>0.4</b>	<b>-0.5</b>
3	Food purchased from stores	111.4	1.5	-2.3	121.7	0.6	-0.7
4	Meat	120.6	2.1	-2.0	118.1	3.1	-0.3
5	Dairy products and eggs	118.1	0.1	-0.7	123.8	-0.2	0.7
6	Bakery and other cereal products	113.8	0.1	-1.1	125.8	0.0	-2.6
7	Fruit	107.3	4.0	3.6	124.2	-3.5	-6.8
8	Vegetables	96.5	2.9	2.2	109.2	-1.0	-1.6
9	Sugar and sugar preparations	114.8	0.0	-13.4	133.3	-0.7	-3.9
10	Coffee and tea	72.2	1.1	-11.3	74.7	1.2	-5.0
11	Fats and oils	106.0	-1.5	-3.4	106.2	1.0	-4.1
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	119.6	-0.7	-5.9	129.0	1.7	-3.2
13	Food purchased from restaurants	132.0	1.0	1.7	134.4	0.0	0.0
<b>14</b>	<b>Housing</b>	<b>119.1</b>	<b>0.8</b>	<b>1.0</b>	<b>120.3</b>	<b>0.3</b>	<b>0.2</b>
15	Shelter	121.1	0.7	0.9	120.1	0.5	0.6
16	Principal accommodation	121.0	0.7	0.8	120.0	0.5	0.6
17	Rented accommodation	113.5	-0.1	1.0	115.7	0.2	1.3
18	Rent	114.2	0.1	1.2	115.8	0.2	1.4
19	Owned accommodation	126.4	1.4	-0.2	125.3	0.4	-1.7
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	118.2	0.0	2.8	118.3	1.5	2.9
21	Household operation	111.1	0.8	-0.5	124.5	-0.1	-0.2
22	Household furnishings, equipment and related services	117.5	1.1	4.0	115.7	-0.6	-1.9
<b>23</b>	<b>Clothing</b>	<b>132.1</b>	<b>-0.7</b>	<b>1.5</b>	<b>125.1</b>	<b>-0.2</b>	<b>-0.2</b>
24	Women's wear	134.9	0.2	1.0	127.4	-0.6	0.1
25	Men's wear	126.7	-2.2	2.9	120.7	0.8	-1.9
<b>26</b>	<b>Transportation</b>	<b>117.6</b>	<b>0.1</b>	<b>3.7</b>	<b>117.9</b>	<b>0.1</b>	<b>1.9</b>
27	Private transportation	117.0	0.0	3.7	117.5	0.1	2.0
28	Gasoline	109.6	-1.4	-2.7	117.8	0.2	0.0
29	Public transportation	126.0	0.7	3.3	125.7	-0.2	-0.2
<b>30</b>	<b>Health and personal care</b>	<b>126.9</b>	<b>-0.6</b>	<b>1.4</b>	<b>136.4</b>	<b>-0.8</b>	<b>2.6</b>
31	Health care	130.1	0.0	2.4	138.4	0.0	2.8
32	Personal care	125.1	-1.0	0.8	134.5	-1.2	2.4
<b>33</b>	<b>Recreation, reading and education</b>	<b>130.5</b>	<b>-0.5</b>	<b>0.9</b>	<b>132.0</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.6</b>
34	Recreation	120.8	-0.7	-1.7	127.7	0.3	0.9
35	Reading materials and other printed matter	145.2	0.0	2.8	142.4	-0.1	3.5
36	Education	152.2	-0.2	6.4	150.4	-2.4	4.3
<b>37</b>	<b>Tobacco products and alcoholic beverages</b>	<b>144.4</b>	<b>0.0</b>	<b>3.3</b>	<b>186.7</b>	<b>0.2</b>	<b>0.4</b>
38	Tobacco products and smokers' supplies	195.6	0.0	4.0	248.9	0.2	-0.1
39	Alcoholic beverages	128.0	0.0	2.8	143.8	0.0	0.8
<b>Selected special aggregates:</b>							
40	All-items excluding food	124.3	0.2	1.8	127.9	0.1	0.8
41	Energy	114.1	-0.5	0.8	117.6	0.9	0.7
42	All-items excluding energy	123.6	0.5	1.3	128.4	0.1	0.5
43	Food and energy	114.7	0.7	-0.7	122.0	0.6	-0.2
44	All-items excluding food and energy	125.9	0.2	2.0	129.5	-0.1	0.8
45	All-items excluding shelter	122.9	0.2	1.3	129.9	0.0	0.5
<b>46</b>	<b>All-items converted to 1981 = 100</b>	<b>161.3</b>			<b>161.5</b>		



# TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation,  
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés),  
par ville, 1986 = 100

Halifax			Saint John				
Indexes	Percentage change October 1992 from		Indexes	Percentage change October 1992 from			
Indices	Taux de variation Octobre 1992 contre		Indices	Taux de variation Octobre 1992 contre			
October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	October 1991 Octobre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	October 1991 Octobre		No
126.0	-0.1	0.6	125.5	0.3	0.8	Ensemble	1
127.4	0.4	-0.2	125.0	0.5	2.5	Aliments	2
123.8	0.4	-1.0	121.5	0.4	2.0	Aliments achetés au magasin	3
122.8	2.6	-2.0	117.7	-0.2	0.3	Viande	4
125.3	0.4	0.4	119.7	-0.2	1.4	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
135.5	0.7	3.2	129.6	1.3	7.3	Fruits	7
121.6	-0.9	-1.6	132.1	0.8	-3.4	Légumes	8
115.2	2.1	1.9	119.4	0.8	8.8	Sucre et préparations à base de sucre	9
136.0	0.0	2.6	141.4	8.4	3.7	Café et thé	10
74.4	-8.0	-12.7	76.3	-4.3	-6.8	Huiles et matières grasses	11
123.9	-0.5	2.4	112.8	2.5	0.1	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
138.2	-2.2	-6.3	133.0	-0.3	0.2	Aliments achetés au restaurant	13
137.2	0.2	1.7	138.5	0.7	3.8		
119.2	-0.5	-0.3	120.4	0.1	0.5	Habitation	14
120.5	-0.2	-0.2	121.2	0.2	0.7	Logement	15
120.5	-0.2	-0.2	120.9	0.4	0.8	Logement principal	16
120.3	0.1	1.7	119.9	0.1	2.0	Logement en location	17
120.5	0.2	2.0	119.5	0.1	1.9	Loyer	18
117.3	-0.4	-2.8	123.0	-0.6	-1.5	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
125.8	0.0	3.8	119.0	2.9	4.8	Dépenses de ménage	21
120.9	0.2	0.2	122.9	0.9	0.8	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
109.8	-3.6	-1.7	114.3	-1.6	-0.9		
127.4	1.5	0.2	128.7	1.5	0.9	Habillement	23
129.0	1.0	0.4	130.7	1.1	0.4	Vêtements pour femmes	24
128.8	3.5	1.1	128.1	3.1	1.1	Vêtements pour hommes	25
118.2	0.0	2.6	118.2	0.8	1.6	Transports	26
117.6	0.0	2.8	117.1	0.9	1.9	Transport privé	27
117.0	-0.2	-0.5	110.5	3.8	-4.7	Essence	28
128.8	-0.1	0.8	131.9	-1.3	-1.4	Transport public	29
130.6	-0.4	1.7	131.9	0.2	3.4	Santé et soins personnels	30
131.5	0.1	2.4	144.1	0.1	5.0	Soins de santé	31
129.8	-0.7	1.4	125.8	0.3	2.6	Soins personnels	32
128.7	-0.7	2.1	126.8	-0.3	1.4	Loisirs, lecture et formation	33
120.7	-1.0	0.7	120.3	-0.7	-0.2	Loisirs	34
142.7	0.0	1.0	142.5	1.4	2.3	Matériel de lecture et autres imprimés	35
154.1	0.0	7.0	156.6	0.5	8.3	Formation	36
172.4	0.1	0.5	171.3	-0.1	-5.9	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
242.2	-0.2	-0.7	225.6	-0.2	-11.6	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
135.0	0.3	1.6	133.7	0.0	1.2	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
125.7	-0.2	0.8	125.6	0.3	0.4	Ensemble sans les aliments	40
120.8	-0.1	2.0	113.5	3.5	-0.2	Énergie	41
126.5	-0.1	0.5	127.1	0.0	0.8	Ensemble sans l'énergie	42
125.2	0.2	0.5	120.6	1.4	1.5	Aliments et énergie	43
126.2	-0.2	0.6	127.7	-0.1	0.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
128.1	0.0	0.9	127.0	0.4	0.8	Ensemble sans le logement	45
165.9			166.2			Ensemble converti à 1981 = 100	46

**TABLE - 4 (Continued)**  
The Consumer Price Index, Major Components,  
Selected Sub-groups and Special  
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),  
by City, 1986 = 100

No		Québec			Montréal		
		Indexes	Percentage change October 1992 from		Indexes	Percentage change October 1992 from	
		Indices	Taux de variation Octobre 1992 contre		Indices	Taux de variation Octobre 1992 contre	
		October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	October 1991 Octobre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	October 1991 Octobre
1	<b>All-items</b>	<b>127.9</b>	<b>0.5</b>	<b>1.3</b>	<b>129.9</b>	<b>0.3</b>	<b>1.7</b>
2	<b>Food</b>	<b>117.8</b>	<b>1.0</b>	<b>0.5</b>	<b>118.7</b>	<b>-0.5</b>	<b>0.7</b>
3	Food purchased from stores	109.9	0.3	-1.3	111.9	-0.6	0.4
4	Meat	108.5	-0.2	-3.0	109.2	0.2	0.1
5	Dairy products and eggs	119.0	-0.3	2.1	117.3	0.2	3.1
6	Bakery and other cereal products	112.1	-1.2	0.2	116.8	0.6	2.2
7	Fruit	100.2	-2.1	-10.2	107.5	-7.2	-3.6
8	Vegetables	105.7	8.1	4.3	105.4	4.3	5.5
9	Sugar and sugar preparations	121.0	0.0	-3.4	106.5	-1.2	-3.7
10	Coffee and tea	64.4	3.5	-8.0	69.7	-1.8	-4.9
11	Fats and oils	81.5	3.6	-10.4	88.8	-3.2	-8.8
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	122.5	-1.1	-1.2	119.6	-1.8	-4.4
13	Food purchased from restaurants	141.8	2.8	4.9	138.8	-0.1	1.2
14	<b>Housing</b>	<b>127.4</b>	<b>0.6</b>	<b>1.3</b>	<b>130.6</b>	<b>0.9</b>	<b>1.7</b>
15	Shelter	131.6	0.6	2.1	134.4	1.1	2.3
16	Principal accommodation	131.7	0.7	2.0	134.7	1.2	2.1
17	Rented accommodation	122.3	0.0	2.3	126.0	0.4	2.1
18	Rent	122.9	0.1	2.5	126.7	0.2	2.2
19	Owned accommodation	135.0	1.4	1.3	141.5	2.1	1.8
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	139.0	0.0	3.8	135.5	0.4	3.5
21	Household operation	115.2	0.6	-1.4	117.6	1.0	1.0
22	Household furnishings, equipment and related services	119.9	0.7	-0.5	123.6	0.2	-0.6
23	<b>Clothing</b>	<b>135.0</b>	<b>0.7</b>	<b>0.6</b>	<b>135.3</b>	<b>0.6</b>	<b>0.8</b>
24	Women's wear	134.9	-0.2	0.4	136.3	-0.1	0.7
25	Men's wear	132.4	1.2	-0.3	133.1	1.2	-0.6
26	<b>Transportation</b>	<b>115.1</b>	<b>-0.4</b>	<b>0.9</b>	<b>117.6</b>	<b>-0.3</b>	<b>1.5</b>
27	Private transportation	113.7	-0.5	0.0	115.2	-0.4	0.9
28	Gasoline	115.7	-2.4	-8.0	114.5	-2.1	-9.0
29	Public transportation	137.6	0.5	11.1	139.9	0.7	5.7
30	<b>Health and personal care</b>	<b>135.5</b>	<b>0.5</b>	<b>5.6</b>	<b>134.1</b>	<b>-0.7</b>	<b>4.1</b>
31	Health care	143.5	-0.2	6.4	137.9	0.0	5.3
32	Personal care	129.3	1.0	5.0	131.6	-1.3	3.4
33	<b>Recreation, reading and education</b>	<b>136.2</b>	<b>0.1</b>	<b>0.5</b>	<b>140.1</b>	<b>0.1</b>	<b>1.0</b>
34	Recreation	121.0	0.1	-0.9	124.6	0.2	-0.6
35	Reading materials and other printed matter	148.4	0.0	-1.1	148.0	0.1	-0.1
36	Education	215.3	-0.1	6.5	222.0	-0.1	7.7
37	<b>Tobacco products and alcoholic beverages</b>	<b>169.3</b>	<b>0.5</b>	<b>4.6</b>	<b>172.8</b>	<b>0.3</b>	<b>4.5</b>
38	Tobacco products and smokers' supplies	209.2	0.0	5.0	209.3	0.0	5.1
39	Alcoholic beverages	146.5	0.9	4.2	145.2	0.8	4.0
<b>Selected special aggregates:</b>							
40	All-items excluding food	130.2	0.3	1.6	132.8	0.4	1.9
41	Energy	127.3	-1.1	-1.9	127.7	-0.8	-2.1
42	All-items excluding energy	127.9	0.6	1.7	130.2	0.3	2.0
43	Food and energy	120.5	0.3	-0.2	120.9	-0.6	-0.1
44	All-items excluding food and energy	130.5	0.5	1.9	133.4	0.5	2.2
45	All-items excluding shelter	126.7	0.4	1.1	128.5	0.0	1.5
46	<b>All-items converted to 1981 = 100</b>	<b>172.0</b>			<b>174.6</b>		

**TABLEAU - 4 (Suite)**  
L'indice des prix à la consommation,  
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés),  
par ville, 1986 = 100

Ottawa			Toronto				
Indexes	Percentage change October 1992 from		Indexes	Percentage change October 1992 from			
Indices	Taux de variation Octobre 1992 contre		Indices	Taux de variation Octobre 1992 contre			
October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	October 1991 Octobre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	October 1991 Octobre		No
128.4	0.3	1.8	130.0	0.2	1.0	Ensemble	1
121.0	1.3	1.8	121.7	0.0	-0.4	Aliments	2
112.9	2.0	1.1	114.2	-0.6	-1.6	Aliments achetés au magasin	3
116.1	-0.1	2.1	116.3	-1.3	-4.4	Viande	4
118.9	7.3	3.1	119.6	-0.8	0.3	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
113.1	2.4	2.5	112.4	-0.3	0.1	céréaliers	
112.6	-3.3	-0.8	117.3	-3.5	-3.6	Fruits	7
102.5	1.2	3.2	106.1	3.0	5.5	Légumes	8
109.1	0.0	3.9	114.2	0.4	-4.1	Sucre et préparations à base de sucre	9
72.3	0.6	-11.4	71.2	0.8	-7.9	Café et thé	10
105.1	2.7	6.7	108.7	0.3	3.5	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
112.9	-1.7	-4.5	115.9	-0.6	-3.5	préparations alimentaires	
138.0	0.3	2.9	139.3	1.1	1.8	Aliments achetés au restaurant	13
127.0	0.2	1.9	130.0	0.2	0.2	Habitation	14
130.6	0.3	1.9	134.1	0.6	0.2	Logement	15
131.2	0.5	2.2	134.9	0.7	0.4	Logement principal	16
130.6	0.5	4.0	129.3	0.2	2.5	Logement en location	17
131.0	0.5	4.0	129.7	0.2	2.5	Loyer	18
132.1	0.7	0.0	140.2	1.2	-2.0	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
130.6	0.0	6.8	124.2	0.0	7.8	pour le logement principal	
121.6	0.3	3.0	122.6	-0.5	0.8	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
114.6	-0.3	0.6	113.8	-2.1	-2.0	ménager et services connexes	
130.1	0.6	1.6	129.9	0.8	1.8	Habillement	23
130.5	0.2	1.3	128.4	0.5	1.7	Vêtements pour femmes	24
128.4	0.9	1.4	130.8	1.0	3.2	Vêtements pour hommes	25
122.8	-0.2	2.0	124.3	0.2	3.8	Transports	26
122.0	-0.3	1.6	123.8	0.1	3.0	Transport privé	27
122.4	-1.6	-3.2	127.5	0.1	5.4	Essence	28
139.9	1.5	5.3	137.6	1.0	9.2	Transport public	29
137.5	1.3	3.0	135.7	0.4	2.4	Santé et soins personnels	30
144.4	0.5	3.0	136.5	0.0	2.5	Soins de santé	31
131.9	1.7	3.0	134.7	0.7	2.3	Soins personnels	32
131.2	-0.5	0.2	133.9	0.2	0.1	Loisirs, lecture et formation	33
124.8	-0.7	-1.3	128.0	0.4	-1.1	Loisirs	34
146.5	0.0	2.7	146.1	-0.1	0.8	Matériel de lecture et autres imprimés	35
153.5	0.1	5.6	153.6	-0.3	4.9	Formation	36
166.5	-0.1	2.8	164.5	-0.1	1.9	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
229.8	0.0	0.5	224.9	0.0	-1.3	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
138.2	-0.1	4.3	136.1	-0.1	4.4	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
130.0	0.2	1.8	131.9	0.2	1.3	Ensemble sans les aliments	40
125.4	-0.9	1.8	123.5	0.1	6.4	Énergie	41
128.6	0.4	1.8	130.6	0.2	0.8	Ensemble sans l'énergie	42
122.3	0.7	1.7	122.1	0.0	1.2	Aliments et énergie	43
130.4	0.2	1.8	132.8	0.3	1.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
127.5	0.3	1.8	128.3	0.1	1.3	Ensemble sans le logement	45
171.3			175.0			Ensemble converti à 1981 = 100	46



**TABLE - 4 (Continued)**  
The Consumer Price Index, Major Components,  
Selected Sub-groups and Special  
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),  
by City, 1986 = 100

No		Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes	Percentage change October 1992 from		Indexes	Percentage change October 1992 from	
		Indices	Taux de variation Octobre 1992 contre		Indices	Taux de variation Octobre 1992 contre	
		October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	October 1991 Octobre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	October 1991 Octobre
1	All-items	127.3	0.1	1.7	127.3	-0.4	1.8
2	Food	119.7	-0.9	2.0	125.8	0.0	4.1
3	Food purchased from stores	115.6	-1.2	1.9	123.9	0.1	4.7
4	Meat	117.7	-0.3	-1.0	136.4	5.1	6.1
5	Dairy products and eggs	122.5	-1.0	5.1	115.2	-0.1	1.9
6	Bakery and other cereal products	116.6	0.2	5.5	127.0	-1.4	5.8
7	Fruit	108.6	-6.4	-7.2	111.6	-8.6	0.2
8	Vegetables	113.2	-0.4	11.9	119.8	-2.0	21.7
9	Sugar and sugar preparations	110.7	-5.0	3.8	126.9	0.6	-3.9
10	Coffee and tea	73.6	-2.5	-6.7	84.9	-1.4	-3.1
11	Fats and oils	116.4	0.1	5.3	114.3	-3.5	-0.3
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	121.5	-2.6	2.8	138.5	-0.4	5.2
13	Food purchased from restaurants	132.9	-0.1	2.0	131.1	-0.1	2.2
14	Housing	126.0	0.6	2.8	123.4	-0.4	0.2
15	Shelter	130.4	0.9	3.0	123.1	-0.5	-0.2
16	Principal accommodation	130.8	0.9	3.2	123.2	-0.2	-0.1
17	Rented accommodation	124.5	0.6	4.0	122.4	0.2	2.5
18	Rent	124.6	0.6	4.0	122.5	0.2	2.7
19	Owned accommodation	132.1	1.5	1.3	122.0	-0.7	-2.4
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	133.7	0.0	7.6	128.8	0.1	3.0
21	Household operation	119.0	0.5	3.6	129.4	-0.5	0.5
22	Household furnishings, equipment and related services	115.5	0.2	1.3	118.5	-0.1	1.5
23	Clothing	129.8	-0.2	2.0	129.5	-0.2	1.8
24	Women's wear	131.2	0.8	2.0	130.4	0.8	1.8
25	Men's wear	125.8	-1.9	0.8	126.2	-1.9	1.4
26	Transportation	121.9	-0.2	1.2	120.6	-1.1	2.8
27	Private transportation	121.6	-0.2	1.1	119.5	-1.3	3.1
28	Gasoline	124.7	-1.0	-1.6	106.7	-6.0	5.4
29	Public transportation	133.2	0.2	2.5	133.7	-0.2	1.1
30	Health and personal care	126.8	-0.5	1.3	130.3	0.7	3.6
31	Health care	132.7	-0.2	2.5	134.8	0.0	3.5
32	Personal care	123.2	-0.6	0.5	126.8	1.3	3.6
33	Recreation, reading and education	130.8	0.7	0.2	134.1	0.0	2.4
34	Recreation	125.2	1.0	-1.0	122.8	0.1	-0.4
35	Reading materials and other printed matter	151.3	0.1	3.0	151.3	-0.1	6.9
36	Education	154.4	0.2	6.2	180.0	-0.3	11.2
37	Tobacco products and alcoholic beverages	170.2	0.0	-0.1	163.8	-0.2	1.4
38	Tobacco products and smokers' supplies	232.4	0.2	-0.7	231.7	0.0	0.0
39	Alcoholic beverages	134.9	0.0	0.5	130.3	-0.2	2.6
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	129.1	0.2	1.7	127.8	-0.5	1.4
41	Energy	129.0	-0.5	3.1	115.9	-3.1	3.9
42	All-items excluding energy	127.3	0.1	1.6	128.4	-0.2	1.7
43	Food and energy	122.6	-0.8	2.3	123.0	-0.8	4.0
44	All-items excluding food and energy	129.3	0.3	1.5	129.2	-0.2	1.3
45	All-items excluding shelter	126.6	-0.2	1.3	129.1	-0.3	2.6
46	All-items converted to 1981 = 100	168.8			166.6		

**TABLEAU - 4 (Suite)**

L'indice des prix à la consommation,  
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés),  
par ville, 1986 = 100

Regina			Saskatoon				
Indexes	Percentage change October 1992 from		Indexes	Percentage change October 1992 from			
Indices	Taux de variation Octobre 1992 contre		Indices	Taux de variation Octobre 1992 contre			
October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	October 1991 Octobre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	October 1991 Octobre		No
128.2	0.2	1.3	127.0	0.0	1.0	Ensemble	1
127.8	-0.2	0.9	127.2	0.0	1.2	Aliments	2
126.7	-0.2	3.6	125.8	-0.1	4.4	Aliments achetés au magasin	3
134.7	2.7	4.1	136.2	3.5	4.2	Viande	4
112.5	-0.4	2.0	114.7	0.4	2.0	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
135.0	-0.6	4.0	132.0	-1.9	4.8	céréaliers	
124.2	-5.1	1.8	124.2	-8.8	3.2	Fruits	7
120.7	-1.6	18.8	125.3	3.1	24.1	Légumes	8
119.6	0.5	-2.8	122.6	0.4	-2.5	Sucre et préparations à base de sucre	9
88.3	-2.0	-4.8	88.9	1.4	-1.4	Café et thé	10
127.7	1.8	4.1	126.9	0.8	5.8	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
147.1	-1.1	5.4	147.9	1.2	4.8	préparations alimentaires	
130.5	0.1	-4.5	130.7	0.2	-5.0	Aliments achetés au restaurant	13
118.8	-0.3	0.5	119.0	-0.7	-0.2	Habitation	14
119.5	-0.6	0.3	120.3	-0.3	-0.7	Logement	15
119.4	-0.3	0.3	119.9	0.0	-0.7	Logement principal	16
112.9	-0.2	1.3	113.0	0.4	1.8	Logement en location	17
113.2	0.1	1.4	112.8	0.4	1.8	Loyer	18
117.2	-0.5	-0.4	118.0	-0.3	-2.4	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
136.6	0.0	1.0	141.3	0.0	-0.6	pour le logement principal	
122.2	-0.2	1.2	121.3	-0.7	1.8	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
112.4	1.2	0.8	112.4	-2.3	0.3	ménager et services connexes	
129.3	0.2	-3.6	128.4	0.5	-3.6	Habillement	23
131.5	0.9	-4.2	131.5	1.0	-3.8	Vêtements pour femmes	24
128.0	-1.0	-3.6	126.4	-0.2	-3.7	Vêtements pour hommes	25
128.5	1.3	4.2	122.5	1.0	4.5	Transports	26
128.1	1.5	4.7	122.5	1.1	4.8	Transport privé	27
145.5	6.4	11.2	131.2	4.5	12.2	Essence	28
134.1	0.0	0.9	129.1	0.2	2.1	Transport public	29
141.9	-0.1	1.8	153.9	1.3	2.6	Santé et soins personnels	30
181.3	-0.1	3.4	192.4	0.0	4.1	Soins de santé	31
117.7	-0.1	0.7	127.8	2.4	1.6	Soins personnels	32
130.2	0.2	0.2	129.4	-0.5	0.7	Loisirs, lecture et formation	33
122.0	0.1	-1.0	120.7	-0.7	-0.7	Loisirs	34
137.1	0.1	-4.9	135.5	-0.1	-4.6	Matériel de lecture et autres imprimés	35
167.6	0.2	7.0	163.8	-0.1	7.7	Formation	36
174.8	0.1	6.7	160.1	0.0	4.8	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
233.2	0.0	7.3	232.2	0.0	7.5	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
135.6	0.1	6.0	129.7	0.1	3.0	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
128.3	0.2	1.3	127.0	0.0	1.1	Ensemble sans les aliments	40
139.0	3.3	4.6	132.5	2.3	5.2	Énergie	41
127.3	-0.1	1.0	126.6	-0.2	0.7	Ensemble sans l'énergie	42
131.3	0.9	2.1	128.8	0.7	2.4	Aliments et énergie	43
127.2	-0.2	1.0	126.5	-0.2	0.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
131.3	0.3	1.5	129.4	0.1	1.6	Ensemble sans le logement	45
164.4			164.2			Ensemble converti à 1981 = 100	46

**TABLE - 4 (Continued)**  
**The Consumer Price Index, Major Components,**  
**Selected Sub-groups and Special**  
**Aggregates (Not Seasonally Adjusted),**  
**by City, 1986 = 100**

No		Edmonton			Calgary		
		Indexes	Percentage change October 1992 from		Indexes	Percentage change October 1992 from	
		Indices	Taux de variation Octobre 1992 contre		Indices	Taux de variation Octobre 1992 contre	
		October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	October 1991 Octobre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	October 1991 Octobre
1	All-items	126.8	-0.4	1.6	126.5	0.0	1.0
2	Food	119.3	-0.9	1.7	120.8	0.4	0.9
3	Food purchased from stores	113.1	-1.3	1.9	117.3	0.6	1.0
4	Meat	122.0	1.8	3.5	128.0	2.2	4.0
5	Dairy products and eggs	116.0	0.4	1.0	113.2	1.0	-1.0
6	Bakery and other cereal products	113.1	-2.0	1.3	121.1	-1.5	-0.7
7	Fruit	94.4	-13.7	-5.2	101.9	-3.0	-6.1
8	Vegetables	108.6	0.7	15.9	113.8	2.9	15.2
9	Sugar and sugar preparations	120.3	2.6	-11.0	115.2	0.5	-9.6
10	Coffee and tea	84.4	0.4	-2.3	75.4	-0.8	-6.9
11	Fats and oils	117.2	-2.5	-4.9	125.1	-1.3	2.8
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	131.1	-1.3	4.5	125.4	0.3	-1.2
13	Food purchased from restaurants	135.6	0.0	1.1	130.9	0.1	0.8
14	Housing	122.6	-0.5	0.9	121.7	-0.2	0.5
15	Shelter	126.3	-0.4	1.7	124.6	-0.2	1.2
16	Principal accommodation	126.6	0.2	1.9	124.6	0.3	1.2
17	Rented accommodation	124.8	0.1	2.8	124.7	0.2	1.8
18	Rent	125.1	0.2	3.0	125.1	0.3	2.0
19	Owned accommodation	127.5	0.4	-0.4	124.2	0.5	-1.1
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	127.7	0.0	7.9	124.9	0.0	8.8
21	Household operation	115.6	-0.9	-0.8	112.5	-0.4	-0.8
22	Household furnishings, equipment and related services	110.9	-0.6	-1.7	116.2	1.0	-2.4
23	Clothing	127.8	0.5	0.4	128.6	0.5	0.0
24	Women's wear	129.2	0.9	-0.2	130.4	1.2	-0.3
25	Men's wear	124.7	-0.3	0.4	125.2	-0.5	0.2
26	Transportation	121.7	-0.4	2.6	119.1	-0.1	1.2
27	Private transportation	121.8	-0.5	2.5	120.7	-0.1	1.1
28	Gasoline	121.3	-2.5	-6.6	113.7	-1.0	-10.8
29	Public transportation	134.0	0.5	3.3	124.8	0.2	2.3
30	Health and personal care	130.5	-0.1	3.2	128.4	-0.1	2.1
31	Health care	137.3	0.6	2.2	137.6	-0.2	2.9
32	Personal care	126.0	-0.6	3.7	122.7	0.0	1.5
33	Recreation, reading and education	132.8	-0.2	1.6	132.4	0.2	1.9
34	Recreation	125.9	-0.2	-0.2	125.1	0.2	-0.1
35	Reading materials and other printed matter	149.1	-0.1	1.2	142.0	0.0	3.3
36	Education	160.4	-0.3	10.2	168.8	-0.1	10.4
37	Tobacco products and alcoholic beverages	181.1	-0.1	2.1	179.7	-0.1	1.9
38	Tobacco products and smokers' supplies	264.3	0.1	-0.1	264.9	-0.2	-1.0
39	Alcoholic beverages	143.5	-0.1	4.1	148.0	-0.1	3.9
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	128.4	-0.3	1.5	127.5	0.0	1.0
41	Energy	121.0	-1.5	-0.8	119.1	-0.4	-2.1
42	All-items excluding energy	127.2	-0.3	1.8	126.9	0.1	1.1
43	Food and energy	119.9	-1.1	0.9	120.2	0.2	0.1
44	All-items excluding food and energy	129.1	-0.2	1.7	128.4	0.1	1.3
45	All-items excluding shelter	126.9	-0.3	1.5	127.2	0.2	0.9
46	All-items converted to 1981 = 100	162.7			161.7		



**TABEAU - 4 (Suite)**

L'indice des prix à la consommation,  
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés),  
par ville, 1986 = 100

Vancouver			Victoria				
Indexes	Percentage change October 1992 from		Indexes	Percentage change October 1992 from			
Indices	Taux de variation Octobre 1992 contre		Indices	Taux de variation Octobre 1992 contre			
October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	October 1991 Octobre	October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	October 1991 Octobre		No
128.3	0.5	3.4	127.3	0.6	2.7	Ensemble	
126.7	-0.3	3.8	125.6	-0.1	3.4	Aliments	2
122.9	-0.6	4.0	121.9	-0.5	3.4	Aliments achetés au magasin	3
136.4	0.2	5.6	123.9	0.5	1.4	Viande	4
113.3	0.9	2.2	111.9	0.8	4.2	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
121.5	-2.6	1.1	128.8	-1.6	4.3	céréaliers	
110.0	-5.9	-5.4	114.4	-5.5	-4.4	Fruits	7
124.0	-1.0	25.6	129.1	2.2	21.2	Légumes	8
116.5	1.0	-6.4	117.5	-0.9	-5.5	Sucre et préparations à base de sucre	9
80.8	1.4	-5.8	86.7	-0.7	-1.8	Café et thé	10
136.6	5.0	6.1	131.5	1.0	3.5	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
142.4	0.4	11.1	144.3	-1.4	9.9	préparations alimentaires	
135.1	0.4	3.1	134.0	0.7	3.3	Aliments achetés au restaurant	13
123.7	1.6	3.7	121.6	1.1	2.8	Habitation	14
126.2	2.1	4.4	123.3	1.6	3.2	Logement	15
126.4	2.4	4.5	123.0	2.3	3.3	Logement principal	16
126.9	0.2	2.1	131.6	0.2	3.5	Logement en location	17
126.7	0.2	2.1	132.1	0.2	3.5	Loyer	18
129.0	4.2	5.8	119.7	4.5	3.1	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
114.6	0.1	3.8	116.6	0.0	3.2	pour le logement principal	
118.7	-0.8	1.8	118.0	-0.2	2.3	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
116.1	1.1	2.1	116.3	-0.4	0.9	ménager et services connexes	
125.3	-0.3	1.7	126.1	-0.4	1.3	Habillement	23
125.1	-0.5	0.6	126.3	-0.6	0.6	Vêtements pour femmes	24
125.4	-0.2	3.4	125.1	-0.4	3.1	Vêtements pour hommes	25
128.9	0.0	3.8	127.7	0.8	3.0	Transports	26
130.8	0.0	4.1	127.8	0.9	3.3	Transport privé	27
121.4	-0.1	-6.5	115.2	5.2	-9.4	Essence	28
124.3	-0.5	0.9	132.8	0.2	1.1	Transport public	29
125.0	0.2	2.9	125.5	0.8	4.5	Santé et soins personnels	30
126.7	0.1	3.3	126.1	-0.6	4.0	Soins de santé	31
123.7	0.2	2.5	124.9	1.8	5.0	Soins personnels	32
130.4	0.9	1.0	130.2	0.5	-0.4	Loisirs, lecture et formation	33
126.3	1.4	1.1	126.1	0.6	-1.2	Loisirs	34
138.5	-0.1	0.7	149.0	0.1	3.9	Matériel de lecture et autres imprimés	35
142.0	-0.4	1.0	139.2	0.1	0.7	Formation	36
164.6	-0.1	5.8	164.7	0.1	5.8	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
240.1	-0.3	4.6	252.4	0.0	7.2	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
143.4	0.1	6.4	142.5	0.1	5.2	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
128.8	0.7	3.4	127.9	0.7	2.7	Ensemble sans les aliments	40
117.0	0.0	-2.3	115.1	2.3	-3.1	Énergie	41
129.2	0.6	3.9	128.5	0.5	3.2	Ensemble sans l'énergie	42
124.0	-0.2	2.1	122.8	0.5	1.7	Aliments et énergie	43
129.9	0.8	3.8	129.1	0.5	3.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
129.2	0.0	3.0	129.1	0.2	2.6	Ensemble sans le logement	45
165.9			132.3(1)			Ensemble converti à 1981 = 100	46

(1) Décembre 1984 = 100

**TABLE - 4 (Concluded)**  
**The Consumer Price Index, Major Components,**  
**Selected Sub-groups and Special**  
**Aggregates (Not Seasonally Adjusted),**  
**by City, 1986 = 100**

No		Whitehorse(1)		
		Indexes	Percentage change	
		Indices	October 1992 from	
			Taux de variation	
		October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	October 1991 Octobre
1	<b>All-items</b>	<b>123.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.6</b>
2	<b>Food</b>	<b>116.1</b>	<b>-1.6</b>	<b>-1.5</b>
3	Food purchased from stores	108.8	-2.2	-2.8
4	Meat	109.6	-4.4	-2.6
5	Dairy products and eggs	110.0	-1.9	0.5
6	Bakery and other cereal products	115.1	-2.8	1.3
7	Fruit	96.5	0.4	-17.8
8	Vegetables	100.5	-6.5	-1.6
9	Sugar and sugar preparations	..	..	..
10	Coffee and tea	74.9	-0.9	-7.5
11	Fats and oils	114.2	1.5	7.3
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	..	..	..
13	Food purchased from restaurants	137.3	0.0	1.5
14	<b>Housing</b>	<b>123.2</b>	<b>0.5</b>	<b>1.1</b>
15	Shelter	..	..	..
16	Principal accommodation	..	..	..
17	Rented accommodation	..	..	..
18	Rent	..	..	..
19	Owned accommodation	..	..	..
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	118.0	0.0	3.9
21	Household operation	120.2	1.0	-0.2
22	Household furnishings, equipment and related services	112.8	1.0	-0.8
23	<b>Clothing</b>	<b>128.2</b>	<b>0.5</b>	<b>0.5</b>
24	Women's wear	129.9	0.9	0.4
25	Men's wear	127.8	0.2	2.7
26	<b>Transportation</b>	<b>113.1</b>	<b>0.4</b>	<b>1.2</b>
27	Private transportation	113.3	0.2	1.2
28	Gasoline	106.7	-1.1	-6.0
29	Public transportation	121.7	1.2	1.3
30	<b>Health and personal care</b>	<b>126.6</b>	<b>-0.2</b>	<b>-1.3</b>
31	Health care	133.7	1.1	4.9
32	Personal care	122.5	-0.9	-4.7
33	<b>Recreation, reading and education</b>	<b>125.7</b>	<b>-0.2</b>	<b>1.5</b>
34	Recreation	117.8	-0.6	0.0
35	Reading materials and other printed matter	..	..	..
36	Education	..	..	..
37	<b>Tobacco products and alcoholic beverages</b>	<b>149.9</b>	<b>-0.2</b>	<b>1.3</b>
38	Tobacco products and smokers' supplies	185.8	-1.0	-1.7
39	Alcoholic beverages	136.6	0.1	2.8
40	<b>Selected special aggregates:</b>			
40	All-items excluding food	124.6	0.2	1.1
41	Energy	111.7	-0.5	-1.7
42	All-items excluding energy	124.2	-0.1	0.7
43	Food and energy	114.7	-1.3	-1.5
44	All-items excluding food and energy	126.2	0.3	1.3
45	All-items excluding shelter	122.0	-0.2	0.2
46	<b>All-items converted to 1981 = 100</b>	<b>149.2(2)</b>		

(1) See Technical Notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

(2) March 1982 = 100

**TABLEAU - 4 (Fin)**

L'indice des prix à la consommation,  
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés),  
par ville, 1986 = 100

Yellowknife(1)				
Indexes	Percentage change October 1992 from			
Indices	Taux de variation Octobre 1992 contre			
October 1992 Octobre	September 1992 Septembre	October 1991 Octobre		No
125.0	0.6	0.9	Ensemble	1
115.0	1.1	-2.4	Aliments	2
106.6	1.7	-4.2	Aliments achetés au magasin	3
106.1	1.9	-7.1	Viande	4
106.1	0.1	-1.9	Produits laitiers et oeufs	5
			Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
105.9	1.4	-3.3	Fruits	7
105.4	3.8	-10.9	Légumes	8
93.6	1.0	-3.7	Sucre et préparations à base de sucre	9
..	..	..	Café et thé	10
66.3	-9.1	-18.5	Huiles et matières grasses	11
129.9	0.3	-0.1	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
..	..	..	Aliments achetés au restaurant	13
134.3	0.0	1.3		
120.9	0.3	1.2	Habitation	14
..	..	..	Logement	15
..	..	..	Logement principal	16
..	..	..	Logement en location	17
..	..	..	Loyer	18
..	..	..	Logement en propriété	19
			Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
136.3	0.2	10.0	Dépenses de ménage	21
112.6	0.6	-1.3	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
109.8	0.2	-1.1		
132.0	0.1	2.2	Habillement	23
130.2	0.8	1.6	Vêtements pour femmes	24
130.8	-0.8	4.5	Vêtements pour hommes	25
117.7	0.0	1.5	Transports	26
118.5	0.0	1.9	Transport privé	27
108.8	0.1	4.1	Essence	28
123.2	0.2	0.3	Transport public	29
121.1	0.5	1.4	Santé et soins personnels	30
128.0	0.5	2.4	Soins de santé	31
116.4	0.4	0.6	Soins personnels	32
127.8	0.6	0.2	Loisirs, lecture et formation	33
123.1	0.7	-1.1	Loisirs	34
..	..	..	Matériel de lecture et autres imprimés	35
..	..	..	Formation	36
165.2	2.3	3.1	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
207.8	0.0	0.0	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
152.0	3.3	4.5	Boissons alcoolisées	39
			Certains agrégats spéciaux:	
127.0	0.6	1.4	Ensemble sans les aliments	40
121.1	0.2	8.1	Énergie	41
125.2	0.6	0.4	Ensemble sans l'énergie	42
116.4	0.9	0.3	Aliments et énergie	43
127.5	0.6	1.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
124.6	0.7	0.4	Ensemble sans le logement	45
158.7(2)			Ensemble converti à 1981 = 100	46

(1) Voir Notes Techniques: Indices de Whitehorse et de Yellowknife

(2) Mars 1982 = 100



## FEATURE ARTICLE

### A SELECTION OF PRICE INDEXES FROM STATISTICS CANADA

by Marc Prud'homme\*

Information provided by price indexes is invaluable to economists, business managers and government policy makers. These data enable economists to study general fluctuations in price level, to analyze the price structure of the economy, to examine international competitiveness, and so on. Business managers profit from this information to forecast costs of production and to formulate strategies for raw material purchases and finished product sales. Government planners use the data to develop policies for economic stability and long term growth.

Statistics Canada has responded to the need for this information by developing a number of measures of price change (or inflation), for different target groups, for different products, and using different methodologies. For example, there is an index series showing movement in the prices received by farmers for their agricultural products (**Farm Product Price Index**) as well as another series which shows movement in the prices paid by this same group for the inputs which they purchase during the year (**Farm Input Price Index**). There are also a host of implicit price indexes which are derived from the Expenditure Accounts of the System of National Accounts. Each major price index category is characterized by a number of sub-indexes, a case in point being the **Industrial Products Price Index** with over one thousand sub-index categories ranging in nature from the less common such as the index for steel grinding balls to the more common such as the index for passenger automobiles.

There is also, of course, the **Consumer Price Index (CPI)** which is known by most Canadians because of its widespread coverage in the media and others as "the" rate of inflation. The reasons for its popularity have been summed up by Baumgarten and Hodgins(1):

- The CPI describes what is happening in general to the prices of those goods and services which we, as consumers, are acquiring from day to day in the market place.
- The CPI is available on a monthly basis and with only a short lag following the end of each month.
- The CPI can be broken down into numerous component parts, so that movements in the total index can be explained in terms of changes in specific components.
- The CPI is available for each of the major urban centres throughout Canada.

Because the CPI measures only the price of retail goods bought by consumers, not all goods and services which are transacted in the economy are covered in the CPI. For example, intermediate goods, crude materials, and wages (the price of labour) are not directly included in the CPI.

The two tables in this article bring together a number of important price indexes made available by Statistics Canada on a monthly or quarterly basis. The reader should bear in mind that these indexes are only a small sample of what is currently available and is thus invited to consult the series'

\* Economist, Prices Division.

(1) See Baumgarten, C. and Hodgins, C.D., "Price Measurement Review Program: Consultations Feedback Report", in W.E. Diewert and C. Montmarquette (eds.), **Price Level Measurement: Proceedings From a Conference Sponsored by Statistics Canada**, Ottawa: Minister of Supply and Services, 1983.

## ARTICLE SPÉCIAL

### UNE SÉLECTION D'INDICES DE PRIX DE STATISTIQUE CANADA

par Marc Prud'homme\*

Les indices de prix constituent une source de renseignements inestimables pour les économistes, les gestionnaires d'entreprises et les décideurs de l'État. Les économistes en tirent les données qu'il leur faut pour étudier les fluctuations générales du niveau des prix, analyser la structure des prix dans l'économie, examiner la compétitivité internationale, etc. Les gestionnaires d'entreprises s'appuient sur ces renseignements pour projeter les coûts de production et formuler des stratégies pour l'achat de matières brutes et la vente de produits finis. Les planificateurs du gouvernement utilisent ces mêmes données pour élaborer des politiques de nature à assurer la stabilité économique et la croissance à long terme.

Face à de tels besoins en données, Statistique Canada a élaboré un certain nombre de mesures de la variation des prix (ou inflation) pour différents groupes cibles, pour différents produits et selon différentes méthodologies. Par exemple, une série d'indices montre le mouvement des prix que touchent les agriculteurs pour leurs produits (**Indice des prix des produits agricoles**) et une autre, le mouvement des prix payés par ces mêmes agriculteurs pour les facteurs de production achetés durant l'année (**Indice des prix des entrées dans l'agriculture**). Il existe aussi une foule d'indices implicites de prix établis à partir des comptes des dépenses du Système de comptabilité nationale. Chaque grande catégorie d'indices de prix comporte un certain nombre de sous-indices, un exemple typique étant l'**Indice des prix des produits industriels** qui compte plus de mille sous-indices pour des produits aussi spécialisés que les boulets de broyage en acier et aussi courants que les automobiles.

Il y a aussi, bien entendu, l'**Indice des prix à la consommation (IPC)** que la plupart des Canadiens connaissent parce que la majorité des commentateurs dans les médias et ailleurs le considèrent comme la mesure par excellence du taux d'inflation. Les raisons d'une telle popularité ont été résumées par Baumgarten et Hodgins :

- L'IPC décrit l'évolution générale des prix des biens et des services que nous, les consommateurs, nous procurons quotidiennement sur le marché.
- L'IPC est publié chaque mois avec peu de retard.
- L'IPC peut être décomposé en plusieurs éléments, de telle sorte que les mouvements d'ensemble peuvent être expliqués par les variations de composantes particulières.
- L'IPC est calculé pour quelques principaux centres urbains du Canada.

Parce que l'IPC ne mesure que les prix de détail de produits achetés par les consommateurs, il n'englobe pas tous les biens et services échangés dans l'économie. Par exemple, les produits semi-finis, les matières brutes et les salaires (le prix de la main-d'oeuvre) ne sont pas directement pris en compte dans l'IPC.

Les deux tableaux du présent article rassemblent un certain nombre d'indices de prix importants publiés mensuellement ou trimestriellement par Statistique Canada. Le lecteur doit garder à l'esprit qu'il ne s'agit là que d'un petit échantillon de ce qui est actuellement offert et est invité à consulter les publications consacrées à ces différents indices s'il

\* Économiste, Division des prix.

(1) Voir Baumgarten, C. et Hodgins, C.D., "Programme d'examen de la mesure des prix: compte rendu des rencontres de consultation", dans **La mesure du niveau des prix: actes du colloque tenu sous l'égide de Statistique Canada**, sous la direction de W.E. Diewert et C. Montmarquette, Ottawa: ministre des approvisionnements et services, 1983.

respective publications for more detailed information; the reference for each appears at the bottom of the tables. What follows is a brief description of each price index series which appears in the tables.

## MONTHLY INDEXES

Except for the **Merchandise Export Price Index** and the **Merchandise Import Price Index** which are published by the International Trade Division, the **Index of Average Hourly Earnings** which is published by the Labour Division, and the **Farm Product Price Index** which is published by the Agriculture Division, all of the price indexes found in Table I are developed by the Prices Division of Statistics Canada.

(1) The first entry in the table is the All-items **Consumer Price Index (CPI)**. Because the index is widely reported, it is by far the best known price index which is published by Statistics Canada. Its purpose is to measure the retail prices of a fixed "basket" of goods and services purchased by the average Canadian household. The CPI is an explicit price index in the sense that it is a weighted average of directly measured price movements of products in the "market basket". The CPI is used for a variety of purposes by public agencies as well as private organizations. Examples are: "escalator clauses" for the automatic adjustment of wages in collective bargaining agreements, the measure of the purchasing power of the Canadian dollar ( $100 \div \text{CPI}$ ), as a measure of real wages ( $\text{money wage index} \div \text{CPI}$ ).

The CPI is broken down into seven major components such as **Food** or **Transportation** and into special aggregates such as **All-items Excluding Food and Energy**. In addition, sub-groups of the major components are also available; this is the case, for example, of **Pork** which is a sub-index of **Food purchased from stores** which is a sub-group of the major component **Food**. The CPI, including its components and sub-groups, is available for 18 urban centres including Whitehorse and Yellowknife.

(2) The **Farm Product Price Index (FPPI)**, is an explicit price index which measures the change through time in the prices received by farmers for agricultural commodities at the first transaction point. Published data for this series is available at the provincial and national level in the form of a **Total Index** which is divided into two major components, the **Crops Index**, and the **Livestock and Animal Products Index**. In addition, eight sub-indexes ranging from the **Oilseeds Index** to the **Eggs Index** are also available.

(3) The **Industrial Products Price Index (IPPI)** is another explicit price index which is widely reported. Instead of measuring the prices paid by consumers, it measures the prices received by producers at various stages of production. As a result, movements in this index are believed to be a signal for future movements in retail prices such as those measured by the CPI. In addition to being able to obtain this index for **Intermediate Goods** and **Finished Goods** categories, elemental indexes are also calculated for 1314 Commodity Group Outputs. One can also find price information which is classified by industry type, such as **Plastic Products Industries** or **Wood Industries**. There are no provincial aggregates for this index.

(4) The **Raw Materials Price Index (RMPI)** measures price changes for the purchase of raw materials by Canadian industries. The term "raw material" refers either to a commodity that is sold for the first time after being extracted from nature,

désire plus de détails; la source de chaque indice est indiquée au bas des tableaux. Les séries d'indices de prix figurant dans les tableaux sont décrites brièvement dans les lignes qui suivent.

## INDICES MENSUELS

Tous les indices de prix du tableau I sont élaborés par la Division des prix de Statistique Canada, sauf l'**Indice des prix des marchandises exportées** et l'**Indice des prix des marchandises importées** qui sont publiés par la Division du commerce international, l'**Indice de la rémunération horaire moyenne** qui est publié par la Division du travail et l'**Indice des prix des produits agricoles** qui est publié par la Division de l'agriculture.

(1) En tête du tableau se trouve l'**Indice des prix à la consommation d'ensemble (IPC)**. En raison de sa large diffusion, c'est de loin l'indice de prix le mieux connu de Statistique Canada. Il a pour but de mesurer les prix au détail d'un «panier» fixe de biens et de services achetés par le ménage canadien moyen. L'IPC est un indice explicite de prix en ce sens que les mouvements de prix des produits dans le «panier», qu'il exprime sous forme de moyenne pondérée, sont mesurés directement. L'IPC est utilisé à diverses fins par des organismes publics de même que par le secteur privé. Des exemples: les clauses d'indexation des conventions collectives pour l'ajustement automatique des salaires, la mesure du pouvoir d'achat du dollar canadien ( $100 \div \text{IPC}$ ), et comme mesure du salaire réel ( $\text{indice du salaire nominal} \div \text{IPC}$ ).

L'IPC se décompose en sept composantes principales, tels que les **aliments** et les **transports**, et en agrégats spéciaux, tel que l'**Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie**. Des sous-groupes de composantes principales sont aussi publiés; c'est le cas par exemple du **porc** qui est un sous-indice des **aliments achetés au magasin**, eux-mêmes un sous-groupe de la composante principale que sont les **aliments**. L'IPC, avec ses composantes et ses sous-groupes, existe pour dix-huit centres urbains, y compris Whitehorse et Yellowknife.

(2) L'**Indice des prix des produits agricoles (IPPA)** est un indice explicite de prix qui mesure la variation dans le temps des prix que reçoivent les agriculteurs pour leurs produits agricoles au premier point de transaction. Les données publiées de cette série le sont au niveau provincial et national sous la forme d'un **Indice Total** formé de deux composantes principales, l'**Indice des cultures** et l'**Indice du bétail et des produits d'origine animale**. Huit sous-indices sont aussi publiés, notamment l'**Indice des graines oléagineuses** et l'**Indice des oeufs**.

(3) L'**Indice des prix des produits industriels (IPPI)** est un autre indice explicite de prix qui est largement diffusé. Au lieu de mesurer les prix payés par les consommateurs, il mesure les prix reçus par les producteurs à différentes étapes de la transformation. C'est pourquoi on considère que les mouvements de cet indice sont les précurseurs des mouvements des prix au détail, notamment ceux mesurés par l'IPC. Aux IPPI calculés pour les **produits semi-finis** et les **produits finis** s'ajoutent des indices élémentaires pour 1 314 groupes de produits fabriqués. L'information sur les prix est aussi présentée par groupe d'industries, telles les **industries des produits en matière plastique** ou les **industries du bois**. Il n'y pas d'agrégats provinciaux pour l'IPPI.

(4) L'**Indice des prix des matières brutes (IPMB)** mesure les variations des prix des matières brutes achetées par les industries canadiennes. L'expression «matières brutes» désigne soit un produit vendu pour la première fois après son extraction de la nature, soit un



or to a substitutable recycled product (e.g. metal scrap). For example, wheat is considered a raw material but wheat flour is not, iron ore is but not pig iron, coal is but not electricity. No products which are destined for final demand are included in the index (e.g. while apples for juice are included in the index, apples for final consumption are not). Approximately eighty commodities are priced in the index, grouped into seven components in addition to the **Total Excluding Fuels and Minerals** category; examples are **Ferrous Metals** and **Animal and Animal Products**. No provincial data are available for this index.

(5) The **New Housing Price Index (NHPI)** measures the changes over time in contractors' total selling prices of new residential houses, where detailed specifications remain the same between two consecutive periods. This price index does not measure the total cost of shelter nor the price changes of existing houses. Since this index is based on the contractors' selling prices of new homes, the GST paid by the final purchasers is excluded from index calculations; however, commencing in January 1991, the NHPI has reflected the termination of the Federal Sales Tax (FST). In addition to this index, a **Land Price Index** (based on contractors' estimates of the current market value of serviced residential lots for the same sample observations) and a **House Price Index** (based on total reported values less lot prices). These index series are produced for seventeen metropolitan areas and for four city aggregates.

(6) and (7) The **Merchandise Export Price Index** and the **Merchandise Import Price Index** are published by the International Trade Division of Statistics Canada. These indexes measure the price change in merchandise exports and imports. In the monthly publication "Summary of Canadian International Trade", Catalogue 65-001, four series of price indexes are provided to characterize the merchandise trade of Canada: a Paasche (current-weighted) price index, a Laspeyres (fixed-weighted) price index, a trade-weighted exchange rate index, and a Laspeyres price index in foreign currencies. Because of its widespread use as a deflator, the current-weighted price index is the most popular index of the four price indexes(2). However, the fixed-weighted index is shown in the table because it is more comparable to the others shown. The imports and exports indexes are broken down into five major components ranging from **Live Animals** to **Inedible End Products**. Approximately 70 sub-indexes for these components are also published.

(8) Two wage series are presented in this table: the **Construction Union Wage Rate Index** (basic rate) and the **Index of Average Hourly Earnings** (fixed-weighted).

The **Construction Union Wage Rate** series measures changes over time in the current collective agreements rates for sixteen trades engaged in the building construction industry for twenty-two metropolitan areas. Union wage rates by trade are published for twenty-two metropolitan areas for the basic rates (straight time hourly compensation) and also for rates including selected supplementary payments (vacation pay, statutory holiday pay and employers' contribution to pension plans, health and welfare plans, industry promotion and training funds). In addition to the metropolitan area indexes, five regional and nine provincial sub-indexes are also available.

(2) For more information in regards to the advantages of using a current-weighted price index for imports and exports, see "The 1971-based Price and Volume Indexes of Canada's International Trade", Catalogue 65-001, December, 1976, supplement, Ottawa: Statistics Canada.

produit substitut recyclé (tels les déchets de métaux). Ainsi, le blé est considéré comme une matière brute mais non la farine de blé, le minerai de fer mais non la fonte en gueuses, le charbon mais non l'électricité. Aucun produit destiné à la demande finale n'est compris dans l'indice (par ex. les pommes pour la production de jus sont comprises dans l'indice mais pas celles pour consommation finale). Quelque quatre-vingts produits font l'objet d'un relevé de prix pour l'indice. Ces produits sont groupés en sept composantes, par ex. les **matières ferreuses** et les **animaux et substances animales**, auxquelles s'ajoute l'**Indice d'ensemble sans les combustibles minéraux**. L'IPMB ne comporte aucune donnée provinciale.

(5) L'**Indice des prix des logements neufs (IPLN)** mesure les variations dans le temps des prix de vente totaux des entrepreneurs pour des maisons neuves, dont les spécifications détaillées demeurent les mêmes pendant deux périodes consécutives. Cet indice de prix ne mesure pas le coût total de l'hébergement ni la variation des prix des maisons existantes. Comme l'indice se fonde sur les prix de vente des entrepreneurs de maisons neuves, la TPS payée par l'acheteur final d'une maison neuve est exclue du calcul de l'indice. Toutefois, depuis janvier 1991, les chiffres de l'IPLN traduisent les effets de l'abolition de la taxe de vente fédérale (TVF). A l'IPLN s'ajoute un **Indice des prix des terrains** (calculé à partir de la valeur marchande actuelle, estimée par les entrepreneurs, des terrains résidentiels viabilisés pour les maisons échantillonnées) et un **Indice des prix des maisons** (fondé sur la valeur totale déclarée, moins le prix du terrain). Ces séries d'indices sont produits pour dix-sept régions métropolitaines et quatre groupements de villes.

(6) et (7) L'**Indice des prix des marchandises exportées** et l'**Indice des prix des marchandises importées** sont publiés par la Division du commerce international de Statistique Canada. Ces indices mesurent la variation des prix des exportations et des importations de marchandises. Dans la publication mensuelle «Sommaire du commerce international du Canada» (n° 65-001 au cat.) se retrouvent quatre séries d'indices de prix qui caractérisent le commerce de marchandises au Canada : un indice de prix de Paasche (à pondération mobile), un indice de prix de Laspeyres (à pondération fixe), un indice des taux de change pondérés et un indice de prix exprimés en monnaies étrangères de Laspeyres. De ces quatre indices de prix, l'indice de prix à pondération courante est le plus répandu(2). Toutefois, l'indice à pondération fixe a été retenu parce qu'il est davantage comparable aux autres indices du tableau. Les indices des importations et des exportations sont ventilés en cinq composantes principales, tels les **animaux vivants** et les **produits finis non comestibles**. Environ soixante-dix sous-indices de ces composantes sont aussi publiés.

(8) Le tableau comprend deux séries sur les salaires: l'**Indice des salaires syndicaux de la construction** (taux de base) et l'**Indice de la rémunération horaire moyenne** (pondération fixe).

La série de l'**Indice des salaires syndicaux de la construction** mesure les variations dans le temps des taux inscrits dans les conventions collectives pour seize métiers du bâtiment dans vingt-deux régions métropolitaines. Les taux des salaires syndicaux par métier sont publiés pour vingt-deux régions métropolitaines. Sont compris les taux de base (rémunération horaire à taux simple) et les taux de base englobant certains suppléments (congés annuels payés, jours fériés payés et contributions des employeurs aux régimes de pension, aux régimes d'assurance-maladie et d'assurance-salaire et aux fonds de perfectionnement professionnel et de promotion de l'industrie). En plus des indices pour les régions métropolitaines, cinq sous-indices régionaux et neuf sous-indices provinciaux sont publiés.

(2) Pour en savoir davantage sur les avantages d'utiliser un indice de prix à pondération mobile pour les exportations et les importations, voir Les indices de prix et de volume de base 1971 du commerce extérieur du Canada - Supplément, n° 65-001 au catalogue, décembre 1976, Ottawa: Statistique Canada.



The **Index of Average Hourly Earnings**(3) is a fixed-weighted wage index which is derived from the results of the monthly Survey of Employment, Payrolls and Hours (SEPH) and which is published in the "Employment, Earnings and Hours" monthly, Catalogue 72-002. The SEPH covers wage movements in most Canadian industries(4); thus the index is a comprehensive indicator of wage inflation. The **Index of Average Hourly Earnings** is available at the Canada, provincial and territorial **All Industries** level for two categories, salaried employees and employees paid by the hour. In addition, a number of sub-indices for various industries are also available.

## QUARTERLY INDEXES

### Section A

#### Implicit Price Indexes of the System of National Accounts

(1) to (7) The **Implicit Price Indexes**(5) are a series of indexes which are associated with the Gross Domestic Product (GDP).

The major components which make up the GDP are Personal Expenditure on Consumer Goods and Services, Government Current Expenditure on Goods and Services, Business Fixed Capital Expenditures, and Expenditures on Exports net of Imports of Goods and Services. Their respective implicit price indexes are, on occasion, used as alternative measures of inflation. However, the most conspicuous index remains the **GDP Implicit Price Index**.

These series are implicit price indexes as opposed to explicit in that a quantity measure is first constructed by adjusting the nominal value of the expenditure components of the GDP with an appropriate fixed-weighted price index (often from the CPI or IPPI series). This will in effect yield the real or constant dollar value for each expenditure component. The adjusted individual expenditure components are then aggregated which results in the GDP in constant dollars. The implicit measure of the price change is then found by taking the ratio of the current dollar value of the aggregates to the constant dollar value of the aggregates. Hence, in theory, no attempt is made in order to measure prices directly or explicitly; the Implicit Price Indexes are by-products of the calculation of real GDP.

The **GDP Implicit Price Index** and its major components are illustrated in the Quarterly Table. A number of sub-components are also available. In addition, the Canadian Income and Expenditure Accounts provide other alternative but related measures of aggregate price change such as the Implicit Price Indexes for Indirect Taxes Less Subsidies, and Implicit Price Indexes for Gross Domestic Product at Factor Cost.

- (3) For information concerning the advantages and limitations of this index and a comprehensive review of its methodology, see P. Smith, "Recent Trends in Wages", in **Perspectives on Labour and Income**, Catalogue 75-001E, Winter 1990, Quarterly, Ottawa: Statistics Canada.
- (4) Industries which are not covered by the SEPH are agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations and military services.
- (5) For more detailed information in regards to the Implicit Price Indexes and their methodology, see Statistics Canada, **Guide to the Income and Expenditure Accounts**, Catalogue 13-603E, No. 1, occasional, and Statistics Canada, "A technical Note on Laspeyres, Paasche and Chain Price Indexes", in the **National Income and Expenditure Accounts**, Catalogue 13-001, fourth quarter, 1988.

L'**Indice de la rémunération horaire moyenne**(3) est un indice à pondération fixe établi à partir des résultats de l'Enquête mensuelle sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail (EERH) et qui paraît mensuellement dans la publication «Emploi, gains et durée du travail» (n° 72-002 au catalogue). L'EERH mesure les mouvements des salaires dans la plupart des secteurs de l'activité économique canadienne(4), ce qui en fait un bon indicateur de l'inflation des salaires. L'**Indice de la rémunération horaire moyenne** est publié pour le Canada, les provinces et les territoires au niveau de l'**ensemble des industries** pour deux catégories de salariés, soit les employés et les salariés rémunérés à l'heure. Un certain nombre de sous-indices pour différentes industries sont également offerts.

## INDICES TRIMESTRIELS

### Section A

#### Indices implicites de prix du Système de comptabilité nationale

(1) à (7) Les **indices implicites de prix**(5) sont une série d'indices rattachés au produit intérieur brut (PIB).

Les principales composantes du PIB sont les dépenses personnelles en biens et services de consommation, les dépenses publiques courantes en biens et services, les dépenses en capital fixe des entreprises et les dépenses au titre des exportations de biens et de services, nettes des importations. L'**Indice implicite de prix du PIB** est souvent utilisé comme mesure de rechange de l'inflation, et les indices implicites de prix pour chacune de ses composantes le sont aussi à l'occasion.

Les indices de ces séries sont des indices implicites et non explicites parce que l'on construit d'abord une mesure de quantité en ajustant la valeur nominale des composantes des dépenses du PIB à l'aide d'un indice de prix à pondération fixe approprié (souvent tiré des séries de l'IPC ou de celles de l'IPPI). On obtient ainsi la valeur réelle, ou en dollars constants, de chaque composante des dépenses. Les différentes composantes des dépenses ainsi ajustées sont ensuite agrégées ce qui donne finalement le PIB en dollars constants. On trouve ensuite la mesure implicite de la variation de prix en calculant le ratio entre la valeur en dollars courants des agrégats et la valeur en dollars constants des agrégats. Ainsi, en théorie, on ne cherche pas à mesurer les prix directement ou explicitement; les indices implicites de prix sont des sous-produits du calcul du PIB réel.

L'**Indice implicite de prix du PIB** et ses principales composantes se retrouvent dans le tableau des indices trimestriels. Il existe aussi un certain nombre de sous-composantes. Par ailleurs, les comptes nationaux des revenus et des dépenses offrent d'autres mesures connexes de la variation des prix agrégés, tels les indices implicites de prix pour les impôts indirects moins les subventions et les indices implicites de prix pour le produit intérieur brut au coût des facteurs.

- (3) Pour connaître les avantages et les limites de cet indice et tous les détails de sa méthodologie, voir Smith, P., "Tendances récentes des salaires", dans **L'emploi et le revenu en perspective**, n° 75-001F au catalogue, hiver 1990, trimestriel, Ottawa: Statistique Canada.
- (4) Les secteurs qui ne sont pas pris en compte par l'EERH sont l'agriculture, la pêche et le piégeage, les services domestiques, les organismes religieux et les services de la défense.
- (5) Pour en savoir davantage sur les indices implicites de prix et leur méthodologie, voir Statistique Canada, **Guide des comptes des revenus et des dépenses**, n° 13-603F au catalogue, n° 1, hors série, et Statistique Canada, "Note technique sur les indices de prix Laspeyres, Paasche et en Chaîne", dans **Comptes nationaux des revenus et des dépenses**, n° 13-001 au catalogue, quatrième trimestre, 1988.

A unique feature of the **GDP Implicit Price Index**, as opposed to the other price indexes, is that imports are effectively netted out, thus generating a good indicator of domestically generated inflation.

It is sometimes assumed that the **Consumer Price Index** and the **Implicit Price Index for Personal Expenditure on Consumer Goods and Services** are two of the same thing. However, a number of conceptual differences exist in their respective composition. For example, the former includes a component for "tuition fees" while the latter includes a component for "total operating expenses of universities"; the cost of consumer debt is included as a component of Personal Expenditure on Consumer Goods and Services while only mortgage interest costs are included in the CPI.

Because the Implicit Price Indexes are variable-weighted indexes, their movement does not reflect pure price changes alone but also, to a certain extent, the changes in weights and quantities when measured between periods. In order to better isolate the price effect from the quantity effect, the System of National Accounts also publishes a series of Chain-Price and Fixed-Weighted Indexes.

## Section B

### Other Indexes

(8) For comparison purposes, the **Consumer Price Index** is also presented on a quarterly basis using simple average of the index levels of the three months in the quarter.

Using input-output analysis, the System of National Accounts also calculates the **Net Price Index** which indicates changes in the CPI after excluding the portion of the price paid which goes to governments via the means of indirect taxes net of subsidies(6). A related index, which is not illustrated in the table, is the **Net Price Index Including Subsidies**. In this case, the index is the same as above except that subsidies have not been netted out of the price. These series are also available for several special aggregates.

(9) The **Apartment Construction Price Index (ACPI)** measures contractors' selling price movements in apartment construction. The index relates to both general and trade contractors' work and excludes the cost of land, land assembly, design, development and real estate fees. This index is available for the seven metropolitan areas which generate the composite index (Halifax, Montreal, Ottawa, Toronto, Calgary, Edmonton, and Vancouver).

(10) The **Non-residential Construction Price Index (NCPI)** measures contractors' selling price movements in non-residential construction (i.e., commercial, industrial, and institutional). As above, the indexes relate to both general and trade contractors' work and exclude the price of land, design, and real estate fees. The table shows the seven-city composite index. More detailed indexes are available for the seven cities in which prices are collected (Halifax, Montreal, Ottawa, Toronto, Calgary, Edmonton, and Vancouver). Sub-indexes are available showing price movements by building construction types, including office buildings, shopping centres, warehouses, factory buildings, and schools.

(6) For an explanation on the derivation of this index see "The Allocation of Indirect Taxes and Subsidies to Components of Final Expenditure", in the **National Income and Expenditure Accounts, Catalogue 13-001, third quarter, 1990, Ottawa: Statistics Canada.**

L'Indice implicite de prix du PIB se distingue des autres indices de prix du fait que les importations sont véritablement retranchées, ce qui en fait un bon indicateur de l'inflation de source canadienne.

On assimile parfois l'**Indice des prix à la consommation** à l'**Indice implicite de prix pour les dépenses personnelles en biens et services de consommation**. Cependant, il existe un certain nombre de différences conceptuelles dans la composition de chacun de ces indices. Par exemple, le premier comprend une composante pour les «frais de scolarité» alors que le second en comprend une pour les «dépenses de fonctionnement totales des universités»; le coût des dettes de consommation est l'une des composantes des dépenses personnelles en biens et services de consommation alors que seuls les intérêts hypothécaires sont compris dans l'IPC.

Les indices implicites de prix étant à pondération variable, leurs mouvements ne traduisent pas seulement les variations pures de prix mais aussi, dans une certaine mesure, les changements dans les poids et les quantités d'une période à l'autre. Pour mieux isoler l'effet des prix de l'effet des quantités, le Système de comptabilité nationale publie aussi une série d'indices de prix en chaîne et à pondération fixe.

## Section B

### Autres indices

(8) Pour permettre la comparaison, on présente aussi l'**Indice des prix à la consommation** sur une base trimestrielle en faisant simplement la moyenne des trois indices mensuels du trimestre.

L'analyse par entrées-sorties permet aussi au Système de comptabilité nationale de calculer un **Indice des prix nets** qui indique les variations de l'IPC après déduction de la partie du prix payé qui revient aux administrations publiques sous forme d'impôts indirects et nets des subventions(6). Un indice connexe, qui ne figure pas au tableau, est l'**Indice des prix nets avec les subventions**. Cet indice est identique au précédent sauf que les subventions n'ont pas été déduites des prix. Ces séries sont aussi produites pour plusieurs agrégats spéciaux.

(9) L'**Indice des prix de la construction d'appartements (IPCA)** mesure les mouvements des prix de vente des entrepreneurs en construction d'appartements. Il se rapporte au travail effectué par les entrepreneurs généraux et spécialisés et exclut les coûts du terrain, du regroupement de terrains, de la conception, de l'aménagement et des commissions immobilières. Cet indice est publié pour les sept régions métropolitaines prises en compte dans l'indice composite (Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Calgary, Edmonton et Vancouver).

(10) L'**Indice des prix de la construction non résidentielle (IPCNR)** mesure les mouvements des prix de vente des entrepreneurs en construction non résidentielle (commerciale, industrielle et institutionnelle). Comme l'indice qui précède, il se rapporte au travail effectué par les entrepreneurs généraux et spécialisés et exclut le coût du terrain, de la conception et des commissions immobilières. Le tableau montre l'indice composite pour les sept villes. Des indices plus détaillés sont publiés pour les sept villes où les prix sont relevés (Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Calgary, Edmonton et Vancouver). Des sous-indices illustrant les mouvements des prix paraissent aussi par type de construction, dont les bâtiments de bureaux, les centres commerciaux, les entrepôts, les bâtiments d'usine et les écoles.

(6) Pour une explication du calcul de cet indice, voir "La répartition des impôts indirects et des subventions aux composantes de la dépense finale", dans **Comptes nationaux des revenus et des dépenses, n° 13-001 au catalogue, troisième trimestre de 1990, Ottawa: Statistique Canada.**



(11) The **Machinery and Equipment Price Index (MEPI)** measures price change for annual gross additions to capital for machinery and equipment by industry of purchase. Price indexes are calculated for industries, major groups of industries, the total for all industries, and for different commodity categories. The data in Table 2 refers to Total for All Industries. This latter classification can be divided into two broad categories: those general-type goods, such as office furnishings and transport vehicles, which have some representation in virtually all industries, and those goods which are closely identified with one or two particular industries and are usually assigned to the group "Special Purpose Machinery and Equipment".

(12) The **Farm Input Price Index (FIPI)**, measures the price change of goods and services purchased by Canadian Farmers for use in agricultural production. Where possible, the prices used in the FIPI are transaction prices which reflect adjustments applicable to farmers (sales taxes, discounts, etc.). The total is broken down into nine major components and approximately fifty-five sub-indexes ranging in coverage from twine to crop insurance. The sub-indexes may in turn be made up of more detailed commodity indexes which are not published but are available. In addition, other separate indexes are available in the same catalogue. For example, the index pertaining to the value of land and buildings per acre can be found in this category. The FIPI is available for Canada, Eastern and Western Canada, and for each province.

(13) The last index to be covered in this series is the **Travel Price Index (TPI)**. This index measures variations in the consumer prices of a quantity of goods and services consumed by travellers within Canada's borders. Some of the components making up this index are food, traveller accommodation, and photographic goods and services(7). Price movements are taken from detailed CPI series. This index is available only at the Canada level.

(7) For more information on the methodology behind this index and the components involved see **Travel Price Index: Methodological Report**, available free of charge from the Travel, Tourism and Recreation section of the Education, Culture and Tourism division.

(11) L'**Indice des prix des machines et du matériel (IPMM)** mesure la variation des prix des additions annuelles brutes de capital pour des machines et du matériel selon l'industrie d'achat. Les indices de prix sont présentés par industrie, par groupe d'industries et pour l'ensemble des industries, ainsi que pour différentes catégories de produits. Les données du tableau 2 correspondent à l'indice total pour l'ensemble des industries. La classification des produits comprend deux catégories principales : les produits généraux, tels que les articles d'ameublement et les véhicules de transport, que l'on retrouve pratiquement dans toutes les industries, et les produits étroitement liés aux activités d'une ou de deux industries et qui sont classés habituellement au groupe des «machines spécialisées».

(12) L'**Indice des prix des entrées dans l'agriculture (IPEA)** mesure la variation des prix des biens et des services achetés par les agriculteurs canadiens et utilisés dans la production agricole. Dans la mesure du possible, les prix servant au calcul de l'IPEA sont les prix de transaction qui traduisent les ajustements applicables aux agriculteurs (taxes de vente, remises, etc.). L'indice total est ventilé en neuf composantes principales et en quelque cinquante-cinq sous-indices pour des entrées aussi diverses que la corde et l'assurance-récolte. Les sous-indices peuvent eux-mêmes être ventilés en indices de produits plus détaillés qui ne sont pas publiés mais qu'il est possible d'obtenir. D'autres indices agricoles paraissent aussi dans la même publication, notamment l'indice de la valeur à l'acre des terres et des bâtiments agricoles. L'IPEA est publié pour le Canada, pour l'Est et l'Ouest du Canada et pour chaque province.

(13) Le dernier indice de la présente série est l'**Indice des prix des voyages (IPV)**. Cet indice mesure les variations des prix d'un certain nombre de biens et de services consommés par les personnes qui voyagent à l'intérieur des frontières canadiennes. Parmi les composantes de cet indice, mentionnons les aliments, l'hébergement des voyageurs et le matériel et les services photographiques(7). Les mouvements de prix sont tirés des séries détaillées de l'IPC. Cet indice est établi uniquement pour le Canada.

(7) Pour en savoir davantage sur la méthodologie de cet indice et ses composantes, voir **Rapport méthodologique sur l'indice des prix des voyages** que l'on peut obtenir gratuitement auprès de la Section des voyages, du tourisme et des loisirs de la Division de l'éducation, de la culture et du tourisme.



TABLE - 1

## Selected Monthly Price Indexes (1986 = 100)

			Month – Mois							
			Year	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July
			Année	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.
Indexes										
(1)	Consumer price index	1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	
		1992	127.0	127.1	127.5	127.6	128.8	128.1	128.4	
(2)	Farm product price index	1991	101.7	102.2	102.3	102.1	102.9	102.8	100.6	
		1992	94.4	96.7	97.3	96.9	98.3	98.2	96.8	
(3)	Industrial product price indexes:									
(3.1)	All commodities	1991	111.1	110.6	109.8	109.1	108.7	108.5	108.2	
		1992	107.2	108.1	108.2	108.1	108.7	108.9	109.1	
(3.2)	Intermediate goods	1991	111.6	110.7	109.8	108.9	108.2	108.0	107.5	
		1992	105.2	106.4	106.4	106.3	106.9	107.2	107.4	
(3.3)	Finished goods	1991	110.4	110.2	109.7	109.4	109.3	109.3	109.4	
		1992	110.0	110.7	111.0	110.7	111.3	111.5	111.5	
(4)	Raw materials price indexes:									
(4.1)	Total	1991	116.9	110.9	106.3	104.3	103.0	103.2	102.4	
		1992	98.1	100.5	101.0	102.3	105.4	108.0	108.2	
(4.2)	Total excluding mineral fuels	1991	106.3	106.6	106.2	105.9	104.9	104.6	103.9	
		1992	100.3	103.5	104.2	104.8	106.6	107.1	107.8	
(5)	New housing price index	1991	136.2	133.5	134.0	133.6	134.4	134.4	134.7	
		1992	133.7	133.5	133.8	134.1	134.2	134.5	134.7	
(6)	Merchandise exports price index* (fixed-weighted)	1991	104.0	102.9	101.5	101.0	100.7	100.0	100.0	
		1992	99.7	101.4	102.7	102.4	103.0	103.2	103.2	
(7)	Merchandise imports price index* (fixed-weighted)	1991	99.7	98.6	98.3	97.9	97.7	97.6	97.6	
		1992	98.3	99.8	100.6	100.4	101.4	101.3	101.3	
(8)	Wage indexes:									
(8.1)	Construction union wage rate – base rate	1991	118.3	118.3	118.4	118.4	123.9	124.2	124.2	
		1992	125.1	125.1	125.1	125.1	127.4	127.4	127.4	
(8.2)	Index of average hourly – earnings All industries* (fixed-weighted)	1991	123.8	124.8	125.0	125.6	125.5	125.7	125.6	
		1992	129.1	129.3	129.6	130.4	130.8	130.8	130.7	

Indexes	Source	Catalogue	CANSIM Identifier	Telephone
(1)	The Consumer Price Index	62-001	P 484000	(613) 951-9606
(2)	Farm Product Price Index	62-003	D 202768	(613) 951-2441
(3)	Industry Price Indexes	62-011	D 693420/D 693500/D 693503	(613) 951-9607
(4)	Industry Price Indexes	62-011	D 694308/D 694316	(613) 951-9607
(5), (8.1)	Construction Price Statistics	62-007	D 698200/D 698300	(613) 951-9607
(6), (7)	Summary of Canadian International Trade	65-001	D 751710/D 750680	(613) 951-4808
(8.2)	Employment, Earnings and Hours	72-002	L 95705	(613) 951-4090

## NOTES TO USERS

- Except for the Consumer Price Index, all data in this table are subject to revision.
- Data are not seasonally adjusted (unless specified by \*).
- Regional and Toll-free telephone numbers are available. See the inside cover of this publication.

TABLEAU - 1

Une sélection d'indices de prix mensuels (1986 = 100)

Month - Mois					Annual average			Indices
Aug. Août	Sept.	Oct.	Nov.	Dec. Déc.	Moyenne annuelle	Year Année		
126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2	1991	<b>Indice des prix à la consommation</b>	(1)
128.4	128.3	128.5				1992		
99.5	97.9	97.2	95.6	94.7	100.0	1991	<b>Indice des prix des produits agricoles</b>	(2)
97.8	97.6					1992		
							<b>Indices des prix des produits industriels:</b>	(3)
107.6	107.5	107.3	107.3	107.2	108.6	1991	Tous les produits	(3.1)
109.2	109.8					1992		
106.5	106.2	105.6	105.4	105.3	107.8	1991	Produits semi-finis	(3.2)
107.6	108.2					1992		
109.3	109.4	109.9	110.0	109.9	109.7	1991	Produits finis	(3.3)
111.8	112.2					1992		
							<b>Indices des prix des matières brutes:</b>	(4)
102.6	101.8	102.4	102.6	99.6	104.1	1991	Ensemble	(4.1)
107.8	109.8					1992		
103.1	101.5	100.8	99.2	99.6	103.6	1991	Ensemble sauf combustibles minéraux	(4.2)
107.0	108.3					1992		
134.4	134.4	134.4	133.9	133.9	134.3	1991	<b>Indice des prix des logements neufs</b>	(5)
134.7	134.5					1992		
99.0	98.5	98.8	98.9	99.2	100.4	1991	<b>Indice des prix des marchandises exportées*</b> (pondération fixe)	(6)
103.1						1992		
97.4	97.4	97.5	97.8	97.9	98.0	1991	<b>Indice des prix des marchandises importées*</b> (pondération fixe)	(7)
101.5						1992		
							<b>Indices des salaires:</b>	(8)
124.4	124.4	124.5	125.0	125.0	122.4	1991	Salaires syndicaux de la construction - taux de base	(8.1)
127.4	127.4					1992		
126.0	126.6	127.2	127.8	128.6	126.0	1991	Rémunération horaire moyenne toutes branches d'activité* (pondération fixe)	(8.2)
130.9						1992		

Indices	Source	Catalogue	Identificateur CANSIM	Téléphone
(1)	L'indice des prix à la consommation	62-001	P 484000	(613) 951-9606
(2)	Indice des prix des produits agricoles	62-003	D 202768	(613) 951-2441
(3)	Indices des prix de l'industrie	62-011	D 693420/D 693500/D 693503	(613) 951-9607
(4)	Indices des prix de l'industrie	62-011	D 694308/D 694316	(613) 951-9607
(5), (8.1)	Statistiques des prix de la construction	62-007	D 698200/D 698300	(613) 951-9607
(6), (7)	Sommaire du commerce international	65-001	D 751710/D 750680	(613) 951-4808
(8.2)	Emploi, gains et durée du travail	72-002	L 95705	(613) 951-4090

NOTES AUX UTILISATEURS

- Sauf pour l'indice des prix à la consommation, toutes les données dans ce tableau sont sujettes à révision.
- Les données ne sont pas désaisonnalisées (sauf si indiquées par \*).
- Les numéros de téléphone des centres régionaux et pour les appels interurbains sans frais sont disponibles au dos de la couverture de cette publication.

TABLE - 2

TABLEAU - 2

**Selected Quarterly Price Indexes  
(1986 = 100)**

**Une sélection d'indices de prix trimestriels  
(1986 = 100)**

Indexes		Year	Quarter/Trimestre			Annual average		
Indices		Année				Moyenne annuelle		
			I	II	III	IV		
A. IMPLICIT PRICE INDEXES OF THE NATIONAL ACCOUNTS			A. INDICES IMPLICITES DES PRIX DES COMPTES NATIONAUX					
(1)	Gross domestic product*	1991	121.2	121.8	122.1	122.3	121.9	Produit intérieur brut*
		1992	122.4	122.6				
(2)	Final domestic demand*	1991	119.4	120.0	120.4	120.2	120.0	Demande intérieure finale*
		1992	120.5	121.1				
(3)	Government current expenditure on goods and services*	1991	121.0	121.2	122.3	123.2	121.9	Dépenses publiques courantes en biens et services*
		1992	123.3	124.3				
(4)	Personal expenditure on consumer goods and services*	1991	122.8	123.3	124.0	123.9	123.5	Dépenses personnelles en biens et services*
		1992	124.2	124.7				
(5)	Business fixed capital expenditures*	1991	109.0	110.7	109.8	108.7	109.6	Dépenses en capital fixe des entreprises*
		1992	109.1	109.1				
(6)	Exports of goods and services*	1991	102.8	99.7	98.3	98.7	99.9	Exportations de biens et services*
		1992	100.5	101.3				
(7)	Imports of goods and services*	1991	96.9	95.3	94.9	94.3	95.4	Importations de biens et services*
		1992	96.6	98.1				
B. OTHER INDEXES			B. AUTRES INDICES					
(8)	Consumer price index							Indices des prix à la consommation
(8.1)	All items	1991	125.2	126.1	126.8	126.6	126.2	Ensemble
		1992	127.2	127.8				
(8.2)	All items (net of taxes)	1991	120.9	121.1	121.6	121.0	121.1	Ensemble (moins les taxes)
		1992	121.4	121.8				
(9)	Apartment construction price index	1991	116.4	116.2	115.4	115.6	115.9	Indice des prix de la construction d'appartements
		1992	115.8	116.5	115.8			
(10)	Non-residential construction price index	1991	121.8	121.4	121.0	121.1	121.3	Indice des prix de la construction non-résidentielle
		1992	121.1	121.6	121.1			
(11)	Machinery and equipment price index	1991	100.6	100.5	100.4	101.1	100.6	Indice des prix des machines et matériels
		1992	102.5	103.2	103.6			
(12)	Farm input price index	1991	111.6	109.6	107.6	105.4	108.6	Indice des prix des entrées dans l'agriculture
		1992	106.6	107.6	107.0			
(13)	Travel price index	1991	129.2	129.6	131.6	128.9	129.8	Indice des prix des voyages
		1992	128.4	129.7				
Indexes	Source		Cat.		CANSIM identifier		Telephone	
Indices					Identificateur CANSIM		Téléphone	
(1),(8)	National Income and Expenditure Accounts/ Comptes nationaux des revenus et dépenses		13-001		D 20556/D 20576/D 20562/ D 20557/D 20566/D 20570/ D 20573/D 20811/ D 20812		(613) 951-3797	
(9),(11)	Construction Price Statistics/ Statistiques des prix de la construction		62-007		D 496000/D 697401/D 696700		(613) 951-9607	
(12)	Farm Input Price Index/ Indice des prix des entrées dans l'agriculture		62-004		D 605000		(613) 951-9607	
(13)	Travel Log/Info voyage		87-003		N/A		(613) 951-1672	

**NOTES TO USERS**

**NOTES AUX UTILISATEURS**

- Except for the Consumer Price Index all-items, all data in this table are subject to revision.
- Data are not seasonally adjusted (unless specified by \*).
- Regional and Toll-free telephone numbers are available. See the inside cover of this publication.

- Sauf pour l'indice des prix à la consommation d'ensemble, toutes les données dans ce tableau sont sujettes à révision.
- Les données ne sont pas désaisonnalisées (sauf si indiquées par \*).
- Les numéros de téléphone des centres régionaux et pour les appels interurbains sans frais sont disponibles au dos de la couverture de cette publication.



**The  
consumer  
price index**

---

**L'indice  
des prix à la  
consommation**

---

**Part III**

**Partie III**

**Historical  
Consumer  
Price  
Index**

**L'indice  
des prix à la  
consommation  
historique**

**TABLE - 5**  
Consumer Price Indexes for Canada,  
Major Components and Special Aggregates,  
(Not Seasonally Adjusted)(1) 1974-1992, 1986 = 100**TABLEAU - 5**  
Indices des prix à la consommation pour le Canada,  
composantes principales et agrégats spéciaux,  
(non désaisonnalisés)(1) 1974-1992, 1986 = 100

	Major components Composantes principales							Special aggregates Agréats spéciaux			
	Food Aliments	Hous- ing Habi- tation	Cloth- ing Habil- lement	Transpor- tation Trans- ports	Health and personal care Santé et soins person- nels	Recrea- tion, reading and education Loisirs, lecture et formation	Tobacco products and alcoholic beverages Produits du tabac et boissons alcoolisées	All-items excluding food Ensemble sans les aliments	All-items excluding energy Ensemble sans l'énergie	All-items excluding food and energy Ensemble sans les aliments et l'énergie	Energy Énergie
<b>Annual average - Moyenne annuelle:</b>											
1974	39.0	40.3	51.9	36.1	40.7	46.8	31.0	40.3	41.2	42.2	28.1
1975	44.0	44.3	55.0	40.3	45.4	51.7	34.8	44.3	45.5	46.3	32.0
1976	45.2	49.2	58.1	44.7	49.3	54.8	37.2	48.5	48.7	50.3	36.9
1977	48.9	53.8	62.0	47.8	52.9	57.3	39.9	52.3	52.4	54.0	41.3
1978	56.5	57.9	64.4	50.6	56.7	59.6	43.1	55.7	57.1	57.3	45.2
1979	63.9	61.9	70.3	55.5	61.9	63.7	46.2	60.1	62.2	61.7	49.6
1980	70.8	66.9	78.6	62.6	68.0	69.7	51.4	66.1	68.3	67.5	57.6
1981	78.9	75.3	84.2	74.1	75.4	76.8	58.0	74.6	75.8	74.8	74.9
1982	84.6	84.7	88.9	84.5	83.4	83.4	67.0	83.4	83.3	82.9	89.7
1983	87.7	90.4	92.5	88.7	89.2	88.8	75.5	88.7	88.0	88.0	96.7
1984	92.6	93.8	94.7	92.5	92.7	91.8	81.6	92.3	91.7	91.4	102.0
1985	95.2	97.1	97.3	96.9	95.9	95.6	89.4	96.2	95.1	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.0	104.2	103.6	105.0	105.4	106.7	104.3	104.6	104.6	102.6
1988	107.2	108.6	109.6	105.6	109.6	111.3	114.6	108.9	109.1	109.6	103.2
1989	111.1	114.3	114.1	111.1	114.4	116.2	125.2	114.7	114.7	115.6	106.8
1990	115.7	119.5	117.3	117.3	120.0	121.3	136.1	120.3	119.7	120.7	117.4
1991	121.2	124.7	128.4	119.4	128.4	130.2	159.5	127.3	126.5	127.8	123.2
<b>1991:</b>											
J	120.9	124.0	124.4	122.6	127.6	128.0	143.9	126.0	124.6	125.5	132.1
F	120.9	123.9	127.7	120.2	127.6	129.2	144.3	125.9	125.1	126.1	124.7
M	121.3	123.6	129.3	118.7	127.6	129.4	156.0	126.4	125.9	127.1	120.6
A	121.8	123.8	129.2	117.7	128.5	129.3	157.2	126.4	126.1	127.2	118.6
M	122.0	124.2	128.9	118.5	128.8	129.6	162.0	127.1	126.5	127.6	122.1
J	124.3	124.5	128.6	118.5	129.0	129.4	163.0	127.2	127.0	127.8	122.5
J	123.5	124.9	129.0	119.1	129.0	129.5	163.4	127.6	127.1	128.0	124.1
A	122.0	125.2	130.1	119.5	128.7	129.6	163.8	128.0	127.2	128.5	123.8
S	120.4	125.3	129.2	119.3	128.5	131.9	164.1	128.1	127.0	128.6	124.5
O	119.4	125.6	128.9	118.5	128.0	132.1	165.3	128.1	126.9	128.8	122.1
N	119.6	125.7	128.3	120.5	128.8	132.1	165.2	128.6	127.4	129.3	122.2
D	118.7	125.5	127.1	119.3	128.8	132.1	165.2	128.1	126.9	128.9	120.6
<b>1992:</b>											
J	119.7	125.9	127.6	120.4	129.4	130.6	166.6	128.6	127.2	129.1	124.2
F	119.9	126.0	130.4	119.1	129.2	131.4	166.9	128.7	127.6	129.6	121.0
M	120.4	125.9	130.6	120.5	129.4	131.7	167.4	129.1	128.1	130.0	120.3
A	120.9	125.8	130.1	120.7	131.0	131.1	168.2	129.1	128.2	130.0	120.4
M	120.6	126.1	129.8	121.2	131.0	131.3	168.8	129.4	128.3	130.2	122.1
J	121.6	126.0	129.2	122.3	131.1	131.3	169.3	129.5	128.4	130.2	124.1
J	121.4	126.5	128.5	123.3	132.1	131.7	169.4	130.0	128.7	130.5	126.5
A	121.2	126.6	130.6	122.1	132.2	131.8	170.1	130.1	128.8	130.7	125.0
S	120.7	126.5	129.7	121.7	132.2	132.8	170.1	130.0	128.6	130.6	124.3
O	120.6	127.0	130.4	121.6	132.3	132.9	170.2	130.3	128.9	131.0	124.1
N											
D											

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continue des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

**TABLE - 6**

All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1987-1992, 1986 = 100

**TABLEAU - 6**

Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonnalisé), par ville, 1987-1992, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>St. John's:</b>													
1987	101.1	101.7	102.1	102.4	102.7	103.0	103.4	103.3	103.0	104.0	104.0	104.2	102.9
1988	104.0	104.3	104.6	104.9	104.8	105.2	105.6	105.9	105.9	106.0	106.5	106.2	105.3
1989	106.2	107.1	107.8	108.1	108.9	109.5	110.0	110.3	110.1	110.4	110.6	110.8	109.2
1990	111.5	112.5	112.9	112.6	112.6	113.1	113.9	114.3	114.7	115.5	116.1	116.5	113.9
1991	119.6	119.8	121.0	121.2	121.3	121.6	121.7	121.7	121.4	121.1	120.9	120.0	120.9
1992	120.6	121.6	122.1	122.4	122.2	122.6	122.4	122.2	122.2	122.6			
<b>Charlottetown-Summerside:</b>													
1987	101.6	102.0	102.4	102.9	102.8	103.4	104.2	104.2	104.3	104.8	105.1	105.0	103.6
1988	105.2	106.0	106.4	106.7	106.9	107.2	107.8	108.5	108.3	108.8	108.7	108.5	107.4
1989	108.6	109.0	109.7	110.0	111.0	111.6	112.4	112.1	113.0	113.1	113.8	113.5	111.5
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2			
<b>Halifax:</b>													
1987	102.1	102.7	102.9	103.0	103.1	103.0	103.9	103.9	103.6	104.0	105.1	105.3	103.6
1988	105.2	105.9	106.4	106.7	106.5	106.9	107.9	108.4	107.8	108.4	109.2	108.9	107.4
1989	109.5	109.9	110.2	110.9	112.3	112.8	113.7	113.7	113.6	113.8	114.5	114.7	112.5
1990	115.1	116.4	116.8	116.8	117.5	117.8	118.5	118.6	119.0	119.4	120.7	121.6	118.2
1991	124.8	125.0	125.5	124.8	125.1	125.0	125.1	124.8	125.2	125.2	126.0	125.2	125.1
1992	125.2	125.7	126.5	126.7	126.3	126.5	126.4	126.3	126.1	126.0			
<b>Saint John:</b>													
1987	101.2	101.5	102.0	102.6	102.8	103.0	103.6	103.6	103.5	104.7	104.9	104.9	103.2
1988	105.3	105.5	105.3	105.3	105.4	106.0	107.2	107.6	107.8	107.8	108.3	108.2	106.6
1989	109.0	109.3	109.5	110.4	111.4	112.1	113.1	113.1	112.7	112.8	113.2	113.2	111.7
1990	114.0	115.4	115.4	115.9	115.7	116.0	116.7	116.8	117.2	118.3	119.2	119.8	116.7
1991	123.5	123.7	123.8	123.8	124.0	124.3	124.6	124.5	124.6	124.5	125.3	124.8	124.3
1992	124.6	125.0	125.5	124.7	125.1	125.1	125.2	125.4	125.1	125.5			
<b>Québec:</b>													
1987	101.9	102.5	102.8	103.0	103.5	103.9	104.5	104.3	104.3	105.0	105.6	105.4	103.9
1988	105.7	106.3	106.6	106.9	107.1	107.3	107.9	108.2	108.3	108.6	108.8	108.8	107.5
1989	108.9	109.9	110.2	110.7	111.8	112.1	112.5	112.4	112.6	113.5	113.6	113.2	111.8
1990	114.3	114.8	115.1	114.9	115.5	116.0	116.7	116.9	117.0	118.4	119.3	119.5	116.5
1991	123.7	123.9	124.6	124.9	125.2	125.7	125.4	125.6	126.0	126.2	126.3	125.4	125.2
1992	126.5	126.8	126.9	127.1	127.4	127.5	127.6	127.5	127.3	127.9			
<b>Montréal:</b>													
1987	102.2	102.8	103.1	103.5	104.0	104.4	104.9	104.8	105.1	105.8	106.5	106.4	104.5
1988	106.4	107.0	107.4	107.7	108.2	108.3	108.8	109.2	109.2	109.7	110.1	110.2	108.5
1989	110.5	111.4	111.6	112.1	113.2	113.8	114.4	114.3	114.1	114.7	115.1	114.6	113.3
1990	115.8	116.3	116.7	116.6	117.3	117.7	118.2	118.4	118.9	120.1	120.9	120.8	118.1
1991	125.3	125.3	126.1	126.2	126.8	127.3	127.3	127.4	127.5	127.7	127.9	127.5	126.9
1992	128.5	128.5	128.7	128.7	128.8	129.1	129.6	129.5	129.5	129.9			
<b>Ottawa:</b>													
1987	101.8	102.5	102.8	103.4	103.4	103.7	104.4	104.5	104.7	105.2	105.6	105.5	104.0
1988	105.7	106.3	106.9	107.1	107.9	108.3	108.9	109.3	109.2	109.7	110.1	110.3	108.3
1989	110.9	111.5	111.9	112.1	113.0	113.6	114.4	114.5	114.8	115.6	116.0	116.0	113.7
1990	116.9	117.5	117.9	117.9	118.3	118.7	119.3	119.5	119.8	120.6	121.3	121.5	119.1
1991	124.6	124.9	125.3	125.2	125.9	126.3	126.3	126.5	126.2	126.1	126.7	126.3	125.9
1992	126.7	126.7	126.9	127.0	127.2	127.4	127.7	128.0	128.0	128.4			
<b>Toronto:</b>													
1987	102.7	103.3	103.8	104.5	105.3	105.7	106.7	106.8	106.8	106.9	107.2	107.3	105.6
1988	107.6	108.1	108.6	109.2	110.5	111.1	111.7	112.1	112.2	113.0	113.5	113.6	110.9
1989	114.3	115.2	115.8	116.3	117.5	118.2	119.0	119.1	119.2	119.8	120.2	120.3	117.9
1990	121.0	121.9	122.3	122.2	122.7	123.3	124.0	123.9	124.0	125.0	125.6	125.1	123.4
1991	127.4	127.3	127.8	127.8	128.7	129.4	129.6	129.6	129.1	128.7	129.2	128.6	128.6
1992	128.7	128.9	129.4	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	129.7	130.0			



**TABLE - 6 (Continued)**  
All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1987-1992, 1986 = 100**TABLEAU - 6 (Suite)**  
Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonnalisé), par ville, 1987-1992, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>Thunder Bay:</b>													
1987	101.5	101.9	102.0	102.3	102.6	103.1	104.1	104.1	104.1	104.3	104.4	104.8	103.3
1988	104.9	105.7	106.0	106.3	107.4	107.3	108.1	108.7	108.6	109.0	109.2	109.4	107.6
1989	110.0	110.6	111.1	111.8	112.7	113.3	114.0	114.1	113.9	114.5	114.9	114.9	113.0
1990	115.6	116.1	116.4	116.1	116.7	117.5	118.2	118.2	118.5	119.6	120.4	120.4	117.8
1991	123.2	123.4	124.0	123.7	124.0	125.1	125.1	125.1	125.2	125.2	125.6	125.0	124.6
1992	125.8	126.1	126.5	126.6	126.7	127.1	127.4	127.5	127.2	127.3			
<b>Winnipeg:</b>													
1987	102.2	102.2	102.8	103.2	104.6	104.7	104.4	105.0	104.7	104.5	105.8	105.8	104.2
1988	105.9	106.0	107.2	107.9	108.0	108.3	108.6	109.2	109.7	110.5	110.4	110.8	108.5
1989	111.2	111.6	112.1	112.2	113.2	113.1	114.7	114.8	114.9	115.0	116.0	115.7	113.7
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.7	121.3	121.7	118.9
1991	124.3	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.6	125.6	125.0	126.3	125.7	125.0
1992	125.7	125.6	125.8	126.5	125.9	126.6	127.2	127.5	127.8	127.3			
<b>Regina:</b>													
1987	102.2	102.7	103.2	103.3	104.1	104.1	106.5	106.6	106.2	106.2	107.2	107.3	105.0
1988	108.0	108.4	108.7	108.8	109.0	109.1	109.8	110.1	109.6	110.3	110.8	110.7	109.4
1989	111.5	112.2	112.7	112.2	114.4	114.7	115.6	115.6	115.6	115.7	116.2	115.8	114.4
1990	116.4	117.7	118.3	118.4	118.5	119.1	119.9	119.9	119.9	120.7	120.6	121.3	119.2
1991	124.0	123.4	124.3	126.1	126.4	125.9	127.0	127.0	126.3	126.6	125.2	124.9	125.6
1992	125.3	125.4	126.0	125.7	127.2	127.1	127.6	128.2	128.0	128.2			
<b>Saskatoon:</b>													
1987	102.1	102.4	102.9	103.2	103.7	103.8	106.4	106.4	106.6	106.7	107.5	107.7	105.0
1988	108.2	108.8	109.0	109.2	109.4	109.6	109.9	110.1	110.0	110.6	110.8	110.8	109.7
1989	111.3	112.1	112.5	112.7	113.7	114.3	115.1	115.3	115.1	115.2	115.9	115.7	114.1
1990	116.2	117.7	117.9	118.0	118.2	118.8	119.4	119.5	119.9	120.7	121.3	121.6	119.1
1991	124.5	124.0	124.2	125.8	126.2	125.6	126.0	126.3	126.3	125.7	125.1	124.4	125.3
1992	124.5	124.6	125.0	125.2	126.5	126.7	127.0	126.9	127.0	127.0			
<b>Edmonton:</b>													
1987	101.3	101.5	101.9	102.9	104.0	104.8	105.6	105.7	105.7	105.5	105.8	105.8	104.2
1988	105.5	105.8	106.4	107.0	107.3	107.1	107.3	107.4	107.6	107.6	107.6	108.0	107.1
1989	108.7	109.0	110.0	110.4	111.8	112.4	113.0	112.9	113.1	113.2	113.6	113.8	111.8
1990	114.8	115.0	115.4	116.1	116.7	117.4	118.4	118.7	119.1	120.1	120.9	120.5	117.8
1991	123.9	122.5	123.1	123.4	124.6	124.6	125.2	125.3	125.2	124.8	125.2	124.6	124.4
1992	125.4	125.3	126.0	126.0	126.2	126.7	127.2	127.3	127.3	126.8			
<b>Calgary:</b>													
1987	101.5	101.6	101.8	102.8	103.6	104.4	105.0	105.0	104.6	104.7	104.9	105.5	103.8
1988	105.6	105.3	106.3	106.7	106.6	106.6	107.1	107.0	107.0	107.1	107.0	106.3	106.6
1989	106.8	107.7	108.5	108.6	110.1	111.0	112.0	112.1	112.7	112.6	113.0	113.5	110.7
1990	114.5	115.1	115.4	116.3	116.6	117.4	118.0	118.4	118.9	119.7	120.4	120.5	117.6
1991	123.9	122.9	123.6	123.3	124.3	124.6	125.5	125.9	125.7	125.3	125.6	125.0	124.6
1992	125.2	125.7	126.1	126.0	126.0	126.1	126.6	126.6	126.5	126.5			
<b>Vancouver:</b>													
1987	101.2	101.9	102.3	102.2	102.7	102.7	103.6	103.6	103.9	104.1	104.6	104.5	103.1
1988	105.1	104.9	106.0	106.3	106.4	106.3	107.2	107.2	107.7	108.0	108.4	108.0	106.8
1989	108.9	109.4	110.1	109.7	110.8	111.1	111.9	112.3	112.8	113.4	113.7	113.8	111.5
1990	115.1	115.8	116.2	116.5	116.9	117.5	117.8	118.1	118.8	119.2	120.1	119.7	117.6
1991	123.0	123.2	123.3	123.3	123.5	124.0	123.9	123.9	124.1	124.1	124.6	124.0	123.7
1992	125.4	125.6	126.3	126.8	127.0	127.0	127.7	127.9	127.7	128.3			
<b>Victoria:</b>													
1987	100.4	100.6	102.1	101.4	102.2	102.3	102.9	103.0	102.9	103.6	104.2	104.2	102.5
1988	105.1	104.7	105.3	106.0	106.0	106.1	106.5	107.1	107.4	107.5	107.7	107.8	106.4
1989	108.4	109.0	109.3	110.0	110.7	110.9	111.7	112.0	112.5	113.1	113.6	113.6	111.2
1990	114.1	115.0	115.7	115.9	116.4	117.0	117.5	117.9	118.2	118.6	119.5	119.6	117.1
1991	123.0	123.4	123.7	123.5	123.8	124.3	124.1	124.0	124.0	123.9	124.5	123.9	123.8
1992	124.6	125.1	125.4	125.8	126.2	126.4	127.0	127.0	126.6	127.3			

**TABLE - 6 (Concluded)**  
All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1987-1992, 1986 = 100

**TABLEAU - 6 (Fin)**  
Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonnalisé), par ville, 1987-1992, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>Whitehorse:</b>													
1987	101.6	101.9	102.0	102.1	102.8	102.9	103.9	104.1	103.8	103.4	104.0	104.4	103.1
1988	104.2	104.6	105.3	105.4	105.9	105.9	106.4	106.7	106.4	106.9	107.2	107.3	106.0
1989	107.7	107.7	108.7	108.7	109.7	110.1	110.8	110.9	111.0	111.2	111.8	112.0	110.0
1990	112.2	112.7	112.8	113.4	113.8	114.2	115.1	115.4	115.6	116.0	116.5	116.8	114.5
1991	120.8	121.2	121.8	122.1	121.8	121.9	122.2	122.2	122.5	122.4	122.7	122.4	122.0
1992	122.4	122.6	123.5	122.8	122.8	122.8	123.3	123.5	123.2	123.1			
<b>Yellowknife:</b>													
1987	102.2	102.2	102.5	102.7	104.0	103.8	105.0	105.2	104.7	104.4	104.9	105.0	103.9
1988	104.5	105.6	106.4	106.8	106.8	106.4	107.2	107.6	107.2	107.6	108.0	108.1	106.9
1989	108.5	108.4	108.7	109.9	111.3	111.2	111.9	111.7	112.0	112.5	112.8	112.9	111.0
1990	113.1	113.9	114.3	114.4	115.5	115.3	116.4	116.6	116.6	117.0	117.4	118.0	115.7
1991	121.7	121.8	122.7	122.8	123.6	123.1	123.5	124.0	124.1	123.9	123.8	123.4	123.2
1992	123.8	124.1	124.5	124.1	124.5	124.2	124.6	124.7	124.2	125.0			

**TABLE - 7**  
Consumer Price Index for Canada,  
Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted)  
1987-1992, 1986 = 100

**TABLEAU - 7**  
Indice des prix à la consommation pour le Canada,  
biens et services, (non désaisonnalisé)  
1987-1992, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>Goods - Biens:</b>													
1987	102.1	102.5	102.9	103.3	104.0	104.5	104.9	104.6	104.6	105.0	105.6	105.4	104.1
1988	106.0	106.3	106.3	106.9	107.8	108.1	108.5	108.6	108.6	108.7	109.1	109.0	107.8
1989	109.5	110.4	110.7	111.0	112.7	113.1	113.7	113.5	113.4	113.7	114.2	113.7	112.5
1990	115.2	115.8	116.2	115.8	116.3	117.0	117.3	117.2	117.2	118.2	119.2	118.8	117.0
1991	122.2	121.6	122.5	122.4	123.2	124.0	123.9	123.8	123.2	122.4	123.0	122.0	122.9
1992	123.0	123.0	123.6	123.7	123.7	124.2	124.3	124.2	123.8	123.7			
<b>Services:</b>													
1987	102.1	102.6	103.2	103.7	104.1	104.3	105.5	105.9	106.0	106.3	106.5	106.9	104.8
1988	106.7	107.3	108.4	108.6	109.0	109.0	109.8	110.3	110.6	111.5	111.9	112.0	109.6
1989	112.5	113.1	113.9	114.5	114.9	115.6	116.6	117.0	117.4	118.1	118.4	118.8	115.9
1990	119.1	119.9	120.4	121.0	121.6	121.8	122.8	123.2	123.9	124.8	125.2	125.3	122.4
1991	128.5	129.0	129.0	129.4	129.6	129.9	130.3	130.6	130.9	131.6	131.8	131.6	130.2
1992	131.8	132.0	132.2	132.3	132.7	132.7	133.4	133.6	133.7	134.3			

## TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

## NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

### Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010, quarterly.

### Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice est le produit uniquement du mouvement des prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

### Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 estimated populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre stratum. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

### Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

### Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judge mental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

### Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relèvement.



## Time Reference of the CPI

The CPI's for Canada, ten provinces and eighteen urban centres compare, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, currently 1986. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetical conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact (except for differences in rounding). Statistics Canada will continue to update and publish the All-items indexes on a 1981=100 base (Victoria - December 1984 = 100; Whitehorse and Yellowknife - March 1982 = 100) along with their 1986 = 100 counterparts.

## Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table 1 are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the latest CPI three baskets.

### TEXT TABLE - I

Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

Major components	1986 expenditures	1982 expenditures		1978 expenditures(1)		Composantes principales
	Dépenses de 1986	Dépenses de 1982		Dépenses de 1978(1)		
	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1982 prices	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1978 prices	Expressed in 1986 prices	
	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1982	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1978	Exprimées en prix de 1986	
<b>All-items</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>Ensemble</b>
Food	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2	Aliments
Housing	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9	Habitation
Clothing	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3	Habillement
Transportation	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5	Transports
Health and personal care	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7	Santé et soins personnels
Recreation, reading, and education	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1	Loisirs, lecture, et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées

(1) The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

(1) Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

## Référence temporelle de l'IPC

Les IPC pour le Canada, les dix provinces et les 18 centres urbains comparent, sous forme de pourcentage, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est présentement 1986. La période de base officielle a été changée de 1981=100 à 1986=100 avec l'IPC de juin 1990. Ce changement est strictement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes quelconques inchangées (sauf pour les différences attribuables à l'arrondissement). Statistique Canada continuera de mettre à jour et de publier des indices d'ensemble sur la base de 1981=100 (décembre 1984=100 pour Victoria, mars 1982=100 pour Whitehorse and Yellowknife) en même temps que les indices sur la base de 1986=100.

## Poids et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices particuliers de prix de produits. Les poids sont basés sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts de dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

### TABEAU EXPLICATIF - I

Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

## Weights and Linking in the CPI (Concluded)

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. The methodology required to perform such calculations is described in the The Consumer Price Index Reference Paper<sup>(1)</sup>. Further explanations can be obtained, upon request, from the Consumer Prices Section. Please note also that the published CPI series on a 1986 time base is a linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

## Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors.

## Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

## Whitehorse and Yellowknife Indexes

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items and shelter indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

While indexes for Whitehorse and Yellowknife are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

## Poids et enchaînement dans l'IPC (fin)

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de poids en vue de reconstruire ou de réagréger la série publiée de l'IPC. La méthodologie requise pour de tels calculs est décrite dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation<sup>(1)</sup>. Vous pouvez obtenir sur demande des explications additionnelles en vous adressant à la section des prix à la consommation. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1986 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

## Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers.

## Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

## Indices de Whitehorse et de Yellowknife

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble et du logement publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

Bien que les indices pour Whitehorse et Yellowknife soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

(1) See "The Consumer Price Index Reference Paper, Updating based on 1986 expenditures", Catalogue 62-553, Occasional, pages 55-63 inclusive.

(1) Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982", n° 62-553 au catalogue, hors série, pages 55 à 63 inclusivement.

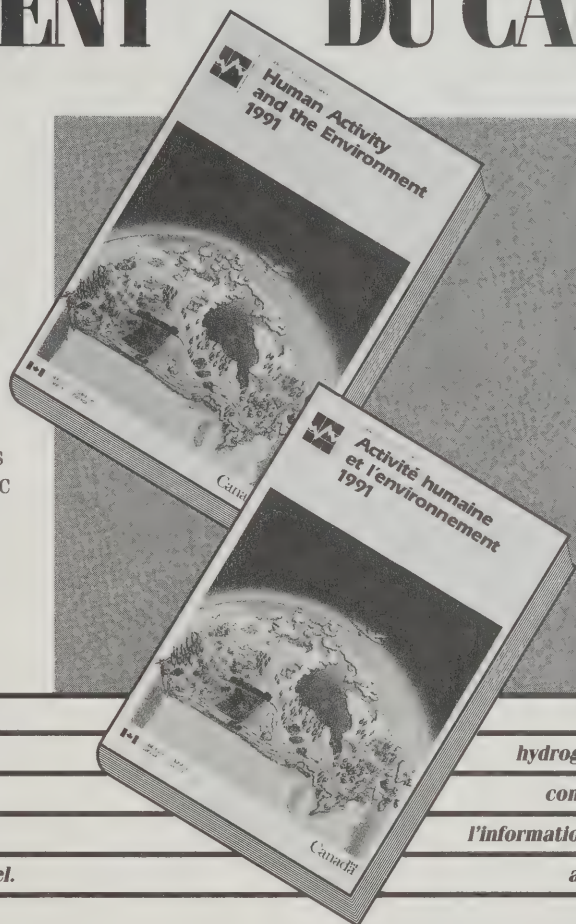


# CANADA'S ENVIRONMENT

# L'ENVIRONNEMENT DU CANADA

**E**very day you read news items about recycling, water pollution, industrial emissions or the depletion of the ozone layer. Unfortunately, these reports are often fragmented, making it difficult to get a complete picture of Canada's physical environment.

*Human Activity and the Environment* is written to help you understand the links between our population, socio-economic activities and our environment. You'll see, for example, how the purple loosestrife and zebra mussels are spreading throughout inland waters and the effect they have.



**V**ous lisez tous les jours des articles traitant de recyclage, de la pollution de l'eau, des émissions de gaz industriels ou de la diminution de la couche d'ozone. Malheureusement, ces rapports sont trop souvent fragmentés et il devient difficile de se faire une parfaite idée de l'environnement physique du Canada.

*Activité humaine et l'environnement* est écrit afin de vous aider à comprendre les liens entre notre population, nos activités socio-économiques et notre environnement. Vous verrez, par exemple, comment les salicaires et les dreissna sont réparties à travers les eaux intérieures et quels en sont leurs effets.

**CASE STUDY: A statistical profile of an Ontario river basin is also included as a case study to demonstrate how socio-economic information can be linked with physical data at a local level.**

**ÉTUDE DE CAS : un profil statistique du bassin hydrographique de l'Ontario est également présenté, comme étude de cas, en vue de montrer comment l'information socio-économique peut être mise en rapport avec les données physiques à un endroit donné.**

Organized in three, easy-to-read sections: Population, Socio-Economic Systems, and Environmental Conditions, this publication examines our activities from a number of perspectives:

- resource consumption
- waste generation
- monitoring the conditions of land, water, air and living organisms

This unique bestseller highlights such fascinating details as:

- purchases of potential pollutants by Canadian households
- the importance of natural resources to the Canadian economy
- energy consumption by industry

**Order your copy today!**  
*Human Activity and the Environment*, (Catalogue No. 11-509E) \$35 in Canada, US \$42 in the United States and US \$49 in other countries.

**Write to:**  
Publication Sales, Statistics Canada  
Ottawa, Ontario  
K1A 0T6

**If more convenient, FAX your order to:**  
(613) 951-1584, or contact your local Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

**For faster ordering call 1-800-267-6677 and use VISA or MasterCard.**

L'ouvrage est divisé en trois parties importantes : la population, les réseaux socio-économiques et l'état de l'environnement, qui examine nos activités sous différents angles:

- la consommation des ressources naturelles
- la production des déchets
- la surveillance de l'état des terres, de l'eau, de l'air et des organismes vivants

Ce best-seller unique met en relief des détails aussi fascinants que :

- les achats de polluants potentiels par les grandes maisons canadiennes
- l'importance des ressources naturelles pour l'économie canadienne
- la consommation d'énergie par industrie

**Commandez votre exemplaire aujourd'hui!**  
*Activité humaine et l'environnement*, (n° de catalogue 11-509F) 35 \$ au Canada, 42 \$ (US) aux États-Unis et 49 \$ (US) dans les autres pays.

**Écrivez à : Vente des publications Statistique Canada Ottawa (Ontario) K1A 0T6**

**Si vous le préférez, télécopiez votre commande au (613) 951-1584, ou contactez votre centre de consultation régional de Statistique Canada, dont vous pouvez consulter la liste dans la présente publication.**

**Pour un service plus rapide, composez sans frais le numéro 1-800-267-6677 et utilisez votre carte Visa ou MasterCard.**



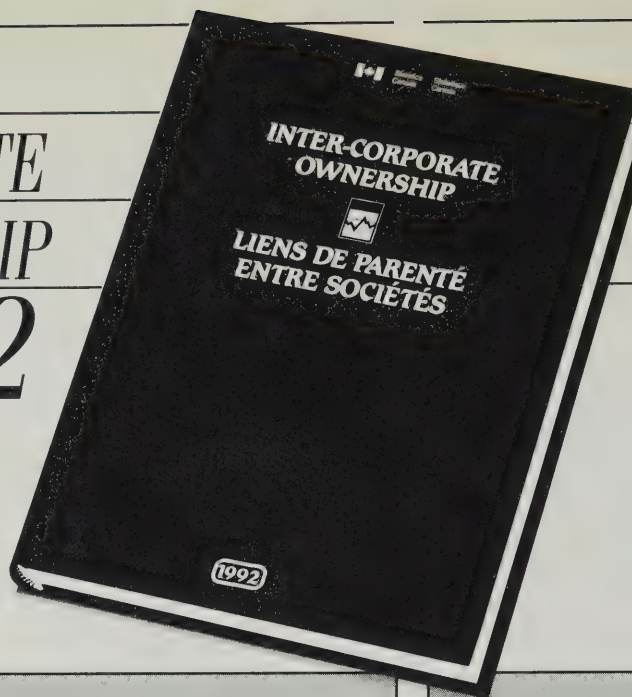
Statistics Canada  
Statistique Canada

Canada



# INTER- CORPORATE OWNERSHIP 1992

*Will Answer  
Your Questions  
About Canada's  
Corporate  
Pyramids*



# LIENS DE PARENTÉ ENTRE SOCIÉTÉS 1992

*La publication qui  
répondra à toutes  
vos questions sur  
les pyramides de  
sociétés au Canada*

## **Inter-Corporate Ownership 1992**

is the most comprehensive and authoritative source of information available on Canadian corporate ownership.

**Inter-Corporate Ownership** lists over 65,000 corporations providing the names of all holding and held companies, ownership percentages and the position of each within the overall corporate hierarchy.

**Inter-Corporate Ownership** is an indispensable reference source for researching:

- Business-to-business marketing: who owns your corporate clients?
- Purchases: who owns your suppliers?
- Investments: what else does a company own or control?
- Corporate competition: what do your competitors own and control?
- Industrial development: in which province and industry is a corporation active?

**Inter-Corporate Ownership 1992** (Cat. no. 61-517) is available for \$325 in Canada, US\$390 in the United States and US\$455 in other countries. To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. For faster ordering, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free to 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

**Liens de parenté entre sociétés 1992** est la source de renseignements la plus fiable et la plus exhaustive que l'on puisse consulter sur les liens de parenté entre sociétés canadiennes.

Vous y trouverez une liste de plus de 65 000 sociétés faisant état du nom de toutes les sociétés actionnaires ou détenues, du degré de parenté exprimé en pourcentage et de la position de chacune au sein de la hiérarchie globale des entreprises.

**Liens de parenté entre sociétés** constitue une source de référence indispensable dans les domaines suivants :

- Commercialisation entre sociétés : qui sont les propriétaires de vos sociétés clientes ?
- Achats : qui sont les propriétaires de vos fournisseurs ?
- Investissements : quelles sociétés l'entreprise en cause possède-t-elle ou contrôle-t-elle ?
- Concurrence entre sociétés : quelles entreprises vos concurrents possèdent-ils ou contrôlent-ils ?
- Expansion industrielle : dans quelle province et dans quel secteur d'activité une société oeuvre-t-elle ?

## **Liens de parenté entre sociétés 1992**

(n° 61-517 au Catalogue) se vend 325 \$ au Canada, 390 \$ US aux États-Unis et 455 \$ US à l'étranger. Pour commander, écrivez à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou encore, communiquez avec le centre régional de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication). Pour commander plus rapidement, télécopiez votre commande au 1-613-951-1584. Ou composez le numéro sans frais 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.



Catalogue 62-001 Monthly

# The consumer price index

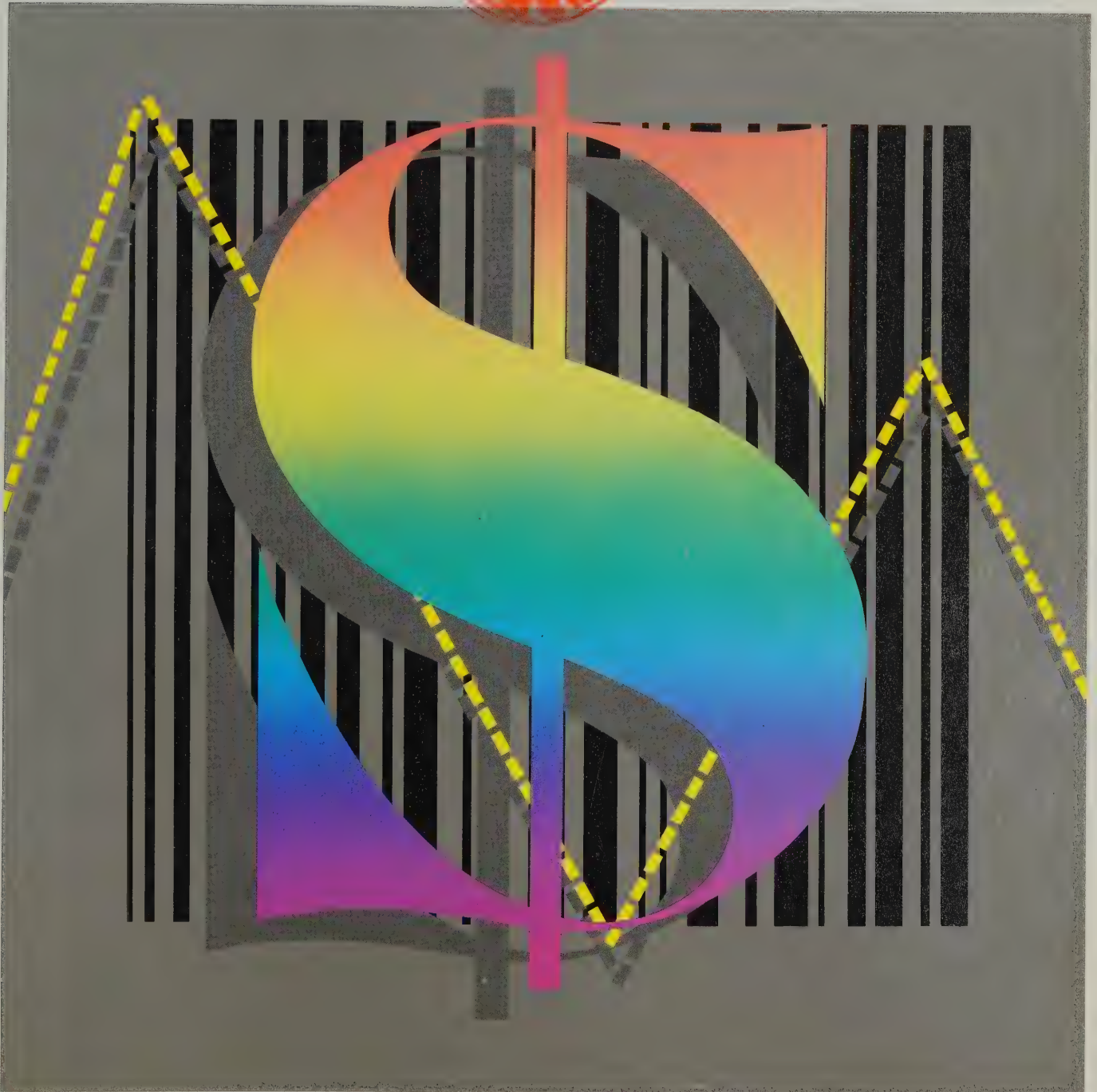
November 1992

Catalogue 62-001 Mensuel

# L'indice des prix à la consommation

Novembre 1992

Government  
Publications



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada



## Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,  
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606 to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto

Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou tous les documents énumérés doivent être adressées à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,  
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606 au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto

Carte de crédit seulement (973-8018)





Statistics Canada  
Prices Division  
Consumer Prices Section

# The consumer price index

November 1992

Statistique Canada  
Division des prix  
Section des prix à la consommation

# L'indice des prix à la consommation

Novembre 1992



Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,  
Science and Technology, 1992

All rights reserved. No part of this publication  
may be reproduced, stored in a retrieval system or  
transmitted in any form or by any means, electronic,  
mechanical, photocopying, recording or otherwise  
without prior written permission from Licence  
Services, Marketing Division, Statistics Canada,  
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

December 1992

Price: Canada: \$9.30 per issue,  
\$93.00 annually  
United States: US\$11.20 per issue,  
US\$112.00 annually  
Other Countries: US\$13.00 per issue,  
US\$130.00 annually

Catalogue No. 62-001, Vol. 71, No. 11

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences  
et de la Technologie, 1992

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de  
transmettre le contenu de la présente publication, sous  
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,  
enregistrement sur support magnétique, reproduction  
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou  
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,  
sans l'autorisation écrite préalable des Services de  
concession des droits de licence, Division de la  
commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,  
Canada K1A 0T6.

Décembre 1992

Prix : Canada : 9,30 \$ l'exemplaire,  
93 \$ par année  
États-Unis : 11,20 \$ US l'exemplaire,  
112 \$ US par année  
Autres pays : 13 \$ US l'exemplaire,  
130 \$ US par année

N° 62-001 au catalogue, vol. 71, n° 11

ISSN 0703-9352

Ottawa

## Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to  
a long-standing cooperation involving Statistics  
Canada, the citizens of Canada, its businesses and  
governments. Accurate and timely statistical  
information could not be produced without their  
continued cooperation and goodwill.*

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose  
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada  
et la population, les entreprises et les administrations  
canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne  
volonté, il serait impossible de produire des statistiques  
précises et actuelles.*

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

## NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

## Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure, 1986*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1986*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

## Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-8302

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

## NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la commercialisation, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

## Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1986*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

## Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-5690

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



**This publication was prepared under the direction of:**

**Michel Jacod,**  
Director, Prices Division

**Margaret Parlor,**  
Chief, Consumer Prices Section

With special thanks and best wishes to two key members of the Consumer Prices program who are retiring this month:

**Joe McQuade** of the Toronto Regional Office has managed data collection activities for all of Ontario for the past 10 years.

**Aline Prevost** has coordinated the monthly and quarterly CPI releases and has responded to innumerable requests for information for over 5 years.

**Cette publication a été rédigée sous la direction de:**

**Michel Jacod,**  
Directeur, Division des prix

**Margaret Parlor,**  
Chef, Section des prix à la consommation

Nous remercions sincèrement et offrons nos meilleurs souhaits à deux membres-clés du personnel du programme des prix à la consommation qui prendront leur retraite au cours du mois:

**Joe McQuade** du bureau régional de Toronto a géré les activités reliées à la collecte des données pour l'Ontario au cours des 10 dernières années.

**Aline Prevost** a coordonné les activités reliées à la publication mensuelle et trimestrielle de l'IPC et a répondu à d'innombrables demandes d'information depuis plus de cinq ans.



**Release Dates for the Consumer Price Index - 1993**

**Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1993**

Index for the Month of	Release Date
December - 1992	January 21, 1993
January - 1993	February 19, 1993
February - 1993	March 19, 1993
March - 1993	April 21, 1993
April - 1993	May 20, 1993
May - 1993	June 18, 1993
June - 1993	July 15, 1993
July - 1993	August 20, 1993
August - 1993	September 17, 1993
September - 1993	October 21, 1993
October - 1993	November 23, 1993
November - 1993	December 17, 1993
December - 1993	January 21, 1994

Indice pour le mois de	Date d'émission
Décembre - 1992	21 janvier 1993
Janvier - 1993	19 février 1993
Février - 1993	19 mars 1993
Mars - 1993	21 avril 1993
Avril - 1993	20 mai 1993
Mai - 1993	18 juin 1993
Juin - 1993	15 juillet 1993
Juillet - 1993	20 août 1993
Août - 1993	17 septembre 1993
Septembre - 1993	21 octobre 1993
Octobre - 1993	23 novembre 1993
Novembre - 1993	17 décembre 1993
Décembre - 1993	21 janvier 1994

## TABLE OF CONTENTS

## TABLE DES MATIÈRES

	Page		Page
National Highlights	7	Points saillants de l'indice national	7
City Highlights	10	Points saillants des indices des villes	10
Feature Article The Consumer Price Index and Inflation in France	40	Article spécial L'indice des prix à la consommation et l'inflation en France	40
Part I - National Charts and Tables	11	Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Part II - City Charts and Tables	23	Partie II - Graphiques et tableaux des villes	23
Part III - Historical Consumer Price Index	49	Partie III - L'indice des prix à la consommation historique	49
Technical Notes	54	Notes techniques	54
<b>Table</b>		<b>Tableau</b>	
1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	7	1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	7
2 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	17	2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	17
3 Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1973-1992, 1986 = 100	21	3 Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1973-1992, 1986 = 100	21
4 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1986 = 100, unless otherwise indicated)	30	4 L'indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville, (1986 = 100 sauf indication contraire)	30
5 Consumer Price Indexes, for Canada, Major Components and Selected Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1974-1992, 1986 = 100	50	5 Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1974-1992, 1986 = 100	50
6 All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1987-1992, 1986 = 100	51	6 Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1987-1992, 1986 = 100	51
7 Consumer Price Index for Canada, Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted), 1987-1992, 1986 = 100	53	7 Indice des prix à la consommation pour le Canada, biens et services, (non désaisonnalisé), 1987-1992, 1986 = 100	53

## TABLE OF CONTENTS - Concluded

## TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Text Table</b>	
I Comparison of 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Components, for Canada	55

### Chart

1 Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City	10
2 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	12
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	12
4 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
5 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	13
6 The Consumer Price Index, the Regulated and Non-Regulated Price Indexes (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	14
7 Percentage Change in the Consumer Price Index, Regulated and Non-Regulated Price Indexes from the Same Month of the Previous Year (not Seasonally Adjusted), Canada	14
8 Current Annual Rate of Change Based on the Three Month Change for the Seasonally Adjusted Indexes	15
9 Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada	16
10a Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	24
10b Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	25

	Page
<b>Tableau explicatif</b>	
I Comparaison des pondérations des dépenses de 1986, 1982, et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	55

### Graphique

1 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville	10
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	12
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
5 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
6 L'indice des prix à la consommation, les indices des prix réglementés et non réglementés (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	14
7 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation, des indices des prix réglementés et non réglementés (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	14
8 Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés	15
9 Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada	16
10a Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	24
10b Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	25



## NATIONAL HIGHLIGHTS

### All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada rose 0.5% between October and November to reach a level of 129.1 (1986=100). Six of the seven major components posted increases this month. By far the most notable was Transportation which increased by 2.5% due primarily to price increases coinciding with the introduction of 1993 car and truck models. The Clothing index was the only major component to register a decline.

Between November 1991 and November 1992, the All-items index increased by 1.7%, slightly higher than October's level of 1.6%. These movements are the same as the year-over-year changes recorded between January and April of this year.

In seasonally adjusted terms, the November All-items CPI advanced by 0.3%, the highest month-to-month increase since March of this year. The compound annual rate of increase based on the seasonally adjusted levels in the latest three-month period (August to November) was 1.9%, higher than the level of 1.3% for the three-month period ending in October.

## POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

### Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation pour le Canada (IPC) a augmenté de 0.5% entre octobre et novembre pour s'établir à 129.1 (1986 = 100). Six des sept composantes principales sont en hausse ce mois-ci. L'augmentation la plus importante est de loin celle de la composante des transports, qui a progressé de 2.5% en raison principalement de la montée des prix qui a coïncidé avec l'arrivée des voitures et camions de modèle 1993. L'indice de l'habillement est la seule composante principale à avoir régressé.

Entre novembre 1991 et novembre 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.7%, soit un peu plus qu'en octobre (1.6%). Ces mouvements d'une année à l'autre sont identiques à ceux enregistrés entre janvier et avril de cette année.

Après désaisonnalisation, l'IPC d'ensemble de novembre a avancé de 0.3%, soit la plus forte augmentation d'un mois à l'autre depuis mars de cette année. Le taux annuel composé d'augmentation basé sur les niveaux désaisonnalisés des indices au cours de la dernière période de trois mois (août à novembre) a été de 1.9%, en hausse par rapport au taux de 1.3% pour la période de trois mois terminée en octobre.

**TABLE - 1**

The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change		
	Indices			November 1992 from		
				Taux de variation		
	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	November 1991 Novembre	October 1992 Octobre	November 1991 Novembre	
All-items	129.1	128.5	127.0	0.5	1.7	Ensemble
Food	120.8	120.6	119.6	0.2	1.0	Aliments
Housing	127.2	127.0	125.7	0.2	1.2	Habitation
Clothing	128.8	130.4	128.3	-1.2	0.4	Habillement
Transportation	124.7	121.6	120.5	2.5	3.5	Transports
Health and personal care	132.7	132.3	128.8	0.3	3.0	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	133.2	132.9	132.1	0.2	0.8	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	170.6	170.2	165.2	0.2	3.3	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	131.0	130.3	128.6	0.5	1.9	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	131.6	131.0	129.3	0.5	1.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Goods	124.6	123.7	123.0	0.7	1.3	Biens
Services	134.5	134.3	131.8	0.1	2.0	Services
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	77.5	77.8	78.7			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986
All-items (1981 = 100)	170.9					Ensemble (1981 = 100)

**TABLEAU - 1**

L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

## Food

The Food index rose by 0.2% between October and November as a result of a 0.3% advance in the prices of Food Purchased from Stores and no change in the Food Purchased from Restaurants index.

Within the Food Purchased from Stores component, a variety of price changes were noted. Fresh vegetable prices jumped by 8.3% largely reflecting much higher prices for tomatoes (49.5%) and celery (36.9%). The switch from local to imported vegetables was a factor behind these increases. In contrast, lettuce and cucumber prices fell 17.1% and 9.6% respectively. Lettuce prices were reacting to strong supplies. Meat prices rose by 0.7%, with upward pressures coming from turkey prices which returned to regular prices after Thanksgiving specials, from beef and especially ground beef, and from various prepared meats. Price gains were also noted for dairy products, mainly cheese, and bakery products. Somewhat offsetting these increases was a 5.7% drop in fresh fruit prices. With the exception of pears, all fresh fruit prices recorded sizeable decreases in November, the most notable of these being grapefruits (-37.1%), apples (-4.5%) and bananas (-7.0%).

On a year-over-year basis, the Food index rose by 1.0%, the Food Purchased in Stores index by 0.7%, and the Food Purchased in Restaurants index by 1.6%.

## All-items excluding Food

*On a month-to-month basis*, the All-items excluding Food index rose 0.5%. The main contributor to this month's increase was the Transportation component, up 2.5%. Other components contributing to the rise, though to a much smaller extent, were Housing (0.2%), Recreation, Reading and Education (0.2%), Tobacco Products and Alcoholic Beverages (0.2%) and Health and Personal Care (0.3%). The Clothing index, which declined by 1.2%, had a substantial dampening effect.

The sharp increase of 2.5% for the Transportation component was primarily the result of the 5.3% hike in the prices of new automotive vehicles after adjusting for quality change. Other significant increases in the Transportation component were for gasoline (1.7%) and for air fares (1.9%).

By convention, price changes for new models of cars and trucks are introduced into the CPI every November. The price changes reflected in the CPI have been adjusted for quality change. Quality change includes differences in the standard equipment on the new models (e.g. the addition of anti-lock brakes or the removal of body side mouldings) and other technical differences (e.g. improved corrosion resistance or reduced exhaust emissions). For each car and truck surveyed, the value of the quality changes is removed from the price differential between the new model and its predecessor. Thus, the 5.3% increase represents the change in the amount that consumers are paying for vehicles of comparable quality.

The Housing index advanced 0.2% from the previous month's level. Shelter, up 0.1%, and Household Operation, up 0.6%, were the principal contributors to November's increase, while Household Furnishings and Equipment, up 0.1%, had only a small impact. Within Shelter, increases were recorded for rent (0.2%), homeowner's maintenance and repairs (1.0%), natural gas (1.4%) and fuel oil (0.8%). Mortgage interest costs declined by 0.4%, a much smaller decline than those observed in the past several months, as the impact of increased interest rates began to be reflected in the CPI. The increase in the Household Operations index was caused by higher rates for child care as well as for increased prices for paper products.

## Aliments

L'indice des aliments a grimpé de 0.2% entre octobre et novembre en raison du relèvement de 0.3% des prix des aliments achetés au magasin et de l'absence de changement de l'indice des aliments achetés au restaurant.

Dans le cas de la composante des aliments achetés au magasin, divers mouvements de prix ont été observés. Les prix des légumes frais ont fait un bond de 8.3% ce qui traduit principalement les majorations très importantes des prix des tomates (49.5%) et du céleri (36.9%). Le fait que les légumes sont maintenant importés plutôt que de provenance locale a été un facteur de ces hausses. Par contre, les prix de la laitue et des concombres ont chuté de 17.1% et de 9.6% respectivement. La chute des prix de la laitue est due à l'abondance de l'offre. Les prix de la viande ont grimpé de 0.7%, l'effet d'entraînement ayant surtout été exercé par les prix de la dinde, qui sont revenus à la normale après les soldes de l'Action de grâce, par ceux du bœuf, en particulier le bœuf haché, et par ceux de diverses préparations à base de viandes. Des hausses de prix ont aussi été observées pour les produits laitiers, en particulier le fromage, et les produits de boulangerie. Ces augmentations ont été contrebalancées en partie par la diminution de 5.7% des prix des fruits frais. Les prix de tous les fruits frais, sauf ceux des poires, sont nettement en baisse en novembre, les reculs les plus notables ayant été ceux des pamplemousses (-37.1%), des pommes (-4.5%) et des bananes (-7.0%).

D'une année à l'autre, l'indice des aliments a augmenté de 1.0%, l'indice des aliments achetés au magasin, de 0.7%, et l'indice des aliments achetés au restaurant, de 1.6%.

## Indice d'ensemble sans les aliments

*D'un mois à l'autre*, l'indice d'ensemble sans les aliments a progressé de 0.5%. Cette augmentation est due surtout à la composante des transports, en hausse de 2.5%. Y ont également contribué, mais dans une moindre mesure, les composantes de l'habitation (0.2%), des loisirs, de la lecture et de la formation (0.2%), des produits du tabac et des boissons alcoolisées (0.2%) et de la santé et des soins personnels (0.3%). L'indice de l'habillement, en baisse de 1.2%, a exercé un effet modérateur important.

La hausse marquée de la composante des transports (2.5%) résulte surtout de la montée de 5.3% des prix des véhicules automobiles neufs une fois pris en compte les changements de qualité. D'autres hausses notables dans la composante des transports ont été celles de l'essence (1.7%) et des tarifs aériens (1.9%).

Par convention, les changements de prix des nouveaux modèles de voitures et de camions sont incorporés dans l'IPC chaque novembre. Il s'agit des prix ajustés en fonction des changements de qualité. Par changement de qualité, on entend notamment les différences dans l'équipement standard des nouveaux modèles (par ex. l'ajout de freins anti-blocage ou la suppression des moulures protégeant la carrosserie) et d'autres changements techniques (par ex. une meilleure protection contre la corrosion ou la réduction des gaz d'échappement). Pour chaque voiture et camion faisant l'objet d'un relevé de prix, la valeur des changements de qualité est retranchée de la différence de prix entre le nouveau modèle et son prédécesseur. Par conséquent, l'augmentation de 5.3% représente ce que les consommateurs doivent payer en sus pour des véhicules de qualité comparable.

L'indice de l'habitation a progressé de 0.2% par rapport au mois précédent. Le logement, en hausse de 0.1%, et les dépenses de ménage, en hausse de 0.6%, ont été les principaux facteurs de l'augmentation de novembre, alors que les articles d'ameublement et l'équipement ménager, en hausse de 0.1%, n'ont eu qu'une incidence minime. Dans le cas du logement, des majorations ont été observées pour le loyer (0.2%), les frais d'entretien et de réparations à la charge du propriétaire (1.0%), le gaz naturel (1.4%) et le mazout (0.8%). Les coûts des intérêts hypothécaires ont fléchi de 0.4%, soit une diminution bien inférieure à celles observées depuis plusieurs mois, l'augmentation des taux d'intérêt ayant commencé à se répercuter sur l'IPC. L'avance de l'indice des dépenses de ménage est due à la montée des frais pour les soins d'enfants et à l'accroissement des prix des produits en papier.



The Recreation, Reading and Education index rose 0.2% over the month, led by a 0.3% increase in Recreation prices. The Reading index rose by 0.2%.

A 0.2% rise in prices for Tobacco Products and Alcoholic Beverages was primarily the result of a 0.4% increase in the price of cigarettes as manufacturers increased their selling prices. Served alcoholic beverages also increased in price.

The Health and Personal Care component increased by 0.3% due almost entirely to price hikes for various cosmetics and toilet preparations.

The Clothing index was the only component to register a decline this month, falling 1.2%. Approximately three quarters of this decline was attributable to the 1.8% drop in the price of women's wear, due for the most part to promotions. Of special note were price declines for sportswear, dresses, coats and jackets. Men's wear prices decreased 0.9%, also as a result of competition and promotions. Primarily affected were men's suits, socks and underwear. Lessening these effects was an increase in prices for men's footwear.

**Over the 12-month period**, November 1991 to November 1992, the All-items excluding Food index increased by 1.9%. This increase was higher than those of the previous three months but lower than the levels seen earlier in the year.

## Energy

Energy prices rose 1.0% in November due for the most part to the 1.7% jump in gasoline prices, and to a lesser extent to the price increases for natural gas (1.4%) and fuel oil (0.8%).

## All-items excluding Food and Energy

The All-items excluding Food and Energy index recorded a 0.5% increase in November. This was the largest month-to-month change recorded this year. On a year-over-year basis, the All-items excluding Food and Energy index increased by 1.8%, up slightly from levels seen in the three previous months but still lower than levels recorded earlier.

## Goods and Services

The Goods index rose 0.7% after posting three straight monthly declines. The monthly increase can be explained by a 2.8% jump in Durable Goods together with a smaller increase of 0.5% in Non-durable Goods. The Semi-durable Goods component, which declined by 1.0%, had a substantial counterbalancing effect. The Services index edged up 0.1%.

From November 1991 to November 1992, the Goods index advanced by 1.3%, the largest annual change recorded this year. Once again, increases for Non-durable Goods (1.7%) and Durable Goods (1.6%) were the main contributors. Semi-durable Goods was up a slight 0.2%. The Services index rose by 2.0%.

L'indice des loisirs, de la lecture et de la formation a progressé de 0.2% au cours du mois, sous l'effet surtout de la montée de 0.3% des frais de loisirs. L'indice de la lecture a augmenté de 0.2%.

L'avance de 0.2% des prix des produits du tabac et des boissons alcoolisées est le résultat surtout de l'accroissement de 0.4% des prix des cigarettes, les fabricants ayant augmenté leurs prix de vente. Les prix des boissons alcoolisées servies dans les débits, ont également été majorés.

La composante de la santé et des soins personnels a augmenté de 0.3% en raison principalement du renchérissement de divers produits de beauté et produits de toilette.

L'indice de l'habillement a été le seul à s'inscrire en baisse ce mois-ci, ayant régressé de 1.2%. Les trois quarts du recul environ s'expliquent par la baisse de 1.8% des prix des vêtements pour femmes en raison principalement des promotions. Il convient de signaler en particulier les diminutions des prix des vêtements de sport, des robes, des manteaux et des vestes. Les prix des vêtements pour hommes ont diminué de 0.9% également en raison de la concurrence et des promotions. Les complets, chaussettes et sous-vêtements pour hommes ont été les plus touchés par la diminution des prix. L'effet de ces baisses a été atténué par la hausse des prix des chaussures pour hommes.

Au cours de la **période de douze mois** allant de novembre 1991 à novembre 1992, l'indice d'ensemble sans les aliments a augmenté de 1.9%. La dernière augmentation dépasse celles des trois mois précédents mais est inférieure à celles enregistrées plus tôt cette année.

## Énergie

Les prix de l'énergie ont progressé de 1.0% en novembre en raison surtout du bond de 1.7% des prix de l'essence et, dans une mesure moindre, de la majoration du gaz naturel (1.4%) et du mazout (0.8%).

## Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a augmenté de 0.5% en novembre. Il s'agit du plus fort mouvement d'un mois à l'autre cette année. D'une année à l'autre, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a progressé de 1.8%, légèrement en hausse par rapport aux trois mois précédents mais à un taux toujours inférieur aux augmentations enregistrées précédemment.

## Biens et services

Après trois baisses mensuelles en autant de mois, l'indice des biens a augmenté de 0.7% ce mois-ci. La dernière hausse découle du bond de 2.8% des biens durables et d'une augmentation plus modeste de 0.5% des biens non durables. La composante des biens semi-durables, qui a régressé de 1.0%, a fait contrepois de façon non négligeable. L'indice des services a augmenté de 0.1%.

Entre novembre 1991 et novembre 1992, l'indice des biens a progressé de 1.3%, soit le plus important changement annuel de l'année. Cette fois-ci encore, les biens non durables et les biens durables ont le plus contribué à la dernière augmentation, avec des hausses respectives de 1.7% et de 1.6%. Les prix des biens semi-durables ont à peine augmenté de 0.2%. L'indice des services a grimpé de 2.0%.



## City Highlights

Among the cities for which CPI's are published, the month-to-month change in the All-items indexes ranged from 0.0% in Yellowknife to 0.8% in Vancouver.

Between November 1991 and November 1992, increases in city CPI's varied from a low of 0.6% in Halifax and Saint John to a high of 3.8% in Vancouver.

## Faits saillants des indices des villes

Dans les villes pour lesquelles des IPC sont publiés, les changements d'un mois à l'autre des indices d'ensemble ont été compris entre 0.0% à Yellowknife et 0.8% à Vancouver.

Entre novembre 1991 et novembre 1992, les augmentations des IPC des villes ont été comprises entre 0.6% à Halifax et Saint John et 3.8% à Vancouver.

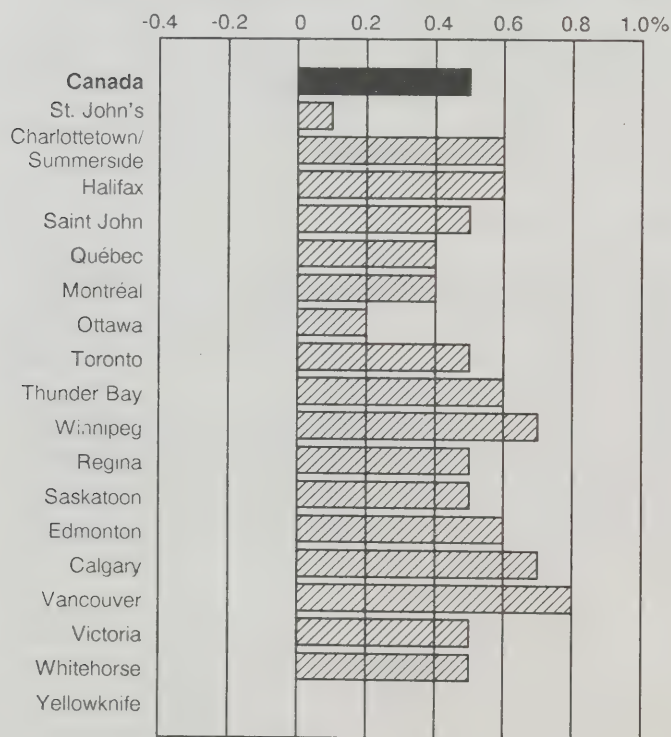
### CHART - 1

Percentage Change in the All-items Index from Previous Month and from Same Month of the Previous Year, by City<sup>1</sup>

### GRAPHIQUE - 1

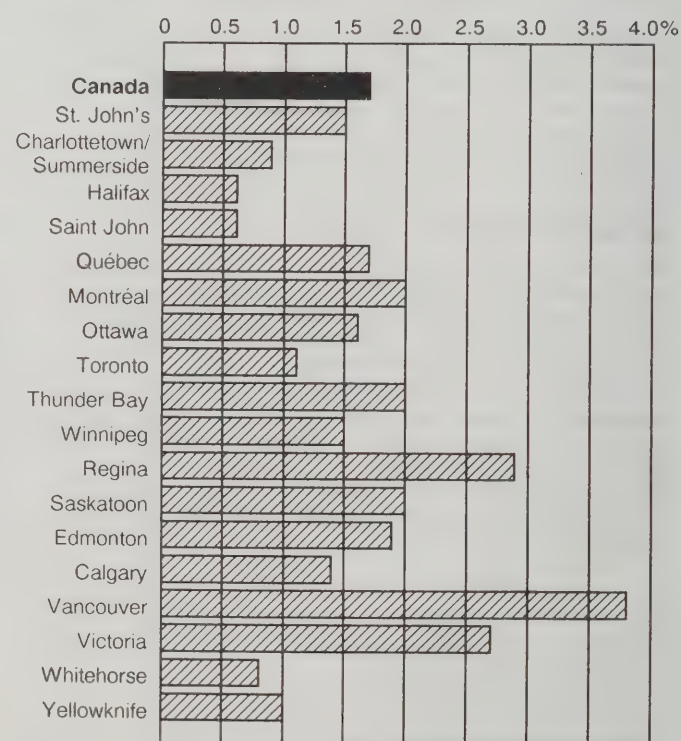
Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville<sup>1</sup>

November 1992 / Novembre 1992



From previous month

Par rapport au mois précédent



From same month of the previous year

Par rapport au mois correspondant de l'année précédente

<sup>1</sup> See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

<sup>1</sup> Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

**The  
consumer  
price index**

---

**L'indice  
des prix à la  
consommation**

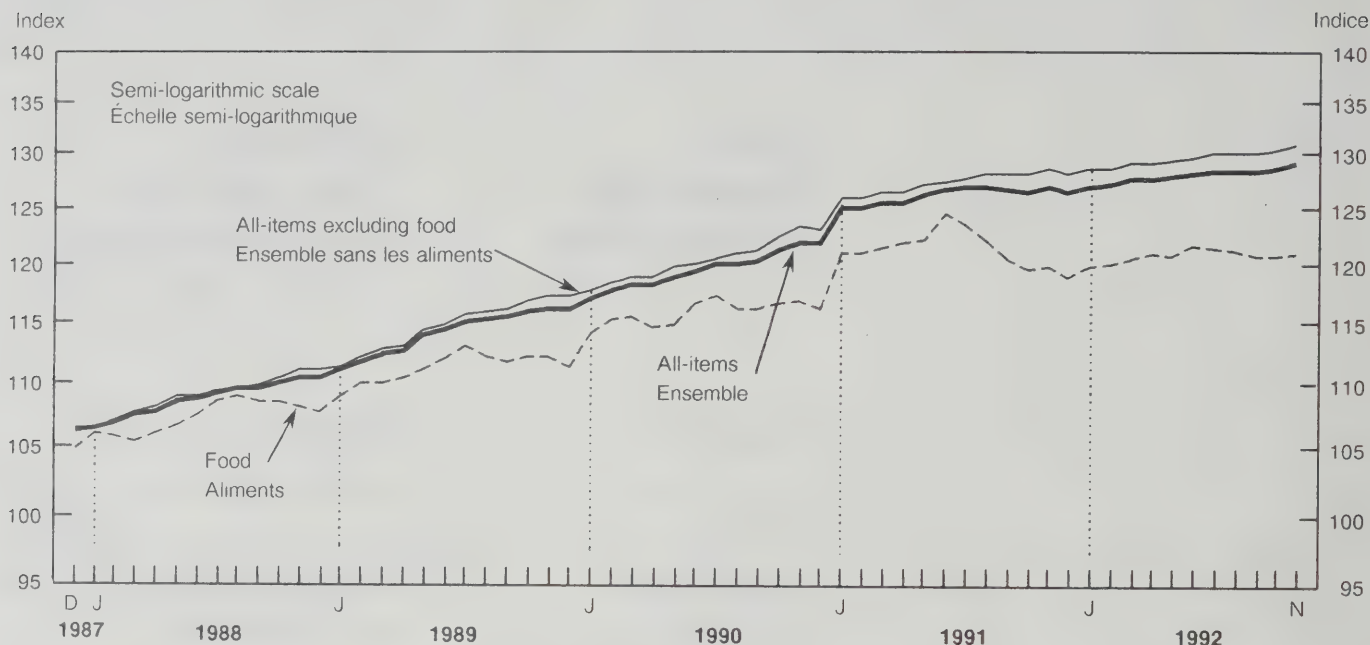
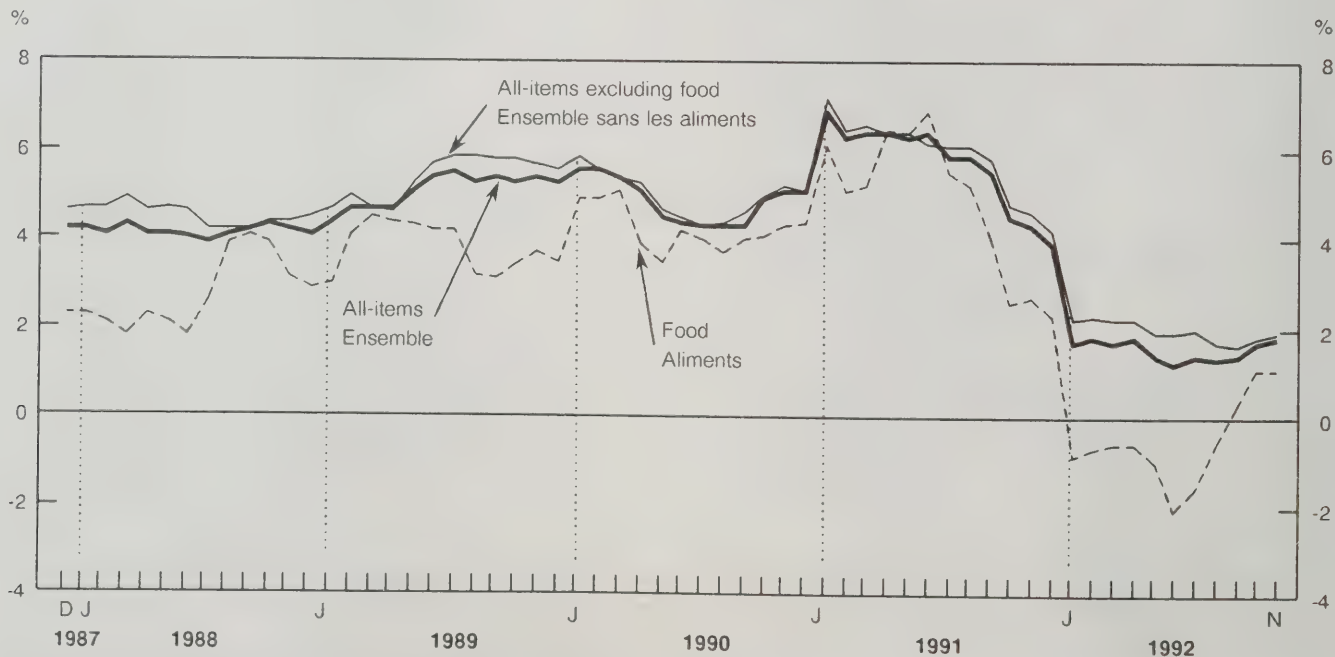
---

**Part I**

**Partie I**

**National  
Charts  
and Tables**

**Graphiques  
et tableaux  
nationaux**

**CHART - 2**The Consumer Price Index and Major Components  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100**GRAPHIQUE - 2**L'indice des prix à la consommation et composantes principales  
(non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100**CHART - 3**Percentage Change in the Consumer Price Index  
and Major Components from the Same Month of the  
Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada**GRAPHIQUE - 3**Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des  
composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au  
mois correspondant de l'année précédente, Canada

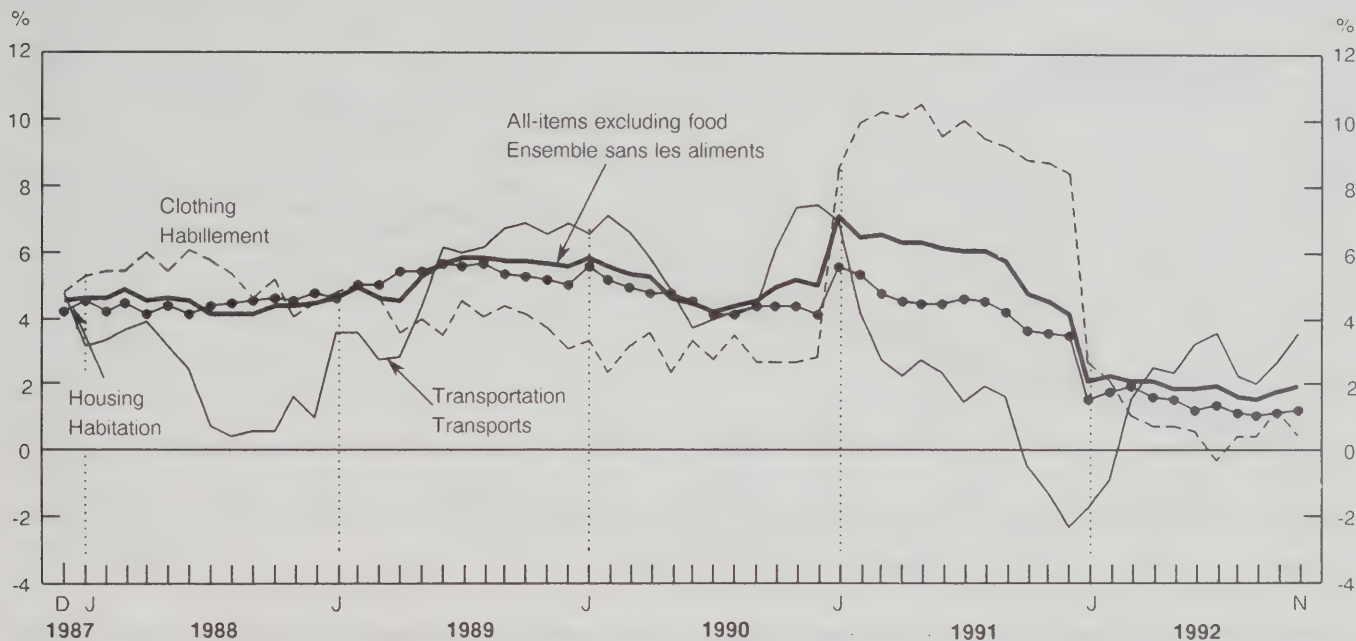


#### CHART - 4

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

#### GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

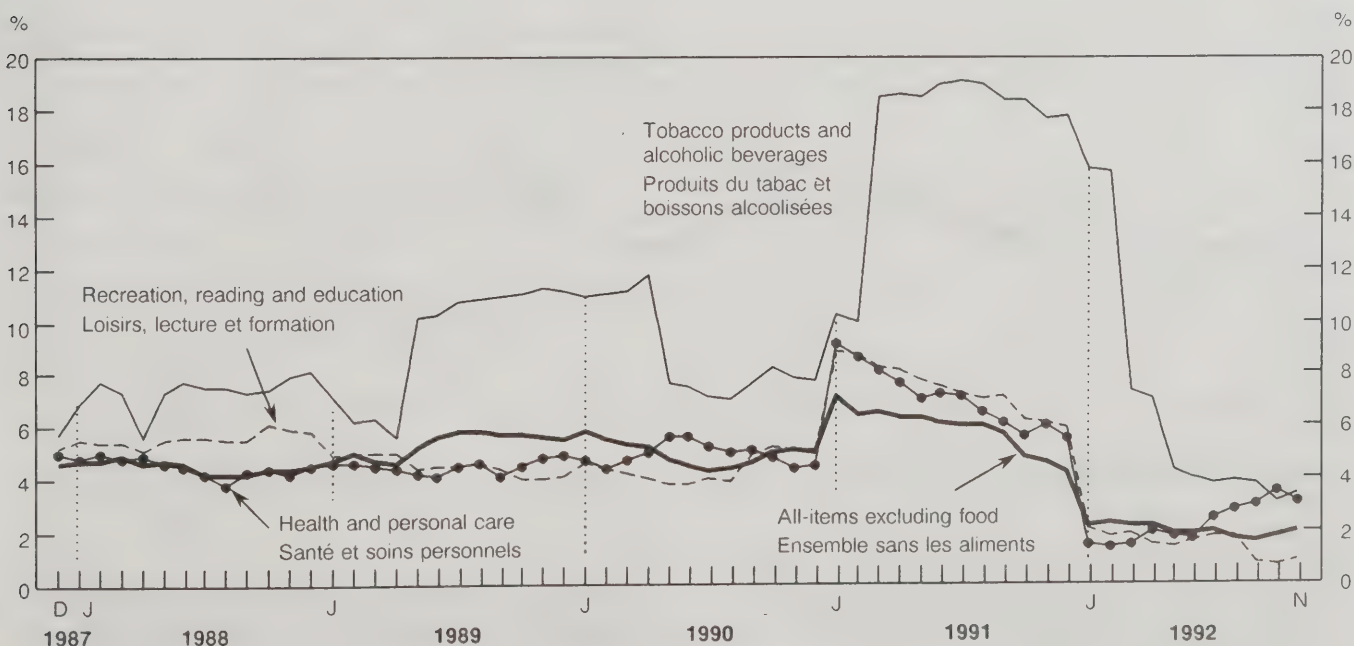


#### CHART - 5

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

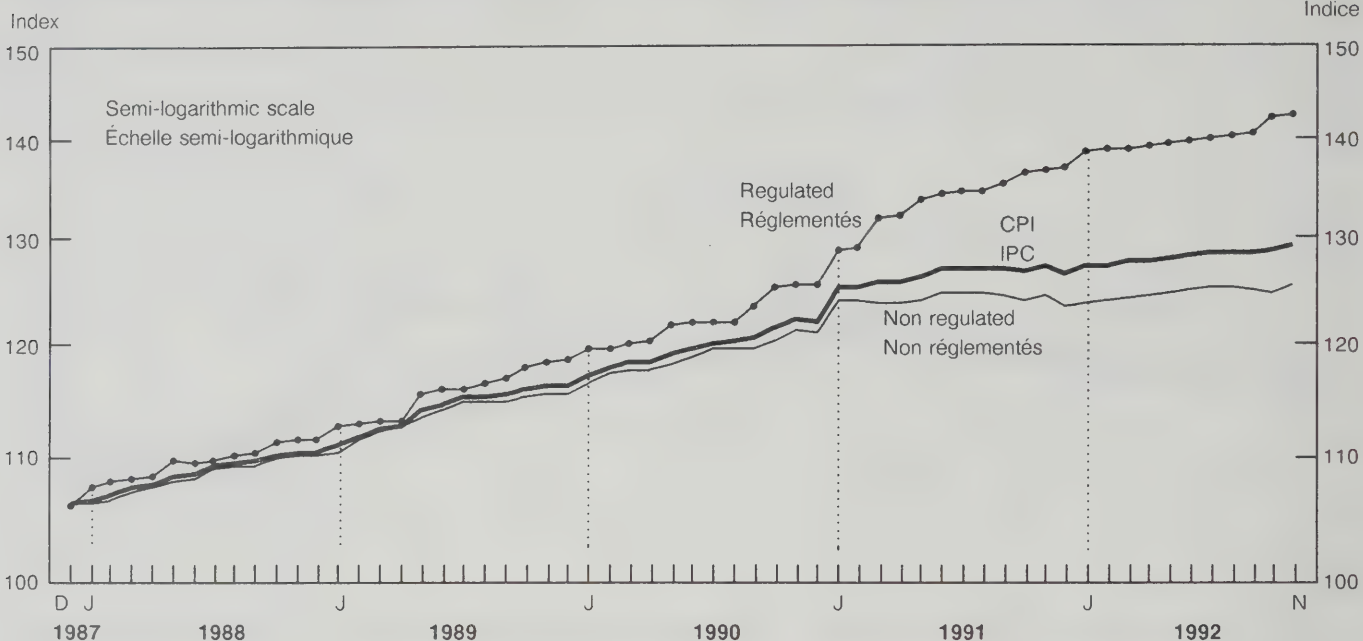
#### GRAPHIQUE - 5

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada



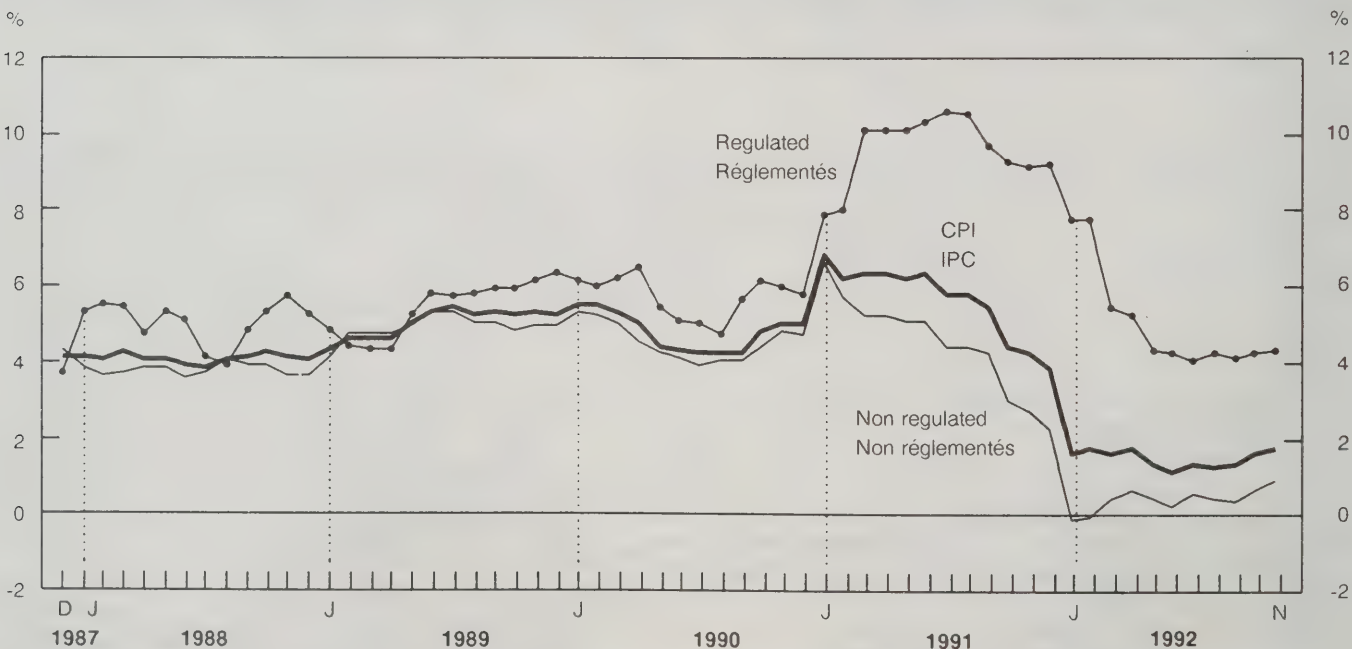
## CHART - 6

The Consumer Price Index, the Regulated<sup>1</sup> and Non-Regulated Price Indexes  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100



## CHART - 7

Percentage change in the Consumer Price Index, Regulated<sup>1</sup> and Non-Regulated from the Same Month of the Previous Year (not seasonally Adjusted), Canada



## GRAPHIQUE - 6

L'indice des prix à la consommation, les indices des prix réglementés<sup>1</sup> et non réglementés (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

## GRAPHIQUE - 7

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation, des indices des prix réglementés<sup>1</sup> et non réglementés (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

<sup>1</sup> The "regulated" commodities of the CPI basket include those under supply management and natural monopolies and those whose prices are set or approved by a government agency. The "weight" associated with such commodities in the 1986 basket is 21.90%. For further details see McCrae, Linda: "The Regulated Consumer Price Index", Canadian Economic Observer, Statistics Canada, October 1991.

<sup>1</sup> Les produits réglementés du panier de l'IPC comprennent ceux dont l'approvisionnement est géré, ceux qui sont sous le contrôle des monopoles naturels et ceux dont les prix sont établis ou approuvés par une agence du gouvernement. La "pondération" de ces produits dans le panier de 1986 est de 21.90%. Pour de plus amples informations consulter McCrae, Linda: "L'indice réglementé des prix à la consommation", L'observateur Économique Canadien, octobre 1991.

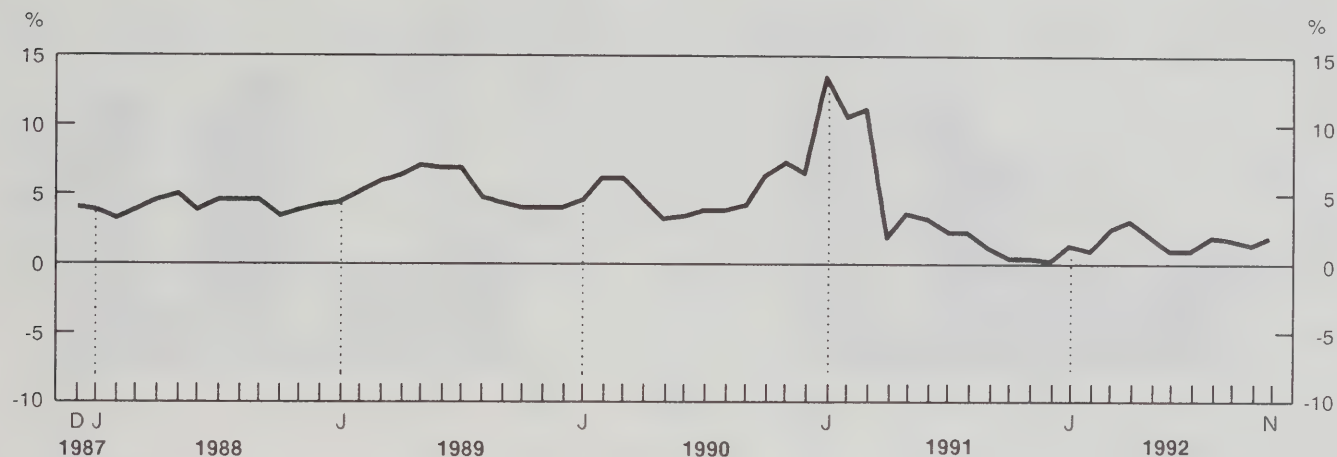
# CHART - 8

Current Annual Rate of Change Based on the Three  
 Month Change for the Seasonally Adjusted Indexes

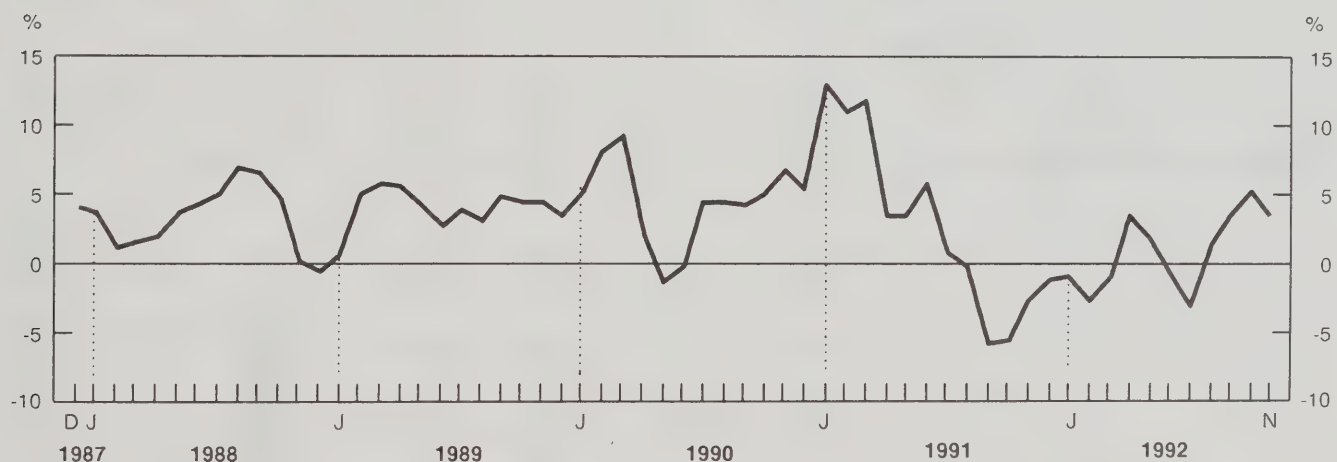
# GRAPHIQUE - 8

Taux de variation courant basé sur la variation  
 de trois mois des indices désaisonnalisés

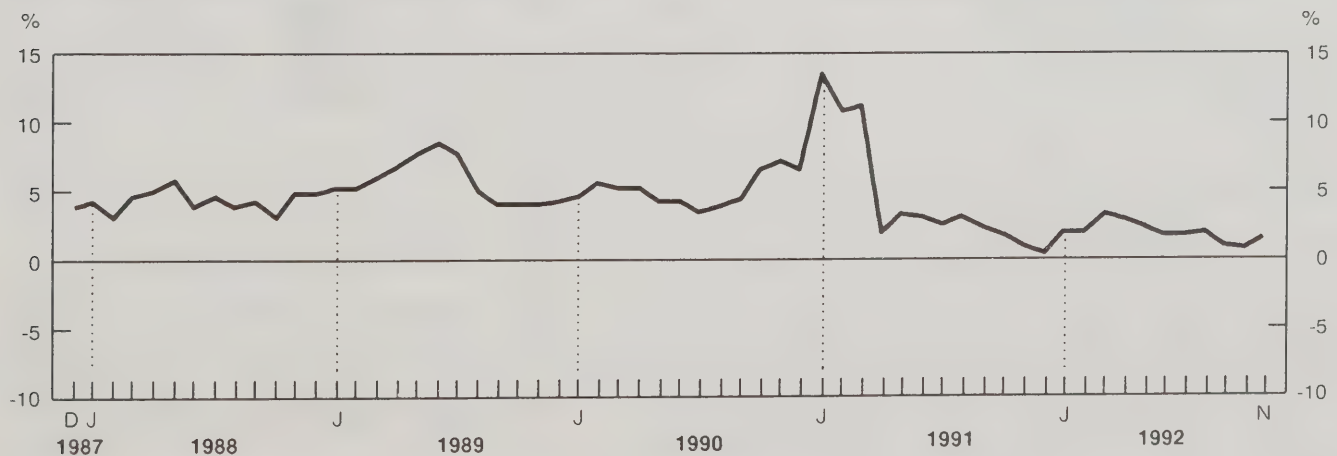
## All-items / Ensemble



## Food / Aliments



## All-items excluding food / Ensemble sans les aliments

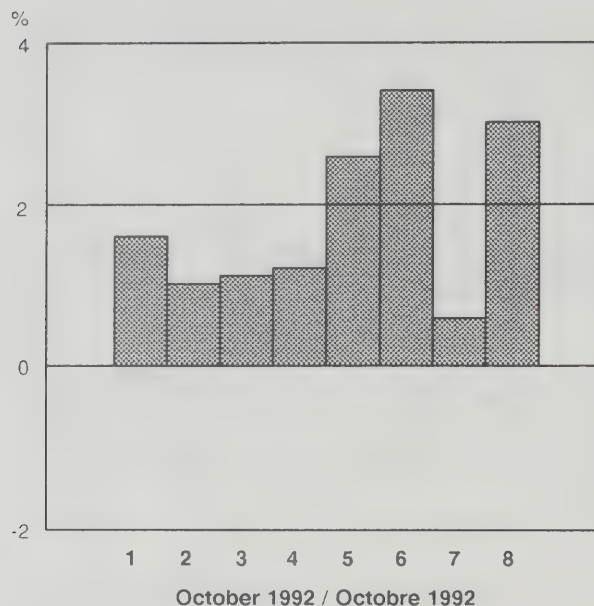




## CHART - 9

Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada

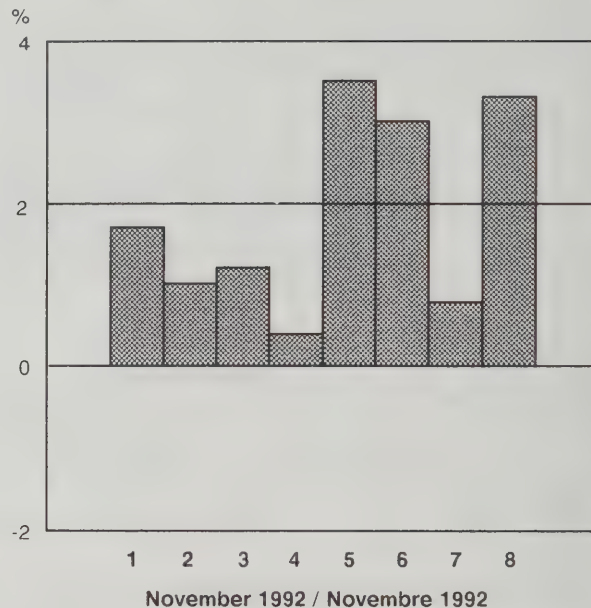
Percentage Changes from Same Month of the Previous Year



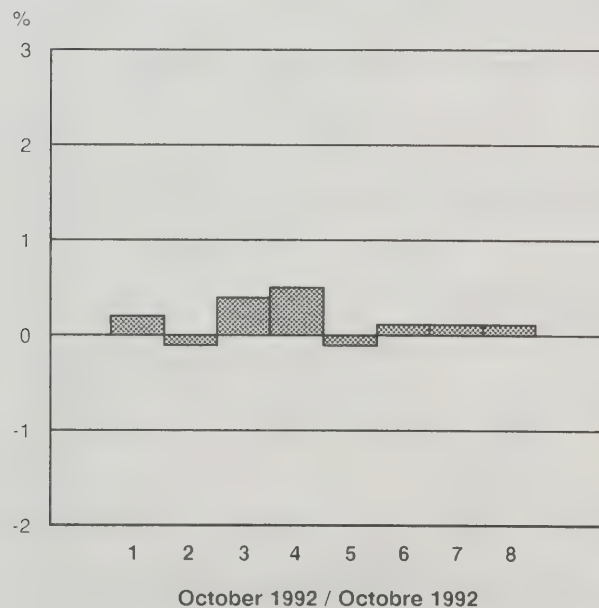
## GRAPHIQUE - 9

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada

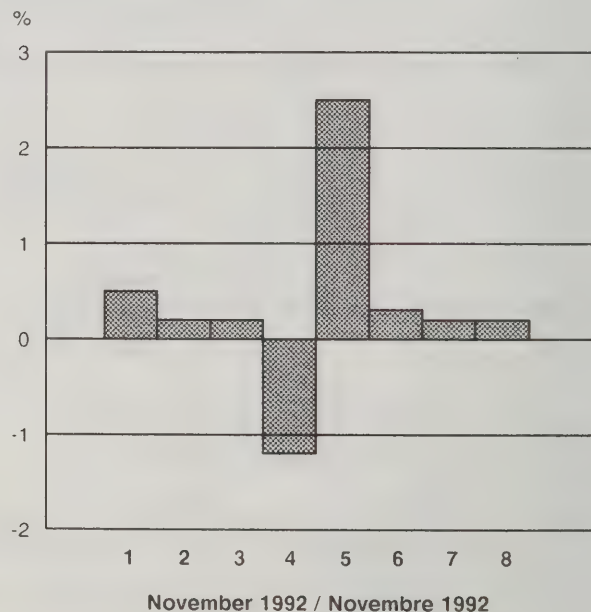
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



Percentage Changes from Previous Month



Taux de variation par rapport au mois précédent



1. All-items - Ensemble

4. Clothing - Habillement

7. Recreation, reading and education  
Loisirs, lecture et formation

2. Food - Aliments

5. Transportation - Transports

8. Tobacco products and alcoholic beverages  
Produits du tabac et boissons alcoolisées

3. Housing - Habitation

6. Health and personal care  
Santé et soins personnels

**TABLE - 2**

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

**TABLEAU - 2**

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux  
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change November 1992 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 1992 contre		
	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	November 1991 Novembre	October 1992 Octobre	November 1991 Novembre	
ALL-ITEMS	129.1	128.5	127.0	0.5	1.7	ENSEMBLE
FOOD	120.8	120.6	119.6	0.2	1.0	ALIMENTS
Food purchased from stores	115.0	114.6	114.2	0.3	0.7	Aliments achetés au magasin
Meat	118.2	117.4	117.7	0.7	0.4	Viande
Fresh or frozen meat (except poultry)	117.0	116.7	116.0	0.3	0.9	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Beef	118.9	118.1	116.4	0.7	2.1	Boeuf
Pork	107.1	109.8	110.7	-2.5	-3.3	Porc
Fresh or frozen poultry meat	121.5	119.4	118.7	1.8	2.4	Viande de volaille, fraîche ou congelée
Cured meat	98.9	98.9	102.9	0.0	-3.9	Viande de salaison
Meat preparations and ready-cooked meat	126.0	124.6	127.1	1.1	-0.9	Préparations à base de viande et viandes cuites
Fish	131.4	132.5	125.1	-0.8	5.0	Poisson
Dairy products and eggs	117.3	117.0	116.0	0.3	1.1	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	118.1	117.8	116.8	0.3	1.1	Produits laitiers
Fluid whole milk	117.2	117.2	116.5	0.0	0.6	Lait entier de consommation
Low-fat milk (2%)	119.5	119.3	118.3	0.2	1.0	Lait à basse teneur en gras (2%)
Eggs	109.6	110.3	108.3	-0.6	1.2	Oeufs
Bakery and other cereal products	116.9	116.6	114.4	0.3	2.2	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	118.4	117.9	116.6	0.4	1.5	Produits de boulangerie
Bread	117.2	117.3	113.8	-0.1	3.0	Pain
Other cereal grains and cereal products	117.7	118.3	113.4	-0.5	3.8	Autres grains de céréales et produits céréaliers
Fruit	106.4	110.6	110.7	-3.8	-3.9	Fruits
Fresh fruit	102.9	109.1	111.4	-5.7	-7.6	Fruits frais
Fruit juice (except concentrated)	112.3	114.0	108.5	-1.5	3.5	Jus de fruits (sauf concentré)
Vegetables	114.8	108.3	110.0	6.0	4.4	Légumes
Fresh vegetables	113.6	104.9	106.7	8.3	6.5	Légumes frais
Frozen vegetables	122.2	121.3	122.2	0.7	0.0	Légumes congelés
Canned vegetables and vegetable preparations	114.6	113.8	115.7	0.7	-1.0	Légumes et préparations à base de légumes, en boîte
Sugar and sugar preparations	113.4	114.1	115.4	-0.6	-1.7	Sucre et préparations à base de sucre
Sugar	108.6	109.5	109.4	-0.8	-0.7	Sucre
Coffee and tea	71.6	73.1	76.8	-2.1	-6.8	Café et thé
Fats and oils	108.4	108.5	108.0	-0.1	0.4	Huiles et matières grasses
Other foods, food preparation materials and food preparations	123.0	122.9	122.8	0.1	0.2	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires
Food purchased from restaurants	136.5	136.5	134.3	0.0	1.6	Aliments achetés au restaurant

**TABLE - 2 (Continued)**  
The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

**TABLEAU - 2 (Suite)**  
L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux  
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change November 1992 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 1992 contre		
	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	November 1991 Novembre	October 1992 Octobre	November 1991 Novembre	
<b>HOUSING</b>	<b>127.2</b>	<b>127.0</b>	<b>125.7</b>	<b>0.2</b>	<b>1.2</b>	<b>HABITATION</b>
<b>Shelter</b>	<b>130.9</b>	<b>130.8</b>	<b>129.0</b>	<b>0.1</b>	<b>1.5</b>	<b>Logement</b>
Principal accommodation	131.2	131.0	129.2	0.2	1.5	Logement principal
Rented accommodation	126.4	126.1	123.4	0.2	2.4	Logement en location
Rent	126.9	126.6	123.7	0.2	2.6	Loyer
Owned accommodation	134.5	134.5	134.5	0.0	0.0	Logement en propriété
Mortgage interest cost	129.1	129.6	136.3	-0.4	-5.3	Coûts d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	131.8	131.7	132.3	0.1	-0.4	Coût de remplacement
Water, fuel and electricity for principal accommodation	129.6	129.1	122.9	0.4	5.5	Eau, combustible et électricité pour le logement principal
Water	147.2	147.2	136.5	0.0	7.8	Eau
Fuel oil and other liquid fuel	121.1	120.1	117.6	0.8	3.0	Mazout et autres combustibles liquides
Piped gas	99.4	98.0	96.4	1.4	3.1	Gaz naturel
Electricity	146.7	146.7	137.8	0.0	6.5	Électricité
Non-principal accommodation	123.9	123.7	123.4	0.2	0.4	Logement secondaire
Traveller accommodation	120.4	120.3	121.0	0.1	-0.5	Hébergement des voyageurs
<b>Household operation</b>	<b>119.7</b>	<b>119.0</b>	<b>118.4</b>	<b>0.6</b>	<b>1.1</b>	<b>Dépenses de ménage</b>
Communications	96.8	96.8	96.1	0.0	0.7	Communications
Telephone services	93.2	93.2	93.2	0.0	0.0	Services téléphoniques
Detergent and soap (except personal care)	115.7	115.8	117.5	-0.1	-1.5	Déterfif et savon (sauf pour les soins personne)
Cleaning and polishing preparations and products	120.1	118.9	120.9	1.0	-0.7	Produits de nettoyage et de polissage
Household chemical specialties	114.7	114.9	115.4	-0.2	-0.6	Produits chimiques ménagers spéciaux
Paper, plastic and foil household supplies	118.7	117.7	119.4	0.8	-0.6	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
<b>Household furnishings, equipment and related services</b>	<b>116.3</b>	<b>116.2</b>	<b>116.8</b>	<b>0.1</b>	<b>-0.4</b>	<b>Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes</b>
Household furnishings	118.6	118.9	119.3	-0.3	-0.6	Articles d'ameublement
Furniture	119.7	119.7	118.9	0.0	0.7	Meubles
Household textiles	121.3	122.6	123.4	-1.1	-1.7	Articles ménagers en matière
Household equipment	110.7	110.2	111.4	0.5	-0.6	Équipement ménager
Household appliances	104.1	104.2	105.4	-0.1	-1.2	Appareils ménagers
Services related to household furnishings and equipment	137.8	137.2	134.1	0.4	2.8	Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager



**TABLE - 2 (Continued)**

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

**TABLEAU - 2 (Suite)**

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux  
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change November 1992 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 1992 contre		
	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	November 1991 Novembre	October 1992 Octobre	November 1991 Novembre	
CLOTHING	128.8	130.4	128.3	-1.2	0.4	HABILLEMENT
Women's wear	128.1	130.5	128.5	-1.8	-0.3	Vêtements pour femmes
Girls' wear	129.7	130.9	127.5	-0.9	1.7	Vêtements pour filles
Men's wear	128.1	129.3	126.8	-0.9	1.0	Vêtements pour hommes
Boys' wear	127.1	128.5	125.7	-1.1	1.1	Vêtements pour garçons
Clothing material, notions and services	134.4	133.1	132.2	1.0	1.7	Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	124.7	121.6	120.5	2.5	3.5	TRANSPORTS
Private transportation	124.4	121.0	120.6	2.8	3.2	Transport privé
Purchase of automotive vehicles	119.5	113.5	114.6	5.3	4.3	Achat de véhicules automobiles
Operation of automotive vehicles	131.1	130.3	128.2	0.6	2.3	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	122.9	120.8	122.7	1.7	0.2	Essence
Maintenance and repair jobs not covered by insurance	133.9	133.6	132.5	0.2	1.1	Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance
Parking	175.6	175.6	165.5	0.0	6.1	Stationnement
Private and public insurance premiums	143.8	143.5	135.3	0.2	6.3	Primes d'assurance (régimes publics et privés)
Public transportation	135.8	134.7	127.5	0.8	6.5	Transport public
Local and commuter transportation	151.0	151.0	137.8	0.0	9.6	Transport local et de banlieue
Street car, city bus and subway	155.3	155.3	137.5	0.0	12.9	Tramway, autobus et métro
Local taxi	140.2	140.2	137.3	0.0	2.1	Taxi local
Inter-city transportation	128.6	126.7	123.3	1.5	4.3	Transport interurbain
Air	123.3	121.0	118.8	1.9	3.8	Avion
Highway bus	157.6	157.6	148.0	0.0	6.5	Autocar
HEALTH AND PERSONAL CARE	132.7	132.3	128.8	0.3	3.0	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	137.9	137.8	132.8	0.1	3.8	Soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	148.0	147.8	143.9	0.1	2.8	Médicaments et produits pharmaceutiques
Personal care	129.1	128.5	125.9	0.5	2.5	Soins personnels
Supplies and equipment	119.1	118.3	116.4	0.7	2.3	Articles et accessoires

**TABLE - 2 (Concluded)**

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

**TABLEAU - 2 (Fin)**

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux  
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change November 1992 from		
	Indices			Taux de variation Novembre 1992 contre		
	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	November 1991 Novembre	October 1992 Octobre	November 1991 Novembre	
<b>RECREATION, READING AND EDUCATION</b>	<b>133.2</b>	<b>132.9</b>	<b>132.1</b>	<b>0.2</b>	<b>0.8</b>	<b>LOISIRS, LECTURE ET FORMATION</b>
<b>Recreation</b>	<b>125.3</b>	<b>124.9</b>	<b>125.8</b>	<b>0.3</b>	<b>-0.4</b>	<b>Loisirs</b>
Recreation equipment and services	114.8	114.6	117.0	0.2	-1.9	Matériel et services de loisirs
Sporting and athletic equipment	126.1	125.1	125.6	0.8	0.4	Matériel de sport et d'athlétisme
Home-entertainment equipment and services	100.0	100.0	104.4	0.0	-4.2	Matériel et services de divertissement au foyer
Cultural and recreation services	142.4	142.4	140.8	0.0	1.1	Services culturels et récréatifs
<b>Reading materials and other printed matter</b>	<b>145.5</b>	<b>145.2</b>	<b>143.6</b>	<b>0.2</b>	<b>1.3</b>	<b>Matériel de lecture et autres imprimés</b>
<b>Education</b>	<b>166.6</b>	<b>166.6</b>	<b>157.6</b>	<b>0.0</b>	<b>5.7</b>	<b>Formation</b>
Tuition fees	175.3	175.3	163.2	0.0	7.4	Frais de scolarité
<b>TOBACCO PRODUCTS AND ALCOHOLIC BEVERAGES</b>	<b>170.6</b>	<b>170.2</b>	<b>165.2</b>	<b>0.2</b>	<b>3.3</b>	<b>PRODUITS DU TABAC ET BOISSONS ALCOOLISÉES</b>
<b>Tobacco products and smokers' supplies</b>	<b>226.4</b>	<b>225.4</b>	<b>221.6</b>	<b>0.4</b>	<b>2.2</b>	<b>Produits du tabac et articles pour fumeurs</b>
Cigarettes	226.3	225.3	221.7	0.4	2.1	Cigarettes
<b>Alcoholic beverages</b>	<b>141.0</b>	<b>140.9</b>	<b>135.3</b>	<b>0.1</b>	<b>4.2</b>	<b>Boissons alcoolisées</b>
Alcoholic drinks served in licensed premises	145.5	145.1	141.9	0.3	2.5	Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	138.4	138.6	131.6	-0.1	5.2	Boissons alcoolisées achetées dans des magasins
<b>Reclassified by goods and services:</b>						<b>Reclassé par biens et services:</b>
<b>Goods</b>	<b>124.6</b>	<b>123.7</b>	<b>123.0</b>	<b>0.7</b>	<b>1.3</b>	<b>Biens</b>
Durable goods	115.8	112.7	114.0	2.8	1.6	Biens durables
Semi-durable goods	128.3	129.6	128.1	-1.0	0.2	Biens semi-durables
Non-durable goods	128.6	128.0	126.5	0.5	1.7	Biens non-durables
Non-durable goods excluding food purchased from stores	139.5	138.6	136.2	0.6	2.4	Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin
Goods excluding food purchased from stores	127.7	126.5	125.7	0.9	1.6	Biens sans les aliments achetés au magasin
<b>Services</b>	<b>134.5</b>	<b>134.3</b>	<b>131.8</b>	<b>0.1</b>	<b>2.0</b>	<b>Services</b>
Services excluding shelter services	137.5	137.2	133.3	0.2	3.2	Services sans les services de logement
<b>Selected special aggregates:</b>						<b>Certains agrégats spéciaux:</b>
All-items excluding food	131.0	130.3	128.6	0.5	1.9	Ensemble sans les aliments
Energy	125.4	124.1	122.2	1.0	2.6	Énergie
All-items excluding energy	129.5	128.9	127.4	0.5	1.6	Ensemble sans l'énergie
Food and energy	122.1	121.5	120.3	0.5	1.5	Aliments et énergie
All-items excluding food and energy	131.6	131.0	129.3	0.5	1.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding shelter	128.4	127.6	126.2	0.6	1.7	Ensemble sans le logement

**TABLE - 3**  
Consumer Price Index for Canada, All-items  
(Not Seasonally Adjusted), 1973-1992, 1986 = 100

**TABLEAU - 3**  
Indice des prix à la consommation pour le Canada,  
indice d'ensemble (non désaisonné), 1973-1992, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual Average(1)
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne Annuelle(1)
Indexes													Indices
1973	34.5	34.7	34.8	35.2	35.4	35.8	36.1	36.6	36.8	36.9	37.2	37.4	36.0
1974	37.7	38.1	38.4	38.7	39.4	39.9	40.1	40.6	40.8	41.2	41.6	42.0	39.9
1975	42.2	42.5	42.7	43.0	43.4	44.0	44.6	45.0	45.1	45.5	45.9	46.0	44.2
1976	46.2	46.5	46.6	46.8	47.2	47.4	47.6	47.8	48.0	48.3	48.5	48.7	47.5
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2
1992	127.0	127.1	127.5	127.6	127.8	128.1	128.4	128.4	128.3	128.5	129.1		
Percentage change from the same month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1973	5.5	5.8	5.8	6.7	6.9	8.2	7.8	8.3	8.6	8.8	9.4	9.4	7.8
1974	9.3	9.8	10.3	9.9	11.3	11.5	11.1	10.9	10.9	11.7	11.8	12.3	10.8
1975	11.9	11.5	11.2	11.1	10.2	10.3	11.2	10.8	10.5	10.4	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.4	9.1	8.8	8.8	7.7	6.7	6.2	6.4	6.2	5.7	5.9	7.5
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6
1992	1.6	1.7	1.6	1.7	1.3	1.1	1.3	1.2	1.3	1.6	1.7		

- (1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.  
(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.





**The  
consumer  
price index**

---

**L'indice  
des prix à la  
consommation**

---

**Part II**

**Partie II**

**Charts,  
Tables and  
Summary  
Analysis  
by City**

**Graphiques  
tableaux  
et analyse  
sommaire  
par ville**

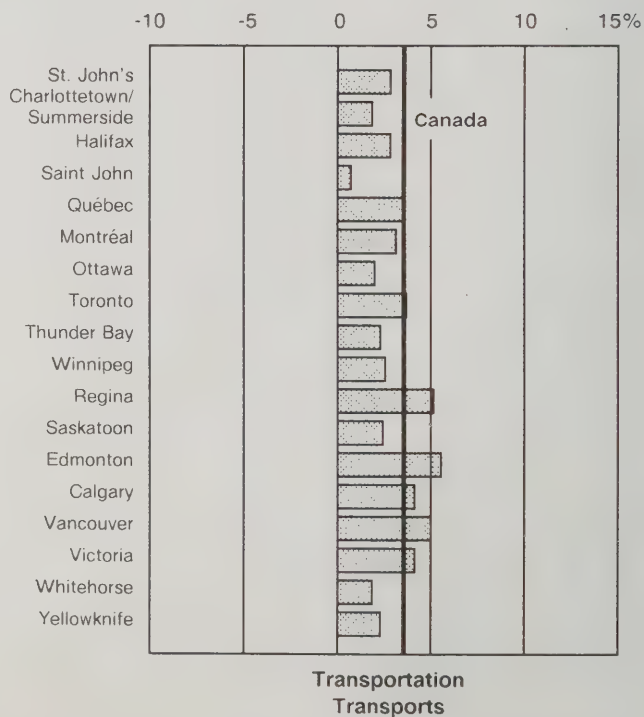
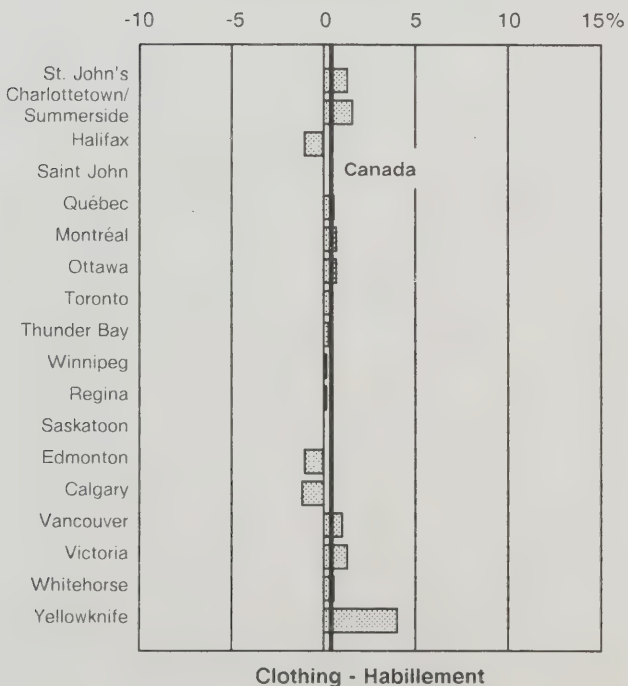
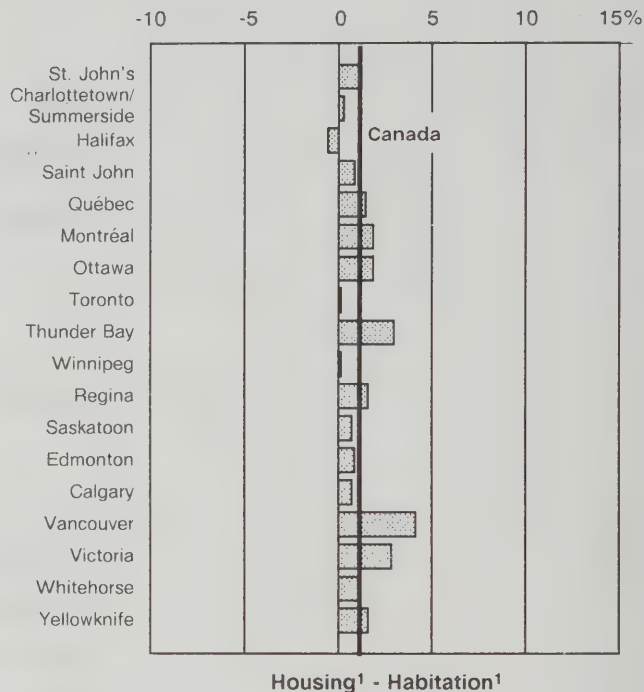
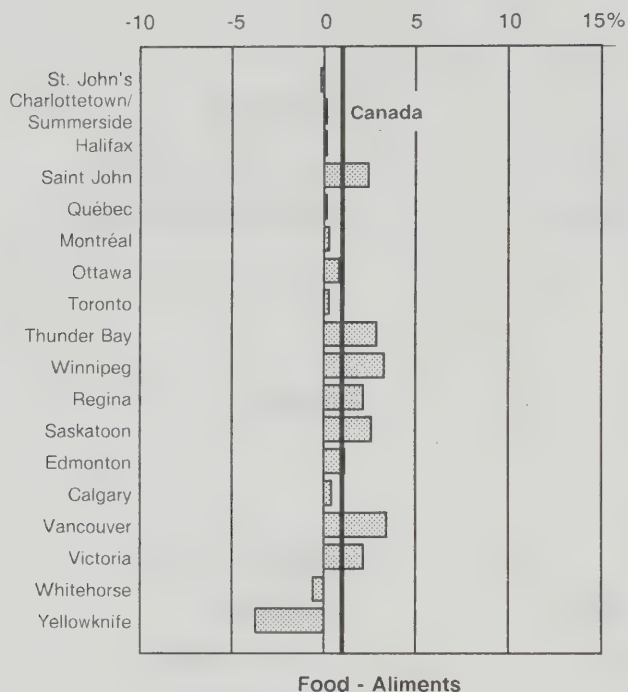
# CHART - 10a

Percentage Change in the Consumer Price Index  
and Major Components from the Same Month  
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)  
Comparison to Canada

# GRAPHIQUE - 10a

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation  
et des composantes principales par rapport au mois  
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)  
comparaison avec le Canada

November 1992 / Novembre 1992



<sup>1</sup> See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

<sup>1</sup> Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife



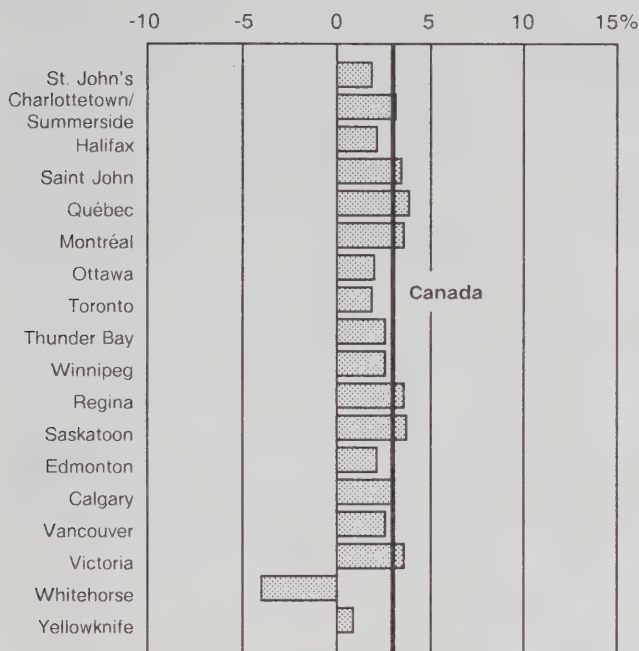
# CHART - 10b

Percentage Change in the Consumer Price Index  
and Major Components from the Same Month  
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)  
Comparison to Canada

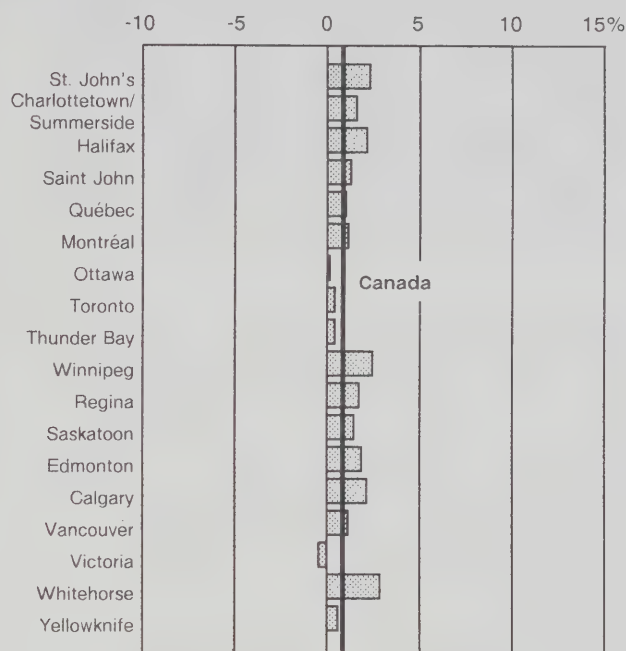
# GRAPHIQUE - 10b

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation  
et des composantes principales par rapport au mois  
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)  
comparaison avec le Canada

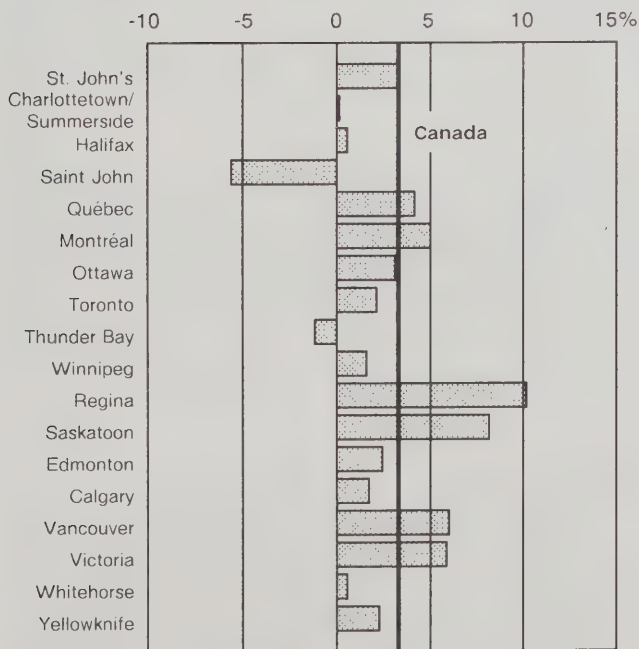
November 1992 / Novembre 1992



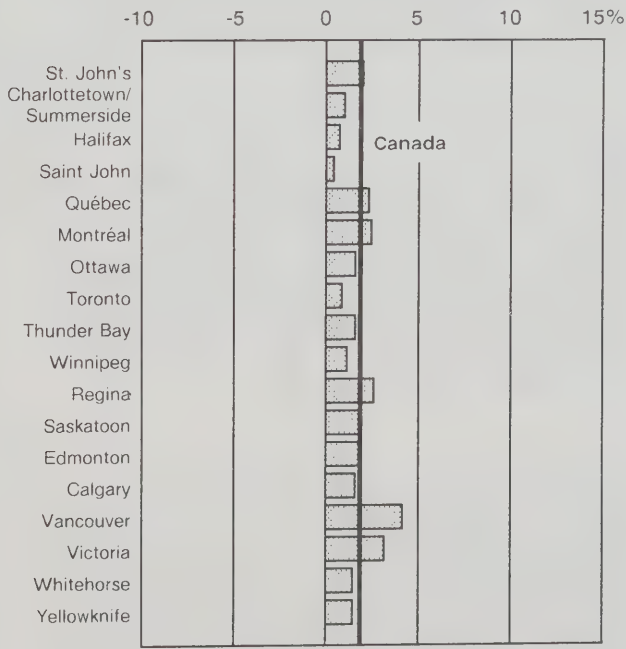
Health and personal care  
Santé et soins personnels



Recreation, reading and education  
Loisirs, lecture et formation



Tobacco products and alcoholic beverages  
Produits du tabac et boissons alcoolisées



All-items excluding food and energy<sup>1</sup>  
L'ensemble sans les aliments et l'énergie<sup>1</sup>

<sup>1</sup> See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

<sup>1</sup> Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

## MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

### St. John's

The All-items index rose 0.1%. The greatest upward impact came from the Transportation index, where higher prices were recorded for new 1993 model automotive vehicles. Advances in vehicle insurance premiums and air fares were noted as well. Increased charges for cablevision services also exerted a considerable upward impact. Further upward pressure came from higher prices for personal care supplies, cigarettes and alcoholic beverages. Dampening these increases were declines in the Clothing and Food indexes, the latter reflecting lower prices for fresh fruit, pork, chicken, restaurant meals, prepared meats and cereal products. Since November 1991, the All-items index has risen 1.5%.

### Charlottetown/Summerside

Higher prices for new 1993 model automotive vehicles, coupled with increased prices for men's wear, personal care supplies and cigarettes, explained most of the 0.6% rise in the All-items index. The Food index remained unchanged overall, as higher prices for fresh vegetables, beef, prepared meats, bakery products and dairy products were completely offset by lower prices for fresh fruit and soft drinks. Between November 1991 and November 1992, the All-items index rose 0.9%.

### Halifax

The All-items index rose 0.6%, with most of the upward pressure coming from higher prices for new 1993 model cars and trucks. Price increases for fresh vegetables, soft drinks and beef also contributed to the overall change. Advances in cigarette prices and recreational expenses were recorded as well. A drop in the Clothing index exerted a notable downward impact. Since November 1992, the All-items index has risen 0.6%.

### Saint John

Higher prices for new 1993 model automotive vehicles were the main contributor to the 0.5% rise in the All-items index. Increased charges for owned accommodation and higher prices for household furnishings and equipment also contributed an upward influence. The Food index advanced, reflecting higher prices for fresh vegetables, soft drinks, beef, cured meats and bakery products. Further upward pressure came from higher recreational charges and increased prices for cigarettes and alcoholic beverages. Since November 1991, the All-items index has risen 0.6%.

### Québec

The 0.4% rise in the All-items index was mainly due to higher prices for new 1993 model cars and trucks. Further upward pressure came from increased recreational expenses. The Food index remained unchanged overall, as higher prices for chicken, fresh vegetables and soft drinks were completely offset by lower prices for beef, fresh fruit and pork. Lower prices for clothing, personal care supplies, non-prescribed medicines, cigarettes and alcoholic beverages dampened the overall increase. Charges for owned accommodation declined as well. Since November 1991, the All-items index has risen 1.7%.

## PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

### St. John's

L'indice d'ensemble augmente de 0.1%. La pression à la hausse la plus forte émane de l'indice des transports, pour lequel on observe une majoration du prix des nouveaux modèles automobiles 1993. On observe également une augmentation des primes d'assurance automobile et des tarifs aériens. Le relèvement des frais de télédistribution exerce lui aussi une poussée à la hausse considérable. La majoration du prix des produits de soins personnels, des cigarettes et des boissons alcoolisées contribue également à la pression à la hausse. Ces progressions sont atténuées par une baisse des indices de l'habillement et des aliments, dans le deuxième cas à cause de la réduction du prix des fruits frais, du porc, du poulet, des repas pris au restaurant, des préparations à base de viande et des produits céréaliers. Depuis novembre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.5%.

### Charlottetown/Summerside

La hausse de 0.6% de l'indice d'ensemble s'explique principalement par la majoration du prix des nouveaux modèles automobiles 1993 ainsi que par l'accroissement du prix des vêtements pour hommes, des produits de soins personnels et des cigarettes. L'indice des aliments reste inchangé, car la majoration du prix des légumes frais, du boeuf, des préparations à base de viande, des produits de boulangerie et des produits laitiers est complètement neutralisée par la diminution de celui des fruits frais et des boissons gazeuses. Entre novembre 1991 et novembre 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.9%.

### Halifax

L'indice d'ensemble augmente de 0.6%. La pression à la hausse s'explique principalement par la majoration du prix des nouveaux modèles automobiles 1993. La progression du prix des légumes frais, des boissons gazeuses et du boeuf devait elle aussi contribuer à la croissance générale. On observe également une augmentation du prix des cigarettes et des dépenses de loisirs. La chute de l'indice de l'habillement exerce une pression à la baisse notable. Depuis novembre 1992, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.6%.

### Saint John

La cause principale de l'augmentation de 0.5% de l'indice d'ensemble est la hausse du prix des nouveaux modèles automobiles 1993. Le relèvement des frais de logement en propriété ainsi que des articles d'ameublement et de l'équipement ménager exerce également une pression à la hausse. L'indice des aliments s'accroît à cause de la hausse du prix des légumes frais, des boissons gazeuses, du boeuf, des préparations à base de viande et des produits de boulangerie. L'accroissement des frais de loisirs et du prix des cigarettes et des boissons alcoolisées devait accentuer la pression à la hausse. Depuis novembre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.6%.

### Québec

L'augmentation de 0.4% de l'indice d'ensemble s'explique principalement par la hausse du prix des nouveaux modèles de voitures et de camions 1993. La progression des dépenses de loisirs devait s'ajouter à la pression à la hausse. L'indice des aliments reste dans l'ensemble inchangé, car la hausse du prix du poulet, des légumes frais et des boissons gazeuses est entièrement neutralisée par la baisse de celui du boeuf, des fruits frais et du porc. L'augmentation générale se trouve freinée par la diminution du prix des vêtements, des produits de soins personnels, des médicaments sans ordonnance, des cigarettes et des boissons alcoolisées. Les frais de logement en propriété sont également en baisse. Depuis novembre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.7%.



## Montréal

The All-items index rose 0.4%. Most of the upward impact resulted from the introduction of the 1993 model cars and trucks. Further upward pressure came from higher prices for cigarettes, beer served in licensed premises, personal care supplies and recreational expenses. The Food index advanced, mainly due to higher prices for fresh vegetables. A drop in the Clothing index had a notable downward effect. Since November 1991, the All-items index has risen 2.0%.

## Ottawa

The All-items index rose 0.2%. Most of the advance was due to price increases associated with the introduction of the 1993 model cars and trucks. Further upward pressure came from higher prices for served alcoholic beverages, cigarettes, and food (mainly dairy products, bakery products and fresh vegetables). The Housing index remained unchanged overall, as increased charges for rent and child care were offset by lower prices for household furnishings and decreased charges for owned accommodation. Lower clothing prices had a notable dampening effect. Since November 1991, the All-items index has risen 1.6%.

## Toronto

Price increases associated with the introduction of the 1993 model cars and trucks accounted for a large part of the 0.5% rise in the All-items index. Higher prices for gasoline and increased household operating expenses added further upward pressure. Cigarette prices and recreational expenses were up as well. The Food index remained unchanged overall, as higher prices for poultry, dairy products, soft drinks, fresh vegetables and beef were completely offset by lower prices for fresh fruit, pork, fruit juice, bakery products and eggs. Lower prices for clothing and personal care supplies had a moderating effect. Since November 1991, the All-items index has risen 1.1%.

## Thunder Bay

Higher prices for new cars and trucks, associated with the introduction of the 1993 models, and increased prices for gasoline accounted for a large part of the 0.6% rise in the All-items index. A rise in the Food index, reflecting higher prices for fresh produce, beef, dairy products and poultry, also helped explain the overall rise. Further upward pressure came from increased charges for owned accommodation, household equipment and child care. Dampening these increases were lower prices for clothing, cigarettes and served alcoholic beverages. Since November 1991, the All-items index has risen 2.0%.

## Winnipeg

The All-items index rose 0.7%. Most of the upward impact originated in the Transportation index, where higher prices were reported for new cars and trucks (introduction of the 1993 models) and for gasoline. A rise in the Food index was also recorded, reflecting higher prices for fresh fruit, beef, fruit juice, poultry, soft drinks and fresh vegetables. Increased charges for rented accommodation and for telephone services also exerted a notable upward influence. Higher prices for cigarettes and served alcoholic beverages were reported as well. Lower prices for clothing had a moderating effect. Since November 1991, the All-items index has risen 1.5%.

## Montréal

L'indice d'ensemble augmente de 0.4%. La plus grande partie de la pression à la hausse s'explique par l'arrivée des nouveaux modèles de voitures et de camions 1993. La majoration du prix des cigarettes, de la bière servie dans des débits de boissons, des produits de soins personnels et des dépenses de loisirs accroît la pression à la hausse. L'indice des aliments augmente à cause surtout de la progression du prix des légumes frais. La diminution de l'indice de l'habillement exerce une pression à la baisse notable. Depuis novembre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.0%.

## Ottawa

L'indice d'ensemble augmente de 0.2%. La plus grande partie de cette hausse s'explique par les majorations de prix se rattachant à l'arrivée des nouveaux modèles de voitures et de camions 1993. La hausse du prix des boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson, des cigarettes et des aliments (essentiellement les produits laitiers, les produits de boulangerie et les légumes frais) s'ajoute à l'augmentation générale. L'indice de l'habitation reste dans l'ensemble inchangé, car le relèvement des frais pour les loyers et des soins d'enfants est compensé par la baisse du prix des articles d'ameublement et des frais de logement en propriété. La diminution du prix des vêtements exerce un effet atténuant notable. Depuis novembre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.6%.

## Toronto

Les hausses de prix correspondant à l'arrivée des nouveaux modèles de voitures et de camions 1993 expliquent une importante partie de la hausse de 0.5% de l'indice d'ensemble. La majoration du prix de l'essence et l'augmentation des dépenses de ménage s'ajoutent à la pression à la hausse. Les prix des cigarettes et les dépenses de loisirs augmentent également. L'indice des aliments reste au total inchangé, car la hausse du prix de la volaille, des produits laitiers, des boissons gazeuses, des légumes frais et du boeuf est entièrement neutralisée par la diminution de celui des fruits frais, du porc, des jus de fruits, des produits de boulangerie et des oeufs. La baisse du prix des vêtements et des produits de soins personnels exerce un effet modérateur. Depuis novembre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.1%.

## Thunder Bay

L'augmentation de 0.6% de l'indice d'ensemble est causée dans une large mesure par la hausse du prix des voitures et camions neufs, avec l'arrivée des nouveaux modèles 1993, et par la majoration du prix de l'essence. La hausse générale s'explique aussi par une augmentation de l'indice des aliments, résultant de la majoration du prix des fruits et légumes frais, du boeuf, des produits laitiers et de la volaille. Le relèvement des frais de logement en propriété, de l'équipement ménager et des soins d'enfants devait aussi exercer une pression à la hausse. Ces augmentations sont freinées par une baisse du prix des vêtements, des cigarettes et des boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson. Depuis novembre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.0%.

## Winnipeg

L'indice d'ensemble augmente de 0.7%. La plus grande partie de la pression à la hausse s'explique par l'indice des transports, compte tenu de la majoration du prix des voitures et camions neufs (arrivée des nouveaux modèles 1993) et de l'essence. On note aussi une hausse de l'indice des aliments, résultant de la majoration du prix des fruits frais, du boeuf, des jus de fruits, de la volaille, des boissons gazeuses et des légumes frais. Le relèvement des frais du logement en location et des services de téléphone exerce également une pression à la hausse notable. On note de plus une hausse du prix des cigarettes et des boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson. La baisse du prix des vêtements exerce un effet modérateur. Depuis novembre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.5%.



## Regina

The All-items index rose 0.5%. Higher prices for new cars and trucks (introduction of the 1993 models) and increased prices for gasoline explained a large part of the overall rise. Further upward pressure came from advances in owned accommodation charges, household furnishings and equipment prices, cablevision charges and newspaper prices. Price increases for personal care supplies and for medicinal and pharmaceutical products were recorded as well. Declines in the Clothing and Food indexes (the latter due mainly to lower prices for fresh produce, cereal products, beef, cured meats and eggs) had a notable dampening effect. Since November 1991, the All-items index has risen 2.9%.

## Saskatoon

The All-items index rose 0.5%. Among the main contributors were higher prices for new cars and trucks following the introduction of the 1993 models. Higher housing charges, particularly for household furnishings and equipment, household operating expenses and owned accommodation, also had a notable upward impact. A rise in food prices was reported, especially for fresh produce, soft drinks and restaurant meals. Further upward pressure came from higher prices for served alcoholic beverages, personal care services and prescribed medicines. The Clothing index declined. Since November 1991, the All-items index has risen 2.0%.

## Edmonton

The All-items index rose 0.6%. Most of the upward movement originated in the Transportation index, where higher prices for new cars and trucks were recorded following the introduction of the 1993 models. Gasoline prices and vehicle insurance premiums were up as well. The Housing index rose slightly, reflecting increased charges for piped gas and household textiles. Increased recreational charges and higher prices for cigarettes and served alcoholic beverages were also recorded. Lower prices for clothing and a slight drop in the Food index had a moderating effect. Since November 1991, the All-items index has risen 1.9%.

## Calgary

The 0.7% rise in the All-items index was largely due to advances in the Transportation and Housing indexes. Within Transportation, higher prices for new cars (introduction of 1993 models), gasoline and vehicle insurance were the main contributing factors. The Housing index rose due to increased charges for piped gas, higher prices for household furnishings and equipment, and increased charges for rented and owned accommodation. In addition, price increases were recorded for personal care supplies and services, recreational expenses, cigarettes and served alcoholic beverages. Declines in the Clothing and Food indexes had a dampening effect. Since November 1991, the All-items index has risen 1.4%.

## Vancouver

Advances in the Transportation, Housing and Food indexes accounted for the 0.8% rise in the All-items index. Within Transportation, higher prices were recorded for new 1993 model cars and trucks and for gasoline. The rise in the Housing index reflected increased charges for owned accommodation, piped gas and rent, as well as higher prices for household equipment. The Food index was up, largely due to higher prices for fresh vegetables, and, to a lesser extent, to higher prices for bakery products, restaurant meals and soft drinks. Lower clothing prices had a moderating effect. Since November 1991, the All-items index has risen 3.8%.

## Regina

L'indice d'ensemble augmente de 0.5%. La plus grande partie de la progression générale est imputable à la majoration du prix des voitures et camions neufs (arrivée des nouveaux modèles 1993) et à la hausse du prix de l'essence. La hausse des frais du logement en propriété, des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, des frais de télédistribution et du prix des journaux devait exercer une autre pression à la hausse. On relève par ailleurs un accroissement du prix des produits de soins personnels et des médicaments et produits pharmaceutiques. La diminution des indices de l'habillement et des aliments (dans ce dernier, surtout en raison d'une baisse du prix des fruits et légumes frais, des produits céréaliers, du boeuf, des préparations à base de viande et des oeufs) exerce un effet atténuant appréciable. Depuis novembre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.9%.

## Saskatoon

L'indice d'ensemble augmente de 0.5%. Parmi les principales raisons de cette hausse figure l'augmentation du prix des voitures et camions neufs (arrivée des modèles 1993). La majoration des frais d'habitation, en particulier des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, des dépenses de ménage et du logement en propriété, exerce également une pression à la hausse notable. On note une progression du prix des aliments, surtout pour les fruits et légumes frais, les boissons gazeuses et les repas pris au restaurant. La hausse du prix des boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson, des services de soins personnels et des médicaments sur ordonnance s'ajoute à la pression à la hausse. L'indice de l'habillement recule. Depuis novembre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.0%.

## Edmonton

L'indice d'ensemble augmente de 0.6%. La plus grande partie de cette majoration est imputable à l'indice des transports, car on note une hausse du prix des voitures et des camions neufs, avec l'arrivée des modèles 1993. Le prix de l'essence et les primes d'assurance automobile sont également en hausse. L'indice de l'habitation s'accroît légèrement en raison de la majoration du prix du gaz canalisé et des articles ménagers en matière textile. On observe par ailleurs une augmentation des dépenses de loisirs et du prix des cigarettes et des boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson. La diminution du prix des vêtements et la légère baisse de l'indice des aliments exercent une influence modératrice. Depuis novembre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.9%.

## Calgary

L'augmentation de 0.7% de l'indice d'ensemble est surtout le résultat de la hausse des indices des transports et de l'habitation. S'agissant de l'indice des transports, la cause principale de son augmentation est la majoration du prix des voitures neuves (arrivée des modèles 1993), de l'essence et de l'assurance automobile. Pour l'indice de l'habitation, la hausse s'explique par l'accroissement du prix du gaz canalisé, des articles d'ameublement et de l'équipement ménager ainsi que des frais de logement en location et en propriété. On note de plus une hausse du prix des produits et des services de soins personnels, des dépenses de loisirs, du prix des cigarettes et des boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson. La diminution des indices de l'habillement et des aliments exerce un effet atténuant. Depuis novembre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.4%.

## Vancouver

La progression des indices des transports, de l'habitation et des aliments explique l'augmentation de 0.8% de l'indice d'ensemble. S'agissant des transports, on relève une majoration du prix des voitures et des camions pour les modèles 1993 ainsi que de l'essence. La hausse de l'indice de l'habitation traduit l'accroissement des frais de logement en propriété, du gaz canalisé et des loyers ainsi que de l'équipement ménager. L'indice des aliments s'accroît principalement à cause de la majoration du prix des légumes frais et, dans une moindre mesure, du prix des produits de boulangerie, des repas pris au restaurant et des boissons gazeuses. La baisse du prix des vêtements a un effet modérateur. Depuis novembre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 3.8%.

## Victoria

Higher prices for new 1993 model cars and trucks and increased prices for gasoline were among the main contributors to the 0.5% rise in the All-items index. The Food index also advanced, reflecting higher prices for fresh vegetables, cereal and bakery products, soft drinks, beef and pork. Further upward pressure came from higher prices for beer served in licensed premises, cigarettes, recreational expenses, eye care and personal care services. Dampening the overall advance were lower prices for clothing and household furnishings and decreased charges for owned accommodation. Since November 1991, the All-items index has risen 2.7%.

## Whitehorse

The All-items index rose 0.5%. Higher prices for new cars and trucks were recorded, following the introduction of the 1993 models. Higher food prices were also registered, most notably for poultry, fresh produce, bakery products, dairy products and cured meat. Further upward pressure came from the Housing index, where increased charges for rent and household textiles were observed. Lower prices for personal care supplies and clothing dampened the overall rise. Since November 1991, the All-items index has risen 0.8%.

## Yellowknife

No overall change was recorded in the All-items index, due to a number of offsetting effects. Among those factors exerting an upward pressure were higher prices for new cars and trucks, following the introduction of the 1993 models. Increased recreational expenses and a rise in the Housing index, the latter reflecting higher prices for fuel oil, household textiles and household operating expenses, also exerted a notable upward impact. Offsetting these advances were price declines for food, personal care supplies, non-prescribed medicines, cigarettes, and clothing. Since November 1991, the All-items index has risen 1.0%.

## Victoria

Les principales causes de la hausse de 0.5% de l'indice d'ensemble sont la majoration du prix des nouveaux modèles de voitures et de camions 1993 ainsi que le relèvement du prix de l'essence. L'indice des aliments s'accroît lui aussi en raison de la hausse du prix des légumes frais, des produits céréaliers et de boulangerie, des boissons gazeuses, du boeuf et du porc. La hausse du prix de la bière servie dans des débits de boissons, des cigarettes, des dépenses de loisirs, des soins oculaires et des services de soins personnels exerce une autre pression à la hausse. La progression générale se trouve freinée par la diminution du prix des vêtements et des articles d'ameublement et par la réduction des frais du logement en propriété. Depuis novembre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.7%.

## Whitehorse

L'indice d'ensemble augmente de 0.5%. On observe une hausse du prix des voitures et camions neufs, après l'arrivée des modèles 1993. Le prix des aliments augmente lui aussi, en particulier celui de la volaille, des fruits et légumes frais, des produits de boulangerie, des produits laitiers et des préparations à base de viande. L'indice de l'habitation accentue la pression à la hausse en raison de la majoration des frais pour les loyers et des articles ménagers en matière textile. La diminution du prix des produits de soins personnels et des vêtements freine la progression générale. Depuis novembre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.8%.

## Yellowknife

L'indice d'ensemble reste inchangé en raison d'un certain nombre de mouvements de sens opposé. Parmi les causes de la pression à la hausse figure la majoration du prix des voitures et camions neufs, avec l'arrivée des modèles 1993. La hausse des dépenses de loisirs et la progression de l'indice de l'habitation, imputable dans ce dernier cas à l'augmentation du prix du mazout, des articles ménagers en matière textile et des dépenses de ménage, exercent également une pression à la hausse notable. Ces augmentations sont compensées par une diminution du prix des aliments, des produits de soins personnels, des médicaments sans ordonnance, des cigarettes et des vêtements. Depuis novembre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.0%.



**TABLE - 4**

The Consumer Price Index, Major Components,  
Selected Sub-groups and Special  
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),  
by City, 1986 = 100

No		St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes	Percentage change November 1992 from		Indexes	Percentage change November 1992 from	
		Indices	Taux de variation Novembre 1992 contre		Indices	Taux de variation Novembre 1992 contre	
		November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	November 1991 Novembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	November 1991 Novembre
1	<b>All-items</b>	<b>122.7</b>	<b>0.1</b>	<b>1.5</b>	<b>127.9</b>	<b>0.6</b>	<b>0.9</b>
2	<b>Food</b>	<b>114.4</b>	<b>-0.7</b>	<b>-0.1</b>	<b>124.9</b>	<b>0.0</b>	<b>0.2</b>
3	Food purchased from stores	110.7	-0.6	-0.3	121.7	0.0	0.3
4	Meat	118.9	-1.4	0.0	119.8	1.4	4.5
5	Dairy products and eggs	118.0	-0.1	3.0	124.6	0.6	1.0
6	Bakery and other cereal products	114.4	0.5	2.4	126.3	0.4	-2.5
7	Fruit	96.5	-10.1	-4.5	114.2	-8.1	-9.5
8	Vegetables	104.0	7.8	2.0	118.3	8.3	0.9
9	Sugar and sugar preparations	114.8	0.0	1.3	138.9	4.2	1.2
10	Coffee and tea	74.2	2.8	-1.7	71.9	-3.7	-7.6
11	Fats and oils	104.0	-1.9	-3.9	106.2	0.0	-3.8
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	118.3	-1.1	-4.1	126.4	-2.0	-5.0
13	Food purchased from restaurants	131.2	-0.6	0.9	134.7	0.2	0.2
14	<b>Housing</b>	<b>119.1</b>	<b>0.0</b>	<b>1.1</b>	<b>120.3</b>	<b>0.0</b>	<b>0.3</b>
15	Shelter	121.1	0.0	0.9	120.3	0.2	1.0
16	Principal accommodation	121.0	0.0	0.9	120.2	0.2	1.0
17	Rented accommodation	113.6	0.1	1.1	115.8	0.1	1.3
18	Rent	114.3	0.1	1.2	115.9	0.1	1.3
19	Owned accommodation	126.3	-0.1	-0.2	125.3	0.0	-1.3
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	118.2	0.0	2.8	118.9	0.5	4.0
21	Household operation	111.0	-0.1	0.3	122.9	-1.3	-1.4
22	Household furnishings, equipment and related services	117.4	-0.1	3.3	116.8	1.0	-1.0
23	<b>Clothing</b>	<b>127.6</b>	<b>-3.4</b>	<b>1.3</b>	<b>126.8</b>	<b>1.4</b>	<b>1.5</b>
24	Women's wear	129.2	-4.2	-0.1	127.6	0.2	0.9
25	Men's wear	121.5	-4.1	3.2	124.9	3.5	1.2
26	<b>Transportation</b>	<b>120.2</b>	<b>2.2</b>	<b>2.8</b>	<b>120.5</b>	<b>2.2</b>	<b>1.9</b>
27	Private transportation	119.8	2.4	2.6	120.2	2.3	2.0
28	Gasoline	108.3	-1.2	-3.9	117.8	0.0	-0.1
29	Public transportation	127.2	1.0	4.9	126.7	0.8	1.1
30	<b>Health and personal care</b>	<b>127.8</b>	<b>0.7</b>	<b>1.8</b>	<b>137.9</b>	<b>1.1</b>	<b>3.1</b>
31	Health care	129.7	-0.3	1.7	138.8	0.3	3.3
32	Personal care	126.6	1.2	1.7	136.7	1.6	3.2
33	<b>Recreation, reading and education</b>	<b>132.4</b>	<b>1.5</b>	<b>2.3</b>	<b>132.2</b>	<b>0.2</b>	<b>1.5</b>
34	Recreation	123.6	2.3	0.5	127.9	0.2	0.8
35	Reading materials and other printed matter	145.4	0.1	2.9	142.3	-0.1	3.4
36	Education	152.2	0.0	6.4	150.4	0.0	4.3
37	<b>Tobacco products and alcoholic beverages</b>	<b>144.6</b>	<b>0.1</b>	<b>3.3</b>	<b>186.9</b>	<b>0.1</b>	<b>0.2</b>
38	Tobacco products and smokers' supplies	196.2	0.3	4.4	249.5	0.2	-0.3
39	Alcoholic beverages	128.1	0.1	2.7	143.8	0.0	0.8
<b>Selected special aggregates:</b>							
40	All-items excluding food	124.5	0.2	1.8	128.7	0.6	1.0
41	Energy	113.6	-0.4	0.4	118.0	0.3	1.4
42	All-items excluding energy	123.7	0.1	1.6	129.1	0.5	0.9
43	Food and energy	114.0	-0.6	0.1	122.2	0.2	0.7
44	All-items excluding food and energy	126.2	0.2	2.0	130.5	0.8	1.0
45	All-items excluding shelter	123.0	0.1	1.7	130.8	0.7	0.9
46	<b>All-items converted to 1981 = 100</b>	<b>161.5</b>			<b>162.4</b>		



# TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation,  
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés),  
par ville, 1986 = 100

Halifax			Saint John				
Indexes	Percentage change November 1992 from		Indexes	Percentage change November 1992 from			
Indices	Taux de variation Novembre 1992 contre		Indices	Taux de variation Novembre 1992 contre			
November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	November 1991 Novembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	November 1991 Novembre		No
126.8	0.6	0.6	126.1	0.5	0.6	Ensemble	1
128.4	0.8	0.2	125.4	0.3	2.4	Aliments	2
125.5	1.4	-0.2	122.0	0.4	1.9	Aliments achetés au magasin	3
125.0	1.8	2.4	118.3	0.5	1.5	Viande	4
125.2	-0.1	-0.3	119.9	0.2	0.8	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
133.6	-1.4	-1.5	129.6	0.0	1.0	céréaliers	
114.7	-5.7	-6.9	121.4	-8.1	-6.1	Fruits	7
128.6	11.6	1.3	130.6	9.4	11.6	Légumes	8
136.0	0.0	3.5	141.4	0.0	-0.9	Sucre et préparations à base de sucre	9
76.8	3.2	-8.1	73.3	-3.9	-8.5	Café et thé	10
121.7	-1.8	0.3	112.0	-0.7	1.5	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
138.9	0.5	-3.8	131.7	-1.0	-1.2	préparations alimentaires	
136.5	-0.5	1.2	138.3	-0.1	3.7	Aliments achetés au restaurant	13
119.2	0.0	-0.6	120.8	0.3	0.8	Habitation	14
120.5	0.0	-0.6	121.6	0.3	0.8	Logement	15
120.5	0.0	-0.5	121.3	0.3	0.9	Logement principal	16
120.3	0.0	1.6	119.9	0.0	2.0	Logement en location	17
120.6	0.1	1.9	119.5	0.0	1.8	Loyer	18
117.2	-0.1	-2.8	123.8	0.7	-0.8	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
125.8	0.0	1.8	118.8	-0.2	3.4	pour le logement principal	
121.0	0.1	0.1	122.6	-0.2	0.7	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
110.5	0.6	-1.3	115.2	0.8	0.3	ménager et services connexes	
125.8	-1.3	-1.0	127.4	-1.0	0.0	Habillement	23
126.4	-2.0	-1.6	128.3	-1.8	-1.3	Vêtements pour femmes	24
127.6	-0.9	0.3	127.2	-0.7	0.6	Vêtements pour hommes	25
121.5	2.8	2.9	120.5	1.9	0.7	Transports	26
121.1	3.0	2.9	119.5	2.0	0.7	Transport privé	27
116.1	-0.8	-1.2	110.8	0.3	-4.5	Essence	28
130.1	1.0	2.4	133.1	0.9	0.0	Transport public	29
130.6	0.0	2.1	130.9	-0.8	3.4	Santé et soins personnels	30
131.2	-0.2	1.9	144.0	-0.1	4.7	Soins de santé	31
129.9	0.1	2.2	124.4	-1.1	2.9	Soins personnels	32
128.9	0.2	2.2	127.4	0.5	1.3	Loisirs, lecture et formation	33
121.0	0.2	1.0	121.1	0.7	-0.2	Loisirs	34
142.8	0.1	1.0	142.7	0.1	2.4	Matériel de lecture et autres imprimés	35
154.1	0.0	7.0	156.6	0.0	8.3	Formation	36
172.7	0.2	0.6	172.1	0.5	-5.5	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
243.0	0.3	-0.4	227.0	0.6	-11.1	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
134.9	-0.1	1.5	134.1	0.3	1.5	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
126.4	0.6	0.7	126.2	0.5	0.2	Ensemble sans les aliments	40
120.4	-0.3	0.5	113.6	0.1	-0.7	Énergie	41
127.4	0.7	0.6	127.8	0.6	0.7	Ensemble sans l'énergie	42
125.8	0.5	0.2	120.9	0.2	1.3	Aliments et énergie	43
127.0	0.6	0.7	128.4	0.5	0.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
129.1	0.8	1.0	127.7	0.6	0.6	Ensemble sans le logement	45
167.0			167.0			Ensemble converti à 1981 = 100	46

**TABLE - 4 (Continued)**  
The Consumer Price Index, Major Components,  
Selected Sub-groups and Special  
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),  
by City, 1986 = 100

No		Québec			Montréal		
		Indexes	Percentage change November 1992 from		Indexes	Percentage change November 1992 from	
		Indices	Taux de variation Novembre 1992 contre		Indices	Taux de variation Novembre 1992 contre	
		November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	November 1991 Novembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	November 1991 Novembre
1	<b>All-items</b>	<b>128.4</b>	<b>0.4</b>	<b>1.7</b>	<b>130.4</b>	<b>0.4</b>	<b>2.0</b>
2	<b>Food</b>	<b>117.8</b>	<b>0.0</b>	<b>0.2</b>	<b>118.9</b>	<b>0.2</b>	<b>0.3</b>
3	Food purchased from stores	109.9	0.0	-1.6	112.1	0.2	0.1
4	Meat	108.7	0.2	-0.8	110.2	0.9	2.0
5	Dairy products and eggs	119.5	0.4	1.0	117.4	0.1	1.9
6	Bakery and other cereal products	111.2	-0.8	-1.7	117.0	0.2	1.9
7	Fruit	96.2	-4.0	-12.8	102.1	-5.0	-6.8
8	Vegetables	111.1	5.1	-1.8	114.1	8.3	1.5
9	Sugar and sugar preparations	117.1	-3.2	0.6	105.5	-0.9	1.3
10	Coffee and tea	64.2	-0.3	-8.9	66.6	-4.4	-9.8
11	Fats and oils	80.3	-1.5	-6.2	87.7	-1.2	-8.2
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	118.7	-3.1	-1.9	119.4	-0.2	-4.5
13	Food purchased from restaurants	142.0	0.1	4.7	138.7	-0.1	0.6
14	<b>Housing</b>	<b>127.3</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.4</b>	<b>130.6</b>	<b>0.0</b>	<b>1.8</b>
15	Shelter	131.4	-0.2	2.1	134.5	0.1	2.4
16	Principal accommodation	131.5	-0.2	2.0	134.9	0.1	2.4
17	Rented accommodation	122.5	0.2	2.4	126.1	0.1	1.9
18	Rent	123.1	0.2	2.6	126.7	0.0	2.0
19	Owned accommodation	134.6	-0.3	1.3	141.7	0.1	2.3
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	139.0	0.0	3.8	135.7	0.1	3.5
21	Household operation	114.9	-0.3	-1.1	117.8	0.2	1.2
22	Household furnishings, equipment and related services	120.3	0.3	0.3	122.7	-0.7	-1.1
23	<b>Clothing</b>	<b>133.9</b>	<b>-0.8</b>	<b>0.5</b>	<b>134.1</b>	<b>-0.9</b>	<b>0.7</b>
24	Women's wear	133.2	-1.3	-0.4	134.2	-1.5	-0.3
25	Men's wear	132.2	-0.2	0.5	132.8	-0.2	0.2
26	<b>Transportation</b>	<b>118.8</b>	<b>3.2</b>	<b>3.6</b>	<b>120.3</b>	<b>2.3</b>	<b>3.2</b>
27	Private transportation	117.7	3.5	3.0	118.2	2.6	2.7
28	Gasoline	115.5	-0.2	-4.4	115.1	0.5	-4.6
29	Public transportation	138.1	0.4	11.8	140.7	0.6	6.6
30	<b>Health and personal care</b>	<b>134.6</b>	<b>-0.7</b>	<b>3.8</b>	<b>134.7</b>	<b>0.4</b>	<b>3.6</b>
31	Health care	142.8	-0.5	5.9	137.8	-0.1	4.9
32	Personal care	128.3	-0.8	2.1	132.7	0.8	2.9
33	<b>Recreation, reading and education</b>	<b>137.0</b>	<b>0.6</b>	<b>1.0</b>	<b>140.4</b>	<b>0.2</b>	<b>1.2</b>
34	Recreation	122.0	0.8	-0.2	124.9	0.2	-0.5
35	Reading materials and other printed matter	148.5	0.1	-1.3	148.1	0.1	-0.2
36	Education	215.3	0.0	6.5	222.0	0.0	7.7
37	<b>Tobacco products and alcoholic beverages</b>	<b>168.7</b>	<b>-0.4</b>	<b>4.1</b>	<b>173.5</b>	<b>0.4</b>	<b>5.0</b>
38	Tobacco products and smokers' supplies	208.6	-0.3	4.5	210.5	0.6	5.9
39	Alcoholic beverages	145.9	-0.4	3.8	145.4	0.1	3.9
<b>Selected special aggregates:</b>							
40	All-items excluding food	130.8	0.5	2.0	133.4	0.5	2.3
41	Energy	127.2	-0.1	-0.1	128.1	0.3	-0.1
42	All-items excluding energy	128.4	0.4	1.8	130.7	0.4	2.0
43	Food and energy	120.5	0.0	0.1	121.1	0.2	0.2
44	All-items excluding food and energy	131.3	0.6	2.3	134.0	0.4	2.4
45	All-items excluding shelter	127.5	0.6	1.6	129.0	0.4	1.7
46	<b>All-items converted to 1981 = 100</b>	<b>172.7</b>			<b>175.3</b>		

**TABLEAU - 4 (Suite)**

L'indice des prix à la consommation,  
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés),  
par ville, 1986 = 100

Ottawa			Toronto				
Indexes	Percentage change November 1992 from		Indexes	Percentage change November 1992 from			
Indices	Taux de variation Novembre 1992 contre		Indices	Taux de variation Novembre 1992 contre			
November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	November 1991 Novembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	November 1991 Novembre		No
128.7	0.2	1.6	130.6	0.5	1.1	<b>Ensemble</b>	<b>1</b>
121.2	0.2	0.9	121.7	0.0	0.3	<b>Aliments</b>	<b>2</b>
113.5	0.5	0.4	114.4	0.2	-0.1	Aliments achetés au magasin	3
116.3	0.2	1.3	118.7	2.1	-3.0	Viande	4
121.1	1.9	1.6	120.8	1.0	1.4	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
115.8	2.4	3.9	111.9	-0.4	2.5	Fruits	7
109.1	-3.1	-2.1	110.1	-6.1	-1.9	Légumes	8
105.6	3.0	-4.7	107.6	1.4	-1.9	Sucre et préparations à base de sucre	9
109.1	0.0	3.9	114.9	0.6	-1.3	Café et thé	10
71.0	-1.8	-11.6	69.8	-2.0	-5.8	Huiles et matières grasses	11
104.8	-0.3	3.8	109.5	0.7	4.8	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
114.2	1.2	-2.9	117.0	0.9	-1.0	Aliments achetés au restaurant	13
137.2	-0.6	1.7	138.9	-0.3	1.2		
127.0	0.0	1.8	130.3	0.2	0.1	<b>Habitation</b>	<b>14</b>
130.6	0.0	1.7	134.1	0.0	0.1	Logement	15
131.2	0.0	1.9	134.9	0.0	0.3	Logement principal	16
131.1	0.4	4.0	129.5	0.2	2.5	Logement en location	17
131.6	0.5	4.0	129.9	0.2	2.4	Loyer	18
131.6	-0.4	-0.5	140.0	-0.1	-2.2	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
130.6	0.0	6.8	124.5	0.2	8.1	Dépenses de ménage	21
122.4	0.7	2.4	124.3	1.4	1.1	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
113.5	-1.0	0.8	114.1	0.3	-2.2		
128.7	-1.1	0.7	128.0	-1.5	0.4	<b>Habillement</b>	<b>23</b>
128.2	-1.8	-0.2	125.6	-2.2	-0.2	Vêtements pour femmes	24
127.6	-0.6	1.3	128.9	-1.5	1.7	Vêtements pour hommes	25
124.6	1.5	2.0	127.6	2.7	3.7	<b>Transports</b>	<b>26</b>
123.9	1.6	1.5	127.4	2.9	2.7	Transport privé	27
121.4	-0.8	-0.6	131.0	2.7	4.7	Essence	28
140.9	0.7	6.5	138.7	0.8	10.6	Transport public	29
137.1	-0.3	2.0	135.3	-0.3	1.9	<b>Santé et soins personnels</b>	<b>30</b>
144.7	0.2	2.8	136.7	0.1	2.8	Soins de santé	31
131.2	-0.5	1.5	134.1	-0.4	1.4	Soins personnels	32
131.3	0.1	0.2	134.2	0.2	0.4	<b>Loisirs, lecture et formation</b>	<b>33</b>
124.8	0.0	-1.3	128.3	0.2	-0.9	Loisirs	34
146.8	0.2	2.8	146.3	0.1	1.0	Matériel de lecture et autres imprimés	35
153.5	0.0	5.6	153.7	0.1	5.0	Formation	36
167.3	0.5	3.1	164.9	0.2	2.1	<b>Produits du tabac et boissons alcoolisées</b>	<b>37</b>
230.6	0.3	0.4	226.0	0.5	-0.7	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
139.1	0.7	5.1	136.2	0.1	4.2	Boissons alcoolisées	39
						<b>Certains agrégats spéciaux:</b>	
130.3	0.2	1.6	132.6	0.5	1.1	Ensemble sans les aliments	40
125.0	-0.3	3.3	125.5	1.6	6.2	Énergie	41
128.9	0.2	1.4	131.1	0.4	0.8	Ensemble sans l'énergie	42
122.3	0.0	1.5	122.6	0.4	1.7	Aliments et énergie	43
130.7	0.2	1.5	133.4	0.5	0.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
127.8	0.2	1.4	129.1	0.6	1.4	Ensemble sans le logement	45
171.7			175.8			<b>Ensemble converti à 1981 = 100</b>	<b>46</b>



**TABLE - 4 (Continued)**  
**The Consumer Price Index, Major Components,**  
**Selected Sub-groups and Special**  
**Aggregates (Not Seasonally Adjusted),**  
**by City, 1986 = 100**

		Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes	Percentage change November 1992 from		Indexes	Percentage change November 1992 from	
		Indices	Taux de variation Novembre 1992 contre		Indices	Taux de variation Novembre 1992 contre	
No		November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	November 1991 Novembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	November 1991 Novembre
1	All-items	128.1	0.6	2.0	128.2	0.7	1.5
2	Food	120.5	0.7	2.9	126.5	0.6	3.3
3	Food purchased from stores	116.8	1.0	3.5	124.9	0.8	3.9
4	Meat	119.4	1.4	-0.1	137.1	0.5	5.1
5	Dairy products and eggs	123.8	1.1	5.5	114.9	-0.3	0.5
6	Bakery and other cereal products	116.5	-0.1	4.7	126.9	-0.1	4.4
7	Fruit	109.7	1.0	2.3	116.1	4.0	2.7
8	Vegetables	119.1	5.2	9.9	122.1	1.9	10.2
9	Sugar and sugar preparations	108.5	-2.0	-3.7	126.3	-0.5	-4.5
10	Coffee and tea	76.0	3.3	-2.1	84.9	0.0	-2.7
11	Fats and oils	118.5	1.8	5.1	116.2	1.7	3.7
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	122.4	0.7	5.3	141.0	1.8	5.1
13	Food purchased from restaurants	132.6	-0.2	1.6	131.0	-0.1	1.8
14	Housing	126.4	0.3	3.0	123.6	0.2	0.2
15	Shelter	130.8	0.3	3.3	123.4	0.2	0.1
16	Principal accommodation	131.2	0.3	3.5	123.4	0.2	0.1
17	Rented accommodation	124.5	0.0	3.8	122.9	0.4	2.1
18	Rent	124.6	0.0	3.8	123.0	0.4	2.2
19	Owned accommodation	132.7	0.5	1.8	122.1	0.1	-1.8
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	133.8	0.1	7.8	128.8	0.0	3.0
21	Household operation	119.2	0.2	3.0	130.1	0.5	0.6
22	Household furnishings, equipment and related services	116.0	0.4	1.8	118.2	-0.3	0.4
23	Clothing	127.9	-1.5	0.3	127.7	-1.4	0.1
24	Women's wear	128.4	-2.1	0.5	127.8	-2.0	0.3
25	Men's wear	124.5	-1.0	-1.2	124.8	-1.1	-1.1
26	Transportation	125.1	2.6	2.3	124.8	3.5	2.5
27	Private transportation	125.0	2.8	2.1	124.1	3.8	2.6
28	Gasoline	126.8	1.7	1.0	115.2	8.0	-0.7
29	Public transportation	134.7	1.1	4.3	135.0	1.0	2.6
30	Health and personal care	128.0	0.9	2.6	130.4	0.1	2.5
31	Health care	133.5	0.6	3.6	134.5	-0.2	3.0
32	Personal care	124.8	1.3	2.0	127.1	0.2	2.1
33	Recreation, reading and education	131.0	0.2	0.4	134.4	0.2	2.4
34	Recreation	125.4	0.2	-0.8	123.2	0.3	-0.5
35	Reading materials and other printed matter	151.5	0.1	3.1	151.4	0.1	7.1
36	Education	154.4	0.0	6.1	180.0	0.0	11.2
37	Tobacco products and alcoholic beverages	168.6	-0.9	-1.1	164.2	0.2	1.6
38	Tobacco products and smokers' supplies	229.6	-1.2	-1.9	232.7	0.4	0.3
39	Alcoholic beverages	133.9	-0.7	-0.2	130.4	0.1	2.8
Selected special aggregates:							
40	All-items excluding food	129.8	0.5	1.8	128.8	0.8	1.2
41	Energy	130.1	0.9	4.5	120.6	4.1	0.8
42	All-items excluding energy	128.1	0.6	1.8	129.1	0.5	1.7
43	Food and energy	123.6	0.8	3.5	124.8	1.5	2.5
44	All-items excluding food and energy	130.1	0.6	1.6	129.8	0.5	1.2
45	All-items excluding shelter	127.5	0.7	1.7	130.2	0.9	2.0
46	All-items converted to 1981 = 100	169.9			167.8		

**TABLEAU - 4 (Suite)**

L'indice des prix à la consommation,  
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés),  
par ville, 1986 = 100

Regina			Saskatoon				
Indexes	Percentage change November 1992 from		Indexes	Percentage change November 1992 from			
Indices	Taux de variation Novembre 1992 contre		Indices	Taux de variation Novembre 1992 contre			
November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	November 1991 Novembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	November 1991 Novembre		No
128.8	0.5	2.9	127.6	0.5	2.0	Ensemble	1
127.3	-0.4	2.2	127.9	0.6	2.6	Aliments	2
125.9	-0.6	2.4	126.6	0.6	3.2	Aliments achetés au magasin	3
134.1	-0.4	4.2	136.6	0.3	3.2	Viande	4
112.2	-0.3	0.5	114.1	-0.5	0.0	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
132.6	-1.8	2.3	130.8	-0.9	2.0	Fruits	7
121.7	-2.0	-4.6	126.6	1.9	-0.2	Légumes	8
119.1	-1.3	2.6	131.0	4.5	11.8	Sucre et préparations à base de sucre	9
119.1	-0.4	0.3	121.0	-1.3	-0.5	Café et thé	10
87.4	-1.0	-3.5	87.7	-1.3	0.8	Huiles et matières grasses	11
124.3	-2.7	2.9	128.3	1.1	5.2	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
146.5	-0.4	5.8	146.6	-0.9	4.3	Aliments achetés au restaurant	13
130.5	0.0	1.6	131.2	0.4	1.2		
119.1	0.3	1.5	119.4	0.3	0.7	Habitation	14
119.8	0.3	1.5	120.5	0.2	0.4	Logement	15
119.6	0.2	1.5	120.1	0.2	0.4	Logement principal	16
113.1	0.2	1.4	112.9	-0.1	1.5	Logement en location	17
113.4	0.2	1.5	112.8	0.0	1.5	Loyer	18
117.6	0.3	0.1	118.4	0.3	-1.8	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
136.5	-0.1	6.5	141.3	0.0	4.6	Dépenses de ménage	21
122.4	0.2	1.3	122.1	0.7	2.3	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
113.1	0.6	1.8	113.6	1.1	0.9		
127.3	-1.5	0.1	126.3	-1.6	0.0	Habillement	23
128.8	-2.1	-0.1	128.5	-2.3	0.0	Vêtements pour femmes	24
125.7	-1.8	-0.9	124.3	-1.7	-0.7	Vêtements pour hommes	25
131.8	2.6	5.2	124.8	1.9	2.4	Transports	26
131.5	2.7	5.5	124.9	2.0	2.1	Transport privé	27
148.7	2.2	11.9	131.2	0.0	0.3	Essence	28
135.5	1.0	2.5	130.3	0.9	3.5	Transport public	29
143.3	1.0	3.6	154.2	0.2	3.7	Santé et soins personnels	30
182.6	0.7	4.0	192.9	0.3	5.0	Soins de santé	31
119.0	1.1	3.4	128.0	0.2	2.6	Soins personnels	32
131.3	0.8	1.7	129.8	0.3	1.4	Loisirs, lecture et formation	33
123.3	1.1	0.0	121.3	0.5	-0.7	Loisirs	34
139.2	1.5	2.2	135.7	0.1	1.0	Matériel de lecture et autres imprimés	35
167.6	0.0	8.0	163.8	0.0	8.7	Formation	36
174.7	-0.1	10.1	161.1	0.6	8.1	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
233.2	0.0	14.3	232.5	0.1	14.7	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
135.5	-0.1	5.4	130.9	0.9	3.8	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
129.1	0.6	3.0	127.5	0.4	1.8	Ensemble sans les aliments	40
140.6	1.2	8.4	132.5	0.0	2.5	Énergie	41
127.8	0.4	2.4	127.3	0.6	2.0	Ensemble sans l'énergie	42
131.4	0.1	4.1	129.3	0.4	2.5	Aliments et énergie	43
128.0	0.6	2.5	127.1	0.5	1.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
132.0	0.5	3.2	130.2	0.6	2.5	Ensemble sans le logement	45
165.1			165.0			Ensemble converti à 1981 = 100	46

**TABLE - 4 (Continued)**  
The Consumer Price Index, Major Components,  
Selected Sub-groups and Special  
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),  
by City, 1986 = 100

No		Edmonton			Calgary		
		Indexes	Percentage change November 1992 from		Indexes	Percentage change November 1992 from	
		Indices	Taux de variation Novembre 1992 contre		Indices	Taux de variation Novembre 1992 contre	
		November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	November 1991 Novembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	November 1991 Novembre
<b>1</b>	<b>All-items</b>	<b>127.6</b>	<b>0.6</b>	<b>1.9</b>	<b>127.4</b>	<b>0.7</b>	<b>1.4</b>
<b>2</b>	<b>Food</b>	<b>119.2</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.2</b>	<b>120.7</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.4</b>
3	Food purchased from stores	112.9	-0.2	1.1	117.0	-0.3	0.2
4	Meat	123.7	1.4	2.8	130.4	1.9	5.5
5	Dairy products and eggs	113.7	-2.0	-0.8	112.4	-0.7	-1.7
6	Bakery and other cereal products	113.7	0.5	-0.7	121.4	0.2	-1.1
7	Fruit	96.2	1.9	-0.1	99.6	-2.3	-8.5
8	Vegetables	104.8	-3.5	6.5	112.0	-1.6	6.3
9	Sugar and sugar preparations	118.3	-1.7	-9.3	115.2	0.0	-7.6
10	Coffee and tea	79.7	-5.6	-4.7	76.1	0.9	-3.7
11	Fats and oils	110.1	-6.1	-6.4	125.9	0.6	1.1
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	133.5	1.8	6.8	125.0	-0.3	-0.9
13	Food purchased from restaurants	135.9	0.2	1.3	130.9	0.0	0.8
<b>14</b>	<b>Housing</b>	<b>122.7</b>	<b>0.1</b>	<b>0.8</b>	<b>122.4</b>	<b>0.6</b>	<b>0.7</b>
15	Shelter	126.5	0.2	1.4	125.2	0.5	1.1
16	Principal accommodation	126.8	0.2	1.4	125.3	0.6	1.2
17	Rented accommodation	125.0	0.2	2.7	124.9	0.2	1.8
18	Rent	125.3	0.2	2.9	125.4	0.2	2.0
19	Owned accommodation	127.4	-0.1	-0.2	124.4	0.2	-1.0
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	128.4	0.5	4.4	127.9	2.4	7.5
21	Household operation	115.9	0.3	-0.2	112.4	-0.1	-0.7
22	Household furnishings, equipment and related services	110.7	-0.2	-0.9	118.1	1.6	-0.4
<b>23</b>	<b>Clothing</b>	<b>125.5</b>	<b>-1.8</b>	<b>-1.0</b>	<b>126.5</b>	<b>-1.6</b>	<b>-1.2</b>
24	Women's wear	126.4	-2.2	-1.3	127.5	-2.2	-1.4
25	Men's wear	122.4	-1.8	-1.7	122.8	-1.9	-1.8
<b>26</b>	<b>Transportation</b>	<b>126.2</b>	<b>3.7</b>	<b>5.6</b>	<b>123.1</b>	<b>3.4</b>	<b>4.1</b>
27	Private transportation	126.6	3.9	5.6	125.1	3.6	4.2
28	Gasoline	128.1	5.6	5.1	120.7	6.2	-0.6
29	Public transportation	135.5	1.1	5.2	126.1	1.0	4.0
<b>30</b>	<b>Health and personal care</b>	<b>130.4</b>	<b>-0.1</b>	<b>2.1</b>	<b>129.1</b>	<b>0.5</b>	<b>3.0</b>
31	Health care	136.8	-0.4	1.5	137.6	0.0	4.2
32	Personal care	126.2	0.2	2.5	123.8	0.9	2.1
<b>33</b>	<b>Recreation, reading and education</b>	<b>133.1</b>	<b>0.2</b>	<b>1.8</b>	<b>132.7</b>	<b>0.2</b>	<b>2.1</b>
34	Recreation	126.2	0.2	0.0	125.5	0.3	0.2
35	Reading materials and other printed matter	149.3	0.1	1.3	142.2	0.1	3.5
36	Education	160.4	0.0	10.2	168.8	0.0	10.4
<b>37</b>	<b>Tobacco products and alcoholic beverages</b>	<b>181.5</b>	<b>0.2</b>	<b>2.4</b>	<b>180.0</b>	<b>0.2</b>	<b>1.7</b>
38	Tobacco products and smokers' supplies	265.1	0.3	0.2	265.6	0.3	-0.9
39	Alcoholic beverages	143.7	0.1	4.4	148.2	0.1	3.5
<b>Selected special aggregates:</b>							
40	All-items excluding food	129.4	0.8	2.1	128.6	0.9	1.6
41	Energy	125.3	3.6	4.5	124.6	4.6	2.8
42	All-items excluding energy	127.7	0.4	1.7	127.5	0.5	1.3
43	Food and energy	121.1	1.0	2.2	121.6	1.2	1.1
44	All-items excluding food and energy	129.7	0.5	1.8	129.1	0.5	1.5
45	All-items excluding shelter	127.9	0.8	2.2	128.2	0.8	1.5
<b>46</b>	<b>All-items converted to 1981 = 100</b>	<b>163.7</b>			<b>162.8</b>		



**TABLEAU - 4 (Suite)**

L'indice des prix à la consommation,  
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés),  
par ville, 1986 = 100

Vancouver			Victoria				
Indexes	Percentage change November 1992 from		Indexes	Percentage change November 1992 from			
Indices	Taux de variation Novembre 1992 contre		Indices	Taux de variation Novembre 1992 contre			
November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	November 1991 Novembre	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	November 1991 Novembre		No
129.3	0.8	3.8	127.9	0.5	2.7	Ensemble	1
127.7	0.8	3.4	125.8	0.2	2.1	Aliments	2
124.2	1.1	3.4	122.4	0.4	2.1	Aliments achetés au magasin	3
134.8	-1.2	2.4	123.9	0.0	1.3	Viande	4
112.9	-0.4	1.5	110.5	-1.3	3.1	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
124.9	2.8	3.5	131.6	2.2	3.9	céréaliers	
106.1	-3.5	-5.6	112.5	-1.7	-7.3	Fruits	7
141.8	14.4	19.9	134.4	4.1	9.8	Légumes	8
117.1	0.5	-5.3	117.5	0.0	-5.2	Sucre et préparations à base de sucre	9
78.0	-3.5	-7.0	82.8	-4.5	-4.2	Café et thé	10
136.6	0.0	3.8	132.1	0.5	5.3	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
140.7	-1.2	5.9	143.4	-0.6	6.8	préparations alimentaires	
135.5	0.3	3.3	133.9	-0.1	2.4	Aliments achetés au restaurant	13
124.3	0.5	4.2	121.5	-0.1	2.8	Habitation	14
126.8	0.5	4.8	123.3	0.0	3.4	Logement	15
127.0	0.5	4.8	122.9	-0.1	3.4	Logement principal	16
127.2	0.2	2.3	131.9	0.2	3.4	Logement en location	17
126.9	0.2	2.2	132.4	0.2	3.4	Loyer	18
129.5	0.4	6.1	119.3	-0.3	3.4	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
116.5	1.7	5.5	116.6	0.0	3.2	pour le logement principal	
119.1	0.3	2.2	118.0	0.0	2.1	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
116.9	0.7	3.4	116.1	-0.2	0.8	ménager et services connexes	
123.8	-1.2	1.0	125.0	-0.9	1.3	Habillement	23
123.6	-1.2	0.4	124.7	-1.3	0.6	Vêtements pour femmes	24
124.0	-1.1	2.5	123.8	-1.0	2.7	Vêtements pour hommes	25
132.0	2.4	5.0	131.1	2.7	4.2	Transports	26
134.3	2.7	5.3	131.6	3.0	4.5	Transport privé	27
123.2	1.5	-5.7	120.4	4.5	-5.3	Essence	28
125.5	1.0	2.4	134.1	1.0	2.6	Transport public	29
126.0	0.8	2.6	125.7	0.2	3.6	Santé et soins personnels	30
127.8	0.9	4.0	126.7	0.5	4.1	Soins de santé	31
124.8	0.9	1.7	124.8	-0.1	3.4	Soins personnels	32
130.5	0.1	1.2	130.4	0.2	-0.4	Loisirs, lecture et formation	33
126.4	0.1	1.3	126.4	0.2	-1.2	Loisirs	34
138.6	0.1	0.7	149.1	0.1	4.0	Matériel de lecture et autres imprimés	35
142.0	0.0	1.0	139.2	0.0	0.7	Formation	36
164.8	0.1	6.0	165.2	0.3	5.9	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
242.6	1.0	5.8	253.7	0.5	6.9	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
143.0	-0.3	6.2	142.8	0.2	5.5	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
129.7	0.7	3.8	128.5	0.5	2.9	Ensemble sans les aliments	40
118.9	1.6	-0.9	117.4	2.0	-1.2	Énergie	41
130.0	0.6	4.0	128.9	0.3	3.0	Ensemble sans l'énergie	42
125.3	1.0	2.2	123.6	0.7	1.3	Aliments et énergie	43
130.7	0.6	4.2	129.6	0.4	3.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
130.2	0.8	3.3	129.9	0.6	2.5	Ensemble sans le logement	45
167.2			132.9(1)			Ensemble converti à 1981 = 100	46

(1) Décembre 1984 = 100

**TABLE - 4 (Concluded)**  
**The Consumer Price Index, Major Components,**  
**Selected Sub-groups and Special**  
**Aggregates (Not Seasonally Adjusted),**  
**by City, 1986 = 100**

No	Whitehorse(1)		
	Indexes	Percentage change	
	Indices	November 1992 from	
		Taux de variation	
	November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	November 1991 Novembre
<b>1 All-items</b>	<b>123.7</b>	<b>0.5</b>	<b>0.8</b>
<b>2 Food</b>	<b>117.2</b>	<b>0.9</b>	<b>-0.6</b>
3 Food purchased from stores	110.3	1.4	-1.3
4 Meat	113.1	3.2	0.9
5 Dairy products and eggs	111.2	1.1	0.2
6 Bakery and other cereal products	118.4	2.9	2.2
7 Fruit	98.9	2.5	-12.8
8 Vegetables	107.4	6.9	-1.6
9 Sugar and sugar preparations	..	..	..
10 Coffee and tea	71.4	-4.7	-6.3
11 Fats and oils	110.5	-3.2	2.6
12 Other foods, food preparation materials and food preparations	..	..	..
13 Food purchased from restaurants	137.3	0.0	1.5
<b>14 Housing</b>	<b>123.5</b>	<b>0.2</b>	<b>1.1</b>
15 Shelter	..	..	..
16 Principal accommodation	..	..	..
17 Rented accommodation	..	..	..
18 Rent	..	..	..
19 Owned accommodation	..	..	..
20 Water, fuel and electricity for principal accommodation	118.1	0.1	4.1
21 Household operation	119.4	-0.7	-0.5
22 Household furnishings, equipment and related services	112.5	-0.3	0.4
<b>23 Clothing</b>	<b>127.0</b>	<b>-0.9</b>	<b>0.5</b>
24 Women's wear	127.6	-1.8	-0.2
25 Men's wear	128.1	0.2	3.7
<b>26 Transportation</b>	<b>115.8</b>	<b>2.4</b>	<b>1.9</b>
27 Private transportation	116.1	2.5	1.6
28 Gasoline	106.7	0.0	-6.0
29 Public transportation	123.3	1.3	3.4
<b>30 Health and personal care</b>	<b>124.0</b>	<b>-2.1</b>	<b>-4.0</b>
31 Health care	133.7	0.0	3.1
32 Personal care	118.4	-3.3	-8.0
<b>33 Recreation, reading and education</b>	<b>125.9</b>	<b>0.2</b>	<b>2.8</b>
34 Recreation	118.2	0.3	1.7
35 Reading materials and other printed matter	..	..	..
36 Education	..	..	..
<b>37 Tobacco products and alcoholic beverages</b>	<b>149.8</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.5</b>
38 Tobacco products and smokers' supplies	185.8	0.0	-1.7
39 Alcoholic beverages	136.6	0.0	1.7
<b>Selected special aggregates:</b>			
40 All-items excluding food	125.1	0.4	1.1
41 Energy	111.8	0.1	-1.6
42 All-items excluding energy	124.9	0.6	1.0
43 Food and energy	115.5	0.7	-0.9
44 All-items excluding food and energy	126.8	0.5	1.4
45 All-items excluding shelter	122.6	0.5	0.6
<b>46 All-items converted to 1981 = 100</b>	<b>149.9(2)</b>		

(1) See Technical Notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

(2) March 1982 = 100

**TABLEAU - 4 (Fin)**

L'indice des prix à la consommation,  
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés),  
par ville, 1986 = 100

Yellowknife(1)				
Indexes	Percentage change November 1992 from			
Indices	Taux de variation Novembre 1992 contre			
November 1992 Novembre	October 1992 Octobre	November 1991 Novembre		No
<b>125.0</b>	<b>0.0</b>	<b>1.0</b>	<b>Ensemble</b>	<b>1</b>
<b>113.2</b>	<b>-1.6</b>	<b>-3.7</b>	<b>Aliments</b>	<b>2</b>
103.5	-2.9	-6.7	Aliments achetés au magasin	3
104.4	-1.6	-8.1	Viande	4
104.3	-1.7	-4.6	Produits laitiers et oeufs	5
			Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	6
103.2	-2.5	-8.2	Fruits	7
96.0	-8.9	-13.2	Légumes	8
96.0	2.6	-4.9	Sucre et préparations à base de sucre	9
..	..	..	Café et thé	10
71.9	8.4	-11.7	Huiles et matières grasses	11
129.8	-0.1	3.5	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	12
..	..	..	Aliments achetés au restaurant	13
135.2	0.7	2.0		
<b>121.0</b>	<b>0.1</b>	<b>1.6</b>	<b>Habitation</b>	<b>14</b>
..	..	..	Logement	15
..	..	..	Logement principal	16
..	..	..	Logement en location	17
..	..	..	Loyer	18
..	..	..	Logement en propriété	19
			Eau, combustible et électricité pour le logement principal	20
138.4	1.5	11.3	Dépenses de ménage	21
112.8	0.2	-0.5	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	22
109.1	-0.6	-0.8		
<b>131.5</b>	<b>-0.4</b>	<b>4.0</b>	<b>Habillement</b>	<b>23</b>
128.2	-1.5	1.1	Vêtements pour femmes	24
130.8	0.0	7.7	Vêtements pour hommes	25
<b>120.6</b>	<b>2.5</b>	<b>2.3</b>	<b>Transports</b>	<b>26</b>
121.7	2.7	2.2	Transport privé	27
109.0	0.2	2.6	Essence	28
125.0	1.5	2.6	Transport public	29
<b>118.9</b>	<b>-1.8</b>	<b>0.8</b>	<b>Santé et soins personnels</b>	<b>30</b>
126.1	-1.5	1.0	Soins de santé	31
114.1	-2.0	0.5	Soins personnels	32
<b>128.7</b>	<b>0.7</b>	<b>0.5</b>	<b>Loisirs, lecture et formation</b>	<b>33</b>
124.1	0.8	-0.8	Loisirs	34
..	..	..	Matériel de lecture et autres imprimés	35
..	..	..	Formation	36
<b>164.3</b>	<b>-0.5</b>	<b>2.3</b>	<b>Produits du tabac et boissons alcoolisées</b>	<b>37</b>
204.2	-1.7	-2.2	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
152.0	0.0	4.3	Boissons alcoolisées	39
			<b>Certains agrégats spéciaux:</b>	
127.4	0.3	1.8	Ensemble sans les aliments	40
122.5	1.2	8.4	Énergie	41
125.1	-0.1	0.5	Ensemble sans l'énergie	42
115.3	-0.9	-0.7	Aliments et énergie	43
127.8	0.2	1.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
124.6	0.0	0.5	Ensemble sans le logement	45
<b>158.7(2)</b>			<b>Ensemble converti à 1981 = 100</b>	<b>46</b>

(1) Voir Notes Techniques: Indices de Whitehorse et de Yellowknife

(2) Mars 1982 = 100



## FEATURE ARTICLE

### THE CONSUMER PRICE INDEX AND INFLATION IN FRANCE

by Michel Jacod\*

#### 1. "Disinflation": A Reality in France Since 1983

Inflation rates were substantially higher in France than in Canada before 1985, but lower from 1986 to 1991. In recent months, however, the Canadian consumer price index has risen more slowly than its French counterpart.

## ARTICLE SPÉCIAL

### L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION ET L'INFLATION EN FRANCE

par Michel Jacod\*

#### 1. La désinflation, une réalité depuis 1983 en France

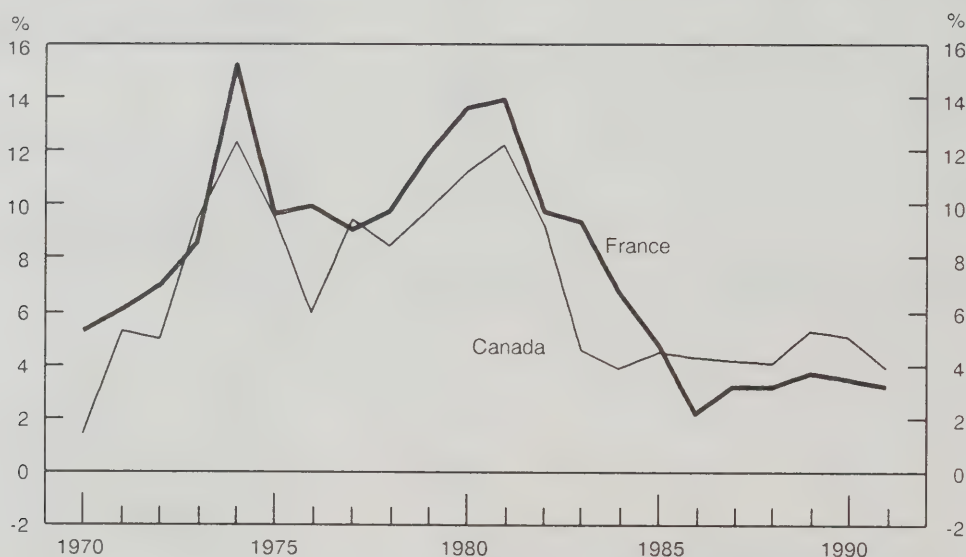
Les taux d'inflation ont été sensiblement plus élevés en France qu'au Canada jusqu'en 1985, mais plus faibles de 1986 à 1991; Depuis quelques mois cependant, l'indice des prix à la consommation canadien affiche des augmentations plus lentes que son homologue français.

GRAPH - 1

Annual Movement of the CPI France/Canada

GRAPHIQUE - 1

Évolution annuelle des IPC France/Canada



#### A Slow Rise in Inflation Before the Oil Crises

In contrast to Canada, France experienced growing inflation through the years that followed the Second World War and long before the oil crises. "Cycles" can be noted, in which a year or two of high inflation alternated with longer periods in which inflation remained more moderate (see Table 1). What characterized France's inflation until the mid-1980s was not so much its occasionally high level in some particular years, but the difficulty of creating real "disinflation" following those peaks. Thus when we compare these successive cycles, we observe that the annual inflation rate during the quieter periods is always greater than that in the preceding period (see Table 1). This inability to bring inflation down, characteristic of the French economy, was undoubtedly even more damaging than the periods of high inflation, which were often largely due to external events.

\* Director, Prices Division.

#### Une lente montée de l'inflation jusqu'aux chocs pétroliers

Contrairement au Canada, l'inflation s'est renforcée en France au fil des années qui ont suivi la deuxième guerre mondiale et bien avant les crises pétrolières. Des "cycles" apparaissent où l'on voit alterner une ou deux années de forte inflation avec des périodes plus longues durant lesquelles l'inflation restait plus modérée (voir tableau 1). La caractéristique de l'inflation française jusqu'au milieu des années 80 ne réside pas tant dans son niveau parfois élevé pour certaines années particulières que dans la difficulté à faire suivre ces pics par une réelle désinflation; en effet, lorsqu'on compare ces "cycles" successifs, on observe que le taux annuel d'inflation durant les périodes les plus calmes est chaque fois supérieur à celui de la période précédente (voir tableau 1). Ces rigidités à la baisse, propres à l'économie française, étaient sans doute encore plus dommageables que les poussées de fièvre; ces dernières étaient souvent dues en grande partie à des événements externes.

\* Directeur, Division des Prix.

TABLE - 1

Inflationary "cycles" in France

Periods of high inflation	Average level	Periods of remission	Average level
Périodes de forte inflation	Niveau moyen	Périodes de rémission	Niveau moyen
1951	14%	1953-1957	2.5%
1958	12%	1959-1962	4%
1963	5.5%	1963-1968	4%
1969	7%	1970-1973	6%
1974	13%	1975-1979	10%
1981	13%	1986-1991	3%

The same period, from the end of the War to the first oil crisis, was much more regular in Canada. Only one slight upsurge can be observed between 1956 and 1958 (when inflation rose to only to 3% annually). This was followed by a remission and then a slow rise in inflation rates from less than 1% in 1961 to some 5% in 1973.

### The Oil Crises

The two oil crises did not have the same consequences for energy prices in France and in Canada. The impact of the 1974 crisis was twice as strong in France, where it resulted in a 37% increase in the energy index between 1973 and 1974, as compared to only 17% in Canada. The consequences for the overall indexes were similar (see Graph 1). The availability of oil in Canada and the government's decision to adjust prices slowly to their international level account for the differences. The second oil crisis in 1979 was considerably aggravated by the rise of the US dollar against European currencies in 1980. Again, its impact was harsher in France than in Canada, where the adjustment continued until the end of 1981. More recently, the collapse of the international oil market in 1986 again had a more pronounced effect in France than in Canada, while the more recent differences between energy price fluctuations in the two countries stem primarily from the difference in their exchange rates in relation to the US dollar.

### The 1982-1983 Price Freezes

France had a price control policy almost continuously from the end of the War until 1984, but the degree of control fluctuated during that period. In particular, between 1979 and spring 1981, restrictions on the price of services were gradually lifted.

After the second oil crisis, France had great difficulty returning to a tolerable inflation level. In 1982, inflation was six points higher in France than among its trading partners. Poor harvests in 1981 led to a 16.5% increase in the price of food over the year. Successive devaluations of the franc in 1981 and 1982 in relation to the country's European partners prolonged the effects of the 1980 revaluation of the US dollar. As for the service prices which had become unrestricted, they continued to fluctuate as if they had been indexed to those of manufactured goods, including energy.

Two periods of price freezes then occurred, from November to December 1981 and from July to November 1982. The effectiveness of the second freeze was strengthened by an accompanying wage freeze, a good harvest in 1982 and the effects of economic recession in most client countries. Thus, when the freeze ended in 1983, the inevitable jump of prices was small in comparison to the lifting of an earlier price freeze in 1976, while lessening pressure from import prices (oil) led to a marked slowdown in inflation.

TABLEAU - 1

"Cycles" d'inflation en France

Periods of high inflation	Average level	Periods of remission	Average level
Périodes de forte inflation	Niveau moyen	Périodes de rémission	Niveau moyen
1951	14%	1953-1957	2.5%
1958	12%	1959-1962	4%
1963	5.5%	1963-1968	4%
1969	7%	1970-1973	6%
1974	13%	1975-1979	10%
1981	13%	1986-1991	3%

La même période, depuis l'après guerre jusqu'au premier choc pétrolier, a été beaucoup plus régulière au Canada: une seule légère poussée de fièvre peut être notée entre 1956 et 1958 (mais l'inflation n'atteint alors que 3% l'an), elle sera suivie d'une rémission puis d'une lente montée des taux d'inflation de moins de 1% en 1961 jusqu'à 5% environ en 1973.

### Les chocs pétroliers

Les deux chocs pétroliers n'ont pas eu les mêmes conséquences sur les prix à la consommation de l'énergie en France et au Canada. L'impact de la crise de 1974 a été deux fois plus fort en France où il s'est traduit par une hausse de 37% de l'indice des prix de l'énergie entre 1973 et 1974 contre seulement 17% au Canada. Les conséquences sur les indices d'ensemble sont à l'avenant (voir graphique 1). La disponibilité de pétrole au Canada et le choix par le gouvernement d'un ajustement lent des prix à leur niveau international expliquent ces écarts. Le second choc pétrolier de 1979 a été largement renforcé par la hausse du dollar américain par rapport aux monnaies européennes en 1980; son impact a de nouveau été plus brutal en France qu'au Canada où l'ajustement a duré jusqu'à fin 1981. Plus récemment, l'effondrement du marché international du pétrole en 1986 a de nouveau eu des effets plus nets en France qu'au Canada tandis que les écarts plus récents entre les évolutions de prix de l'énergie dans les deux pays tiennent principalement au cours relatif des monnaies nationales par rapport au dollar américain.

### Les blocages de prix en 1982-1983

La France a connu une politique de contrôle des prix quasi ininterrompue depuis la fin de la guerre jusqu'à 1984 mais le degré de contrôle a bien sûr fluctué durant cette période: en particulier, de 1979 au printemps 1981, la liberté avait été progressivement rendue aux prix des services.

Après le second choc pétrolier, le retour à une inflation supportable a été très difficile en France: en 1982, l'inflation française dépassait de six points celle en vigueur chez ses partenaires commerciaux. De mauvaises récoltes en 1981 avaient conduit à une augmentation de 16.5% des prix alimentaires durant l'année; des dévaluations successives du Franc en 1981 et 1982 par rapport aux partenaires européens avaient prolongé les effets de la réévaluation du dollar américain de 1980; quant aux prix des services devenus libres, ils avaient continué à évoluer comme s'ils étaient indexés sur ceux des produits manufacturés y compris l'énergie.

Deux périodes de blocage des prix vont alors intervenir de novembre à décembre 1981 puis de juillet à novembre 1982. L'efficacité du second blocage sera renforcée par celui concomitant des salaires, par les effets d'une bonne récolte en 1982 et par la situation de récession économique dans la plupart des pays clients. Ainsi quand intervient la sortie du blocage en 1983, l'inévitable rattrapage des prix n'a pris qu'une faible ampleur par rapport à la sortie du blocage des prix précédent en 1976, tandis que le relâchement de la pression des prix importés (pétrole) permettait un net ralentissement de l'inflation.



After 1983, the movement toward greater freedom in prices which began in 1979 resumed, and complete freedom was introduced in 1987 without negative consequences for inflation.

Depuis 1983, le mouvement entrepris en 1979 vers plus de liberté des prix a repris et la liberté totale a été instituée en 1987 sans conséquences négatives sur l'inflation.

## De-indexation of Wages

Wage indexing, which was sometimes institutionalized (and still is in the case of the minimum wage, which is automatically recalculated once a year, at least on the basis of the changing price index), was practically a fact of life in society for many years. Among the factors which brought it into question was pressure from the high and almost constantly growing unemployment rate from 1975 until the situation improved in 1990. The abandoning of indexation clauses in the private sector was accompanied by a similar movement in the public sector. Since then, wage increases have been negotiated on the basis of anticipated price variations instead of being reassessed a posteriori on the basis of measured price variations. The more favourable general economic climate since 1987 has strengthened the credibility of the two related policies of internal disinflation and a strong franc outside the country. The change in the price expectations of economic players is now clearly visible, so much so that the strong economic activity in 1988 and 1989 was accompanied by an advance of less than 1% in wage-earners' purchasing power.

## La désindexation des salaires

Parfois institutionnalisée (ce qui est toujours le cas du salaire minimum automatiquement réévalué chaque année, au moins en fonction de l'évolution de l'indice des prix), l'indexation des salaires était pratiquement un fait de société depuis de longues années; sa remise en cause a été facilitée par la pression du niveau élevé et pratiquement sans cesse croissant du chômage depuis 1975 jusqu'à l'éclaircie relative de 1990. L'abandon des clauses d'indexation dans le secteur privé a été accompagné par un mouvement semblable dans le secteur public; les hausses de salaires sont dorénavant négociées en fonction des variations de prix escomptées et non plus réévaluées a posteriori en fonction des variations de prix mesurées. Le climat économique général plus favorable à partir de 1987 a renforcé la crédibilité des deux politiques liées de désinflation interne et de Franc fort à l'extérieur; le changement des anticipations des acteurs économiques en matière de prix est maintenant manifeste au point que la forte activité économique en 1988 et 1989 ne s'est pas accompagnée de gains de pouvoir d'achat pour les salariés supérieurs à 1%.

## The Recent Decrease in Raw Material Costs

Since 1989, worldwide demand for raw materials has been low, and the Persian Gulf crisis did not have a lasting effect on international oil prices. The decline in dollar prices of raw materials imported into France has been reinforced or prolonged by the marked depreciation in the dollar since 1990, except for the second quarter of 1991. Despite increases in specific taxes on gasoline and higher prices for natural gas and electricity, this drop in import prices eventually resulted in a decrease of 0.8% in energy consumption prices in 1991.

## La baisse récente des coûts des matières premières

Depuis 1989, la demande mondiale de matières premières est faible et la crise du Golfe Persique n'a pas eu de conséquences durables sur les cours internationaux du pétrole. La baisse des prix en dollar des matières premières importées en France a été renforcée ou prolongée par la forte dépréciation du dollar depuis 1990 à l'exception du second trimestre de 1991. Malgré des hausses de taxes spécifiques sur l'essence et des augmentations des prix du gaz et de l'électricité, cette chute des prix à l'importation s'est finalement traduite par une baisse de 0.8% des prix à la consommation de l'énergie en 1991.

The decline in energy prices led to a slight reduction in France's inflation rate in 1991 (3.1% during 1991 compared to 3.5% in 1990), even though the most important factor in reducing inflation during the preceding years disappeared in 1991. Between December 1988 and December 1990, the necessary European harmonization before the opening of the Single Market in January 1993 resulted in rate decreases in France's indirect tax, ("VAT", or value added tax). As a result, the CPI increased by only 7.1% over those two years, whereas the increase could have reached 7.6% in the absence of tax decreases (see Table 2).

Cette baisse des prix de l'énergie a permis une légère réduction durant l'année 1991 du taux d'inflation en France (3.1% durant l'année 1991 contre 3.5% en 1990) bien que le facteur le plus important de réduction de l'inflation durant les années précédentes ait disparu en 1991; en effet, entre décembre 1988 et décembre 1990, la nécessaire harmonisation européenne avant l'ouverture du Marché Unique en janvier 1993 s'était traduite par une baisse des taux français de taxe indirecte (TVA Taxe à la Valeur Ajoutée); en conséquence, l'IPC n'avait progressé que de 7.1% durant ces deux ans alors que cette progression aurait pu atteindre 7.6% en l'absence de baisse des taux (voir tableau 2).

## Other Components of Inflation Since 1986

Since 1986, apart from energy and from the effects of VAT rate decreases, residual inflation has been primarily due to private services, in particular rent. During this time, manufactured goods have shown very regular increases of only 2% each year except last year, when the rise was 2.9%. Food price increases are more variable but, as a general rule, they continue to change less rapidly than the average for goods and services covered by the CPI.

## Les autres composantes de l'inflation depuis 1986

Depuis 1986, hors énergie et hormis les effets des baisses de taux de la TVA, l'inflation résiduelle est principalement due aux services privés, en particulier aux loyers. Pendant ce temps, les produits manufacturés connaissent des hausses très régulières de seulement 2% chaque année sauf la dernière année où la hausse a atteint 2.9%. Les hausses de prix dans l'alimentation sont plus variables mais restent en général un peu moins rapide que la moyenne des biens et services couverts par l'IPC.

The break in the general inflation level which occurred in the mid-1980s did not alter the relative contributions of French CPI components, except for energy. Food prices continued to move at the average rate with the occasional hiccup, and the more rapid growth in service prices was offset by the slower rise in manufactured goods.

La rupture intervenue au milieu des années 80 dans le niveau général d'inflation n'a pas changé les contributions relatives des composantes de l'IPC français, hormis l'énergie. Les prix alimentaires continuent à évoluer au rythme moyen avec quelques à-coups et la croissance plus rapide des prix des services est contrebalancée par celle plus lente des produits manufacturés.



TABLE - 2

Changes in Consumer Prices in France Since 1985(1)

TABLEAU - 2

Évolution des prix à la consommation en France depuis 1985(1)

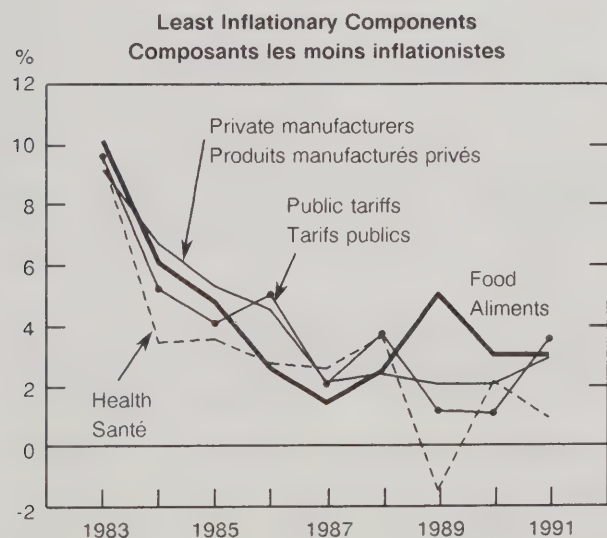
	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991
Food - Alimentation	4.7	2.5	1.4	2.4	5.0	3.0	3.0
Private sector manufactured goods - Produits manufacturés du secteur privé	5.3	4.5	2.1	2.3	2.0	2.0	2.9
Private sector services - Services du secteur privé	5.9	5.1	7.8	5.2	4.9	5.4	4.8
Energy - Énergie	0.9	-14.5	0.5	0.6	5.5	6.4	-0.8
Public sector goods and services - Tarifs publics	4.0	5.0	2.0	3.7	1.1	1.0	3.5
Rent-Water - Loyer-eau	6.4	5.1	6.2	5.9	5.3	4.5	5.3
Health services - Services de santé	3.5	2.7	2.5	3.6	-1.6	2.1	0.8
All-items - Ensemble	4.7	2.1	3.1	3.1	3.6	3.4	3.1
All-items excluding energy - Ensemble hors l'énergie	5.2	4.0	3.3	3.3	3.4	3.1	3.5
All-items excluding VAT - Ensemble hors effets de la TVA	4.7	2.1	3.3	3.3	3.9	3.6	3.0

(1) Changes are measured in annual shift, in other words from December of the previous year to December of the current year. The groups presented in the table refer to the French classification which has not exact equivalence in Canada. "Public tariffs" include prices of electricity, gas, water, telecommunications and train and Parisian underground transportation. Some of these elements are also included in other groups.

(1) Les évolutions sont mesurées en glissement annuel, c'est-à-dire de décembre de l'année précédente à décembre de l'année courante. Les groupes présentés dans le tableau se réfèrent à la classification française qui n'a pas d'équivalent exact au Canada. Les "tarifs publics" comprennent les prix de l'électricité, du gaz, de l'eau, des télécommunications et des transports par le train et le métro parisien; certains de ces éléments sont également inclus dans d'autres groupes.

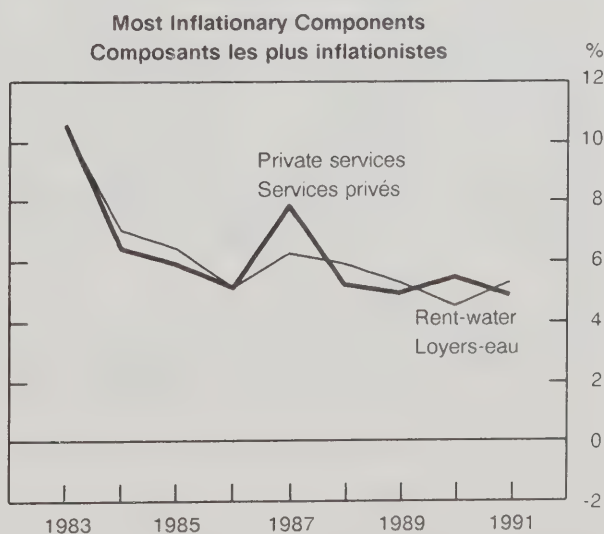
GRAPH - 2

Annual Movement of the CPI



GRAPHIQUE - 2

Évolution annuelle des IPC



## 2. Comparison with Germany

The situation in Canada is commonly compared to that in the United States(1). In France, similar comparisons are often drawn with Germany. The frequent reference to that country can be explained by objective reasons: Germany is France's leading customer (17% of French exports in 1990) and leading supplier (19% of imports). The existence of the European monetary system makes the Deutschmark much more of a benchmark than the US dollar throughout the European Community (60% of France's trade is within Europe), and the inflation differential with Germany has often been analyzed as one of the reasons for the successive devaluations of the franc against the mark. In more subjective terms, the German "economic model" provides the basis for much of the economic analysis performed in France.

For the past thirty years, France has almost always had a much higher inflation rate than Germany. Two exceptions must be noted: the early 1970s when France's healthy economy was cited as an example and, more importantly, the period since 1991.

- (1) See "Differences in Consumer Price Movements between Canada and the United States" by H. Harnarine and Y. Saint-Pierre in the Consumer Price Index catalogue of April 1992.

## 2. Comparaison avec l'Allemagne

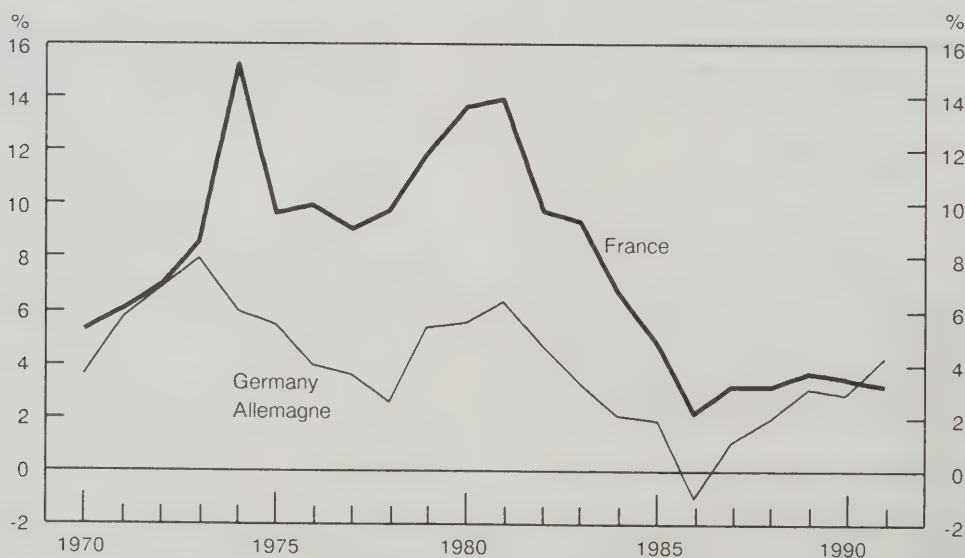
On compare couramment la situation canadienne à celle qui prévaut aux États-Unis(1). On procède très souvent en France à des comparaisons analogues mais avec l'Allemagne. La référence fréquente à ce pays s'explique par des raisons objectives: l'Allemagne est le premier client (17% des exportations françaises en 1990) et le premier fournisseur (19% des importations) de la France; l'existence du système monétaire européen donne dans toute la Communauté européenne un rôle de repère au Mark allemand bien plus qu'au Dollar américain (60% des échanges de la France se font à l'intérieur de l'Europe) et le différentiel d'inflation avec l'Allemagne a souvent été analysé comme l'une des raisons des dévaluations successives du Franc par rapport au Mark. Sur un mode plus subjectif, le "modèle économique" allemand fonde une bonne part des analyses économiques menées en France.

Depuis une trentaine d'années, la France a presque toujours connu un rythme d'inflation bien plus élevé que l'Allemagne. Deux exceptions doivent être signalées: le début des années 70 où la bonne santé de l'économie française était citée en exemple et surtout depuis 1991.

- (1) Voir "Différences dans les évolutions de prix au Canada et aux États-Unis" par H. Harnarine et Y. Saint-Pierre dans la même publication pour avril 1992.

GRAPH - 3  
Annual Movement of the CPI France/Germany

GRAPHIQUE - 3  
Évolution annuelle des IPC France/Allemagne



In 1974-75, German prices were not caught up in the petroleum tempest, unlike those of almost every country and France in particular. The second crisis in 1979 had more impact in Germany than the previous one: the inflation rate doubled from about 3% to 6.7% in 1981 but, during that time, the French rate climbed from 11% to nearly 14%. Better control of wage costs and production prices in Germany, the steady rise in the Deutschmark and less dependence on energy account for this significant difference in the inflation rates of Europe's two main trading partners.

Since 1982, the recovery from inflation has been faster in France than in Germany, to such an extent that it now has a lower annual rise in each price index component except for services. This reversal is due to factors opposite to those cited earlier for the period 1970-1982. The nuclear programs developed in France up to 1985 now give it an energy independence rate close to 50%, as in Germany; de-indexing of wages has become a reality since 1985 in France, where per-unit wage costs and production prices are changing at the same rate as in Germany; the franc has not been devalued against the mark since 1987; the progressive harmonization of fiscal policies within the framework of the Single European Market is leading to an increase in indirect taxes in Germany and a reduction in France; and last of all, more recently, German unification has created tensions in the market for housing and certain goods such as automobiles, thus reinforcing inflationary trends.

### 3. A Different Price Structure Between Canada and France

The structure of the relative prices of goods in relation to each other is not the same in France as in Canada. International price comparisons carried out under the aegis of the OECD for 1990 reveal significant differences. These may be due to different fiscal policies: higher taxes on petroleum products in France and on alcohol and tobacco in Canada. Different pricing policies, in particular the existence of European mechanisms for fixing agricultural prices, no doubt cause the differences observed for fruits and vegetables, meat and clothing. In the case of recreational services, hotels and restaurants, we can probably blame the higher costs of unskilled labour in France.

Table 3 presents some price comparisons between France and Canada. For household consumption as a whole, taking into account the average exchange rates in effect during the year, French prices were some 7% higher than Canadian prices in 1990. This table classifies a selection of goods and services for which significant differences emerge, taking into account their weight in total consumption for the two countries. Other differences are not shown, for they relate to less important products; for example, tobacco products, which costed half as much in France as in Canada in 1990.

The relative price structures are certain to have shifted in each of the two countries since 1990; indirect taxation was radically changed by the introduction of the GST in Canada and the virtual alignment of the valued added tax in the various countries of the European Community.

En 1974-75, les prix allemands n'avaient pas été entraînés dans la tourmente pétrolière contrairement à ceux de presque tous les autres pays et particulièrement de la France; la deuxième crise de 1979 a eu plus d'impact en Allemagne que la précédente: le taux d'inflation a été multiplié par deux passant de l'ordre de 3% à 6.7% en 1981, mais pendant ce temps, le taux français grimpait de 11 à près de 14%. Des coûts salariaux et des prix de production mieux maîtrisés en Allemagne, une appréciation régulière du Mark, une moindre dépendance énergétique expliquent cet écart important d'inflation entre les deux principaux partenaires commerciaux européens.

Depuis 1982, le repli de l'inflation a été plus rapide en France qu'en Allemagne, au point d'y assister maintenant à une plus faible croissance annuelle de chacune des composantes des indices de prix à l'exception de celle des services. Des raisons inverses à celles citées plus haut pour la période 1970-1982 expliquent ce retournement. Les programmes nucléaires développés jusqu'en 1985 en France lui assure maintenant un taux d'indépendance énergétique proche de 50% comme en Allemagne; la désindexation des salaires est devenue une réalité en France depuis 1985, maintenant les coûts salariaux unitaires et les prix de production y évoluent au même rythme qu'en Allemagne; le Franc n'a plus été dévalué depuis 1987 par rapport au Mark; le rapprochement progressif des politiques fiscales dans le cadre du Marché Unique Européen conduit à un relèvement des taxes indirectes en Allemagne et à une réduction en France; enfin, plus récemment, l'unification allemande a créé des tensions sur les marchés du logement et de certains biens comme l'automobile, renforçant ainsi les tendances inflationnistes.

### 3. Une structure de prix différente de celle du Canada

La structure des prix relatifs des produits les uns par rapport aux autres en France diffère de celle en vigueur au Canada. Les comparaisons internationales de niveaux de prix réalisées sous l'égide de l'OCDE pour l'année 1990 mettent en évidence des écarts importants. Ces derniers peuvent notamment s'expliquer par des politiques fiscales différentes: taxes plus importantes sur les produits pétroliers en France, sur les boissons alcoolisées et le tabac au Canada. Des politiques tarifaires différentes, en particulier l'existence des mécanismes européens de fixation des prix agricoles, causent sans doute les écarts que l'on constate pour les fruits et légumes, les viandes et les articles d'habillement. Dans le cas des services de loisir, des hôtels et restaurants, on peut vraisemblablement incriminer des coûts plus élevés de la main d'oeuvre non qualifiée en France.

Le tableau 3 indique quelques rapports de prix entre la France et le Canada. Sur l'ensemble de la consommation des ménages, compte tenu des taux de change en vigueur en moyenne durant l'année, les prix français dépassaient en 1990 les prix canadiens de 7% environ. Ce tableau classe une sélection des produits et services pour lesquels des divergences importantes apparaissent, en tenant compte de leur poids dans l'ensemble de la consommation dans les deux pays. D'autres différences ne figurent pas car elles portent sur des produits dont l'importance est plus faible: c'est par exemple le cas des produits du tabac pour lequel les prix français sont moitié plus faibles que les prix canadiens en 1990.

Les structures des prix relatifs ont sûrement évolué dans chacun des deux pays depuis 1990; la fiscalité indirecte a en effet été bouleversée par l'introduction de la TPS au Canada et par le quasi alignement des TVA entre les divers pays de la Communauté européenne.



TABLE - 3

TABEAU - 3

Some Significant Differences in Price Levels in 1990

Quelques écarts importants de niveau de prix en 1990

Groups of goods and services	Share in French consumption	Share in Canadian consumption	Price ratio France/Canada
Groupes de produits ou services	Part dans la consommation en France	Part dans la consommation au Canada	Rapport de prix France/Canada
Gross rent and water charges - Logement et charges de distribution d'eau	15.5	18.7	0.73
Medical and pharmaceutical products - Médicaments et autres produits pharmaceutiques	2.9	1.4	0.57
Alcoholic beverages - Boissons alcoolisées	2.0	2.0	0.62
Communications - Communications	1.6	1.6	0.79
<b>Individual consumption by households - Ensemble de la consommation individuelle des ménages</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>1.07</b>
Fruit, vegetables and potatoes - Fruits, légumes et pommes de terre	2.6	2.5	1.27
Education - Enseignement	0.5	2.8	1.44
Recreational equipment and repairs - Matériel de loisirs	3.5	4.5	1.23
Meat - Viande	5.2	2.7	1.37
Recreational and cultural services - Services de loisirs et culture	2.4	3.1	1.53
Operation of transport equipment - Dépenses d'utilisation de véhicules personnels	8.8	6.2	1.27
Restaurants, cafes and hotels - Restaurants, cafés et hôtels	7.1	7.3	1.31
Clothing including repairs - Articles d'habillement y compris les réparations	5.2	5.1	1.58
Fuel and power - Chauffage et éclairage	3.7	3.3	1.99

**Note on table:** The above comparison relates to the year 1990. It is based on respective national prices and an average exchange rate for the year of 0.215 Canadian dollars to 1 French franc. The classification is international and does not correspond exactly to those of the Consumer Price Index of each of the two countries.

**Note du tableau:** La comparaison ci-contre est relative à l'année 1990; elle est basée sur les prix nationaux respectifs et un taux de change moyen pour l'année de 0,215 Dollar canadien pour 1 Franc français. La nomenclature est internationale et ne correspond pas exactement à celles des indices de prix à la consommation de chacun des deux pays.

**Source:** Purchasing Power Parities and Real Expenditures, OECD, 1990.

**Source:** Parités de pouvoir d'achat et dépenses réelles, OCDE, 1990

## Some Differences in Methodology

There are three main differences between the consumer price indexes of France and Canada:

1. The coverage of the French index is based on the concept of "household consumption" in the National Accounts. The purchase and maintenance of dwellings and interest payments, whether for current consumption (as in the Canadian index) or for investment, are not taken into account under this heading. The differences resulting from using different concepts are substantial, as has been shown in studies where the Canadian index was reconstructed using different concepts of owner-occupied housing(2).
2. The weights of the French index are updated in January each year using the household consumption patterns of the National Accounts for the latest available year; for example, the Accounts for 1991 will provide the weights to be introduced in January 1993. The choice of a chain index rather than a fixed weighted index, at least at the level of detail (295 items) at which this operation takes place, makes almost no difference to the results of calculations but responds to a social demand strongly voiced during the 1970s.
3. The irregular price movements observed in Canada for perishable goods (fruits, vegetables, fish and shellfish) do not appear in the French index. They are smoothed out before being incorporated into the food index. More specifically, a volatile index is calculated each month for a basket of goods representative of what is consumed during the month. A moving twelve-month average of this index is combined with the other indexes calculated according to the usual method to form the food index, then the overall index. The French method does, however, pose some problems, such as when harvests do not quite follow the usual calendar and, more generally, because there is a delay of nearly six months before the real movement of prices in this part of the basket (in the order of 4% of the total) can be observed.

More regular price movements also arise because end-of-season sales are not monitored by the French index. In fact, they are not as extensive as in Canada and are strictly regulated. It should be remembered that a high proportion of the irregularities in the Canadian index come from sales and price wars.

As a result of these two differences, the French index is smoother than its Canadian counterpart and no adjustment for seasonal variations is made to it. In the case of the Canadian index, all major components, including food, show seasonal movements.

These two important differences will disappear in January 1993, when France will adopt similar methods to most other countries, including Canada.

(2) See "Alternative Concepts of Home Ownership in the CPI", by T. Markle in the Consumer Price Index catalogue of September 1992.

## Quelques différences de méthodologie

Les deux indices de prix à la consommation français et canadien se distinguent principalement par trois points:

1. Le champ de l'indice français est calqué sur le concept de "Consommation des ménages" dans la Comptabilité Nationale. À ce titre, on n'y prend pas en compte l'acquisition de logement par les particuliers ou leur gros entretien, ni les intérêts versés, que ce soit pour leur consommation courante (comme dans l'indice canadien) ou pour leurs investissements. La différence portant sur le logement est substantielle comme des articles antérieurs l'ont montré en reconstituant ce que serait l'indice canadien en utilisant des concepts différents pour la mesure des prix du logement en propriété(2).
2. Les pondérations de l'indice français sont mises à jour chaque année en janvier en utilisant la structure de la consommation des ménages telle qu'elle est retracée par les Comptes de la Nation pour la dernière année disponible, par exemple: les Comptes relatifs à 1991 seront utilisés à partir de janvier 1993. Le choix d'un indice-chaine plutôt que d'un indice à pondérations fixes, du moins au niveau de détail (295 postes) où cette opération intervient, n'apporte en fait guère de changement aux résultats des calculs mais répond à une forte demande sociale exprimée durant les années 70.
3. Les mouvements irréguliers de prix que l'on constate au Canada pour les produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés) ne se retrouvent pas dans l'indice français; en effet, ils font l'objet d'un lissage avant d'être intégrés dans l'indice de l'alimentation. Plus précisément, un "indice sensible" est calculé chaque mois sur un panier de produits représentatif des consommations du mois; et c'est une moyenne mobile sur douze mois de cet indice qui est agrégée aux autres indices calculés selon la méthodologie habituelle pour former l'indice de l'alimentation, puis l'indice d'ensemble. Toutefois la méthode française pose quelques problèmes, par exemple lorsque les saisons climatiques sont un peu décalées par rapport au calendrier habituel, et plus généralement parce qu'elle traduit avec un retard de près de six mois l'évolution réelle des prix de cette part du panier (de l'ordre de 4% du total).

Dans le même ordre d'idées, les soldes de fin de saison ne sont pas retracées dans l'indice français; il est vrai qu'elles ne connaissent pas l'ampleur qu'elles revêtent au Canada et qu'elles sont strictement réglementées. Rappelons qu'une bonne part des irrégularités qui affectent l'indice canadien proviennent des soldes et guerres de prix.

En conséquence de ces deux différences, l'indice français est plus régulier que son équivalent canadien et aucune correction des variations saisonnières ne lui est appliquée; dans le cas de l'indice canadien, toutes les composantes majeurs dont l'alimentation sont corrigées.

Ces deux importantes différences vont disparaître à partir de janvier 1993, la France adoptant alors des méthodes plus proches de celles de la plupart des pays dont le Canada.

(2) Voir "Traitements alternatifs du logement en propriété dans l'indice des prix à la consommation (IPC)" par T. Markle dans la même publication pour septembre 1992.

Starting on that same date, France will also publish an index excluding tobacco. The legislature considered that the high taxes imposed on cigarettes and other tobacco products in order to reduce its consumption should not have any other consequences. Therefore, the use of the general index including tobacco for indexation purposes is from now on forbidden and only the new index excluding tobacco will be used for indexation.

## A Comparison of Weights

The weights used in the two countries are not easy to compare because the two indexes have different structures. The French index distinguishes between three main consumption groups: Food, Manufactured Goods and Services. The Canadian index instead classifies consumption by function: thus, for example, the "Transportation" group includes vehicle purchases and gasoline costs (Goods) as well as driving lessons and taxi fares (Services). The following table presents the French structure, highlighting a few subgroups for which weights are different in the two countries.

## CPI Weights Structure in the Two Countries for 1989

À partir de janvier 1993, la France publiera également un indice hors tabac. Le législateur a considéré que les taxes élevées qu'il impose sur les cigarettes et autres produits du tabac pour en faire diminuer la consommation ne devaient pas avoir d'autres conséquences: il est donc dorénavant interdit d'utiliser l'indice général y compris tabac pour des fins d'indexation, seul ce nouvel indice hors tabac pourra désormais servir pour cet objectif.

## Une comparaison des pondérations

La comparaison des pondérations utilisées dans les deux pays n'est pas facile du fait de la structure différente des deux indices; l'indice français distingue trois grands groupes de consommation: Alimentation, Produits manufacturés et Services; l'indice canadien classe plutôt les consommations par fonction: ainsi on trouve dans le groupe "Transport" aussi bien l'achat de véhicules, les frais d'essence (Biens) que les cours de conduite ou les tarifs de taxi (Services). Le tableau ci-dessous reprend la structure française en mentionnant quelques sous-groupes pour lesquels les pondérations diffèrent sensiblement d'un pays à l'autre.

## Structure des pondérations des IPC dans les deux pays pour l'année 1989

Main components of indices and selection of particular groups	French weights	Canadian weights(1)
Composantes principales des indices et sélection de groupes particuliers	Pondérations françaises	Pondérations canadiennes(1)
<b>Food - Alimentation</b>	<b>23.37</b>	<b>16.25</b>
Alcohol - Boissons alcoolisées	2.41	3.82
<b>Manufactured goods - Produits manufacturés</b>	<b>43.29</b>	<b>39.40</b>
Clothing and textiles - Habillement et articles textiles	9.02	8.69
Other manufactured goods - Autres produits manufacturés	34.27	30.71
Purchase of automotive vehicle - Achats de véhicules	4.85	8.19
Gasoline - Essence	4.15	3.09
Tobacco - Tabac	3.28	2.10
<b>Services - Services</b>	<b>33.34</b>	<b>28.81</b>
Rent - Loyers	7.22	7.56
Health services(2) - Santé(2)	4.47	0.85
Restaurants, cafes - Restaurants, cafés	6.40	5.08

(1) The Canadian weights do not total 100% because the coverage of the Canadian CPI is broader than that of the French CPI. In particular, it includes owned housing.

(1) Le total des pondérations canadiennes n'atteint pas 100% car la couverture de l'IPC canadien est plus large que celle de l'IPC français, il comprend en particulier le logement en propriété.

(2) In contrast with the Canadian system, the health expenditures in France are first paid by the consumer and then reimbursed by Social Security.

(2) En France, les dépenses de santé sont d'abord payées par le consommateur puis remboursées par l'organisme de Sécurité Sociale, contrairement au système canadien.



**The  
consumer  
price index**

---

**L'indice  
des prix à la  
consommation**

---

**Part III**

**Partie III**

**Historical  
Consumer  
Price  
Index**

**L'indice  
des prix à la  
consommation  
historique**

**TABLE - 5**  
Consumer Price Indexes for Canada,  
Major Components and Special Aggregates,  
(Not Seasonally Adjusted)(1) 1974-1992, 1986 = 100**TABLEAU - 5**  
Indices des prix à la consommation pour le Canada,  
composantes principales et agrégats spéciaux,  
(non désaisonnalisés)(1) 1974-1992, 1986 = 100

	Major components Composantes principales							Special aggregates Agrégats spéciaux			
	Food Aliments	Hous- ing Habi- tation	Cloth- ing Habil- lement	Transpor- tation Trans- ports	Health and personal care Santé et soins person- nels	Recrea- tion, reading and education Loisirs, lecture et formation	Tobacco products and alcoholic beverages Produits du tabac et boissons alcoolisées	All-items excluding food Ensemble sans les aliments	All-items excluding energy Ensemble sans l'énergie	All-items excluding food and energy Ensemble sans les aliments et l'énergie	Energy Énergie
<b>Annual average - Moyenne annuelle:</b>											
1974	39.0	40.3	51.9	36.1	40.7	46.8	31.0	40.3	41.2	42.2	28.1
1975	44.0	44.3	55.0	40.3	45.4	51.7	34.8	44.3	45.5	46.3	32.0
1976	45.2	49.2	58.1	44.7	49.3	54.8	37.2	48.5	48.7	50.3	36.9
1977	48.9	53.8	62.0	47.8	52.9	57.3	39.9	52.3	52.4	54.0	41.3
1978	56.5	57.9	64.4	50.6	56.7	59.6	43.1	55.7	57.1	57.3	45.2
1979	63.9	61.9	70.3	55.5	61.9	63.7	46.2	60.1	62.2	61.7	49.6
1980	70.8	66.9	78.6	62.6	68.0	69.7	51.4	66.1	68.3	67.5	57.6
1981	78.9	75.3	84.2	74.1	75.4	76.8	58.0	74.6	75.8	74.8	74.9
1982	84.6	84.7	88.9	84.5	83.4	83.4	67.0	83.4	83.3	82.9	89.7
1983	87.7	90.4	92.5	88.7	89.2	88.8	75.5	88.7	88.0	88.0	96.7
1984	92.6	93.8	94.7	92.5	92.7	91.8	81.6	92.3	91.7	91.4	102.0
1985	95.2	97.1	97.3	96.9	95.9	95.6	89.4	96.2	95.1	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.0	104.2	103.6	105.0	105.4	106.7	104.3	104.6	104.6	102.6
1988	107.2	108.6	109.6	105.6	109.6	111.3	114.6	108.9	109.1	109.6	103.2
1989	111.1	114.3	114.1	111.1	114.4	116.2	125.2	114.7	114.7	115.6	106.8
1990	115.7	119.5	117.3	117.3	120.0	121.3	136.1	120.3	119.7	120.7	117.4
1991	121.2	124.7	128.4	119.4	128.4	130.2	159.5	127.3	126.5	127.8	123.2
<b>1991:</b>											
J	120.9	124.0	124.4	122.6	127.6	128.0	143.9	126.0	124.6	125.5	132.1
F	120.9	123.9	127.7	120.2	127.6	129.2	144.3	125.9	125.1	126.1	124.7
M	121.3	123.6	129.3	118.7	127.6	129.4	156.0	126.4	125.9	127.1	120.6
A	121.8	123.8	129.2	117.7	128.5	129.3	157.2	126.4	126.1	127.2	118.6
M	122.0	124.2	128.9	118.5	128.8	129.6	162.0	127.1	126.5	127.6	122.1
J	124.3	124.5	128.6	118.5	129.0	129.4	163.0	127.2	127.0	127.8	122.5
J	123.5	124.9	129.0	119.1	129.0	129.5	163.4	127.6	127.1	128.0	124.1
A	122.0	125.2	130.1	119.5	128.7	129.6	163.8	128.0	127.2	128.5	123.8
S	120.4	125.3	129.2	119.3	128.5	131.9	164.1	128.1	127.0	128.6	124.5
O	119.4	125.6	128.9	118.5	128.0	132.1	165.3	128.1	126.9	128.8	122.1
N	119.6	125.7	128.3	120.5	128.8	132.1	165.2	128.6	127.4	129.3	122.2
D	118.7	125.5	127.1	119.3	128.8	132.1	165.2	128.1	126.9	128.9	120.6
<b>1992:</b>											
J	119.7	125.9	127.6	120.4	129.4	130.6	166.6	128.6	127.2	129.1	124.2
F	119.9	126.0	130.4	119.1	129.2	131.4	166.9	128.7	127.6	129.6	121.0
M	120.4	125.9	130.6	120.5	129.4	131.7	167.4	129.1	128.1	130.0	120.3
A	120.9	125.8	130.1	120.7	131.0	131.1	168.2	129.1	128.2	130.0	120.4
M	120.6	126.1	129.8	121.2	131.0	131.3	168.8	129.4	128.3	130.2	122.1
J	121.6	126.0	129.2	122.3	131.1	131.3	169.3	129.5	128.4	130.2	124.1
J	121.4	126.5	128.5	123.3	132.1	131.7	169.4	130.0	128.7	130.5	126.5
A	121.2	126.6	130.6	122.1	132.2	131.8	170.1	130.1	128.8	130.7	125.0
S	120.7	126.5	129.7	121.7	132.2	132.8	170.1	130.0	128.6	130.6	124.3
O	120.6	127.0	130.4	121.6	132.3	132.9	170.2	130.3	128.9	131.0	124.1
N	120.8	127.2	128.8	124.7	132.7	133.2	170.6	131.0	129.5	131.6	125.4
D											

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continue des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.

**TABLE - 6**

All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1987-1992, 1986 = 100

**TABLEAU - 6**

Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonnalisé), par ville, 1987-1992, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>St. John's:</b>													
1987	101.1	101.7	102.1	102.4	102.7	103.0	103.4	103.3	103.0	104.0	104.0	104.2	102.9
1988	104.0	104.3	104.6	104.9	104.8	105.2	105.6	105.9	105.9	106.0	106.5	106.2	105.3
1989	106.2	107.1	107.8	108.1	108.9	109.5	110.0	110.3	110.1	110.4	110.6	110.8	109.2
1990	111.5	112.5	112.9	112.6	112.6	113.1	113.9	114.3	114.7	115.5	116.1	116.5	113.9
1991	119.6	119.8	121.0	121.2	121.3	121.6	121.7	121.7	121.4	121.1	120.9	120.0	120.9
1992	120.6	121.6	122.1	122.4	122.2	122.6	122.4	122.2	122.2	122.6	122.7		
<b>Charlottetown-Summerside:</b>													
1987	101.6	102.0	102.4	102.9	102.8	103.4	104.2	104.2	104.3	104.8	105.1	105.0	103.6
1988	105.2	106.0	106.4	106.7	106.9	107.2	107.8	108.5	108.3	108.8	108.7	108.5	107.4
1989	108.6	109.0	109.7	110.0	111.0	111.6	112.4	112.1	113.0	113.1	113.8	113.5	111.5
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9		
<b>Halifax:</b>													
1987	102.1	102.7	102.9	103.0	103.1	103.0	103.9	103.9	103.6	104.0	105.1	105.3	103.6
1988	105.2	105.9	106.4	106.7	106.5	106.9	107.9	108.4	107.8	108.4	109.2	108.9	107.4
1989	109.5	109.9	110.2	110.9	112.3	112.8	113.7	113.7	113.6	113.8	114.5	114.7	112.5
1990	115.1	116.4	116.8	116.8	117.5	117.8	118.5	118.6	119.0	119.4	120.7	121.6	118.2
1991	124.8	125.0	125.5	124.8	125.1	125.0	125.1	124.8	125.2	125.2	126.0	125.2	125.1
1992	125.2	125.7	126.5	126.7	126.3	126.5	126.4	126.3	126.1	126.0	126.8		
<b>Saint John:</b>													
1987	101.2	101.5	102.0	102.6	102.8	103.0	103.6	103.6	103.5	104.7	104.9	104.9	103.2
1988	105.3	105.5	105.3	105.3	105.4	106.0	107.2	107.6	107.8	107.8	108.3	108.2	106.6
1989	109.0	109.3	109.5	110.4	111.4	112.1	113.1	113.1	112.7	112.8	113.2	113.2	111.7
1990	114.0	115.4	115.4	115.9	115.7	116.0	116.7	116.8	117.2	118.3	119.2	119.8	116.7
1991	123.5	123.7	123.8	123.8	124.0	124.3	124.6	124.5	124.6	124.5	125.3	124.8	124.3
1992	124.6	125.0	125.5	124.7	125.1	125.1	125.2	125.4	125.1	125.5	126.1		
<b>Québec:</b>													
1987	101.9	102.5	102.8	103.0	103.5	103.9	104.5	104.3	104.3	105.0	105.6	105.4	103.9
1988	105.7	106.3	106.6	106.9	107.1	107.3	107.9	108.2	108.3	108.6	108.8	108.8	107.5
1989	108.9	109.9	110.2	110.7	111.8	112.1	112.5	112.4	112.6	113.5	113.6	113.2	111.8
1990	114.3	114.8	115.1	114.9	115.5	116.0	116.7	116.9	117.0	118.4	119.3	119.5	116.5
1991	123.7	123.9	124.6	124.9	125.2	125.7	125.4	125.6	126.0	126.2	126.3	125.4	125.2
1992	126.5	126.8	126.9	127.1	127.4	127.5	127.6	127.5	127.3	127.9	128.4		
<b>Montréal:</b>													
1987	102.2	102.8	103.1	103.5	104.0	104.4	104.9	104.8	105.1	105.8	106.5	106.4	104.5
1988	106.4	107.0	107.4	107.7	108.2	108.3	108.8	109.2	109.2	109.7	110.1	110.2	108.5
1989	110.5	111.4	111.6	112.1	113.2	113.8	114.4	114.3	114.1	114.7	115.1	114.6	113.3
1990	115.8	116.3	116.7	116.6	117.3	117.7	118.2	118.4	118.9	120.1	120.9	120.8	118.1
1991	125.3	125.3	126.1	126.2	126.8	127.3	127.3	127.4	127.5	127.7	127.9	127.5	126.9
1992	128.5	128.5	128.7	128.7	128.8	129.1	129.6	129.5	129.5	129.9	130.4		
<b>Ottawa:</b>													
1987	101.8	102.5	102.8	103.4	103.4	103.7	104.4	104.5	104.7	105.2	105.6	105.5	104.0
1988	105.7	106.3	106.9	107.1	107.9	108.3	108.9	109.3	109.2	109.7	110.1	110.3	108.3
1989	110.9	111.5	111.9	112.1	113.0	113.6	114.4	114.5	114.8	115.6	116.0	116.0	113.7
1990	116.9	117.5	117.9	117.9	118.3	118.7	119.3	119.5	119.8	120.6	121.3	121.5	119.1
1991	124.6	124.9	125.3	125.2	125.9	126.3	126.3	126.5	126.2	126.1	126.7	126.3	125.9
1992	126.7	126.7	126.9	127.0	127.2	127.4	127.7	128.0	128.0	128.4	128.7		
<b>Toronto:</b>													
1987	102.7	103.3	103.8	104.5	105.3	105.7	106.7	106.8	106.8	106.9	107.2	107.3	105.6
1988	107.6	108.1	108.6	109.2	110.5	111.1	111.7	112.1	112.2	113.0	113.5	113.6	110.9
1989	114.3	115.2	115.8	116.3	117.5	118.2	119.0	119.1	119.2	119.8	120.2	120.3	117.9
1990	121.0	121.9	122.3	122.2	122.7	123.3	124.0	123.9	124.0	125.0	125.6	125.1	123.4
1991	127.4	127.3	127.8	127.8	128.7	129.4	129.6	129.6	129.1	128.7	129.2	128.6	128.6
1992	128.7	128.9	129.4	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	129.7	130.0	130.6		



**TABLE - 6 (Continued)**  
All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1987-1992, 1986 = 100**TABLEAU - 6 (Suite)**  
Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonnalisé), par ville, 1987-1992, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>Thunder Bay:</b>													
1987	101.5	101.9	102.0	102.3	102.6	103.1	104.1	104.1	104.1	104.3	104.4	104.8	103.3
1988	104.9	105.7	106.0	106.3	107.4	107.3	108.1	108.7	108.6	109.0	109.2	109.4	107.6
1989	110.0	110.6	111.1	111.8	112.7	113.3	114.0	114.1	113.9	114.5	114.9	114.9	113.0
1990	115.6	116.1	116.4	116.1	116.7	117.5	118.2	118.2	118.5	119.6	120.4	120.4	117.8
1991	123.2	123.4	124.0	123.7	124.0	125.1	125.1	125.1	125.2	125.2	125.6	125.0	124.6
1992	125.8	126.1	126.5	126.6	126.7	127.1	127.4	127.5	127.2	127.3	128.1		
<b>Winnipeg:</b>													
1987	102.2	102.2	102.8	103.2	104.6	104.7	104.4	105.0	104.7	104.5	105.8	105.8	104.2
1988	105.9	106.0	107.2	107.9	108.0	108.3	108.6	109.2	109.7	110.5	110.4	110.8	108.5
1989	111.2	111.6	112.1	112.2	113.2	113.1	114.7	114.8	114.9	115.0	116.0	115.7	113.7
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.7	121.3	121.7	118.9
1991	124.3	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.6	125.6	125.0	126.3	125.7	125.0
1992	125.7	125.6	125.8	126.5	125.9	126.6	127.2	127.5	127.8	127.3	128.2		
<b>Regina:</b>													
1987	102.2	102.7	103.2	103.3	104.1	104.1	106.5	106.6	106.2	106.2	107.2	107.3	105.0
1988	108.0	108.4	108.7	108.8	109.0	109.1	109.8	110.1	109.6	110.3	110.8	110.7	109.4
1989	111.5	112.2	112.7	112.2	114.4	114.7	115.6	115.6	115.6	115.7	116.2	115.8	114.4
1990	116.4	117.7	118.3	118.4	118.5	119.1	119.9	119.9	119.9	120.7	120.6	121.3	119.2
1991	124.0	123.4	124.3	126.1	126.4	125.9	127.0	127.0	126.3	126.6	125.2	124.9	125.6
1992	125.3	125.4	126.0	125.7	127.2	127.1	127.6	128.2	128.0	128.2	128.8		
<b>Saskatoon:</b>													
1987	102.1	102.4	102.9	103.2	103.7	103.8	106.4	106.4	106.6	106.7	107.5	107.7	105.0
1988	108.2	108.8	109.0	109.2	109.4	109.6	109.9	110.1	110.0	110.6	110.8	110.8	109.7
1989	111.3	112.1	112.5	112.7	113.7	114.3	115.1	115.3	115.1	115.2	115.9	115.7	114.1
1990	116.2	117.7	117.9	118.0	118.2	118.8	119.4	119.5	119.9	120.7	121.3	121.6	119.1
1991	124.5	124.0	124.2	125.8	126.2	125.6	126.0	126.3	126.3	125.7	125.1	124.4	125.3
1992	124.5	124.6	125.0	125.2	126.5	126.7	127.0	126.9	127.0	127.0	127.6		
<b>Edmonton:</b>													
1987	101.3	101.5	101.9	102.9	104.0	104.8	105.6	105.7	105.7	105.5	105.8	105.8	104.2
1988	105.5	105.8	106.4	107.0	107.3	107.1	107.3	107.4	107.6	107.6	107.6	108.0	107.1
1989	108.7	109.0	110.0	110.4	111.8	112.4	113.0	112.9	113.1	113.2	113.6	113.8	111.8
1990	114.8	115.0	115.4	116.1	116.7	117.4	118.4	118.7	119.1	120.1	120.9	120.5	117.8
1991	123.9	122.5	123.1	123.4	124.6	124.6	125.2	125.3	125.2	124.8	125.2	124.6	124.4
1992	125.4	125.3	126.0	126.0	126.2	126.7	127.2	127.3	127.3	126.8	127.6		
<b>Calgary:</b>													
1987	101.5	101.6	101.8	102.8	103.6	104.4	105.0	105.0	104.6	104.7	104.9	105.5	103.8
1988	105.6	105.3	106.3	106.7	106.6	106.6	107.1	107.0	107.0	107.1	107.0	106.3	106.6
1989	106.8	107.7	108.5	108.6	110.1	111.0	112.0	112.1	112.7	112.6	113.0	113.5	110.7
1990	114.5	115.1	115.4	116.3	116.6	117.4	118.0	118.4	118.9	119.7	120.4	120.5	117.6
1991	123.9	122.9	123.6	123.3	124.3	124.6	125.5	125.9	125.7	125.3	125.6	125.0	124.6
1992	125.2	125.7	126.1	126.0	126.0	126.1	126.6	126.6	126.5	126.5	127.4		
<b>Vancouver:</b>													
1987	101.2	101.9	102.3	102.2	102.7	102.7	103.6	103.6	103.9	104.1	104.6	104.5	103.1
1988	105.1	104.9	106.0	106.3	106.4	106.3	107.2	107.2	107.7	108.0	108.4	108.0	106.8
1989	108.9	109.4	110.1	109.7	110.8	111.1	111.9	112.3	112.8	113.4	113.7	113.8	111.5
1990	115.1	115.8	116.2	116.5	116.9	117.5	117.8	118.1	118.8	119.2	120.1	119.7	117.6
1991	123.0	123.2	123.3	123.3	123.5	124.0	123.9	123.9	124.1	124.1	124.6	124.0	123.7
1992	125.4	125.6	126.3	126.8	127.0	127.0	127.7	127.9	127.7	128.3	129.3		
<b>Victoria:</b>													
1987	100.4	100.6	102.1	101.4	102.2	102.3	102.9	103.0	102.9	103.6	104.2	104.2	102.5
1988	105.1	104.7	105.3	106.0	106.0	106.1	106.5	107.1	107.4	107.5	107.7	107.8	106.4
1989	108.4	109.0	109.3	110.0	110.7	110.9	111.7	112.0	112.5	113.1	113.6	113.6	111.2
1990	114.1	115.0	115.7	115.9	116.4	117.0	117.5	117.9	118.2	118.6	119.5	119.6	117.1
1991	123.0	123.4	123.7	123.5	123.8	124.3	124.1	124.0	124.0	123.9	124.5	123.9	123.8
1992	124.6	125.1	125.4	125.8	126.2	126.4	127.0	127.0	126.6	127.3	127.9		

**TABLE - 6 (Concluded)**  
**All-items Consumer Price Index**  
**(Not Seasonally Adjusted), by City, 1987-1992, 1986 = 100**

**TABLEAU - 6 (Fin)**  
**Indice d'ensemble des prix à la consommation**  
**(non désaisonnalisé), par ville, 1987-1992, 1986 = 100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>Whitehorse:</b>													
1987	101.6	101.9	102.0	102.1	102.8	102.9	103.9	104.1	103.8	103.4	104.0	104.4	103.1
1988	104.2	104.6	105.3	105.4	105.9	105.9	106.4	106.7	106.4	106.9	107.2	107.3	106.0
1989	107.7	107.7	108.7	108.7	109.7	110.1	110.8	110.9	111.0	111.2	111.8	112.0	110.0
1990	112.2	112.7	112.8	113.4	113.8	114.2	115.1	115.4	115.6	116.0	116.5	116.8	114.5
1991	120.8	121.2	121.8	122.1	121.8	121.9	122.2	122.2	122.5	122.4	122.7	122.4	122.0
1992	122.4	122.6	123.5	122.8	122.8	122.8	123.3	123.5	123.2	123.1	123.7		
<b>Yellowknife:</b>													
1987	102.2	102.2	102.5	102.7	104.0	103.8	105.0	105.2	104.7	104.4	104.9	105.0	103.9
1988	104.5	105.6	106.4	106.8	106.8	106.4	107.2	107.6	107.2	107.6	108.0	108.1	106.9
1989	108.5	108.4	108.7	109.9	111.3	111.2	111.9	111.7	112.0	112.5	112.8	112.9	111.0
1990	113.1	113.9	114.3	114.4	115.5	115.3	116.4	116.6	116.6	117.0	117.4	118.0	115.7
1991	121.7	121.8	122.7	122.8	123.6	123.1	123.5	124.0	124.1	123.9	123.8	123.4	123.2
1992	123.8	124.1	124.5	124.1	124.5	124.2	124.6	124.7	124.2	125.0	125.0		

**TABLE - 7**  
**Consumer Price Index for Canada,**  
**Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted)**  
**1987-1992, 1986 = 100**

**TABLEAU - 7**  
**Indice des prix à la consommation pour le Canada,**  
**biens et services, (non désaisonnalisé)**  
**1987-1992, 1986 = 100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>Goods - Biens:</b>													
1987	102.1	102.5	102.9	103.3	104.0	104.5	104.9	104.6	104.6	105.0	105.6	105.4	104.1
1988	106.0	106.3	106.3	106.9	107.8	108.1	108.5	108.6	108.6	108.7	109.1	109.0	107.8
1989	109.5	110.4	110.7	111.0	112.7	113.1	113.7	113.5	113.4	113.7	114.2	113.7	112.5
1990	115.2	115.8	116.2	115.8	116.3	117.0	117.3	117.2	117.2	118.2	119.2	118.8	117.0
1991	122.2	121.6	122.5	122.4	123.2	124.0	123.9	123.8	123.2	122.4	123.0	122.0	122.9
1992	123.0	123.0	123.6	123.7	123.7	124.2	124.3	124.2	123.8	123.7	124.6		
<b>Services:</b>													
1987	102.1	102.6	103.2	103.7	104.1	104.3	105.5	105.9	106.0	106.3	106.5	106.9	104.8
1988	106.7	107.3	108.4	108.6	109.0	109.0	109.8	110.3	110.6	111.5	111.9	112.0	109.6
1989	112.5	113.1	113.9	114.5	114.9	115.6	116.6	117.0	117.4	118.1	118.4	118.8	115.9
1990	119.1	119.9	120.4	121.0	121.6	121.8	122.8	123.2	123.9	124.8	125.2	125.3	122.4
1991	128.5	129.0	129.0	129.4	129.6	129.9	130.3	130.6	130.9	131.6	131.8	131.6	130.2
1992	131.8	132.0	132.2	132.3	132.7	132.7	133.4	133.6	133.7	134.3	134.5		



## TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

### Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010, quarterly.

### Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 estimated populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre stratum. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

### Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judge mental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

## NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

### Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice est le produit uniquement du mouvement des prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

### Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

### Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relèvement.



## Time Reference of the CPI

The CPI's for Canada, ten provinces and eighteen urban centres compare, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, currently 1986. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetical conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact (except for differences in rounding). Statistics Canada will continue to update and publish the All-items indexes on a 1981=100 base (Victoria - December 1984 = 100; Whitehorse and Yellowknife - March 1982 = 100) along with their 1986 = 100 counterparts.

## Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table 1 are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the latest CPI three baskets.

### TEXT TABLE - I

Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

Major components	1986	1982		1978		Composantes principales
	expenditures	expenditures		expenditures(1)		
	Dépenses	Dépenses de		Dépenses de		
	de 1986	1982		1978(1)		
	Expressed	Expressed	Expressed	Expressed	Expressed	
	in 1986	in 1982	in 1986	in 1978	in 1986	
	prices	prices	prices	prices	prices	
	Exprimées	Exprimées	Exprimées	Exprimées	Exprimées	
	en prix	en prix	en prix	en prix	en prix	
	de 1986	de 1982	de 1986	de 1978	de 1986	
All-items	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2	Aliments
Housing	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9	Habitation
Clothing	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3	Habillement
Transportation	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5	Transports
Health and personal care	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7	Santé et soins personnels
Recreation, reading, and education	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1	Loisirs, lecture, et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées

(1) The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

(1) Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

## Référence temporelle de l'IPC

Les IPC pour le Canada, les dix provinces et les 18 centres urbains comparent, sous forme de pourcentage, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est présentement 1986. La période de base officielle a été changée de 1981=100 à 1986=100 avec l'IPC de juin 1990. Ce changement est strictement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes quelconques inchangées (sauf pour les différences attribuables à l'arrondissement). Statistique Canada continuera de mettre à jour et de publier des indices d'ensemble sur la base de 1981=100 (décembre 1984 = 100 pour Victoria, mars 1982 = 100 pour Whitehorse and Yellowknife) en même temps que les indices sur la base de 1986 = 100.

## Poids et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices particuliers de prix de produits. Les poids sont basés sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts de dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

### TABEAU EXPLICATIF - I

Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada

## Weights and Linking in the CPI (Concluded)

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. The methodology required to perform such calculations is described in the The Consumer Price Index Reference Paper<sup>(1)</sup>. Further explanations can be obtained, upon request, from the Consumer Prices Section. Please note also that the published CPI series on a 1986 time base is a linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

## Seasonal Adjustment of the CPI

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors.

## Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

## Whitehorse and Yellowknife Indexes

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items and shelter indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

While indexes for Whitehorse and Yellowknife are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

(1) See "The Consumer Price Index Reference Paper, Updating based on 1986 expenditures", Catalogue 62-553, Occasional, pages 55-63 inclusive.

## Poids et enchaînement dans l'IPC (fin)

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de poids en vue de reconstruire ou de réagréger la série publiée de l'IPC. La méthodologie requise pour de tels calculs est décrite dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation<sup>(1)</sup>. Vous pouvez obtenir sur demande des explications additionnelles en vous adressant à la section des prix à la consommation. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1986 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

## Désaisonnalisation de l'IPC

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers.

## Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

## Indices de Whitehorse et de Yellowknife

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble et du logement publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

Bien que les indices pour Whitehorse et Yellowknife soient disponible à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

(1) Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982", n° 62-553 au catalogue, hors série, pages 55 à 63 inclusivement.

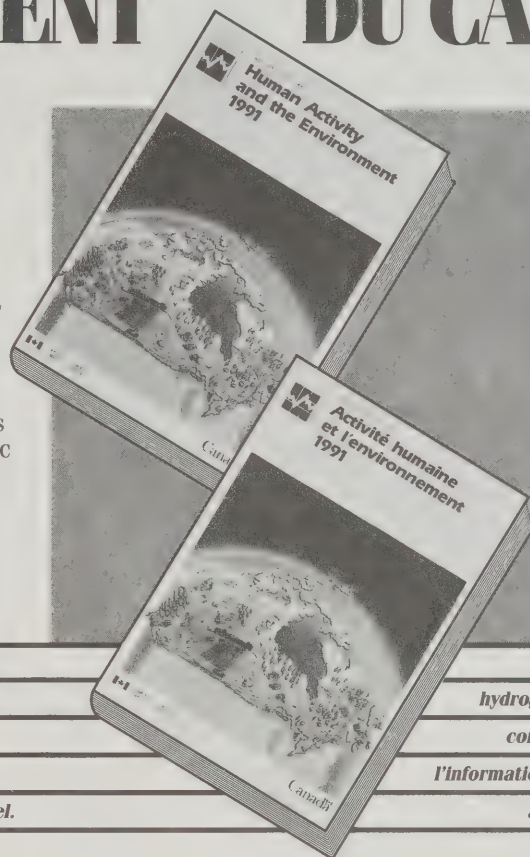


# CANADA'S ENVIRONMENT

# L'ENVIRONNEMENT DU CANADA

**E**very day you read news items about recycling, water pollution, industrial emissions or the depletion of the ozone layer. Unfortunately, these reports are often fragmented, making it difficult to get a complete picture of Canada's physical environment.

*Human Activity and the Environment* is written to help you understand the links between our population, socio-economic activities and our environment. You'll see, for example, how the purple loosestrife and zebra mussels are spreading throughout inland waters and the effect they have.



**CASE STUDY: A statistical profile of an Ontario river basin is also included as a case study to demonstrate how socio-economic information can be linked with physical data at a local level.**

**V**ous lisez tous les jours des articles traitant de recyclage, de la pollution de l'eau, des émissions de gaz industriels ou de la diminution de la couche d'ozone. Malheureusement, ces rapports sont trop souvent fragmentés et il devient difficile de se faire une parfaite idée de l'environnement physique du Canada.

*Activité humaine et l'environnement* est écrit afin de vous aider à comprendre les liens entre notre population, nos activités socio-économiques et notre environnement. Vous verrez, par exemple, comment les salicaires et les dreissna sont réparties à travers les eaux intérieures et quels en sont leurs effets.

**ÉTUDE DE CAS : un profil statistique du bassin hydrographique de l'Ontario est également présenté, comme étude de cas, en vue de montrer comment l'information socio-économique peut être mise en rapport avec les données physiques à un endroit donné.**

Organized in three, easy-to-read sections: Population, Socio-Economic Systems, and Environmental Conditions, this publication examines our activities from a number of perspectives:

- resource consumption
- waste generation
- monitoring the conditions of land, water, air and living organisms

This unique bestseller highlights such fascinating details as:

- purchases of potential pollutants by Canadian households
- the importance of natural resources to the Canadian economy
- energy consumption by industry

**Order your copy today!**  
*Human Activity and the Environment*, (Catalogue No. 11-509E) \$35 in Canada, US \$42 in the United States and US \$49 in other countries.

**Write to:**  
Publication Sales, Statistics Canada  
Ottawa, Ontario  
K1A 0T6

**If more convenient, FAX your order to:**  
(613) 951-1584, or contact your local Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

**For faster ordering call 1-800-267-6677 and use VISA or MasterCard.**

L'ouvrage est divisé en trois parties importantes : la population, les réseaux socio-économiques et l'état de l'environnement, qui examine nos activités sous différents angles:

- la consommation des ressources naturelles
- la production des déchets
- la surveillance de l'état des terres, de l'eau, de l'air et des organismes vivants

Ce best-seller unique met en relief des détails aussi fascinants que :

- les achats de polluants potentiels par les grandes maisons canadiennes
- l'importance des ressources naturelles pour l'économie canadienne
- la consommation d'énergie par industrie

**Commandez votre exemplaire aujourd'hui!**  
*Activité humaine et l'environnement*, (n° de catalogue 11-509F) 35 \$ au Canada, 42 \$ (US) aux États-Unis et 49 \$ (US) dans les autres pays.

**Écrivez à : Vente des publications Statistique Canada**  
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

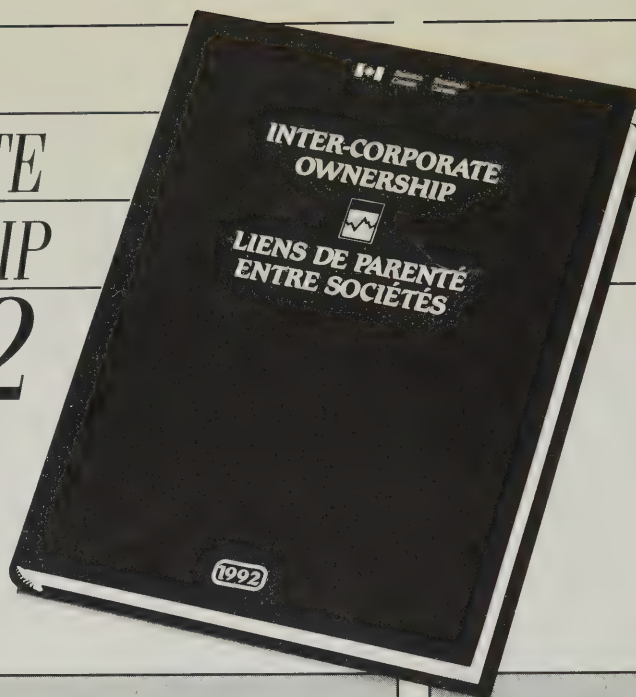
**Si vous le préférez, télécopiez votre commande au (613) 951-1584, ou contactez votre centre de consultation régional de Statistique Canada, dont vous pouvez consulter la liste dans la présente publication.**

**Pour un service plus rapide, composez sans frais le numéro 1-800-267-6677 et utilisez votre carte Visa ou MasterCard.**



# INTER- CORPORATE OWNERSHIP 1992

*Will Answer  
Your Questions  
About Canada's  
Corporate  
Pyramids*



# LIENS DE PARENTÉ ENTRE SOCIÉTÉS 1992

*La publication qui  
répondra à toutes  
vos questions sur  
les pyramides de  
sociétés au Canada*

## **Inter-Corporate Ownership 1992**

is the most comprehensive and authoritative source of information available on Canadian corporate ownership.

**Inter-Corporate Ownership** lists over 65,000 corporations providing the names of all holding and held companies, ownership percentages and the position of each within the overall corporate hierarchy.

**Inter-Corporate Ownership** is an indispensable reference source for researching:

- Business-to-business marketing: who owns your corporate clients?
- Purchases: who owns your suppliers?
- Investments: what else does a company own or control?
- Corporate competition: what do your competitors own and control?
- Industrial development: in which province and industry is a corporation active?

**Inter-Corporate Ownership 1992** (Cat. no. 61-517) is available for \$325 in Canada, US\$390 in the United States and US\$455 in other countries. To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. For faster ordering, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free to 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

**Liens de parenté entre sociétés 1992** est la source de renseignements la plus fiable et la plus exhaustive que l'on puisse consulter sur les liens de parenté entre sociétés canadiennes.

Vous y trouverez une liste de plus de 65 000 sociétés faisant état du nom de toutes les sociétés actionnaires ou détenues, du degré de parenté exprimé en pourcentage et de la position de chacune au sein de la hiérarchie globale des entreprises.

**Liens de parenté entre sociétés** constitue une source de référence indispensable dans les domaines suivants :

- Commercialisation entre sociétés : qui sont les propriétaires de vos sociétés clientes ?
- Achats : qui sont les propriétaires de vos fournisseurs ?
- Investissements : quelles sociétés l'entreprise en cause possède-t-elle ou contrôle-t-elle ?
- Concurrence entre sociétés : quelles entreprises vos concurrents possèdent-ils ou contrôlent-ils ?
- Expansion industrielle : dans quelle province et dans quel secteur d'activité une société oeuvre-t-elle ?

## **Liens de parenté entre sociétés 1992**

(n° 61-517 au Catalogue) se vend 325 \$ au Canada, 390 \$ US aux États-Unis et 455 \$ US à l'étranger. Pour commander, écrivez à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou encore, communiquez avec le centre régional de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication). Pour commander plus rapidement, télécopiez votre commande au 1-613-951-1584. Ou composez le numéro sans frais 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.



Catalogue 62-001 Monthly

# The consumer price index

December 1992

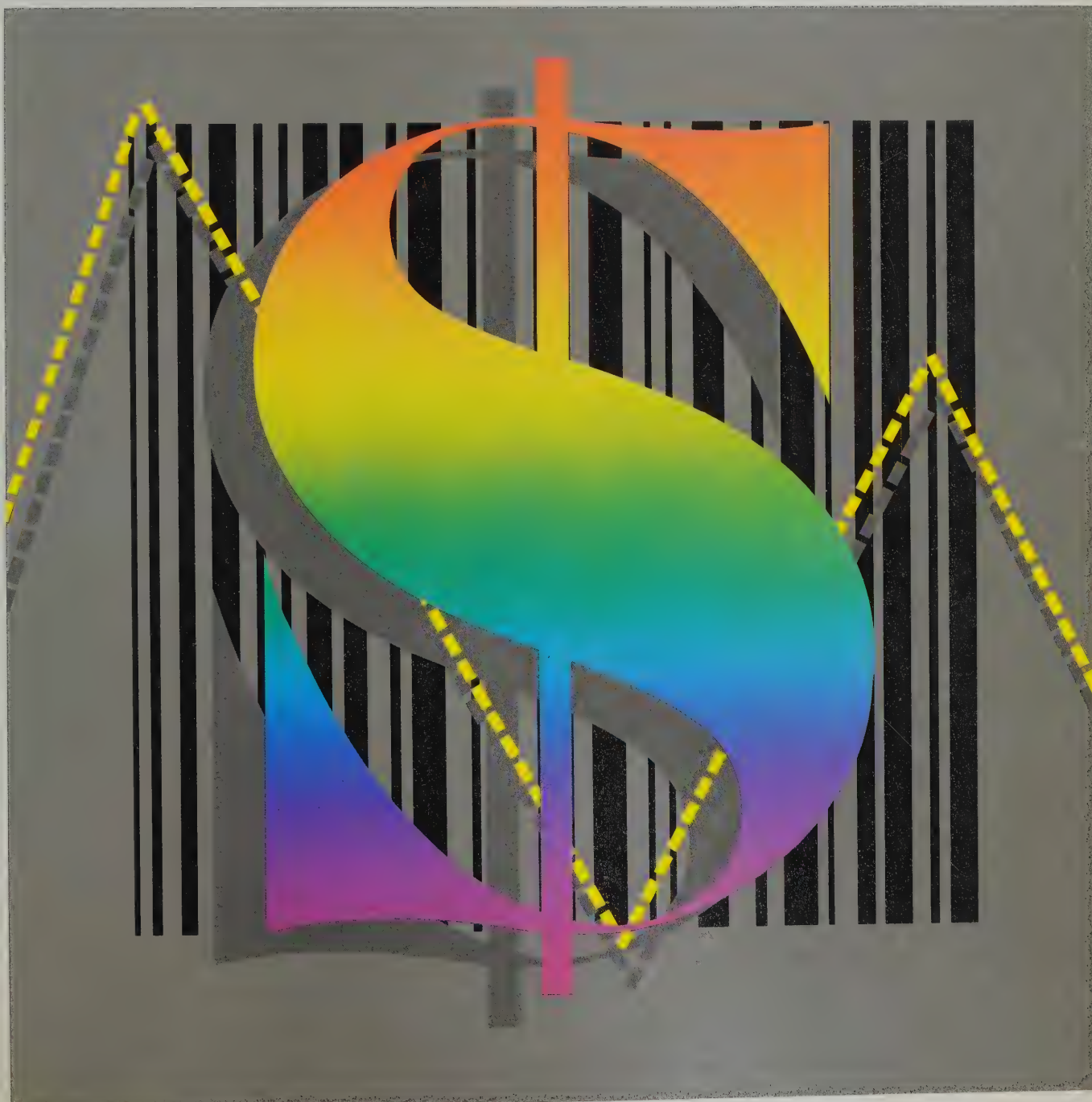
Catalogue 62-001 Mensuel

# L'indice des prix à la consommation

Décembre 1992



Years of Ans  
Excellence d'excellence



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada



## Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Information and Current Analysis Unit,  
Prices Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9606 to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto

Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous diverses formes. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinoilingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou tous les documents énumérés doivent être adressés à:

Sous-section de l'information et de l'analyse courante,  
Division des prix,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9606 au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto

Carte de crédit seulement (973-8018)





Statistics Canada  
Prices Division  
Consumer Prices Section

# The consumer price index

December 1992



Years of *Ans*  
Excellence *d'excellence*

Statistique Canada  
Division des prix  
Section des prix à la consommation

# L'indice des prix à la consommation

Décembre 1992

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,  
Science and Technology, 1993

All rights reserved. No part of this publication  
may be reproduced, stored in a retrieval system or  
transmitted in any form or by any means, electronic,  
mechanical, photocopying, recording or otherwise  
without prior written permission from Licence  
Services, Marketing Division, Statistics Canada,  
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

January 1993

Price: Canada: \$9.30 per issue,  
\$93.00 annually  
United States: US\$11.20 per issue,  
US\$112.00 annually  
Other Countries: US\$13.00 per issue,  
US\$130.00 annually

Catalogue No. 62-001, Vol. 71, No. 12

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences  
et de la Technologie, 1993

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de  
transmettre le contenu de la présente publication, sous  
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,  
enregistrement sur support magnétique, reproduction  
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou  
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,  
sans l'autorisation écrite préalable des Services de  
concession des droits de licence, Division de la  
commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,  
Canada K1A 0T6.

Janvier 1993

Prix : Canada : 9,30 \$ l'exemplaire,  
93 \$ par année  
États-Unis : 11,20 \$ US l'exemplaire,  
112 \$ US par année  
Autres pays : 13 \$ US l'exemplaire,  
130 \$ US par année

N° 62-001 au catalogue, vol. 71, n° 12

ISSN 0703-9352

Ottawa

## Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to  
a long-standing cooperation involving Statistics  
Canada, the citizens of Canada, its businesses and  
governments. Accurate and timely statistical  
information could not be produced without their  
continued cooperation and goodwill.*

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose  
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada  
et la population, les entreprises et les administrations  
canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne  
volonté, il serait impossible de produire des statistiques  
précises et actuelles.*

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

## NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

## Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1986 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure, 1986*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1986*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces and eighteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606 or 613-951-9607).

## Pre-Recorded Information

Selected information on the latest CPI is pre-recorded and available to the public at any time of the day. The telephone numbers providing this service are as follows:

National Capital Region	(613) 951-7431
Ontario	(416) 973-8302

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

## NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001 au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010 au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division de la commercialisation, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

## Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1986*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1986*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces et dix-huit villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010 au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606 ou 613-951-9607).

## Informations pré-enregistrées

Certaines informations concernant le dernier IPC, sont pré-enregistrées et sont disponibles au public en tout temps de la journée. Les numéros de téléphone pour ce service sont les suivants:

Région de la capitale nationale	(613) 951-7432
Ontario	(416) 973-5690

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



**This publication was prepared under the  
direction of:**

**Michel Jacod,**  
Director, Prices Division

**Margaret Parlor,**  
Chief, Consumer Prices Section

**Cette publication a été rédigée sous la direction de:**

**Michel Jacod,**  
Directeur, Division des prix

**Margaret Parlor,**  
Chef, Section des prix à la consommation



**Release Dates for the Consumer Price Index - 1993**

Index for the Month of	Release Date
December - 1992	January 21, 1993
January - 1993	February 19, 1993
February - 1993	March 19, 1993
March - 1993	April 21, 1993
April - 1993	May 20, 1993
May - 1993	June 18, 1993
June - 1993	July 15, 1993
July - 1993	August 20, 1993
August - 1993	September 17, 1993
September - 1993	October 21, 1993
October - 1993	November 23, 1993
November - 1993	December 17, 1993
December - 1993	January 21, 1994

**Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1993**

Indice pour le mois de	Date d'émission
Décembre - 1992	21 janvier 1993
Janvier - 1993	19 février 1993
Février - 1993	19 mars 1993
Mars - 1993	21 avril 1993
Avril - 1993	20 mai 1993
Mai - 1993	18 juin 1993
Juin - 1993	15 juillet 1993
Juillet - 1993	20 août 1993
Août - 1993	17 septembre 1993
Septembre - 1993	21 octobre 1993
Octobre - 1993	23 novembre 1993
Novembre - 1993	17 décembre 1993
Décembre - 1993	21 janvier 1994

## TABLE OF CONTENTS

## TABLE DES MATIÈRES

	Page		Page
National Highlights	7	Points saillants de l'indice national	7
City Highlights	10	Points saillants des indices des villes	10
Recent Feature Articles	12	Études spéciales récemment parues	12
Feature Article The Consumer Price Index for Food Purchased from Stores	43	Article spécial L'indice des prix à la consommation pour les aliments achetés au magasin	43
Part I - National Charts and Tables	13	Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	13
Part II - City Charts and Tables	25	Partie II - Graphiques et tableaux des villes	25
Part III - Historical Consumer Price Index	53	Partie III - L'indice des prix à la consommation historique	53
Technical Notes	58	Notes techniques	58

### Table

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	7
2 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	19
3 Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1973-1992, 1986 = 100	23
4 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), by City (1986 = 100, unless otherwise indicated)	32
5 Consumer Price Indexes, for Canada, Major Components and Selected Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1975-1992, 1986 = 100	54
6 All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1987-1992, 1986 = 100	55
7 Consumer Price Index for Canada, Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted), 1987-1992, 1986 = 100	57

### Tableau

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	7
2 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	19
3 Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1973-1992, 1986 = 100	23
4 L'indice des prix à la consommation composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), par ville, (1986 = 100 sauf indication contraire)	32
5 Indices des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1975-1992, 1986 = 100	54
6 Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1987-1992, 1986 = 100	55
7 Indice des prix à la consommation pour le Canada, biens et services, (non désaisonné), 1987-1992, 1986 = 100	57

## TABLE OF CONTENTS - Concluded

## TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Text Table</b>	
<b>I</b> Comparison of 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Components, for Canada	59
<b>Chart</b>	
<b>1</b> Percentage Changes in the All-items Index from Previous Month and from Same Month a Year Ago, by City	10
<b>2</b> The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	14
<b>3</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	14
<b>4</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	15
<b>5</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada	15
<b>6</b> The Consumer Price Index, the Regulated and Non-Regulated Price Indexes (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100	16
<b>7</b> Percentage Change in the Consumer Price Index, Regulated and Non-Regulated Price indexes from the Same Month of the Previous Year (not Seasonally Adjusted), Canada	16
<b>8</b> Current Annual Rate of Change Based on the Three Month Change for the Seasonally Adjusted Indexes	17
<b>9</b> Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada	18
<b>10a</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	26
<b>10b</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted) Comparison to Canada	27

	Page
<b>Tableau explicatif</b>	
<b>I</b> Comparaison des pondérations des dépenses de 1986, 1982, et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	59
<b>Graphique</b>	
<b>1</b> Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville	10
<b>2</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	14
<b>3</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	14
<b>4</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	15
<b>5</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	15
<b>6</b> L'indice des prix à la consommation, les indices des prix réglementés et non réglementés (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100	16
<b>7</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation, des indices des prix réglementés et non réglementés (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	16
<b>8</b> Taux de variation courant basé sur la variation de trois mois des indices désaisonnalisés	17
<b>9</b> Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada	18
<b>10a</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	26
<b>10b</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisés) comparaison avec le Canada	27



## NATIONAL HIGHLIGHTS

### All-items

The All-items Consumer Price Index (CPI) for Canada showed no change between November and December, remaining at a level of 129.1 (1986 = 100). Four of the seven major components fell, the most significant declines being in the Clothing and Transportation indexes. The other three major components, most notably Food, showed price increases.

Between December 1991 and December 1992, the All-items index advanced by 2.1%, the largest year-over-year change recorded in 1992. The rates in 1992 have been lower than they have been at any time since 1971.

The December All-items CPI advanced by 0.4% in seasonally adjusted terms, topping last month's increase of 0.3% and matching the rise last seen in March of this year. The compound annual rate of increase based on the seasonally adjusted levels in the latest three-month period (September to December) was 3.2%, the highest increase posted since June 1991.

## POINTS SAILLANTS DE L'INDICE NATIONAL

### Indice d'ensemble

L'indice d'ensemble des prix à la consommation pour le Canada (IPC) reste stable entre novembre et décembre, à 129.1 (1986 = 100). Quatre des sept composantes principales diminuent, la baisse la plus forte s'observant dans le cas des indices de l'habillement et des transports. Les indices des trois autres composantes principales, en particulier celui des aliments, sont à la hausse.

Entre décembre 1991 et décembre 1992, l'indice d'ensemble augmente de 2.1%, ce qui en fait la plus forte variation d'une année sur l'autre en 1992. Les taux observés en 1992 ont été les plus bas depuis 1971.

Après désaisonnalisation, l'IPC d'ensemble de décembre augmente de 0.4%. Cette augmentation est supérieure à celle du mois précédent (0.3%) et elle est identique à celle observée pour la dernière fois en mars 1992. Le taux annuel composé d'augmentation basé sur les niveaux désaisonnalisés des indices au cours de la dernière période de trois mois (septembre à décembre) s'établit à 3.2% et il est le plus élevé depuis juin 1991.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change December 1992 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 1992 contre		
	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	December 1991 Décembre	November 1992 Novembre	December 1991 Décembre	
<b>All-items</b>	<b>129.1</b>	<b>129.1</b>	<b>126.4</b>	<b>0.0</b>	<b>2.1</b>	<b>Ensemble</b>
Food	121.2	120.8	118.7	0.3	2.1	Aliments
Housing	127.3	127.2	125.5	0.1	1.4	Habitation
Clothing	128.1	128.8	127.1	-0.5	0.8	Habillement
Transportation	124.4	124.7	119.3	-0.2	4.3	Transports
Health and personal care	132.6	132.7	128.8	-0.1	3.0	Santé et soins personnels
Recreation, reading and education	133.3	133.2	132.1	0.1	0.9	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	170.5	170.6	165.2	-0.1	3.2	Produits du tabac et boissons alcoolisées
All-items excluding food	130.8	131.0	128.1	-0.2	2.1	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	131.5	131.6	128.9	-0.1	2.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Goods	124.6	124.6	122.0	0.0	2.1	Biens
Services	134.4	134.5	131.6	-0.1	2.1	Services
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1986	77.5	77.5	79.1			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1986
All-items (1981 = 100)	170.9					Ensemble (1981 = 100)

## Food

The Food index went up 0.3% between November and December as a result of a 0.4% rise in prices of Food Purchased from Stores and a 0.1% increase in the index for Food Purchased from Restaurants.

Within Food Purchased from Stores, most price movements were upwards. Fresh vegetables and chicken prices, up 3.1% and 4.2% respectively, had the greatest impact overall. Within the fresh vegetable component, increases were noted for lettuce (17.1%), celery (8.7%), onions (6.1%), carrots (7.4%) and potatoes (3.0%), but these were significantly offset by an 8.6% drop in tomato prices. Other important upward influences were registered for beef (0.3%), veal (4.8%) and bakery products (0.3%). On the negative side, price declines were reported for turkeys (-17.6%) due to Christmas promotions, oranges (-5.5%), carbonated beverages (-1.5%), and concentrated fruit juices (-3.1%).

**On a year-over-year basis**, the Food index rose by 2.1% and the Food Purchased from Stores index by 2.4%, both year-over-year movements being considerably higher than those observed in the first eleven months of 1992. The advances of 1.6% in the Food Purchased from Restaurants index in November and December were the lowest increases for this index in 1992.

## All-items excluding Food

**On a month-to-month basis**, the All-items excluding Food index declined by 0.2%. The main contributors to this month's decline were Clothing (-0.5%) and Transportation (-0.2%). Also falling, but with much less impact, were the Tobacco Products and Alcoholic Beverages and the Health and Personal Care indexes which both declined by 0.1%.

Widespread promotions and specials were responsible for the 0.5% decline in the Clothing component. The Men's Wear index dropped 0.9% as a result of price declines for men's suits and jackets (-1.4%), dress shirts (-3.5%), sweaters (-2.4%), and pants (-0.9%). The Women's Wear index fell by 0.3%, reflecting lower prices for women's sportswear (-0.8%) and footwear (-0.9%). The cost of dress material also declined this month.

The Transportation index went down by 0.2% in December. Seasonal specials resulted in an 8.3% price decline for rental and leasing of automotive vehicles. Gasoline prices declined by 0.9% due to numerous price wars. Air transportation, up 1.3% due to seasonally higher prices for flights to southern and overseas destinations, had a significant offsetting effect.

A 0.1% decline in prices for Tobacco Products and Alcoholic Beverages was primarily the result of lower prices for alcoholic beverages, especially purchased liquor. Higher cigarette prices, resulting primarily from tax increases in Newfoundland, only marginally offset these price decreases.

The Health and Personal Care component fell slightly this month. Personal care item costs, down 0.2%, were only slightly moderated by price rises for health care items, up 0.1%.

## Aliments

L'indice des aliments augmente de 0.3% entre novembre et décembre en raison d'une hausse de 0.4% du prix des aliments achetés au magasin et d'une progression de 0.1% de l'indice des aliments achetés au restaurant.

S'agissant des aliments achetés au magasin, la plupart des prix sont en hausse. Le prix des légumes frais et du poulet augmente respectivement de 3.1% et de 4.2% et exerce la pression à la hausse la plus forte au total. Pour ce qui est des légumes frais, on observe une majoration du prix de la laitue (17.1%), du céleri (8.7%), des oignons (6.1%), des carottes (7.4%) et des pommes de terre (3.0%), mais elle est compensée dans une mesure sensible par une chute de 8.6% du prix des tomates. La hausse du prix du boeuf (0.3%), du veau (4.8%) et des produits de boulangerie (0.3%) exerce également une pression à la hausse importante. Par contre, on signale une diminution du prix des dindes (-17.6%, en raison des promotions de Noël), des oranges (-5.5%), des boissons gazeuses (-1.5%) et des jus de fruit concentrés (-3.1%).

**D'une année sur l'autre**, l'indice des aliments augmente de 2.1% et celui des aliments achetés au magasin, de 2.4%. Ces mouvements sont considérablement supérieurs à ceux observés au cours des onze premiers mois de 1992. La hausse de 1.6% de l'indice des aliments achetés au restaurant en novembre et en décembre est la plus basse pour cet indice en 1992.

## Indice d'ensemble sans les aliments

**D'un mois à l'autre**, l'indice d'ensemble sans les aliments baisse de 0.2%. Les principales causes de la diminution en décembre sont l'habillement (-0.5%) et les transports (-0.2%). Les indices des produits du tabac et des boissons alcoolisées ainsi que de la santé et des soins personnels diminuent également tous les deux de 0.1%, mais l'incidence de cette baisse est bien moindre.

La diminution de 0.5% de l'indice de l'habillement est attribuable à des promotions générales et à des réclames. L'indice des vêtements pour hommes diminue de 0.9% en raison de la baisse du prix des complets et des vestes (-1.4%), des chemises habillées (-3.5%), des chandails (-2.4%) et des pantalons (-0.9%). L'indice des vêtements pour femmes recule de 0.3% en raison de la diminution du prix des vêtements de sport (-0.8%) et des chaussures (-0.9%). Le prix du tissu pour robes diminue également en décembre.

L'indice des transports baisse de 0.2% en décembre. Des réclames saisonnières entraînent une réduction de 8.3% du prix de la location de véhicules automobiles. Le prix de l'essence diminue de 0.9% en raison de nombreuses guerres des prix. Le transport aérien, en hausse de 1.3% compte tenu de la majoration saisonnière des prix pour les destinations du sud et outre-mer, exerce un effet compensatoire appréciable.

La diminution de 0.1% du prix des produits du tabac et des boissons alcoolisées s'explique principalement par la baisse du prix des boissons alcoolisées, en particulier des spiritueux achetés dans des magasins. Le relèvement du prix des cigarettes, principalement à cause des hausses de taxe à Terre-Neuve, ne compense que de façon minime ces baisses de prix.

L'indice de la santé et des soins personnels diminue légèrement en décembre. La baisse pour les produits de soins personnels (-0.2%) ne se trouve que légèrement compensée par la hausse de 0.1% du prix des produits de soins de santé.



The Housing index rose 0.1% in December but had only a minimal impact on the total index. Upward pressures came from homeowners' maintenance and repairs (1.6%), replacement costs (1.0%), piped gas (1.5%) and household operations (0.2%). Lower rates for hotels and, to a lesser degree, motels brought about a 5.2% drop in the travellers' accommodation series. Other downward pressures came from lower mortgage interest costs, which fell 0.2%. Though the Household Furnishings and Equipment index showed no change overall, furniture costs increased by 1.0% while appliance and textile prices declined by 1.0% and 1.2%.

The Recreation, Reading and Education index edged up 0.1% over the month as price increases were recorded for reading materials, more than offsetting the declines posted for home-entertainment equipment and photographic goods.

**Over the 12-month period,** December 1991 to December 1992, the All-items excluding Food index increased by 2.1%. The series reached a high for 1992 of 2.2% in February and a low of 1.5% in September.

## Energy

The Energy index dropped 0.2% in December. This was the result of a 0.9% drop in gasoline prices, a 1.5% jump in natural gas rates, and a 0.4% rise in fuel oil costs. From December 1991 to December 1992, the index rose 3.7%.

## All-items excluding Food and Energy

The All-items excluding Food and Energy index posted a decline of 0.1%, in contrast to the large increase of 0.5% recorded last month. On a year-over-year basis, the All-items excluding Food and Energy index rose by 2.0%. The series started the year at 2.9% and dropped to a low of 1.6% in September.

## Goods and Services

After declining for three consecutive months, the Goods index recorded no change in December. Price decreases of 0.1% and 0.4% for Durable and Semi-durable goods were offset by a 0.2% increase in prices for Non-durable goods. The Services index declined by 0.1%.

From December 1991 to December 1992, the Goods index advanced by 2.1%, considerably surpassing the November figure of 1.3% which had been the 1992 high. The Non-durable Goods index component rose by 2.6%, Semi-durable Goods by 0.6% and Durable Goods by 2.2%. The 2.1% advance in the Services index matched that of the Goods component.

L'indice de l'habitation s'accroît de 0.1% en décembre. Cette hausse n'a toutefois qu'un effet minime sur l'indice total. La pression à la hausse provient des frais d'entretien et de réparations à la charge du propriétaire (1.6%), des coûts de remplacement (1.0%), du gaz canalisé (1.5%) et des dépenses de ménage (0.2%). La réduction des tarifs pour les hôtels et, dans une moindre mesure, pour les motels, devait entraîner une chute de 5.2% de l'indice de l'hébergement des voyageurs. La réduction de 0.2% des coûts des intérêts hypothécaires exerce également une pression à la baisse. Même si l'indice des articles d'ameublement et de l'équipement ménager reste au total inchangé, le coût des meubles s'accroît de 1.0% tandis que ceux des articles ménagers et des produits textiles baissent respectivement de 1.0% et de 1.2%.

L'indice des loisirs, de la lecture et de la formation augmente de 0.1% en décembre. On observe une majoration du prix du matériel de lecture qui a plus que compensé la baisse du prix du matériel de divertissement au foyer et du matériel photographique.

**Au cours de la période de douze mois** allant de décembre 1991 à décembre 1992, l'indice d'ensemble sans les aliments augmente de 2.1%. La plus forte augmentation de cette série en 1992 est enregistrée en février (2.2%), tandis que la plus faible est observée en septembre (1.5%).

## Énergie

L'indice de l'énergie recule de 0.2% en décembre. Cette baisse est attribuable à une chute de 0.9% du prix de l'essence, à une hausse de 1.5% du prix du gaz naturel et à une majoration de 0.4% du prix du mazout. Entre décembre 1991 et décembre 1992, l'indice progresse de 3.7%.

## Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie se replie de 0.1%, alors qu'il avait enregistré une forte hausse de 0.5% le mois précédent. D'une année à l'autre, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie augmente de 2.0%. La hausse de cette série qui se situait à 2.9% au début de l'année s'est ralentie pour atteindre un plancher de 1.6% en septembre.

## Biens et services

Après avoir baissé pendant trois mois de suite, l'indice des biens reste stable en décembre. Les diminutions de 0.1% et de 0.4% respectivement pour les biens durables et semi-durables sont compensées par une hausse de 0.2% du prix des biens non durables. L'indice des services baisse de 0.1%.

Entre décembre 1991 et décembre 1992, l'indice des biens augmente de 2.1%, soit beaucoup plus qu'en novembre (1.3%), qui avait été le sommet pour l'année. L'indice des biens non durables s'accroît de 2.6%, celui des biens semi-durables, de 0.6%, et celui des biens durables, de 2.2%. La hausse de 2.1% de l'indice des services correspond à celle de l'indice des biens.



## City Highlights

Among the cities for which CPI's are published, the month-to-month change in the All-items indexes ranged from -0.6% in Halifax to 0.2% recorded in Quebec City, Winnipeg and Vancouver. In Halifax, substantial downward pressure came from the Food index (-1.5%) and the Housing index (-0.5%), though the Clothing index (-1.2%) also contributed. The only upward pressure was exerted by the Recreation, Reading and Education index which increased 0.3%. In Québec, Winnipeg and Vancouver, higher than average movements were recorded for the Food and Transportation indexes.

Between December 1991 and December 1992, increases in city CPI's varied from a low of 0.6% in Halifax and Saint John to a high of 4.4% in Vancouver.

## Faits saillants des indices des villes

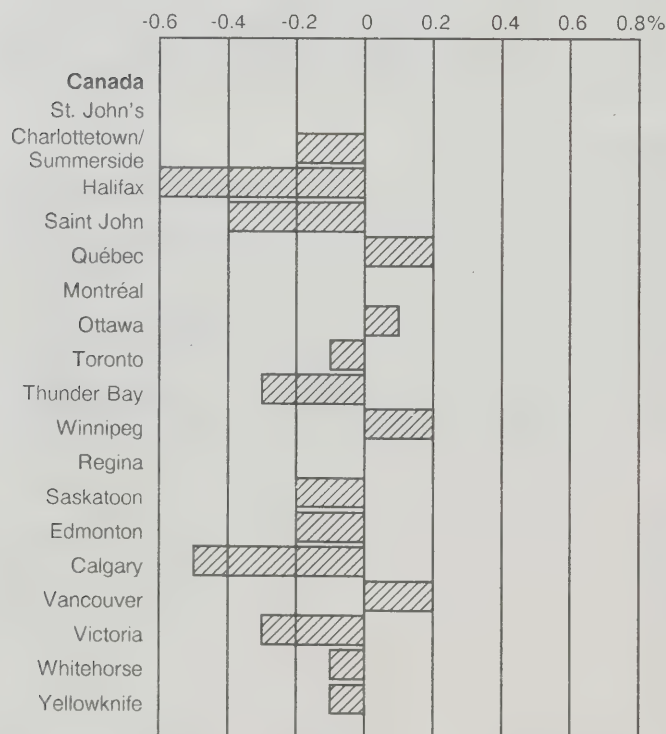
Dans les villes pour lesquelles des IPC sont publiés, les variations d'un mois à l'autre des indices d'ensemble sont comprises entre -0.6% à Halifax et 0.2% à Québec, Winnipeg et Vancouver. À Halifax, la diminution des indices des aliments (-1.5%) et de l'habitation (-0.5%) exerce une pression à la baisse appréciable, à laquelle s'ajoute celle de l'indice de l'habillement (-1.2%). La seule pression à la hausse émane de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation (0.3%). À Québec, Winnipeg et à Vancouver, on observe des mouvements supérieurs à la moyenne pour les indices des aliments et des transports.

Entre décembre 1991 et décembre 1992, les augmentations des IPC des villes sont comprises entre 0.6% à Halifax et Saint John et 4.4% à Vancouver.

## CHART - 1

Percentage Change in the All-items Index from Previous Month and from Same Month of the Previous Year, by City<sup>1</sup>

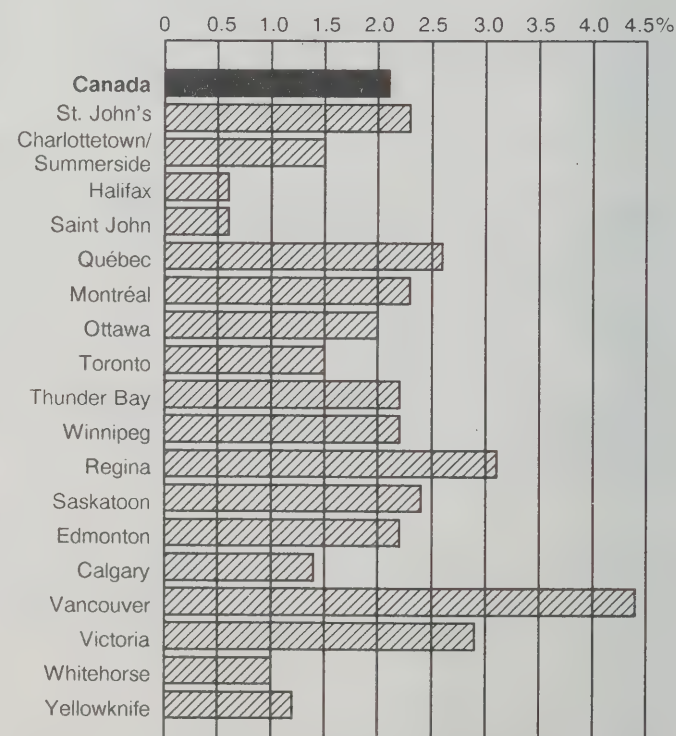
December 1992 / décembre 1992



From previous month  
Par rapport au mois précédent

## GRAPHIQUE - 1

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, et au mois correspondant de l'année précédente, par ville<sup>1</sup>



From same month of the previous year  
Par rapport au mois correspondant de l'année précédente

<sup>1</sup> See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

<sup>1</sup> Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

## Annual Averages

The average All-items index for Canada in 1992 was 128.1, 1.5% higher than the 1991 annual average of 126.2. This is the lowest annual average increase since 1961-1962 when the increase was 1.3%.

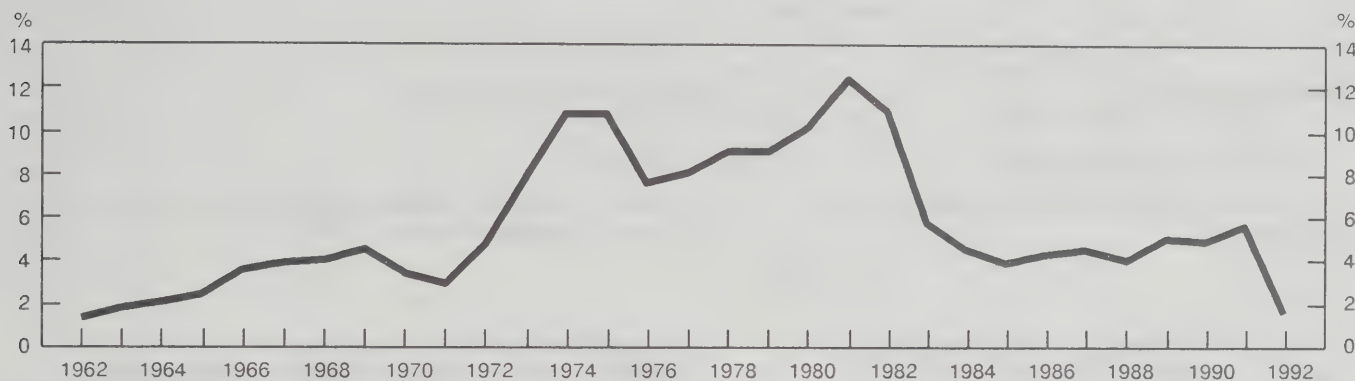
## Moyennes annuelles

L'indice d'ensemble moyen pour le Canada en 1992 s'établit à 128.1, en hausse de 1.5% par rapport à la moyenne annuelle de 126.2 de 1991. Il s'agit de l'augmentation moyenne annuelle la plus faible depuis 1961-1962, lorsqu'elle avait été de 1.3%.

### Consumer Price Index for Canada, All-items Annual Average Percentage Change, 1962-1992

### Indice des prix à la consommation pour le Canada, Indice d'ensemble

### Taux de la variation dans les moyennes annuelles de l'IPC, 1962-1992



On an annual basis, the components having the largest upwards impact were Housing (1.4%), Tobacco Products and Alcoholic Beverages (6.0%) and the Transportation (2.0%). The Recreation, Reading and Education (1.3%), Health and Personal Care (2.3%) and Clothing (0.9%) series also had some upward influence. The Food index showed a 0.3% decline, its first annual decrease since 1959. The index for All-items excluding Food advanced 1.9%. The All-items excluding Food and Energy index rose 2.0%. The annual movement for the Energy index was 0.2%, while the index for All-items excluding Energy rose 1.6%.

In the cities for which CPIs are published, annual average changes varied from 0.7% in Saint John to 3.0% in Vancouver.

Sur une base annuelle, les indices qui enregistrent les mouvements à la hausse les plus importants sont ceux de l'habitation (1.4%), des produits du tabac et des boissons alcoolisées (6.0%) et des transports (2.0%). Les indices des loisirs, de la lecture et de la formation (1.3%), de la santé et des soins personnels (2.3%) et de l'habillement (0.9%) exercent également une certaine pression à la hausse. L'indice des aliments recule de 0.3%, ce qui en fait la première diminution annuelle depuis 1959. L'indice d'ensemble sans les aliments augmente de 1.9%. L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie progresse de 2.0%. L'augmentation annuelle pour l'indice de l'énergie est de 0.2% et celui de l'indice d'ensemble sans l'énergie est de 1.6%.

Dans les villes pour lesquelles l'IPC est publié, les variations moyennes annuelles sont comprises entre 0.7% à Saint John et 3.0% à Vancouver.

### Percentage Change in the Annual Average, Canada and Cities, 1992

### Taux de variation des moyennes annuelles, Canada et villes, 1992

Vancouver	3.0	Yellowknife	1.1
Victoria	2.1	St John's	1.1
Thunder Bay	1.9	Whitehorse	0.9
Montréal	1.9	Halifax	0.9
Québec	1.8	Toronto	0.9
Edmonton	1.8	Charlottetown/ Summerside	0.8
Winnipeg	1.5	Saskatoon	0.8
Ottawa	1.4	Saint John	0.7
Calgary	1.4		
Regina	1.3		
<b>Canada</b>	<b>1.5</b>		

The 3.0% rise in the Vancouver index reflected higher than average price increases for food purchased from stores, new houses, clothing, vehicle insurance premiums and cigarettes. Victoria showed similar increases for clothing, vehicle insurance premiums and cigarettes, but a smaller price change for food and no increase in new house prices. Two factors explaining the low rate of change in Saint John were declines in cigarette taxes and electricity charges.

The feature article in next month's issue of this publication will describe the main events influencing the Consumer Price Index in 1992.

La hausse de 3.0% de l'indice de Vancouver s'explique par des hausses de prix supérieures à la moyenne pour les aliments achetés au magasin, les maisons neuves, l'habillement, les primes d'assurance automobiles et les cigarettes. Victoria enregistre des hausses semblables pour l'habillement, les primes d'assurance automobile et les cigarettes, mais une variation du prix des aliments moins forte et des prix stables pour les maisons neuves. Le faible taux de variation de Saint John résulte de la baisse des taxes sur les cigarettes et des tarifs de l'électricité.

L'article technique dans le numéro du mois prochain de cette publication décrira les principaux événements qui ont influencé le comportement de l'indice des prix à la consommation en 1992.

## RECENT FEATURE ARTICLES

### Recent Price Changes in New Automobiles.

December 1991

### The Instability of Energy Prices.

January 1992

### Provincial Indexes.

February 1992

### Main Events Influencing the Consumer Price Index in 1991.

March 1992

### Differences in Consumer Price Movements Between Canada and the United States.

April 1992

### Significant Deviation in Consumer Price Movements (1983-1990).

May 1992

### Some Aspects of the Relationship Between Indirect Taxes and the CPI.

June 1992

### Selected Characteristics of the Demand for Food purchased From Restaurants.

July 1992

### What is the Current Annual Rate of Inflation?

August 1992

### Alternative Concepts of Home Ownership in the Consumer Price Index (CPI).

September 1992

### A Selection of Price Indexes from Statistics Canada.

October 1992

### The Consumer Price Index of France.

November 1992

### The Consumer Price Index for Food Purchased in Stores.

December 1992

## ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES

### Évolution récente des prix des automobiles neuves.

Décembre 1991

### L'instabilité des prix de l'énergie.

Janvier 1992

### Les indices provinciaux.

Février 1992

### Principaux facteurs des changements de l'indice des prix à la consommation en 1991.

Mars 1992

### Les différences des mouvements des prix à la consommation entre le Canada et les États-Unis.

Avril 1992

### Les prix à la consommation dont l'évolution est notablement différente de la moyenne (1983-1990).

Mai 1992

### Quelques aspects de la relation entre les taxes indirectes et L'IPC.

Juin 1992

### Certaines caractéristiques de la demande d'aliments achetés au restaurant.

Juillet 1992

### Qu'est-ce que le taux annuel courant d'inflation?

Août 1992

### Traitements alternatifs du logement en propriété dans l'indice des prix à la consommation (IPC).

Septembre 1992

### Une sélection d'indices de prix de Statistique Canada.

Octobre 1992

### L'indice des prix à la consommation de la France.

Novembre 1992

### L'indice des prix à la consommation pour les aliments achetés au magasin.

Décembre 1992



**The  
consumer  
price index**

---

**L'indice  
des prix à la  
consommation**

---

**Part I**

**Partie I**

**National  
Charts  
and Tables**

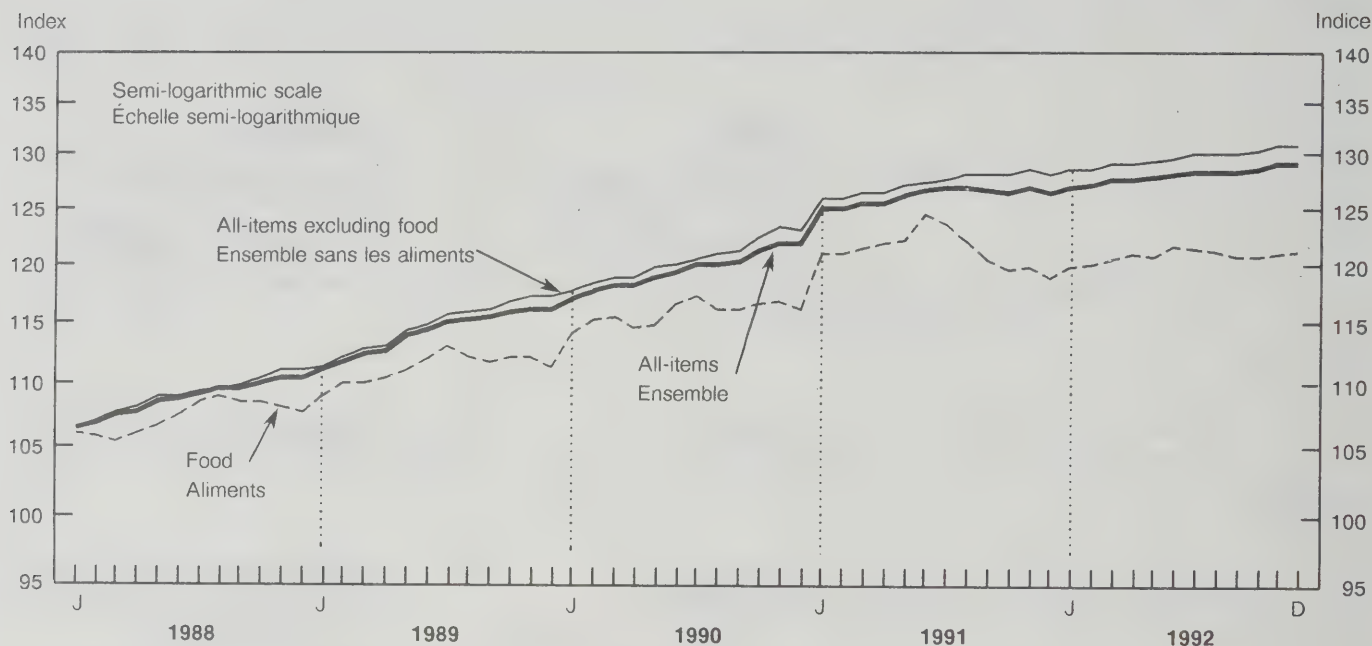
**Graphiques  
et tableaux  
nationaux**

## CHART - 2

The Consumer Price Index and Major Components  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

## GRAPHIQUE - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes principales  
(non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

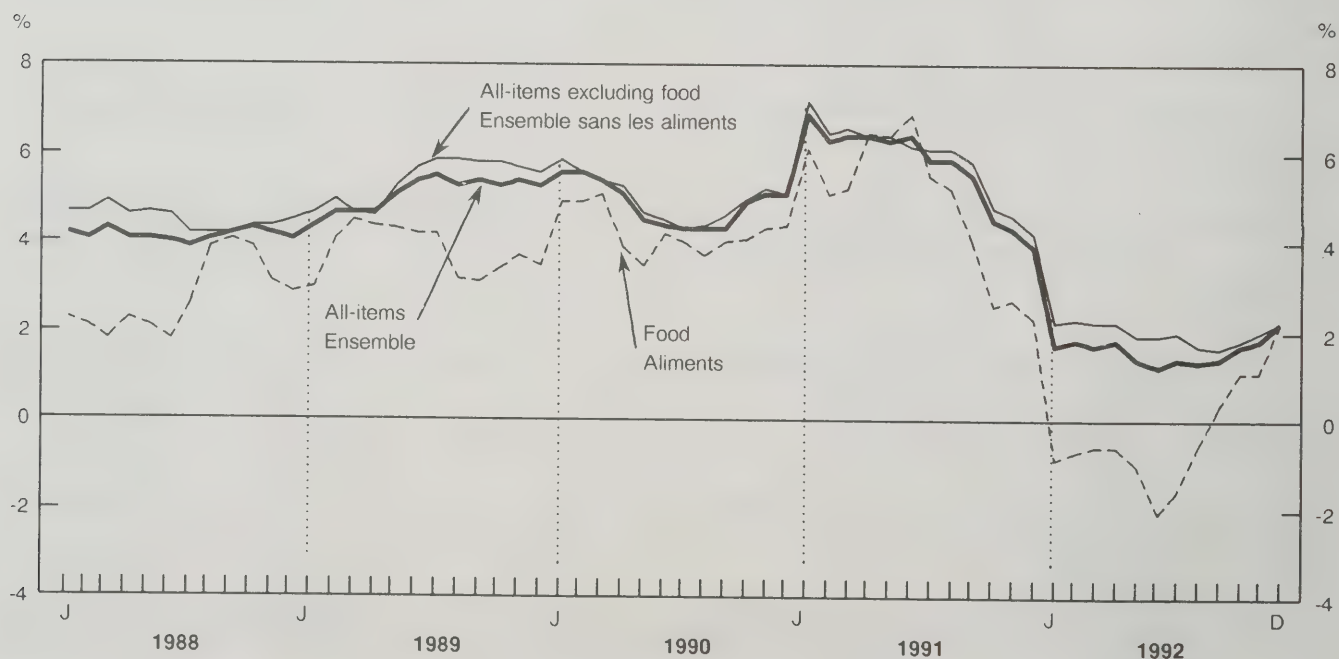


## CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index  
and Major Components from the Same Month of the  
Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

## GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des  
composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au  
mois correspondant de l'année précédente, Canada

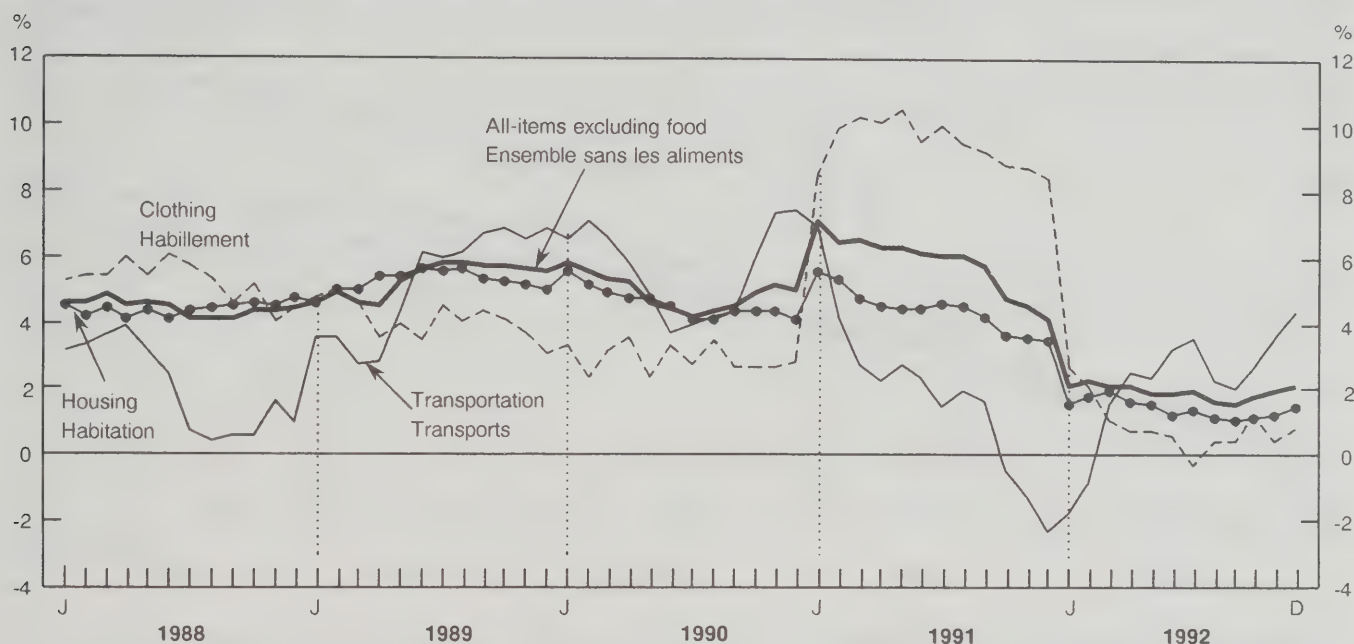


# CHART - 4

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

# GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

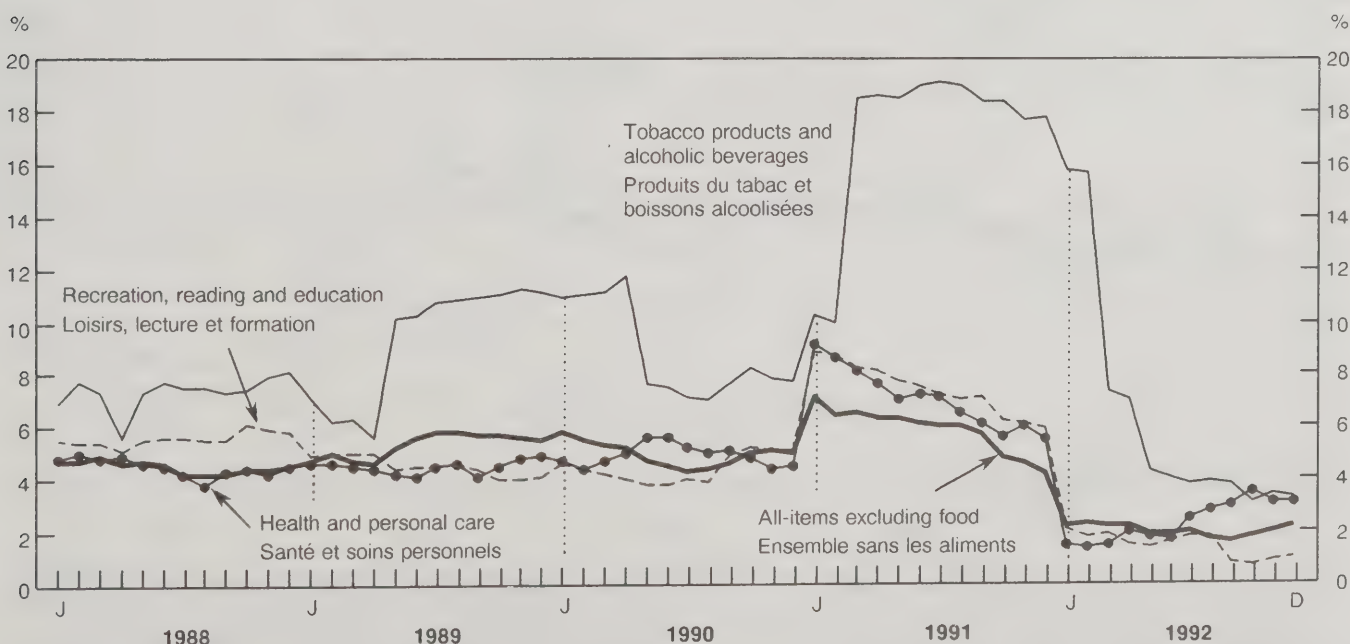


# CHART - 5

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

# GRAPHIQUE - 5

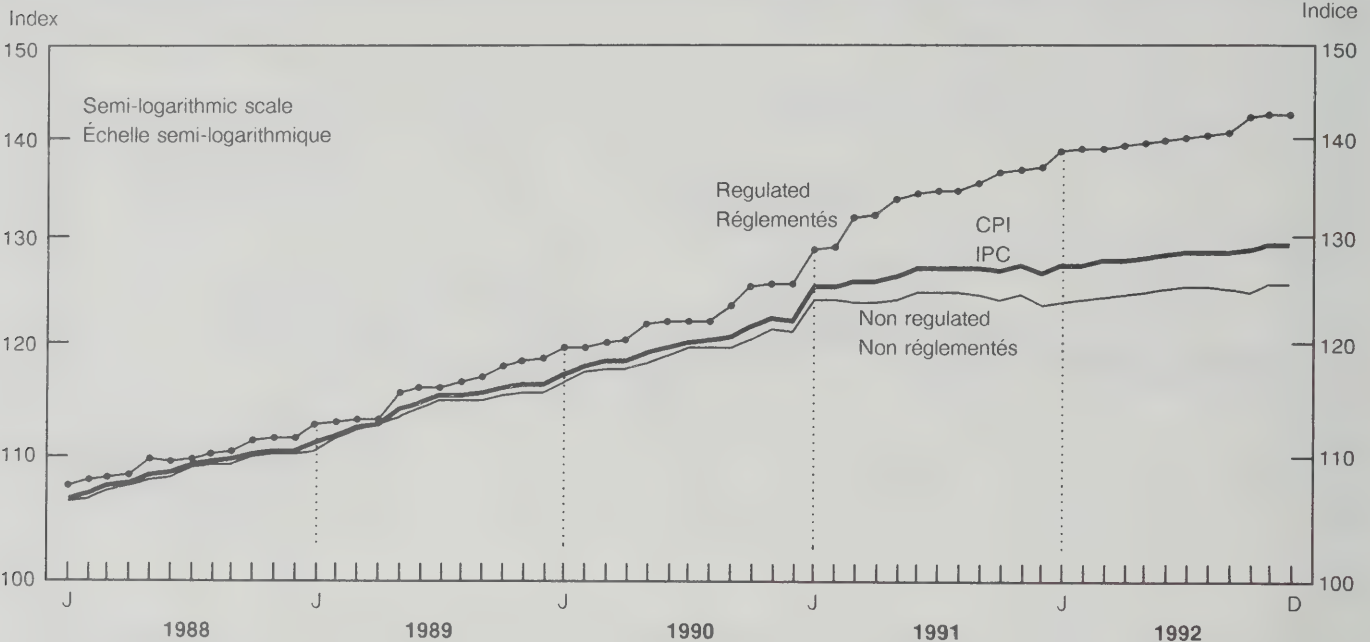
Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada





## CHART - 6

The Consumer Price Index, the Regulated<sup>1</sup> and Non-Regulated Price Indexes  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100



## GRAPHIQUE - 6

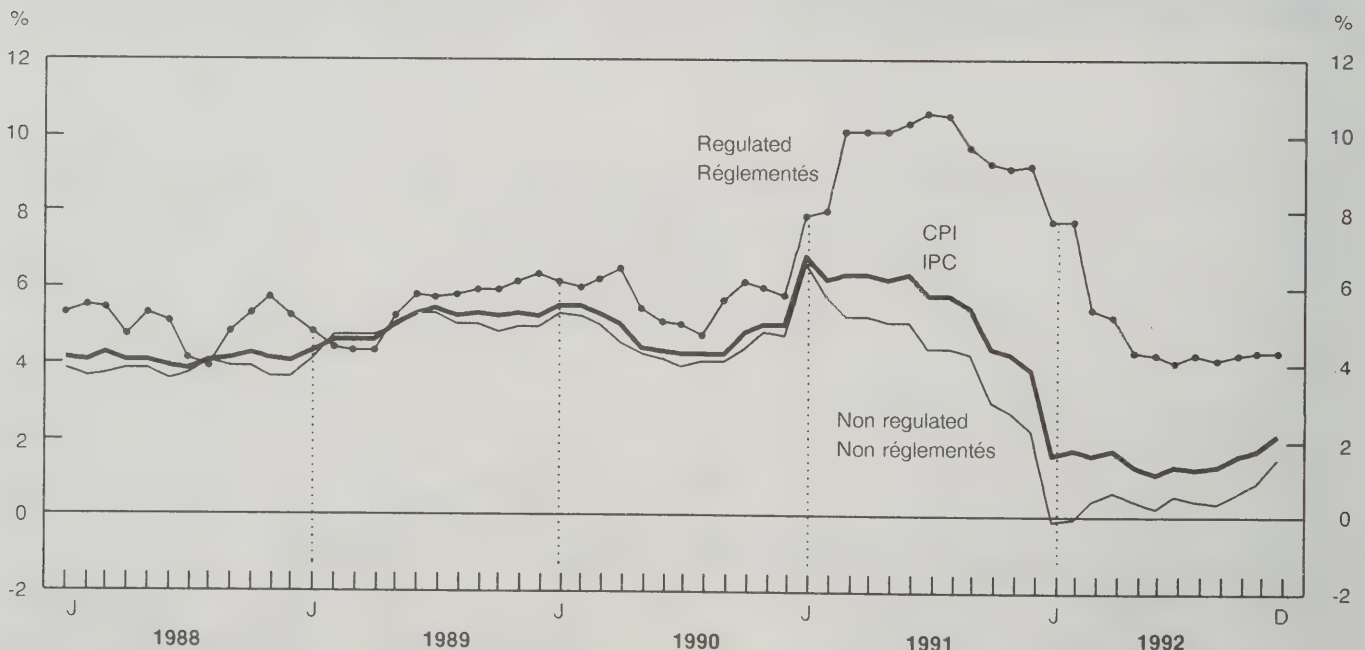
L'indice des prix à la consommation, les indices des prix réglementés<sup>1</sup> et non réglementés  
(non désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

## CHART - 7

Percentage change in the Consumer Price Index, Regulated<sup>1</sup> and Non-Regulated  
from the Same Month of the Previous Year  
(not seasonally Adjusted), Canada

## GRAPHIQUE - 7

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation, des indices des prix réglementés<sup>1</sup> et non réglementés  
(non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada



<sup>1</sup> The "regulated" commodities of the CPI basket include those under supply management and natural monopolies and those whose prices are set or approved by a government agency. The "weight" associated with such commodities in the 1986 basket is 21.90%. For further details see McCrae, Linda: "The Regulated Consumer Price Index", Canadian Economic Observer, Statistics Canada, October 1991.

<sup>1</sup> Les produits réglementés du panier de l'IPC comprennent ceux dont l'approvisionnement est géré, ceux qui sont sous le contrôle des monopoles naturels et ceux dont les prix sont établis ou approuvés par une agence du gouvernement. La "pondération" de ces produits dans le panier de 1986 est de 21.90%. Pour de plus amples informations consulter McCrae, Linda: "L'indice réglementé des prix à la consommation", L'observateur Économique Canadien, octobre 1991.

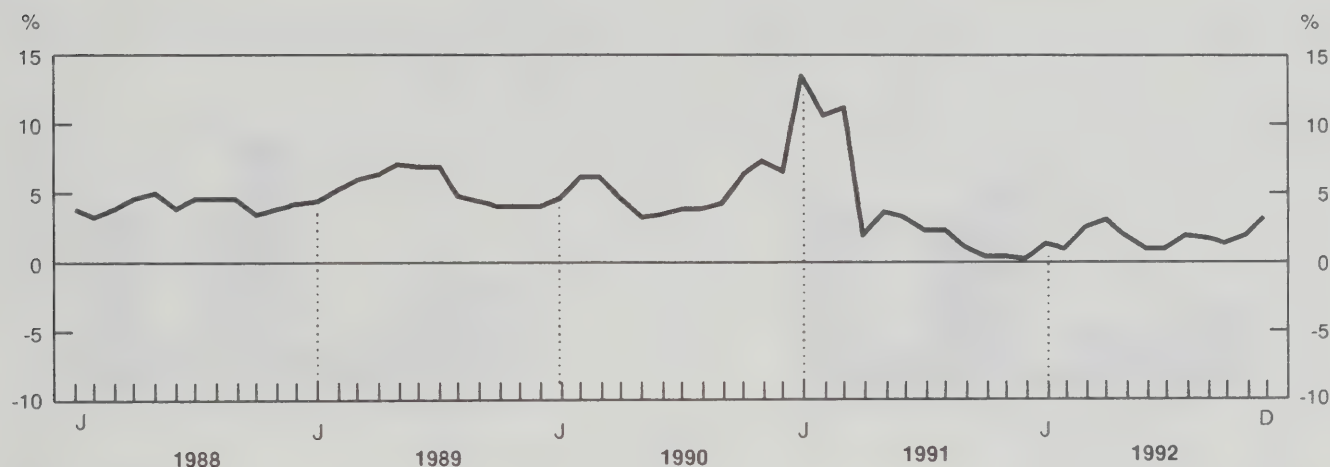
# CHART - 8

Current Annual Rate of Change Based on the Three  
Month Change for the Seasonally Adjusted Indexes

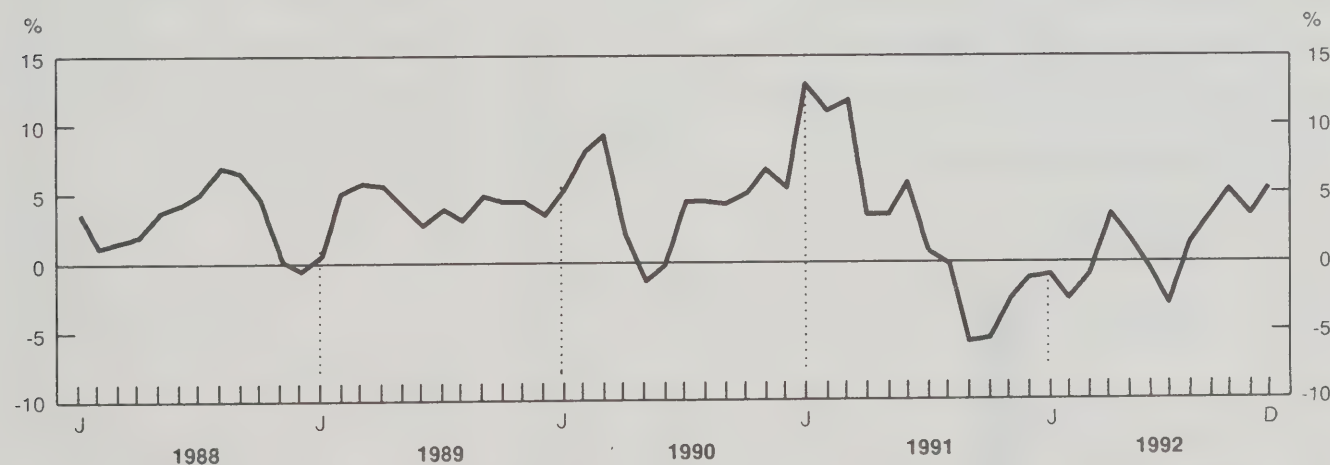
# GRAPHIQUE - 8

Taux de variation courant basé sur la variation  
de trois mois des indices désaisonnalisés

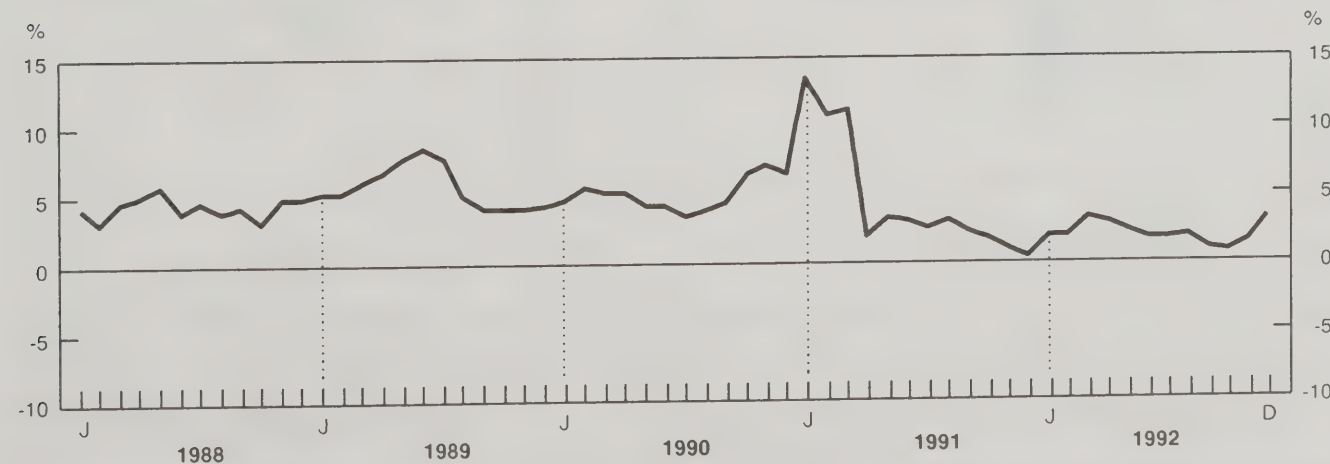
## All-items / Ensemble



## Food / Aliments



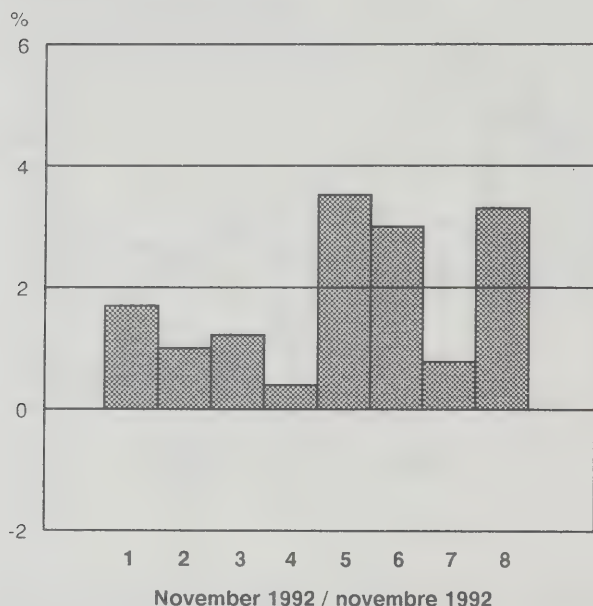
## All-items excluding food / Ensemble sans les aliments



# CHART - 9

Percentage Changes from Previous Month and Same Month of the Previous Year by Major Components, Canada

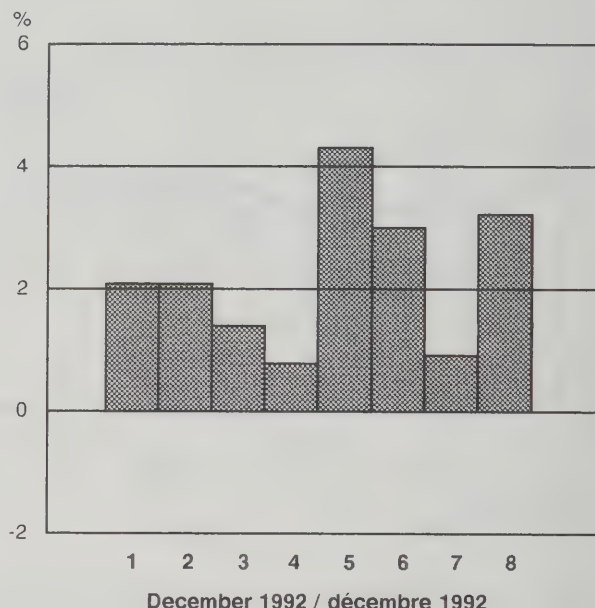
Percentage Changes from Same Month of the Previous Year



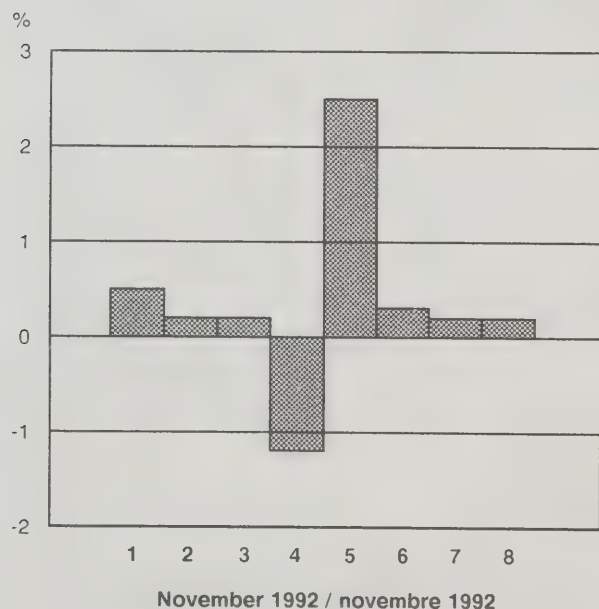
# GRAPHIQUE - 9

Taux de variation par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente selon la composante principale, Canada

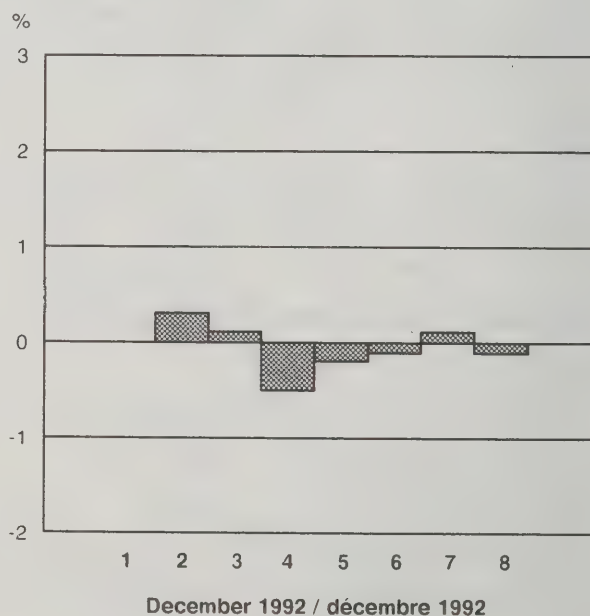
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



Percentage Changes from Previous Month



Taux de variation par rapport au mois précédent



1. All-items - Ensemble

4. Clothing - Habillement

7. Recreation, reading and education  
Loisirs, lecture et formation

2. Food - Aliments

5. Transportation - Transports

8. Tobacco products and alcoholic beverages  
Produits du tabac et boissons alcoolisées

3. Housing - Habitation

6. Health and personal care  
Santé et soins personnels



**TABLE - 2**

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

**TABEAU - 2**

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux  
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change December 1992 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 1992 contre		
	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	December 1991 Décembre	November 1992 Novembre	December 1991 Décembre	
ALL-ITEMS	129.1	129.1	126.4	0.0	2.1	ENSEMBLE
FOOD	121.2	120.8	118.7	0.3	2.1	ALIMENTS
Food purchased from stores	115.5	115.0	112.8	0.4	2.4	Aliments achetés au magasin
Meat	118.9	118.2	116.8	0.6	1.8	Viande
Fresh or frozen meat (except poultry)	117.6	117.0	114.8	0.5	2.4	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Beef	119.3	118.9	115.8	0.3	3.0	Boeuf
Pork	106.4	107.1	107.5	-0.7	-1.0	Porc
Fresh or frozen poultry meat	122.9	121.5	118.6	1.2	3.6	Viande de volaille, fraîche ou congelée
Cured meat	99.0	98.9	100.4	0.1	-1.4	Viande de salaison
Meat preparations and ready-cooked meat	126.5	126.0	127.0	0.4	-0.4	Préparations à base de viande et viandes cuites
Fish	132.1	131.4	124.5	0.5	6.1	Poisson
Dairy products and eggs	117.2	117.3	116.1	-0.1	0.9	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	118.1	118.1	116.9	0.0	1.0	Produits laitiers
Fluid whole milk	117.5	117.2	116.1	0.3	1.2	Lait entier de consommation
Low-fat milk (2%)	119.9	119.5	117.5	0.3	2.0	Lait à basse teneur en gras (2%)
Eggs	109.2	109.6	109.1	-0.4	0.1	Oeufs
Bakery and other cereal products	117.4	116.9	114.7	0.4	2.4	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	118.8	118.4	116.8	0.3	1.7	Produits de boulangerie
Bread	117.7	117.2	113.8	0.4	3.4	Pain
Other cereal grains and cereal products	118.6	117.7	114.6	0.8	3.5	Autres grains de céréales et produits céréaliers
Fruit	106.1	106.4	105.8	-0.3	0.3	Fruits
Fresh fruit	103.3	102.9	103.8	0.4	-0.5	Fruits frais
Fruit juice (except concentrated)	111.5	112.3	108.3	-0.7	3.0	Jus de fruits (sauf concentré)
Vegetables	117.1	114.8	107.1	2.0	9.3	Légumes
Fresh vegetables	117.1	113.6	103.1	3.1	13.6	Légumes frais
Frozen vegetables	120.6	122.2	120.2	-1.3	0.3	Légumes congelés
Canned vegetables and vegetable preparations	114.2	114.6	114.8	-0.3	-0.5	Légumes et préparations à base de légumes, en boîte
Sugar and sugar preparations	114.1	113.4	115.1	0.6	-0.9	Sucre et préparations à base de sucre
Sugar	109.8	108.6	109.0	1.1	0.7	Sucre
Coffee and tea	71.9	71.6	75.8	0.4	-5.1	Café et thé
Fats and oils	109.2	108.4	106.8	0.7	2.2	Huiles et matières grasses
Other foods, food preparation materials and food preparations	123.9	123.0	120.8	0.7	2.6	Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires
Food purchased from restaurants	136.6	136.5	134.5	0.1	1.6	Aliments achetés au restaurant

**TABLE - 2 (Continued)**

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

**TABLEAU - 2 (Suite)**

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux  
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change December 1992 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 1992 contre		
	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	December 1991 Décembre	November 1992 Novembre	December 1991 Décembre	
HOUSING	127.3	127.2	125.5	0.1	1.4	HABITATION
Shelter	130.9	130.9	128.8	0.0	1.6	Logement
Principal accommodation	131.5	131.2	129.3	0.2	1.7	Logement principal
Rented accommodation	126.6	126.4	123.5	0.2	2.5	Logement en location
Rent	127.1	126.9	123.9	0.2	2.6	Loyer
Owned accommodation	134.8	134.5	134.3	0.2	0.4	Logement en propriété
Mortgage interest cost	128.8	129.1	135.8	-0.2	-5.2	Coûts d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	132.4	131.8	131.9	0.5	0.4	Coût de remplacement
Water, fuel and electricity for principal accommodation	130.1	129.6	124.1	0.4	4.8	Eau, combustible et électricité pour le logement principal
Water	147.2	147.2	136.5	0.0	7.8	Eau
Fuel oil and other liquid fuel	121.6	121.1	121.1	0.4	0.4	Mazout et autres combustibles liquides
Piped gas	100.9	99.4	98.8	1.5	2.1	Gaz naturel
Electricity	146.7	146.7	137.8	0.0	6.5	Électricité
Non-principal accommodation	119.6	123.9	117.8	-3.5	1.5	Logement secondaire
Traveller accommodation	114.1	120.4	112.9	-5.2	1.1	Hébergement des voyageurs
Household operation	119.9	119.7	118.4	0.2	1.3	Dépenses de ménage
Communications	96.8	96.8	96.0	0.0	0.8	Communications
Telephone services	93.2	93.2	93.2	0.0	0.0	Services téléphoniques
Detergent and soap (except personal care)	116.4	115.7	117.7	0.6	-1.1	Déterfif et savon (sauf pour les soins personne)
Cleaning and polishing preparations and products	122.3	120.1	121.1	1.8	1.0	Produits de nettoyage et de polissage
Household chemical specialties	115.6	114.7	116.7	0.8	-0.9	Produits chimiques ménagers spéciaux
Paper, plastic and foil household supplies	118.9	118.7	118.9	0.2	0.0	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Household furnishings, equipment and related services	116.3	116.3	116.2	0.0	0.1	Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes
Household furnishings	119.3	118.6	118.9	0.6	0.3	Articles d'ameublement
Furniture	120.9	119.7	119.5	1.0	1.2	Meubles
Household textiles	119.8	121.3	121.1	-1.2	-1.1	Articles ménagers en matière
Household equipment	109.8	110.7	110.4	-0.8	-0.5	Équipement ménager
Household appliances	103.1	104.1	104.6	-1.0	-1.4	Appareils ménagers
Services related to household furnishings and equipment	137.7	137.8	134.3	-0.1	2.5	Services relatifs aux articles d'ameublement et équipement ménager

**TABLE - 2 (Continued)**

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

**TABLEAU - 2 (Suite)**

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux  
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change December 1992 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 1992 contre		
	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	December 1991 Décembre	November 1992 Novembre	December 1991 Décembre	
CLOTHING	128.1	128.8	127.1	-0.5	0.8	HABILLEMENT
Women's wear	127.7	128.1	127.6	-0.3	0.1	Vêtements pour femmes
Girls' wear	128.9	129.7	128.2	-0.6	0.5	Vêtements pour filles
Men's wear	126.9	128.1	124.5	-0.9	1.9	Vêtements pour hommes
Boys' wear	126.0	127.1	124.9	-0.9	0.9	Vêtements pour garçons
Clothing material, notions and services	133.4	134.4	131.9	-0.7	1.1	Tissu pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	124.4	124.7	119.3	-0.2	4.3	TRANSPORTS
Private transportation	123.9	124.4	119.0	-0.4	4.1	Transport privé
Purchase of automotive vehicles	119.5	119.5	113.4	0.0	5.4	Achat de véhicules automobiles
Operation of automotive vehicles	130.7	131.1	126.4	-0.3	3.4	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	121.8	122.9	118.4	-0.9	2.9	Essence
Maintenance and repair jobs not covered by insurance	133.9	133.9	132.6	0.0	1.0	Réparations et travaux d'entretien non couverts par l'assurance
Parking	178.3	175.6	169.7	1.5	5.1	Stationnement
Private and public insurance premiums	143.6	143.8	135.3	-0.1	6.1	Primes d'assurance (régimes publics et privés)
Public transportation	136.6	135.8	129.5	0.6	5.5	Transport public
Local and commuter transportation	151.0	151.0	137.8	0.0	9.6	Transport local et de banlieue
Street car, city bus and subway	155.3	155.3	137.5	0.0	12.9	Tramway, autobus et métro
Local taxi	140.2	140.2	137.3	0.0	2.1	Taxi local
Inter-city transportation	129.9	128.6	126.9	1.0	2.4	Transport interurbain
Air	124.9	123.3	122.9	1.3	1.6	Avion
Highway bus	157.6	157.6	148.0	0.0	6.5	Autocar
HEALTH AND PERSONAL CARE	132.6	132.7	128.8	-0.1	3.0	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	138.1	137.9	132.8	0.1	4.0	Soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	148.8	148.0	144.1	0.5	3.3	Médicaments et produits pharmaceutiques
Personal care	128.9	129.1	125.9	-0.2	2.4	Soins personnels
Supplies and equipment	118.8	119.1	116.3	-0.3	2.1	Articles et accessoires



**TABLE - 2 (Concluded)**

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986 = 100

**TABEAU - 2 (Fin)**

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux  
(non-désaisonnalisés), Canada, 1986 = 100

	Indexes			Percentage change December 1992 from		
	Indices			Taux de variation Décembre 1992 contre		
	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	December 1991 Décembre	November 1992 Novembre	December 1991 Décembre	
<b>RECREATION, READING AND EDUCATION</b>	<b>133.3</b>	<b>133.2</b>	<b>132.1</b>	<b>0.1</b>	<b>0.9</b>	<b>LOISIRS, LECTURE ET FORMATION</b>
<b>Recreation</b>	<b>125.1</b>	<b>125.3</b>	<b>125.4</b>	<b>-0.2</b>	<b>-0.2</b>	<b>Loisirs</b>
Recreation equipment and services	114.5	114.8	116.2	-0.3	-1.5	Matériel et services de loisirs
Sporting and athletic equipment	125.3	126.1	124.4	-0.6	0.7	Matériel de sport et d'athlétisme
Home-entertainment equipment and services	99.6	100.0	103.8	-0.4	-4.0	Matériel et services de divertissement au foyer
Cultural and recreation services	142.4	142.4	141.1	0.0	0.9	Services culturels et récréatifs
<b>Reading materials and other printed matter</b>	<b>146.7</b>	<b>145.5</b>	<b>145.1</b>	<b>0.8</b>	<b>1.1</b>	<b>Matériel de lecture et autres imprimés</b>
<b>Education</b>	<b>167.2</b>	<b>166.6</b>	<b>158.2</b>	<b>0.4</b>	<b>5.7</b>	<b>Formation</b>
Tuition fees	175.3	175.3	163.2	0.0	7.4	Frais de scolarité
<b>TOBACCO PRODUCTS AND ALCOHOLIC BEVERAGES</b>	<b>170.5</b>	<b>170.6</b>	<b>165.2</b>	<b>-0.1</b>	<b>3.2</b>	<b>PRODUITS DU TABAC ET BOISSONS ALCOOLISÉES</b>
<b>Tobacco products and smokers' supplies</b>	<b>226.6</b>	<b>226.4</b>	<b>221.5</b>	<b>0.1</b>	<b>2.3</b>	<b>Produits du tabac et articles pour fumeurs</b>
Cigarettes	226.6	226.3	221.6	0.1	2.3	Cigarettes
<b>Alcoholic beverages</b>	<b>140.7</b>	<b>141.0</b>	<b>135.3</b>	<b>-0.2</b>	<b>4.0</b>	<b>Boissons alcoolisées</b>
Alcoholic drinks served in licensed premises	145.4	145.5	141.9	-0.1	2.5	Boissons alcoolisées servies dans des débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	138.0	138.4	131.6	-0.3	4.9	Boissons alcoolisées achetées dans des magasins
<b>Reclassified by goods and services:</b>						<b>Reclassé par biens et services:</b>
<b>Goods</b>	<b>124.6</b>	<b>124.6</b>	<b>122.0</b>	<b>0.0</b>	<b>2.1</b>	<b>Biens</b>
Durable goods	115.7	115.8	113.2	-0.1	2.2	Biens durables
Semi-durable goods	127.8	128.3	127.1	-0.4	0.6	Biens semi-durables
Non-durable goods	128.8	128.6	125.5	0.2	2.6	Biens non-durables
Non-durable goods excluding food purchased from stores	139.4	139.5	135.6	-0.1	2.8	Biens non-durables sans les aliments achetés au magasin
Goods excluding food purchased from stores	127.5	127.7	124.9	-0.2	2.1	Biens sans les aliments achetés au magasin
<b>Services</b>	<b>134.4</b>	<b>134.5</b>	<b>131.6</b>	<b>-0.1</b>	<b>2.1</b>	<b>Services</b>
Services excluding shelter services	137.4	137.5	133.4	-0.1	3.0	Services sans les services de logement
<b>Selected special aggregates:</b>						<b>Certains agrégats spéciaux:</b>
All-items excluding food	130.8	131.0	128.1	-0.2	2.1	Ensemble sans les aliments
Energy	125.1	125.4	120.6	-0.2	3.7	Énergie
All-items excluding energy	129.4	129.5	126.9	-0.1	2.0	Ensemble sans l'énergie
Food and energy	122.3	122.1	119.2	0.2	2.6	Aliments et énergie
All-items excluding food and energy	131.5	131.6	128.9	-0.1	2.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding shelter	128.3	128.4	125.4	-0.1	2.3	Ensemble sans le logement

**TABLE - 3**  
Consumer Price Index for Canada, All-items  
(Not Seasonally Adjusted), 1973-1992, 1986 = 100

**TABLEAU - 3**  
Indice des prix à la consommation pour le Canada,  
indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1973-1992, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual Average(1)
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne Annuelle(1)
Indexes													Indices
1973	34.5	34.7	34.8	35.2	35.4	35.8	36.1	36.6	36.8	36.9	37.2	37.4	36.0
1974	37.7	38.1	38.4	38.7	39.4	39.9	40.1	40.6	40.8	41.2	41.6	42.0	39.9
1975	42.2	42.5	42.7	43.0	43.4	44.0	44.6	45.0	45.1	45.5	45.9	46.0	44.2
1976	46.2	46.5	46.6	46.8	47.2	47.4	47.6	47.8	48.0	48.3	48.5	48.7	47.5
1977	49.1	49.5	50.1	50.4	50.8	51.1	51.6	51.8	52.1	52.6	52.9	53.3	51.3
1978	53.5	53.9	54.5	54.6	55.4	55.8	56.6	56.7	56.6	57.2	57.6	57.8	55.9
1979	58.2	58.8	59.5	59.9	60.5	60.8	61.3	61.5	62.0	62.5	63.1	63.4	61.0
1980	63.8	64.4	65.0	65.4	66.2	66.9	67.4	68.1	68.7	69.3	70.2	70.5	67.2
1981	71.5	72.2	73.1	73.7	74.3	75.5	76.1	76.7	77.3	78.0	78.7	79.1	75.5
1982	79.6	80.6	81.6	82.0	83.2	84.0	84.4	84.8	85.3	85.8	86.4	86.4	83.7
1983	86.2	86.6	87.5	87.5	87.7	88.7	89.0	89.5	89.5	90.0	90.0	90.3	88.5
1984	90.8	91.3	91.5	91.8	91.9	92.3	92.8	92.8	92.9	93.1	93.7	93.7	92.4
1985	94.1	94.7	94.9	95.3	95.5	96.1	96.4	96.5	96.7	97.0	97.4	97.8	96.0
1986	98.3	98.6	98.9	99.0	99.5	99.6	100.4	100.7	100.7	101.2	101.7	101.9	100.0
1987	102.1	102.6	103.0	103.5	104.1	104.4	105.1	105.2	105.2	105.6	106.0	106.1	104.4
1988	106.3	106.7	107.3	107.6	108.3	108.5	109.1	109.4	109.5	110.0	110.3	110.3	108.6
1989	110.9	111.6	112.2	112.5	113.7	114.3	115.0	115.1	115.3	115.7	116.1	116.0	114.0
1990	117.0	117.7	118.1	118.1	118.7	119.2	119.8	119.9	120.2	121.2	121.9	121.8	119.5
1991	125.0	125.0	125.5	125.5	126.1	126.7	126.8	126.9	126.7	126.5	127.0	126.4	126.2
1992	127.0	127.1	127.5	127.6	127.8	128.1	128.4	128.4	128.3	128.5	129.1	129.1	128.1
Percentage change from the same month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1973	5.5	5.8	5.8	6.7	6.9	8.2	7.8	8.3	8.6	8.8	9.4	9.4	7.8
1974	9.3	9.8	10.3	9.9	11.3	11.5	11.1	10.9	10.9	11.7	11.8	12.3	10.8
1975	11.9	11.5	11.2	11.1	10.2	10.3	11.2	10.8	10.5	10.4	10.3	9.5	10.8
1976	9.5	9.4	9.1	8.8	8.8	7.7	6.7	6.2	6.4	6.2	5.7	5.9	7.5
1977	6.3	6.5	7.5	7.7	7.6	7.8	8.4	8.4	8.5	8.9	9.1	9.4	8.0
1978	9.0	8.9	8.8	8.3	9.1	9.2	9.7	9.5	8.6	8.7	8.9	8.4	9.0
1979	8.8	9.1	9.2	9.7	9.2	9.0	8.3	8.5	9.5	9.3	9.5	9.7	9.1
1980	9.6	9.5	9.2	9.2	9.4	10.0	10.0	10.7	10.8	10.9	11.3	11.2	10.2
1981	12.1	12.1	12.5	12.7	12.2	12.9	12.9	12.6	12.5	12.6	12.1	12.2	12.4
1982	11.3	11.6	11.6	11.3	12.0	11.3	10.9	10.6	10.3	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.3	7.4	7.2	6.7	5.4	5.6	5.5	5.5	4.9	4.9	4.2	4.5	5.7
1984	5.3	5.4	4.6	4.9	4.8	4.1	4.3	3.7	3.8	3.4	4.1	3.8	4.4
1985	3.6	3.7	3.7	3.8	3.9	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2	3.9	4.4	3.9
1986	4.5	4.1	4.2	3.9	4.2	3.6	4.1	4.4	4.1	4.3	4.4	4.2	4.2
1987	3.9	4.1	4.1	4.5	4.6	4.8	4.7	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.6	4.6	5.0	5.3	5.4	5.2	5.3	5.2	5.3	5.2	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.3	4.2	4.2	4.2	4.8	5.0	5.0	4.8
1991	6.8	6.2	6.3	6.3	6.2	6.3	5.8	5.8	5.4	4.4	4.2	3.8	5.6
1992	1.6	1.7	1.6	1.7	1.3	1.1	1.3	1.2	1.3	1.6	1.7	2.1	1.5

(1) The percentage change based on annual averages compares the average of the 12 monthly indexes of one year to the average of the 12 monthly indexes of the previous year.

(1) Le changement en pourcentage basé sur les moyennes annuelles compare la moyenne des 12 indices mensuels d'une année à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année précédente.





**The  
consumer  
price index**

---

**L'indice  
des prix à la  
consommation**

---

**Part II**

**Partie II**

Charts,  
Tables and  
Summary  
Analysis  
by City

Graphiques  
tableaux  
et analyse  
sommaire  
par ville

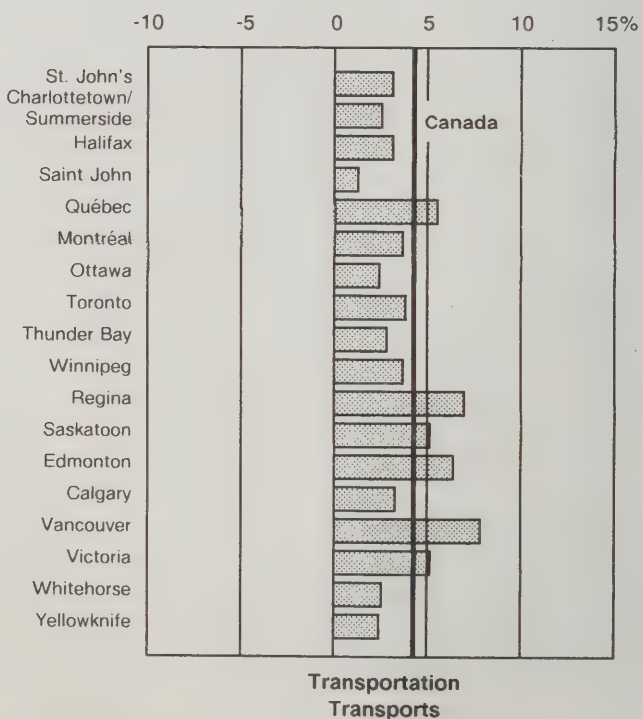
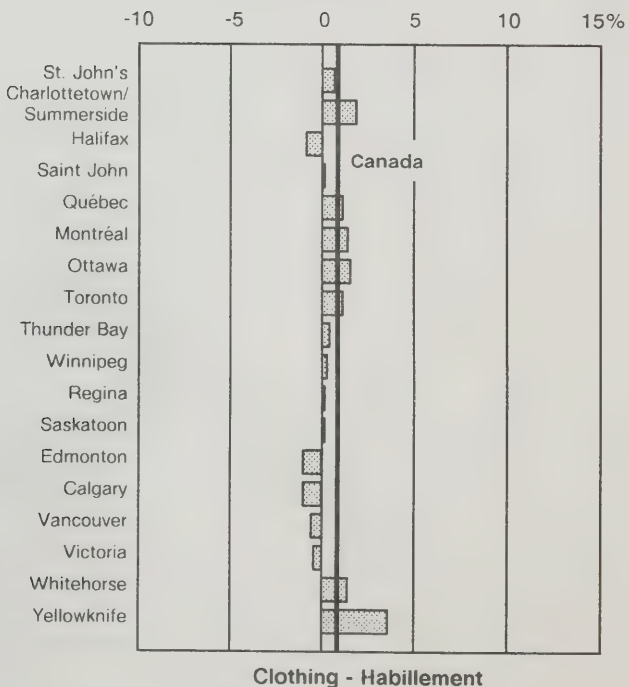
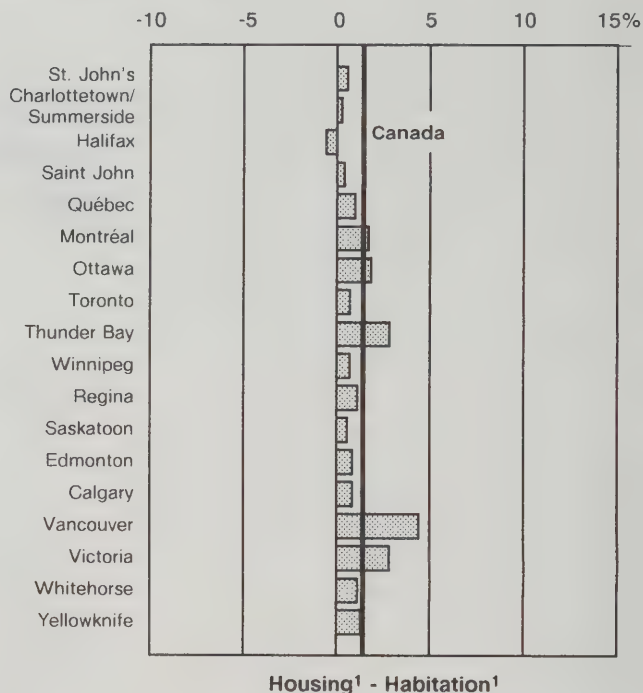
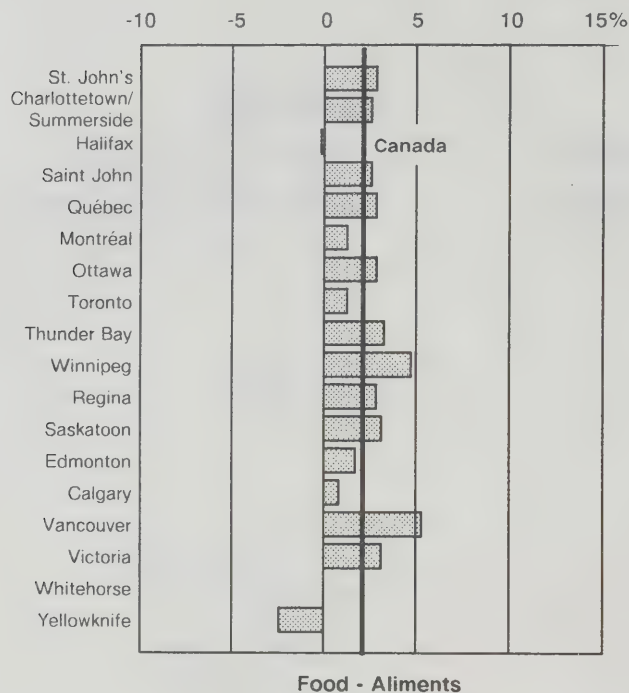
# CHART - 10a

Percentage Change in the Consumer Price Index  
and Major Components from the Same Month  
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)  
Comparison to Canada

# GRAPHIQUE - 10a

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation  
et des composantes principales par rapport au mois  
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)  
comparaison avec le Canada

December 1992 / décembre 1992



<sup>1</sup> See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

<sup>1</sup> Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife

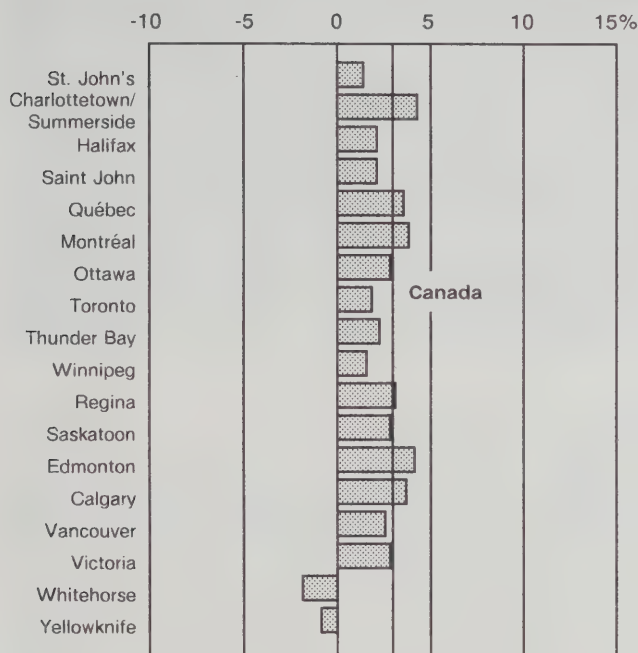
# CHART - 10b

Percentage Change in the Consumer Price Index  
and Major Components from the Same Month  
of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted)  
Comparison to Canada

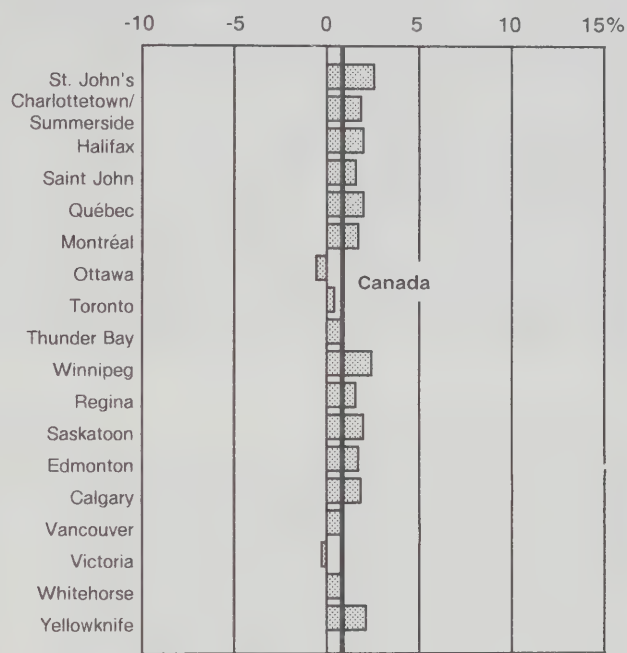
# GRAPHIQUE - 10b

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation  
et des composantes principales par rapport au mois  
correspondant de l'année précédente (non-désaisonnalisés)  
comparaison avec le Canada

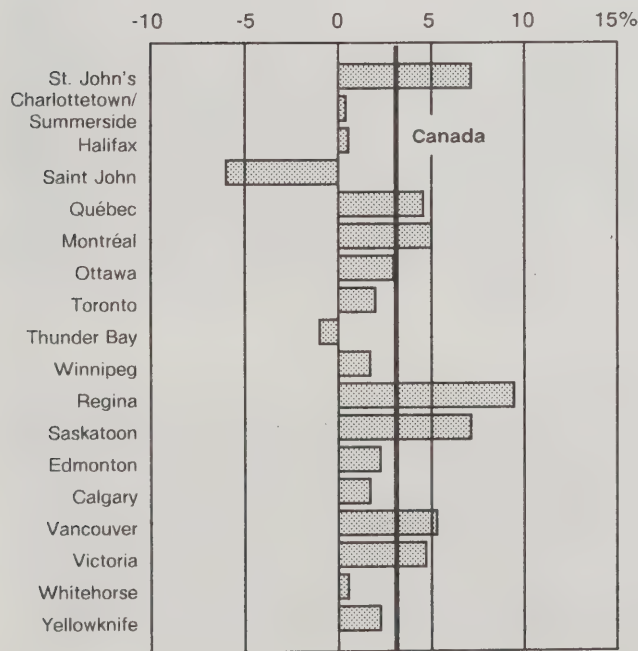
December 1992 / décembre 1992



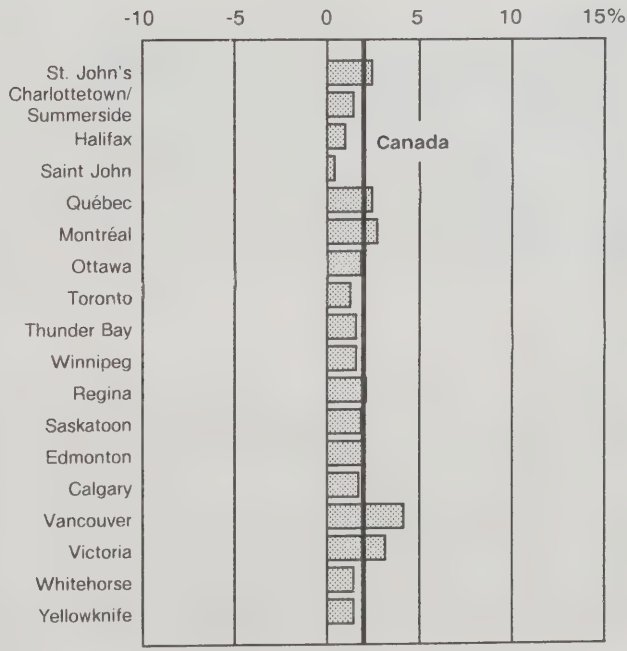
Health and personal care  
Santé et soins personnels



Recreation, reading and education  
Loisirs, lecture et formation



Tobacco products and alcoholic beverages  
Produits du tabac et boissons alcoolisées



All-items excluding food and energy<sup>1</sup>  
L'ensemble sans les aliments et l'énergie<sup>1</sup>

<sup>1</sup> See Technical notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

<sup>1</sup> Voir Notes techniques: Indices de Whitehorse et Yellowknife



## MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY CITY

### St. John's

The All-items index remained unchanged overall, as declines in five of the seven major component indexes were completely offset by advances in the remaining two. The greatest downward impact originated in the Housing index where decreased charges were recorded for household furnishings and equipment and traveller accommodation. The Clothing index declined, as did gasoline prices and vehicle rental charges. Further downward pressure came from lower charges for personal care supplies and from decreased recreational expenses. Completely offsetting these declines were advances in the Tobacco Products and Alcoholic Beverages index and a rise in the Food index. The increase in the former index reflected a 2.5 cents per cigarette provincial tax increase. The rise in the Food index was mainly due to higher prices for fresh vegetables, pork, cereal and bakery products, prepared meats, fats and oils, and soft drinks. Since December 1991, the All-items index has risen 2.3%.

### Charlottetown/Summerside

Declines in four of the seven major component indexes explained the 0.2% drop in the All-items index. Declines in clothing prices, electricity charges and traveller accommodation costs had a major downward impact, as did lower prices for vehicle rentals and decreased recreational charges. Partially offsetting these declines were higher prices for cigarettes and personal care supplies. The Food index advanced marginally, mainly due to higher prices for bakery products, fresh produce, soft drinks and chicken. Since December 1991, the All-items index has risen 1.5%.

### Halifax

The All-items index fell 0.6%, reflecting declines in five of the seven major component indexes. The greatest downward influence came from the Food index, where lower prices were recorded for fresh produce, cereal and bakery products, soft drinks, sugar and pork. Within Housing, price decreases were noted for household furnishings and equipment and for traveller accommodation. Declines in clothing prices, transportation charges (particularly gasoline and vehicle rentals) and personal care supply costs also contributed to the overall downward movement. Since December 1991, the All-items index has risen 0.6%.

### Saint John

The 0.4% fall in the All-items index reflected declines in six of the seven major component indexes. Among the main contributors were lower prices for household furnishings and equipment, decreased charges for traveller accommodation, and a drop in clothing prices. Further downward pressure came from the Food index, where lower prices were recorded for beef, fresh vegetables, pork, soft drinks, sugar and turkey. Lower prices for personal care supplies and liquor purchased from stores also exerted a notable downward influence. Recreation, reading and education expenses declined as well. Since December 1991, the All-items index has risen 0.6%.

## PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR VILLE

### St. John's

L'indice d'ensemble reste inchangé. La baisse des indices de cinq des sept principales composantes est entièrement neutralisée par la hausse des deux autres. La pression à la baisse la plus forte émane de l'indice de l'habitation, pour lequel on observe une diminution des frais pour les articles d'ameublement et l'équipement ménager ainsi que pour l'hébergement des voyageurs. L'indice de l'habillement se replie, de même que le prix de l'essence et les frais de location de véhicules. La diminution du prix des produits de soins personnels et des frais de loisirs accentue la pression à la baisse. Ces reculs sont entièrement compensés par la hausse de l'indice des produits du tabac et des boissons alcoolisées et de celui des aliments. Dans le premier cas, elle est attribuable à une majoration de 2.5 cents de la taxe provinciale sur le tabac. Pour l'indice des aliments, elle s'explique par la progression du prix des légumes frais, du porc, des produits céréaliers et de boulangerie, des préparations à base de viande, des huiles et corps gras ainsi que des boissons gazeuses. Depuis décembre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.3%.

### Charlottetown/Summerside

La diminution de 0.2% de l'indice d'ensemble s'explique par la baisse des indices de quatre des sept principales composantes. Le recul du prix des vêtements, des tarifs de l'électricité et de l'hébergement des voyageurs exerce une pression à la baisse importante, de même que celui du prix de la location de véhicules et des frais de loisirs. La majoration du prix des cigarettes et des produits de soins personnels compense en partie cette diminution. L'indice des aliments augmente de façon minime, principalement à cause de la progression du prix des produits de boulangerie, des fruits et légumes frais, des boissons gazeuses et du poulet. Depuis décembre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.5%.

### Halifax

L'indice d'ensemble diminue de 0.6% en raison de la baisse de cinq des sept principaux indices. La pression à la baisse la plus forte provient de l'indice des aliments, pour lequel on constate une diminution du prix des fruits et légumes frais, des produits céréaliers et de boulangerie, des boissons gazeuses, du sucre et du porc. S'agissant de l'habitation, on note une baisse de prix pour les articles d'ameublement et l'équipement ménager ainsi que pour l'hébergement des voyageurs. La baisse du prix des vêtements, des frais de transport (en particulier l'essence et la location de véhicules) et des produits de soins personnels explique elle aussi le mouvement général à la baisse. Depuis décembre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.6%.

### Saint John

La diminution de 0.4% de l'indice d'ensemble est attribuable à la baisse des indices de six des sept principales composantes. Parmi les causes principales figurent la diminution du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, le recul des frais de l'hébergement des voyageurs et la chute du prix des vêtements. L'indice des aliments exerce une autre pression à la baisse à cause du recul du prix du bœuf, des légumes frais, du porc, des boissons gazeuses, du sucre et de la dinde. La diminution du prix des produits de soins personnels et des spiritueux achetés au magasin exerce également une pression notable à la baisse. Les dépenses au titre des loisirs, de la lecture et de la formation se replient également. Depuis décembre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 0.6%.

## Québec

The All-items index rose 0.2%. Among the main contributors were higher food prices, most notably for beef, bakery products and fresh vegetables. Increased charges for recreation, reading and education were also recorded, along with higher prices for gasoline and increased rates for parking and air travel. Moderating these advances were declines in household furnishings and equipment prices and a drop in charges for traveller accommodation. Clothing prices also declined. Since December 1991, the All-items index has risen 2.6%.

## Montréal

No overall change was recorded in the All-items index as a number of offsetting effects took place. Among those factors exerting an upward pressure were higher food prices (particularly for fresh produce, chicken and soft drinks) and increased recreational expenses. Offsetting these advances were declines in transportation charges (most notably for vehicle rentals) and lower prices for clothing and for beer purchased from stores. Since December 1991, the All-items index has risen 2.3%.

## Ottawa

The All-items index rose 0.1%. An advance in the Housing index was a major contributor, and reflected increased charges for rented and owned accommodation, piped gas, household furnishings and household operation. The Food index also rose, mainly due to higher prices for fresh vegetables and dairy products. Further upward pressure came from the Transportation index, where increased charges for parking and air travel were recorded. Largely offsetting these advances were lower prices for personal care supplies and clothing. Since December 1991, the All-items index has risen 2.0%.

## Toronto

The All-items index fell 0.1%, reflecting declines in the Transportation, Clothing and Food indexes. The drop in Transportation was mainly due to lower prices for gasoline and decreased vehicle rental costs. The Food index fell due to lower prices for turkey, dairy products, beef, fresh fruit, prepared meats, soft drinks and pork. These declines were largely offset by advances in the Housing index, most notably for owned and rented accommodation, piped gas and household furnishings. Further upward pressure came from higher prices for personal care supplies and increased charges relating to reading and education. Since December 1991, the All-items index has risen 1.5%.

## Thunder Bay

The All-items index fell 0.3%, mainly due to declines in the Housing, Clothing and Food indexes. Within Housing, most of the downward impact came from lower prices for household furnishings and equipment and decreased charges for traveller accommodation. The drop in the Food index was mainly due to lower prices for fresh fruit, soft drinks, turkey, 2% milk and beef. Partly offsetting these declines were advances in the Recreation, Reading and Education index and the Transportation index, the latter due mainly to increases in air fares. Since December 1991, the All-items index has risen 2.2%.

## Québec

L'indice d'ensemble augmente de 0.2%. Parmi les principales causes de cette augmentation figurent la hausse du prix des aliments, en particulier du boeuf, des produits de boulangerie et des légumes frais. On observe aussi une augmentation des frais pour les loisirs, la lecture et la formation ainsi qu'un relèvement du prix de l'essence et des tarifs de stationnement et du transport aérien. Ces majorations sont freinées par une baisse dans le cas des articles d'ameublement et de l'équipement ménager et des frais d'hébergement des voyageurs. Le prix des vêtements baisse lui aussi. Depuis décembre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.6%.

## Montréal

L'indice d'ensemble reste inchangé en raison d'un certain nombre de mouvements compensatoires. Parmi les facteurs de hausse figurent la croissance du prix des aliments (en particulier des fruits et légumes frais, du poulet et des boissons gazeuses) et l'accroissement des dépenses de loisirs. Ces progressions sont compensées par la diminution des frais de transport (en particulier pour la location de véhicules) et par le recul du prix des vêtements et de la bière achetée au magasin. Depuis décembre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.3%.

## Ottawa

L'indice d'ensemble augmente de 0.1%. La hausse de l'indice de l'habitation est une des principales causes, et elle s'explique par le relèvement des frais du logement en location et en propriété, du prix du gaz canalisé, des articles d'ameublement et des frais de ménage. L'indice des aliments augmente lui aussi, principalement à cause de la majoration du prix des légumes frais et des produits laitiers. L'indice des transports accentue la pression à la hausse en raison de la progression des frais de stationnement et des tarifs aériens. Ces progressions sont compensées dans une large mesure par la baisse du prix des produits de soins personnels et des vêtements. Depuis décembre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.0%.

## Toronto

L'indice d'ensemble se replie de 0.1% en raison de la diminution des indices des transports, de l'habillement et des aliments. La baisse de l'indice des transports s'explique principalement par la diminution du prix de l'essence et des frais de location de véhicules. L'indice des aliments recule en raison de la diminution du prix de la dinde, des produits laitiers, du boeuf, des fruits frais, des préparations à base de viande, des boissons gazeuses et du porc. Ces baisses sont compensées dans une large mesure par la hausse de l'indice de l'habitation, en particulier pour le logement en propriété et en location, le gaz canalisé et les articles d'ameublement. Le relèvement du prix des produits de soins personnels ainsi que des frais de lecture et de formation accentue la pression à la hausse. Depuis décembre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.5%.

## Thunder Bay

L'indice d'ensemble diminue de 0.3%, principalement à cause de la baisse des indices de l'habitation, de l'habillement et des aliments. S'agissant de l'habitation, la plus grande partie de l'incidence à la baisse est imputable à la diminution du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager ainsi que des frais d'hébergement des voyageurs. La chute de l'indice des aliments s'explique principalement par le repli du prix des légumes frais, des boissons gazeuses, de la dinde, du lait écrémé à 2% et du boeuf. Ces diminutions sont compensées en partie par la hausse de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation et de celui des transports, résultant principalement de l'augmentation des tarifs aériens. Depuis décembre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.2%.



## Winnipeg

The All-items index rose 0.2%. The greatest upward impact came from the Food index where higher prices were recorded for beef, fresh vegetables, sugar, pork and prepared meats. The Housing index also rose, reflecting advances in household furnishings and equipment prices, household operating expenses and rented accommodation charges. Further upward pressure came from the Transportation index, and was mainly due to advances in air fares, parking rates and gasoline prices. These advances were moderated by lower prices for clothing and personal care supplies. Since December 1991, the All-items index has risen 2.2%.

## Regina

The All-items index remained unchanged overall, as a number of offsetting effects took place. Among those factors exerting an upward impact were higher transportation costs (notably for parking, gasoline and air travel) and increased food prices (particularly for beef, bakery products, sugar, eggs and cured meats). Further upward pressure came from higher prices for personal care supplies. These advances were completely offset by lower prices for clothing, household furnishings and equipment and traveller accommodation. Since December 1991, the All-items index has risen 3.1%.

## Saskatoon

The All-items index fell 0.2%, reflecting declines in five of the seven major component indexes. The greatest downward pressure came from the Housing index where decreased charges were recorded for household furnishings and equipment, owned accommodation and traveller accommodation. A drop in the Clothing index contributed further downward pressure, as did lower prices for personal care supplies and liquor purchased from stores. These declines were partially offset by higher transportation charges, most notably for gasoline. Charges for home entertainment equipment, reading and education advanced as well. Since December 1991, the All-items index has risen 2.4%.

## Edmonton

Declines in the Clothing and Housing indexes were the main contributors to the 0.2% drop in the All-items index. The fall in the latter was largely due to decreased traveller accommodation charges and lower prices for household furnishings and equipment. Partially offsetting these declines were price increases for personal care supplies and non-prescribed medicines, and a slight rise in the Food index, due mainly to higher prices for fresh vegetables, cereal products, chicken, dairy products, and fats and oils. Since December 1991, the All-items index has risen 2.2%.

## Calgary

The All-items index fell 0.5%, as six of the seven major component indexes declined. The greatest downward impact came from the Transportation index (lower prices for gasoline and vehicle rentals), followed by the Clothing index and the Housing index (decreased charges for traveller and owned accommodation). The Food index also fell, largely due to lower prices for fresh produce. Further downward pressure came from price declines for personal care supplies and home entertainment equipment. Since December 1991, the All-items index has risen 1.4%.

## Winnipeg

L'indice d'ensemble s'accroît de 0.2%. La pression à la hausse la plus forte émane de l'indice des aliments, pour lequel on observe une majoration du prix du boeuf, des légumes frais, du sucre, du porc et des préparations à base de viande. L'indice de l'habitation augmente lui aussi en raison de la majoration du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, des dépenses de ménage et des frais du logement en location. L'accroissement de l'indice des transports vient s'ajouter à la pression à la hausse et il est attribuable principalement à la progression des tarifs aériens, des tarifs de stationnement et du prix de l'essence. Ces augmentations sont atténuées par la réduction du prix des vêtements et des produits de soins personnels. Depuis décembre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.2%.

## Regina

L'indice d'ensemble reste au total inchangé en raison d'un certain nombre de mouvements compensatoires. Parmi les facteurs de hausse figurent la majoration des frais de transport (notamment pour le stationnement, l'essence et les tarifs aériens) et le relèvement du prix des aliments (en particulier pour le boeuf, les produits de boulangerie, le sucre, les oeufs et les viandes de salaison). La hausse du prix des produits de soins personnels exerce une autre pression à la hausse. Ces progressions sont entièrement neutralisées par la baisse du prix des vêtements, des articles d'ameublement et de l'équipement ménager ainsi que de l'hébergement des voyageurs. Depuis décembre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 3.1%.

## Saskatoon

L'indice d'ensemble diminue de 0.2% en raison de la baisse des indices de cinq des sept principales composantes. La pression à la baisse la plus forte provient de l'indice de l'habitation, pour lequel on observe une diminution du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager, du logement en propriété et de l'hébergement des voyageurs. La chute de l'indice de l'habillement accentue la pression à la baisse, de même que la diminution du prix des produits de soins personnels et des spiritueux achetés au magasin. Ces baisses sont en partie compensées par une hausse des frais de transport, en particulier pour l'essence. Les frais au titre du matériel de divertissement au foyer, de la lecture et de la formation s'accroissent eux aussi. Depuis décembre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.4%.

## Edmonton

La diminution de 0.2% de l'indice d'ensemble s'explique principalement par la baisse des indices de l'habillement et de l'habitation. La diminution de ce dernier résulte avant tout d'une baisse des frais d'hébergement des voyageurs et du prix des articles d'ameublement et de l'équipement ménager. Ces baisses sont en partie compensées par la majoration du prix des produits de soins personnels et des médicaments sans ordonnance ainsi que par une légère hausse de l'indice des aliments attribuable à l'accroissement du prix des légumes frais, des produits céréaliers, du poulet, des produits laitiers et des huiles et corps gras. Depuis décembre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.2%.

## Calgary

L'indice d'ensemble baisse de 0.5% en raison de la diminution des indices de six des sept principales composantes. La pression à la baisse la plus forte provient de l'indice des transports, compte tenu de la diminution du prix de l'essence et de la location de véhicules, que suivent les indices de l'habillement et de l'habitation (recul des frais pour l'hébergement des voyageurs et du logement en propriété). L'indice des aliments diminue lui aussi, principalement à cause de la baisse du prix des fruits et légumes frais. Le repli du prix des produits de soins personnels et du matériel de divertissement au foyer exerce une autre pression à la baisse. Depuis décembre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.4%.



## Vancouver

The All-items index rose 0.2%. A large part of the overall increase was attributable to higher food prices, most notably for chicken, fresh produce and beef. Increased transportation charges, particularly for gasoline, air travel and parking, also exerted a considerable upward influence. Advances in furniture prices, household operating expenses and rented accommodation charges were noted as well. Lower prices for clothing and alcoholic beverages had a dampening effect. Since December 1991, the All-items index has risen 4.4%.

## Victoria

Declines in six of the seven major component indexes explained the 0.3% drop in the All-items index. A decline in the Housing index, reflecting lower prices for travelling accommodation, furniture and owned accommodation, had the greatest downward impact. Lower prices for clothing and alcoholic beverages also exerted a notable dampening effect. Further downward pressure came from decreased charges for recreational equipment, home entertainment equipment and the rental of automotive vehicles. Lower prices for gasoline and personal care supplies were also recorded. Since December 1991, the All-items index has risen 2.9%.

## Whitehorse

Decreased charges for travelling accommodation and lower prices for household furnishings were among the main contributors to the 0.1% drop in the All-items index. A decline in the Recreation, Reading and Education index also contributed a notable downward effect. Largely offsetting these declines were higher prices for personal care supplies, increased air fares and higher prices for gasoline. The Food index remained unchanged overall, as lower prices for poultry, bakery products, fresh vegetables and pork were completely offset by higher prices for soft drinks, fresh fruit, dairy products and beef. Since December 1991, the All-items index has risen 1.0%.

## Yellowknife

The All-items index fell 0.1%. Decreased charges for travelling accommodation, household furnishings and household operation accounted for a large part of the overall decline, as did lower prices for clothing, non-prescribed medicines and personal care supplies. These declines were partly offset by higher food prices, particularly for cereal products, beef, dairy products and fresh fruit. Increased air fares and higher prices for recreational equipment also exerted a considerable upward influence. Since December 1991, the All-items index has risen 1.2%.

## Vancouver

L'indice d'ensemble augmente de 0.2%, dans une large mesure à cause de la progression du prix des aliments, en particulier du poulet, des fruits et légumes frais et du boeuf. L'accroissement des frais de transport, surtout pour l'essence, les tarifs aériens et le stationnement, exerce également une pression à la hausse considérable. On observe par ailleurs une progression du prix des meubles, des dépenses de ménage et des frais du logement en location. La diminution du prix des vêtements et des boissons alcoolisées exerce un effet modérateur. Depuis décembre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 4.4%.

## Victoria

La diminution des indices de six des sept principales composante explique la chute de 0.3% de l'indice d'ensemble. La pression à la baisse la plus forte vient de l'indice de l'habitation, qui diminue en raison du recul du prix de l'hébergement des voyageurs, des meubles et des frais du logement en propriété. La baisse du prix des vêtements et des boissons alcoolisées exerce également un effet modérateur appréciable. La diminution des frais au titre du matériel de loisirs, du matériel de divertissement au foyer et de la location de véhicules exerce aussi une pression à la baisse. On observe également une réduction du prix de l'essence et des produits de soins personnels. Depuis décembre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 2.9%.

## Whitehorse

Parmi les principales causes de la baisse de 0.1% de l'indice d'ensemble figure la diminution des frais d'hébergement des voyageurs et du prix des articles d'ameublement. Une diminution de l'indice des loisirs, de la lecture et de la formation exerce également une pression à la baisse notable. Ces diminutions sont compensées dans une large mesure par la majoration du prix des produits de soins personnels, des tarifs aériens et du prix de l'essence. L'indice des aliments reste au total inchangé, car la diminution du prix de la volaille, des produits de boulangerie, des légumes frais et du porc est entièrement neutralisée par la hausse de celui des boissons gazeuses, des fruits frais, des produits laitiers et du boeuf. Depuis décembre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.0%.

## Yellowknife

L'indice d'ensemble diminue de 0.1%. La baisse des frais pour l'hébergement des voyageurs, du prix des articles d'ameublement et des dépenses de ménage explique dans une large mesure la diminution d'ensemble, de même que celle du prix des vêtements, des médicaments sans ordonnance et des produits de soins personnels. Ces diminutions sont en partie compensées par la hausse du prix des aliments, en particulier des produits céréaliers, du boeuf, des produits laitiers et des fruits frais. La majoration des tarifs aériens et du prix du matériel de loisirs exerce également une pression à la hausse considérable. Depuis décembre 1991, l'indice d'ensemble a augmenté de 1.2%.

**TABLE - 4**

The Consumer Price Index, Major Components,  
Selected Sub-groups and Special  
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),  
by City, 1986 = 100

No		St. John's			Charlottetown/Summerside		
		Indexes	Percentage change December 1992 from		Indexes	Percentage change December 1992 from	
		Indices	Taux de variation Décembre 1992 contre		Indices	Taux de variation Décembre 1992 contre	
		December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	December 1991 Décembre	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	December 1991 Décembre
1	<b>All-items</b>	<b>122.7</b>	<b>0.0</b>	<b>2.3</b>	<b>127.7</b>	<b>-0.2</b>	<b>1.5</b>
2	<b>Food</b>	<b>114.9</b>	<b>0.4</b>	<b>2.9</b>	<b>125.0</b>	<b>0.1</b>	<b>2.5</b>
3	Food purchased from stores	111.3	0.5	3.4	121.8	0.1	3.5
4	Meat	118.8	-0.1	1.5	117.9	-1.6	4.2
5	Dairy products and eggs	118.2	0.2	4.1	124.8	0.2	1.5
6	Bakery and other cereal products	116.2	1.6	5.7	127.6	1.0	-0.8
7	Fruit	94.7	-1.9	2.0	115.4	1.1	1.9
8	Vegetables	109.0	4.8	7.5	119.2	0.8	6.0
9	Sugar and sugar preparations	114.8	0.0	2.2	134.2	-3.4	5.0
10	Coffee and tea	75.0	1.1	-3.0	72.5	0.8	-4.4
11	Fats and oils	108.0	3.8	0.7	105.8	-0.4	-3.0
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	119.4	0.9	5.4	127.6	0.9	0.9
13	Food purchased from restaurants	131.2	0.0	1.1	134.8	0.1	0.2
14	<b>Housing</b>	<b>117.9</b>	<b>-1.0</b>	<b>0.6</b>	<b>120.2</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.3</b>
15	Shelter	121.1	0.0	1.3	120.0	-0.2	0.6
16	Principal accommodation	121.1	0.1	1.3	120.1	-0.1	0.6
17	Rented accommodation	113.6	0.0	1.0	115.8	0.0	1.0
18	Rent	114.3	0.0	1.2	115.9	0.0	1.0
19	Owned accommodation	126.5	0.2	0.6	125.2	-0.1	-1.5
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	118.2	0.0	2.7	118.2	-0.6	2.9
21	Household operation	109.7	-1.2	-0.2	123.4	0.4	-0.4
22	Household furnishings, equipment and related services	110.0	-6.3	-2.4	116.7	-0.1	-0.9
23	<b>Clothing</b>	<b>127.2</b>	<b>-0.3</b>	<b>0.7</b>	<b>124.3</b>	<b>-2.0</b>	<b>1.8</b>
24	Women's wear	129.3	0.1	-0.6	126.4	-0.9	3.6
25	Men's wear	121.0	-0.4	3.3	119.4	-4.4	-0.8
26	<b>Transportation</b>	<b>120.0</b>	<b>-0.2</b>	<b>3.1</b>	<b>120.3</b>	<b>-0.2</b>	<b>2.6</b>
27	Private transportation	119.4	-0.3	3.0	120.0	-0.2	2.8
28	Gasoline	107.6	-0.6	-4.5	117.7	-0.1	-0.4
29	Public transportation	128.0	0.6	3.6	127.5	0.6	0.1
30	<b>Health and personal care</b>	<b>127.1</b>	<b>-0.5</b>	<b>1.4</b>	<b>138.4</b>	<b>0.4</b>	<b>4.3</b>
31	Health care	129.8	0.1	2.0	138.2	-0.4	2.2
32	Personal care	125.6	-0.8	1.0	137.7	0.7	5.5
33	<b>Recreation, reading and education</b>	<b>132.1</b>	<b>-0.2</b>	<b>2.5</b>	<b>131.9</b>	<b>-0.2</b>	<b>1.8</b>
34	Recreation	122.3	-1.1	0.2	127.3	-0.5	1.1
35	Reading materials and other printed matter	147.7	1.6	3.9	143.0	0.5	3.1
36	Education	153.7	1.0	7.1	150.7	0.2	4.1
37	<b>Tobacco products and alcoholic beverages</b>	<b>150.0</b>	<b>3.7</b>	<b>7.1</b>	<b>187.3</b>	<b>0.2</b>	<b>0.4</b>
38	Tobacco products and smokers' supplies	217.9	11.1	15.9	250.4	0.4	0.0
39	Alcoholic beverages	128.0	-0.1	2.6	143.8	0.0	0.8
<b>Selected special aggregates:</b>							
40	All-items excluding food	124.4	-0.1	2.1	128.4	-0.2	1.3
41	Energy	113.3	-0.3	0.0	117.5	-0.4	0.5
42	All-items excluding energy	123.7	0.0	2.4	128.9	-0.2	1.7
43	Food and energy	114.3	0.3	2.0	122.1	-0.1	1.8
44	All-items excluding food and energy	126.1	-0.1	2.4	130.2	-0.2	1.4
45	All-items excluding shelter	123.0	0.0	2.6	130.6	-0.2	1.9
46	<b>All-items converted to 1981 = 100</b>	<b>161.5</b>			<b>162.2</b>		

**TABEAU - 4**  
L'indice des prix à la consommation,  
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés),  
par ville, 1986 = 100

Halifax			Saint John				
Indexes	Percentage change December 1992 from		Indexes	Percentage change December 1992 from			
Indices	Taux de variation Décembre 1992 contre		Indices	Taux de variation Décembre 1992 contre			
December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	December 1991 Décembre	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	December 1991 Décembre		No
126.0	-0.6	0.6	125.6	-0.4	0.6	Ensemble	1
126.5	-1.5	-0.2	124.8	-0.5	2.5	Aliments	2
122.9	-2.1	-0.6	121.3	-0.6	2.3	Aliments achetés au magasin	3
124.8	-0.2	1.0	118.9	0.5	1.9	Viande	4
125.3	0.1	-0.1	119.6	-0.3	0.4	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
130.9	-2.0	-4.0	131.1	1.2	1.5	céréaliers	
109.4	-4.6	0.1	122.7	1.1	3.6	Fruits	7
123.6	-3.9	-1.0	122.1	-6.5	0.4	Légumes	8
125.3	-7.9	-0.7	136.9	-3.2	-0.9	Sucre et préparations à base de sucre	9
76.2	-0.8	-6.6	71.4	-2.6	-9.6	Café et thé	10
118.9	-2.3	-1.1	112.8	0.7	2.5	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
131.9	-5.0	-6.3	131.1	-0.5	1.2	préparations alimentaires	
136.6	0.1	1.1	138.3	0.0	3.5	Aliments achetés au restaurant	13
118.6	-0.5	-0.5	120.3	-0.4	0.4	Habitation	14
120.4	-0.1	-0.1	121.4	-0.2	1.2	Logement	15
120.6	0.1	-0.1	121.3	0.0	1.2	Logement principal	16
120.3	0.0	1.5	120.1	0.2	2.1	Logement en location	17
120.6	0.0	1.9	119.7	0.2	1.9	Loyer	18
117.5	0.3	-1.8	123.9	0.1	-0.1	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
125.8	0.0	1.5	118.6	-0.2	2.9	pour le logement principal	
120.4	-0.5	0.3	122.5	-0.1	1.2	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
107.1	-3.1	-4.2	113.4	-1.6	-3.7	ménager et services connexes	
124.3	-1.2	-0.8	125.8	-1.3	0.2	Habillement	23
125.1	-1.0	-1.4	126.9	-1.1	-1.2	Vêtements pour femmes	24
126.6	-0.8	1.8	126.0	-0.9	1.8	Vêtements pour hommes	25
121.1	-0.3	3.2	120.6	0.1	1.3	Transports	26
120.5	-0.5	3.4	119.5	0.0	1.4	Transport privé	27
113.6	-2.2	-3.6	109.4	-1.3	-5.7	Essence	28
130.9	0.6	1.1	134.0	0.7	-1.0	Transport public	29
129.8	-0.6	2.1	129.3	-1.2	2.1	Santé et soins personnels	30
131.4	0.2	2.6	143.4	-0.4	4.3	Soins de santé	31
128.6	-1.0	1.8	122.3	-1.7	1.1	Soins personnels	32
129.3	0.3	2.0	127.0	-0.3	1.6	Loisirs, lecture et formation	33
121.4	0.3	1.1	120.7	-0.3	0.5	Loisirs	34
143.7	0.6	-0.5	141.8	-0.6	1.0	Matériel de lecture et autres imprimés	35
154.4	0.2	6.6	156.0	-0.4	7.4	Formation	36
172.7	0.0	0.6	171.2	-0.5	-6.0	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
243.0	0.0	-0.4	227.1	0.0	-11.1	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
134.9	0.0	1.5	132.7	-1.0	0.5	Boissons alcoolisées	39
						Certains agrégats spéciaux:	
125.9	-0.4	0.8	125.7	-0.4	0.2	Ensemble sans les aliments	40
119.3	-0.9	-0.7	112.8	-0.7	-1.6	Énergie	41
126.7	-0.5	0.8	127.3	-0.4	0.8	Ensemble sans l'énergie	42
124.2	-1.3	-0.2	120.3	-0.5	1.2	Aliments et énergie	43
126.6	-0.3	1.0	127.9	-0.4	0.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
128.1	-0.8	0.9	127.1	-0.5	0.5	Ensemble sans le logement	45
165.9			166.3			Ensemble converti à 1981 = 100	46



**TABLE - 4 (Continued)**  
The Consumer Price Index, Major Components,  
Selected Sub-groups and Special  
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),  
by City, 1986 = 100

No		Québec			Montréal		
		Indexes	Percentage change December 1992 from		Indexes	Percentage change December 1992 from	
		Indices	Taux de variation Décembre 1992 contre		Indices	Taux de variation Décembre 1992 contre	
		December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	December 1991 Décembre	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	December 1991 Décembre
1	<b>All-items</b>	<b>128.6</b>	<b>0.2</b>	<b>2.6</b>	<b>130.4</b>	<b>0.0</b>	<b>2.3</b>
2	<b>Food</b>	<b>119.1</b>	<b>1.1</b>	<b>2.8</b>	<b>119.6</b>	<b>0.6</b>	<b>1.3</b>
3	Food purchased from stores	111.4	1.4	2.1	113.2	1.0	1.6
4	Meat	111.5	2.6	3.2	110.6	0.4	2.0
5	Dairy products and eggs	119.6	0.1	1.3	117.3	-0.1	0.7
6	Bakery and other cereal products	114.4	2.9	1.1	117.2	0.2	0.9
7	Fruit	96.5	0.3	-0.4	101.9	-0.2	-2.1
8	Vegetables	114.8	3.3	7.9	118.9	4.2	10.6
9	Sugar and sugar preparations	118.6	1.3	4.3	105.4	-0.1	0.9
10	Coffee and tea	65.9	2.6	-3.7	67.3	1.1	-9.2
11	Fats and oils	81.0	0.9	-5.7	89.7	2.3	-6.6
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	121.8	2.6	-0.6	124.3	4.1	1.2
13	Food purchased from restaurants	142.4	0.3	4.5	138.7	0.0	0.6
14	<b>Housing</b>	<b>127.0</b>	<b>-0.2</b>	<b>1.0</b>	<b>130.6</b>	<b>0.0</b>	<b>1.7</b>
15	Shelter	131.4	0.0	1.9	134.5	0.0	2.1
16	Principal accommodation	131.7	0.2	1.9	135.1	0.1	2.1
17	Rented accommodation	122.5	0.0	2.4	126.2	0.1	2.0
18	Rent	123.1	0.0	2.6	126.8	0.1	2.1
19	Owned accommodation	134.8	0.1	1.3	142.0	0.2	2.4
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	139.0	0.0	2.6	136.1	0.3	1.6
21	Household operation	115.1	0.2	-0.4	117.7	-0.1	1.1
22	Household furnishings, equipment and related services	117.8	-2.1	-2.2	122.5	-0.2	-0.1
23	<b>Clothing</b>	<b>133.4</b>	<b>-0.4</b>	<b>1.1</b>	<b>133.7</b>	<b>-0.3</b>	<b>1.4</b>
24	Women's wear	132.7	-0.4	0.0	133.9	-0.2	0.1
25	Men's wear	131.7	-0.4	1.9	132.3	-0.4	1.9
26	<b>Transportation</b>	<b>119.0</b>	<b>0.2</b>	<b>5.6</b>	<b>119.8</b>	<b>-0.4</b>	<b>3.7</b>
27	Private transportation	117.8	0.1	5.1	117.6	-0.5	3.5
28	Gasoline	116.5	0.9	3.2	116.4	1.1	0.0
29	Public transportation	138.4	0.2	11.2	141.3	0.4	5.9
30	<b>Health and personal care</b>	<b>134.6</b>	<b>0.0</b>	<b>3.5</b>	<b>134.7</b>	<b>0.0</b>	<b>3.8</b>
31	Health care	143.1	0.2	5.8	138.3	0.4	5.3
32	Personal care	128.2	-0.1	2.0	132.2	-0.4	2.7
33	<b>Recreation, reading and education</b>	<b>137.3</b>	<b>0.2</b>	<b>2.0</b>	<b>140.6</b>	<b>0.1</b>	<b>1.7</b>
34	Recreation	122.1	0.1	0.4	125.3	0.3	0.4
35	Reading materials and other printed matter	150.3	1.2	1.7	147.6	-0.3	-0.5
36	Education	216.3	0.5	7.8	221.8	-0.1	7.6
37	<b>Tobacco products and alcoholic beverages</b>	<b>168.8</b>	<b>0.1</b>	<b>4.5</b>	<b>173.4</b>	<b>-0.1</b>	<b>5.0</b>
38	Tobacco products and smokers' supplies	208.9	0.1	4.6	210.5	0.0	5.9
39	Alcoholic beverages	145.9	0.0	4.4	145.2	-0.1	4.1
<b>Selected special aggregates:</b>							
40	All-items excluding food	130.7	-0.1	2.4	133.2	-0.1	2.5
41	Energy	127.7	0.4	2.8	129.0	0.7	0.9
42	All-items excluding energy	128.6	0.2	2.6	130.7	0.0	2.4
43	Food and energy	121.6	0.9	2.9	121.9	0.7	1.2
44	All-items excluding food and energy	131.1	-0.2	2.4	133.8	-0.1	2.7
45	All-items excluding shelter	127.7	0.2	2.8	129.1	0.1	2.4
46	<b>All-items converted to 1981 = 100</b>	<b>173.0</b>			<b>175.3</b>		

**TABLEAU - 4 (Suite)**

L'indice des prix à la consommation,  
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés),  
par ville, 1986 = 100

Ottawa			Toronto				
Indexes	Percentage change December 1992 from		Indexes	Percentage change December 1992 from			
Indices	Taux de variation Décembre 1992 contre		Indices	Taux de variation Décembre 1992 contre			
December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	December 1991 Décembre	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	December 1991 Décembre		No
128.8	0.1	2.0	130.5	-0.1	1.5	<b>Ensemble</b>	<b>1</b>
121.4	0.2	2.9	121.5	-0.2	1.3	<b>Aliments</b>	<b>2</b>
113.9	0.4	4.0	114.0	-0.3	1.2	Aliments achetés au magasin	3
115.5	-0.7	3.3	117.5	-1.0	-1.0	Viande	4
122.9	1.5	2.2	119.6	-1.0	0.2	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
114.1	-1.5	3.8	113.1	1.1	3.4	céréaliers	
107.8	-1.2	2.1	108.1	-1.8	-1.4	Fruits	7
111.2	5.3	5.2	112.1	4.2	3.7	Légumes	8
109.1	0.0	3.9	113.7	-1.0	-4.4	Sucre et préparations à base de sucre	9
71.5	0.7	-8.3	70.4	0.9	-3.3	Café et thé	10
107.2	2.3	5.7	107.9	-1.5	5.0	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
115.7	1.3	3.7	116.2	-0.7	2.5	préparations alimentaires	
137.2	0.0	1.1	138.9	0.0	1.2	Aliments achetés au restaurant	13
127.2	0.2	1.9	130.7	0.3	0.7	<b>Habitation</b>	<b>14</b>
130.7	0.1	2.1	134.6	0.4	0.7	Logement	15
131.6	0.3	2.3	135.6	0.5	0.8	Logement principal	16
131.5	0.3	4.2	129.7	0.2	2.4	Logement en location	17
132.0	0.3	4.2	130.2	0.2	2.4	Loyer	18
131.9	0.2	0.1	140.8	0.6	-1.3	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
131.5	0.7	6.6	126.3	1.4	7.4	pour le logement principal	
123.2	0.7	2.8	124.4	0.1	1.2	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
114.1	0.5	-0.3	115.0	0.8	-0.3	ménager et services connexes	
128.5	-0.2	1.5	127.5	-0.4	1.1	<b>Habillement</b>	<b>23</b>
128.5	0.2	0.9	126.3	0.6	1.0	Vêtements pour femmes	24
126.8	-0.6	2.4	127.0	-1.5	2.5	Vêtements pour hommes	25
124.8	0.2	2.4	126.7	-0.7	3.8	<b>Transports</b>	<b>26</b>
124.1	0.2	2.1	126.2	-0.9	2.9	Transport privé	27
120.9	-0.4	-0.7	125.5	-4.2	3.0	Essence	28
141.7	0.6	5.6	139.5	0.6	9.4	Transport public	29
136.4	-0.5	2.8	136.1	0.6	1.9	<b>Santé et soins personnels</b>	<b>30</b>
144.4	-0.2	3.0	136.9	0.1	2.8	Soins de santé	31
130.3	-0.7	2.6	135.2	0.8	1.4	Soins personnels	32
131.7	0.3	-0.6	134.2	0.0	0.4	<b>Loisirs, lecture et formation</b>	<b>33</b>
125.0	0.2	-2.3	128.1	-0.2	-0.6	Loisirs	34
148.5	1.2	2.4	147.9	1.1	0.3	Matériel de lecture et autres imprimés	35
154.2	0.5	5.4	154.2	0.3	4.7	Formation	36
167.2	-0.1	3.0	164.9	0.0	2.0	<b>Produits du tabac et boissons alcoolisées</b>	<b>37</b>
230.3	-0.1	0.2	226.0	0.0	-0.7	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
139.1	0.0	5.1	136.2	0.0	4.2	Boissons alcoolisées	39
						<b>Certains agrégats spéciaux:</b>	
130.4	0.1	1.9	132.6	0.0	1.5	Ensemble sans les aliments	40
125.2	0.2	3.1	123.5	-1.6	4.8	Énergie	41
129.1	0.2	2.0	131.2	0.1	1.3	Ensemble sans l'énergie	42
122.6	0.2	3.0	122.0	-0.5	2.2	Aliments et énergie	43
130.9	0.2	1.8	133.5	0.1	1.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
128.1	0.2	2.0	128.9	-0.2	1.8	Ensemble sans le logement	45
171.8			175.7			<b>Ensemble converti à 1981 = 100</b>	<b>46</b>

**TABLE - 4 (Continued)**  
**The Consumer Price Index, Major Components,**  
**Selected Sub-groups and Special**  
**Aggregates (Not Seasonally Adjusted),**  
**by City, 1986 = 100**

No		Thunder Bay			Winnipeg		
		Indexes	Percentage change December 1992 from		Indexes	Percentage change December 1992 from	
		Indices	Taux de variation Décembre 1992 contre		Indices	Taux de variation Décembre 1992 contre	
		December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	December 1991 Décembre	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	December 1991 Décembre
1	<b>All-items</b>	<b>127.7</b>	<b>-0.3</b>	<b>2.2</b>	<b>128.5</b>	<b>0.2</b>	<b>2.2</b>
2	<b>Food</b>	<b>119.9</b>	<b>-0.5</b>	<b>3.3</b>	<b>128.0</b>	<b>1.2</b>	<b>4.7</b>
3	Food purchased from stores	115.9	-0.8	3.9	127.0	1.7	6.0
4	Meat	119.8	0.3	1.6	141.4	3.1	7.8
5	Dairy products and eggs	123.3	-0.4	5.2	115.1	0.2	0.7
6	Bakery and other cereal products	116.6	0.1	5.5	128.4	1.2	5.1
7	Fruit	102.2	-6.8	-5.4	115.3	-0.7	2.9
8	Vegetables	119.8	0.6	13.6	126.2	3.4	17.7
9	Sugar and sugar preparations	116.0	6.9	6.5	136.3	7.9	8.2
10	Coffee and tea	72.6	-4.5	-4.6	83.0	-2.2	-7.9
11	Fats and oils	112.6	-5.0	0.9	119.1	2.5	5.7
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	122.9	0.4	7.4	141.4	0.3	4.4
13	Food purchased from restaurants	132.6	0.0	1.6	130.8	-0.2	1.6
14	<b>Housing</b>	<b>125.8</b>	<b>-0.5</b>	<b>2.9</b>	<b>123.8</b>	<b>0.2</b>	<b>0.7</b>
15	Shelter	130.6	-0.2	3.8	123.3	-0.1	0.1
16	Principal accommodation	131.2	0.0	3.9	123.5	0.1	0.1
17	Rented accommodation	124.7	0.2	3.9	123.3	0.3	2.2
18	Rent	124.8	0.2	3.9	123.4	0.3	2.3
19	Owned accommodation	132.7	0.0	2.5	122.0	-0.1	-1.9
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	133.8	0.0	7.9	128.8	0.0	3.0
21	Household operation	119.6	0.3	3.1	130.9	0.6	1.2
22	Household furnishings, equipment and related services	112.9	-2.7	-1.1	119.4	1.0	3.3
23	<b>Clothing</b>	<b>126.1</b>	<b>-1.4</b>	<b>0.4</b>	<b>125.8</b>	<b>-1.5</b>	<b>0.3</b>
24	Women's wear	126.8	-1.2	0.2	126.1	-1.3	0.1
25	Men's wear	122.8	-1.4	0.7	122.8	-1.6	1.0
26	<b>Transportation</b>	<b>125.2</b>	<b>0.1</b>	<b>2.8</b>	<b>125.1</b>	<b>0.2</b>	<b>3.7</b>
27	Private transportation	125.0	0.0	2.9	124.3	0.2	4.1
28	Gasoline	126.9	0.1	2.3	115.6	0.3	3.7
29	Public transportation	135.8	0.8	2.8	135.9	0.7	1.4
30	<b>Health and personal care</b>	<b>127.8</b>	<b>-0.2</b>	<b>2.3</b>	<b>129.3</b>	<b>-0.8</b>	<b>1.5</b>
31	Health care	133.3	-0.1	3.4	134.4	-0.1	2.8
32	Personal care	124.6	-0.2	1.8	125.3	-1.4	0.4
33	<b>Recreation, reading and education</b>	<b>131.4</b>	<b>0.3</b>	<b>0.8</b>	<b>134.5</b>	<b>0.1</b>	<b>2.4</b>
34	Recreation	125.5	0.1	-0.5	123.0	-0.2	-0.6
35	Reading materials and other printed matter	153.3	1.2	3.7	153.3	1.3	8.3
36	Education	155.4	0.6	6.5	180.8	0.4	11.5
37	<b>Tobacco products and alcoholic beverages</b>	<b>168.7</b>	<b>0.1</b>	<b>-1.0</b>	<b>164.4</b>	<b>0.1</b>	<b>1.7</b>
38	Tobacco products and smokers' supplies	229.9	0.1	-1.8	233.5	0.3	0.6
39	Alcoholic beverages	133.9	0.0	-0.2	130.2	-0.2	2.6
<b>Selected special aggregates:</b>							
40	All-items excluding food	129.5	-0.2	2.0	128.7	-0.1	1.6
41	Energy	130.1	0.0	5.2	120.8	0.2	3.1
42	All-items excluding energy	127.6	-0.4	1.9	129.3	0.2	2.1
43	Food and energy	123.1	-0.4	3.9	125.9	0.9	4.2
44	All-items excluding food and energy	129.6	-0.4	1.6	129.7	-0.1	1.5
45	All-items excluding shelter	127.0	-0.4	1.7	130.5	0.2	2.8
46	<b>All-items converted to 1981 = 100</b>	<b>169.3</b>			<b>168.2</b>		



**TABLEAU - 4 (Suite)**  
**L'indice des prix à la consommation,**  
**composantes principales, certains sous-groupes et agrégats**  
**spéciaux (non désaisonnalisés),**  
**par ville, 1986 = 100**

Regina			Saskatoon				
Indexes	Percentage change December 1992 from		Indexes	Percentage change December 1992 from			
Indices	Taux de variation Décembre 1992 contre		Indices	Taux de variation Décembre 1992 contre			
December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	December 1991 Décembre	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	December 1991 Décembre		No
128.8	0.0	3.1	127.4	-0.2	2.4	Ensemble	1
127.7	0.3	2.9	127.8	-0.1	3.1	Aliments	2
126.5	0.5	3.7	126.4	-0.2	4.2	Aliments achetés au magasin	3
137.1	2.2	3.1	140.0	2.5	3.4	Viande	4
113.2	0.9	2.4	115.1	0.9	1.3	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
132.8	0.2	2.6	132.0	0.9	2.5	céréaliers	
118.6	-2.5	2.2	122.1	-3.6	3.1	Fruits	7
119.5	0.3	11.3	119.9	-8.5	14.5	Légumes	8
128.6	8.0	9.0	134.3	11.0	11.0	Sucre et préparations à base de sucre	9
85.5	-2.2	-7.2	82.8	-5.6	-9.6	Café et thé	10
128.3	3.2	5.6	131.1	2.2	8.7	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
143.2	-2.3	1.6	144.4	-1.5	2.5	préparations alimentaires	
130.6	0.1	1.1	131.2	0.0	0.7	Aliments achetés au restaurant	13
118.8	-0.3	1.2	118.8	-0.5	0.5	Habitation	14
119.8	0.0	1.5	119.9	-0.5	-0.1	Logement	15
119.8	0.2	1.5	119.8	-0.2	0.0	Logement principal	16
113.2	0.1	1.3	113.0	0.1	1.3	Logement en location	17
113.4	0.0	1.3	112.8	0.0	1.3	Loyer	18
117.8	0.2	0.0	117.7	-0.6	-2.6	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
136.5	0.0	6.5	141.3	0.0	4.5	pour le logement principal	
122.9	0.4	2.0	123.0	0.7	3.1	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
110.2	-2.6	-1.6	110.7	-2.6	0.2	ménager et services connexes	
125.5	-1.4	0.2	124.6	-1.3	0.1	Habillement	23
126.8	-1.6	-0.8	126.6	-1.5	-0.6	Vêtements pour femmes	24
124.4	-1.0	1.6	122.8	-1.2	1.5	Vêtements pour hommes	25
132.9	0.8	7.0	126.5	1.4	5.2	Transports	26
132.6	0.8	7.5	126.8	1.5	5.7	Transport privé	27
153.6	3.3	19.3	138.3	5.4	11.4	Essence	28
136.5	0.7	1.3	131.2	0.7	2.4	Transport public	29
143.4	0.1	3.2	153.8	-0.3	2.9	Santé et soins personnels	30
182.3	-0.2	4.3	193.7	0.4	5.0	Soins de santé	31
119.3	0.3	2.4	126.9	-0.9	1.2	Soins personnels	32
131.3	0.0	1.5	129.8	0.0	2.0	Loisirs, lecture et formation	33
123.0	-0.2	-0.3	121.0	-0.2	0.2	Loisirs	34
140.3	0.8	1.9	137.0	1.0	0.9	Matériel de lecture et autres imprimés	35
168.0	0.2	7.8	164.4	0.4	8.7	Formation	36
174.7	0.0	9.4	160.7	-0.2	7.2	Produits du tabac et boissons alcoolisées	37
234.2	0.4	14.8	232.9	0.2	15.5	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
134.8	-0.5	3.5	130.2	-0.5	1.8	Boissons alcoolisées	39
Certains agrégats spéciaux:							
129.0	-0.1	3.1	127.3	-0.2	2.2	Ensemble sans les aliments	40
143.0	1.7	12.0	136.2	2.8	8.3	Énergie	41
127.6	-0.2	2.4	126.8	-0.4	2.0	Ensemble sans l'énergie	42
132.4	0.8	5.7	130.3	0.8	4.6	Aliments et énergie	43
127.6	-0.3	2.2	126.6	-0.4	1.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
132.0	0.0	3.5	130.1	-0.1	3.3	Ensemble sans le logement	45
165.1			164.7			Ensemble converti à 1981 = 100	46

**TABLE - 4 (Continued)**  
The Consumer Price Index, Major Components,  
Selected Sub-groups and Special  
Aggregates (Not Seasonally Adjusted),  
by City, 1986 = 100

No		Edmonton			Calgary		
		Indexes	Percentage change December 1992 from		Indexes	Percentage change December 1992 from	
		Indices	Taux de variation Décembre 1992 contre		Indices	Taux de variation Décembre 1992 contre	
		December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	December 1991 Décembre	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	December 1991 Décembre
1	<b>All-items</b>	<b>127.4</b>	<b>-0.2</b>	<b>2.2</b>	<b>126.8</b>	<b>-0.5</b>	<b>1.4</b>
2	<b>Food</b>	<b>119.3</b>	<b>0.1</b>	<b>1.7</b>	<b>120.4</b>	<b>-0.2</b>	<b>0.8</b>
3	Food purchased from stores	113.1	0.2	2.0	116.5	-0.4	1.0
4	Meat	123.5	-0.2	1.4	129.4	-0.8	3.5
5	Dairy products and eggs	114.1	0.4	0.8	115.3	2.6	0.5
6	Bakery and other cereal products	114.6	0.8	-0.4	123.0	1.3	-0.4
7	Fruit	95.5	-0.7	0.0	96.1	-3.5	-6.2
8	Vegetables	107.8	2.9	13.1	106.5	-4.9	6.4
9	Sugar and sugar preparations	121.9	3.0	-8.3	117.1	1.6	-5.3
10	Coffee and tea	78.0	-2.1	-5.8	76.5	0.5	-1.0
11	Fats and oils	120.4	9.4	1.2	124.2	-1.4	-0.5
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	130.9	-1.9	4.4	124.2	-0.6	-0.5
13	Food purchased from restaurants	135.9	0.0	1.3	131.2	0.2	0.4
14	<b>Housing</b>	<b>122.5</b>	<b>-0.2</b>	<b>0.8</b>	<b>122.1</b>	<b>-0.2</b>	<b>0.9</b>
15	Shelter	126.0	-0.4	1.4	124.6	-0.5	1.2
16	Principal accommodation	126.8	0.0	1.4	125.3	0.0	1.3
17	Rented accommodation	125.2	0.2	2.5	125.2	0.2	2.0
18	Rent	125.5	0.2	2.7	125.6	0.2	2.1
19	Owned accommodation	127.4	0.0	-0.2	124.2	-0.2	-1.0
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	128.4	0.0	4.3	127.9	0.0	7.4
21	Household operation	116.5	0.5	-0.2	112.6	0.2	-0.9
22	Household furnishings, equipment and related services	110.4	-0.3	-1.6	119.1	0.8	1.1
23	<b>Clothing</b>	<b>123.9</b>	<b>-1.3</b>	<b>-1.0</b>	<b>124.9</b>	<b>-1.3</b>	<b>-1.0</b>
24	Women's wear	124.3	-1.7	-2.5	125.3	-1.7	-2.6
25	Men's wear	121.3	-0.9	1.3	121.8	-0.8	1.2
26	<b>Transportation</b>	<b>126.2</b>	<b>0.0</b>	<b>6.4</b>	<b>121.6</b>	<b>-1.2</b>	<b>3.3</b>
27	Private transportation	126.6	0.0	6.8	123.3	-1.4	3.4
28	Gasoline	128.3	0.2	6.8	114.6	-5.1	-6.4
29	Public transportation	136.6	0.8	3.6	127.1	0.8	2.7
30	<b>Health and personal care</b>	<b>131.3</b>	<b>0.7</b>	<b>4.1</b>	<b>128.6</b>	<b>-0.4</b>	<b>3.7</b>
31	Health care	137.4	0.4	3.4	137.5	-0.1	3.9
32	Personal care	127.2	0.8	4.5	123.0	-0.6	3.5
33	<b>Recreation, reading and education</b>	<b>133.1</b>	<b>0.0</b>	<b>1.7</b>	<b>132.6</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.8</b>
34	Recreation	125.9	-0.2	-0.1	124.7	-0.6	-0.4
35	Reading materials and other printed matter	150.9	1.1	1.1	145.7	2.5	4.7
36	Education	161.1	0.4	10.1	170.1	0.8	10.7
37	<b>Tobacco products and alcoholic beverages</b>	<b>181.5</b>	<b>0.0</b>	<b>2.3</b>	<b>180.0</b>	<b>0.0</b>	<b>1.7</b>
38	Tobacco products and smokers' supplies	265.1	0.0	0.1	265.7	0.0	-0.9
39	Alcoholic beverages	143.7	0.0	4.4	148.2	0.0	3.6
<b>Selected special aggregates:</b>							
40	All-items excluding food	129.2	-0.2	2.4	127.9	-0.5	1.5
41	Energy	125.4	0.1	5.6	121.5	-2.5	-0.2
42	All-items excluding energy	127.5	-0.2	2.0	127.1	-0.3	1.5
43	Food and energy	121.2	0.1	2.8	120.6	-0.8	0.6
44	All-items excluding food and energy	129.5	-0.2	2.0	128.6	-0.4	1.7
45	All-items excluding shelter	127.8	-0.1	2.5	127.6	-0.5	1.5
46	<b>All-items converted to 1981 = 100</b>	<b>163.5</b>			<b>162.1</b>		

**TABLEAU - 4 (Suite)**

L'indice des prix à la consommation,  
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés),  
par ville, 1986 = 100

Vancouver			Victoria				
Indexes	Percentage change December 1992 from		Indexes	Percentage change December 1992 from			
Indices	Taux de variation Décembre 1992 contre		Indices	Taux de variation Décembre 1992 contre			
December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	December 1991 Décembre	December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	December 1991 Décembre		No
<b>129.5</b>	<b>0.2</b>	<b>4.4</b>	<b>127.5</b>	<b>-0.3</b>	<b>2.9</b>	<b>Ensemble</b>	<b>1</b>
<b>129.2</b>	<b>1.2</b>	<b>5.3</b>	<b>126.3</b>	<b>0.4</b>	<b>3.2</b>	<b>Aliments</b>	<b>2</b>
126.2	1.6	6.1	122.9	0.4	3.6	Aliments achetés au magasin	3
141.3	4.8	5.6	127.6	3.0	2.4	Viande	4
112.1	-0.7	0.3	110.1	-0.4	2.4	Produits laitiers et oeufs	5
						Produits de boulangerie et autres produits	6
123.9	-0.8	2.2	129.3	-1.7	3.3	céréaliers	
112.7	6.2	9.0	114.3	1.6	4.3	Fruits	7
141.5	-0.2	23.6	132.8	-1.2	11.2	Légumes	8
125.7	7.3	1.9	120.5	2.6	-2.8	Sucre et préparations à base de sucre	9
79.8	2.3	-1.0	84.4	1.9	-1.5	Café et thé	10
139.9	2.4	9.0	132.6	0.4	7.5	Huiles et matières grasses	11
						Autres aliments, ingrédients et	12
141.8	0.8	6.7	145.9	1.7	9.1	préparations alimentaires	
135.7	0.1	3.5	134.1	0.1	2.1	Aliments achetés au restaurant	13
<b>124.4</b>	<b>0.1</b>	<b>4.4</b>	<b>121.1</b>	<b>-0.3</b>	<b>2.8</b>	<b>Habitation</b>	<b>14</b>
126.6	-0.2	4.8	122.7	-0.5	3.5	Logement	15
127.1	0.1	4.7	122.7	-0.2	3.3	Logement principal	16
127.5	0.2	2.4	132.0	0.1	3.3	Logement en location	17
127.3	0.3	2.4	132.5	0.1	3.3	Loyer	18
129.4	-0.1	5.7	119.0	-0.3	3.4	Logement en propriété	19
						Eau, combustible et électricité	20
116.5	0.0	5.4	116.6	0.0	3.2	pour le logement principal	
119.8	0.6	2.7	118.7	0.6	3.1	Dépenses de ménage	21
						Articles d'ameublement, équipement	22
117.8	0.8	4.1	115.2	-0.8	-1.5	ménager et services connexes	
<b>122.3</b>	<b>-1.2</b>	<b>-0.6</b>	<b>123.5</b>	<b>-1.2</b>	<b>-0.4</b>	<b>Habillement</b>	<b>23</b>
121.3	-1.9	-1.2	122.3	-1.9	-1.2	Vêtements pour femmes	24
122.9	-0.9	0.3	123.0	-0.6	0.7	Vêtements pour hommes	25
<b>132.6</b>	<b>0.5</b>	<b>7.9</b>	<b>130.7</b>	<b>-0.3</b>	<b>5.1</b>	<b>Transports</b>	<b>26</b>
134.8	0.4	8.8	131.0	-0.5	5.9	Transport privé	27
125.4	1.8	6.3	119.3	-0.9	-3.6	Essence	28
126.4	0.7	1.3	135.1	0.7	1.5	Transport public	29
<b>126.1</b>	<b>0.1</b>	<b>2.5</b>	<b>125.2</b>	<b>-0.4</b>	<b>2.9</b>	<b>Santé et soins personnels</b>	<b>30</b>
127.7	-0.1	4.1	127.8	0.9	4.8	Soins de santé	31
124.9	0.1	1.4	123.1	-1.4	1.5	Soins personnels	32
<b>130.5</b>	<b>0.0</b>	<b>0.9</b>	<b>129.6</b>	<b>-0.6</b>	<b>-0.3</b>	<b>Loisirs, lecture et formation</b>	<b>33</b>
126.1	-0.2	1.2	125.0	-1.1	-1.1	Loisirs	34
140.4	1.3	-0.1	151.1	1.3	3.8	Matériel de lecture et autres imprimés	35
142.6	0.4	0.8	139.7	0.4	0.6	Formation	36
<b>163.5</b>	<b>-0.8</b>	<b>5.3</b>	<b>163.9</b>	<b>-0.8</b>	<b>4.7</b>	<b>Produits du tabac et boissons alcoolisées</b>	<b>37</b>
242.4	-0.1	7.0	254.2	0.2	6.6	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
141.3	-1.2	4.5	141.1	-1.2	3.9	Boissons alcoolisées	39
						<b>Certains agrégats spéciaux:</b>	
129.6	-0.1	4.2	127.9	-0.5	2.8	Ensemble sans les aliments	40
120.0	0.9	5.6	117.0	-0.3	-0.3	Énergie	41
130.2	0.2	4.3	128.5	-0.3	3.1	Ensemble sans l'énergie	42
126.7	1.1	5.4	123.8	0.2	2.3	Aliments et énergie	43
130.6	-0.1	4.1	129.0	-0.5	3.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
130.6	0.3	4.2	129.6	-0.2	2.7	Ensemble sans le logement	45
<b>167.4</b>			<b>132.5 (1)</b>			<b>Ensemble converti à 1981 = 100</b>	<b>46</b>

(1) Décembre 1984 = 100



**TABLE - 4 (Concluded)**  
**The Consumer Price Index, Major Components,**  
**Selected Sub-groups and Special**  
**Aggregates (Not Seasonally Adjusted),**  
**by City, 1986 = 100**

No		Whitehorse(1)		
		Indexes	Percentage change	
		Indices	December 1992 from	
			Taux de variation	
		December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	December 1991 Décembre
1	<b>All-items</b>	<b>123.6</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.0</b>
2	<b>Food</b>	<b>117.2</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>
3	Food purchased from stores	110.3	0.0	-0.6
4	Meat	111.0	-1.9	-3.0
5	Dairy products and eggs	112.2	0.9	1.3
6	Bakery and other cereal products	116.6	-1.5	-1.5
7	Fruit	101.7	2.8	-3.6
8	Vegetables	104.0	-3.2	-4.3
9	Sugar and sugar preparations	..	..	..
10	Coffee and tea	71.1	-0.4	-11.7
11	Fats and oils	114.0	3.2	3.4
12	Other foods, food preparation materials and food preparations	..	..	..
13	Food purchased from restaurants	137.3	0.0	1.5
14	<b>Housing</b>	<b>123.1</b>	<b>-0.3</b>	<b>1.1</b>
15	Shelter	..	..	..
16	Principal accommodation	..	..	..
17	Rented accommodation	..	..	..
18	Rent	..	..	..
19	Owned accommodation	..	..	..
20	Water, fuel and electricity for principal accommodation	118.1	0.0	4.1
21	Household operation	119.5	0.1	-0.8
22	Household furnishings, equipment and related services	112.0	-0.4	-1.1
23	<b>Clothing</b>	<b>127.0</b>	<b>0.0</b>	<b>1.4</b>
24	Women's wear	127.0	-0.5	0.5
25	Men's wear	128.2	0.1	4.5
26	<b>Transportation</b>	<b>116.0</b>	<b>0.2</b>	<b>2.5</b>
27	Private transportation	116.2	0.1	2.6
28	Gasoline	107.0	0.3	-5.6
29	Public transportation	124.5	1.0	1.6
30	<b>Health and personal care</b>	<b>125.7</b>	<b>1.4</b>	<b>-1.8</b>
31	Health care	133.3	-0.3	2.9
32	Personal care	121.3	2.4	-4.5
33	<b>Recreation, reading and education</b>	<b>125.0</b>	<b>-0.7</b>	<b>0.9</b>
34	Recreation	117.6	-0.5	0.3
35	Reading materials and other printed matter	..	..	..
36	Education	..	..	..
37	<b>Tobacco products and alcoholic beverages</b>	<b>149.8</b>	<b>0.0</b>	<b>0.5</b>
38	Tobacco products and smokers' supplies	185.8	0.0	-1.7
39	Alcoholic beverages	136.6	0.0	1.7
<b>Selected special aggregates:</b>				
40	All-items excluding food	124.9	-0.2	1.1
41	Energy	111.9	0.1	-1.5
42	All-items excluding energy	124.7	-0.2	1.1
43	Food and energy	115.6	0.1	-0.4
44	All-items excluding food and energy	126.6	-0.2	1.4
45	All-items excluding shelter	122.6	0.0	0.7
46	<b>All-items converted to 1981 = 100</b>	<b>149.8(2)</b>		

(1) See Technical Notes: Whitehorse and Yellowknife Indexes

(2) March 1982 = 100

# **TABLEAU - 4 (Fin)**

L'indice des prix à la consommation,  
composantes principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés),  
par ville, 1986 = 100

Yellowknife(1)				
Indexes	Percentage change December 1992 from			
Indices	Taux de variation Décembre 1992 contre			
December 1992 Décembre	November 1992 Novembre	December 1991 Décembre		No
<b>124.9</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.2</b>	<b>Ensemble</b>	<b>1</b>
<b>113.9</b>	<b>0.6</b>	<b>-2.4</b>	<b>Aliments</b>	<b>2</b>
104.5	1.0	-4.7	Aliments achetés au magasin	3
106.0	1.5	-6.0	Viande	4
105.7	1.3	-3.5	Produits laitiers et oeufs	5
			Produits de boulangerie et autres produits	6
103.5	0.3	-7.3	céréaliers	
99.1	3.2	-2.7	Fruits	7
95.3	-0.7	-7.0	Légumes	8
..	..	..	Sucre et préparations à base de sucre	9
72.1	0.3	-9.0	Café et thé	10
124.5	-4.1	-3.6	Huiles et matières grasses	11
..	..	..	Autres aliments, ingrédients et	12
			préparations alimentaires	
135.2	0.0	2.0	Aliments achetés au restaurant	13
<b>120.5</b>	<b>-0.4</b>	<b>1.3</b>	<b>Habitation</b>	<b>14</b>
..	..	..	Logement	15
..	..	..	Logement principal	16
..	..	..	Logement en location	17
..	..	..	Loyer	18
..	..	..	Logement en propriété	19
138.4	0.0	11.3	Eau, combustible et électricité	20
112.3	-0.4	-1.9	pour le logement principal	
			Dépenses de ménage	21
109.1	0.0	-1.6	Articles d'ameublement, équipement	22
			ménager et services connexes	
<b>130.4</b>	<b>-0.8</b>	<b>3.5</b>	<b>Habillement</b>	<b>23</b>
126.4	-1.4	0.4	Vêtements pour femmes	24
129.0	-1.4	6.3	Vêtements pour hommes	25
<b>120.9</b>	<b>0.2</b>	<b>2.4</b>	<b>Transports</b>	<b>26</b>
121.8	0.1	3.0	Transport privé	27
109.0	0.0	2.3	Essence	28
126.2	1.0	0.8	Transport public	29
<b>117.6</b>	<b>-1.1</b>	<b>-0.9</b>	<b>Santé et soins personnels</b>	<b>30</b>
124.5	-1.3	1.1	Soins de santé	31
113.0	-1.0	-2.2	Soins personnels	32
<b>129.2</b>	<b>0.4</b>	<b>2.2</b>	<b>Loisirs, lecture et formation</b>	<b>33</b>
124.5	0.3	1.2	Loisirs	34
..	..	..	Matériel de lecture et autres imprimés	35
..	..	..	Formation	36
<b>164.3</b>	<b>0.0</b>	<b>2.3</b>	<b>Produits du tabac et boissons alcoolisées</b>	<b>37</b>
204.0	-0.1	-2.3	Produits du tabac et articles pour fumeurs	38
152.0	0.0	4.3	Boissons alcoolisées	39
			<b>Certains agrégats spéciaux:</b>	
127.2	-0.2	1.9	Ensemble sans les aliments	40
122.6	0.1	8.4	Énergie	41
125.0	-0.1	0.7	Ensemble sans l'énergie	42
115.8	0.4	0.2	Aliments et énergie	43
127.5	-0.2	1.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie	44
124.6	0.0	0.6	Ensemble sans le logement	45
<b>158.6(2)</b>			<b>Ensemble converti à 1981 = 100</b>	<b>46</b>

(1) Voir Notes Techniques: Indices de Whitehorse et de Yellowknife

(2) Mars 1982 = 100





## FEATURE ARTICLE

### THE CONSUMER PRICE INDEX FOR FOOD PURCHASED FROM STORES

by Marc Prud'homme\*

The significance of food purchased from stores in the CPI goes far beyond the 13 percent of the consumer basket it represents. Groceries are probably the most visible items in the index inasmuch as people purchase foodstuffs far more frequently than services and other commodities. In many instances, consumers are first exposed to or reminded of the effects of inflation when they purchase their weekly groceries; comments about the ever increasing price of the weekly grocery bill are commonplace.

The main objective of this article is to examine how the **Food Purchased from Stores Price Index** (FPSPI) has evolved during the 1972-1992 period and how it impacted on the Consumer Price Index. Specifically, the objectives are: 1) to describe the structure of the FPSPI; 2) to analyze the yearly price movements for the aggregate food index and 3) to compare yearly retail price changes for major commodity groups and to outline certain factors which may account for their movements.

#### 1. THE INDEX

The **Consumer Price Index for Food Purchased from Stores**, is the most quoted measure of food-price inflation in Canada. The index measures the change in the retail price over a stated period of time, of a constant basket containing 200 basic groupings(1) for food. The importance of the various groupings in the latest basket represents the proportions which were purchased in 1986 by families and individuals living in 82 urban centres with population in excess of 30,000. The FPSPI is an aggregation of individually priced items(2) using their respective weights. The weights are obtained through family expenditure surveys and are indicative of consumer spending behaviour. The changing nature of consumer tastes over time, due to changes in the price of the goods (substitution), income changes, and changes in preferences, warrant periodic updating of the weights. Table 1 shows the latest five CPI baskets, e.g. those of 1967, 1974, 1978, 1982 and 1986; for comparison purposes, the weights of the other components are also presented in the table. Of note is the consistent trend in the decreasing importance of the FPSPI within the overall CPI among the different weighting periods. In 1967, food purchased from stores represented 21.02 percent of total consumer expenditures; by 1986 this share had declined by 8 percentage points. The reasons for this long term downward trend are twofold, neither of which is necessarily independent. Firstly, the relative importance of the food purchased from restaurants component has increased at the expense of food purchased from stores, thus reflecting the trend towards eating out more(3). Secondly, it is a well documented fact that the population's capacity to consume food increases at a slower rate than its rate of affluence. Hence, a declining share of increasing real income is spent on store bought food.

\* Economist, Prices Division.

- (1) A basic grouping is the lowest level grouping of commodities for which a set of weights is available that is consistent with the fixed-weight basket concept of the CPI.
- (2) See box at the end of article for a more detailed explanation of how food prices are monitored.
- (3) See H. Harnarine, "Selected Characteristics of the Demand for Food Purchased From Restaurants", *The Consumer Price Index*, July 1992, Ottawa: Statistics Canada, Catalogue 62-001, monthly.

## ARTICLE SPÉCIAL

### L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION POUR LES ALIMENTS ACHETÉS AU MAGASIN

par Marc Prud'homme\*

Les aliments achetés au magasin ont dans l'IPC bien plus d'importance que le laissent croire les treize pour cent du panier de biens et services de consommation qu'ils représentent. Les articles d'épicerie sont sans doute plus en évidence que tout autres dans l'indice dans la mesure où les gens les achètent bien plus souvent que les services et les autres produits. Dans bien des cas, les consommateurs redécouvrent l'inflation ou en subissent les premiers contrecoups lorsqu'ils acquittent leur facture d'épicerie hebdomadaire. Il n'est pas rare de les entendre alors commenter la hausse constante des prix.

Dans le présent article, on cherche avant tout à examiner l'évolution de l'**Indice des prix des aliments achetés au magasin** (IPAAM) au cours de la période 1972-1992 et son impact sur l'Indice des prix à la consommation. Plus précisément, les objectifs poursuivis sont 1) de décrire la structure de l'IPAAM, 2) d'analyser les mouvements annuels de prix de l'indice agrégé des aliments et 3) de comparer les variations annuelles des prix de détail pour les grands groupes de produits et d'énoncer certains facteurs pouvant expliquer ces mouvements.

#### 1. L'INDICE

L'**Indice des prix à la consommation pour les aliments achetés au magasin** est la mesure la plus souvent citée de l'inflation des prix des aliments au Canada. L'indice mesure, au cours d'une période précise, la variation des prix de détail d'un panier constant composé de 200 groupes de base(1) d'aliments. L'importance relative des différents groupes du dernier panier indique dans quelle proportion chacun a été acheté en 1986 par les familles et les particuliers de 82 centres urbains avec une population de 30,000 et plus. Différents produits, dont les prix ont été relevés séparément, sont agrégés en fonction de leurs poids(2) respectifs pour former l'IPAAM. Les poids sont calculés à partir des résultats des enquêtes sur les dépenses des familles et sont un bon indicateur des habitudes de dépenses des consommateurs. Les goûts des consommateurs changent avec le temps parce que les prix des produits (qui peuvent amener des substitutions), les revenus et les préférences changent aussi de sorte que les poids doivent être mis à jour périodiquement. Au tableau 1 figurent les cinq derniers paniers de l'IPC, c.-à-d. ceux de 1967, de 1974, de 1978, de 1982 et de 1986; les poids des autres composantes s'y retrouvent aussi pour permettre la comparaison. Il est intéressant de constater que l'importance relative de l'IPAAM dans l'IPC d'ensemble a constamment baissé d'une période de pondération à l'autre. En 1967, les aliments achetés au magasin représentaient 21.02 pour cent des dépenses de consommation totales; en 1986, cette proportion avait diminué de 8 points. Cette tendance à la baisse à long terme a deux causes, qui ne sont pas nécessairement indépendantes l'une de l'autre. Premièrement, l'importance relative des aliments achetés au restaurants a crû alors que décroissait celle des aliments achetés au magasin, ce qui montre que les gens ont davantage tendance à manger à l'extérieur(3). Deuxièmement, il est bien connu que la capacité de la population de consommer des aliments augmente moins vite que sa richesse. Par conséquent, lorsque le revenu réel augmente, la part consacrée aux aliments achetés au magasin diminue.

\* Économiste, Division des prix.

- (1) Un groupe de base est un groupe de produits du plus bas niveau pour lequel existe une série de poids conformes au concept du panier à pondération fixe de l'IPC.
- (2) Pour une explication détaillée de la façon dont les prix des aliments sont observés, se reporter à l'encadré à la fin de l'article.
- (3) Voir H. Harnarine, «Certains caractéristiques de la demande d'aliments achetés au restaurant», *L'Indice des prix à la consommation*, juillet 1992, Ottawa, n° 62-001 au catalogue, mensuel.

TABLE - 1

Percent Share for Major Food Components, 1967, 1974, 1978, 1982 and 1986.

TABEAU - 1

Répartition en pourcentage des composantes principales des aliments, 1967, 1974, 1978, 1982 et 1986.

	1967	1974	1978	1982	1986	
<b>Food purchased from stores</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>Aliments achetés au magasin</b>
Meat (except poultry)	23.88	28.08	24.63	16.04	13.99	Viande (sauf la volaille)
Beef	15.27	15.05	12.35	11.48	9.76	Boeuf
Pork	8.47	8.00	7.40	3.42	2.84	Porc
Poultry	4.33	4.74	5.08	4.50	4.38	Volaille
Fish	1.90	2.37	3.60	2.68	2.61	Poisson
Dairy products	15.84	14.27	14.79	15.84	16.06	Produits laitiers
Milk	8.90	6.93	7.59	6.98	6.53	Lait
Butter	2.76	1.59	1.42	1.54	1.38	Beurre
Eggs	2.95	2.49	1.86	1.81	1.61	Oeufs
Bakery & other cereal products	12.51	11.20	11.19	12.48	12.99	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bread	5.47	3.91	3.54	3.62	3.46	Pain
Fruit	7.48	7.88	10.23	10.27	10.99	Fruits
Fresh fruit	5.09	5.15	6.75	6.17	6.76	Fruits frais
Vegetables	7.99	8.59	8.81	9.19	9.30	Légumes
Fresh vegetables	5.23	5.87	6.24	6.17	6.69	Légumes frais
Sugar	0.76	0.83	0.64	0.74	0.46	Sucre
Coffee & tea	2.14	2.25	3.92	2.68	2.77	Café et thé
<b>All-items</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>Ensemble</b>
Food	24.80	21.50	21.11	20.02	18.05	Aliments
Food purchased from stores	21.02	16.88	15.55	14.90	13.01	Aliments achetés au magasin
Food purchased from restaurants	3.79	4.60	5.56	5.12	5.04	Aliments achetés au restaurant
Housing	31.39	34.10	35.40	38.10	36.30	Habitation
Clothing	11.27	10.10	9.60	8.40	8.70	Habillement
Transportation	15.18	15.80	16.20	15.80	18.30	Transports
Health & personal care	4.51	4.00	3.70	4.00	4.20	Santé et soins personnels
Recreation, reading & education	6.89	8.30	8.60	8.30	8.80	Loisirs, lecture et formation
Tobacco products & alcoholic beverages	5.96	6.20	5.40	5.40	5.60	Produits du tabac et boissons alcoolisées

(1) These weights and groups have been aggregated for illustration. Thus, the groupings may be slightly different from the official CPI classification.

(1) Ces pondérations et groupes ont été agrégés pour fin d'illustration. Il est possible que ces regroupements divergent légèrement de la classification officielle de l'IPC.

## 2. TRENDS AND VOLATILITY

Two distinct periods in the analysis of food-price movements can be seen in Figure 1. Period I (1972 to 1982) is characterized by a high degree of price volatility as opposed to Period II (1983 to 1992) where food prices evolved in a more regular fashion. This is shown in Table 2 where the coefficient of variation(4) (a measure of relative price stability in regards to percentage changes in the FPSPI) for this period is .40, which is higher than that of Period II where the coefficient of variation is .30. The high degree of volatility in food prices also had an effect on the CPI, whose Period I coefficient of variation for this index of .23 as opposed to .15 in Period II.

The high degree of price volatility in period I can be traced to the large increases in food prices which characterized the 70's. From 1972 to 1982, the FPSPI increased at an average annual rate(5) of almost 11 percent, exceeding that of the CPI All-items growth rate, which was around 9 percent.

(4) The coefficient of variation is equal to the standard deviation divided by the mean and is a measure of relative price stability. For example, a coefficient of variation of .5 means that the standard deviation is 50 percent of its mean.

(5) Computations for the average annual rate of change are based on the following exponential function for least squares:

$$\text{Log } Y_t = \text{Log } A + x \text{ Log } B$$

## 2. TENDANCES ET VOLATILITÉ

La figure 1 montre deux périodes distinctes pour l'analyse des mouvements des prix des aliments. La période I (1972 à 1982) est caractérisée par une volatilité élevée des prix contrairement à la période II (1983 à 1992) au cours de laquelle les prix des aliments ont évolué de façon plus régulière. C'est ce qui ressort du tableau 2, le coefficient de variation(4) (une mesure de la stabilité relative des prix par rapport aux taux de variation de l'IPA) pour la période I étant de .40, contre .30 pour la période II. La grande volatilité des prix des aliments se répercute aussi sur l'IPC, dont le coefficient de variation est de .23 pour la période I comparativement à .15 pour la période II.

Les majorations importantes des aliments qui ont marqué les années 1970 sont à l'origine de la forte volatilité des prix de la période I. De 1972 à 1982, l'IPAAM a augmenté à un taux annuel moyen(5) de près de 11 pour cent, soit plus rapidement que l'IPC d'ensemble dont le taux était de l'ordre de 9 pour cent. Les prix des aliments ont progressé plus

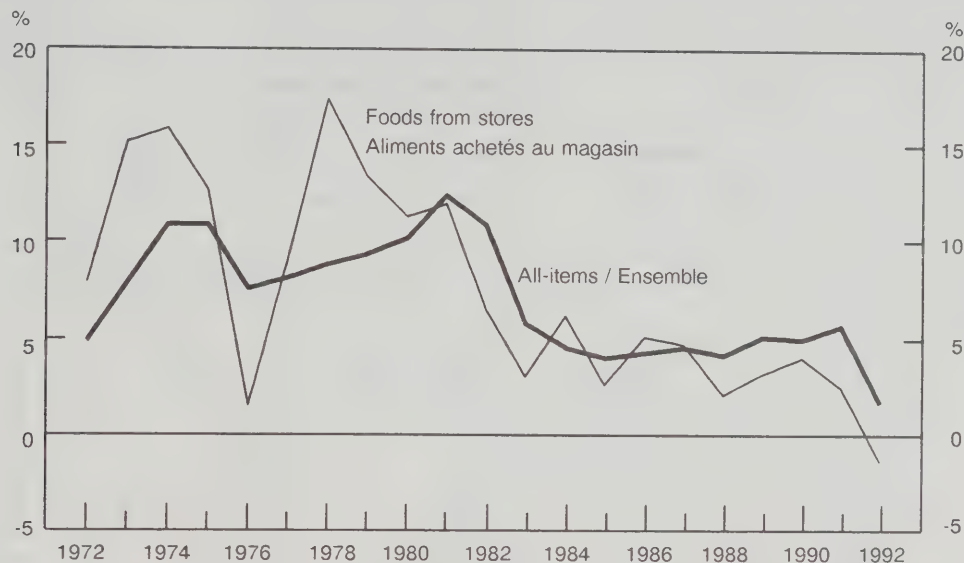
(4) Le coefficient de variation est égal à l'écart-type divisé par la moyenne et est une mesure de la stabilité relative des prix. Par exemple, un coefficient de variation de .5 signifie que l'écart type équivaut à 50 pour cent de la moyenne.

(5) Les calculs du taux annuel moyen de variation sont fondés sur la fonction exponentielle suivante pour les moindres carrés :

$$\text{Log } Y_t = \text{Log } A + x \text{ Log } B$$



**FIGURE 1**  
Percent Change in Consumer Price Index for  
Food from Stores and All-items, annual,  
1972-1992



**FIGURE 1**  
Variation en pourcentage de l'indice des prix à la  
consommation pour les aliments achetés au  
magasin et d'ensemble, annuel, 1972-1992

Unprecedented increases in the price of food between 1973 and 1975 and between 1977 and 1981, when the price level moved on average 14.6 percent and 12 percent respectively, help explain the important increases in the CPI.

In order to examine just how the food component has caused the CPI to move, "contributions"(6) were determined for certain sub-indexes. This is shown in column 6 of Table 2. It was found that, on average, approximately 17 percent of the change in the overall level of the CPI can be attributed to the food from stores element during the 1972 to 1992 period; the period I contribution was 24 percent while that of period II was much lower at 9 percent. The largest contribution occurred in 1973 when price movements for food accounted for 40.8 percent of the increase in the CPI. Column 5 of Table 2 shows the difference between the annual percent change in the FPSPI and the CPI All-items indexes. A positive value indicates that the FPSPI increased at a faster rate than the CPI All-items and can thus be interpreted as having a significant contributing effect on the general price level.

Several factors contributed to the rapid increase and high degree of volatility in Canadian retail food prices in Period I and the subsequent slow down in food inflation in Period II - varying levels of disposable income, changing prices of related goods (substitutes or complements), weather, international factors like the exchange rate, energy costs, labour costs, transportation costs and more. The next section will deal with some of those factors as the price movements of certain food commodities are examined.

(6) Normally, contributions to an aggregate price change cannot be unequivocally estimated when using indexes of the chain form. This is because chain indexes are computed using several baskets. Despite this, a fairly good approximation of the importance of the contribution of a lower-level aggregate can be achieved by using the periods' respective weights. See *The Consumer Price Index Reference Paper: Updating Based on 1986 Expenditures*, Ottawa: Statistics Canada, Catalogue 62-553, Occasional.

qu'ils ne l'avaient jamais fait entre 1973 et 1975 et entre 1977 et 1981, soit en moyenne de 14.6 pour cent et de 12 pour cent respectivement, ce qui explique en partie les gains importants de l'IPC.

Pour examiner de quelle façon la composante des aliments a exercé un effet d'entraînement sur l'IPC, on a déterminé les «contributions»(6) de certains sous-indices. Celles-ci se retrouvent à la colonne 6 du tableau 2. Il a été constaté qu'en moyenne, quelque 17 pour cent de la variation de l'IPC d'ensemble entre 1972 et 1992 était attribuable à la composante des aliments achetés au magasin; la contribution s'établissait à 24 pour cent durant la période I et à 9 pour cent, soit beaucoup moins, durant la période II. La contribution la plus importante s'observe en 1973, alors que les mouvements des prix des aliments expliquaient près de la moitié de la progression de l'IPC. La colonne 5 du tableau 2 montre l'écart entre le taux annuel d'augmentation de l'IPAAM et celui de l'IPC d'ensemble. Une valeur positive signifie que l'IPAAM s'est accru plus rapidement que l'IPC d'ensemble et il est alors permis de dire que le premier a contribué de façon significative à faire monter le niveau général des prix.

Plusieurs facteurs expliquent la progression rapide et la grande volatilité des prix de détail des aliments au Canada au cours de la période I et le ralentissement subséquent de l'inflation des aliments durant la période II: fluctuation du revenu disponible, évolution des prix des produits connexes (substituts ou complémentaires), conditions météorologiques et, sur la scène internationale, taux de change, coûts de l'énergie, coûts de main-d'oeuvre, frais de transport, etc. Certains de ces facteurs seront traités dans la prochaine section dans le cadre de l'examen des mouvements de prix de certains produits alimentaires.

(6) Normalement, il n'est pas possible d'estimer sans équivoque les contributions à un mouvement de prix agrégé à partir d'indices en chaîne. Il en est ainsi parce que de tels indices sont calculés à l'aide de plusieurs paniers. Mais on peut malgré tout se faire une assez bonne idée de l'importance de la contribution d'un agrégat de bas niveau en utilisant les poids respectifs des périodes. Voir *Document de référence de l'indice des prix à la consommation - Mise à jour fondée sur les dépenses de 1986*, Ottawa, Statistique Canada, n° 62-553 au catalogue, hors série.



TABLE - 2

TABLEAU - 2

The Consumer Price Index for Food from Stores and All-items, annual, 1972-1991 [1986 = 100]

L'indice des prix à la consommation les aliments achetés au magasin et d'ensemble annuel, 1972-1991 [1986 = 100]

Year Année	All-items Ensemble		Food purchased from stores Aliments achetés au magasin		Difference Différence	Contribution
	Index	% Change(1)	Index	% change		
	Indice	Variation en %(1)	Indice	Variation en %		
	(1)	(2)	(3)	(4)	(4)-(2) = (5)	
1972	33.4	4.7	29.1	7.8	3.1	34.8
1973	36.0	7.8	33.5	15.1	7.3	40.8
1974	39.9	10.8	38.8	15.8	5.0	30.7
1975	44.2	10.8	43.7	12.6	1.9	24.6
1976	47.5	7.5	44.3	1.4	-6.1	3.9
1977	51.3	8.0	48.3	9.0	1.0	23.7
1978	55.9	9.0	56.7	17.4	8.6	40.6
1979	61.0	9.1	64.3	13.4	4.1	24.9
1980	67.2	10.2	71.5	11.2	1.0	18.6
1981	75.5	12.4	80.0	11.9	-0.5	16.2
1982	83.7	10.9	85.1	6.4	-4.5	9.1
1983	88.5	5.7	87.6	2.9	-2.8	8.0
1984	92.4	4.4	92.9	6.1	1.6	21.3
1985	96.0	3.9	95.2	2.5	-1.4	9.5
1986	100.0	4.2	100.0	5.0	0.9	18.0
1987	104.4	4.4	104.6	4.6	0.2	15.6
1988	108.6	4.0	106.6	1.9	-2.1	7.1
1989	114.0	5.0	109.9	3.1	-1.9	8.1
1990	119.5	4.8	114.2	3.9	-0.9	10.6
1991	126.2	5.6	116.9	2.4	-3.2	5.5
1992	128.1	1.5	115.2	-1.5	-3.0	-13.0
Period - Période						
1972-82						
Average(2) - Moyenne(2)		9.2		11.1		26.5
Coefficient of variation - Coefficient de variation		0.23		0.40		
1983-92						
Average - Moyenne		4.4		3.8		17.4
Coefficient of variation - Coefficient de variation		0.15		0.30		

- (1) The percentage change compares the 12 month average with the annual average of the previous year.  
(1) La variation en pourcentage compare la moyenne de douze mois avec la moyenne annuelle de l'année précédente.  
(2) The average annual rate of change is calculated by estimating the slope of the secular trend line of the index.  
(2) La variation annuelle moyenne est calculée à partir de la pente de la droite tendancielle de l'indice.

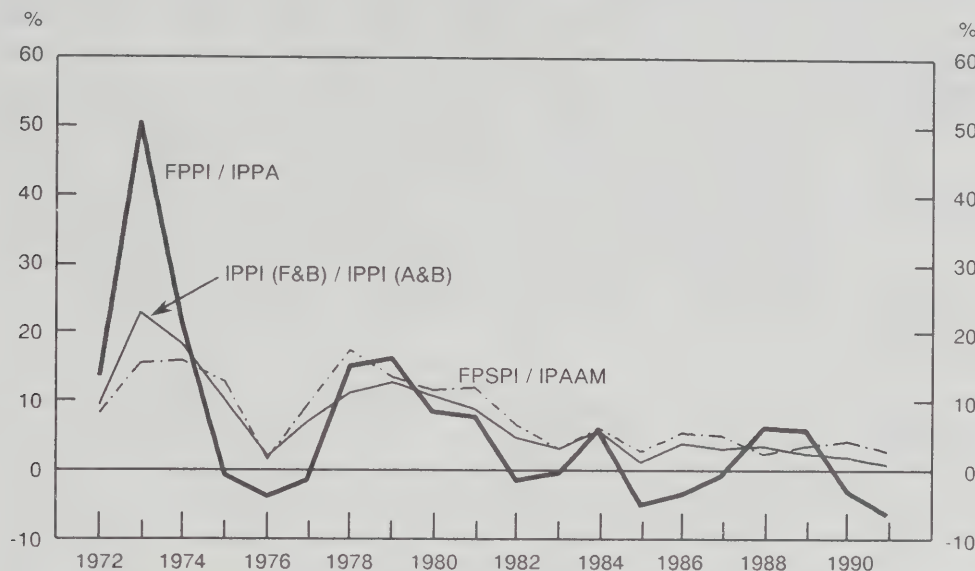
### 3. FACTORS AND COMMODITIES

The explanations of trends in the FPSPI would be greatly facilitated if the price movements at various marketing levels were visibly passed through to the retail level. This would also mean that the prices of one level could be utilized as a leading indicator for subsequent levels. Figure 2 illustrates the relationship which exists between the Farm Product Price Index (FPPI) (the index for prices which farmers receive at the gate), the Industrial Product Price Index for Food and Non-alcoholic Beverages (IPPI(F&B)) (the index for prices which manufacturers of food and beverages receive for their product), and the FPSPI. The Figure shows that the FPPI, the IPPI(F&B) and the FPSPI increased by 50.1, 22.5 and 14.7 percent respectively in 1973, in 1984 the rates were almost identical, and in 1991 the FPPI actually decreased while the IPPI(F&B) remained constant and the FPSPI increased by 4.8 percent.

### 3. FACTEURS ET PRODUITS

Il serait beaucoup plus facile d'expliquer les tendances de l'IPAAM si les mouvements de prix aux différents niveaux de la commercialisation passaient visiblement dans les prix de détail. Les prix d'un niveau pourraient ainsi servir d'indicateur avancé pour les niveaux suivants. La figure 2 illustre la relation qui existe entre l'Indice des prix des produits agricoles (IPPA) (l'indice des prix reçus par les agriculteurs au premier point de transaction), l'Indice des prix des produits industriels pour les aliments et les boissons non alcoolisées (IPPI (A&B)) (l'indice des prix que les fabricants d'aliments et de boissons reçoivent pour leurs produits) et l'IPAAM. La figure révèle que l'IPPA, l'IPPI (A&B) et l'IPAAM ont augmenté respectivement de 50.1, 22.5 et 14.7 pour cent en 1973, que les taux de 1984 étaient pratiquement identiques et que l'IPPA a diminué en 1991 alors que l'IPPI (A&B) restait constant et que l'IPAAM augmentait de 4.8 pour cent.

**FIGURE 2**  
Percent Change in Index, Annual, 1972-1991



**FIGURE 2**  
Taux de variation en pourcentage de l'indice, annuel, 1972-1991

The indexes are not strictly comparable. Firstly, they do not measure price changes for the same products, or carry the same weights. For example, hogs carry a weight of 9.5 percent in the FPPI, while the weight of pork in the FPSPI is only 2 percent. A unit increase in the price of pork would affect the former index more than the latter. Secondly, the pass-through effect to the retail-level may not be evident for those items where the raw materials form a small share of the retail value. In these cases, the changing cost of other factors of production may overshadow the changes in the FPPI(7). Thirdly, the FPPI measures price movements for domestically produced agricultural items so that the prices of a large number of imported foods which are subject to international market conditions and which enter into the FPSPI will not be reflected in the FPPI.

In light of the above limitations, it is necessary to examine the individual components of the FPSPI for the study of retail-food price trends. The following analysis will illustrate certain factors which have contributed to the price movements for some of the heavier weighted food aggregates (see Table 3 and Figure 3) which make up the FPSPI.

### Beef

Beef (frozen and fresh) is one of the largest single-expenditure item in the 1986 consumers' food basket, accounting for almost 10 percent of expenditures on food for home consumption. However, its importance has decreased by 36 percent since 1967 when it accounted for about 15 percent of food expenditures for home consumption. Some of the reasons

(7) According to S. Barewal, the retail price index reflects price movements at the other marketing levels best for items produced and traded primarily in the domestic market and for which value added in manufacturing is low relative to the value of the raw materials. See "Recent Trends in Food Prices in Canada", *Canadian Farm Economics*, Vol. 12, No. 3.

Les indices ne sont pas parfaitement comparables. D'abord, ils ne mesurent pas les variations de prix des mêmes produits et leurs pondérations différentes. Par exemple, la pondération du porc est de 9.5 pour cent dans l'IPPA et de 2 pour cent seulement dans l'IPAAM. Une augmentation d'un point du prix du porc fera progresser le premier indice davantage que le second. Ensuite, les répercussions sur les prix de détail ne sont pas nécessairement évidentes lorsqu'il s'agit d'un produit pour lequel les matières brutes ne constituent qu'une petite fraction de la valeur au détail. Dans de tels cas, d'autres facteurs de production peuvent rendre les changements de l'IPPA(7) difficilement discernables. Enfin, l'IPPA mesure les mouvements de prix des produits agricoles canadiens de sorte qu'il exclut un grand nombre d'aliments importés, sujets aux conditions du marché international, qui sont pris en compte dans l'IPAAM.

Les restrictions qui précèdent rendent nécessaires l'examen des différentes composantes de l'IPAAM dans le cadre de l'étude des tendances des prix de détail des aliments. L'analyse qui suit fera ressortir certains facteurs ayant contribué aux mouvements des prix de certains des agrégats les plus fortement pondérés de l'IPAAM (voir tableau 3 et la figure 3).

### Boeuf

Le boeuf (frais et surgelé) était l'un des plus importants poste de dépense dans le panier des aliments des consommateurs en 1986, représentant près de 10 pour cent des dépenses au titre des aliments consommés à la maison. Toutefois, cela constitue un recul de 36 pour cent environ par rapport à 1967, où figurait pour quelque 15 pour cent des dépenses pour les aliments consommés à la maison.

(7) D'après S. Barewal, l'indice des prix de détail traduit mieux les mouvements de prix aux autres niveaux de commercialisation lorsqu'il est appliqué à des produits qui sont fabriqués et échangés principalement sur le marché intérieur et dont la valeur ajoutée par la fabrication est faible par rapport à la valeur des matières brutes. Voir «Récents tendances des prix des aliments au Canada», *L'Économie agricole au Canada*, vol. 12, n° 3.

TABLE - 3

The Consumer Price Index for Food from Stores for Selected Commodities, Annual [1986 = 100]

No.	Index	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82
1	Meat (except poultry)	..	..	..	..	..	..	..	76.8	81.5	85.8	88.0
2	Beef	33.2	40.2	44.3	42.0	39.3	41.8	61.1	80.3	87.2	89.5	88.9
3	Pork	..	..	..	..	..	..	..	63.7	62.1	72.3	85.3
4	Poultry	30.8	40.7	46.2	50.2	51.7	51.9	59.6	67.5	70.5	82.0	85.6
5	Fish	..	..	..	..	..	..	..	59.7	67.7	75.8	83.2
6	Dairy products	28.6	30.7	34.9	44.2	46.4	49.9	53.6	58.4	66.8	76.5	84.2
7	Milk	30.1	33.0	37.3	48.1	49.9	53.2	56.2	60.5	68.7	78.9	86.0
8	Butter	29.1	30.0	33.5	41.8	44.8	49.0	53.3	58.6	67.1	76.0	84.1
9	Eggs	38.7	55.7	61.7	61.3	66.9	67.6	68.7	74.4	82.2	94.4	93.1
10	Bakery & other cereal products	26.1	28.6	35.5	42.0	42.7	45.5	49.5	57.8	66.3	78.1	82.7
11	Bread	25.4	28.5	35.3	40.2	41.5	45.0	49.0	59.1	66.7	77.6	81.6
12	Fruit	..	..	..	..	..	..	..	62.3	66.5	70.8	83.0
13	Fresh fruit	21.9	26.9	30.4	31.7	32.0	40.8	54.0	61.4	64.2	65.1	79.0
14	Vegetables	..	..	..	..	..	..	..	62.3	68.3	85.9	86.1
15	Fresh Vegetables	27.6	33.9	36.8	38.5	40.9	50.0	63.4	64.9	71.0	92.0	85.6
16	Sugar	42.8	44.4	115.2	108.9	71.7	63.1	68.3	79.4	170.4	140.7	108.9
17	Coffee & tea	22.9	23.9	27.0	30.7	39.4	68.8	76.3	75.0	81.3	77.4	77.1
		72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82
Annual rate of change												
18	Meat (except poultry)	..	..	..	..	..	..	..	..	6.1	5.3	2.6
19	Beef	9.2	21.1	10.2	-5.2	-6.4	6.4	46.2	31.4	8.6	2.6	-0.7
20	Pork	..	..	..	..	..	..	..	..	-2.5	16.4	18.0
21	Poultry	14.1	32.1	13.5	8.7	3.0	0.4	14.8	13.3	4.4	16.3	4.4
22	Fish	..	..	..	..	..	..	..	..	13.4	12.0	9.8
23	Dairy products	5.5	7.3	13.7	26.6	5.0	7.5	7.4	9.0	14.4	14.5	10.1
24	Milk	4.2	9.6	13.0	29.0	3.7	6.6	5.6	7.7	13.6	14.8	9.0
25	Butter	4.3	3.1	11.7	24.8	7.2	9.4	8.8	9.9	14.5	13.3	10.7
26	Eggs	8.7	43.9	10.8	-0.6	9.1	1.0	1.6	8.3	10.5	14.8	-1.4
27	Bakery & other cereal products	3.6	9.6	24.1	18.3	1.7	6.6	8.8	16.8	14.7	17.8	5.9
28	Bread	3.7	12.2	23.9	13.9	3.2	8.4	8.9	20.6	12.9	16.3	5.2
29	Fruit	..	..	..	..	..	..	..	..	6.7	6.5	17.2
30	Fresh fruit	7.9	22.8	13.0	4.3	0.9	27.5	32.4	13.7	4.6	1.4	21.4
31	Vegetables	..	..	..	..	..	..	..	..	9.6	25.8	0.2
32	Fresh Vegetables	8.7	22.8	8.6	4.6	6.2	22.2	26.8	2.4	9.4	29.6	-7.0
33	Sugar	25.9	3.7	159.5	-5.5	-34.2	-12.0	8.2	16.3	114.6	-17.4	-22.6
34	Coffee & tea	0.4	4.4	13.0	13.7	28.3	74.6	10.9	-1.7	8.4	-4.8	-0.4

which are normally given for the decline are an aging population (people over 65 eat less red meat) and an increase in the health-consciousness of consumers(8).

In all, beef prices increased at an annual average rate of 9.8 percent in period I. This is much higher than the 3.4 percent which was recorded in Period II. The source of the important price increases can be traced to the 21.1, and 46.2 percent price increases which occurred in 1973 and 1978 respectively. This is consistent with the five-year beef cycle.

(8) See M. Zafiriou, "Changing Meat Consumption patterns in Canada", *Food Market Commentary*, Vol. 7, No. 4.

Les raisons que l'on donne habituellement pour expliquer ce recul sont notamment le vieillissement de la population (les personnes de plus de 65 ans mangent moins de viande rouge) et un souci croissant des consommateurs pour leur santé(8).

Dans l'ensemble, les prix du boeuf ont augmenté en moyenne de 9.8 pour cent par année au cours de la période I. Cela est bien plus que les 3.4 pour cent enregistrés pour la période II. Les hausses de prix importantes découlent des majorations de 21.1 et de 46.2 pour cent survenues en 1973 et en 1978, ce qui est conforme au cycle quinquennal du boeuf.

(8) Voir M. Zafiriou, «Évolution des habitudes de consommation de viande au Canada», *Revue du marché alimentaire*, vol. 7, n° 4.



TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation pour une sélection d'aliments achetés au magasin, annuel [1986 = 100]

83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	Indice	N°
88.2	92.4	95.2	100.0	109.0	109.3	111.9	117.5	117.4	115.4	Viande (sauf la volaille)	1
89.6	95.5	97.9	100.0	109.1	110.8	113.2	117.6	118.3	116.8	Boeuf	2
84.4	83.9	86.1	100.0	108.9	103.6	105.3	114.8	112.0	106.7	Porc	3
88.4	93.9	92.6	100.0	105.5	106.5	116.7	122.4	120.2	119.6	Volaille	4
87.4	91.3	95.2	100.0	111.2	120.7	124.5	122.5	125.7	128.2	Poisson	5
88.7	94.5	98.1	100.0	102.3	106.0	109.1	112.6	116.3	117.5	Produits laitiers	6
88.3	94.8	99.3	100.0	101.8	106.0	109.7	113.4	117.3	117.8	Lait	7
89.9	95.6	97.1	100.0	101.7	103.8	105.0	108.2	111.2	109.4	Beurre	8
95.9	102.3	100.9	100.0	97.4	101.1	108.0	110.3	110.0	108.0	Oeufs	9
86.7	91.2	94.9	100.0	102.7	106.2	109.6	113.8	114.6	115.7	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	10
85.7	90.7	94.8	100.0	103.2	105.5	107.8	111.5	112.3	116.3	Pain	11
81.7	90.5	96.2	100.0	101.1	105.5	102.2	108.8	120.0	112.6	Fruits	12
75.7	86.3	92.0	100.0	99.7	102.4	97.2	104.8	125.1	112.3	Fruits frais	13
90.6	98.8	92.4	100.0	110.8	108.5	117.4	118.4	118.2	117.3	Légumes	14
89.8	100.5	90.0	100.0	111.1	107.1	116.7	117.0	117.1	117.2	Légumes frais	15
112.6	110.7	96.8	100.0	99.9	109.1	122.8	139.1	119.5	107.2	Sucre	16
76.6	82.8	87.4	100.0	88.6	81.7	82.1	82.0	79.1	73.9	Café et thé	17
83	84	85	86	87	88	89	90	91	92		
Taux de variation annuel											
0.2	4.8	3.0	5.0	9.0	0.3	2.4	5.0	-0.1	-1.7	Viande (sauf la volaille)	18
0.8	6.6	2.5	2.1	9.1	1.6	2.2	3.9	0.6	-1.3	Boeuf	19
-1.1	-0.6	2.6	16.1	8.9	-4.9	1.6	9.0	-2.4	-4.7	Porc	20
3.3	6.2	-1.4	8.0	5.5	0.9	9.6	4.9	-1.8	-0.5	Volaille	21
5.0	4.5	4.3	5.0	11.2	8.5	3.1	-1.6	2.6	2.0	Poisson	22
5.3	6.5	3.8	1.9	2.3	3.6	2.9	3.2	3.3	1.0	Produits laitiers	23
2.7	7.4	4.7	0.7	1.8	4.1	3.5	3.4	3.4	0.4	Lait	24
6.9	6.3	1.6	3.0	1.7	2.1	1.2	3.0	2.8	-1.6	Beurre	25
3.0	6.7	-1.4	-0.9	-2.6	3.8	6.8	2.1	-0.3	-1.8	Oeufs	26
4.8	5.2	4.1	5.4	2.7	3.4	3.2	3.8	0.7	1.0	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	27
5.0	5.8	4.5	5.5	3.2	2.2	2.2	3.4	0.7	3.6	Pain	28
-1.6	10.8	6.3	4.0	1.1	4.4	-3.1	6.5	10.3	-6.2	Fruits	29
-4.2	14.0	6.6	8.7	-0.3	2.7	-5.1	7.8	19.4	-10.2	Fruits frais	30
5.2	9.1	-6.5	8.2	10.8	-2.1	8.2	0.9	-0.2	-0.8	Légumes	31
4.9	11.9	-10.4	11.1	11.1	-3.6	9.0	0.3	0.1	0.1	Légumes frais	32
3.4	-1.7	-12.6	3.3	-0.1	9.2	12.6	13.3	-14.1	-10.3	Sucre	33
-0.6	8.1	5.6	14.4	-11.4	-7.8	0.5	-0.1	-3.5	-6.6	Café et thé	34

The importance of beef can also be viewed by examining its contribution. It was found that in Period I, beef price movements accounted, on average, for 14.5 percent of the rise in the FPSPI. In Period II only 6.9 percent of the rise in the FPSPI is attributed to beef price movement.

Reasons most often cited for such high price volatility during those years are:

#### 1) the five-year beef-cycle

Pugh(9) describes the beef-cycle as follows: rising cattle prices induces cow-herd growth and expand calf production. Marketings would eventually expanded to the point relative to

(9) See G.E. Pugh, "Some Observations on the Cattle Cycle in Canada, *Canadian Farm Economics*, Vol. 13, No. 4.

L'examen de la contribution du boeuf est une autre façon d'en évaluer l'importance. Les chiffres révèlent que pour la période I, les mouvements des prix du boeuf ont expliqué, en moyenne, 14.5 pour cent de la montée de l'IPAAM. Durant la période II, 6.9 pour cent seulement de la progression de l'IPAAM était attribuable aux mouvements des prix du boeuf.

Voici les raisons qui reviennent le plus souvent pour expliquer une volatilité des prix aussi élevée au cours de ces années :

#### 1) le cycle quinquennal du boeuf

Pugh(9) décrit le cycle quinquennal du boeuf en ces termes. La montée des prix des bovins incite les éleveurs à accroître la taille de leurs troupeaux de vaches et à intensifier la production de veaux. Les ventes

(9) Voir G.E. Pugh, «Le cycle canadien des bovins», *L'Économie agricole au Canada*, vol. 13, n° 4.

demand where current prices could not be maintained and prices would start to fall. This would induce producers to reduce output. Cow-herd reduction would then gather momentum and continue until cattle marketings were sufficiently reduced to warrant some price increase. Again cow-herd expansion would be induced and a new cycle begun.

## 2) the influence of affluence

For Food as a whole, the income elasticity of demand is low, 0.22(10). Nevertheless, the income elasticity of demand for beef is higher, 0.5. The 1970's has been characterized as a period of high real income growth, thus the demand for products with high income elasticities increased. Consequently prices for products, such as beef, could increase.

## Poultry

The price index for poultry increased at an average annual rate of 9.7 percent in Period I and 3.4 percent in Period II. Given its relatively small weight of 4.38 percent in the food purchased from stores index, its contribution has been marginal through the years. However, some important price variations have occurred, most notably in 1973 when the price of poultry increased by 32.1 due to lower production.

augmentent à tel point que l'offre finit par dépasser la demande de sorte que les prix ne peuvent se maintenir et commencent à baisser. Cela force les éleveurs à réduire leur production. La taille des troupeaux diminue de plus en plus et ce jusqu'à ce que les ventes aient baissé suffisamment pour justifier une certaine hausse de prix. Cela entraîne un nouvel accroissement de la taille des troupeaux et un nouveau cycle commence.

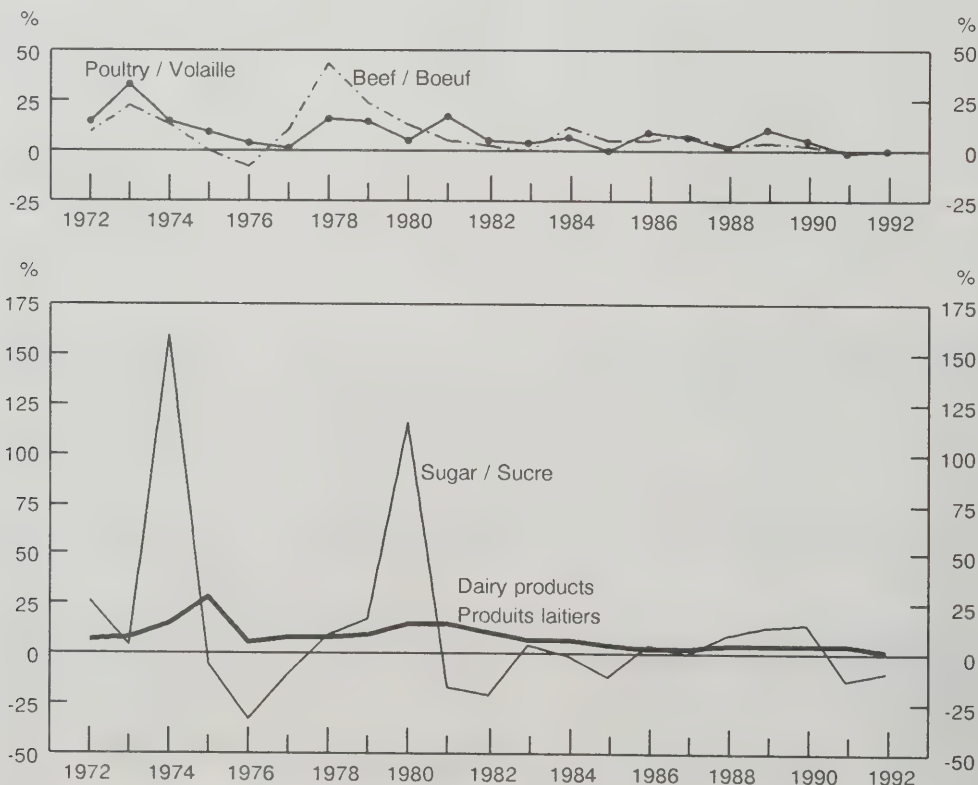
## 2) les conséquences de la richesse

Pour les aliments en général, l'élasticité de la demande est faible par rapport au revenu, se situant à 0.22(10). Pour le boeuf, elle est plus élevée, atteignant 0.5. Les années 1970 ont été caractérisées par la croissance rapide du revenu réel, ce qui s'est traduit par une progression de la demande des produits présentant une grande élasticité de la demande par rapport au revenu. Par conséquent, les prix de produits comme le boeuf ont pu augmenter.

## Volaille

L'Indice des prix de la volaille a gagné en moyenne 9.7 pour cent par année au cours de la période I et 3.4 pour cent durant la période II. Il a peu contribué au fil des ans à la montée des prix en raison d'un poids relativement faible de 4.38 pour cent dans l'Indice des aliments achetés au magasin. Il a toutefois affiché quelques variations de prix importantes, en particulier en 1973 alors que les prix de la volaille faisaient un bond de 32.1 en raison de la baisse de la production.

**FIGURE 3**  
Percent Change in Commodity Index, Annual,  
1972-1992



**FIGURE 3**  
Taux de variation en pourcentage du produit,  
annuel, 1972-1992

One factor which has had an important effect on the relative stability of poultry prices in recent years has been the establishment of the Canadian Turkey Marketing Agency (CTMA) in 1974 and the Canadian Chicken Marketing Agency (CCMA) in 1979. Both agencies use a price setting formula based on the cost-of-production in whole (for Quebec and Ontario) or in part (others). Hence, the stable price of feed grain (an important input) has contributed to the relatively stable price of poultry.

## Dairy Products

Dairy products, in general, account for a 16 percent share of the food purchased from stores component. Because of this, they have historically played a pivotal role in the movement of the FPSPI. The contribution for Period I, in this case, is 17 percent and 11 percent for Period II. Average annual rates of change are 9.6 percent and 3 percent for Period I and Period II respectively.

According to Loyns(11), pricing of the output of dairy farms in Canada is the most rigidly controlled administered pricing system in Canadian agriculture. There are two sets of marketing boards on the two institutionally defined milk markets. Firstly, there are provincial milk marketing agencies which regulate the volume and the prices of fluid milk. Secondly, there is the Canadian Dairy Commission which establishes the price, regulates volume of production, and administers import quotas on butter and cheese. The system of determining fluid milk prices varies between provinces. For example, in some provinces milk prices are regulated at the farm and retail levels while other provinces set them only at the farm level.

Important increases in the price of dairy products in 1974 and 1975 were largely the result of federal government actions which increased the price of milk in order to increase the profitability of the dairy industry.

## Sugar

Although sugar does not account for an important share of the food basket, .46 percent, it will be examined here because of the large price movements which characterized it. In addition, sugar is a major input in the production of such items as soft-drinks, baked goods, chocolate bars, etc.

Demand for sugar in Canada is relatively constant because of its low income and price elasticities(12). Thus adverse international market conditions will have a marginal effect on Canadian Sugar sales.

(10) *Income elasticity is a measure of the sensitivity of the demand for a commodity, in this case beef, to changes in income. When the income elasticity of demand is .53, this means that a 1 percent increase in income increase the demand for food by .53 percent. The lower the figure, the less sensitive is the demand for the product to changes in income.*

(11) See R.M.A. Loyns, "Farm to Food Prices", Economic Council of Canada, Discussion Paper 157, 1979.

(12) *Price elasticity is a measure of the sensitivity of demand in regards to a change in the price of the good. When the price elasticity is equal to -3, this means that a 1 percent increase in price generates a 3 percent decrease in the quantity demanded of the good.*

Un facteur important de la stabilité relative des prix de la volaille ces dernières années a été la mise sur pied de l'Office canadien de commercialisation du dindon (OCCD) en 1974 et de l'Office canadien de commercialisation du poulet (OCCP) en 1979. Les deux organismes appliquent une formule de fixation des prix, fondée sur les coûts de production, à la totalité de la production au Québec et en Ontario ou à une partie de celle-ci ailleurs. De plus, la stabilité des prix des provenances (une entrée importante) a contribué à la relative stabilité des prix de la volaille.

## Produits laitiers

Les produits laitiers en général interviennent pour 16 pour cent dans la composante des aliments achetés au magasin. C'est ce qui explique qu'ils ont toujours joué un grand rôle dans le mouvement de l'IPAAM. Leur contribution a été de 17 pour cent pour la période I et de 11 pour cent pour la période II. Les taux annuels moyens d'accroissement ont été de 9.6 pour cent et de 3 pour cent pour les périodes I et II respectivement.

Selon Loyns(11), le système de fixation des prix des produits des fermes laitières au Canada est soumis aux contrôles les plus stricts de toute l'agriculture canadienne. Il existe deux catégories d'offices de commercialisation, une pour chacun des deux marchés laitiers définis par les pouvoirs publics. Il y a d'abord les offices provinciaux de mise en marché du lait qui régissent le volume et les prix du lait de consommation. Il y a ensuite la Commission canadienne du lait qui fixe les prix, réglemente les volumes de production et administre les quotas à l'importation de beurre et de fromage. Le système de fixation des prix du lait de consommation varie d'une province à l'autre. Par exemple, dans certaines provinces, les prix du lait sont régis au niveau de la ferme et du marché au détail alors que dans d'autres, seul le prix au niveau de la ferme est réglementé.

Les hausses importantes des prix des produits laitiers en 1974 et en 1975 étaient en grande partie le résultat de mesures prises par le gouvernement fédéral qui a augmenté le prix du lait pour accroître la rentabilité de l'industrie laitière.

## Sucre

Le sucre ne représente que .46 pour cent du panier des aliments mais il sera quand même examiné ici en raison des fortes fluctuations de prix qui l'ont caractérisé. Par ailleurs, le sucre est une entrée importante dans la production de boissons gazeuses, de produits de boulangerie, de tablettes de chocolat et d'autres produits.

La demande de sucre au Canada est relativement constante parce que l'élasticité de la demande par rapport au revenu de même que l'élasticité des prix sont relativement faibles pour ce produit(12). Par conséquent, une dégradation du marché international n'aurait guère d'effet sur les ventes du sucre au Canada.

(10) *L'élasticité de la demande par rapport au revenu indique dans quelle mesure la demande d'un produit, dans le cas présent le boeuf, est sensible aux variations du revenu. Une élasticité de .53 pour cent signifie qu'un accroissement de 1 pour cent du revenu augmente la demande d'aliments de .53 pour cent. Plus le chiffre est bas, moins la demande du produit est sensible aux variations du revenu.*

(11) Voir R.M.A. Loyns, «Farm to Food Prices», Conseil économique du Canada, Document de travail 157, 1979.

(12) *L'élasticité des prix indique dans quelle mesure la demande d'un produit est sensible aux variations du prix du produit. Une élasticité de -3 signifie qu'un accroissement de 1 pour cent du prix entraîne une diminution de 3 pour cent de la demande du produit.*



During Period I, the price of sugar increased at a annual rate of change of 10 percent. This is in contrast with a 0.4 percent average annual rate of change of Period II. The largest increases in sugar prices occurred in 1974 and 1980 when the index advanced by 169.5 percent and 114.6 percent respectively.

The rise of the price of sugar during 1974 was caused by a poor sugar beet and sugar cane harvest in Europe, Brazil, India, and the United States. According to Longmuir and Hewston(13), the 1980 increase was in response to the following circumstances:

- world supply was reduced because of lower outputs in the U.S.S.R., Cuba, India, Brazil, and Thailand;
- world demand remained steady and exceeded world supply, thus drawing down world stocks for the first time in six years;
- speculation occurred in the Futures Market for sugar and world tension resulted from the Iranian and Afghanistan crises;
- the Soviet Union and People's Republic of China purchased large quantities for immediate delivery;
- India, Peru, Venezuela, and some Middle East Countries were expected to make purchases.

#### 4. CONCLUSION

This article has examined trends in the price of food at the retail level. It was found that the movements in the price of this aggregate were more volatile in Period I, where the contribution level was largest, then in Period II. As the importance of the Food Purchased from Stores component decreases in the basket, its impact on the movement of the CPI is smaller. Consequently, the effects of one source of price volatility will be mitigated.

(13) See N. Longmuir and G. Hewston, "Price Formation and Price Movements for Sugar", *Food Market Commentary*, Vol. 4, No. 2.

Au cours de la période I, le prix du sucre a progressé au taux annuel de 10 pour cent. Par contre, le taux de variation annuel moyen durant la période II n'a été que de 0.4 pour cent. Les majorations les plus importantes du sucre ont été observées en 1974 et en 1980, alors que l'indice avançait respectivement de 169.5 pour cent et de 114.6 pour cent.

La montée des prix du sucre en 1974 a été causée par une mauvaise récolte de betteraves à sucre et cannes à sucre en Europe, au Brésil, en Inde et aux États-Unis. D'après Longmuir et Hewston(13), la majoration de 1980 a été dictée par les circonstances suivantes :

- l'offre mondiale a baissé parce que la production de l'U.R.S.S., de Cuba, de l'Inde, du Brésil et de la Thaïlande a diminué;
- la demande mondiale s'est maintenue et a dépassé l'offre mondiale, ce qui a fait baisser les stocks mondiaux pour la première fois en six ans;
- il y a eu spéculation sur les marchés à terme du sucre et des tensions mondiales ont été occasionnées par les crises en Iran et en Afghanistan;
- l'Union soviétique et la République populaire de Chine ont acheté de grandes quantités de sucre pour livraison immédiate;
- l'Inde, le Pérou, le Venezuela et certains pays du Moyen-Orient devaient faire des achats.

#### 4. CONCLUSION

Cet article a examiné les tendances dans le prix des aliments au niveau de la vente au détail. Il a été démontré que le prix de cette variable était plus volatile à la période I, où sa contribution était plus importante, qu'à la période II. La diminution de la pondération des aliments achetés au magasin dans le panier de l'IPC a comme effet de réduire son impact sur le mouvement de l'IPC. Conséquemment, les effets d'une source de volatilité de prix seront mitigés.

(13) Voir N. Longmuir et G. Hewston, «Formation et mouvement des prix du sucre», *Revue du marché alimentaire*, vol. 4, n° 2.

#### HOW FOOD PRICES ARE MONITORED

Prices for 118 narrowly defined specific products representing about 200 basic groupings are observed every month by Statistics Canada. Prices are collected in 36 cities across Canada at 334 retail outlets. The selection of the supermarkets and the specifications are based on judgmental sampling (as opposed to probability sampling). For example, weight, visibility and variance are judged to be relevant when selecting products for the sample. The supermarkets and the specifications are regularly updated in order to reflect changing market conditions.

The prices used in the index are those which are in effect at the time of the price collection including advertised specials, but it excludes rebates such as manufacturers coupons. All applicable indirect taxes (federal and provincial sales taxes) are also used in the index calculation.

Food Prices are edited at Statistics Canada Prices Division in order to ensure that the changes in the index reflect pure price movements, i.e., price movements which are not attributable to changes in either the quality or the quantity of the specification priced.

#### COMMENT LES PRIX DES ALIMENTS SONT OBSERVÉS

Les prix de 118 produits distincts définis au sens étroit représentant quelques 200 groupes de base sont observés chaque mois par Statistique Canada. Les prix sont relevés dans 334 points de vente au détail de 36 villes au Canada. La sélection des supermarchés et des spécifications se fait par échantillonnage au jugé (et non par échantillonnage probabiliste). Par exemple, si un produit est retenu pour l'échantillon, c'est que son poids, sa visibilité et sa variance ont été jugés pertinents. L'échantillon des supermarchés et des spécifications est régulièrement mis à jour en fonction des conditions changeantes du marché.

Les prix utilisés pour le calcul de l'indice sont ceux en vigueur au moment du relevé et comprennent les prix spéciaux annoncés, mais non les rabais tels que les coupons offerts par les fabricants. Toutes les taxes indirectes applicables (taxes de vente fédérale et provinciales) servent aussi au calcul de l'indice.

La Division des prix de Statistique Canada vérifie les prix relevés pour les aliments pour garantir que les changements de l'indice traduisent les mouvements purs de prix, c.-à-d. ceux qui ne sont pas attribuables à des changements de qualité ou de quantité du produit visé par la spécification faisant l'objet d'un relevé.

**The  
consumer  
price index**

---

**L'indice  
des prix à la  
consommation**

---

Part III

Partie III

Historical  
Consumer  
Price  
Index

L'indice  
des prix à la  
consommation  
historique

TABLE - 5

Consumer Price Indexes for Canada,  
Major Components and Special Aggregates,  
(Not Seasonally Adjusted)(1) 1975-1992, 1986 = 100

TABLEAU - 5

Indices des prix à la consommation pour le Canada,  
composantes principales et agrégats spéciaux,  
(non désaisonnalisés)(1) 1975-1992, 1986 = 100

	Major components Composantes principales							Special aggregates Agrégats spéciaux			
	Food Aliments	Hous- ing Habi- tation	Cloth- ing Habil- lement	Transpor- tation Trans- ports	Health and personal care Santé et soins person- nels	Recrea- tion, reading and education Loisirs, lecture et formation	Tobacco products and alcoholic beverages Produits du tabac et boissons alcoolisées	All-items excluding food Ensemble sans les aliments	All-items excluding energy Ensemble sans l'énergie	All-items excluding food and energy Ensemble sans les aliments et l'énergie	Energy Énergie
Annual average - Moyenne annuelle:											
1975	44.0	44.3	55.0	40.3	45.4	51.7	34.8	44.3	45.5	46.3	32.0
1976	45.2	49.2	58.1	44.7	49.3	54.8	37.2	48.5	48.7	50.3	36.9
1977	48.9	53.8	62.0	47.8	52.9	57.3	39.9	52.3	52.4	54.0	41.3
1978	56.5	57.9	64.4	50.6	56.7	59.6	43.1	55.7	57.1	57.3	45.2
1979	63.9	61.9	70.3	55.5	61.9	63.7	46.2	60.1	62.2	61.7	49.6
1980	70.8	66.9	78.6	62.6	68.0	69.7	51.4	66.1	68.3	67.5	57.6
1981	78.9	75.3	84.2	74.1	75.4	76.8	58.0	74.6	75.8	74.8	74.9
1982	84.6	84.7	88.9	84.5	83.4	83.4	67.0	83.4	83.3	82.9	89.7
1983	87.7	90.4	92.5	88.7	89.2	88.8	75.5	88.7	88.0	88.0	96.7
1984	92.6	93.8	94.7	92.5	92.7	91.8	81.6	92.3	91.7	91.4	102.0
1985	95.2	97.1	97.3	96.9	95.9	95.6	89.4	96.2	95.1	95.0	107.7
1986	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1987	104.4	104.0	104.2	103.6	105.0	105.4	106.7	104.3	104.6	104.6	102.6
1988	107.2	108.6	109.6	105.6	109.6	111.3	114.6	108.9	109.1	109.6	103.2
1989	111.1	114.3	114.1	111.1	114.4	116.2	125.2	114.7	114.7	115.6	106.8
1990	115.7	119.5	117.3	117.3	120.0	121.3	136.1	120.3	119.7	120.7	117.4
1991	121.2	124.7	128.4	119.4	128.4	130.2	159.5	127.3	126.5	127.8	123.2
1992	120.8	126.4	129.5	121.8	131.3	131.9	169.0	129.7	128.5	130.4	123.5
1991:											
J	120.9	124.0	124.4	122.6	127.6	128.0	143.9	126.0	124.6	125.5	132.1
F	120.9	123.9	127.7	120.2	127.6	129.2	144.3	125.9	125.1	126.1	124.7
M	121.3	123.6	129.3	118.7	127.6	129.4	156.0	126.4	125.9	127.1	120.6
A	121.8	123.8	129.2	117.7	128.5	129.3	157.2	126.4	126.1	127.2	118.6
M	122.0	124.2	128.9	118.5	128.8	129.6	162.0	127.1	126.5	127.6	122.1
J	124.3	124.5	128.6	118.5	129.0	129.4	163.0	127.2	127.0	127.8	122.5
J	123.5	124.9	129.0	119.1	129.0	129.5	163.4	127.6	127.1	128.0	124.1
A	122.0	125.2	130.1	119.5	128.7	129.6	163.8	128.0	127.2	128.5	123.8
S	120.4	125.3	129.2	119.3	128.5	131.9	164.1	128.1	127.0	128.6	124.5
O	119.4	125.6	128.9	118.5	128.0	132.1	165.3	128.1	126.9	128.8	122.1
N	119.6	125.7	128.3	120.5	128.8	132.1	165.2	128.6	127.4	129.3	122.2
D	118.7	125.5	127.1	119.3	128.8	132.1	165.2	128.1	126.9	128.9	120.6
1992:											
J	119.7	125.9	127.6	120.4	129.4	130.6	166.6	128.6	127.2	129.1	124.2
F	119.9	126.0	130.4	119.1	129.2	131.4	166.9	128.7	127.6	129.6	121.0
M	120.4	125.9	130.6	120.5	129.4	131.7	167.4	129.1	128.1	130.0	120.3
A	120.9	125.8	130.1	120.7	131.0	131.1	168.2	129.1	128.2	130.0	120.4
M	120.6	126.1	129.8	121.2	131.0	131.3	168.8	129.4	128.3	130.2	122.1
J	121.6	126.0	129.2	122.3	131.1	131.3	169.3	129.5	128.4	130.2	124.1
J	121.4	126.5	128.5	123.3	132.1	131.7	169.4	130.0	128.7	130.5	126.5
A	121.2	126.6	130.6	122.1	132.2	131.8	170.1	130.1	128.8	130.7	125.0
S	120.7	126.5	129.7	121.7	132.2	132.8	170.1	130.0	128.6	130.6	124.3
O	120.6	127.0	130.4	121.6	132.3	132.9	170.2	130.3	128.9	131.0	124.1
N	120.8	127.2	128.8	124.7	132.7	133.2	170.6	131.0	129.5	131.6	125.4
D	121.2	127.3	128.1	124.4	132.6	133.3	170.5	130.8	129.4	131.5	125.1

(1) For information on the continuity of the series see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

(1) Pour information concernant l'aspect continue des séries voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - Pondérations et enchaînement" à la fin de cette publication.



**TABLE - 6**  
**All-items Consumer Price Index**  
**(Not Seasonally Adjusted), by City, 1987-1992, 1986 = 100**

**TABLEAU - 6**  
**Indice d'ensemble des prix à la consommation**  
**(non désaisonné), par ville, 1987-1992, 1986 = 100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>St. John's:</b>													
1987	101.1	101.7	102.1	102.4	102.7	103.0	103.4	103.3	103.0	104.0	104.0	104.2	102.9
1988	104.0	104.3	104.6	104.9	104.8	105.2	105.6	105.9	105.9	106.0	106.5	106.2	105.3
1989	106.2	107.1	107.8	108.1	108.9	109.5	110.0	110.3	110.1	110.4	110.6	110.8	109.2
1990	111.5	112.5	112.9	112.6	112.6	113.1	113.9	114.3	114.7	115.5	116.1	116.5	113.9
1991	119.6	119.8	121.0	121.2	121.3	121.6	121.7	121.7	121.4	121.1	120.9	120.0	120.9
1992	120.6	121.6	122.1	122.4	122.2	122.6	122.4	122.2	122.2	122.6	122.7	122.7	122.2
<b>Charlottetown-Summerside:</b>													
1987	101.6	102.0	102.4	102.9	102.8	103.4	104.2	104.2	104.3	104.8	105.1	105.0	103.6
1988	105.2	106.0	106.4	106.7	106.9	107.2	107.8	108.5	108.3	108.8	108.7	108.5	107.4
1989	108.6	109.0	109.7	110.0	111.0	111.6	112.4	112.1	113.0	113.1	113.8	113.5	111.5
1990	114.1	114.9	115.4	116.4	116.4	116.9	117.2	117.7	118.2	118.6	119.2	120.1	117.1
1991	124.7	125.5	126.0	125.9	125.5	125.9	126.1	126.2	126.2	126.6	126.8	125.8	125.9
1992	125.7	126.0	126.8	126.9	126.5	126.6	126.8	127.1	127.1	127.2	127.9	127.7	126.9
<b>Halifax:</b>													
1987	102.1	102.7	102.9	103.0	103.1	103.0	103.9	103.9	103.6	104.0	105.1	105.3	103.6
1988	105.2	105.9	106.4	106.7	106.5	106.9	107.9	108.4	107.8	108.4	109.2	108.9	107.4
1989	109.5	109.9	110.2	110.9	112.3	112.8	113.7	113.7	113.6	113.8	114.5	114.7	112.5
1990	115.1	116.4	116.8	116.8	117.5	117.8	118.5	118.6	119.0	119.4	120.7	121.6	118.2
1991	124.8	125.0	125.5	124.8	125.1	125.0	125.1	124.8	125.2	125.2	126.0	125.2	125.1
1992	125.2	125.7	126.5	126.7	126.3	126.5	126.4	126.3	126.1	126.0	126.8	126.0	126.2
<b>Saint John:</b>													
1987	101.2	101.5	102.0	102.6	102.8	103.0	103.6	103.6	103.5	104.7	104.9	104.9	103.2
1988	105.3	105.5	105.3	105.3	105.4	106.0	107.2	107.6	107.8	107.8	108.3	108.2	106.6
1989	109.0	109.3	109.5	110.4	111.4	112.1	113.1	113.1	112.7	112.8	113.2	113.2	111.7
1990	114.0	115.4	115.4	115.9	115.7	116.0	116.7	116.8	117.2	118.3	119.2	119.8	116.7
1991	123.5	123.7	123.8	123.8	124.0	124.3	124.6	124.5	124.6	124.5	125.3	124.8	124.3
1992	124.6	125.0	125.5	124.7	125.1	125.1	125.2	125.4	125.1	125.5	126.1	125.6	125.2
<b>Québec:</b>													
1987	101.9	102.5	102.8	103.0	103.5	103.9	104.5	104.3	104.3	105.0	105.6	105.4	103.9
1988	105.7	106.3	106.6	106.9	107.1	107.3	107.9	108.2	108.3	108.6	108.8	108.8	107.5
1989	108.9	109.9	110.2	110.7	111.8	112.1	112.5	112.4	112.6	113.5	113.6	113.2	111.8
1990	114.3	114.8	115.1	114.9	115.5	116.0	116.7	116.9	117.0	118.4	119.3	119.5	116.5
1991	123.7	123.9	124.6	124.9	125.2	125.7	125.4	125.6	126.0	126.2	126.3	125.4	125.2
1992	126.5	126.8	126.9	127.1	127.4	127.5	127.6	127.5	127.3	127.9	128.4	128.6	127.5
<b>Montréal:</b>													
1987	102.2	102.8	103.1	103.5	104.0	104.4	104.9	104.8	105.1	105.8	106.5	106.4	104.5
1988	106.4	107.0	107.4	107.7	108.2	108.3	108.8	109.2	109.2	109.7	110.1	110.2	108.5
1989	110.5	111.4	111.6	112.1	113.2	113.8	114.4	114.3	114.1	114.7	115.1	114.6	113.3
1990	115.8	116.3	116.7	116.6	117.3	117.7	118.2	118.4	118.9	120.1	120.9	120.8	118.1
1991	125.3	125.3	126.1	126.2	126.8	127.3	127.3	127.4	127.5	127.7	127.9	127.5	126.9
1992	128.5	128.5	128.7	128.7	128.8	129.1	129.6	129.5	129.5	129.9	130.4	130.4	129.3
<b>Ottawa:</b>													
1987	101.8	102.5	102.8	103.4	103.4	103.7	104.4	104.5	104.7	105.2	105.6	105.5	104.0
1988	105.7	106.3	106.9	107.1	107.9	108.3	108.9	109.3	109.2	109.7	110.1	110.3	108.3
1989	110.9	111.5	111.9	112.1	113.0	113.6	114.4	114.5	114.8	115.6	116.0	116.0	113.7
1990	116.9	117.5	117.9	117.9	118.3	118.7	119.3	119.5	119.8	120.6	121.3	121.5	119.1
1991	124.6	124.9	125.3	125.2	125.9	126.3	126.3	126.5	126.2	126.1	126.7	126.3	125.9
1992	126.7	126.7	126.9	127.0	127.2	127.4	127.7	128.0	128.0	128.4	128.7	128.8	127.6
<b>Toronto:</b>													
1987	102.7	103.3	103.8	104.5	105.3	105.7	106.7	106.8	106.8	106.9	107.2	107.3	105.6
1988	107.6	108.1	108.6	109.2	110.5	111.1	111.7	112.1	112.2	113.0	113.5	113.6	110.9
1989	114.3	115.2	115.8	116.3	117.5	118.2	119.0	119.1	119.2	119.8	120.2	120.3	117.9
1990	121.0	121.9	122.3	122.2	122.7	123.3	124.0	123.9	124.0	125.0	125.6	125.1	123.4
1991	127.4	127.3	127.8	127.8	128.7	129.4	129.6	129.6	129.1	128.7	129.2	128.6	128.6
1992	128.7	128.9	129.4	129.3	129.6	129.9	130.2	130.1	129.7	130.0	130.6	130.5	129.7

**TABLE - 6 (Continued)**  
All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), by City, 1987-1992, 1986 = 100**TABLEAU - 6 (Suite)**  
Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonnalisé), par ville, 1987-1992, 1986 = 100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>Thunder Bay:</b>													
1987	101.5	101.9	102.0	102.3	102.6	103.1	104.1	104.1	104.1	104.3	104.4	104.8	103.3
1988	104.9	105.7	106.0	106.3	107.4	107.3	108.1	108.7	108.6	109.0	109.2	109.4	107.6
1989	110.0	110.6	111.1	111.8	112.7	113.3	114.0	114.1	113.9	114.5	114.9	114.9	113.0
1990	115.6	116.1	116.4	116.1	116.7	117.5	118.2	118.2	118.5	119.6	120.4	120.4	117.8
1991	123.2	123.4	124.0	123.7	124.0	125.1	125.1	125.1	125.2	125.2	125.6	125.0	124.6
1992	125.8	126.1	126.5	126.6	126.7	127.1	127.4	127.5	127.2	127.3	128.1	127.7	127.0
<b>Winnipeg:</b>													
1987	102.2	102.2	102.8	103.2	104.6	104.7	104.4	105.0	104.7	104.5	105.8	105.8	104.2
1988	105.9	106.0	107.2	107.9	108.0	108.3	108.6	109.2	109.7	110.5	110.4	110.8	108.5
1989	111.2	111.6	112.1	112.2	113.2	113.1	114.7	114.8	114.9	115.0	116.0	115.7	113.7
1990	116.4	117.0	117.6	117.6	118.0	118.6	119.1	119.4	119.7	120.7	121.3	121.7	118.9
1991	124.3	124.1	124.6	124.5	124.4	125.0	125.4	125.6	125.6	125.0	126.3	125.7	125.0
1992	125.7	125.6	125.8	126.5	125.9	126.6	127.2	127.5	127.8	127.3	128.2	128.5	126.9
<b>Regina:</b>													
1987	102.2	102.7	103.2	103.3	104.1	104.1	106.5	106.6	106.2	106.2	107.2	107.3	105.0
1988	108.0	108.4	108.7	108.8	109.0	109.1	109.8	110.1	109.6	110.3	110.8	110.7	109.4
1989	111.5	112.2	112.7	112.2	114.4	114.7	115.6	115.6	115.6	115.7	116.2	115.8	114.4
1990	116.4	117.7	118.3	118.4	118.5	119.1	119.9	119.9	119.9	120.7	120.6	121.3	119.2
1991	124.0	123.4	124.3	126.1	126.4	125.9	127.0	127.0	126.3	126.6	125.2	124.9	125.6
1992	125.3	125.4	126.0	125.7	127.2	127.1	127.6	128.2	128.0	128.2	128.8	128.8	127.2
<b>Saskatoon:</b>													
1987	102.1	102.4	102.9	103.2	103.7	103.8	106.4	106.4	106.6	106.7	107.5	107.7	105.0
1988	108.2	108.8	109.0	109.2	109.4	109.6	109.9	110.1	110.0	110.6	110.8	110.8	109.7
1989	111.3	112.1	112.5	112.7	113.7	114.3	115.1	115.3	115.1	115.2	115.9	115.7	114.1
1990	116.2	117.7	117.9	118.0	118.2	118.8	119.4	119.5	119.9	120.7	121.3	121.6	119.1
1991	124.5	124.0	124.2	125.8	126.2	125.6	126.0	126.3	126.3	125.7	125.1	124.4	125.3
1992	124.5	124.6	125.0	125.2	126.5	126.7	127.0	126.9	127.0	127.0	127.6	127.4	126.3
<b>Edmonton:</b>													
1987	101.3	101.5	101.9	102.9	104.0	104.8	105.6	105.7	105.7	105.5	105.8	105.8	104.2
1988	105.5	105.8	106.4	107.0	107.3	107.1	107.3	107.4	107.6	107.6	107.6	108.0	107.1
1989	108.7	109.0	110.0	110.4	111.8	112.4	113.0	112.9	113.1	113.2	113.6	113.8	111.8
1990	114.8	115.0	115.4	116.1	116.7	117.4	118.4	118.7	119.1	120.1	120.9	120.5	117.8
1991	123.9	122.5	123.1	123.4	124.6	124.6	125.2	125.3	125.2	124.8	125.2	124.6	124.4
1992	125.4	125.3	126.0	126.0	126.2	126.7	127.2	127.3	127.3	126.8	127.6	127.4	126.6
<b>Calgary:</b>													
1987	101.5	101.6	101.8	102.8	103.6	104.4	105.0	105.0	104.6	104.7	104.9	105.5	103.8
1988	105.6	105.3	106.3	106.7	106.6	106.6	107.1	107.0	107.0	107.1	107.0	106.3	106.6
1989	106.8	107.7	108.5	108.6	110.1	111.0	112.0	112.1	112.7	112.6	113.0	113.5	110.7
1990	114.5	115.1	115.4	116.3	116.6	117.4	118.0	118.4	118.9	119.7	120.4	120.5	117.6
1991	123.9	122.9	123.6	123.3	124.3	124.6	125.5	125.9	125.7	125.3	125.6	125.0	124.6
1992	125.2	125.7	126.1	126.0	126.0	126.1	126.6	126.6	126.5	126.5	127.4	126.8	126.3
<b>Vancouver:</b>													
1987	101.2	101.9	102.3	102.2	102.7	102.7	103.6	103.6	103.9	104.1	104.6	104.5	103.1
1988	105.1	104.9	106.0	106.3	106.4	106.3	107.2	107.2	107.7	108.0	108.4	108.0	106.8
1989	108.9	109.4	110.1	109.7	110.8	111.1	111.9	112.3	112.8	113.4	113.7	113.8	111.5
1990	115.1	115.8	116.2	116.5	116.9	117.5	117.8	118.1	118.8	119.2	120.1	119.7	117.6
1991	123.0	123.2	123.3	123.3	123.5	124.0	123.9	123.9	124.1	124.1	124.6	124.0	123.7
1992	125.4	125.6	126.3	126.8	127.0	127.0	127.7	127.9	127.7	128.3	129.3	129.5	127.4
<b>Victoria:</b>													
1987	100.4	100.6	102.1	101.4	102.2	102.3	102.9	103.0	102.9	103.6	104.2	104.2	102.5
1988	105.1	104.7	105.3	106.0	106.0	106.1	106.5	107.1	107.4	107.5	107.7	107.8	106.4
1989	108.4	109.0	109.3	110.0	110.7	110.9	111.7	112.0	112.5	113.1	113.6	113.6	111.2
1990	114.1	115.0	115.7	115.9	116.4	117.0	117.5	117.9	118.2	118.6	119.5	119.6	117.1
1991	123.0	123.4	123.7	123.5	123.8	124.3	124.1	124.0	124.0	123.9	124.5	123.9	123.8
1992	124.6	125.1	125.4	125.8	126.2	126.4	127.0	127.0	126.6	127.3	127.9	127.5	126.4

**TABLE - 6 (Concluded)**  
**All-items Consumer Price Index**  
**(Not Seasonally Adjusted), by City, 1987-1992, 1986 = 100**

**TABLER - 6 (Fin)**  
**Indice d'ensemble des prix à la consommation**  
**(non désaisonné), par ville, 1987-1992, 1986 = 100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>Whitehorse:</b>													
1987	101.6	101.9	102.0	102.1	102.8	102.9	103.9	104.1	103.8	103.4	104.0	104.4	103.1
1988	104.2	104.6	105.3	105.4	105.9	105.9	106.4	106.7	106.4	106.9	107.2	107.3	106.0
1989	107.7	107.7	108.7	108.7	109.7	110.1	110.8	110.9	111.0	111.2	111.8	112.0	110.0
1990	112.2	112.7	112.8	113.4	113.8	114.2	115.1	115.4	115.6	116.0	116.5	116.8	114.5
1991	120.8	121.2	121.8	122.1	121.8	121.9	122.2	122.2	122.5	122.4	122.7	122.4	122.0
1992	122.4	122.6	123.5	122.8	122.8	122.8	123.3	123.5	123.2	123.1	123.7	123.6	123.1
<b>Yellowknife:</b>													
1987	102.2	102.2	102.5	102.7	104.0	103.8	105.0	105.2	104.7	104.4	104.9	105.0	103.9
1988	104.5	105.6	106.4	106.8	106.8	106.4	107.2	107.6	107.2	107.6	108.0	108.1	106.9
1989	108.5	108.4	108.7	109.9	111.3	111.2	111.9	111.7	112.0	112.5	112.8	112.9	111.0
1990	113.1	113.9	114.3	114.4	115.5	115.3	116.4	116.6	116.6	117.0	117.4	118.0	115.7
1991	121.7	121.8	122.7	122.8	123.6	123.1	123.5	124.0	124.1	123.9	123.8	123.4	123.2
1992	123.8	124.1	124.5	124.1	124.5	124.2	124.6	124.7	124.2	125.0	125.0	124.9	124.5

**TABLE - 7**  
**Consumer Price Index for Canada,**  
**Goods and Services, (Not Seasonally Adjusted)**  
**1987-1992, 1986 = 100**

**TABLER - 7**  
**Indice des prix à la consommation pour le Canada,**  
**biens et services, (non désaisonné)**  
**1987-1992, 1986 = 100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>Goods - Biens:</b>													
1987	102.1	102.5	102.9	103.3	104.0	104.5	104.9	104.6	104.6	105.0	105.6	105.4	104.1
1988	106.0	106.3	106.3	106.9	107.8	108.1	108.5	108.6	108.6	108.7	109.1	109.0	107.8
1989	109.5	110.4	110.7	111.0	112.7	113.1	113.7	113.5	113.4	113.7	114.2	113.7	112.5
1990	115.2	115.8	116.2	115.8	116.3	117.0	117.3	117.2	117.2	118.2	119.2	118.8	117.0
1991	122.2	121.6	122.5	122.4	123.2	124.0	123.9	123.8	123.2	122.4	123.0	122.0	122.9
1992	123.0	123.0	123.6	123.7	123.7	124.2	124.3	124.2	123.8	123.7	124.6	124.6	123.9
<b>Services:</b>													
1987	102.1	102.6	103.2	103.7	104.1	104.3	105.5	105.9	106.0	106.3	106.5	106.9	104.8
1988	106.7	107.3	108.4	108.6	109.0	109.0	109.8	110.3	110.6	111.5	111.9	112.0	109.6
1989	112.5	113.1	113.9	114.5	114.9	115.6	116.6	117.0	117.4	118.1	118.4	118.8	115.9
1990	119.1	119.9	120.4	121.0	121.6	121.8	122.8	123.2	123.9	124.8	125.2	125.3	122.4
1991	128.5	129.0	129.0	129.4	129.6	129.9	130.3	130.6	130.9	131.6	131.8	131.6	130.2
1992	131.8	132.0	132.2	132.3	132.7	132.7	133.4	133.6	133.7	134.3	134.5	134.4	133.1



## TECHNICAL NOTES (THE CONSUMER PRICE INDEX)

### Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of changes in consumer prices, as experienced by the target population. The CPI is generally defined as a measure of price change obtained by comparing, through time, the cost of a basket of commodities, specified according to purchases made by the target population in a certain reference period. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movement.

Separate CPI's are published for Canada and for 18 urban centres, including Whitehorse and Yellowknife. These urban centres were, in part, selected in order to have a representative CPI in each province. Urban centre CPI's indicate which urban centres have higher (lower) rates of price change (between one time period and another). They do not indicate higher (lower) prices between urban centres or between urban centres and Canada. Price level comparisons between urban centres for a selected number of items in the CPI "basket" are published separately in *Consumer Prices and Price Indexes*, Catalogue 62-010, quarterly.

### Population Coverage

The CPI covers all private households in Canadian urban centres with 1986 estimated populations of 30,000 or more, plus Whitehorse and Yellowknife. In 1986, there were 82 such urban centres, grouped into 34 urban-centre stratum. These urban centres accounted for, in total, close to 75% of the total current consumption in 1986 by all spending units in Canada (in both urban and rural areas).

### Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are retail prices inclusive of all excise and other taxes paid by consumers. The selection of commodities, as well as outlets in which prices are to be collected, is judge mental (other than for rents), with the sample designed to represent volume selling commodities and outlets.

The number of prices required for a given urban centre depends on the importance of the commodity and the urban centre in total Canadian consumption and on the nature of the commodity. For most commodities, the price collection for a given month's index is carried out within a four-week period, starting in the third week of the previous month and ending in the middle of the given month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price change (e.g. property taxes, electricity rates, etc.) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out for any commodity where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

## NOTES TECHNIQUES (L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION)

### Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation, telles que perçues par une population cible. L'IPC est généralement défini comme une mesure des variations de prix obtenue par la comparaison dans le temps du coût d'un panier de produits, déterminé selon les achats effectués par la population cible durant une certaine période de référence. Puisque le panier contient des produits de quantité et de qualité invariables ou équivalentes, l'indice est le produit uniquement du mouvement des prix.

Des IPC distincts sont publiés pour le Canada et pour 18 centres urbains, incluant Whitehorse et Yellowknife. On a choisi en partie ces centres urbains afin de disposer d'un IPC représentatif pour chaque province. Les IPC des centres urbains indiquent lesquels parmi ces derniers ont des taux supérieurs ou inférieurs de variation des prix (entre deux périodes différentes). Ils n'indiquent pas si les prix sont supérieurs ou inférieurs d'un centre urbain à l'autre, ou si ces derniers sont, dans un centre urbain donné, supérieurs ou inférieurs aux données relevées à l'échelle nationale. Les comparaisons entre les niveaux de prix de différents centres urbains pour un certain nombre de produits faisant partie du "panier" de l'IPC sont publiées séparément à chaque trimestre dans *Prix à la consommation et indices des prix*, n° 62-010 au catalogue.

### Champ d'observation de la population

L'IPC couvre tous les ménages privés des centres urbains canadiens, dont la population était estimée en 1986 à 30,000 habitants ou plus, auxquels s'ajoutent Whitehorse et Yellowknife. En 1986, on comptait 82 centres urbains correspondant à cette définition, regroupés dans 34 strates de centres urbains. Ces centres urbains représentaient ensemble près de 75% de la consommation totale enregistrée en 1986 pour toutes les unités de dépense du Canada (dans les secteurs tant urbains que ruraux).

### Champ d'observation des prix

Les prix servant au calcul de l'IPC sont les prix de détail, taxes d'accise et autres incluses, payés par les consommateurs. Le choix des produits, ainsi que celui des points de vente où les prix doivent être recueillis, sont faits au jugé (sauf pour les loyers), et l'échantillon est conçu de façon à représenter les établissements à gros volume de vente.

Le nombre de prix qu'il faut observer dans un centre urbain donné dépend de l'importance du produit et du centre urbain dans l'ensemble de la consommation canadienne, et de la nature du produit. Pour la plupart des produits, la collecte des prix pour l'indice d'un mois donné est réalisée au cours d'une période de quatre semaines qui débute vers la troisième semaine du mois précédent et se termine au milieu du mois visé. Les prix de la plupart des produits pris en considération dans l'IPC sont recueillis mensuellement, mais les prix qui changent moins souvent, notamment les taxes foncières, les tarifs de l'électricité, etc., sont recueillis à des intervalles de plus d'un mois. Un relevé de prix spécial est effectué pour tout produit lorsqu'il y a lieu de penser qu'une variation importante du prix s'est produite entre les périodes prévues de relèvement.

## Time Reference of the CPI

The CPI's for Canada, ten provinces and eighteen urban centres compare, in percentage terms, prices in any given period to prices in the official base period, currently 1986. The official time base was changed from 1981=100 to 1986=100 starting with the CPI for June 1990. The change is strictly an arithmetical conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact (except for differences in rounding). Statistics Canada will continue to update and publish the All-items indexes on a 1981=100 base (Victoria - December 1984 = 100; Whitehorse and Yellowknife - March 1982 = 100) along with their 1986=100 counterparts.

## Weights and Linking in the CPI

The CPI maintains fixed quantitative proportions between commodities for the life of a given basket. The baskets are periodically updated, so that they take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1989, the basket reflecting the 1986 expenditure patterns replaced the 1982 basket, which had replaced the 1978 expenditure patterns. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes that reflect consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of particular commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares expenditure shares, corresponding to the latest three CPI baskets, i.e. those of 1978, 1982 and 1986. Expenditure shares in Text Table 1 are expressed in two ways. Firstly, the expenditure shares are expressed in survey year prices, i.e. for 1986, they represent 1986 quantities at 1986 prices; for 1982, 1982 quantities at 1982 prices; and for 1978, 1978 quantities at 1978 prices. Secondly, in a second column, the expenditure shares for 1982 and 1978 are also expressed in 1986 prices. A comparison of these expenditure shares with those for 1986 reflects the quantitative changes between the latest CPI three baskets.

### TEXT TABLE - I

Comparison of the 1986, 1982, and 1978 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

Major components	1986	1982		1978		Composantes principales
	expenditures	expenditures		expenditures(1)		
	Dépenses de 1986	Dépenses de 1982		Dépenses de 1978(1)		
	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1982 prices	Expressed in 1986 prices	Expressed in 1978 prices	Expressed in 1986 prices	
	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1982	Exprimées en prix de 1986	Exprimées en prix de 1978	Exprimées en prix de 1986	
<b>All-items</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>Ensemble</b>
Food	18.1	20.0	19.8	21.5	20.2	Aliments
Housing	36.3	38.1	37.6	35.5	34.9	Habitation
Clothing	8.7	8.4	7.9	9.6	8.3	Habillement
Transportation	18.3	15.8	15.6	16.1	17.5	Transports
Health and personal care	4.2	4.0	4.0	3.7	3.7	Santé et soins personnels
Recreation, reading, and education	8.8	8.3	8.3	8.3	8.1	Loisirs, lecture, et formation
Tobacco products and alcoholic beverages	5.6	5.4	6.8	5.2	7.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées

(1) The 1978 data were adjusted to be comparable with the classification system used for the 1982 and 1986 baskets.

(1) Les données de 1978 ont été modifiées de façon à correspondre au système de classification utilisé pour les paniers de 1982 et 1986.

## Référence temporelle de l'IPC

Les IPC pour le Canada, les dix provinces et les 18 centres urbains comparent, sous forme de pourcentage, les prix de toute période donnée aux prix de la période de base officielle, qui est présentement 1986. La période de base officielle a été changée de 1981=100 à 1986=100 avec l'IPC de juin 1990. Ce changement est strictement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes quelconques inchangées (sauf pour les différences attribuables à l'arrondissement). Statistique Canada continuera de mettre à jour et de publier des indices d'ensemble sur la base de 1981=100 (décembre 1984 = 100 pour Victoria, mars 1982 = 100 pour Whitehorse and Yellowknife) en même temps que les indices sur la base de 1986 = 100.

## Poids et enchaînement dans l'IPC

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes entre les produits pour la vie d'un panier donné. Les paniers sont périodiquement mis à jour, afin de tenir compte des variations dans la composition des dépenses de consommation. En janvier 1989, le panier basé sur la composition des dépenses de 1986 a remplacé le panier de 1982, qui lui-même avait remplacé le panier basé sur la composition des dépenses de 1978. La continuité de la série de l'IPC est maintenue au moyen de "l'enchaînement" des indices correspondants d'un panier à l'autre.

L'IPC est calculé en tant que moyenne pondérée d'indices particuliers de prix de produits. Les poids sont basés sur les données de l'enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses dans chacun des trois derniers paniers de l'IPC, c'est-à-dire ceux de 1978, 1982 et 1986. Les parts des dépenses dans le tableau explicatif 1 sont exprimées de deux manières. D'abord, les parts des dépenses sont exprimées en prix de l'année d'enquête, c'est-à-dire pour 1986, elles représentent des quantités de 1986 à des prix de 1986; pour 1982, des quantités de 1982 à des prix de 1982; et pour 1978, des quantités de 1978 à des prix de 1978. Puis, dans une deuxième colonne, les parts des dépenses pour 1982 et 1978 sont également exprimées en prix de 1986. Une comparaison de ces parts des dépenses avec celles de 1986 permet de mesurer les variations quantitatives entre les trois derniers paniers de l'IPC.

### TABEAU EXPLICATIF - I

Comparaison des ventilations des dépenses de 1986, 1982 et 1978 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, pour les composantes principales, pour le Canada



**Weights and Linking in the CPI (Concluded)**

The expenditure shares shown in Text Table I should not be used as weights to reconstruct or reaggregate the published CPI series. The methodology required to perform such calculations is described in the The Consumer Price Index Reference Paper<sup>(1)</sup>. Further explanations can be obtained, upon request, from the Consumer Prices Section. Please note also that the published CPI series on a 1986 time base is a linked series and, as such, should not be interpreted or calculated as a weighted average of the corresponding component price indexes. In exceptional cases, the linking procedure may cause the percentage change and/or the level of an aggregate index to fall outside the range of its component indexes.

**Seasonal Adjustment of the CPI**

The seasonal adjustment is performed, within each basket, at the level of the seven major components, so that All-items and All-items excluding Food are the weighted average of their components. The seasonally adjusted aggregates are linked, in the same manner as the unadjusted indexes, to form a continuous series since September 1978. The latest data are incorporated in each month's calculation, thus eliminating the previous requirement for projected seasonal factors.

**Percent Versus Index Point Changes**

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes, rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index, which in turn depends on the time base of that index. Changes between any time period can readily be calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the base period index, and multiplying the result by one hundred.

**Whitehorse and Yellowknife Indexes**

It has not yet been possible to develop an owned accommodation index for these two centres comparable to that in concept of the national CPI. The nature and the relatively small size of the housing market in these two centres are such that Statistics Canada has been unable to construct reliable price indexes for new houses. It was decided that as an interim and only available alternative measure, the price movement of rental accommodation would be used to represent that of owned accommodation. As a consequence, the All-items and shelter indexes published for these centres are not comparable to those for Canada or for any of the other sixteen urban centres for which a CPI is produced. The rent data used are collected on a quarterly basis by the respective territorial governments. For rents, the data are incorporated into the consumer price indexes for these two centres with a two month lag.

While indexes for Whitehorse and Yellowknife are available starting in March of 1982, they are only included in the calculation of the official CPI for Canada starting with the January 1985 data.

**Poids et enchaînement dans l'IPC (fin)**

Les parts des dépenses figurant au tableau explicatif 1 ne devraient pas servir de poids en vue de reconstruire ou de réagréger la série publiée de l'IPC. La méthodologie requise pour de tels calculs est décrite dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation<sup>(1)</sup>. Vous pouvez obtenir sur demande des explications additionnelles en vous adressant à la section des prix à la consommation. Veuillez noter également que la série de l'IPC publiée sur la base temporelle de 1986 est une série enchaînée, et qu'à ce titre, elle ne doit pas être interprétée ou calculée en tant que moyenne pondérée des indices des prix des composantes correspondantes. Dans des cas exceptionnels, le changement en pourcentage ou le niveau de l'indice agrégé pourrait, à cause de la méthode d'enchaînement, dépasser l'étendue des indices de ses composantes.

**Désaisonnalisation de l'IPC**

La désaisonnalisation s'effectue au sein de chaque panier au niveau des sept principales composantes, si bien que l'indice d'ensemble et l'indice d'ensemble sans les aliments représentent les moyennes pondérées de leurs composantes. Les agrégats désaisonnalisés sont enchaînés, de la même manière que les indices non désaisonnalisés, afin de former une série continue commençant en septembre 1978. Les données les plus récentes sont intégrées dans le calcul de chaque mois, ce qui élimine l'exigence antérieure voulant que l'on assure la projection des facteurs saisonniers.

**Changements en pourcentage versus changements en points d'indice**

Les mouvements des indices d'un mois à l'autre sont exprimés en pourcentage plutôt qu'en points d'indice. Le niveau de l'indice qui dépend de la base temporelle de cet indice a un effet sur les changements en points d'indice. Les changements entre toute période peuvent se calculer directement en divisant la différence en points d'indice entre les deux périodes par l'indice de la période de base et en multipliant le résultat par cent.

**Indices de Whitehorse et de Yellowknife**

Il n'a pas encore été possible d'élaborer, pour ces deux centres, un indice du logement en propriété qui soit conceptuellement comparable à celui incorporé à l'IPC national. La nature et la petitesse relative du marché de l'habitation dans ces deux centres ont empêché Statistique Canada de construire des indices de prix fiables pour les maisons neuves. Comme c'est la seule mesure disponible, il a été décidé d'utiliser, pour le moment, le mouvement des prix du logement en location pour représenter celui du logement en propriété. En conséquence, les indices d'ensemble et du logement publiés pour ces centres ne sont pas comparables à ceux du Canada ou d'aucun des seize autres centres urbains pour lesquels un IPC est calculé. Les données sur les loyers utilisées sont recueillies trimestriellement par les deux administrations publiques territoriales. S'agissant des loyers, les données pour ces deux centres sont incorporées aux indices de prix à la consommation avec deux mois de retard.

Bien que les indices pour Whitehorse et Yellowknife soient disponibles à partir de mars 1982, ils ne sont compris dans le calcul de l'IPC officiel pour le Canada qu'à compter de janvier 1985 seulement.

(1) See "The Consumer Price Index Reference Paper, Updating based on 1986 expenditures", Catalogue 62-553, Occasional, pages 55-63 inclusive.

(1) Voir le "Document de référence de l'indice des prix à la consommation: Mise à jour fondée sur les dépenses de 1982", n° 62-553 au catalogue, hors série, pages 55 à 63 inclusivement.

550400057



# CANADA'S ENVIRONMENT

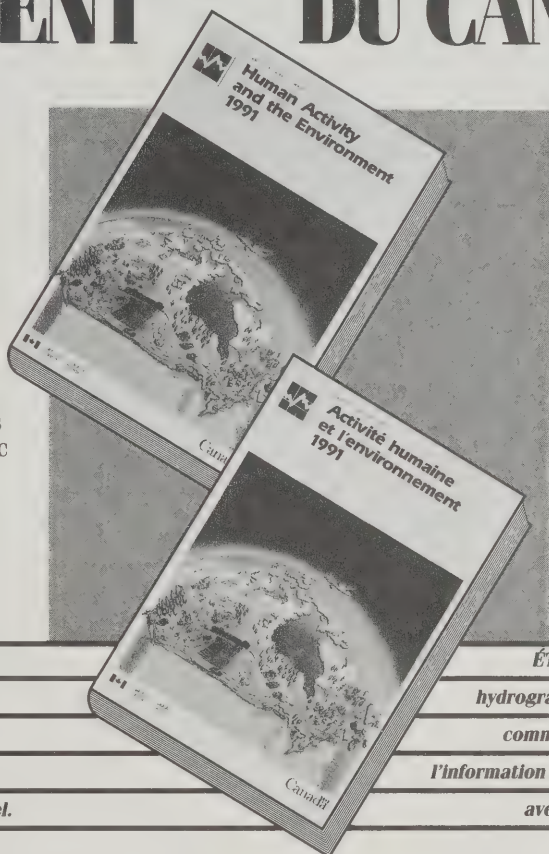
# L'ENVIRONNEMENT DU CANADA

**E**very day you read news items about recycling, water pollution, industrial emissions or the depletion of the ozone layer. Unfortunately, these reports are often fragmented, making it difficult to get a complete picture of Canada's physical environment.

*Human Activity and the Environment* is written to help you understand the links between our population, socio-economic activities and our environment. You'll see, for example, how the purple loosestrife and zebra mussels are spreading throughout inland waters and the effect they have.

**V**ous lisez tous les jours des articles traitant de recyclage, de la pollution de l'eau, des émissions de gaz industriels ou de la diminution de la couche d'ozone. Malheureusement, ces rapports sont trop souvent fragmentés et il devient difficile de se faire une parfaite idée de l'environnement physique du Canada.

*Activité humaine et l'environnement* est écrit afin de vous aider à comprendre les liens entre notre population, nos activités socio-économiques et notre environnement. Vous verrez, par exemple, comment les salicaires et les dreissna sont réparties à travers les eaux intérieures et quels en sont leurs effets.



**CASE STUDY: A statistical profile of an Ontario river basin is also included as a case study to demonstrate how socio-economic information can be linked with physical data at a local level.**

**ÉTUDE DE CAS : un profil statistique du bassin hydrographique de l'Ontario est également présenté, comme étude de cas, en vue de montrer comment l'information socio-économique peut être mise en rapport avec les données physiques à un endroit donné.**

Organized in three, easy-to-read sections: Population, Socio-Economic Systems, and Environmental Conditions, this publication examines our activities from a number of perspectives:

- resource consumption
- waste generation
- monitoring the conditions of land, water, air and living organisms

This unique bestseller highlights such fascinating details as:

- purchases of potential pollutants by Canadian households
- the importance of natural resources to the Canadian economy
- energy consumption by industry

**Order your copy today!**  
*Human Activity and the Environment*, (Catalogue No. 11-509E) \$35 in Canada, US \$42 in the United States and US \$49 in other countries.

**Write to:**  
Publication Sales, Statistics Canada  
Ottawa, Ontario  
K1A 0T6

**If more convenient, FAX your order to:**  
(613) 951-1584, or contact your local Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

**For faster ordering call 1-800-267-6677 and use VISA or MasterCard.**

L'ouvrage est divisé en trois parties importantes : la population, les réseaux socio-économiques et l'état de l'environnement, qui examine nos activités sous différents angles:

- la consommation des ressources naturelles
- la production des déchets
- la surveillance de l'état des terres, de l'eau, de l'air et des organismes vivants

Ce best-seller unique met en relief des détails aussi fascinants que :

- les achats de polluants potentiels par les grandes maisons canadiennes
- l'importance des ressources naturelles pour l'économie canadienne
- la consommation d'énergie par industrie

**Commandez votre exemplaire aujourd'hui!**  
*Activité humaine et l'environnement*, (n° de catalogue 11-509E) 35 \$ au Canada, 42 \$ (US) aux États-Unis et 49 \$ (US) dans les autres pays.

**Écrivez à : Vente des publications Statistique Canada Ottawa (Ontario) K1A 0T6**

**Si vous le préférez, télécopiez votre commande au (613) 951-1584, ou contactez votre centre de consultation régional de Statistique Canada, dont vous pouvez consulter la liste dans la présente publication.**

**Pour un service plus rapide, composez sans frais le numéro 1-800-267-6677 et utilisez votre carte Visa ou MasterCard.**

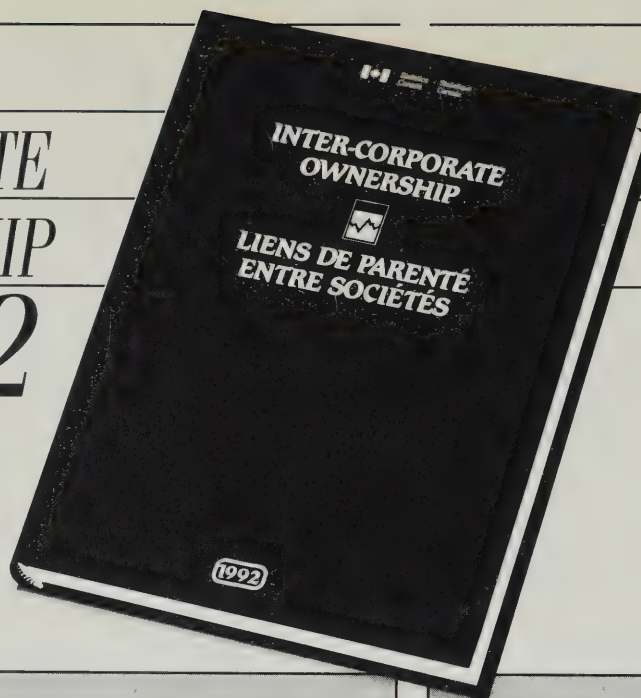


Statistics Canada  
Statistique Canada

Canada

# INTER- CORPORATE OWNERSHIP 1992

*Will Answer  
Your Questions  
About Canada's  
Corporate  
Pyramids*



# LIENS DE PARENTÉ ENTRE SOCIÉTÉS 1992

*La publication qui  
répondra à toutes  
vos questions sur  
les pyramides de  
sociétés au Canada*

## **Inter-Corporate Ownership 1992**

is the most comprehensive and authoritative source of information available on Canadian corporate ownership.

**Inter-Corporate Ownership** lists over 65,000 corporations providing the names of all holding and held companies, ownership percentages and the position of each within the overall corporate hierarchy.

**Inter-Corporate Ownership** is an indispensable reference source for researching:

- Business-to-business marketing: who owns your corporate clients?
- Purchases: who owns your suppliers?
- Investments: what else does a company own or control?
- Corporate competition: what do your competitors own and control?
- Industrial development: in which province and industry is a corporation active?

**Inter-Corporate Ownership 1992** (Cat. no. 61-517) is available for \$325 in Canada, US\$390 in the United States and US\$455 in other countries. To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. For faster ordering, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free to 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

**Liens de parenté entre sociétés 1992** est la source de renseignements la plus fiable et la plus exhaustive que l'on puisse consulter sur les liens de parenté entre sociétés canadiennes.

Vous y trouverez une liste de plus de 65 000 sociétés faisant état du nom de toutes les sociétés actionnaires ou détenues, du degré de parenté exprimé en pourcentage et de la position de chacune au sein de la hiérarchie globale des entreprises.

**Liens de parenté entre sociétés** constitue une source de référence indispensable dans les domaines suivants :

- Commercialisation entre sociétés : qui sont les propriétaires de vos sociétés clientes ?
- Achats : qui sont les propriétaires de vos fournisseurs ?
- Investissements : quelles sociétés l'entreprise en cause possède-t-elle ou contrôle-t-elle ?
- Concurrence entre sociétés : quelles entreprises vos concurrents possèdent-ils ou contrôlent-ils ?
- Expansion industrielle : dans quelle province et dans quel secteur d'activité une société oeuvre-t-elle ?

## **Liens de parenté entre sociétés 1992**

(n° 61-517 au Catalogue) se vend 325 \$ au Canada, 390 \$ US aux États-Unis et 455 \$ US à l'étranger. Pour commander, écrivez à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou encore, communiquez avec le centre régional de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication). Pour commander plus rapidement, télécopiez votre commande au 1-613-951-1584. Ou composez le numéro sans frais 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.

















JUN 9 1993



